Redes Sociales

Uso de las redes sociales para promover un negocio de exportación

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

PÁGINA WEB

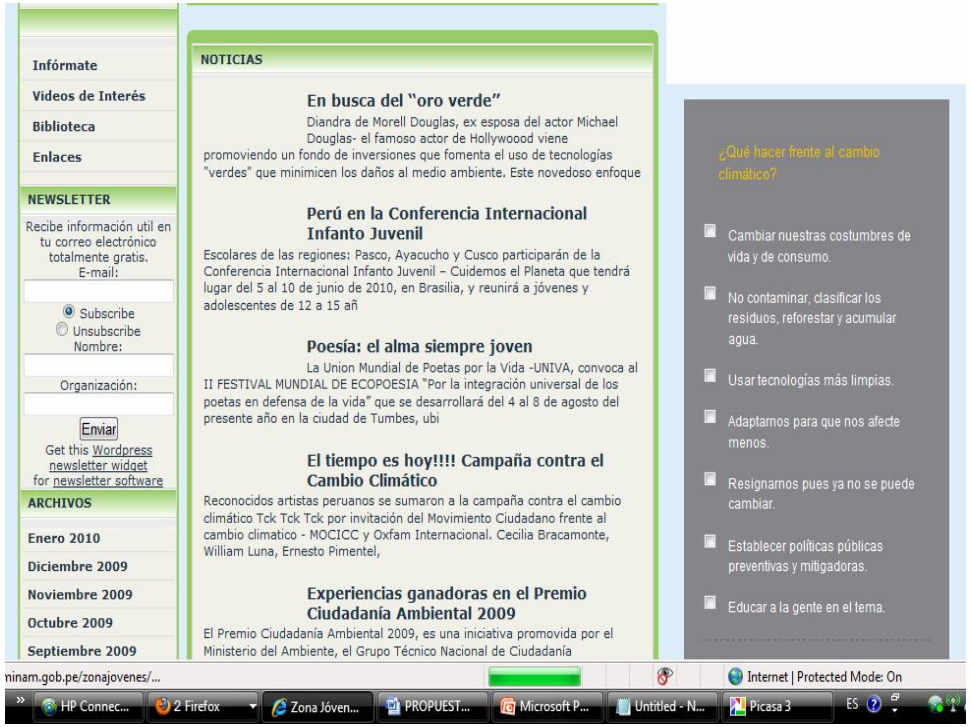
- Sitios web orientados a la ……
- ACCIÓN
- INTERACCIÓN con visitantes
- CONTENIDOS (Si son multimedia mejor)
- No empleo excesivo de gráficos animados

Usabilidad ("No me hagas pensar")

- **Rápido** (debería cargar en menos de 8 segundos)
- **Simple.** Navegación simple y exposición íntegra de los contenidos nuevos en el sitio web. Olvídense de la animación. Aburre y no sirve.
- **Compatibilidad.** Debe poder ser visto con cualquier navegador (Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari e incluso móviles como Symbian. La programación en HTML simple ayuda en eso.
- **Ubicable.** Debe ser hallado fácilmente por motores de búsqueda. Estos buscan textos y no gráficos ni animaciones.
- **Contenidos.** Una web pierde credibilidad cuando tiene información anticuada o desfasada. El software de Google busca siempre contenidos relevantes y actualizados.

Empleo e-mail y boletines

- Con Mesura
- No abusar del spam mail
- Llevar mensaje a personas deseadas
- Generar opción de registro en el blog o publicación digital
- Recordar vigencia de leyes antispam



Lineas Ip Spam | X

franquicias 09 mostrar detalles 07:49 (hace 4 horas) Responder

VOIP PHONE le trae lo último en telefonía VOIP en forma integrada y económica. Somos proveedores de telefonía IP en Argentina, Chile, México, Perú, España. Estados Unidos y al mundo entero.

FACTORES CLAVES

Menores costos de comunicación.
Funcionalidad superior a equipos convencionales de alto costo.
Llamadas a través de la red local o VPN con costo nulo.
Posibilidad de integración con el sistema telefónico convencional.
Proveedores de telefonía internacional de muy bajo costo.
Amplia variedad de dispositivos de comunicación.
Apto para cabinas telefónicas, call center, empresas y particulares.
Solo consulte nuestros precios excelentes a todos los destinos en el mundo. Algunos de nuestros precios a continuacion.

Estados Unidos Fijos y Móviles u$d 0,0108 el minuto.
España Fijos u$d 0,0134 el minuto y Móviles u$d 0,018 el minuto.

Pagos vía: PayPal , Pagum, Money Gram, Wester Union, Moneybooker. Compra minima 10 Dólares.-

info.call@zoho.com
http://www.voipphone.mex.tl/

Responder Reenviar Invitar a franquicias 09 a chatear

Registro de Consumidores "Gracias... no insista" - Windows Internet Explorer

http://systems.indecopi.gob.pe:7001/noinsista/home.seam

gracias pero no insista

hivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Windows Live | gracias pero no insista | Novedades Perfil Correo Fotos Calendario MSN Compartir | juan carlos

Favoritos | Más complementos | Sitios sugeridos

Expositor - Juan Carlos-.docx | Registro de Consumidore... | Página Seguridad Herramientas

Lunes 28 de Setiembre de 2009 | inicio | mapa del sitio

indecopi

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

Registro de Consumidores

GRACIAS... NO INSISTA

BIENVENIDO

Registra tu número telefónico y/o tu correo electrónico si no deseas recibir más promociones de productos y servicios.

- Consumidores
- Proveedores
- Preguntas Frecuentes
- Directiva
- Contáctenos
- Portal web Indecopi

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
Dirección: Calle de la Prosa 138 - San Borja | Telf: (511) 224-7800 (511) 224-7777 | Fax: (511) - 224-0348
Horario de Atención Oficinas: Lun-Vie 8:30 am a 4:30 pm | C. Telefónica: Lun-Vie 8:30 am a 5:30 pm

Internet | 100%

Inicio | 2 Internet Ex... | Ppt0000000 [S... | Presentación2 | Picasa 3 | Búsqueda en el escritorio | ES | 06:51 p.m.

APTiTUS el portal de empleos más grande del Perú

Suscriptores El Comercio
Solo dinos cómo, cuándo y dónde

PRECEDENTE EN EL PERÚ

Multan a una empresa por enviar 'spam'

En un hecho que se convertirá en el primer precedente administrativo sobre la materia en nuestro país, la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi declaró consentida la resolución que sanciona a una empresa por haber enviado publicidad comercial no solicitada, más conocida como correo basura o "spam", a un usuario peruano.

El caso se inició hace más de dos años, cuando Alfredo San Martín —acogiéndose a lo señalado en la Ley 28493 o ley antispam— presentó una denuncia en contra de la Escuela de Empresa S.A.C. por envío de correo basura.

En agosto del 2007, la mencionada sala del Indecopi declaró fundada la denuncia y ordenó el pago de una multa de S/.17.750 (5 UIT). Sin embargo, en setiembre la compañía demandada presentó una apelación.

Finalmente, el 17 de junio de este año, el Indecopi emitió la Resolución 0774-2009/SC-Indecopi, en que se determina la sanción.

En el documento final se menciona que el objetivo principal del denunciante fue "que se lograra la efectiva aplicación de la Ley 28493, a fin de reducir en la medida de lo posible, el número de los mensajes de "spam" a los que constantemente son sometidos los usuarios de correo electrónico".

EL DATO

Usuario afectado

Alfredo San Martín decidió hacer la denuncia tras recibir una gran cantidad de

Portada RSS

- "Sendero opera en universidades y colegios de Lima"
- Entregan momias incas al INC
- Presenta acción de amparo para suspender la erradicación
- Obregón admite tener cinco juicios
- Instalarán 2.400 semáforos inteligentes en Lima
- El mundo recordó a las víctimas del 11-S
- Licuna y la historia entre nudos
- Los grandes arrancan la liguilla
- Semáforos, policías y el tránsito...

¿Tú qué opinas?

Debate caliente
Póngale nota a la labor de la Defensoría del Pueblo

Día 1
Los derechos del consumidor en debate. ¿Qué le preguntaría a Jaime Delgado, presidente de ASPEC?

Ejecutivas: Valen un Perú
Rosario Flores: "Yo me involucro con la gente"

Luces

Descargue la ENCUESTA DE El Comercio
ELABORADA POR IPSOS-APOYO

Publicidad por Google
Filtro Anti spam Gratuito
¿Cansado del molesto spam? Filtro antispam gratis para Outlook
www.spamfighter.com

La gente puede enterarse a través de otros medios

INVASIVOS VS PERMISIVOS

- Avisos en TV
- Anuncios y avisos en Radio
- Anuncios en Diarios, revistas, medios impresos
- Mailing
- Avisos impresos, papelería, flyers, etc

- SEO (Optimización en buscadores) en un sitio web.
- Blogs
- Redes Sociales
- RSS
- Herramientas gratuitas
- Videos virales

¿Qué nos traen las redes sociales?

- Plataformas de comunicación multimedia
- Gratuidad
- Funcionalidad y sencillez
- Dinamismo
- Interacción emisor y receptor
- Necesidad producción contenido
- Usuarios controlan publicación, clasificación y distribución de contenidos

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

En los negocios

Permite promover marca, productos y servicios

Ahorrar costos en difusión de mensajes (folletos, flyers, anuncios publicitarios)

Monitorear impacto del producto entre usuarios.

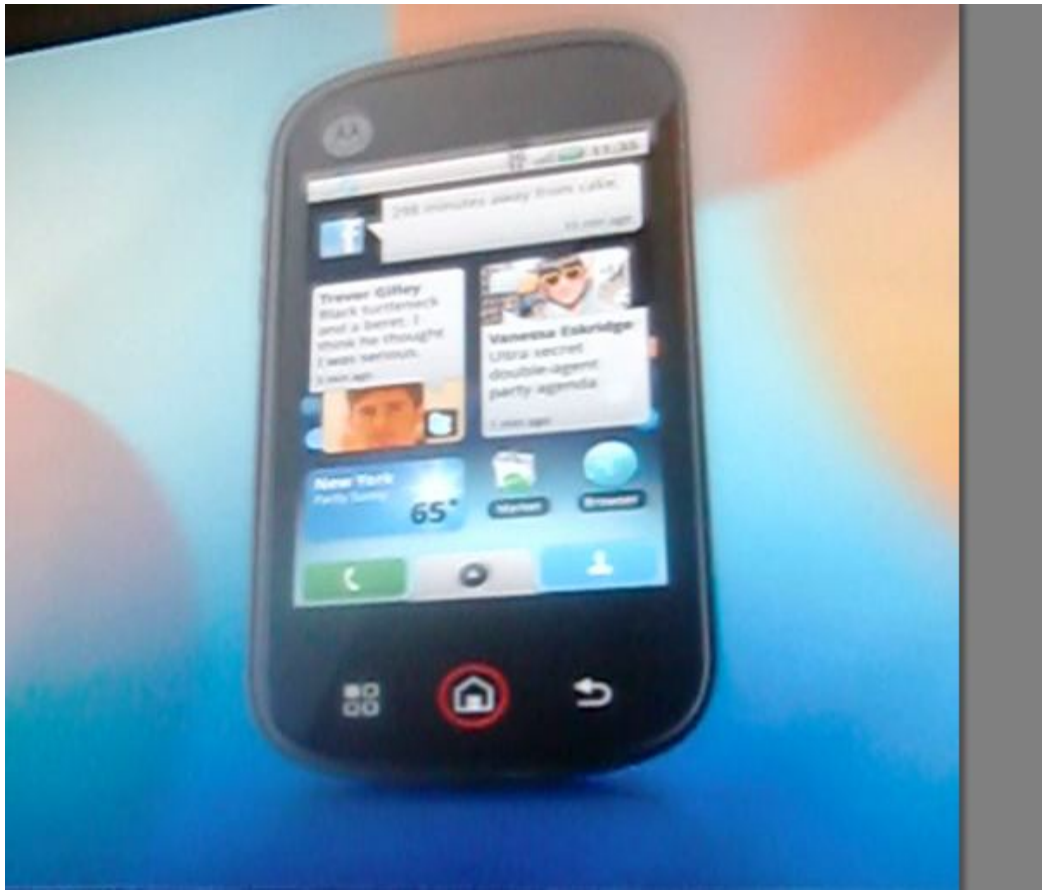
Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

En los negocios

La red trabaja para uno

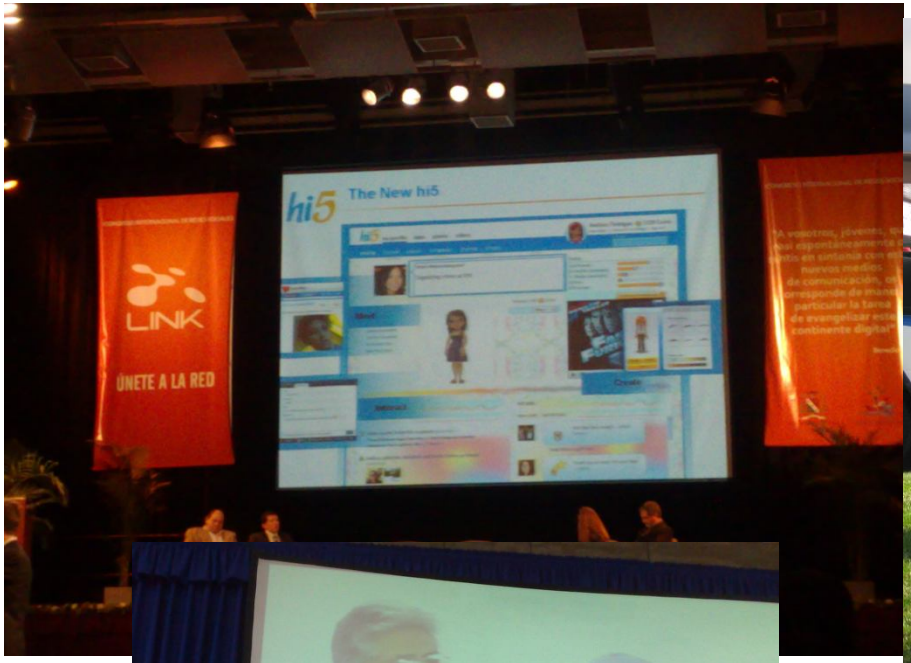
Feedback de clientes sobre bondades o desventajas de los productos

Acceso desde equipos móviles



Uso de redes sociales

- Nuevas formas de comunicar, promover, publicar interactuar, colaborar, cautivar y ahorrar dinero
- Visibilidad de producto, servicio o marca
- Creación de audiencia
- Generación de contenidos
- Movilidad


hi5
The New hi5
LINK
ÚNETE A LA RED

SOUTH HALLS
NORTH HAL
LG Central Hall 6214
TOSHIBA
REGZA
Exotic Limousines
Games for Windows

WRO
World Robot Olympiad
Peru 11 y 12 de Septiembre 2009
Korea 7 y 8 de Noviembre del 2009

Mobile
YAHOO! Go 3.0
MOBILE AD SOLUTIONS
Introduction
Display Advertising
Video
In Game Advertising
oneSearch

En la Educación

Promoción actividades

Académicas

Institucionales

Sociales

Culturales

MKT en nuevos medios

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Welcome

Stones Information

Most POPULAR

Featured Categories

Learn much about our Stones

Inkasecrets' Jewelry

Clothing & Accesories

Decorative Home

Stones Information

Special Offers

more »

DOFRANA PERUVIAN DESIGN SAC

Hazte fan

Muro | Información | Fotos | Foros | Críticas | Enlaces

Añadir a los favoritos de mi página

Sugerir esta página a mis amigos

Dofrana Peruvian Design SAC. Es una Empresa dedicada a la Comercialización, Importación y Exportación de Joyería en plata 950, con Piedras Naturales y Semipreciosas y Diseños Exclusivos, elaborados totalmente a mano por Artesanos Peruanos.

Información

Lugar:
Calle Ernesto Plascencia 178 San Isidro
Lima, Peru, Lima27

Teléfono:
4400448

Lun - Sáb:
10:00 - 20:00

Fans

6 de 99 fans Ver todos

Francis Gómez | Leticia Burga Travezan | Edal Lujan

Cecilia Alegre | Christian Archimbaud | Dofrana Joyas

Filtros

Maritza Claro FRANCIS PON MODELOS DE ANILLOS DE COPMPROMISO Q EL MIO ME LO QUIEREN QUITAR ES MUY BELLO!
El 07 de septiembre de 2009 a las 16:20 · Denunciar

Maritza Claro fran pon mas fotillos la coleccion es linda!
El 11 de agosto de 2009 a las 23:56 · Denunciar

Mery Luz Salva Diaz que trome amigaiii tus diseños siempre lindosi ya viene El Rastrillo y tenemos que rayar...
El 07 de agosto de 2009 a las 15:11 · Denunciar

DOFRANA PERUVIAN DESIGN SAC Nueva Tienda Dofrana: Visitanos en Ernesto Plascencia 178 - San Isidro
El 06 de agosto de 2009 a las 19:38

A 2 personas les gusta esto.

Mayel Ruiz qqq hermosasss joyass voy x el descuentooo
El 17 de agosto de 2009 a las 0:07 · Denunciar

Ana Ramirez Francis, hoy fui a la tienda de San Isidro y en verdad tus diseños son muy lindos , los quiero todos ...Felicitaciones !!!
El 19 de agosto de 2009 a las 20:24 · Denunciar

DOFRANA PERUVIAN DESIGN SAC Finas y elegantes argollas en plata 950, acabado brillante.

Nueva Tienda Dofrana

El 06 de agosto de 2009 a las 19:30 · Compartir

Nadia Douk amiga las joyas estan lindas cuelga mas fotitos para que puedan ver

Crea un anuncio

Coca-Cola trae en VIVO

Este 16 de Febrero la Copa Mundial de la FIFA al Perú. Busca tu mecánica en Wong y disfruta de esta experiencia única.

Me gusta

Vamos a The Cranberries

mitiempo.pe REGALA 10 ENTRADAS para disfrutar de este gran concierto. No te lo puedes perder, sólo regístrate y participa Aquí!

Me gusta

Nissan Precio Insuperable

Nissan V16, el auto más confiable a un precio

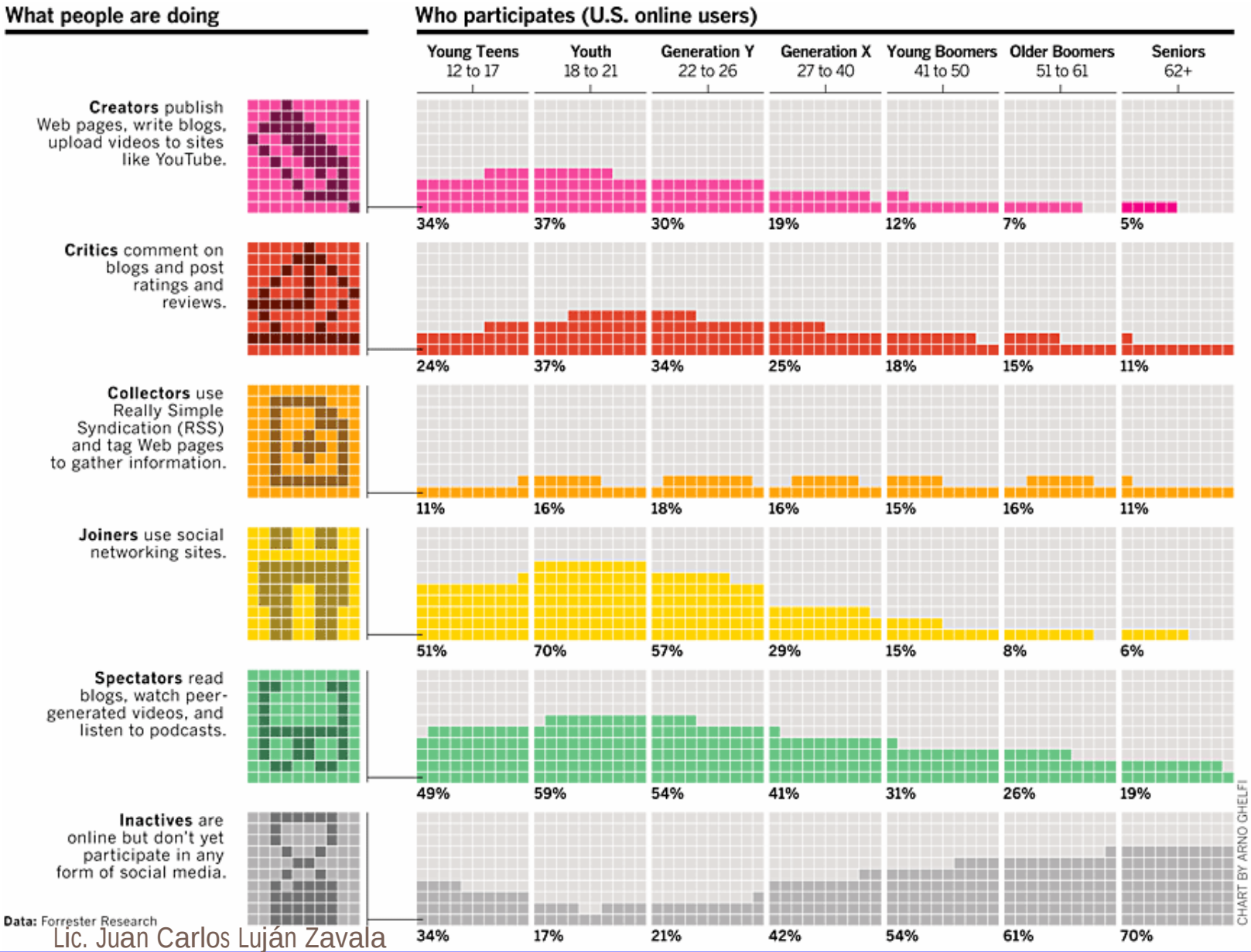
La gente se conecta, aprende e interactúa a través de las REDES SOCIALES

INTERNET

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

created at.. www.CustomSouthParks.com

What People Do on the Web By Age



Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

http://images.businessweek.com/mz/07/24/0724_6insiid_a.gif

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

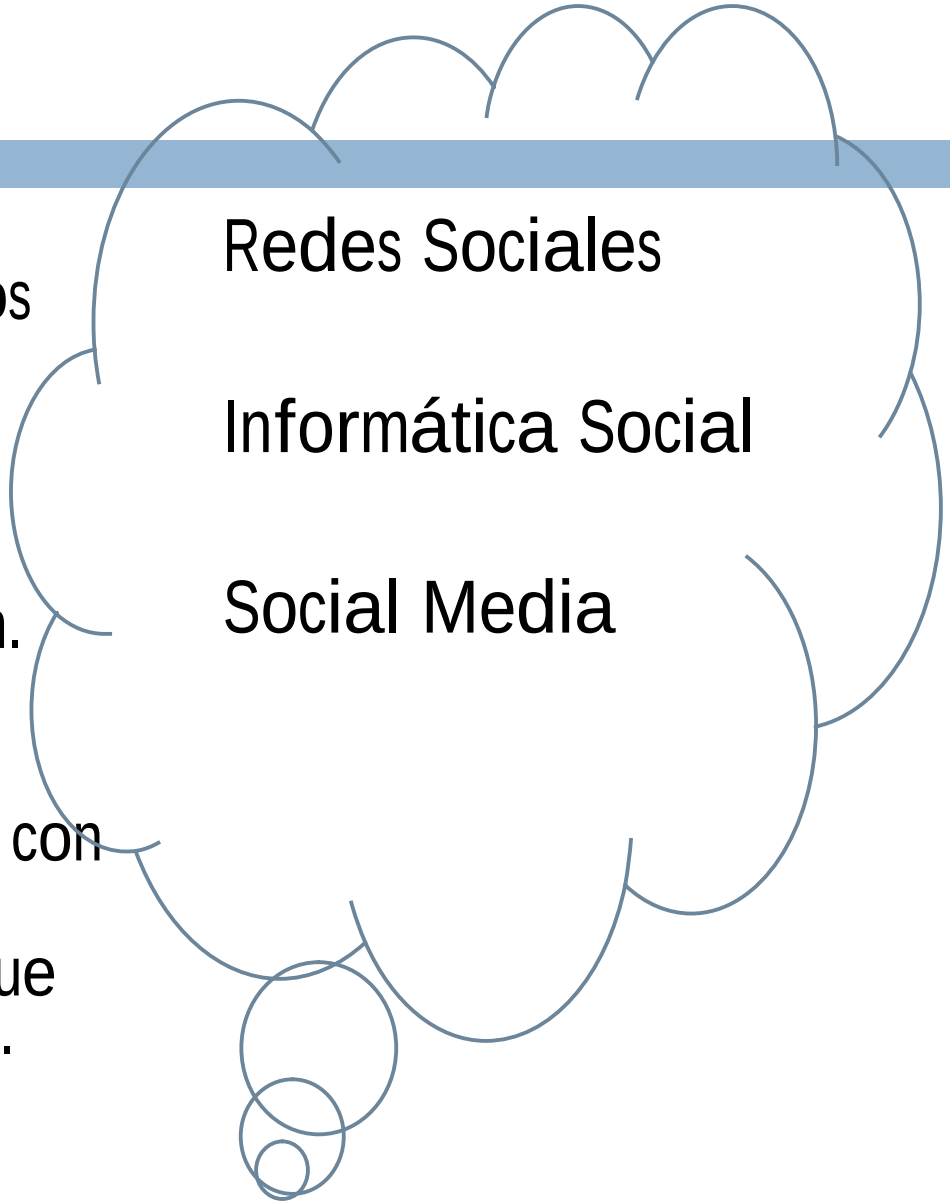
Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

PLAN DE COMUNICACIÓN

- Definición Grupo Objetivo
- Elaboración plataforma web (multimedia). Orientada hacia esquemas de apertura (Web 2.0)
- Creación espacios en redes sociales
- Monitoreo de productos
- Participación en redes networking, foros, stakholders, actividades académicas virtuales
- Publicidad Google Ad Sense/Facebook
- Seguimiento y evaluación resultados (basado en tráfico, cantidad de seguidores)
- Presupuesto
- Cronograma

Cómo pueden ayudar

- Mensajes llegan a personas menores a los 40 años.
- Genera interés por un producto, servicio, actividad o promoción.
- Nueva forma de compartir información con stakeholder.
- Desarrollar una red que trabaje detrás de uno.



Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

¿Qué hace la gente en las redes?

- Publican contenidos
- Comentan/Critican y valoran
- Usan las redes para promover actividades
- Crean campañas personales o por afinidad
- Reúnen información
- Miran y escuchan como espectadores

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

¿Cuáles son las redes claves?

- Espacios sociales
- Marcadores de noticias
- Marcadores sitios web
- Publicaciones
- Producción documentos
- Gestión de información

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Las preferidas

Espacios sociales

- Twitter/Facebook/Linkedin
- Hi5/Tuenti/Orkut

Marcadores Noticias

- Digg/Meneame/FloréameGennio/Enchilame

Produccción Documentos

- Google Doces/Zoho/ThinkFree
- Jooce/Office Live

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Las variantes sociales

Publicaciones

- Blogs
- Wikis

Gestión de Información

- RSS/FeedReader/RSSFacil
- Bloglines/Mylive/Netvibes/Google Reader

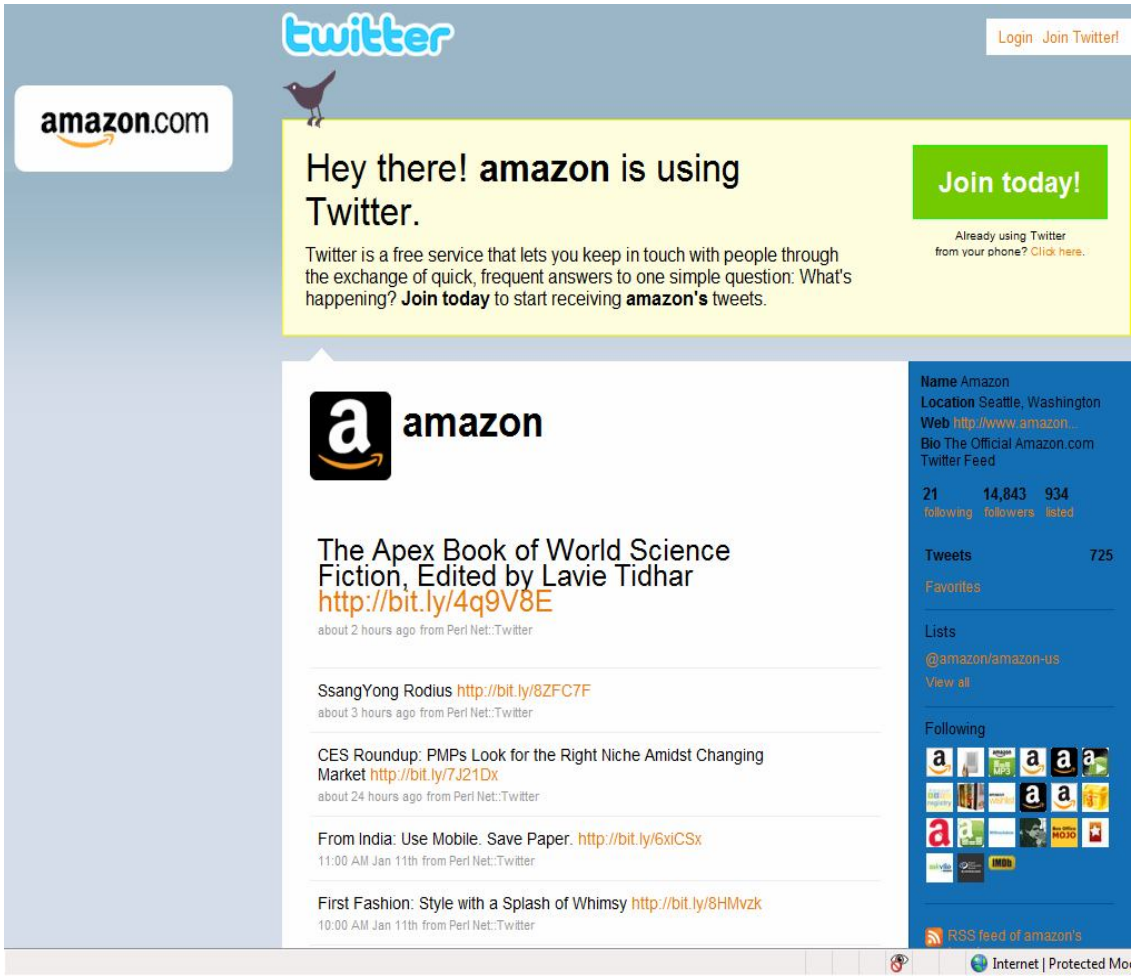
Marcadores sitios web

- Del.icio.us/Furl
- Blinklist

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

¿Dónde están?

- Hi5
- Facebook
- Blogs (Blogger/Wordpress/LaMula)
- YouTube/Blip.tv/Vimeo
- Twitter
- Foros

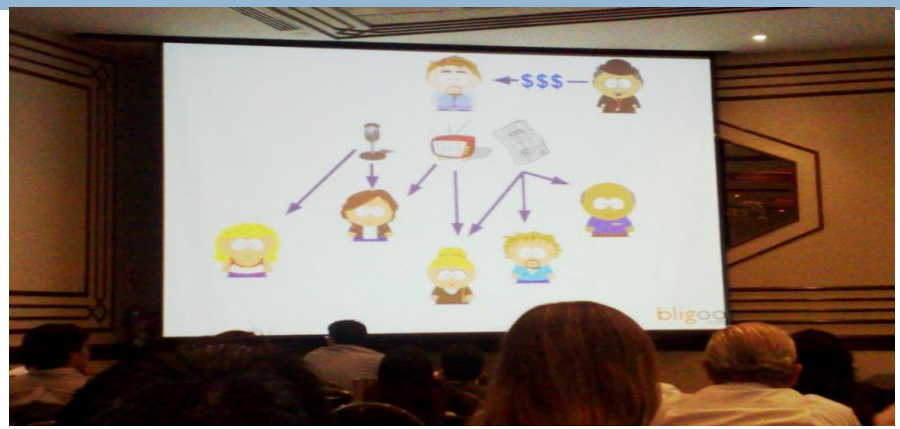


Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

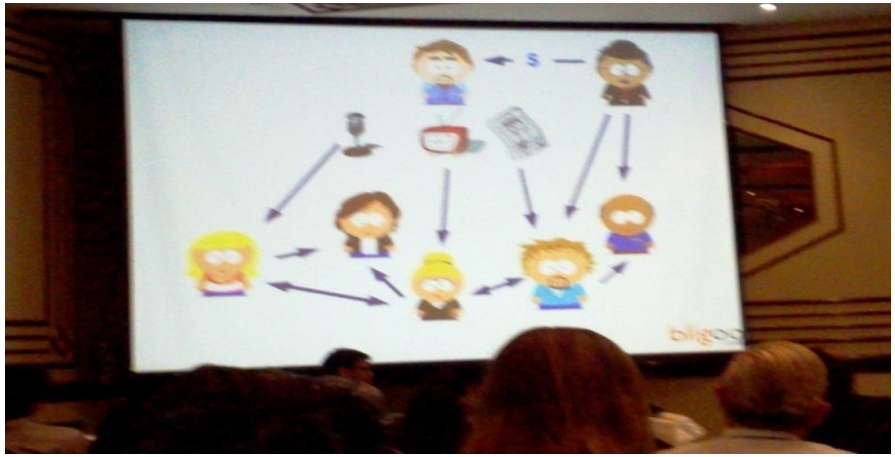
Surge el concepto de Medios Sociales en el Márketing (SMM)

- Emplea de manera accesible y escalable herramientas de publicación tecnológicas para comunicar directamente al mercado.
- El SMM s implica un cambio en la forma cómo la gente descubre, lee y comparte noticias, información y contenidos.
- Es una fusión de la sociología y la tecnología. Esto cambió la comunicación unilateral (uno hacia muchos hacia el diálogo (muchos a muchos).

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com



Fotos de la presentación de Paolo Colonnello en evento Universia enLima.



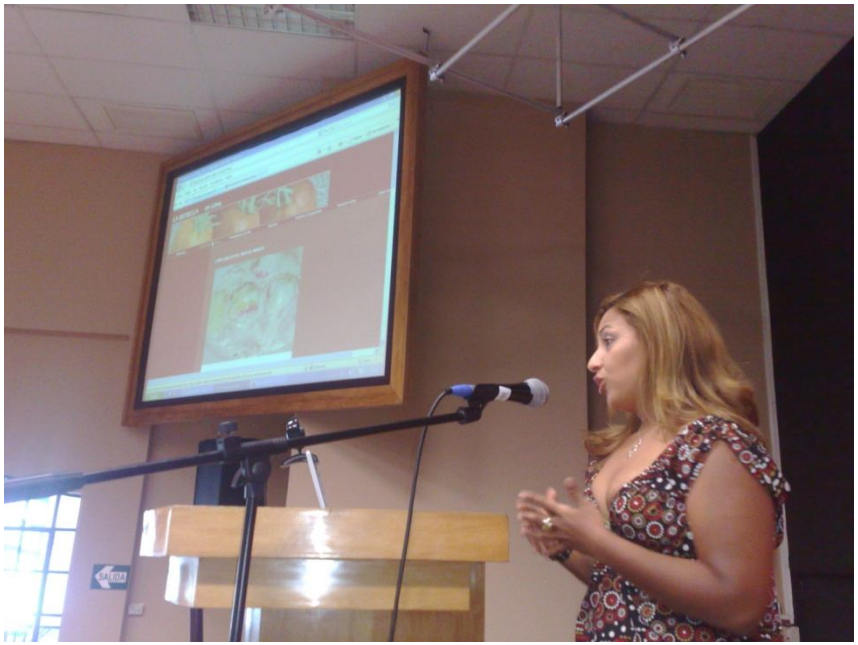
¿Quiénes necesitan SMM?

- Cualquier negocio, organización o persona buscado crecer en sus objetivos comunicacionales.
- Desde restaurantes, bazares, hoteles, tiendas de comercio electrónico, políticos, agencias gubernamentales y cualquiera que busque tener y reforzar su presencia on line para llegar a un nuevo tipo de público.

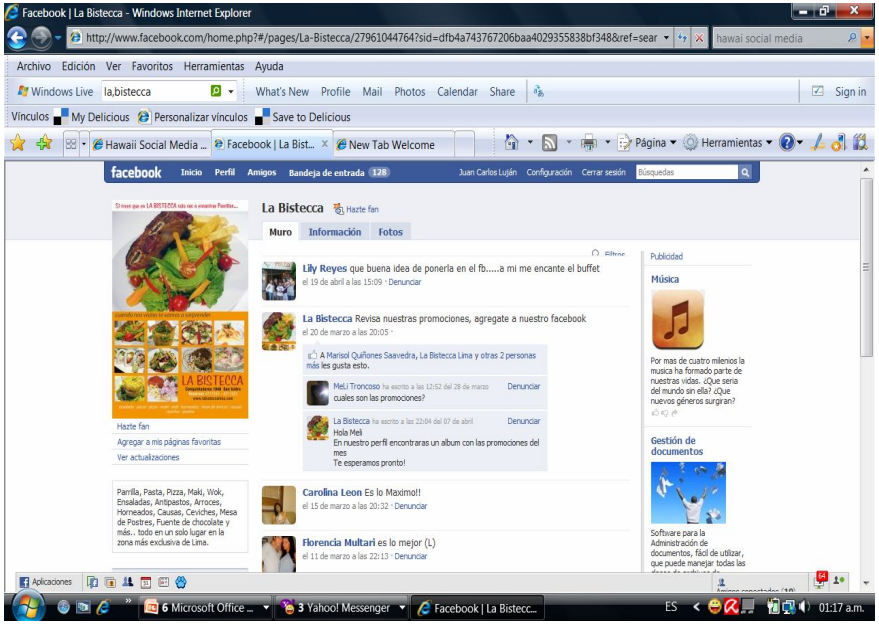
Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Algunos ejemplos

La Bistecca

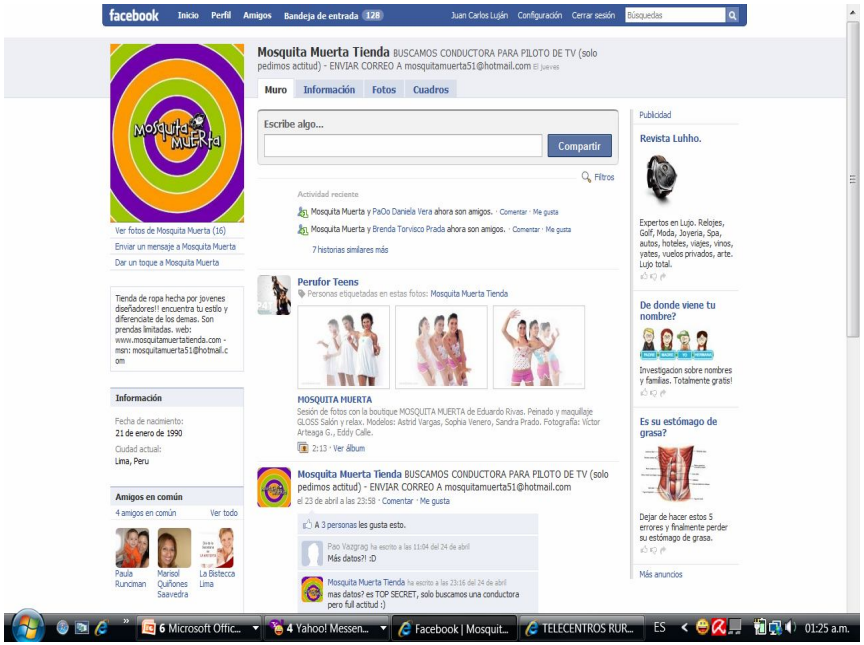


Campaña en Facebook



Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

El caso Mosquita Muerta



Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

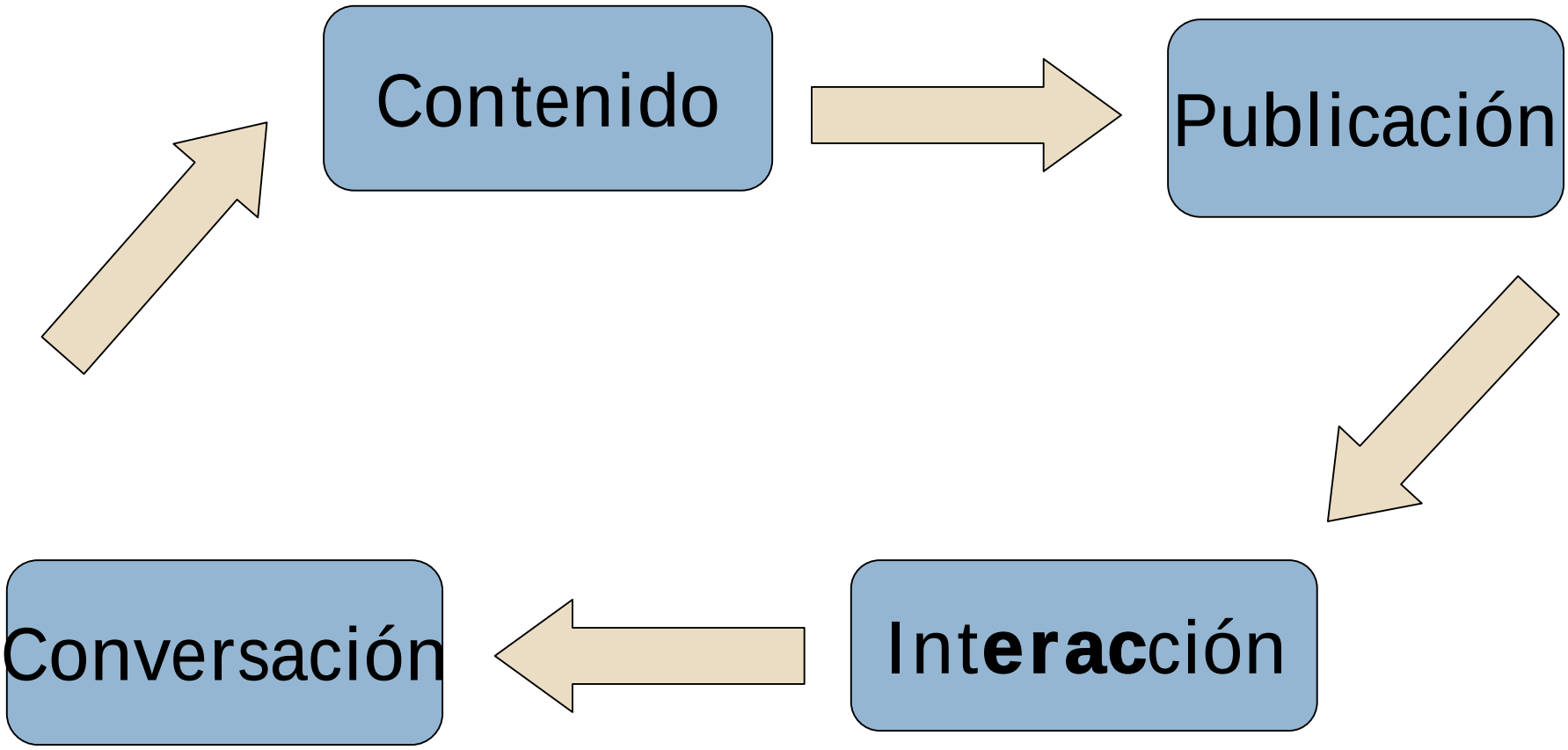
Yell Perú

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

http://www.microsoft.com/latam/sharepoint/empresasdoscero/

Claves del SMM



Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Requisitos

- Ser honestos
- Abiertos y sinceros
- Dos vías de interacción
- Hablar con la audiencia
- Escuchar a los clientes

Para la conversación

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

Si publicas, ellos vendrán

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

¿Qué viene después?

Estrategia

2.Acción

3. Seguirla/Reaccionar

Lic. Juan Carlos Luján Zavala
jlujan@gmail.com

GRACIAS TOTALES

Juan Carlos Luján
jlujan@gmail.com
@juancarloslujan
www.juancarloslujan.blogspot.com