



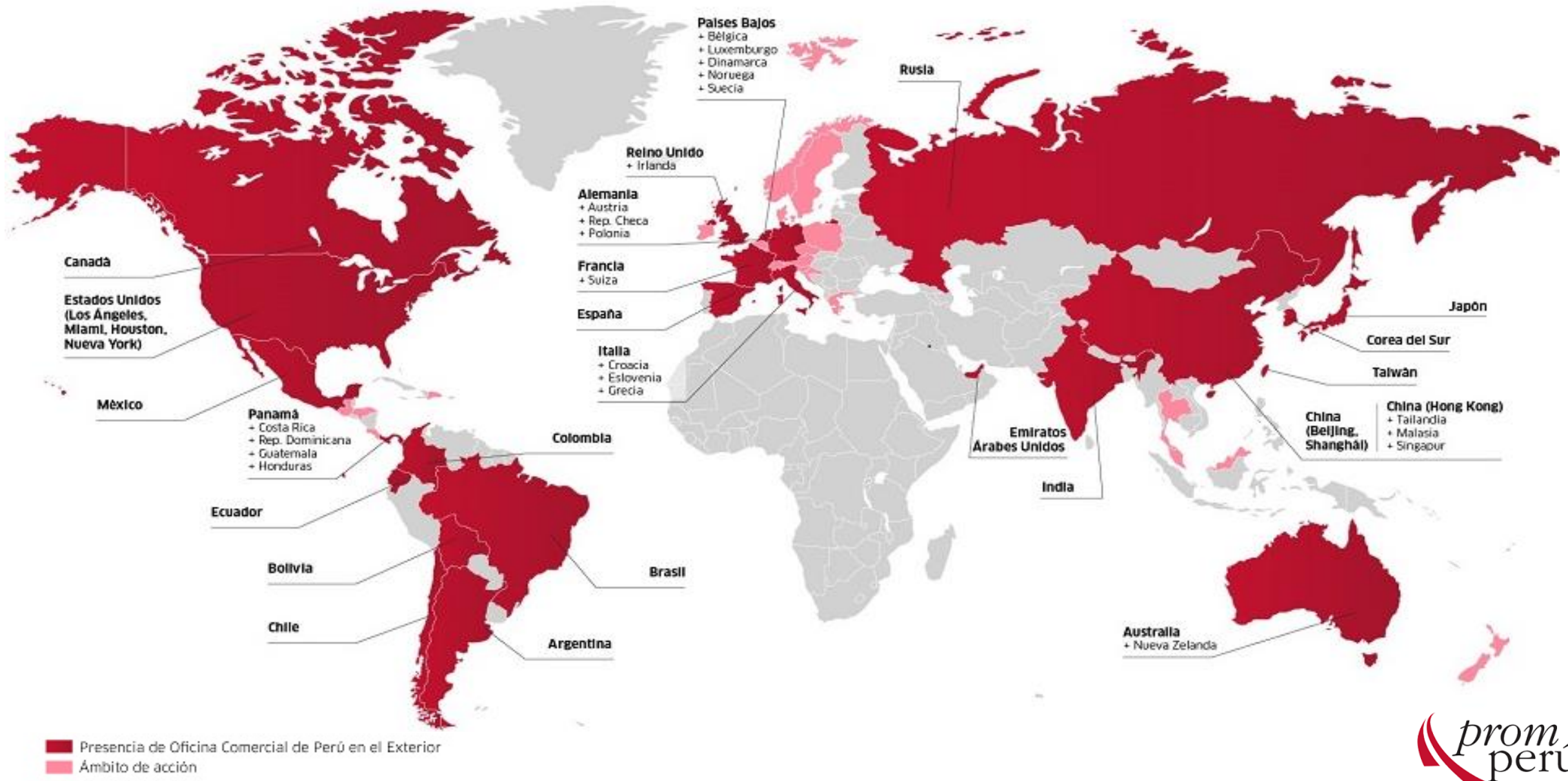
# **Seminarios Virtuales Especializados OCEX**

## **Situación de las frutas frescas en India**

**Luis Miguel Cabello**  
**lcabello@promperu.gob.pe**  
**OCEX Nueva Delhi - India**

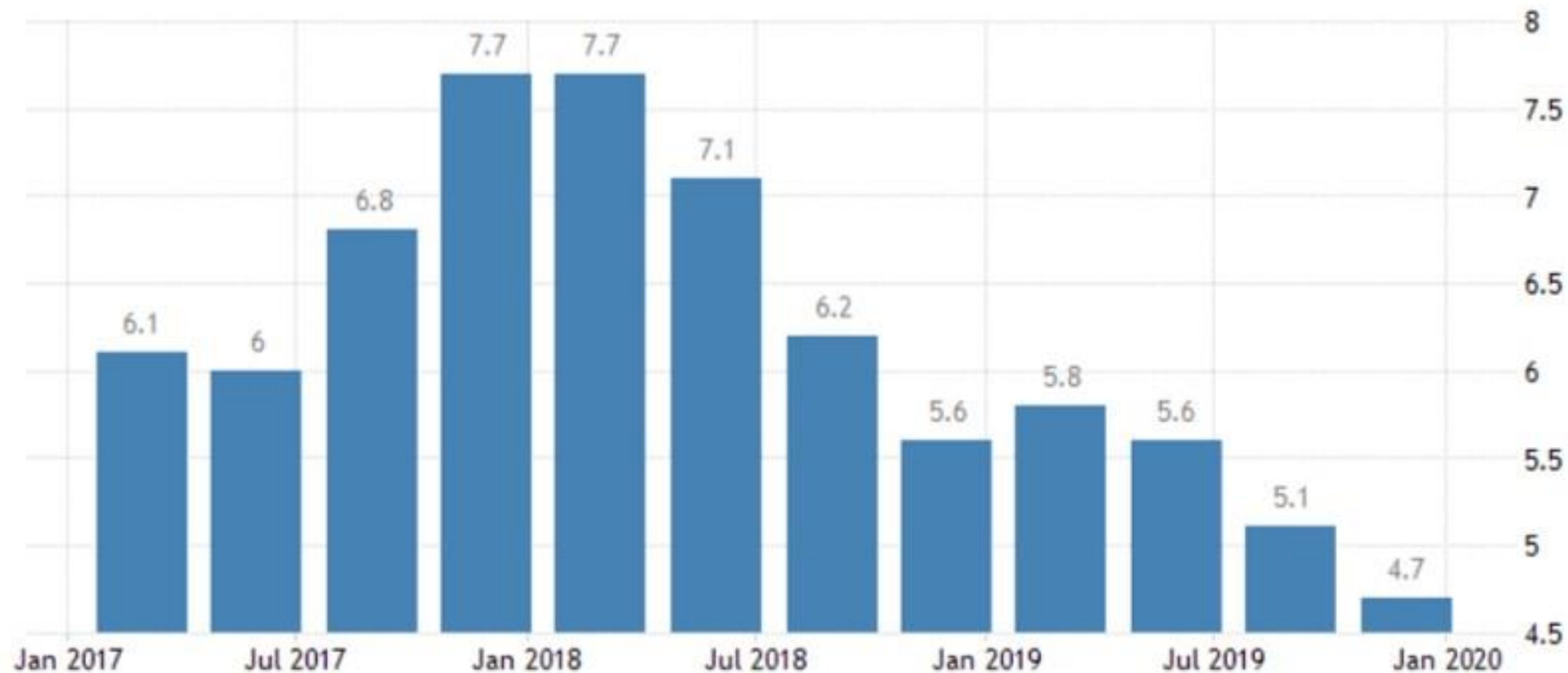
**Dehli, India**  
**2020**

# PROMPERÚ en el Mundo – Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



# India: Producto Bruto Interno 2017-2019

## Situación del Mercado

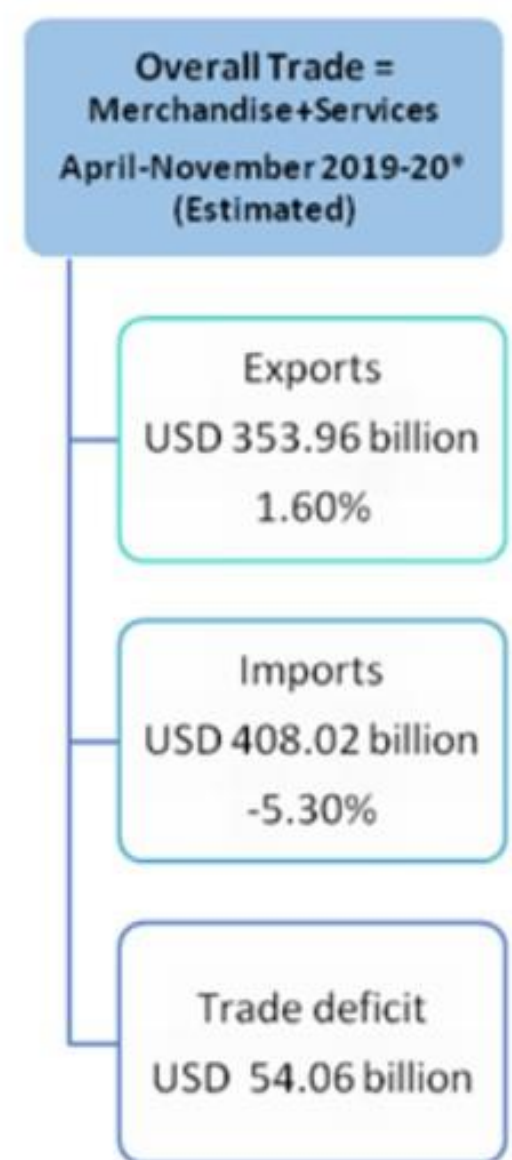


SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | MINISTRY OF STATISTICS AND PROGRAMME IMPLEMENTATION (MOSPI)

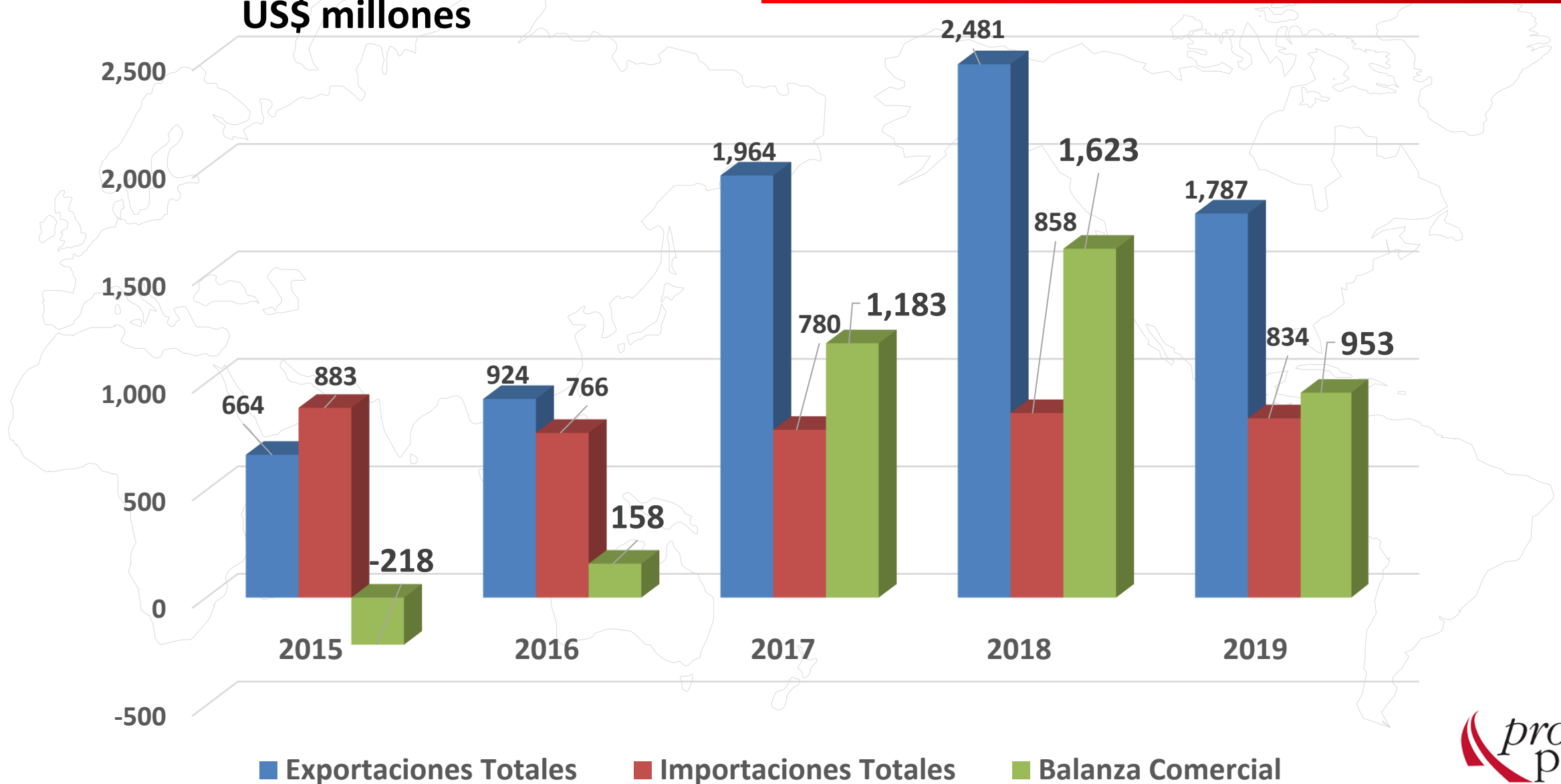


# Balanza Comercial India 2019-2020\*

## Situación del Mercado



## Balanza Comercial Perú – India US\$ millones





# Conectividad aérea



**Toronto, New York,  
Newark, Chicago, San  
Francisco, Washington**

**Madrid, Ámsterdam,  
Paris, Londres, Milán**

**Doha, Dubái, vía Río de  
Janeiro o Sao Paulo**



**✈ Lima – Amsterdam: 9 horas**

**✈ Amsterdam – Delhi: 11 horas**

**✈ Lima – New York: 8 horas**

**✈ New York – Delhi: 14 horas**



# Conectividad marítima

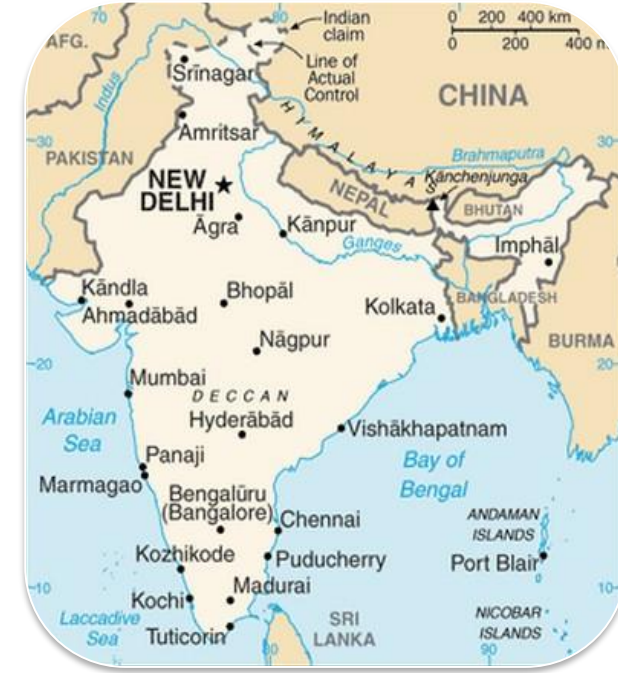


Callao - Paita

Vía Europa

Nava Sheva,  
Mumbai,  
Maharashtra otros  
puertos (tienen 72  
ports)

Ahora libertad para  
usar cualquier  
puerto indio



Transit time: 50 – 55 días

## Características generales

- Mercado de alimentos en India, 6to. más grande del mundo. Se calculaba que para 2020, solo mercado minorista + US\$ 915 billones
- India es el 2do. Productor de frutas del mundo
- Cuenta con casi 7' de hectáreas para cultivo
- 1er productor mundial de: banana, papaya, mango (incluyendo mangostanes y guayabas)
- Mercado de fruta indio ha crecido +/- 62% en últimos años
- Producción frutas en 2019 +114' de TM. Se espera para 2024 + 172' TM. Tasa crecimiento Prom anual 9%
- Consumo per cápita promedio aún bajo
- ¿Qué consumen?... De todo, pero principalmente: manzana, banana, naranja, limón, mango

## Mercado de frutas en India

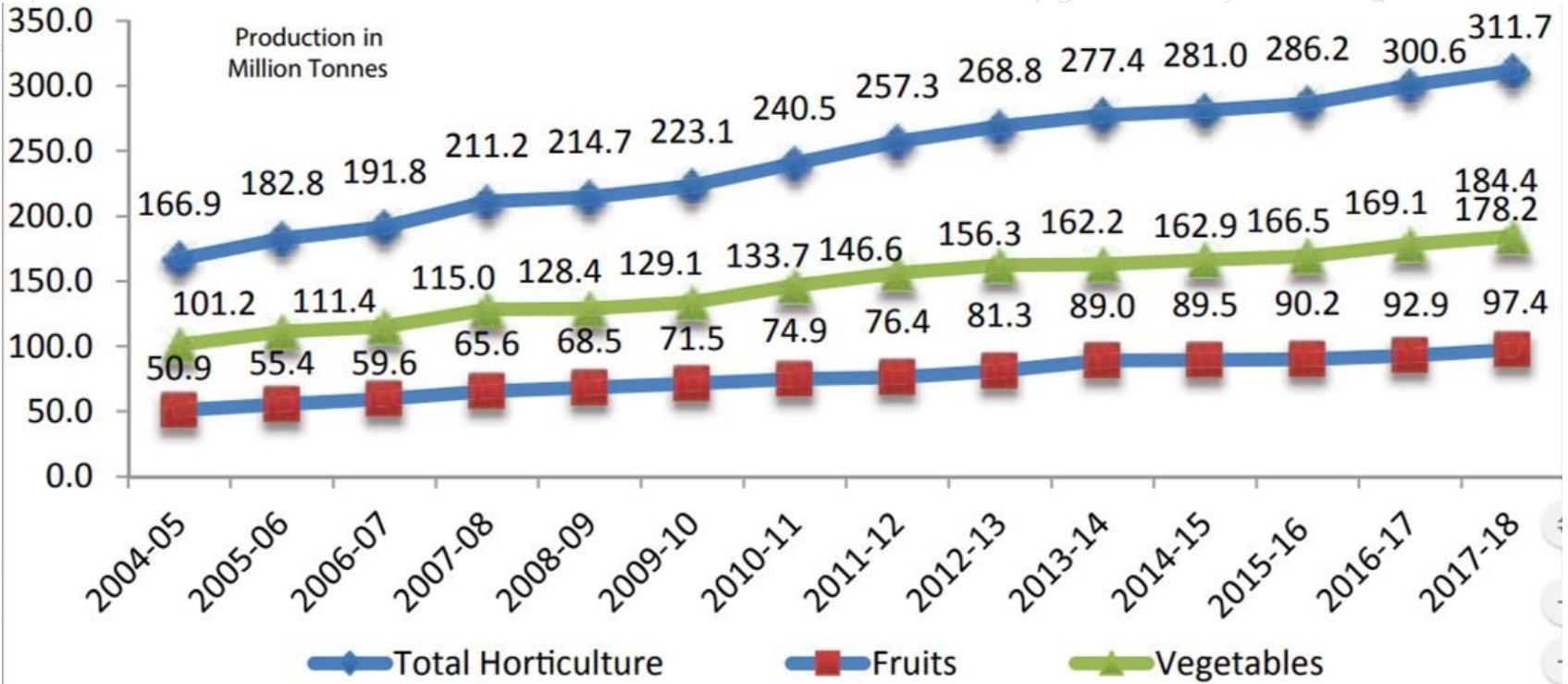
Producción Frutas en India ( % )	
Banana	32
Mango	22
Papaya	6
Mandarina	5
Guayaba	4
Mosambi - Naranja	3
Limón	3
Uva	3
Granada	3
Manzana	2
Otras frutas	17

Fuente: Horticultural Statistics at a Glance - 2018

# Características generales

## Mercado de frutas en India

Producción Frutas en India ( % )	
Banana	32
Mango	22
Papaya	6
Mandarina	5
Guayaba	4
Mosambi - Naranja	3
Limón	3
Uva	3
Granada	3
Manzana	2
Otras frutas	17

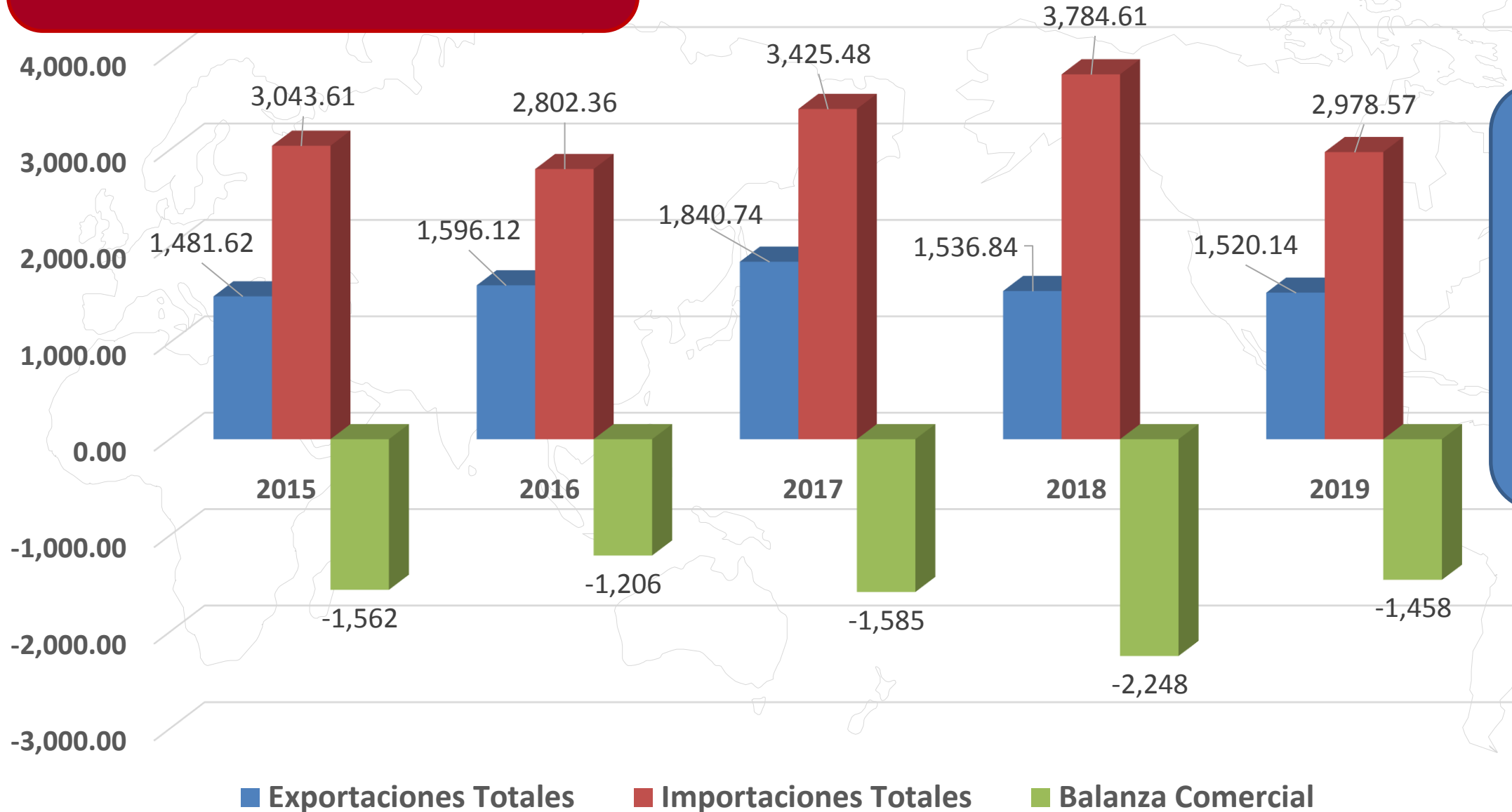


Fuente: Horticultural Statistics at a Glance - 2018



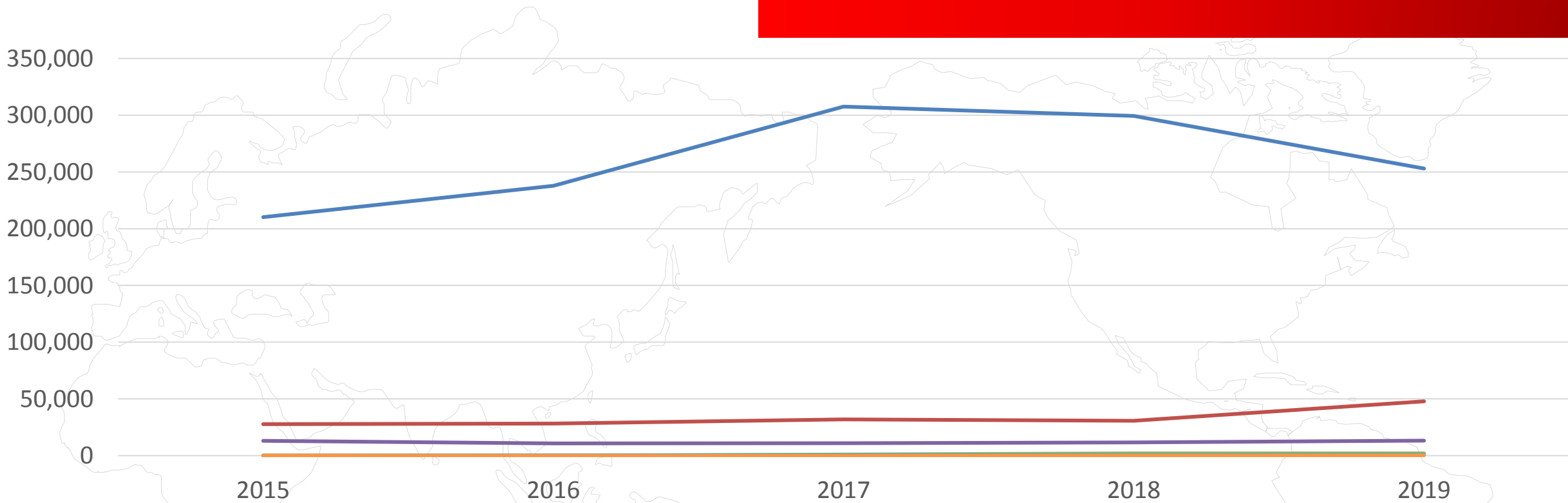
EEUU + Afganistán + Emiratos + Benín +  
Costa Marfil + Ghana + Guinea Bissau +  
Iraq + Chile

## Balanza Comercial de Frutas India 2015 - 2019



- Emiratos
- Holanda
- Arabia Saudita
- Reino Unido
- Japón
- Alemania
- Rusia
- EEUU
- Omán
- Bangladesh

# Demanda del mercado indio



**IMPORTACIONES FRUTAS POR PRODUCTOS 2015 – 2019**  
(Millones de US\$ FOB)

Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Manzanas	210,072	237,788	307,525	299,299	253,054
Naranjas	27,807	28,294	31,964	30,644	47,816
Mandarinas	0	0	950	1,948	2,091
Uvas	12,981	10,778	10,952	11,576	13,185
Paltas	115	241	668	832	958
Arándanos	118	12	4	92	319



# ¿Qué productos del Sector Agro exportamos a India?

Partida	Producto	2015	2016	2017	2018	2019
0806100000	UVAS FRESCAS	2,398,118	1,463,988	1,385,915	1,441,413	1,133,347
0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	0	0	6,476	277,472	482,629
1801002000	CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO	0	0	1,220,691	1,137,364	1,872,246
1801001900	DEMÁS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO, EXCEPTO PARA SIEMBRA	3,647,068	628,324	101,234	2,429,638	707
0813400000	LAS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS SECOS (aguaymanto desh.)	0	0	21,168	58,854	47,325
1008509000	LAS DEMÁS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	188,658	209,026	376,992	136,980	215,859
1404902000	TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)	217,800	808,418	685,563	620,544	597,343
1302199900	LOS DEMÁS: LOS DEMÁS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES (sangre grado)	166,100	0	40,068	109,534	72,600
2008192000	PISTACHOS PREPARADOS O CONSERVADOS (chía tostada)	0	0	85,920	13,500	0

## Instituciones que norman la importación y comercialización de alimentos procesados y

**Directorate of Plant Quarantine, Quarantine and Storage of India (DPPQS)**, parte del Ministerio de Agricultura de la India encargada del establecimiento de requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas.





**Food Safety and Standards Authority of India (FSSAI)** Institución parte del Ministerio de Salud de la India encargada del establecimiento de normas de inocuidad y estándares para los alimentos a ser comercializados en India.



### Características de estas Instituciones:

- Regulaciones estrictas en el cumplimiento.
- Proteccionismo.
- En algunos casos falta coherencia desde el punto de vista científico y comercial.
- Burocracia.
- Están mejorando, hay cambios.

# Protocolos fitosanitarios entre India y Perú

<b>Directorate of Plant Protection, Quarantine and Storage of India (DPPQS)</b>  	Requisitos fitosanitarios específicos establecidos para Perú	Semillas de Achiote Frutos frescos de olivo Frutas frescas de vid Espárragos frescos Granos de quinua <b>(2014)</b> Frutas frescas de palta <b>(2016)</b>
	Solicitados y pendientes de acceso	Frutos frescos de <b>cítricos</b> (2012) Frutos frescos de <b>arándanos</b> (2014) Nuez Amazónica (2019) <b>Debemos solicitar accesos fitosanitarios para más productos.</b>
<b>Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)</b>  	Requisitos fitosanitarios establecidos para la India	Granos de ajonjolí + Granos de café + Granos de Cajú para el consumo Arroz basmati + Semillas de maíz + Semillas de okra Pimienta + Sacos de yute + Semillas de Acrocarpus fraxinifolius + Fibra de algodón + Semillas de algodón Semillas de Pongamia + Varas yemeras de Mango Plantas in vitro de Zantedeschia + Semillas de Moringa Fibra de coco + Semillas de café Semillas de comino + Semillas de Guizotia abyssinica
	Solicitados y pendientes de acceso	Granos de arroz convencional + Frutos de mango + Arilos de Granada (2017) Maní (2017) + Gherkins (2017) Plantas in vitro de papa (2017) Amaranto (2017)

Estudios de Plagas concluidos para cítricos y arándanos por India, se espera negociación final y publicación de los requisitos

Interés de India en el mercado peruano, oportunidades para negociar nuevos accesos



# Productos con permisos fitosanitarios establecidos por India que Perú puede exportar

Espárragos frescos  
Semillas de achiote  
Granos de quinua  
Aceitunas frescas  
Frutas frescas de palta  
Frutas frescas de uva  
Ajos  
Menestras: Garbanzos, frijoles  
(*Phaseolus* y *Vigna*)  
Granos de café  
Granos de cacao  
Arvejas  
Habas  
Maíz

**Importante:** La mayoría de RRFF establecidos obliga fumigación con Bromuro de Metilo al ingreso al país.

**Amenaza:** India está contemplando eliminar el Uso de Bromuro de Metilo en puntos de entrada. Productos deberán ingresar habiendo sido fumigados en origen.



# Aranceles – Naranjas, mandarinas y clementinas



## Central Board of Indirect Taxes & Customs

Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India

### Structure of Duty for CTH :08051000

Customs Tariff Head :08051000 Country of Origin :PE								
DESCRIPTION FOR CTH :CITRUS FRUIT, FRESH OR DRIED:Oranges								
Customs Duty	Rate of Duty (Tariff)%	Spec Duty	Unit	Notification -S/no	Rate of Duty (Effective) %	Spec Duty	Unit	Duty Amount
Basic Customs Duty	40			050/2017-30 Select Exemption Notn. (if any) ▼	30			30000
Additional Duty Of customs	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
Custom Health CESS	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Other Duties</b>								
Social Welfare Surcharge	10			Select Exemption Notn. (if any) ▼	10			3000
Additional CVD	0			Select Exemption Notn. (if any) ▼	0			0
<b>GST Duty</b>								
IGST Levy	12			001/2017-II16A Select Exemption Notn. (if any) ▼	12			15960
Compensation Cess	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Duty Calculator</b>								
Total Duty	61.28				48.96			48960
Sample calculation for Assessable value Rs. 100000	61280			Enter your Assessable value and press Enter	48960	Enter Qty if Applicable		
Enter your Assessable value in INR				100000	48960	100		-> Show Duty Bifurcation

# Aranceles - Uvas



## Central Board of Indirect Taxes & Customs

Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India

### Structure of Duty for CTH :08061000

Customs Tariff Head :08061000 Country of Origin :PE								
DESCRIPTION FOR CTH :GRAPES, FRESH OR DRIED:Fresh								
Customs Duty	Rate of Duty (Tariff)%	Spec Duty	Unit	Notification -S/no	Rate of Duty (Effective) %	Spec Duty	Unit	Duty Amount
Basic Customs Duty	40			050/2017-30 Select Exemption Notn. (if any) ▼	30			30000
Additional Duty Of customs	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
Custom Health CESS	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Other Duties</b>								
Social Welfare Surcharge	10			Select Exemption Notn. (if any) ▼	10			3000
Additional CVD	0			Select Exemption Notn. (if any) ▼	0			0
<b>GST Duty</b>								
IGST Levy	5			001/2017-I31 Select Exemption Notn. (if any) ▼	5			6650
Compensation Cess	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Duty Calculator</b>								
Total Duty	51.2				39.65			39650
Sample calculation for Assessable value Rs. 100000	51200			Enter your Assessable value and press Enter	39650	Enter Qty if Applicable		
Enter your Assessable value in INR				<input type="text" value="100000"/>	39650	<input type="text" value="100"/>		<a href="#">-&gt; Show Duty Bifurcation</a>

# Aranceles – Paltas



## Central Board of Indirect Taxes & Customs

Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India

### Structure of Duty for CTH :08044000

Customs Tariff Head :08044000 Country of Origin :PE

DESCRIPTION FOR CTH :DATES, FIGS, PINEAPPLES, AVOCADOS, GUAVAS, MANGOES, AND MANGOSTEENS, FRESH OR DRIED:Avocados

Customs Duty	Rate of Duty (Tariff)%	Spec Duty	Unit	Notification -Sno	Rate of Duty (Effective) %	Spec Duty	Unit	Duty Amount
Basic Customs Duty	30			Select Exemption Notn. (if any) ▼	30			30000
Additional Duty Of customs	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
Custom Health CESS	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Other Duties</b>								
Social Welfare Surcharge	10			Select Exemption Notn. (if any) ▼	10			3000
Additional CVD	0			Select Exemption Notn. (if any) ▼	0			0
<b>GST Duty</b>								
IGST Levy	12			001/2017-II16 Select Exemption Notn. (if any) ▼	12			15960
Compensation Cess	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Duty Calculator</b>								
Total Duty	48.96				48.96			48960
Sample calculation for Assessable value Rs. 100000	48960			Enter your Assessable value and press Enter	48960	Enter Qty if Applicable		
Enter your Assessable value in INR				100000	48960	100		<a href="#">-&gt; Show Duty Bifurcation</a>

# Aranceles - Arándanos



## Central Board of Indirect Taxes & Customs

Department of Revenue, Ministry of Finance, Government of India

### Structure of Duty for CTH :08104000

Customs Duty	Rate of Duty (Tariff)%	Spec Duty	Unit	Notification -S/no	Rate of Duty (Effective) %	Spec Duty	Unit	Duty Amount
Basic Customs Duty	30			Select Exemption Notn. (if any) ▼	30			30000
Additional Duty Of customs	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
Custom Health CESS	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Other Duties</b>								
Social Welfare Surcharge	10			Select Exemption Notn. (if any) ▼	10			3000
Additional CVD	0			Select Exemption Notn. (if any) ▼	0			0
<b>GST Duty</b>								
IGST Levy	5			001/2017-I30 Select Exemption Notn. (if any) ▼	5			6650
Compensation Cess	0	0		Select Exemption Notn. (if any) ▼	0	0		0
<b>Duty Calculator</b>								
Total Duty	39.65				39.65			39650
Sample calculation for Assessable value Rs. 100000	39650			Enter your Assessable value and press Enter	39650	Enter Qty if Applicable		
Enter your Assessable value in INR				100000	39650	100		<a href="#">-&gt; Show Duty Bifurcation</a>

## Canales comercialización

Productos llegan principalmente a importadores en Delhi (norte), Mumbai (suroccidente), Chennai (suroriente) y Kolkata (nororiente), desde donde se distribuyen a diferentes distritos para llegar hasta los minoristas.

**Márgenes:**  
**Importador + 10 – 15%**  
**Distribuidor + 10%**  
**Minorista + 15%**





## Canales comercialización – Retail No-Organizado



**Retail no organizado - Kiranas**



# Canales comercialización – Retail Organizado



## Canales comercialización: e-tail



# Análisis del mercado indio

- **Fortalezas:**

- Alta calidad de producto peruano**

- **Debilidad del mercado:**

- Producto no es parte de dieta tradicional en toda India**

- **Oportunidades:**

- Mercado en crecimiento**

- Deseos de probar y volver a comer lo que probaron fuera**

- Sector HORECA canal a considerar**

- **Amenazas:**

- Consistente disponibilidad de productos locales y de países vecinos**

- Altos aranceles**

## Oportunidades y/o demanda del mercado

- Mercado con +/- 40% de población totalmente vegana. Aprox. 80% vegetariana.
- Incremento en consumo de frutas importadas en segmento con mayores ingresos + educación + conciencia por lo sano.
- Oportunidad para productos c/ beneficios (grasas saludables y vitaminas)
- Preferencias motivadas por:
  - Restaurantes A+
  - Cocinas internacionales
  - Mayor # supermercados
  - Refrigeradoras más grandes
  - Mayor acceso a prods. Importados
  - Hogares con 2ble ingresos
  - Smartphones y acceso

Criterio para comprar fruta ( % )	
Calidad y frescura	39
Precio	21
Marca / origen	13
Presencia químicos	10
Empaque	7
Color	5
Sabor	4
Otros	3



# Tendencias

- India, gran crecimiento
- En 10 años, consumo x 4
- Crece poder adquisitivo. En 2030 clase media = 80% de población (2020 – 50%)
- En 10 años clase media consumirá el 75% de todo
- Mayores ingresos = mejores compras: Oportunidad para productos importados
- Aumentará consumo de lo orgánico
- Más de 1 billón conectados on-line. 40% Consumo va a ser influido digitalmente.
- Nuevos modelos de negocios on-line
- Pero... se mantendrán particularidades indias en consumo de frutas y alimentos.



## Tips para hacer negocios

- No por respuesta
- Respetan a personas preparadas
- Negocian con quien deben
- Respeto a las jerarquías
- No tienen prisa, salvo que les interese tenerla
- Debes aprender a tener paciencia
- Relación de largo aliento
- En reus.. primero agua, té o café...y, snacks... preferible no rechazarlos





## Tips para hacer negocios

- Si te invitan... acéptalo y vive una nueva experiencia
- No confiarse de apariencias
- El que tiene nunca te lo va a decir...olvídate del presumido..."Mi empresa es la más grande..."
- Pueden tener muuuuchos negocios
- Nunca hables de más de alguien de una empresa... puede ser pariente del dueño, de tu cliente...



# Seminarios Virtuales Especializados OCEX

**Preguntas y Respuestas (30 minutos)**



**¿Más consultas sobre los mercados OCEX?**

**<https://www.promperu.gob.pe/consultaPPM.aspx>**

**lcabello@promperu.gob.pe**