

Presentación del PDM Brasil

Patricia Suárez Ayala

Coordinadora de Desarrollo de Mercados Internacionales- MINCETUR

dsuarez@mincetur.gob.pe

Seminario Miércoles del Exportador - PromPerú

24 de enero de 2018

Lima, Perú



PERÚ


Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio
de Comercio Exterior


Contenido

- INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS
- REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO
- LOGÍSTICA
- ANÁLISIS COMERCIAL
- OPORTUNIDADES COMERCIALES
- PRODUCTOS PRIORIZADOS
- PLAN DE ACCIÓN

Brasil

 206,1 millones de habitantes

 Moneda oficial: Real brasileño (R\$)

 PBI per cápita (ppp) en US\$: 15 241,73

 PBI (ppp) en US\$ miles de millones: 3 141,34

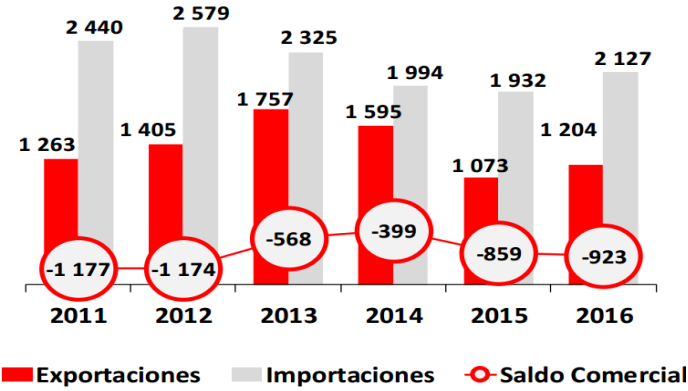
Fuente: Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook Database, abril 2017

INFORMACIÓN GENERAL Y ESTADÍSTICAS

2010 al 2020 “...5,3 millones de hogares pasaran del segmento restrictivo a una media clase emergente”

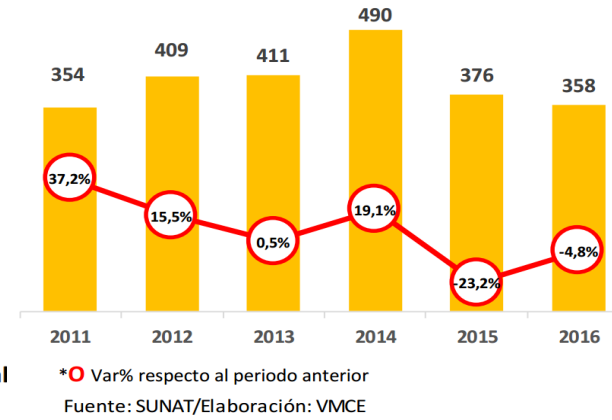
“las familias en los segmentos emergentes, establecidos y prósperos constituirán el 37% de los hogares brasileños, comparado con el 29% en el 2010”

Comercio Exterior Perú - Brasil (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Exportaciones No Tradicionales hacia Brasil (US\$ Millones)



* Var% respecto al periodo anterior
Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Brasil

REQUERIMIENTOS, ACUERDOS COMERCIALES Y CULTURA DE NEGOCIO

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- | | |
|---|--|
| 1. Mercosur | Meridional (SACU) |
| 2. Mercosur - México | 10. Brasil - Suriname |
| 3. Mercosur - Israel | 11. Brasil - México |
| 4. Mercosur - Bolivia | 12. Brasil - Guyana, Saint Kitts y Nevis |
| 5. Mercosur - Chile | 13. Brasil - Argentina |
| 6. Mercosur - Colombia, Ecuador y Venezuela | 14. Brasil - Uruguay |
| 7. Mercosur - Cuba | 15. Brasil - Venezuela |
| 8. Mercosur - India | |
| 9. Mercosur - Unión Aduanera del África | |

En negociación con países y/o grupos de países

1. Mercosur – Unión Europea
2. Acuerdo de Comercio Preferencial Mercosur – India

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

1. Acuerdo de Profundización Económico comercial Brasil - Perú
2. Palestina
3. Egipto

Fuente: Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior



El empresario brasileño valora el factor humano en las relaciones de negocios; en consecuencia, el éxito comercial depende en gran medida de los contactos que tenga y la calidad de la relación que mantiene con ellos.



El empresario brasileño no suele ser puntual, ya que los horarios son bastante flexibles; de todas formas llegar a tiempo es la mejor decisión.

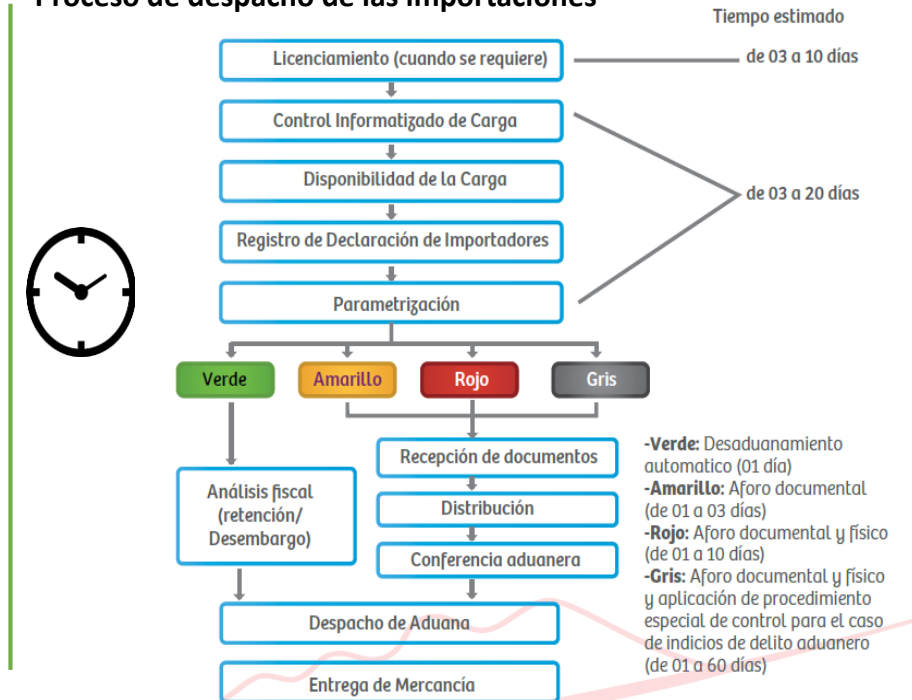


El empresario brasileño presta especial atención a la jerarquización durante las negociaciones.



- [Gravámenes a las importaciones](#)
Sistema de calculo goo.gl/jCmgNr
- [Licencias de importación](#)
- [Declaración de importaciones](#)
- Regulaciones técnicas
- Regulaciones ambientales
- [Medidas sanitarias](#)
- Etiquetado
- Derecho de propiedad intelectual
- [Proceso de despacho de importaciones](#)

Proceso de despacho de las importaciones



Brasil



Logistics Performance Index – LPI
puesto 55 de 160 países

PUERTO ORIGEN	PUERTO DESTINO	NAVIERA	FREC.	T/T	AGENTE	PÁGINA WEB
CLL	SANTOS	HAPPAG LLOYD	Semanal	20 días	HAPPAG LLOYD	www.hapag-lloyd.com
		HAMBURG SUD	Semanal	20 días	HAMBURD SUD PERU	www.hamburgsud.com
		CSAV	Semanal	26 días	CONSORCIO NAVIERO PERUANO	www.cnpsa.com
CLL	MANAOS	KUEHNE + NAGEL	Semanal	23 días	KUEHNE + NAGEL SA	www.kn-portal.com
CLL	ITAPOA	HAMBURG SUD	Semanal	40 días	COSMOS	www.cosmos.com.pe



LOGÍSTICA

LÍNEA AÉREA	TIPO DE OPERAC.	SERVICIOS	FREC.	FREC. SEMANAL	AGENTE	PÁGINA WEB
LATAM CARGO	AÉREO	Servicio de transporte regular o chárter entre el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el Aeropuerto Internacional de Guarulhos	Diario	25 días	HAPPAG LLOYD	www.latamcargo.com
AVIANCA CARGO	AÉREO		Diario	17 días	HAMBURD SUD PERU	www.avianca.com/es-co/nuestra-compania/servicios/avianca-cargo.aspx
DHL AIR FORWARD	AÉREO		Diario	18 días	IAN TAYLOR & CO.	www.dhl.com.br/pt/logistica/transporte_por_frete/frete_aereo.html



EMPRESA DE TRANSPORTE TERRESTRE	RUC	TELÉFONO	CONTACTO
ADUANAS LOGÍSTICAS INTEGRAL S.A.C.	20510536721	(01) 5751460 (1) 5751462	Prudencio Aranda Vidal
BUENAVISTA S.A.C. AGENCIA DE ADUANA	20503835984	(01) 4645266	Mario Flores Valare
INTERNATIONAL CUSTOMS CORPORATION S.A.C.	20512943277	(01) 4652525	Oscar Rodriguez Díaz



Fuente: www.quiamaritima.com.pe, ASMARPE, [rutas marítimas](#), [rutas aéreas](#), y Operadores Logísticos.



Alimentos y bebidas



Canales de distribución

Importadores/mayoristas:

- Mercados Municipales
- Compañía de Depósitos y Almacén General de Sao Paulo (CEAGESP)
- Centros Estaduales de Abastecimiento de Alimentos (CEASA)
- Cadenas de Autoservicios / Supermercados
- Tiendas de conveniencia
- Tiendas especializadas



Principales grupos

- [ABRACEN](#)
- [CEAGESP](#)
- Zona Cerealista
- Grupo Pão de Açúcar
- Grupo Carrefour
- Grupo Muffato
- Supermercados BH
- Emporio Santa Luzia








Volumen de ventas

- 
 US\$ 52 596 millones en gasto de alimentación
- 
 TCP anual de 67 % entre el año 2010 al 2014.
- 
 8.5 % - expectativa de crecimiento anual



Segmento de mercado

- 
 48% - Sureste de Brasil
- 
 24% - Noreste de Brasil
- 
 16% - Norte de Brasil
- 
 07 % - Sur de Brasil
- 
 05 % - Centro oeste de Brasil

Brasil

Principales productos peruanos (agroindustrial) exportados a Brasil - 2017










	Descripción	Valor FOB USD
1	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	11,009,858
2	ORÉGANO (ORIGANUM VULGARE)	7,881,725
3	TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)	5,550,978
4	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	4,132,361
5	TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS (EXCEPTO EN VINAGRE)	3,487,661
6	UVAS FRESCAS	2,995,898
7	QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	2,252,221
8	AJOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	1,221,325
9	NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS	1,038,615
10	ACEITE DE ALMENDRA DE PALMA, EN BRUTO	711,672
11	HONGOS EXCEPTO DEL GENERO AGARICUS, GELATINOSOS Y OREJAS DE JUDAS	709,199
12	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCLUSO REFINADO PERO SIN MODIFICAR QUÍMICAMENTE	635,713
13	HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE MACA (LEPIDIUM MEYENII)	562,415
14	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	524,752
15	GRANOS APLASTADOS O EN COPOS DE LOS DEMÁS CEREALES	482,404
16	ACEITUNAS CONSERVADAS PROVISIONALMENTE, TODAVÍA IMPROPIAS PARA EL CONSUMO INMEDIATO	455,736
17	PREPARACIONES PARA SALSAS, Y DEMÁS SALSAS PREPARADAS	453,993
18	PASTA DE CACAO SIN DESGRASAR	424,307
19	BILIS, INCLUSO DESECADA; GLÁNDULAS Y DEMÁS SUSTANCIAS DE ORIGEN ANIMAL, UTILIZADAS PARA LA PREPARACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	395,868
20	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	368,437
	Sub total	4,175,449
	Total	49,470,584

Productos peruanos (alimentos y bebidas) con oportunidad de insertarse en Acre, Rondonia y Amazonas

Sector Agroindustrial	
Estados	Productos
Acre y Rondonia	Aceite de sacha inchi, aceituna en salmuera, ajo deshidratado, barras energéticas, conservas, crema de pisco, crema de maíz, derivados del damasco, granola, harina de sacha inchi, kiwicha pop, licores, mermelada de sauco, miel, productos comestibles, productos gourmet, té de zanahoria, té verde y uino
Amazonas	Barras energéticas, crema de pisco, granola, kiwicha pop y licores
Sector Agroindustrial	
Estados	Productos
Acre y Rondonia	Aceite de pescado azul, caballa congelada, conservas de mariscos, conservas de pescado, harina de pescado, jurel en conserva, perico, pota congelada, pulpo fresco y congelado, trucha fresca y congelada

Fuente: Santa Gadea, R., 2012. Integración física sudamericana diez años después: impacto e implementación en el Perú

MERCADOS CLAVE POR ABRIR

Argentina	Australia	Brasil	China	Corea	EE.UU.	India	México	Japón
								
Uva Cítricos Mango Granadilla Chirimoya Capsicum	Palta Higo	Granada Tuna Chirimoya Capsicum	Granada	Granada Cítricos Palta Arándano	Kivi Chirimoya Granadilla Tuna Aguaymanto Pitahaya Cereza Guanábana	Espárrago Cítricos Arándanos	Palta Granada Capsicum	Cítricos Uva Arándano Granada Chirimoya

Fuente: Agap

Brasil



Alimentos orgánicos



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

Minoristas:

- Tiendas especializadas
- Supermercados

Fabricantes / comercializadoras:

- Agroindustrias / Procesadores



Principales grupos

- [Mundo Verde](#)
- [Grupo Pão de Açúcar](#)
- Via Verde
- Jasmine
- Mae Terra
- Vital Natus



Volumen de ventas



US\$ 617.86 millones en consumo de alimentos orgánicos.



TCP anual de 98 % entre el año 2010 al 2014 superior a la TCP del sector alimentos y bebidas (67%)



Segmento de mercado



80 % supermercados



20 % otros minoristas y fabricantes

Los principales mercados de consumo se posicionan en la región sudeste y sur, sobresaliendo Sao Paulo.

Brasil



Prendas de vestir y confecciones



ANÁLISIS COMERCIAL



Canales de distribución

- Importadores y/o distribuidores
- Tiendas multimarca
- Tiendas propias
- Tiendas departamentales
- Tiendas especializadas
- Polos comerciales



Principales grupos

- [ABRASCE](#) (centros comerciales)
- Polos comerciales
- Devanlay Ventures do Brasil, Importacao, Expor.
- Columbia Trading S.A.
- C&A Modas Ltda.
- Lojas Riachuelo S.A.
- [Zara Brasil Ltda.](#)



Volumen de ventas



US\$ 46.63 mil millones en ventas de prendas de vestir



4.6% de incremento del sector desde el 2013.



Segmento de mercado – Demanda por consumidor



31 millones de habitantes

corresponden al segmento A y B.



113 millones de habitantes

pertenecen al segmento C.

Brasil



Quinoa

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

- Los principales proveedores de quinoa de Brasil son Perú y Bolivia.
- El mercado de quinoa hasta el 2012 era dominado por Bolivia.



Tendencias del mercado

- La preocupación por la alimentación y salud en Brasil (79%) en promedio es superior a la media de Reino Unido (55%) y Estados Unidos (66%)*.
- Cada vez la quinoa es más empleada en la fabricación de productos con mayor valor agregado, como bebidas, pasta, mix de cereales, galletas, barras energéticas, snacks, entre otros.



Formas de consumo y usos

- La quinoa se presenta como cereal en bolsas de 250 g y 500 g.
- Los productos solo a base de quinoa son preferentemente la orgánica.
- La quinoa convencional se usa principalmente cuando es un insumo que forma parte de un mix de ingredientes.



Factores competitivos

- Considerado un superfood.
- La quinoa peruana presenta una calidad superior en tamaño, color y limpieza a la que se produce en Brasil.
- En los próximos años el Perú seguirá consolidándose como el principal proveedor de quinoa en Brasil.



Cadena de valor

[Mundo da Quinoa](#)



Industria

[Brasbol](#)



Industria

[Jasmine](#)



Industria

Brasil



Espárragos

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

Los principales proveedores de espárragos frescos de Brasil son Perú, Estados Unidos y China.



Formas de consumo y usos

Preferentemente en conservas, listos para consumir.

Se consume en ensaladas o como acompañamiento en platos de fondo.



Tendencias del mercado



Tendencia de crecimiento de la preparación y consumo de alimentos naturales en el hogar.

Los alimentos de fácil consumo y convenientes serán los principales referentes para el brasilero, siempre que exhiban un mejor perfil nutricional y sean de fácil preparación.



Factores competitivos

- Considerado un superfood.
- Buena relación precio – calidad
- Producción sostenible durante el año.
- Perú representa el 40% de las importaciones de conservas de espárrago y más del 90% del espárrago fresco.



Cadena de valor

[Frugal Frutes e Legumes](#)



Industria

[Grupo Cantu](#)



Industria

Brasil



Uva

Formas de presentación



OPORTUNIDADES COMERCIALES



Estadística

- Los principales proveedores de uvas de mesa de Brasil son Chile, Perú y Argentina.
- Brasil posee un área de cultivo de 81 mil hectáreas de uva; sin embargo, su nivel de importaciones se incrementa periódicamente.



Tendencias del mercado

- La región del sudeste continuará siendo el principal demandante y productor de uva de mesa, sobre todo Sao Paulo, después se ubican Minas Gerais, Rio de Janeiro y Espirito Santo.
- La uva de mesa se encuentra entre las quince frutas más vendidas en el CEAGESP; se prevé, que este comportamiento continúe (ver link: goo.gl/8p3eB5).
- Se espera que el 2017 la producción de uva de mesa brasileña obtenga un valor de R\$ 4 mil millones, después de una caída entre el 2016 (R\$ 3.2 mil millones) y 2015 (R\$ 3.9 mil millones).



Formas de consumo y usos

- Compra de uvas frescas por kg y en bandejas de 500 g y en menor cantidad el de 250 g.
- *Algunos la consumen como Snacks* de frutas en bolsas pequeñas.
- Esta fruta se consume principal en fresco, aunque la oferta de uvas deshidratadas (pasas) se ha incrementado.



Factores competitivos

- Considerado un superfood.
- Los principales importadores del CEAGESP aseveran que la uva peruana es la mejor en relación a la calidad y durabilidad.
- Perú superó las exportaciones de uva de Argentina destinadas a Brasil desde el 2014.
- La mayor cosecha de uva en Brasil comprende los meses de noviembre a marzo; no obstante, la calidad es inferior (menor grados brix - °Bx que la peruana) y la producción local no se da abasto.

Brasil



Filete de trucha congelada

Exportación: US\$ 0
Importación: US\$ 4 462 090



Maca en polvo

Exportación: US\$ 8 354 944
Importación: US\$ 44 982 528



Cebolla y ajo para Manaos

Cebolla
Exportación: US\$ 362 074
Importación: US\$ 33

Ajo
Exportación: US\$ 12 056
Importación: US\$ 269 559 449



Conservas de anchoveta

Exportación: US\$ 2 238 330
Importación: US\$ 7 091 734



Mandarina

Exportación: US\$ 19 644
Importación: US\$ 8 976 889

PRODUCTOS PRIORIZADOS

Brasil

PRODUCTOS PRIORIZADOS



Prendas de algodón para bebés

Exportación: US\$ 3 668 759
Importación: US\$ 27 158 179



T-shirts de algodón para hombres

Exportación: US\$ 3 684
Importación: US\$ 772



Zanahoria y Beterraga- Región Norte de Brasil

Zanahoria
Exportación: US\$ 1 911 982
Importación: US\$ 738 527

Beterraga
Exportación: US\$ 11 575
Importación: US\$ 119 156



Chompas de alpaca para mujeres

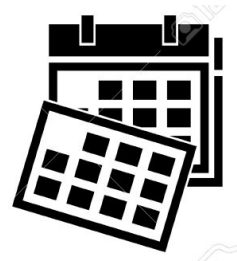
Exportación: US\$ 45 375
Importación: US\$ 278 832



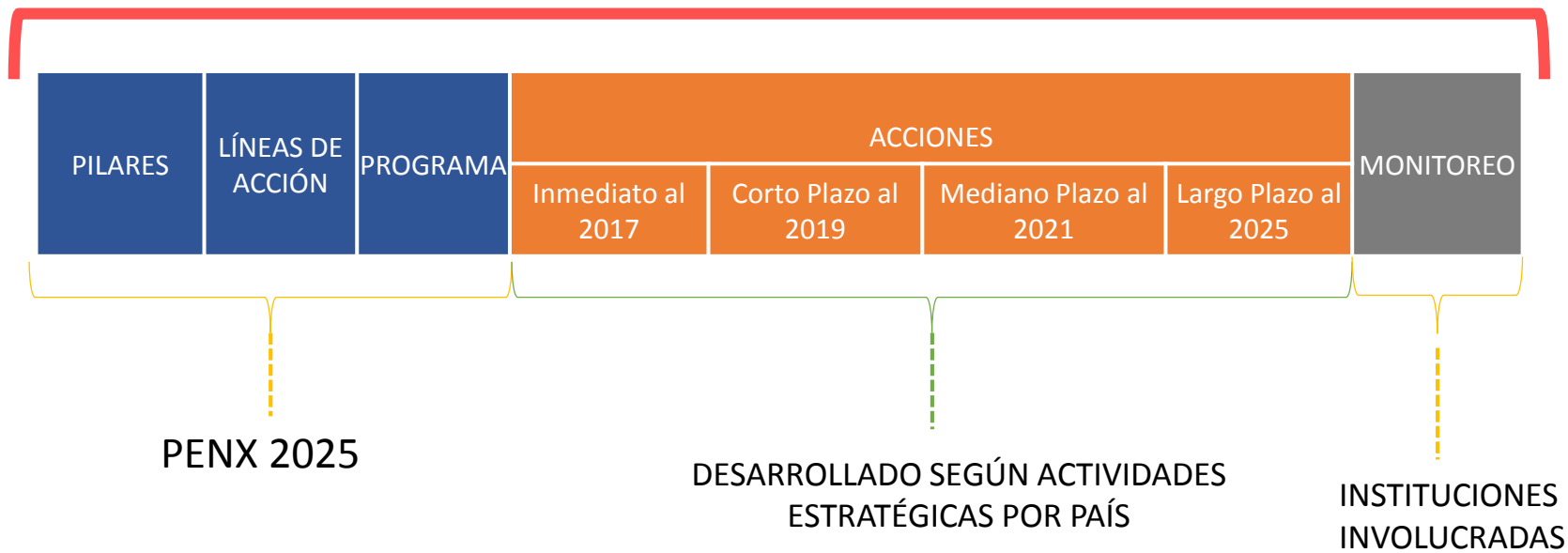
Servicios de software

Exportación: US\$ 1 446 456 millones
Importación: US\$ 3 667 402

Para mayor información comercial, logística y técnica sobre Brasil, se comparte la siguiente página web:
www.mercadobrasilero.com.pe/index.html



Plan de acción



Listado de ferias



Fuentes de información