



Departamento de inteligencia de mercado - PROMPERU

PRENDAS DE ALGODÓN – MÉXICO

FICHA DE MERCADO – MEXICO

■ Datos generales:

Nombre oficial	Estados Unidos Mexicanos
Capital	Ciudad de México
Moneda	Peso Mexicano
Población (2023)	131 millones

Fuente: Banco mundial

■ Indicadores económicos:

	2023	2024*	2025*
Crecimiento real del PBI (%)	1.8	1.6	1.9
Tasa de inflación (%)	6.3	3.9	3.2
Tasa de desempleo (%)	3.3	3.4	3.6

Fuente: FMI *Proyección

■ Principales puertos en México:

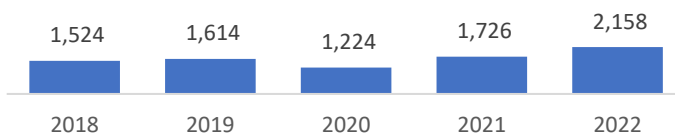


Fuente : Eximics

El Puerto de Manzanillo es considerado el puerto más importante de México. Ubicado sobre la costa del Pacífico, en Colima. Los buques que salen o llegan allí provienen de países con, China, Japón, India, o la costa oeste de Estados Unidos.

■ Demanda: Importaciones de México

Importaciones mundiales de Mexico de prendas de algodón de punto US\$FOB millones



Fuente : TRADEMAP

México se consolida como el mercado de N°20 de importancia para la línea de prendas de algodón de punto. Las importaciones mundiales de México crecieron en 2022 en +25,1%. Los principales proveedores para este país fueron, China (+31,4%), Bangladesh (+36,5%), India (60,3%) y Vietnam (+54,2%). Perú ocupa la posición número 16° como país proveedor para el mercado mexicano.

■ Demanda: Principales partidas importadas por México

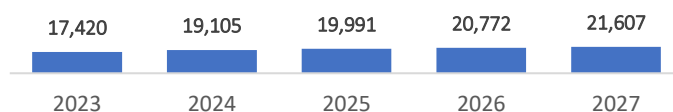
Rk	Partida HS6	Producto	US\$ FOB 2022	Var. 22/21
1	610910	T-shirts y camisetas de punto de algodón	673,742	15.5%
2	611020	Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans	257,201	31.5%
3	620462	Pantalones largos, con peto de algodón	231,055	29.1%
4	620342	pantalones cortos, y shorts de algodón	219,523	34.5%
5	620520	Camisas de algodón para hombres o niños	136,670	61.8%

Fuente : TRADEMAP

Entre los principales proveedores de T-Shirts de y camisetas de punto de algodón a México se encuentran, Bangladesh, China y Honduras.

■ Demanda: Proyección de ventas de prendas de vestir

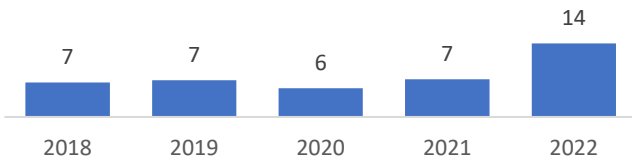
Proyección de crecimiento de prendas de vestir en Mexico USD millones



Fuente : EUROMONITOR

■ Exportaciones Peruanas a México

Exportaciones Peruanas a México de prendas de algodón US\$FOB millones



Fuente: PROMPERU

Las exportaciones de prendas de algodón peruanas a México se duplicaron en 2022, alcanzando los USD14 millones, creciendo en +97,1%. Se exportaron 46 productos durante el último año, 5 productos más que en el 2021.

■ Principales productos exportados a México

Rk	Partida HS6	Producto	US\$ FOB 2022	Var. 22/21
1	6109100039	Los demás t-shirts de algodón para hombres	3	213.9%
2	6204420000	Vestidos, para mujeres o niñas, de algodón	2	235.2%
3	6105100041	Camisas de punto algodón	2	40.2%
4	6105100051	Camisas de punto algodón con cuello	1	70.2%
5	6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres	1	56.0%

Fuente: PROMPERU

El 93% de los productos exportados a México registran variaciones positivas, mostrando crecimientos notables. Los productos más dinámicos fueron, los demás t-shirts de algodón cuyos envíos se incrementaron en USD2 millones y vestidos para mujeres y niñas que aumentó sus envíos en USD 1 millón.

■ Precio promedio por pieza FOB USD

	610910	620442	610510
Bangladesh	3.0	4.9	3.9
China	5.1	9.1	6.1
Honduras	3.6	-	2.9
USA	4.7	-	-
El Salvador	2.7	-	-
Nicaragua	2.2	-	5.8
India	3.8	8.5	6.1
Guatemala	4.2	-	3.7
Viet Nam	4.8	6.2	6.6

Fuente: Veritrade

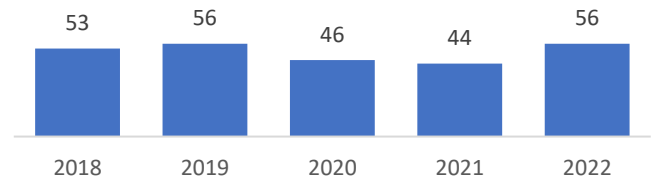
*Se considero la media del total de las importaciones del periodo Ene-Junio 2022



Fuente: PROMPERU

■ Empresas Peruanas exportadoras a México

Evolución de empresas Peruanas exportadoras de prendas de algodón a México



Fuente: PROMPERU

Fueron 56 empresas peruanas las que exportaron a México en 2022. Entre las principales empresas exportadoras están, Textil del valle (+43.3%) Cotton Knit (+187.5%), Industrias Nettalco (+209.1%), Precotex (+44,9%) y Texgroup (+34,7%).

■ Tendencias de mercado

- Inicialmente impulsada por la pandemia, continua la demanda constante de ropa cómoda que se combina con vestimenta elegante para crear un estilo híbrido. En este sentido, el trabajo virtual favorece una vestimenta menos formal en las oficinas en general. Dentro de este entorno, las corbatas formales y los trajes de negocios están perdiendo popularidad, mientras que las zapatillas de deporte y los jeans de moda se benefician de estas tendencias.
- La moda atemporal es una de las estrategias más utilizadas ante las nuevas preocupaciones medioambientales de los consumidores y su interés por comportamientos de compra más sostenibles. Así lo demuestran gigantes como Zara y Mango, que intentan explorar la tendencia slow fashion con sus últimas colecciones que apuestan por no pasar nunca de moda adaptándose a cada temporada e incorporando además fibras vegetales sostenibles y responsables en sus procesos de fabricación.
- A medida que se desarrollan los canales digitales y los principales minoristas en línea consolidan su oferta, se presenta una oportunidad para que las pequeñas empresas ingresen a la industria a través de marcas de nicho. Esto se promueve dentro de México ya que hay diferentes regiones que han enfocado sus economías locales en la fabricación de ropa, como Guanajuato para calzado y productos de cuero, y Puebla y Veracruz para jeans y telas en general.
- Las tendencias de Athleisure y los productos asociados seguirán aumentando en demanda, dadas las nuevas tendencias de moda combinadas informales y elegantes, junto con los estilos de ropa de calle en general. Es probable que esto lleve a un número creciente de marcas a explorar líneas de moda informales y versátiles que se pueden usar tanto en el hogar como en el trabajo.
- Las marcas también utilizarán cada vez más las plataformas de redes sociales y se asociarán con embajadores e influencers.