

Exportando con **Exporberto**



**TEMA:
IMPORTANCIA DEL
REGISTRO Y USO CORRECTO
DE LA MARCA**

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

Presentación del tema	1
Objetivo general	1
Objetivos específicos de aprendizaje	1
Introducción	2
1. Importancia del registro y uso correcto de la marca	3
1.1. ¿Qué es una marca?	3
1.2. Importancia para el éxito de tu negocio	4
1.3. Desventajas de no registrar una marca	4
1.4. Procesos para registrar una marca	5
Referencias bibliográficas	6
Sobre PROMPERÚ	7
Contáctanos	7

Presentación del tema



Amigo exportador:

Queremos que este curso sea didáctico y de gran utilidad, para ello necesitamos tu colaboración. Aquí te explicamos el marco general de este tema.

Objetivo general

A través de este módulo podrás conocer los procesos que debe llevar a cabo un exportador para conocer la importancia del registro y el uso correcto de la de la marca.

Objetivos específicos de aprendizaje

A través del desarrollo del subtema “importancia del registro y el uso correcto de la marca.” podrás:

- Conocer que es una marca, la importancia para el éxito del negocio, desventajas de no registrar una marca y el proceso para el registro de la marca.

Introducción

El registro de una marca de producto o servicio en Perú es vital para el desarrollo, crecimiento y beneficio financiero de un negocio. Para el éxito y la rentabilidad a largo plazo, una empresa debe proteger su historia y los productos o servicios clave: su marca. Ya sea una palabra, figura, letra, símbolo o una combinación de todo lo anterior, existen formas útiles de asegurar su credibilidad comercial.

La reputación de Perú como destino comercial viable está mejorando y, como resultado, está disfrutando de una mayor conectividad con socios comerciales nuevos y existentes. En Perú, todas las empresas que ingresan al mercado tienen la opción (y el derecho) de registrar la marca de su producto o servicio para protegerla del uso de otros y así beneficiarse de su éxito y esfuerzo.

El registro de marca en Perú no solo le otorga el uso exclusivo de la firma registrada. También puede usar este reconocimiento formal para transferirlo u otorgar licencias para su uso a terceros, asegurando más oportunidades de ingresos de su marca. Una marca legalmente reconocida tiene un valor económico y comercial que va más allá de representar los bienes y/o servicios que vende y diferenciarlos de los demás.

La entidad peruana a cargo del registro de marcas es el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y Propiedad Intelectual (INDECOPI).

Si bien la mayoría de las empresas comprende el interés que reviste el uso de las marcas para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas son conscientes de lo importante que es protegerlas a través del registro. Habida cuenta de la influencia que puede tener una marca para determinar el éxito de un producto en el mercado, es esencial que se le dé una protección adecuada.

Las empresas pueden usar su marca sin registrarla con las autoridades locales en Perú. Sin embargo, esto expone a las empresas a un riesgo considerable.

Sin la protección legal de su marca y sus signos distintivos, otras personas o empresas son libres de usar todo el diseño o elementos del mismo, para sus propios fines comerciales.

Esto no solo diluye su marca, historia y valores asociados con sus clientes, sino que aquellos que usan su marca también pueden redirigir una proporción de su base de clientes, perjudicando su flujo de ingresos.

Sin un registro formal con INDECOPI, no puede proteger legalmente su imagen o proteger su negocio de problemas de piratería. Esta elección puede ser potencialmente perjudicial para la reputación, credibilidad y salud financiera de su negocio.

1. Importancia del registro y uso correcto de la marca

1.1. ¿Qué es una marca?

Una marca es un signo que sirve para identificar tus productos o servicios en el mercado, diferenciándolos de tus competidores. Una marca puede ser una palabra o palabras, figuras, letras, símbolos, cifras, formas de envase, envolturas, formas de presentación de productos o servicios, o una combinación de estos.

Este registro brinda protección jurídica al titular y te da derecho a denunciar a quien use tu marca sin autorización. Además, asegura que otras personas no puedan comercializar productos iguales o similares con tu marca o con una parecida a la tuya, porque puede confundir a los consumidores.

La Dirección de Signos Distintivos (DSD) es la instancia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), encargada de administrar el sistema de derechos sobre marcas de producto o de servicio, nombres y lemas comerciales, denominaciones de origen y de cualquier otro signo que la legislación sujete a su responsabilidad.

En virtud de sus atribuciones y luego del debido procedimiento, declara, anula, cancela o limita esos derechos. Asimismo, es competente para inscribir las renovaciones y actos modificatorios relacionados con los derechos inscritos (transferencias, cambio de nombre y domicilio, licencias de uso, anotaciones de embargo y registro de prendas). También tiene entre sus facultades la protección de los derechos otorgados, reconocidos o declarados, mediante procedimientos que incluyen la solución de controversias.



Amigo exportador ten presente lo siguiente:

Al registrar una marca ante el Indecopi, tienes derecho a usarla de manera exclusiva, a nivel nacional, durante 10 años. Pasado este plazo puedes renovar el registro, con lo cual tu marca seguirá resguardada.

1.2. Importancia para el éxito de tu negocio

Registrar la marca tienes grandes beneficios como:

Hacer uso exclusivo del nombre, y por tanto, impedir que terceros puedan comercializar productos idénticos o similares con esa misma marca o utilizando una marca tan similar que pueda crear confusión.

Convertir el negocio en un valor intangible, ya que la revaloriza. Esto se debe a que los consumidores valoran las marcas, su reputación, su imagen y el conjunto de cualidades que asocian a la marca, y están dispuestos a pagar más por un producto de marca que reconocen

Se podrá franquiciar, licenciar o vender la empresa, lo que supondrá una fuente adicional de ingresos.

Dar mayor credibilidad a tu empresa, al mostrar al público una imagen más profesional

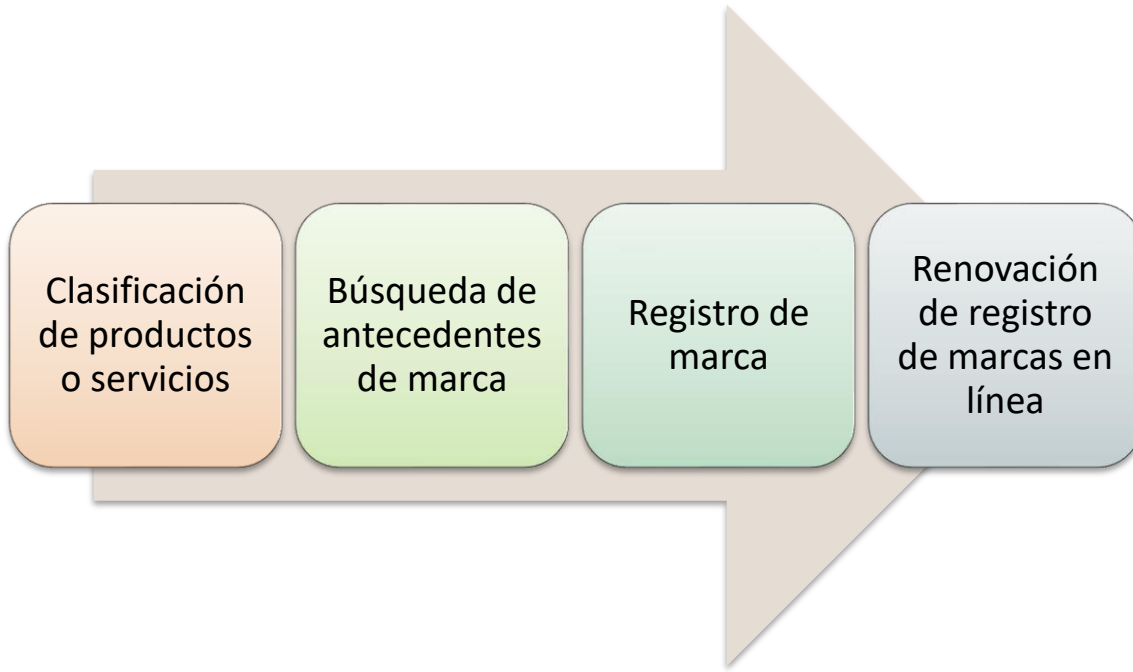
1.3. Desventajas de no registrar una marca

Las consecuencias de no registrar la marca de la empresa son:

Aparecer competidores que utilicen nombres idénticos o similares a tu marca para identificar sus productos o servicios, provocando así una confusión en el consumidor, que incluso puede afectar a tu reputación si los de la competencia son de inferior calidad.

Otro empresario puede registrar tu marca e impedirte que la sigas utilizando. Esto provocaría pérdidas económicas y de reputación, ya que debes empezar desde cero, incluso modificando el rótulo del establecimiento, la papelería, los anuncios, etc.

1.4. Procesos para registrar una marca



Referencias bibliográficas

AMERICAN ASSOCIATION OF TEXTILE CHEMIST AND COLORIST (AATCC) Métodos de prueba.

(<https://www.aatcc.org/standards/>)

AMERICAN APPAREL & FOOTWEAR ASSOCIATION (USAID) Lista de sustancias restringidas.

(https://www.aafaglobal.org/AAFA/Solutions_Pages/Restricted_Substance_List.aspx)

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ) (2020) "Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles". Perú.

(<https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles->)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Certificación de productos para niños para niños

(<https://www.cpsc.gov/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificate-CPC>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Lista de laboratorios certificados

(<https://www.cpsc.gov/cgi-bin/labsearch/>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Etiquetado de seguimiento para calzado en niños

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/tracking-label>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Pruebas y certificaciones

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification>)

CONSUMER PRODUCT SAFETY COMMISSION (CPSC) Guía de ftalatos para la industria

(<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates-Information>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Ley de etiquetado de productos de lana

(<https://www.ftc.gov/legal-library/browse/rules/wool-products-labeling-act-text>)

FEDERAL TRADE COMMISSION (FTC) Prácticas desleales en el comercio

(<https://www.govinfo.gov/content/pkg/USCODE-2011-title15/pdf/USCODE-2011-title15-chap2-subchapl.pdf>)


Sobre PROMPERÚ


La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ tiene como objetivo posicionar al Perú en el mundo a través de la promoción de su imagen, sus destinos turísticos y sus productos de exportación con valor agregado, contribuyendo al desarrollo sostenible y descentralizado del país.


En el campo de las exportaciones PROMPERÚ ofrece una amplia gama de servicios que promueven la internacionalización de las empresas peruanas:

- Orientación e información: servicios de orientación personalizada e información especializada sobre exportaciones e internacionalización empresarial.
- Capacitación: la más variada oferta de talleres y seminarios sobre comercio internacional que le permitirán fortalecer y ampliar sus conocimientos para exportar.
- Asistencia empresarial: asistencia técnica especializada y herramientas de adaptación del producto, gestión empresarial, facilitación y calidad que le permitirán dar el gran salto hacia la exportación de sus productos y servicios.
- Promoción: herramientas de promoción y contacto con compradores internacionales que permitirán ampliar su cartera de clientes con una mayor exposición de sus productos.

Contáctanos

 Plataforma de atención al exportador
[Av. Jorge Basadre 610 - San Isidro - Lima – Perú](#)

 WhatsApp: (+51) [990 060 194](tel:+51990060194)

 Aló Exportador: (+51) [604-5601](tel:+516045601) | [604-5602](tel:+516045602)

 Correo electrónico: exportaciones@promperu.gob.pe

 TelExportemos: solicita una cita virtual en <https://bit.ly/3rtjSQh>

 <https://www.facebook.com/promperu>

 <https://www.youtube.com/@promperu>

 <https://twitter.com/Promperu>

www.promperu.gob.pe

