

# Informe de mercado para harina de maca en Brasil



**PROMPERÚ, 2026**

**Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo**

**Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial**

**Departamento de Inteligencia de Mercados**

**Coordinador:** Franck Pucutay

**Elaborado por:** Lucelly Sanchez

**Diseño de portada y contraportada:** PROMPERÚ

**Nota legal**

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

## CONTENIDO

I. Descripción del producto .....	4
II. Tamaño de mercado.....	5
III. Análisis de la demanda .....	6
IV. Presentaciones y precios .....	10
V. Requisitos de acceso al mercado.....	12
VI. Canales de distribución.....	13
VII. Contactos de interés.....	13

## I. Descripción del producto

El olivo se cultivó por primera vez en el año 5000 a.c. aproximadamente en la Costa del Carmelo, en el antiguo Israel, donde se empezó a extraer aceite de las aceitunas silvestres en una zona que contó con salida al mar Mediterráneo. Posteriormente, el proceso de elaboración del aceite de oliva se difundió a Egipto y Grecia en el tercer milenio a.c.

Los griegos empezaron a producir aceitunas en las islas de Creta y Chipre a finales de la Edad de Bronce. Con la expansión del Imperio Romano, los olivos llegaron también a España, Túnez y Libia. Esto ocurrió en torno a los siglos I y III, y Constantinopla fue un gran consumidor de aceite de oliva. En la época de la expansión colonial griega, en torno al siglo VII a. C. los griegos llevaron la producción de aceite a Italia.

El aceite de oliva se obtiene del fruto del olivo cuyo nombre científico es *Olea Europaea*, este fruto es de color inicialmente verde y a medida que va madurando se torna púrpura y negro, estos tonos oscuros se deben al contenido de antocianinas y las verdes a su contenido de clorofila y carotenoides. Según la Asociación Pro Olivo del Perú (Proolivo) la estacionalidad del aceite de oliva va de los meses de abril a julio, además este producto contiene diversos beneficios entre ellos están el reducir el colesterol, actúa sobre los radicales libres eliminándolos; interfiere la absorción del LDL a nivel intestinal y aumenta el colesterol bueno.

Respecto a la aceituna, esta se cultiva principalmente en tres departamentos del Perú, cuya producción mostró una recuperación que permitió alcanzar de enero a octubre del 2025 alrededor de 302 000 toneladas, siendo los principales departamentos productores: Tacna con el 82 % de la participación en la producción nacional, seguido de Arequipa con el 16 % e Ica con el 2 %, según el Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA). De los cuales aproximadamente el 80 % de la producción es destinada al proceso de aceituna de mesa y el 20% a la elaboración de aceite de oliva, según la Asociación Pro Olivo del Perú (Proolivo).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), España es el principal productor el cual tuvo el 33 % de la producción con 854 mil toneladas producidas durante el 2023. En segundo lugar, está Italia con una participación del 14 %, con 360 mil toneladas producidas de aceite de oliva, le siguen Turquía y Grecia con el 9 % de participación cada uno y con valores de producción de 235 mil toneladas y 229 mil toneladas.

El producto harina de maca se encuentra ubicado en la sección productos del reino vegetal y en la partida de harina, sémola y polvo de las hortalizas de la partida no 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida no 07.14 o de los productos del Capítulo 8.

**Tabla 1**

Perú: Partidas arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción
1106201000	Harina de maca

Fuente: Sunat Aduanas

## II. Tamaño de mercado

Brasil es la décima economía más importante a nivel mundial con un PBI de USD 2,26 billones durante el 2025 y se proyecta que alcanzará un crecimiento de 2 % hacia el 2026. Este país cuenta con una población de 213 millones de habitantes que lo sitúa como uno de los más poblados del mundo y con un ingreso per cápita medio alto de USD 10,58 mil durante el año 2025, según el Fondo Monetario Internacional (FMI). Además, es una economía que ha experimentado crecimientos moderados impulsados por diversos sectores entre ellos el sector agrícola, minería, maderero, de servicios, entre otros.

Según Grand View Research (2025), el mercado de ingredientes proteicos en Brasil se estimó en USD 1,44 mil millones en 2024 y se proyecta que alcance los USD 2,26 mil millones para 2033, creciendo a una tasa anual del 8,4 % entre 2025 y 2033. Este mercado incluye entre sus productos a la proteína vegetal entre ellos las raíces como la maca. Además, están los suplementos dietéticos que han mostrado interesantes crecimientos estimando un valor de USD 4620 millones en 2024 y se proyecta que crezca a una tasa anual del 9,5 % entre 2025 y 2030. Este crecimiento se mantiene debido a la preocupación de los consumidores brasileños por cuidar su salud y por una mayor población de adultos mayores que tienen interés en productos que contengan vitaminas, minerales y suplementos funcionales.

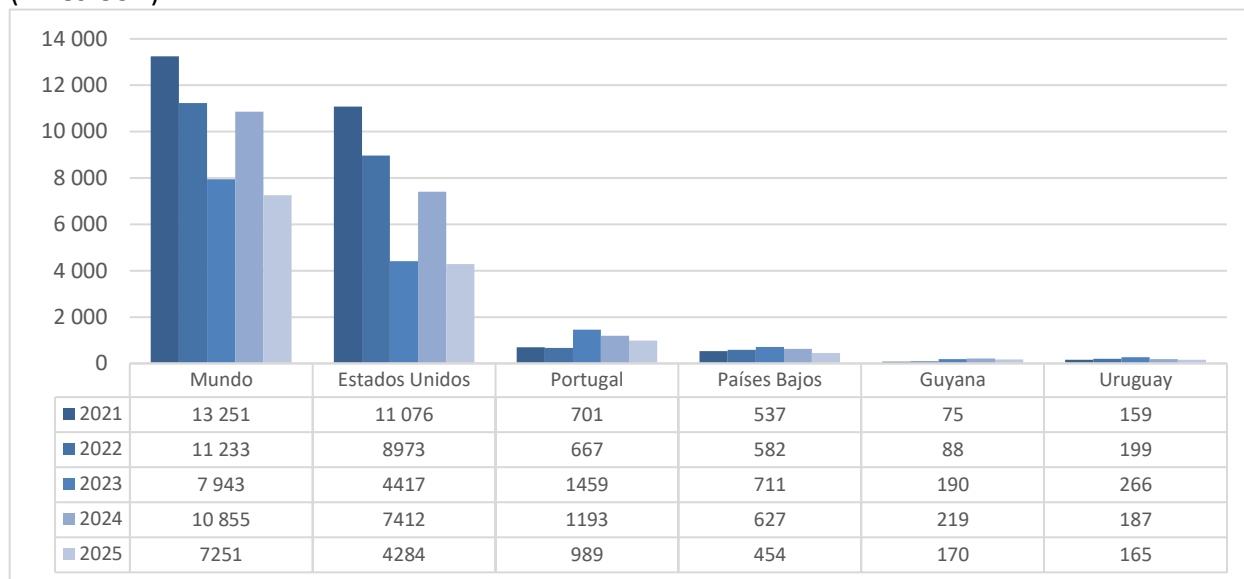
Entre los principales actores, se encuentran la Asociación Brasileña de Suplementos Alimentarios y la Asociación Brasileña de Empresas del Sector Fito terapéutico que reúne a empresas, laboratorios y fabricantes, entre otros además promueven el desarrollo de suplementos. Respecto a las empresas líderes se encuentra la empresa Protesa una de las principales distribuidoras de alimentos proteicos, ellos trabajan en tres líneas de negocio desde la importación, fabricación de la marca Clean Whey y productos propios. También está la empresa Dsm-firmenich que tiene una línea de ingredientes y productos nutracéuticos y la empresa Cargill que tiene la línea de alimentos y bebidas, así como la línea farmacéutica.

Brasil no es productor de maca por lo que su presencia en el mercado es debido a las importaciones de este ingrediente utilizado en algunas industrias como la de alimentos y bebidas, suplementos y nutracéuticos. Sin embargo, Brasil en los últimos años ha estado exportando al mundo su harina de yuca convencional y orgánica, así como almidón de tapioca.

Para el 2025, Brasil registró en exportaciones de harina, sémola y polvo al mundo un valor de USD 7 millones mostrando una caída de 14 % con respecto al año anterior, esto ha reflejado una tendencia decreciente en los últimos 5 años a excepción del año 2024. Entre sus principales mercados de destino se encuentran: Estados Unidos con envíos de USD 4 millones mostrando una caída marcada de 42 %, seguido de Portugal con envíos de USD 989 mil y Países Bajos con envíos de USD 454 mil respectivamente, estos tres mercados representaron el 79 % de los envíos de harina de yuca y almidón de tapioca principalmente.

**Figura 1**

Principales países de destino de las exportaciones de Brasil de harina, sémola y polvo, 2022-2025 (miles USD)

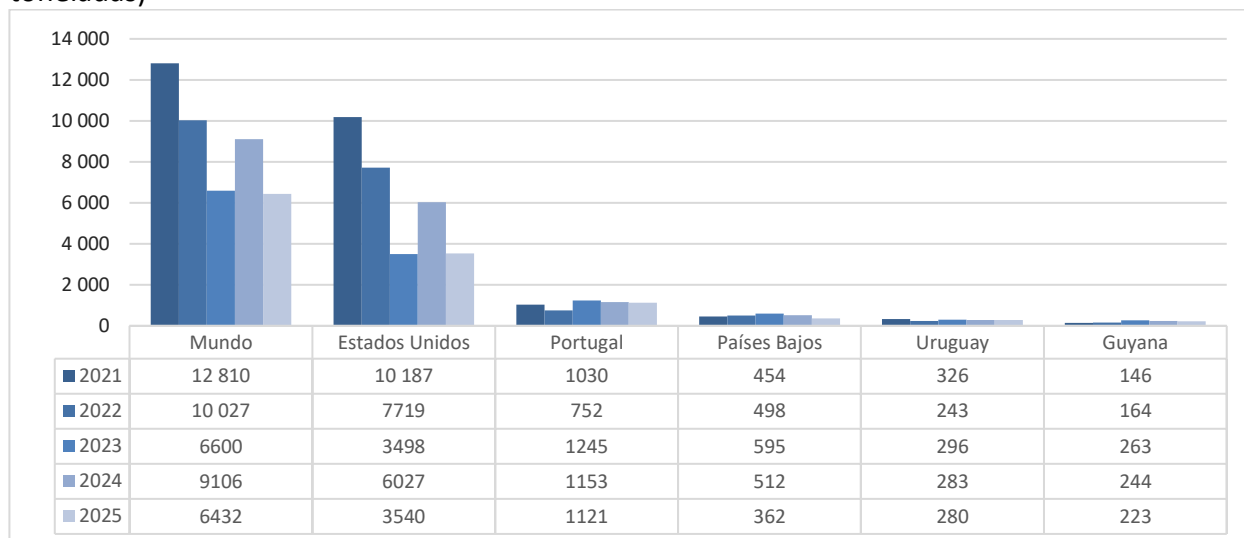


Fuente: Trademap, 2025  
Partida arancelaria: 110620

Las exportaciones de Brasil de harina, sémola y polvo al mundo en términos de volumen fueron de 6 mil toneladas durante el 2025. Durante ese año, Brasil envió menos cantidad de harina de yuca y almidón de tapioca a su principal mercado Estados Unidos con 4 mil toneladas, mientras que a Portugal realizó un envío de mil toneladas y a Países Bajos envió 362 toneladas. Estos tres mercados de destino mantienen las mismas posiciones de lo analizado en términos de valor. También se puede observar que los países de Europa muestran volúmenes de compra casi estables en comparación a Estados Unidos.

**Figura 2**

Países de destino de las exportaciones de Brasil de harina, sémola y polvo, 2022-2024 (volumen toneladas)



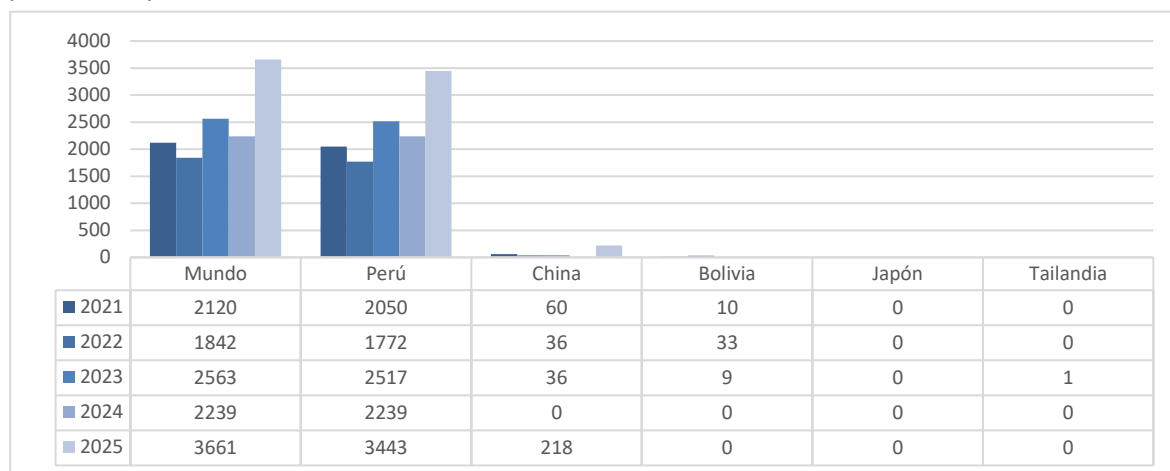
Fuente: Trademap, 2025  
Partida arancelaria: 110620

Brasil se consolidó como el quinceavo importador mundial de harina, sémola y polvo durante el 2025, importando de este producto alrededor de USD 3 millones, alcanzando su nivel más alto debido a un mayor consumo de productos saludables. Perú es el principal proveedor de harina de maca al mercado brasileño

manteniendo su liderazgo en los últimos años, luego con envíos esporádicos y con valores más bajos aparecen China y Bolivia.

**Figura 4**

Principales países de origen de las importaciones de Brasil de harina, sémola y polvo, 2022-2024 (miles USD)

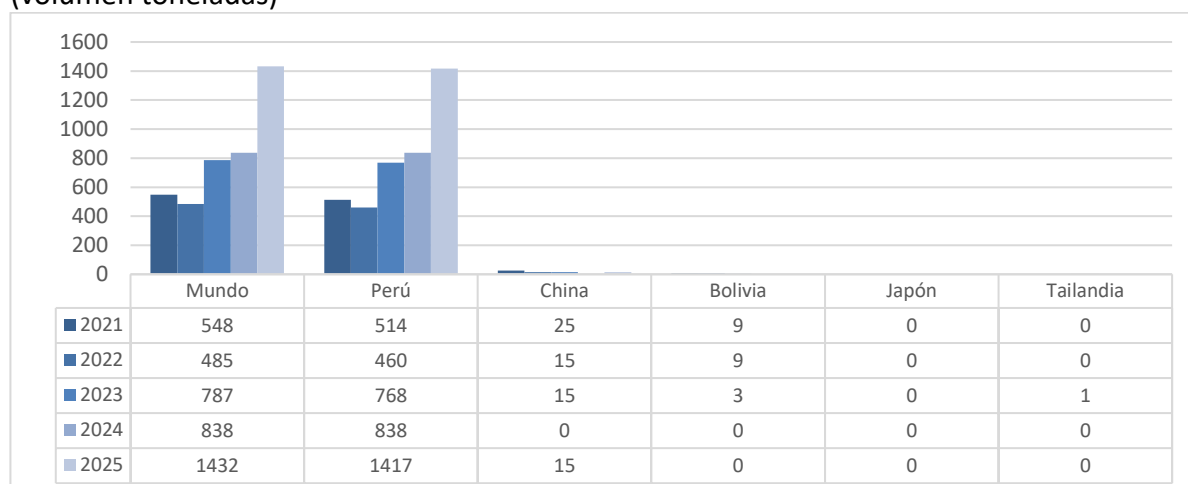


Fuente: Trademap, 2025  
Partida arancelaria: 110620

En los últimos 5 años las importaciones de Brasil se duplicaron pasando de 548 toneladas a 1432 toneladas manteniendo en términos de volumen a Perú como su principal proveedor, estos datos muestran que hay una tendencia de crecimiento importante. Entre los principales países proveedores de harina de maca hacia el mercado Brasil durante el 2025 aparecen: Perú con envíos de 1,4 mil toneladas con una variación positiva del 19 %, luego está China con un volumen de 15 toneladas enviadas al mercado brasileño.

**Figura 5**

Principales países de origen de las importaciones de Brasil de harina, sémola y polvo, 2022-2024 (volumen toneladas)



Fuente: Trademap, 2025  
Partida arancelaria: 110620

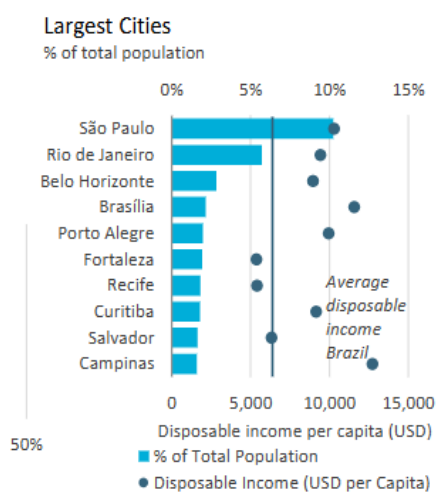
### III. Análisis de la demanda

La población brasileña mantiene una estructura demográfica relativamente joven ya que las generaciones que concentran una mayor población son los millennials y la generación Z, lo que indica que son consumidores que se han adaptado rápidamente a la digitalización y con apertura a nuevos productos y servicios. Sin embargo, se proyecta un índice de dependencia de adultos mayores hacia 2040 evidenciando un cambio estructural hacia una población más envejecida, lo que mostrará mayores preferencias por productos de salud, bienestar y nutrición funcional.

Brasil presenta un mercado altamente urbanizado ya que la mayoría de su población está concentrada en las principales ciudades como São Paulo y Río de Janeiro, ciudades que registran mayores niveles de ingreso disponible entre los USD 10 000 y USD 9 000 respectivamente. Este ingreso es utilizado para gastos en bienes no esenciales principalmente, mientras que en segundo lugar aparecen los gastos relacionados con alimentos y luego los gastos de vivienda.

Estos cambios en el comportamiento del consumidor brasileño hacen que las empresas ofrezcan productos con valor y que sus estrategias sean adaptadas a distintos segmentos, y allí la harina de maca puede calzar como un producto en crecimiento al posicionarse estratégicamente manteniendo el enfoque de sus beneficios a la salud y por su conveniencia.

**Figura 6**  
Panorama del consumidor en Brasil, 2025



Fuente: Euromonitor, 2025

Según la encuesta *Consumer values and behaviour in Brazil* realizada por Euromonitor (2025), se encontró que más del 60 % de los consumidores brasileños buscan ingredientes saludables, productos naturales, y que muestren los beneficios nutricionales que ofrecen. Además, indica que estos consumidores son sensibles al precio, ya que el 78 % de los encuestados tiene una preocupación por los costos de vida, mientras que un 48 % de los encuestados si están dispuestos a gastar dinero si perciben el beneficio de ahorro de tiempo y si los productos se alinean a sus temas de interés como son la salud y bienestar.

También menciona que estos consumidores están dispuestos a probar nuevos productos y servicios principalmente en la generación de los millennials, además estos consumidores investigan los productos que van a consumir realizando la revisión del etiquetado, sus propiedades, formas de uso y el origen, este comportamiento es característico de la población que pertenece a la generación X y baby boomers mientras que a la población millennials les gusta hacer ejercicios.

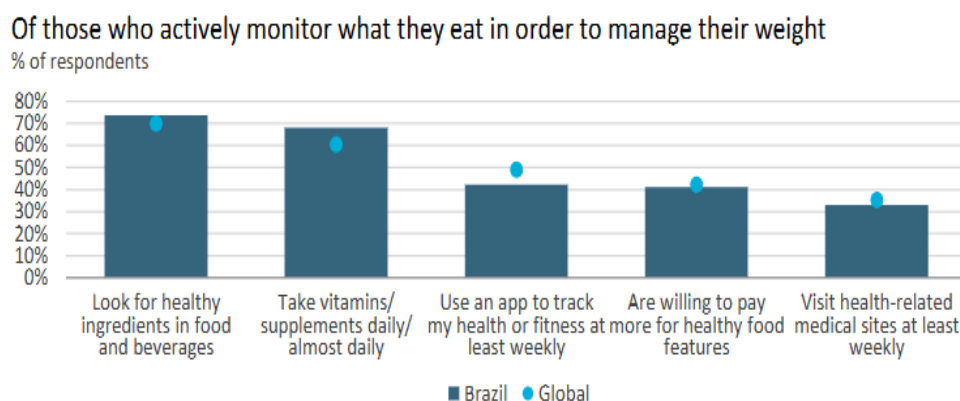
Estos consumidores brasileños están en búsqueda de productos o servicios que ayuden a reducir el estrés,

además el 40% de los encuestados mencionaron que prefieren remedios a base de plantas, también se ve percibe que hay una creciente preocupación por adquirir marcas éticas, así como el interés por productos que sean de origen sostenibles, orgánicos e incluso muestran preferencias por productos que sea veganos.

Respecto a los consumidores que cuidan su peso, indican que suelen consumir vitaminas o suplementos casi a diario, lo que confirma una fuerte orientación hacia la prevención y el cuidado de la salud a través de la alimentación. También se observa una adopción moderada de aplicaciones tecnológicas para el seguimiento de la salud, así como una disposición relevante a pagar más por alimentos que tengan características saludables buscando mantener esa buena alimentación de manera autónoma. Esto abre una oportunidad importante para la harina de maca, que se posiciona con diversos beneficios nutricionales, que es accesible y encaja perfectamente dentro del interés por el autocuidado, y va alineada además con las decisiones prácticas que muestran los brasileños.

## Figura 7

Panorama del consumidor en Brasil, 2025



Fuente: Euromonitor, 2025

Entre las principales tendencias encontradas en este mercado están:




- La conveniencia en los productos: La conveniencia impulsa el consumo de alimentos prácticos en Brasil, debido a estilos de vida más acelerados y falta de tiempo de los consumidores que cada vez más usan apps para delivery, e-commerce, y el transporte. Es así que, ante la falta de tiempo para cocinar, optan cada vez más por alternativas prácticas que les permitan cumplir con sus objetivos nutricionales sin dedicarle tanto tiempo.
- Aumento de un estilo de vida más digital: El avance del 5G y la inteligencia artificial está transformando el consumo en la clase media brasileña, impulsando la demanda de productos y servicios personalizados, además de un mayor uso de aplicaciones móviles, redes sociales y mensajería abriendo paso a nuevos canales de interacción entre empresas y consumidores.
- Premiumización de productos: La concentración de riqueza y los ingresos ha generado demanda de productos de alta gama, además estos consumidores están abiertos a probar nuevas ofertas con beneficios nutricionales y con certificaciones de comercio justo.
- Aumento de un estilo de vida sostenible: Los consumidores de mayores ingresos muestran una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente. Esto ha incrementado la demanda por productos sostenibles y con empaques ecológicos. Asimismo, los aspectos éticos, como el comercio justo y los valores de las empresas, influyen cada vez más en las decisiones de compra de los brasileños.

#### IV. Presentaciones y precios

**Tabla 2**

Presentaciones y precios de la harina de maca en Brasil, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	Harina de maca
	Presentación	Bolsas <i>doypack</i>
	Marca	Fidalgo
	Precio	R\$ 14,00
	Peso Neto	200 gramos
	País de Fabricación	Brasil
	País de Distribución	Brasil
	Nombre del Producto	Harina de maca
	Presentación	Envase de lata
	Marca	Sanavita
	Precio	R\$ 63,77
	Peso Neto	100 g
	País de Fabricación	Brasil
	País de Distribución	Brasil
	Nombre del Producto	Maca en polvo
	Presentación	Caja de cartón
	Marca	Lauton
	Precio	R\$ 34,97
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Brasil
	País de Distribución	Brasil
	Nombre del Producto	Cápsulas de maca
	Presentación	Envase de plástico

	<b>Marca</b>	Minas Brasil
	<b>Precio</b>	R\$ 40,80
	<b>Peso Neto</b>	500 mg
	<b>País de Fabricación</b>	Brasil
	<b>País de Distribución</b>	Brasil
	<b>Nombre del Producto</b>	Maca negra gelatinizada
	<b>Presentación</b>	Envase de plástico
	<b>Marca</b>	Bio Nutrition
	<b>Precio</b>	R\$ 70,10
	<b>Peso Neto</b>	-
	<b>País de Fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de Distribución</b>	Brasil
	<b>Nombre del Producto</b>	Maca en polvo
	<b>Presentación</b>	Bolsas <i>doypack</i>
	<b>Marca</b>	Color Andina Foods
	<b>Precio</b>	R\$ 85,82
	<b>Peso Neto</b>	100 gramos
	<b>País de Fabricación</b>	Bolivia
	<b>País de Distribución</b>	Brasil

## v. Requisitos de acceso al mercado

Según el portal de requisitos de acceso al mercado – RAM que se encuentra en [Exportemos.pe](http://Exportemos.pe), la harina de maca o maca en polvo es un producto regulado por la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA), para su exportación debe de contar con el registro sanitario correspondiente y a potestad del importador puede solicitar el certificado libre venta o libre comercialización, así como la certificación oficial sanitaria el cual debe ser tramitado virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Junto al registro a la certificación oficial sanitaria de exportación se debe de adjuntar el informe de análisis físico químico y microbiológico del producto a exportar emitido por un laboratorio acreditado ante el Instituto Nacional de Calidad (INACAL), *packing list*, informe de inspección del lote y copia de resolución por habilitación sanitaria vigente (cumplimiento de BPM, HACCP y procedimientos operativos estandarizados de saneamiento, así como de sus respectivas ampliaciones de ser el caso).

Instituciones que regulan este requisito en el país destino son:

- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento - MAPA
- Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria - ANVISA
- Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial – Inmetro
- Asociación Brasileira de Normas Técnicas

Todas las plantas de procesamiento de alimentos deberán contar con una autorización sanitaria de establecimiento en cumplimiento de las buenas prácticas de producción e higiene; así como, de la aplicación de los principios del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC/HACCP) y los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES), este trámite se realiza por mesa de partes de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (DIGESA).

Etiquetado:

- Panel frontal: nombre técnico (de acuerdo con el MAPA y clasificación ANVIS), contenido, marca e indicación.
- Panel lateral: lista de ingredientes, país de origen, información de contacto, compañía de procesamiento para el importador, fecha de caducidad, número de lote, manejo de la información, instrucciones de uso del producto (si es necesario), reclamación "contiene gluten" o "no contiene gluten", la información nutricional se debe establecer por parte de los alimentos, y la parte de la lista debe ir acompañada de su respectiva medición, por ejemplo, una taza, cuchara y cucharilla.
- Las etiquetas deben estar en idioma portugués, ello lo deberá verificar con el importador ya que en principio todas deben incluir: nombre del producto, color, peso en kilogramos, número de artículos del envase, dimensiones de la caja o envase, país de origen, nombre del fabricante y del exportador.

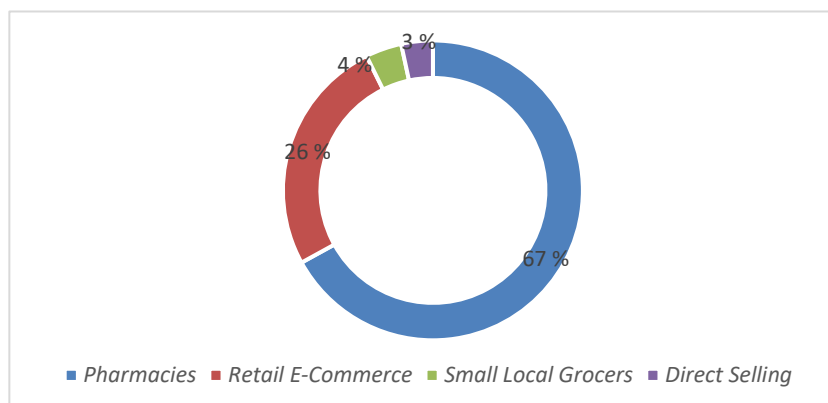
## VI. Canales de distribución

En el mercado de Brasil, los productos del segmento de vitaminas y suplementos diarios se comercializaron alrededor de R\$ 15 442 millones a través de los siguientes canales:

- Farmacias: principal canal de comercialización cuya participación representó el 67 %.
- Supermercados: es el segundo canal de venta de aceites que generó ventas minoristas de USD 35 mil millones, este canal concentró el 23 % de la comercialización de la categoría.
- Ecommerce: este canal representó el 26 % de participación.
- Pequeñas tiendas de comestibles locales: canal que tuvo una participación de 4 %.
- Venta directa: este último canal representó el 3%.

**Figura 8**

Canales de distribución minorista de vitaminas y suplementos diarios en Brasil, 2025



Fuente: GlobalData, 2025

## VII. Contactos de interés

**Tabla 3**

Principales contactos

Entidad	Sitio web	Teléfono	Correo
Ministerio de Agricultura y Pecuaria	<a href="https://www.gov.br/agricultura/pt-br">https://www.gov.br/agricultura/pt-br</a>	+55 61 3218 2828	-
Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios	<a href="https://www.gov.br/mdic/pt-br">https://www.gov.br/mdic/pt-br</a>	-	-
Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)	<a href="https://antigo.anvisa.gov.br/en/english">https://antigo.anvisa.gov.br/en/english</a>	-	ascom@anvisa.gov.br
Asociación Brasileira de Normas Técnicas	<a href="https://abnt.org.br/">https://abnt.org.br/</a>	+55 11 3017 3600	consultanacional@abnt.org.br.
Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)	<a href="https://antigo.anvisa.gov.br/en/english">https://antigo.anvisa.gov.br/en/english</a>	-	ascom@anvisa.gov.br
ApexBrasil	<a href="https://apexbrasil.com.br/">https://apexbrasil.com.br/</a>	+55 61 2027 0202	apexbrasil@apexbrasil.com.br



*prom  
perú*