

Caso de éxito: Cómo construir una tienda online en 3 días y generar ganancias inmediatamente

Juan Manuel Huamancayo Pierrend

jmhuamancayo@tagtica.com

12 de agosto de 2015

Lima, Perú



Caso de éxito: Cómo construir una tienda online en 3 días y generar ganancias inmediatamente



@jmhuamancayo

@tagticaweb

#ExperienciaTAGTICA

Objetivo: Montar una Tienda Online desde Cero

Objetivo: Montar una Tienda Online desde Cero

¿Cuántas ventas obtendrás en 3 días?

¿Intimidado?

¿Cientos de pasos?

¿Por dónde empezar?

Es muy sencillo

Es muy sencillo

Inversión: \$500

Es muy sencillo

Inversión: \$500

Inversionistas:

Richard

Tommy

Tucker

Mark

¿Qué vender?

¿Qué vender?

- Buscar guías en Internet

¿Qué vender?

- Buscar guías en Internet
- Productos tendencia

¿Qué vender?

- Buscar guías en Internet
- Productos tendencia
- Google Trends

¿Qué vender?

- Buscar guías en Internet
- Productos tendencia
- Google Trends



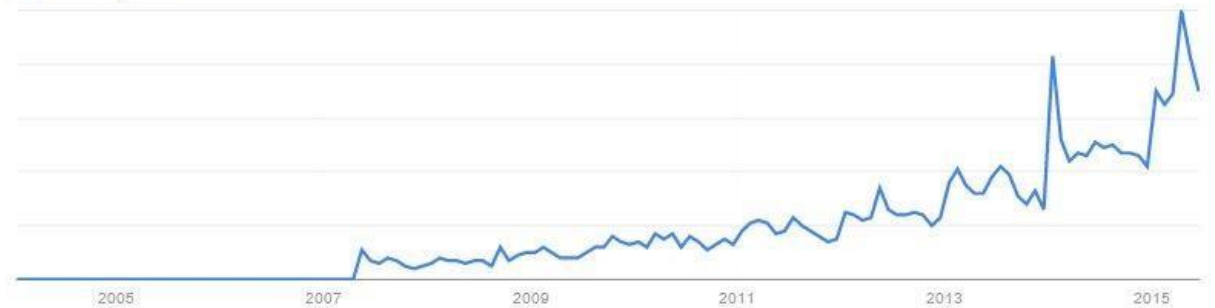
¿Qué vender?

- Buscar guías en Internet
- Productos tendencia
- Google Trends



Interest over time. Web Search. Worldwide, 2004 - present.

■ matcha powder



Google™

[View full report in Google Trends](#)

Modelo de Negocio

Modelo de Negocio

- Estrategia dropshipping

Modelo de Negocio

- Estrategia dropshipping
- No fabricar el té

Modelo de Negocio

- Estrategia dropshipping
- No fabricar el té
- Rapidez y agilidad en el negocio

Encontrar el proveedor

Encontrar el proveedor

- Servicio a bajo costo
- Etiqueta propia
- Tasas de envío bajas

Encontrar el proveedor

- Servicio a bajo costo
- Etiqueta propia
- Tasas de envío bajas

- Google
- Directorios
- Plataformas B2B

Encontrar el proveedor

- Servicio a bajo costo
- Etiqueta propia
- Tasas de envío bajas
- Google
- Directorios
- Plataformas B2B
- eMail
- Teléfono

Encontrar el proveedor

- Los proveedores buscaban distribuidores locales
- Querían mantener su marca

Encontrar el proveedor

- Los proveedores buscaban distribuidores locales
- Querían mantener su marca

El proveedor se encontró en la Página 20 de Google:

Encontrar el proveedor

- Los proveedores buscaban distribuidores locales
- Querían mantener su marca

El proveedor se encontró en la Página 20 de Google:

- Bajo costo por unidad
- Etiqueta propia
- Empaque
- Bajo costos de envío a USA
- Preocupado por la calidad del producto

Eligieron el producto por:

Eligieron el producto por:

1. Tendencia
2. Pequeño y fácil de enviar
3. Bolsas pequeñas, caducidad mayor
4. Disponibilidad todo el año
5. Existe público que ama y busca el producto

Eligieron el producto por:

1. Tendencia
2. Pequeño y fácil de enviar
3. Bolsas pequeñas, caducidad mayor
4. Disponibilidad todo el año
5. Existe público que ama y busca el producto

Problemas:

Eligieron el producto por:

1. Tendencia
2. Pequeño y fácil de enviar
3. Bolsas pequeñas, caducidad mayor
4. Disponibilidad todo el año
5. Existe público que ama y busca el producto

Problemas:

El matcha es un producto de bajo costo

Estrategia dropshipping, margen pequeño

Muestras y verificación del Producto

Muestras y verificación del Producto

- \$30 de Toronto a USA

Muestras y verificación del Producto

- \$30 de Toronto a USA
- Prueba con especialistas y amantes del té

Muestras y verificación del Producto

- \$30 de Toronto a USA
- Prueba con especialistas y amantes del té
- Fotografía

Precio del Producto

Precio del Producto

- Marca Premium
- Mercado: \$15 y \$30 por 30gr.

Precio del Producto

- Marca Premium
- Mercado: \$15 y \$30 por 30gr.

Precio: \$24.99

Precio del Producto

- Marca Premium
- Mercado: \$15 y \$30 por 30gr.

Precio: \$24.99

- Costo: \$10.25
- Margen: 60%
(Muy alto en un modelo de dropshipping)
- Psicología del consumidor:
Precio alto: calidad

Creación y diseño de la marca

Creación y diseño de la marca

- Insights:
producto orgánico
puro
estilo de vida saludable

Creación y diseño de la marca

- Insights:
producto orgánico
puro
estilo de vida saludable
- Benchmark
- Personalidad simple y real
- Generadores de nombres en Internet

Creación y diseño de la marca

- Insights:
producto orgánico
puro
estilo de vida saludable
- Benchmark
- Personalidad simple y real
- Generadores de nombres en Internet

hello matcha

Creación y diseño de la marca

- Personalidad en el diseño:
limpio, fresco y puro
- No había un diseñador:
habilidad en Adobe Photoshop
(generadores de logo, Pixlr)

Creación y diseño de la marca

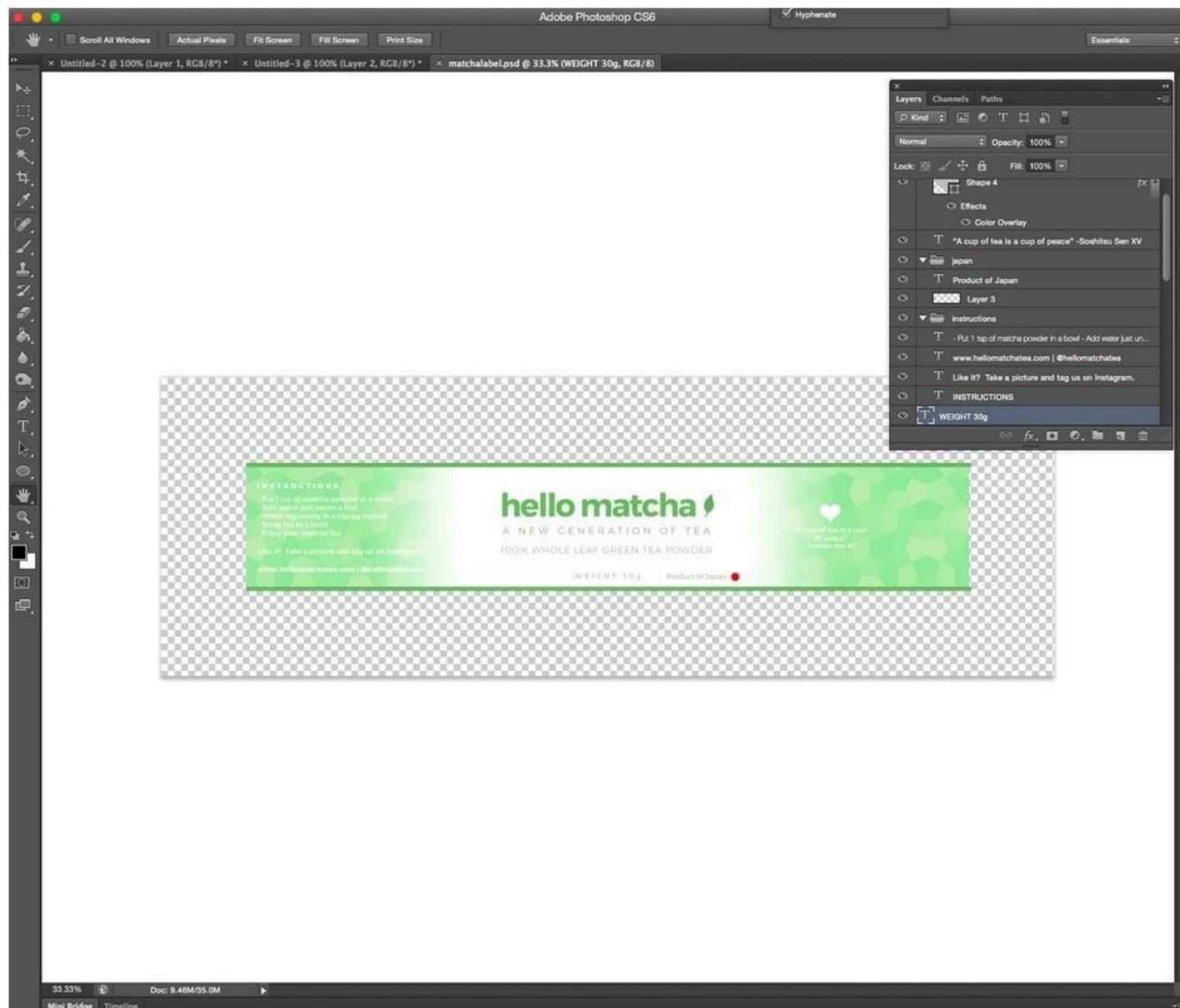
- Personalidad en el diseño:
limpio, fresco y puro
- No había un diseñador:
habilidad en Adobe Photoshop
(generadores de logo, Pixlr)



Etiqueta del producto

Etiqueta del producto

- Logo
- Instrucciones
- Redes Sociales y Web
- Info vida saludable y consume del té
- 30 minutos:





Etiqueta del producto

- Logo
- Instrucciones
- Redes Sociales y Web
- Info vida saludable y consume del té
- 30 minutos

Etiqueta del producto

- Logo
- Instrucciones
- Redes Sociales y Web
- Info vida saludable y consume del té
- 30 minutos
- Impresión de etiquetas: \$16.95
- StickerGiant: 250 etiquetas por \$85.56

Etiqueta del producto

- Logo
- Instrucciones
- Redes Sociales y Web
- Info vida saludable y consume del té
- 30 minutos
- Impresión de etiquetas: \$16.95
- StickerGiant: 250 etiquetas por \$85.56
- **Etiquetas enviadas directamente al proveedor**

Fotografía

Fotografía

- NO fotografías profesionales

Fotografía

- **NO** fotografías profesionales
- Información en Blogs

Fotografía

- **NO** fotografías profesionales
- Información en Blogs
- Buena locación, buena luz



Fotografía

- **NO** fotografías profesionales
- Información en Blogs
- Buena locación, buena luz
- iPhone 6
- PhotoShop -> Clipping Magic











Seleccionando la Plataforma de eCommerce

Seleccionando la Plataforma de eCommerce

- Magento, Shopify, Prestashop, WooCommerce
- SaaS

Seleccionando la Plataforma de eCommerce

- Magento, Shopify, Prestashop, WooCommerce
- SaaS
- Diseño: \$180

Seleccionando la Plataforma de eCommerce

- Magento, Shopify, Prestashop, WooCommerce
- SaaS
- Diseño: \$180
- Imagen llamativa
- Fotografías del producto

Seleccionando la Plataforma de eCommerce

- Magento, Shopify, Prestashop, WooCommerce
- SaaS
- Diseño: \$180
- Imagen llamativa
- Fotografías del producto
- Página sobre la marca
- Propuesta de valor única en el HomePage



A Cleaner, Healthier Tea Experience

100% Organic Matcha Tea

[BUY NOW](#)

Unlock the benefits of tea in its purest form.

Matcha is 100% green tea leaves, ground to a fine powder. Real matcha comes from Japan. Ours is from the Nishio region which is where the finest matcha is produced. Like all tea, matcha comes from the tea plant, but what makes matcha so special is that it's grown under shade for two weeks before plucking. This causes the tea plant to go into "overdrive" and produce high amounts of chlorophyll (the bright green stuff that contains all the nutrients). The tea is then ground by granite stones to form a very fine powder so when you drink it you ingest all of the leaf and all of it's nutrients. This makes it very, very healthy. Matcha also provides a slow release of energy for up to six hours which helps keep you alert and focused.

A HEALTHIER TEA EXPERIENCE

15x

The health benefits of regular green tea

70x

The antioxidants of orange juice

9x

The beta carotene of spinach

Premium Matcha Green Tea 30g

\$24.99 ~~\$34.99~~

Quantity

[BUY NOW](#)



[Search](#)
[About Us](#)
[Contact](#)
[FAQ](#)

[Twitter](#) [Facebook](#) [Google Plus](#)

© 2015. All rights reserved.
Startup theme by Pixel Union. Powered by Shopify.

VISA

@jmhuanancayo

Seleccionando la Plataforma de eCommerce

La Página del Producto

- Nombre del Producto
- Precio
- Fotografía del producto
- Cantidad
- Descripción
- Instrucciones de uso
- Información general sobre el matcha
- Beneficios de Uso

Premium Matcha Tea 30g (Limited Quantity)

\$24.99 ~~\$34.99~~

Quantity

ADD TO CART



Description

Instructions

About Matcha

Limited stock available, buy now!

Shipping is a flat rate of \$5 to anywhere in the US, regardless of how many tins your purchase.

Made from the highest quality Gyokuro green tea our Matcha is subtly sweet, with a soft creamy texture and a savory finish. We only have a limited quantity of this especially delicious Matcha so don't wait to try this particularly wonderful offering.

Share

Tweet

Pin it

Fancy

Add

A HEALTHIER TEA EXPERIENCE

15x

The health benefits of
regular green tea

70x

The antioxidants of orange
juice

9x

The beta carotene of
spinach

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

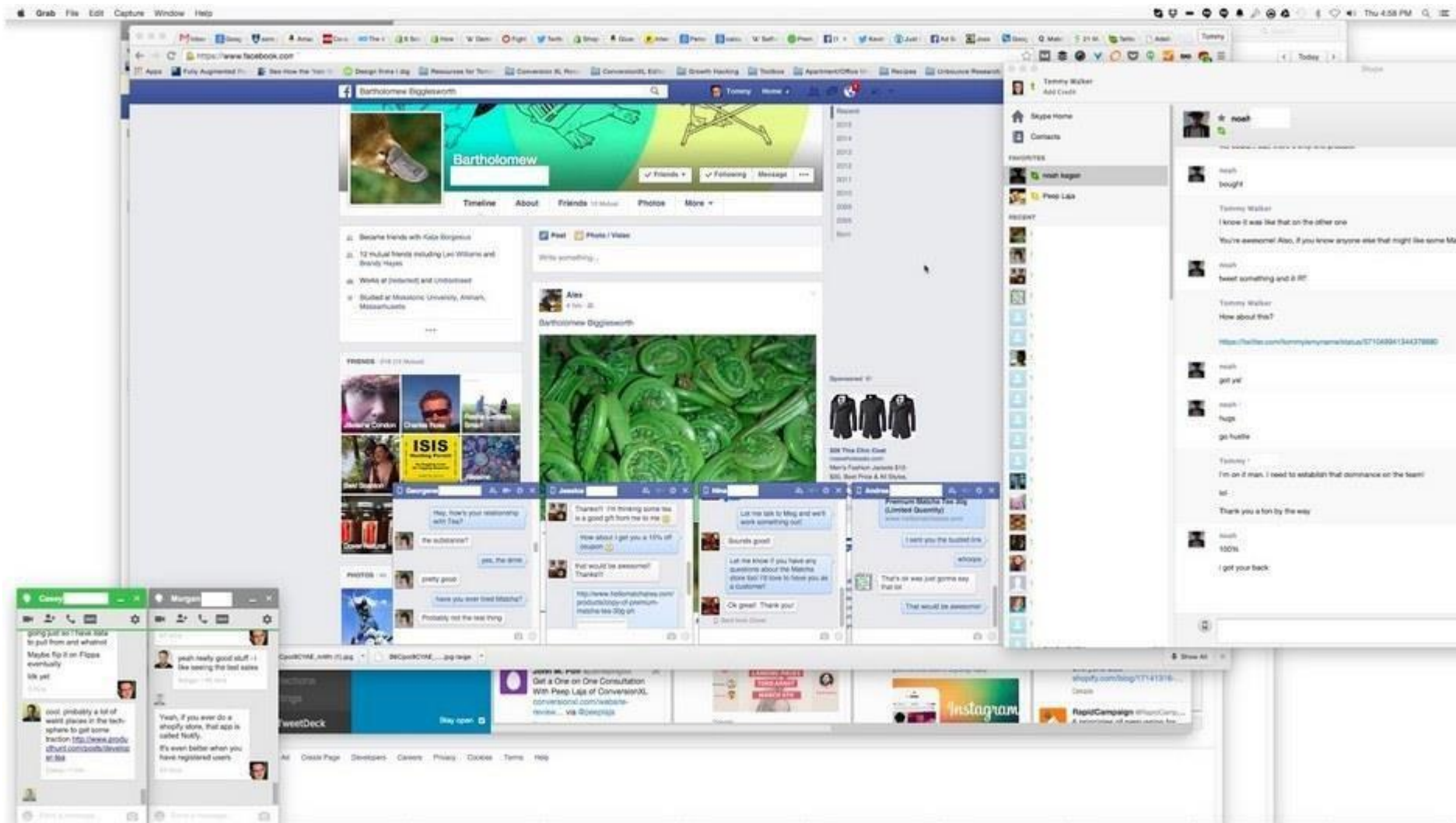
Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Outreach a amigos y familiares:

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Outreach a amigos y familiares:

- Skype, eMails, Facebook, Twitter, Hangouts



Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Outreach a amigos y familiares:

- Skype, eMails, Facebook, Twitter, Hangouts
- Relación uno a uno
- Se validó el interés
- Resultado: 6 ventas

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Product Hunt:

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Product Hunt:

- Comunidad Online que lanza nuevos productos de manera diaria.



Today February 27th

	84	Meerkat	Tweet live video in one click		14
	83	Spotlist	Spotify meets Tinder		20
	81	GitHub Awards	Discover your ranking on GitHub		4
	55	Edgee	A new medium to transcend tweeting, blogging and pinning		3
	24	Nietzsche Ipsum	Lorem is dead		3
	55	Printer Pro by Readdle	The most powerful and versatile printer client for iOS		4
	28	Fresh Air	A beautiful weather app for iOS w/ calendar integration		1
	14	OneMinute	See the world at the same one minute, once a day		1
	25	Televised	Keep track of your favorite TV shows		2
	26	Tech5	In search for the fastest growing tech companies in Europe		1
	15	Magnetic	Reinvented paper that sticks to any surface		3
	18	Landing Page Analyzer	5-minute landing page test by VWO team		2
	10	Hello Matcha Tea	Unlock the benefits of tea in its purest form		2
	23	Flow Kana	Organic, sustainably grown cannabis to your door (by bike)		1
	5	Forge	Sketching App for iPad Focused On Brainstorming Idea		1
	6	Mailto Landmines	Never accidentally click a mailto link again.		2

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Product Hunt:

- Comunidad Online que lanza nuevos productos de manera diaria.
- 900 visitas al Website

Referral Traffic

Feb 26, 2015 - Mar 2, 2015

Customize Email Export Add to Dashboard Shortcut



All Sessions
58.76%



+ Add Segment

Explorer

Summary Site Usage Ecommerce

Sessions VS. Select a metric

Day Week Month



Sessions



Primary Dimension: Source Landing Page Other

Plot Rows

Secondary dimension

Sort Type: Default

Search bar

advanced



	Source	Acquisition			Behavior		
		Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
		1,335 % of Total: 58.76% (2,272)	88.01% Avg for View: 87.37% (0.74%)	1,175 % of Total: 59.19% (1,985)	71.09% Avg for View: 72.71% (-2.24%)	1.71 Avg for View: 1.70 (0.70%)	00:00:48 Avg for View: 00:00:51 (-6.48%)
☐	1. producthunt.com	902 (67.57%)	92.79%	837 (71.23%)	71.29%	1.73	00:00:53

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Product Hunt:

- Comunidad Online que lanza nuevos productos de manera diaria.
- 900 visitas al Website
- 12 ventas

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Generación de contenido:

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Generación de contenido:

- Reddit
- Dibly
- Blog Post (contenido de valor)



13 Unique and Awesome Tea Sets From Around the World

FEB 26, 2015

Check out how these tea lovers are upping their tea game.

FILED UNDER: TEA
INSPIRATION

1. Tea set found at Goodwill for \$10



[imgur.com](#) / Via [reddit.com](#)

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Generación de contenido:

- Reddit
- Dply
- Blog Post (contenido de valor)
- Resultado: 109 visitas, 0 ventas

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Instagram:

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Instagram:

- Búsqueda de influenciadores
- Iconosquare
- # Hashtag



hellomatchatea

FOLLOWING

A CLEANER TEA 🌿 100% Organic Matcha Tea 🌿 Calms & Relaxes ☺
Enhances mood 🍵 Much, much more 🍵 Check the link below! First 150 customers get
20% off 🍵 🍵 hellomatchatea.com

30 posts

598 followers

2,423 following



Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Instagram:

- Búsqueda de influenciadores
- Iconosquare
- # Hashtag
- Resultado: 12 ventas

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Pinterest:

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Pinterest:

- Post / Pin patrocinado
- Blog Post: colgarse de algo

The Benefits of Matcha Green Tea and a Recipe for Starbucks Green Tea Latte

FEB 27, 2015

FILED UNDER:
RECIPES

The Benefits of Matcha

Matcha powder is a form of green tea and is said to be the purest form of green tea. Matcha generally comes in a powdered form and can be mixed into teas, cakes and even chocolate recipes. Matcha has more antioxidant properties than drinking green tea alone because when you consume Matcha, you are consuming the whole green tea leaf, not just steeping it to make a tea as you would with standard green tea.

Benefits of Matcha Include:

- Burns Fat by Increasing Metabolism
- Increased Energy
- Boosts immune system
- High in Fiber
- Can have a Calming effect
- Detoxifies Cells
- Contains powerful Antioxidants
- Can reduce Blood Sugar and Cholesterol



11 Unbelievable Benefits of Matcha Green Tea



lahealthyliving.com

from LA Healthy Living

11 Unbelievable Benefits of Matcha Green Tea

PureChimp Super Tea (a.k.a matcha green tea). Boosts your metabolism, 137x antioxidants of regular green tea more. High quality grade matcha from Japan.

[purechimp.com/...](http://purechimp.com/)

2615 326 5

Ginny Thorne
super tea



Matcha Almond Cookies



from Pasa Malaysia

Matcha Cookies with Almond

HOW TO MAKE THE PERFECT CUP OF MATCHA

(Japanese green tea powder)

- ✓ Support your metabolism
- ✓ Reduce inflammation
- ✓ Detox naturally

from Popular Paleo

Make the Perfect Cup of Matcha

How to Make the Perfect Matcha on www.PopularPaleo.com | Enjoy the incredible health benefits of this ancient Japanese green tea Paleo style!

1864 212 1

Clarra | Popular Paleo
The Best Paleo Recipes



from The Kitchn

Matcha Shake

Green Tea (Matcha) Frapp Recipe

~~Starbucks matcha~~ recipe

6893 974 9

Cynthia Ortiz
Food pron

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Pinterest:

- Post / Pin patrocinado
- Blog Post: colgarse de algo
- 11K seguidores por \$20

Follow

⚙️

Pinned onto
Pro Bodybuilders

N.O.-Xplode

PUSH

your limits. Then push further.

THE NEW

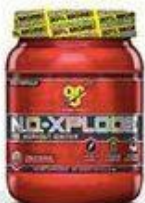
N.O.-Xplode™

THE ORIGINAL PRE-WORKOUT FORMULA RE-ENGINEERED

EXPLOSIVE ENERGY

CRANKED PERFORMANCE

BALANCED PERFORMANCE



Find out more about the benefits of Pre-Workout Supplements ==> www.body-buildin.... --
#PreWorkout #Gym #GymRat #Bodybuilding #NOXplode

Pinned onto
Bodybuilding



30-60 minutes of being uncomfortable is better than being uncomfortable your entire life.

Get comfortable with being uncomfortable! #GymMotivation #TrainHard #FitnessMotivation

Pinned onto
Motivation

NO PAIN.



#Gym #GoldStandardWhey

7 5

Pinned onto
Bodybuilding



Learn How To Make Starbucks Iced Green Tea Latte at this link ==> www.hellomatchate...

50 7

Pinned onto
Nutrition

Here's the deal...

Don't show up late

tagticae-learning

#ExperienciaTAGTICA

@jmhuamancayo

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Pinterest:

- Post / Pin patrocinado
- Blog Post: colgarse de algo
- 11K seguidores por \$20:
 - 50 repins
 - 7 likes
 - 17 visitas

Landing Pages

ALL » LANDING PAGE: /blogs/resources/17509232-the-benefits-of-matcha-green-tea-and-a-recipe-for-starbucks-green-tea-latte

Email Export Add to Dashboard Shortcut



All Sessions
1.63%

+ Add Segment

Explorer Entrance Paths

Summary Site Usage Ecommerce

Sessions VS. Select a metric

Day Week Month

Sessions



Primary Dimension: Landing Page Source Keyword Other

Plot Rows

Secondary dimension: Source

Sort Type: Default

Q

advanced

Grid Table Chart Funnel

	Landing Page	Source	Acquisition			Behavior		
			Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration
			37 % of Total: 1.63% (2,272)	89.19% Avg for View: 87.37% (2.08%)	33 % of Total: 1.66% (1,985)	78.38% Avg for View: 72.71% (7.79%)	1.24 Avg for View: 1.70 (-26.92%)	00:00:33 Avg for View: 00:00:51 (-36.54%)
1.	/blogs/resources/17509232-the-benefits-of-matcha-green-tea-and-a-recipe-for-starbucks-green-tea-latte	pinterest.com	17 (45.95%)	100.00%	17 (51.52%)	82.35%	1.18	00:00:10
2.	/blogs/resources/17509232-the-benefits-of-matcha-green-tea-and-a-recipe-for-starbucks-green-tea-latte	t.co	11 (29.73%)	81.82%	9 (27.27%)	100.00%	1.00	00:00:00
3.	/blogs/resources/17509232-the-benefits-of-matcha-green-tea-and-a-recipe-for-starbucks-green-tea-latte	(direct)	6 (16.22%)	83.33%	5 (15.15%)	50.00%	1.67	00:01:34
4.	/blogs/resources/17509232-the-benefits-of-matcha-green-tea-and-a-recipe-for-starbucks-green-tea-latte	plus.url.google.com	2 (5.41%)	50.00%	1 (3.03%)	50.00%	1.50	00:00:15

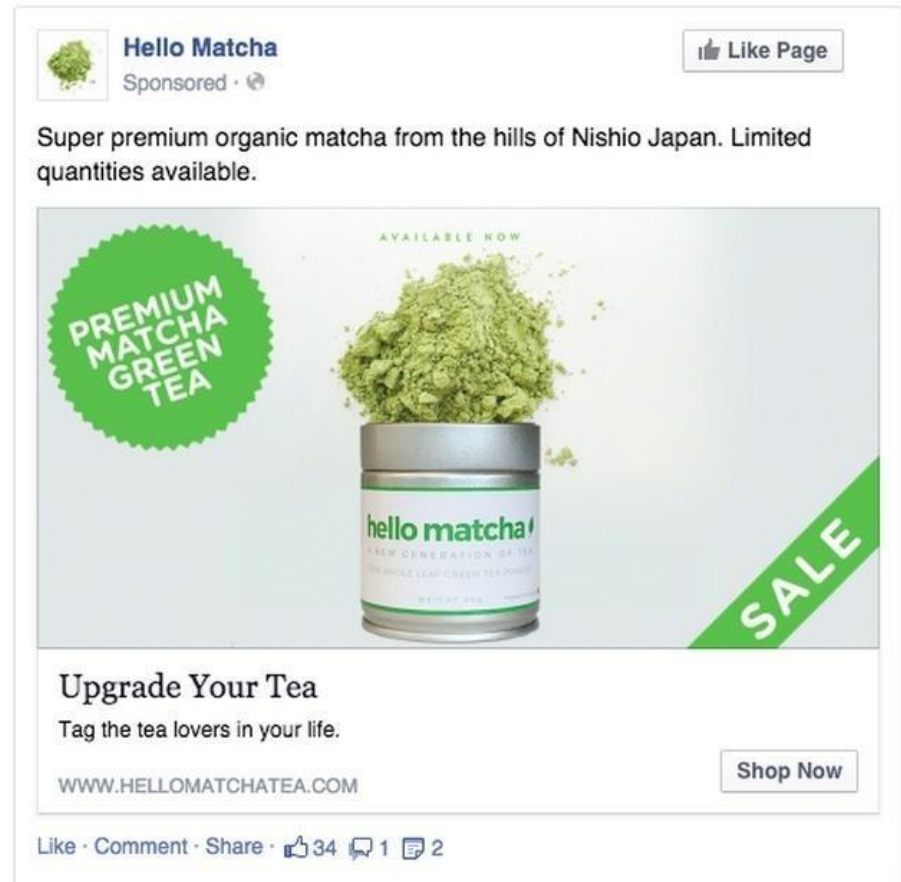
Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Pinterest:

- Post / Pin patrocinado
- Blog Post: colgarse de algo
- 11K seguidores por \$20:
 - 50 repins
 - 7 likes
 - 17 visitas
- 0 ventas

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Facebook Ads:



Hello Matcha
Sponsored · 🌐

Like Page

Super premium organic matcha from the hills of Nishio Japan. Limited quantities available.

AVAILABLE NOW

PREMIUM MATCHA GREEN TEA

hello matcha
A NEW GENERATION OF TEA
100% WHOLE LEAF GREEN TEA POWDER
NET WT 100g

SALE

Upgrade Your Tea
Tag the tea lovers in your life.

WWW.HELLOMATCHATEA.COM

Shop Now

Like · Comment · Share · 👍 34 💬 1 📄 2

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Facebook Ads:

- Segmentación
 - Presupuesto: \$24.11
- 34 likes
1 comentario
2 shares
45 visitas al Website
1 venta

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Twitter:



Canales de Venta y Estrategias de Marketing

Twitter:

- 184 visitas
- 1 venta



Canales de Venta y Estrategias de Marketing

- Tráfico total: 2414
- Agregados al carrito: 101 (4.18%)
- Checkout: 97 (4.02%)
- Compras: 32 (1.33%)

Canales de Venta y Estrategias de Marketing

- Tráfico total: 2414
 - Agregados al carrito: 101 (4.18%)
 - Checkout: 97 (4.02%)
 - Compras: 32 (1.33%)
-
- Ganancias Totales: \$922.16

Conversions

Custom

Added to Cart

4.18%

101 customers

Reached Checkout

4.02%

97 customers

Purchased

1.33%

32 customers

Traffic Sources

Custom

Referrals	41%	998
Direct	41%	997
Social	16%	393
Search	1%	26

Social Referrals

Custom

 Twitter	47%	184
 Reddit	23%	91
 Facebook	21%	84
 Pinterest	8%	31
 Google+	1%	2
 StumbleUpon	0%	1

Lanzamiento y Gastos de Marketing

- Tráfico total: 2414
- Agregados al carrito: 101 (4.18%)
- Checkout: 97 (4.02%)
- Compras: 32 (1.33%)
- Ganancias Totales: \$922.16

Costos	
Diseño	180.00
Dominio	10.17
Producto muestra	41.25
250 etiquetas	85.56
Muestras de etiquetas	16.95
Facebook Ads	24.11
Post promocionado en Pinterest	20.00
32 sobres de Matcha a \$10.35 c/u	328.00
\$5 envío x 32	160.00
Total Costos	866.04
Ventas	922.16
32 sobre de Matcha	
Ganancia	56.12

¿Cuándo empiezas?



¡GRACIAS!



tagticaweb



tagticaweb



@tagticaweb

elearning.tagtica.com