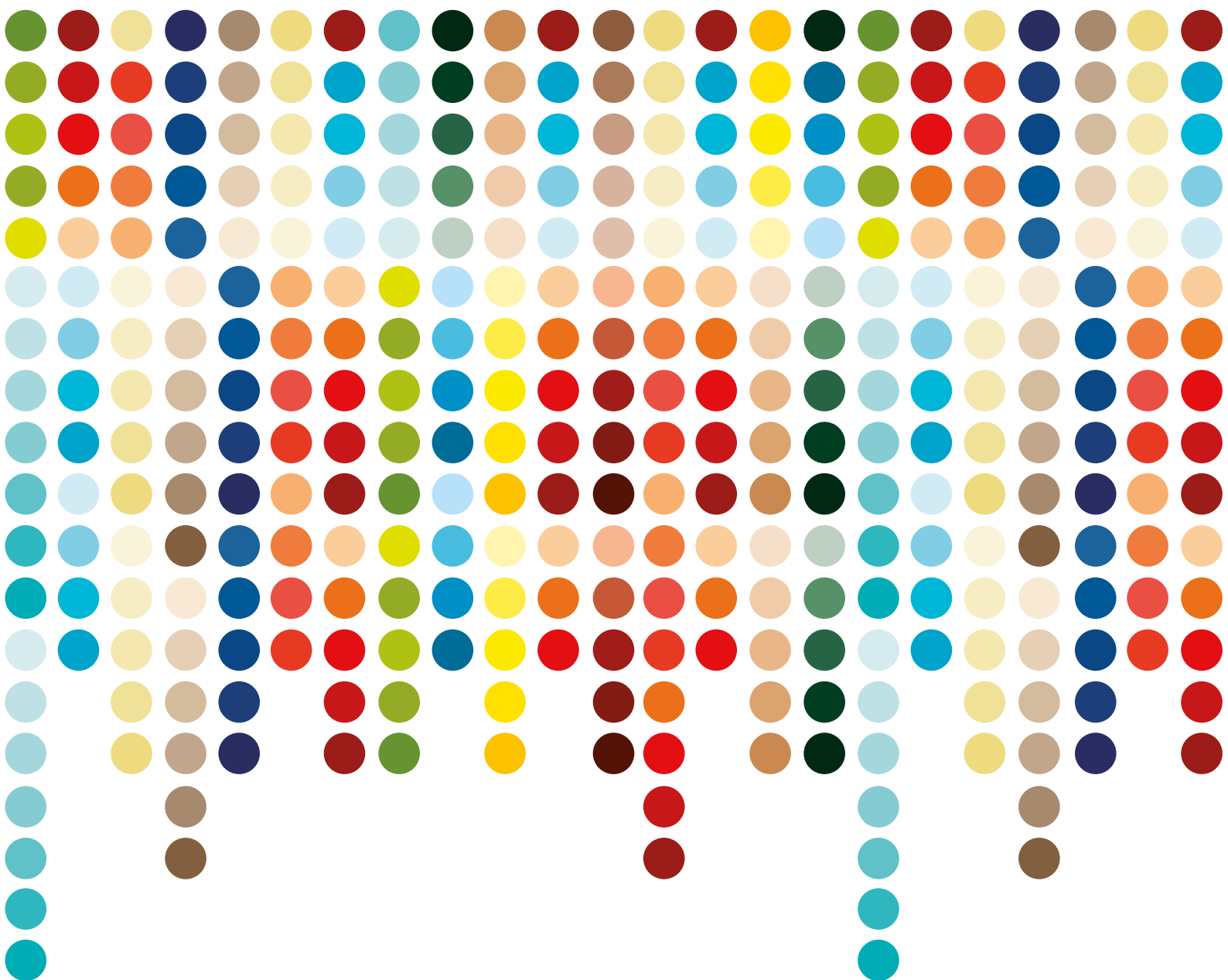


PERX



Plan Regional Exportador

ÁNCASH



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Áncash ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Áncash.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Áncash

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	19
5. PERX ÁNCASH: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	33
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	39
7. MARCO LÓGICO	47
8. CONCLUSIONES	73
ANEXOS	75
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE ÁNCASH	76
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	76
B) Población e indicadores sociales.....	78
C) Infraestructura y corredores económicos.....	80
D) Dinámica productiva.....	82
E) Dinámica exportadora.....	84
F) Dinámica empresarial exportadora.....	86
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	88
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	92
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	92
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	94
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	96
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	97
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN ÁNCASH	100
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	100
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	103
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	105
A) Sector público.....	105
B) Sector privado	107
C) Sector académico.....	108
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Áncash	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	33
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales	35
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos.....	36
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Hidrobiológicos.....	37
Tabla 6: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales	40
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Andinos	42
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Hidrobiológicos.....	44
Tabla 9: Marco lógico del PERX Áncash	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Áncash	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como

la generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región

y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX toma cierto tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización de este PERX debido al interés del Gobierno Regional de Áncash, y de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su particularidad geográfica sumada a condiciones climáticas favorables, permite a la región contar con una oferta exportable diversa, además de aprovechar la disponibilidad de servicios diversos dada su cercanía a la ciudad capital del país.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como (i) la gestión de los recursos naturales; (ii) los servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) la gestión productiva, empresarial y de

exportaciones; y (iv) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Áncash es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Áncash considera la recolección de la visión compartida de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Áncash se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad. En suma, la mejora de la calidad de vida en la región.

De esta manera, el PERX Áncash contiene veintisiete (27) acciones específicas para tres (03) cadenas productivo-exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación este PERX; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar



Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar



Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

del desempeño de la región que tienen entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019⁴, el Plan Operativo Institucional⁵ y el Presupuesto Regional⁶.

En ese marco, la región Áncash cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Áncash recoge las principales necesidades de la

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

³ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 009-2016-GRA/CR con fecha 10 de enero del 2017.

⁴ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0026-2018-GRA/GR-P con fecha 25 de enero del 2018.

⁵ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N°0420-2017- Gobierno Región Áncash/GR, con fecha 28 de septiembre del 2017.

⁶ Presupuesto Institucional de Apertura del Gobierno Regional del Departamento de Áncash para el año fiscal 2018 aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N°0598-2017 Gobierno Regional Áncash/GR-p, con fecha 30 de diciembre del 2017.

región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

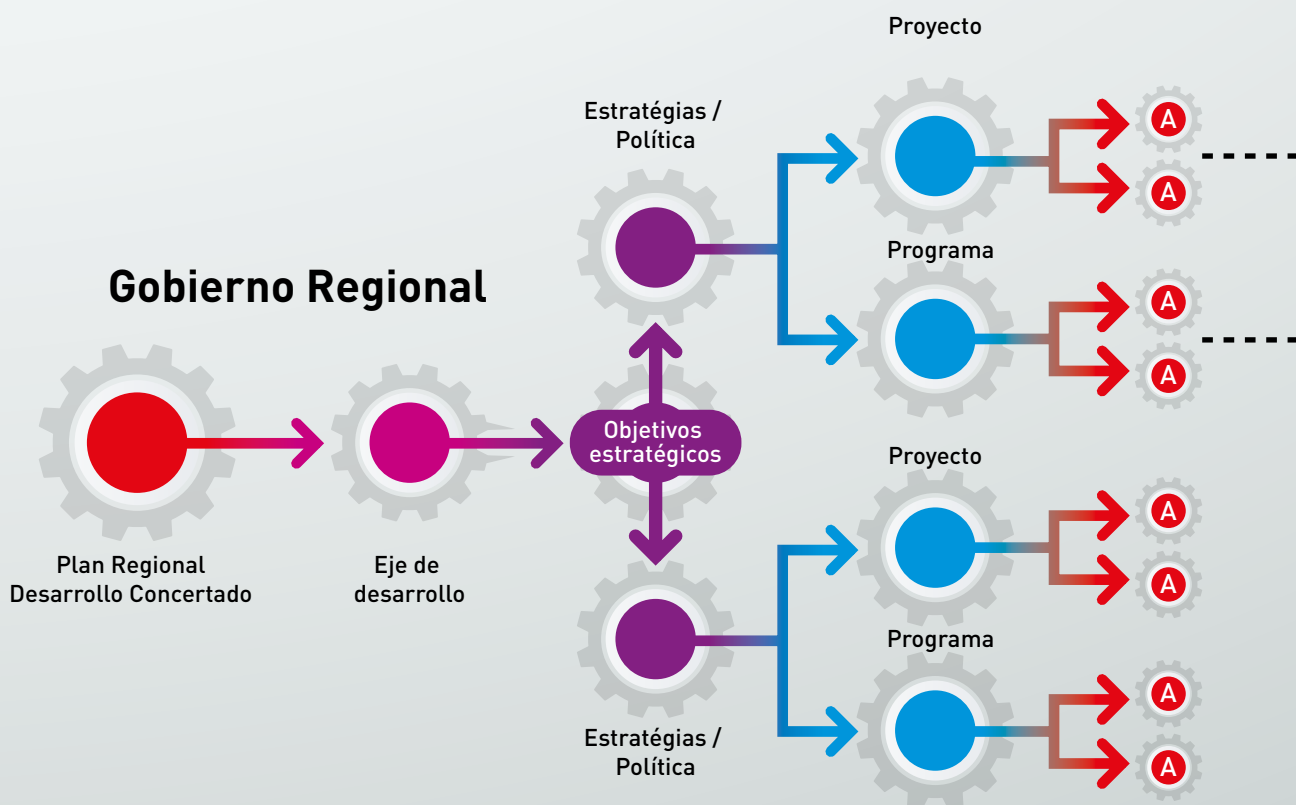
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

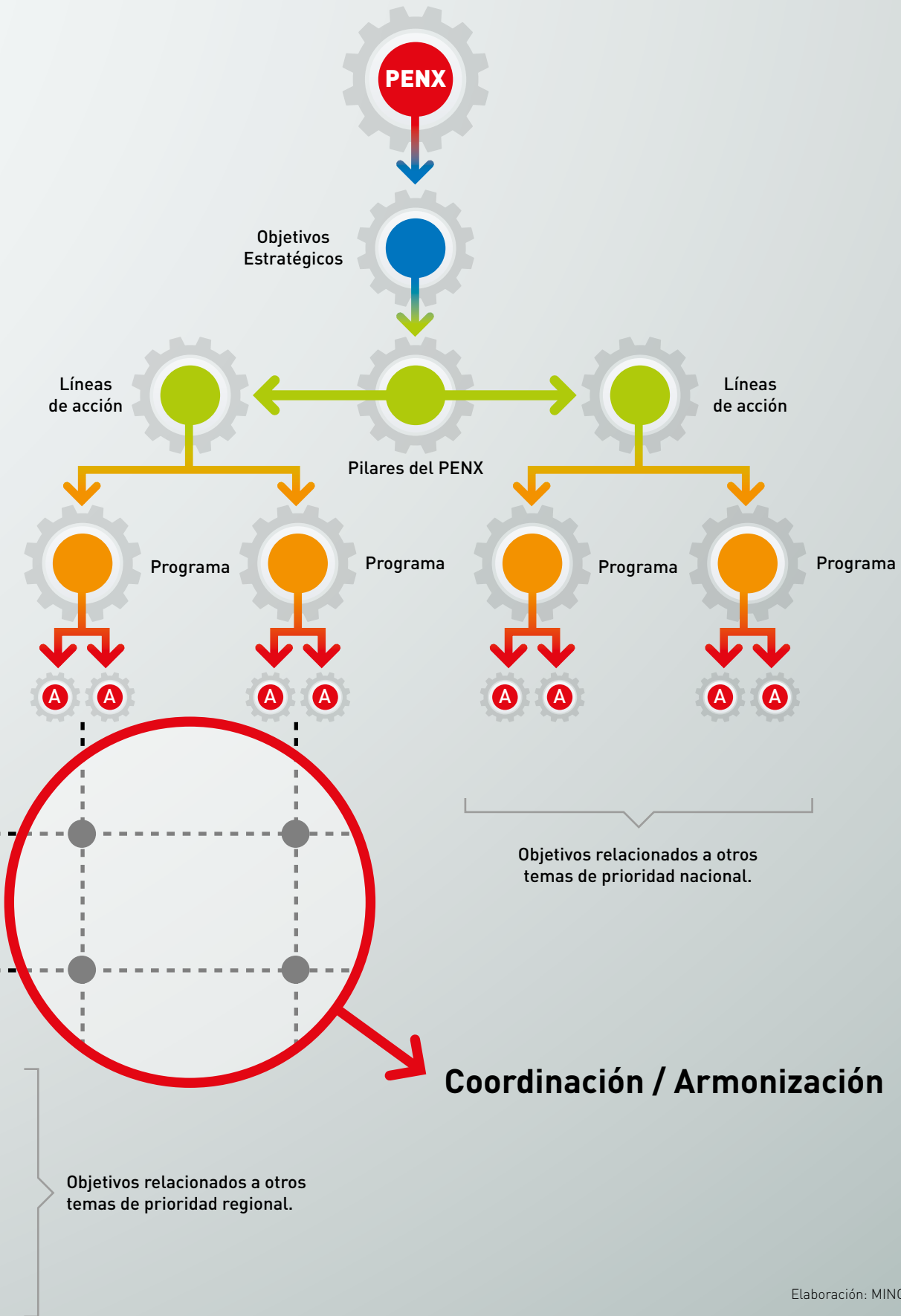
al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Áncash se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos bien calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Áncash, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁷, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

⁷ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 11 de abril en la ciudad de Casma, y el 12 y 13 del mismo mes en la ciudad de Huaraz, contando con la participación de más de ochenta representantes del sector productivo-exportador de la región.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivo exportadoras que se identifiquen como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Áncash, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Áncash

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Áncash destacaron las siguientes:

a. Gestión de los Recursos Naturales

- Desborde de ríos en la época de lluvias.
- Contaminación minera en cuencas productivas.
- Limitada disponibilidad de recurso hídrico.

b. Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora

- Desconocimiento de servicios aduaneros que presta SUNAT en la región.
- Limitada cobertura de energía eléctrica en provincias alejadas.
- Deficientes servicios para la innovación tecnológica.

c. Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Limitada capacidad de gestión de

procesos productivos y comerciales.

- Deficiente infraestructura de riego.

d. Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Inadecuada y limitada infraestructura vial.
- Deficientes servicios en puerto regional de Chimbote.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:





ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Formulación de proyectos para construcción de represas.	Nº de proyectos aprobados.	-	6	9	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRI, GRDE, DRA) · Gobiernos Locales · ONG · FONCODES · Sector Privado · ANA, ALA · Junta de Regantes
Construcción de microreservorios y reservorios en microcuencas y subcuencas de Áncash.	Nº de microreservorios y reservorios construidos.	-	6	11	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRI, GRDE, DRA) · Gobiernos Locales · Sierra azul · Juntas de regantes
Construcción de pozos tubulares con implementación de riego tecnificado.	Nº de pozos tubulares construidos.	-	5	10	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRDE, DRA) · GOLO · Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) · ANA, ALA · Juntas de regantes · Sector Privado · ONGs · FONCODES
Ampliación de canales de riego.	Nº de kilómetros de canales de riego implementados.	-	50	80	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRI, GRDE, DRA) · GOLO · Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) · ANA, ALA · Juntas de regantes · Sector Privado · ONGs · FONCODES
Mejoramiento y rehabilitación canales de riego existentes.	Nº de kilómetros de canales de riego mejoradas y rehabilitadas.	-	300	600	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRDE, DRA) · GOLO · Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) · ANA, ALA · Juntas de regantes · Sector Privado · ONGs · FONCODES
Capacitación sobre implementación de riego tecnificado.	Nº de talleres desarrollados.	-	10	20	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (DRA) · GOLO · Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI) · ANA, ALA · Juntas de regantes · Universidades · Sector Privado · ONGs · FONCODES

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
					Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.
					Gestión de los Recursos Naturales.
					Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

.....
 * Zona sierra, Zona Costera: Chimbote - Cascajal (40 km) / Carrizal - Hualgayoc (25 km) / Sechín - Purgatorio (10 km) / Buenavista - Quillo (18 km) / Yaután - Canpoc (10 km) / Cachipampa - Poctao (11 km) / Los Ángeles - Cachipampa (6 km).

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Asfaltado de vías de acceso interno ⁸ .	Nº de km asfaltados.	-	120	400	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRI, DRTC, GRDE) · GOLO · MTC - Provías Nacional, Regional y Rural · Sector privado · ONGs · FONCODES
Limpieza de cauce y enrocado de ríos costeros (ríos Grande, Casma, Sechín, Yaután).	Nº de kilómetros cauce de río protegidos.	-	300	500	<ul style="list-style-type: none"> · PCM - Autoridad para la reconstrucción · Gobierno Regional (GRDE, DRA, GRRN) · GOLO · MTC · Sector Privado
Implementación de monitoreo y supervisión para el control de relaves.	Nº puestos de vigilancia implementados.	-	14	26	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (DREM, GRRN) · MINAM · MINSA · ANA, ALA · GOLO · OEFA · ONGs · Parque Nacional · INAIGEM
Elaboración de proyectos de ampliación de la cobertura de energía eléctrica: - Distrito de Comandante Noel. - Distrito de Buenavista. - Distrito de Yaután.	Nº de proyectos aprobados.	-	2	3	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (DREM) · GOLO · Ministerio de Energía y Minas · Universidades · Centros de innovación (universidades) · ONGs · Sector Privado
Habilitación del puerto de Chimbote.	Nº de proyectos implementados.	-	1	1	<ul style="list-style-type: none"> · Gobierno Regional (GRI, DRTC, DIRCETUR) · MTC · Sector privado



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.



ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
		2018	2021	2025	
Programa de Difusión de Servicios Aduaneros locales, dirigido a empresarios, asociaciones, entre otros.	Nº de eventos de capacitación/ orientación aduanera.	-	10	30	<ul style="list-style-type: none"> · Intendencia Chimbote · SUNAT · Organizaciones de exportadores/ potenciales exportadores
Implementar en el Instituto Tecnológico de Casma, las carreras de Técnico Agropecuario, Comercio Exterior y Técnico Agroindustrial.	Nº de carreras implementadas.	-	1	3	<ul style="list-style-type: none"> · Ministerio de Educación · Gobierno Regional (DRE, DIREPRO, DIRCETUR, DRA) · Instituto Tecnológico de Casma · GOLO · Sector Privado
Implementar Estaciones Experimentales Agrarias en Áncash.	Nº de EEA instaladas.	-	3	5	<ul style="list-style-type: none"> · MINAGRI · INIA · Gobierno Regional (DRA) · GOLO · Universidades · Sector Privado · ONGs · Institutos Tecnológicos · Universidad UNASAM







PERX ÁNCASH: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutales	<ul style="list-style-type: none"> • Mango • Palta Hass • Maracuyá • Aguaymanto • Uva • Arándano
2	Productos Andinos	<ul style="list-style-type: none"> • Quinoa orgánica • Hongos de pino • Tara • Maíz morado
3	Productos Hidrobiológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Conchas de abanico • Ancholeta

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para

cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de las mismas y permitirán confirmar su pertinencia en función de las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas 3 a la 5:



Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional.	Nº de PDM Difundidos.	1	8	12
Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Nº de organizaciones que participan en ferias internacionales.	-	3	5
Implementación de plan investigación sobre mejoramiento genético en los frutales priorizados.	Nº de planes de investigación implementados.	-	1	1
Capacitación y asistencia técnica en manejo de plagas y enfermedades, y Buenas Prácticas Agrícolas.	Nº de organizaciones capacitadas y asistidas.	-	5	10
Organización de pasantías sobre buenas prácticas para productores.	Nº de pasantías organizadas.	-	5	10
Capacitación sobre estándares internacionales de calidad.	Nº de capacitaciones implementadas.	1	4	6
Implementación de certificaciones en Global GAP.	Nº de organizaciones certificadas con Global GAP.	-	5	10
Implementación y certificación de viveros.	Nº de viveros implementados y certificados.	-	5	10
Promover asociatividad con énfasis en el modelo cooperativo	Nº de organizaciones capacitadas.	-	8	14
Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora	Nº de organizaciones que participan en programa para la gestión de exportaciones.	-	5	10
Transferencia de paquetes tecnológicos a través de participación en fondos concursables, u otras líneas de financiamiento.	Nº de organizaciones que acceden a financiamiento.	-	4	8
Implementación de plantas piloto para procesamiento de cadena de frutales.	Nº de proyectos aprobados.	-	3	5

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Identificación y difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional.	Nº de PDM difundidos.	1	8	12
Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Nº de organizaciones que participan en ferias internacionales.	-	4	8
Construcción de infraestructura y equipamiento de plantas procesadoras de productos andinos.	Nº de plantas instaladas y en funcionamiento.	-	2	4
Implementación y certificación de viveros semilleros de granos andinos.	Nº de viveros semilleros certificados.	-	4	4
Capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas.	Nº de organizaciones capacitadas y asistidas.	-	4	8
Implementación de certificaciones internacionales.	Nº de organizaciones certificadas.	-	2	4
Desarrollo de talleres para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial con carácter exportador.	Nº de organizaciones capacitadas.	-	4	8
Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora.	Nº de organizaciones que participan en programa para la gestión de exportaciones.	-	4	8

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Productos Hidrobiológicos

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Participación en pasantías tecnológicas.	Nº de organizaciones que participan en pasantías tecnológicas.	-	3	5
Participación en ferias nacionales e internacionales para la promoción de productos a base de anchoveta.	Nº de organizaciones que participan en ferias nacionales e internacionales.	-	5	10
Capacitación para la mejora de la producción de concha de abanico.	Nº de capacitaciones realizadas.	-	6	14
Difusión de las líneas de financiamiento.	Nº de eventos de difusión realizados.	-	6	14
Organización de mesa técnicas para diálogo y concertación entre actores del sector.	Nº de actas de acuerdos firmadas.	-	4	8
Investigación sobre nuevas tecnologías para la obtención de semillas.	Nº de investigaciones realizadas.	-	2	4
Capacitaciones y difusión del uso de tecnologías para obtención de semillas.	Nº de eventos de difusión y capacitación.	-	6	14





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Áncash es un plan dinámico el cual puede ser actualizado

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional Exportador - CERX Áncash realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar principalmente en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación⁹ del PERX Áncash, se plantea a continuación, en las tablas 6 a la 8, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

⁹ El taller de validación del PERX Áncash se realizó los días 04 y 05 de junio del 2018.

Tabla 6:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional.	Gobierno Regional (DIRCETUR) MINCETUR Organizaciones de productores Sierra y Selva Exportadora	MINCETUR	Elaborar y difundir Planes de Desarrollo de Mercado.
Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR) Municipalidades MINCETUR PROMPERÚ Cámara de Comercio Organizaciones de productores	Organizaciones de productores Gobierno Regional (DIRCETUR)	Cumplir requisitos y gestionar apoyo para participar en ferias.
Implementación de plan investigación sobre mejoramiento genético en los frutales priorizados.	INIA PNIA Universidades - UNASAM Organizaciones de productores	INIA	Desarrollar plan de investigación sobre mejoramiento genético.
Capacitación y asistencia técnica en manejo de plagas y enfermedades, y Buenas Prácticas Agrícolas .	Gobierno Regional (DRA) Municipalidades SENASA AGRO RURAL Organizaciones de productores GOLO	Organizaciones de productores SENASA	Gestionar actividades en coordinación con DRA.
Organización de pasantías sobre buenas prácticas para productores.	Gobierno Regional (DRA) Municipalidades Organizaciones de productores PNIA INNOVATE	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar realización de pasantías.
Capacitación sobre estándares internacionales de calidad.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR) Municipalidades INACAL Sierra exportadora Cámara de Comercio Organizaciones de productores SENASA DIGESA	Cámara de Comercio	Gestionar realización de capacitaciones.

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de certificaciones en Global GAP.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR) MINCETUR SENASA Innovate Perú Sierra y Selva exportadora Organizaciones de productores PRODUCE Certificadoras	Organizaciones de productores	Gestionar implementación de las certificaciones.
Implementación y certificación de viveros.	Gobierno Regional (DRA) INIA Organizaciones de productores Sector privado	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar establecimiento de viveros certificados.
Promover la asociatividad con énfasis en el modelo cooperativo.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA) Municipalidades Organizaciones de productores Agro Rural Sierra Exportadora PRODUCE	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Coordinar acciones para promover asociatividad.
Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora.	Gobierno Regional (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERÚ Cámara de Comercio Organizaciones de productores SENASA Sierra y Selva Exportadora SUNAT- Intendencia Aduana de Chimbote	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar participación de organizaciones en Ruta Exportadora.
Transferencia de paquetes tecnológicos a través de participación en fondos concursables, u otras líneas de financiamiento.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA) AGROIDEAS Innovate Perú CONCYTEC Organizaciones de productores Fondo Empleo PNIA SENASA AGROIDEAS	Organizaciones de productores	Gestión de financiamiento a través de fondos concursables.
Implementación de plantas piloto para procesamiento de cadena de frutales.	Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO) Municipalidades Sector privado Organizaciones de productores Centros de Innovación Universidades Institutos tecnológicos	Organizaciones de productores	Impulsar la implementación y comprometerse a su mantenimiento.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Andinos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Identificación y difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional.	Gobierno Regional (DIRCETUR) MINCETUR CERX Sierra y Selva Exportadora	MINCETUR	Identificación y difusión de Oportunidades Mercado.
Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Gobierno Regional (DIRCETUR) Municipalidades MINCETUR PROMPERÚ Cámara de Comercio Organizaciones de productores	Organizaciones de productores Gobierno Regional (DIRCETUR)	Cumplir requisitos y gestionar apoyo para participar en ferias.
Construcción de infraestructura y equipamiento de plantas procesadoras de productos andinos.	Gobierno Regionales (GDE, DIREPRO) GOLO SENASA Cámara de Comercio Cooperación internacional - ONG Organizaciones de productores DIGESA	Organizaciones de productores	Gestionar recursos para la construcción e implementación de infraestructura.
Implementación y certificación de viveros semilleros de granos andinos.	Gobierno Regional (DRA) SERFOR INIA UNASAM Organizaciones de productores	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar establecimiento de viveros certificados.
Capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas.	Gobierno Regional (DRA) SERFOR SENASA Agro rural Organizaciones de productores Gobiernos Locales ONGs CTI	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar la implementación de los programas de asistencia técnica.

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementación de certificaciones internacionales.	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR) MINCETUR SENASA Innovate Perú Sierra y Selva exportadora Organizaciones de productores Red Agroecológica PRODUCE	Organizaciones de productores	Gestionar la implementación de las certificaciones.
Desarrollo de talleres para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial con carácter exportador.	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA) Municipalidades Organizaciones de productores Agro Rural Sierra Exportadora	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Coordinar acciones para promover asociatividad. Identificación o mapeo de los actores de la cadena productiva.
Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora.	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA) MINCETUR PROMPERÚ Cámara de Comercio UNASAM Organizaciones de productores Universidades	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar participación de organizaciones en Ruta Exportadora.

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Productos Hidrobiológicos

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participación en pasantías tecnológicas.	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE PROMPERÚ MINCETUR CONCYTEC	Organizaciones	Gestionar desarrollo y participación en pasantías tecnológicas.
Participación en ferias nacionales e internacionales para la promoción de productos a base de anchoveta.	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE PROMPERÚ MINCETUR	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Coordinar la participación en ferias nacionales e internacionales.
Capacitación para la mejora de la producción de concha de abanico.	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE SANIPES CONCYTEC FONDEPES Universidades	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la realización de las capacitaciones.
Difusión de las líneas de financiamiento.	Gobierno Regional (DIREPRO) PRODUCE Entidades financieras FONDEPES PNIPA	Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar la realización de eventos de difusión.
Organización de mesa técnicas para diálogo y concertación entre actores del sector.	Gobierno Regional (DIREPRO) Municipalidades Capitanía de Puerto	Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar implementación de mesa técnica.

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Investigación sobre nuevas tecnologías para la obtención de semillas.	Gobierno Regional (DIREPRO) CONCYTEC FONDEPES Universidades PNIPA ITP Universidad del Santa PRODUCE	PRODUCE - PNIPA	Promover desarrollo de investigaciones.
Capacitaciones y difusión del uso de tecnologías para obtención de semillas.	Gobierno Regional (DIREPRO) CONCYTEC FONDEPES Universidades PNIPA ITP Universidad del Santa PRODUCE	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar difusión y capacitación.





7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Áncash arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 9.



Tabla 9: Marco lógico del PERX Áncash

	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.	-	-	-
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional.	Frutales
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Identificación y difusión de Planes de Desarrollo de Mercados con información sobre demanda internacional de productos andinos.	Productos Andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de PDM Difundidos.	1	8	12	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, Organizaciones de productores, Sierra y Selva Exportadora.	MINCETUR	Elaborar y difundir Planes de Desarrollo de Mercado.
N° de PDM Difundidos.	1	8	12	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, CERX, Sierra y Selva Exportadora.	MINCETUR	Identificación y difusión de Oportunidades Mercado.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	-	-	-
			Desarrollo de actividades de promoción comercial.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Frutales
		Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.		Participación de organizaciones en ferias internacionales.	Productos Andinos	
		Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.		Participación en ferias nacionales e internacionales para la promoción de productos a base de anchoveta.	Productos Hidrobiológicos	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
Nº de representantes de organizaciones que participan en ferias internacionales	-	3	5	Gobierno Regional (DIRCETUR), Municipalidades, MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, Organizaciones de productores.	Organizaciones de productores, Gobierno Regional (DIRCETUR).	Cumplir requisitos y gestionar apoyo para participar en ferias.
Nº de organizaciones que participan en ferias internacionales	-	4	8	Gobierno Regional (DIRCETUR), Municipalidades, MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, Organizaciones de productores.	Organizaciones de productores, Gobierno Regional (DIRCETUR).	Cumplir requisitos y gestionar apoyo para participar en ferias.
Nº de organizaciones que participan en ferias nacionales e internacionales	-	5	10	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, PROMPERÚ, MINCETUR.	Gobierno Regional (DIRCETUR).	Coordinar la participación en ferias nacionales e internacionales.



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	
			Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de plan de investigación sobre mejoramiento genético en los frutales priorizados.	Frutales
		Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.		Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitación y asistencia técnica en manejo de plagas y enfermedades y buenas Prácticas Agrícolas.	Frutales
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Organización de pasantías sobre buenas prácticas para productores.	Frutales
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitación sobre estándares internacionales de calidad.	Frutales
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de certificaciones en Global GAP.	Frutales

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de planes de investigación implementados.		1	1	INIA, PNIA, Universidades - UNASAM, Organizaciones de productores.	INIA	Desarrollar plan de investigación sobre mejoramiento genético.
N° de organizaciones capacitadas y asistidas.		5	10	Gobierno Regional (DRA, DCA), Municipalidades, SENASA, AGRO RURAL, Organizaciones de productores, GOLO.	Organizaciones de productores, SENASA	Gestionar actividades en coordinación con DRA.
N° de pasantías organizadas.		5	10	Gobierno Regional (DRA), Municipalidades, Organizaciones de productores, PNIA, INNOVATE.	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar realización de pasantías.
N° de capacitaciones implementadas.	1	4	6	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Municipalidades, INACAL, Sierra exportadora, Cámara de Comercio, Organizaciones de productores, SENASA, DIGESA.	Cámara de Comercio	Gestionar realización de capacitaciones.
N° de organizaciones certificadas con Global GAP.		5	10	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, SENASA, Innóvate Perú, Sierra y Selva exportadora, Organizaciones de productores, PRODUCE, Certificadoras.	Organizaciones de productores	Gestionar implementación de las certificaciones.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Implementación y certificación de viveros.	Frutales
				Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Implementación y certificación de viveros para semilleros de granos andinos.	Productos Andinos
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitación y asistencia técnica en Buenas Prácticas Agrícolas.	Productos Andinos
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de certificaciones internacionales.	Productos Andinos
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitación para la mejora de la producción de concha de abanico.	Productos Hidrobiológicos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de viveros implementados y certificados.	-	5	10	Gobierno Regional (DRA), INIA, Organizaciones de productores, Sector privado.	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar establecimiento de viveros certificados.
N° de viveros semilleros certificados.	-	4	4	Gobierno Regional (DRA), SERFOR, INIA, UNASAM, Organizaciones de productores.	Organizaciones de productores	Establecimiento de viveros y gestión de certificación.
N° de organizaciones capacitadas y asistidas.	-	4	8	Gobierno Regional (DRA), SERFOR, SENASA, Agrorural, Organizaciones de productores, Gobiernos Locales, ONGs, CTI.	Gobierno Regional (DRA)	Gestionar la implementación de los programas de asistencia técnica.
N° de organizaciones certificadas.	-	2	4	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), MINCETUR, SENASA, Innóvate Perú, Sierra y Selva exportadora, Organizaciones de productores, Red Agroecológica, PRODUCE.	Organizaciones de productores	Gestionar la implementación de las certificaciones.
N° de capacitaciones realizadas.	-	6	14	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, SANIPES, CONCYTEC, FONDEPES, Universidades.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar la realización de las capacitaciones.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	-	-	-
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	-	-	-
		La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-	-
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.	Organización de mesas técnicas para diálogo y concertación entre los actores del sector.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de actas de acuerdos firmadas.	-	4	8	Gobierno Regional (DIREPRO), Municipalidades, Capitanía de Puerto.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar implementación de mesa técnica.



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza.	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	-	-	-
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	-	-	-
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	-	-	-
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.	Difusión de las líneas de financiamiento.	Productos Hidrobiológicos.

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de eventos de difusión realizados.		6	14	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, Entidades financieras, FONDEPES, PNIPA.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Organizar la realización de eventos de difusión.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
	<p style="text-align: center;">3.4</p>		-	-	-
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.		Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	-	-



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-









		LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Promover la asociatividad con énfasis en el modelo cooperativo.	Frutales
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Desarrollo de talleres para el fortalecimiento de la asociatividad empresarial con carácter exportador.	Productos Andinos

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones capacitadas.	-	8	14	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), Municipalidades, Organizaciones de productores, Agro Rural, Sierra Exportadora, PRODUCE.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Coordinar acciones para promover asociatividad.
N° de organizaciones capacitadas.	-	4	8	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), Municipalidades, Organizaciones de productores, Agro Rural, Sierra Exportadora.	Gobierno Regional (DRA, DIREPRO)	Coordinar acciones para promover asociatividad. Identificación o mapeo de los actores de la cadena productiva.

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora.	Frutales
			Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Promover el acceso a servicios de la ruta exportadora.	Productos Andinos



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de organizaciones que participan en programa para la gestión de exportaciones.	-	5	10	Gobierno Regional (DIRCETUR), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, Organizaciones de productores, SENASA, Sierra y Selva Exportadora, SUNAT-Intendencia Aduana de Chimbote.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar participación de organizaciones en Ruta Exportadora.
Nº de organizaciones que participan en programa para la gestión de exportaciones.	-	4	8	Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), MINCETUR, PROMPERÚ, Cámara de Comercio, UNASAM, Organizaciones de productores, Universidades.	Gobierno Regional (DIRCETUR)	Gestionar participación de organizaciones en Ruta Exportadora.



PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Transferencia de paquetes tecnológicos a través de participación en fondos concursables, entre otros.	Frutales
				Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Implementación de plantas piloto para procesamiento de cadenas frutales.	Frutales
				Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Construcción de infraestructura y equipamiento de plantas procesadoras de productos andinos.	Productos Andinos
				Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Investigación sobre nuevas tecnologías para la obtención de semillas.	Productos Hidrobiológicos
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitaciones y difusión del uso de tecnologías para obtención de semillas.	Productos Hidrobiológicos
				Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Participación en pasantías tecnológicas.	Productos Hidrobiológicos
				Vigilancia tecnológica para la exportación	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones que acceden a financiamiento.	-	4	8	Gobierno Regional (DIREPRO, DRA), AGROIDEAS Innóvate Perú, CONCYTEC, Organizaciones de productores, Fondo Empleo, PNIA, SENASA, AGROIDEAS.	Organizaciones de productores	Gestión de financiamiento a través de fondos concursables.
N° de proyectos aprobados.	-	3	5	Gobierno Regional (GRDE, DIREPRO), Municipalidades, Sector privado, Organizaciones de productores, Centros de Innovación, Universidades, Institutos tecnológicos.	Organizaciones de productores	Impulsar la implementación y comprometerse a su mantenimiento.
N° de plantas instaladas y en funcionamiento.	-	2	4	Gobierno Regionales (GDE, DIREPRO), GOLO, SENASA, Cámara de Comercio, Cooperación internacional – ONG, Organizaciones de productores, DIGESA.	Organizaciones de productores	Gestionar recursos para la construcción e implementación de infraestructura.
N° de investigaciones realizadas.	-	2	4	Gobierno Regional (DIREPRO), CONCYTEC, FONDEPES, Universidades, PNIPA, ITP, Universidad del Santa, PRODUCE.	PRODUCE - PNIPA	Promover desarrollo de investigaciones.
N° de eventos de difusión y capacitación.	-	6	14	Gobierno Regional (DIREPRO), CONCYTEC, FONDEPES, Universidades, PNIPA, ITP, Universidad del Santa, PRODUCE.	Gobierno Regional (DIREPRO)	Gestionar difusión y capacitación.
N° de organizaciones que participan en pasantías tecnológicas.	-	3	5	Gobierno Regional (DIREPRO), PRODUCE, PROMPERÚ, MINCETUR, CONCYTEC.	Organizaciones	Gestionar desarrollo y participación en pasantías tecnológicas.
-	-	-	-	-	-	-





CONCLUSIONES

- La región Áncash cuenta con una importante oferta productiva no tradicional y con condiciones geográficas y climáticas favorables; las mismas que deberán ser aprovechadas con la implementación del PERX Áncash para el desarrollo de sus exportaciones.
 - La formulación del PERX de la región Áncash se realizó en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
 - La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
 - En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional Exportador - CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de Áncash

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En Áncash, el 34% de la superficie agropecuaria se orienta a fines agrícolas. De estas, el 56% es superficie agrícola bajo riego; por otro lado, el 66% de unidades agropecuarias no son superficies agrícolas.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (ha)	Part. %
Superficie agrícola	439 460	34
Bajo riego	244 143	18,8
En seco	195 317	15,0
Superficie no agrícola	862 464	66
Pastos naturales	769 451	59
Montes y bosques	47 530	4
Toda otra clase de tierras	45 483	3
TOTAL	599 503	100

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

RECURSOS NATURALES PROTEGIDOS: La región cuenta con áreas naturales protegidas como el Parque Nacional del Huascarán,

Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, Zona Reservada Cordillera Huayhuash, entre otros.

RECURSOS HÍDRICOS: Se reconocen dos cuencas principales: la del río Santa y la del río Marañón, correspondientes a las vertientes del Pacífico y del Atlántico, respectivamente. El río Santa nace en la laguna Conococha y es el río más largo de la costa. Su afluente más importante es el Tablachaca. Los ríos Huarmey, Casma,

Fortaleza, Culebras y Nepeña constituyen los sistemas de irrigación de los valles de esos nombres. El río Marañón es el límite oriental con el departamento de La Libertad, sus afluentes más importantes son el Mosna y Jaramayo.

RECURSOS MINEROS: La producción minera en Áncash es variada. En la región se explota tanto yacimientos polimetálicos (oro, cobre, plata, zinc y tungsteno), como

no metálicos (mármol, yeso, arcillas y cuarzos). Los principales asentamientos mineros son Ticapampa, Taricá y Pierina (Cordillera Negra).

B) Población e indicadores sociales



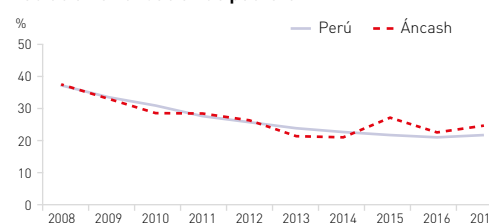
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH):

En el ordenamiento regional del IDH 2013, Áncash figura en el puesto 12° de 24 regiones evaluadas. En el componente educativo del

IDH, Áncash ocupó el 17° en logro educativo y 9° en esperanza de vida. En 2017, la esperanza de vida en Áncash fue de 74,67 años, por debajo del nivel nacional de 74,98 años.

POBREZA: La pobreza en Áncash se ha reducido en los últimos años; sin embargo la región sigue presentando alta incidencia de pobreza.

Al 2017, la incidencia de pobreza en Áncash se encontró por encima del promedio nacional (24,6% / 21,7%).

Población en situación de pobreza

EDUCACIÓN: Áncash presenta bajos índices de escolarización. La tasa de analfabetismo en Áncash (8,7%) está por encima de la nacional (5,9%). Asimismo, la

tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años, es de 9,6 años por debajo del nacional (10,1 años).

EMPLEO: La región presenta altos niveles de ocupación. En el 2016, la PEA de Áncash totalizó en 630,5 mil personas, de las cuales

el 97,1% (612 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 2,9% formó parte de la PEA desocupada.

SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de Áncash a la red pública de servicios es alto. Al 2016, el 93,9% de las viviendas contó con el servicio de agua y el 95,7% con electricidad; mientras que el 67,6% de los hogares cuentan con desagüe por red pública.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua por red pública						
Nacional	77,3	82,5	83,2	85,8	85,7	87,9
Lima*	91,2	91,3	91,7	93,0	93,0	94,5
Áncash	76,8	90,7	93,3	94,3	91,5	93,9
Desagüe por red pública						
Nacional	65,9	67,3	67,5	67,7	68,4	69,2
Lima*	88,6	89,5	89,9	90,5	88,9	89,7
Áncash	64,3	66,3	67,5	68,1	66,5	67,6
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	89,7	91,1	92,1	92,9	93,9	94,2
Lima*	99,1	99,4	99,1	99,2	99,4	99,4
Áncash	92,2	93,4	93,1	93,5	94,3	95,7

* Excluye la Provincia Constitucional del Callao
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares.

C) Infraestructura y corredores económicos



RED VIAL: Al 2016, la red vial de Áncash ascendió a 10 821,9 km, donde el 18% correspondió a la red nacional; 11% a la red departamental y 71% a la red vecinal.

De la red vial pavimentada (1 823,3 km), 67,2% corresponde a la red nacional; 26,5% a la red departamental y 6,3% a la red vecinal.

La principal carretera es la Panamericana,

la cual permite interconectar las principales ciudades del departamento de Áncash con las capitales de las regiones del norte y centro del país, y constituye uno de los ejes de mayor dinamismo económico y poblacional del país. Por medio de la carretera Longitudinal de la Sierra se articulan los departamentos de La Libertad y Cajamarca (por el norte); mientras que por el sur-este, con el departamento de Huánuco.

TRANSPORTE AÉREO:

Aeropuerto “Teniente FAP Jaime Montreuil Morales” de Chimbote: Se encuentra bajo la administración de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. - CORPAC S.A.

Aeropuerto “CMDTE FAP Germán Arias Graziani” de Anta-Huaraz: Está concesionado por la empresa SWISSPORT quien otorga la administración a la empresa Aeropuertos del Perú “ADP. Cuenta con vuelos comerciales regulares, particulares de empresas privadas (Minera Barrick), aeronaves militares (vuelos de instrucción).

TRANSPORTE MARÍTIMO:

Chimbote: El terminal portuario de Chimbote constituye la principal infraestructura marítima de la región, (administrada por el gobierno regional de Áncash) orientado a carga general, minerales y harina de pescado, otros puertos de la región son TP muelle SIDERPERÚ, TP multiboyas - consorcio terminales, TP multiboyas - Colpex, TP multiboyas blue pacific oils, según cifras de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), los cinco puertos de Chimbote movilizaron un total de 976,3 TM durante el 2016.

El puerto de Chimbote posee dos muelles que son de atraque directo tipo espigón: El Muelle N° 01, de una longitud de 185 metros y un ancho de 16 metros; y el Muelle N°2, de atraque para embarcaciones menores, con una longitud de 54 metros y un ancho de 18 metros. El tipo de construcción es plataforma y pilotes de concreto armado. Es administrada por el gobierno regional de Áncash.

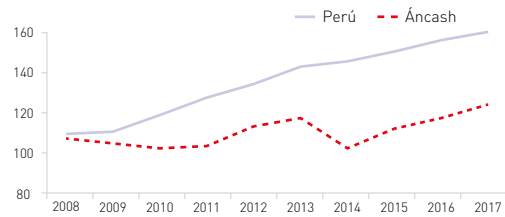
Huarmey: El TP de punta lobitos, es administrada por la Compañía Minera Antamina, según cifras de APN el puerto de Huarmey movilizó 2 036,4 mil TM de carga durante el 2016.

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio anual del PBI de Áncash fue de +2,1%, en el periodo 2008 - 2017, la región creció por debajo del crecimiento promedio anual nacional (+4,9%).

Producto Bruto Interno Real (índice 2008=100)



MINERÍA: Áncash es la tercera región minera. En los últimos 10 años, la actividad minera explicó cerca del 50% de la actividad económica de la región. La región destaca por ser polimetálica (cobre, oro, plata y

molibdeno). En la región se encuentran cuatro de los 48 proyectos de la cartera de inversión en el país, esto se traduciría en US\$ 2 086 millones de inversión en la región para los próximos años.

MANUFACTURA: Es la segunda actividad más importante de la región. Explica el 9% de la actividad económica en la región. Destacan los productos como la harina de pescado, conservas y productos congelados de pescado, hortalizas y frutas congeladas.

Así también destaca la fabricación de metales básicos (productos siderúrgicos) y productos químicos como el oxígeno, nitrógeno y acetileno.

AGRICULTURA: el sector agropecuario explica el 3% de la actividad de la región. Los principales cultivos en la región son caña de azúcar, alfalfa, papa, maíz amarillo

duro, arroz y choclo, mango y espárrago. Es el cuarto productor nacional de caña de azúcar y sexto de mango.

TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos a la región en el 2017 alcanzó los 1 122 mil de turistas, de los cuales, el 96% fueron nacionales y 4% extranjeros. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de

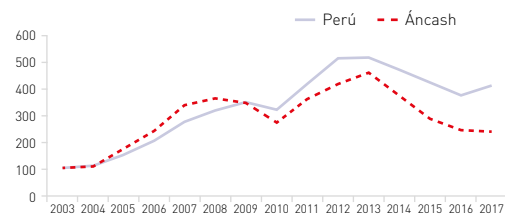
los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 835 establecimientos. La región cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales entre los que figuran: el Parque Nacional de Huascarán y el Monumento Arqueológico de Chavín de Huántar.

E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: En el periodo 2003 y 2012, las exportaciones de la región Áncash crecieron a un ritmo ligeramente mayor que la economía nacional (23,3%/19,7%). Desde el 2013 en adelante, disminuyeron por los menores envíos de minerales y productos pesqueros. En los últimos dos años las exportaciones se recuperaron por el cobre, pesca y agro.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



ESTRUCTURA EXPORTADORA: El 94% de las exportaciones de Áncash son productos tradicionales, y el 6% de sus exportaciones son productos no tradicionales.

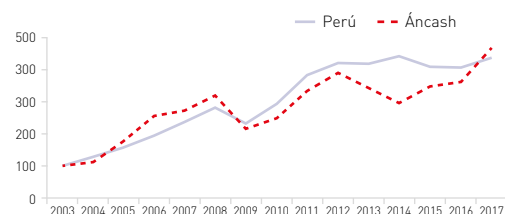
Entre los productos tradicionales destacan cobre, molibdeno, zinc y harina de pescado. Mientras que en los productos no tradicionales figuran el mango, espárragos y paltas.

Infraestructura exportadora 2016 - Áncash
(USD millones, FOB)

Áncash	2016	2017	Var% 16/15	Par.% 16/15
Total exportaciones	2 675,6	3 752,3	40	100
No Tradicional	160,6	207,8	29	5,5
Agropecuario	94,1	135,5	44	3,6
Pesquero	54,2	54,0	0	1,4
Minería no metálica	1,0	8,1	724	0,2
Sidero-metalúrgico	8,4	7,4	-12	0,2
Otros	2,99	2,75	-8	0,1
Tradicional	2 515,0	3 544,5	41	94,5
Minero	951,1	3 155,7	42	84
Pesquero	284,1	388,7	37	10
Agrícola	1,0	0,1	-91	0,00

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Las exportaciones no tradicionales crecieron a una tasa promedio anual de 11% en el periodo 2003 - 2017, por los mayores envíos de mangos, espárragos y paltas.

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



F) Dinámica empresarial exportadora

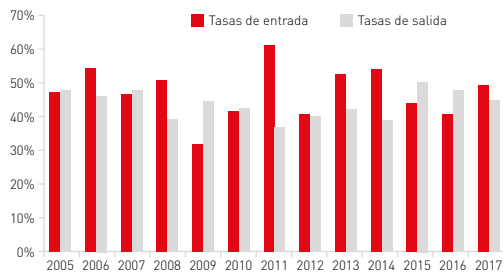


* En un periodo de 10 años

** Durante el año posterior del inicio de su actividad exportadora; es decir (entre el día 366 y el día 730).

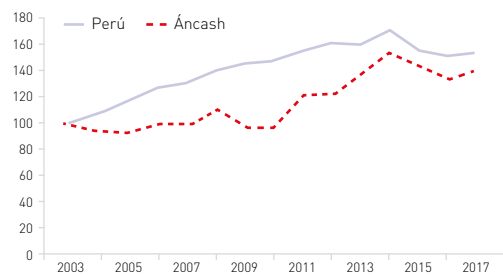
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Áncash registraron una tasa promedio anual de salida de 44% en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 48%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



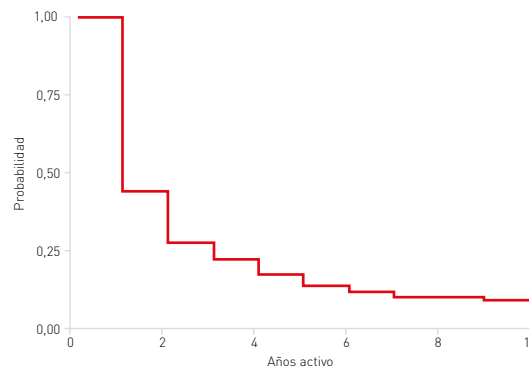
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: Crecimiento de empresas: El número de empresas exportadoras creció de 157 empresas en el periodo 2003 a 221 empresas en 2017.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



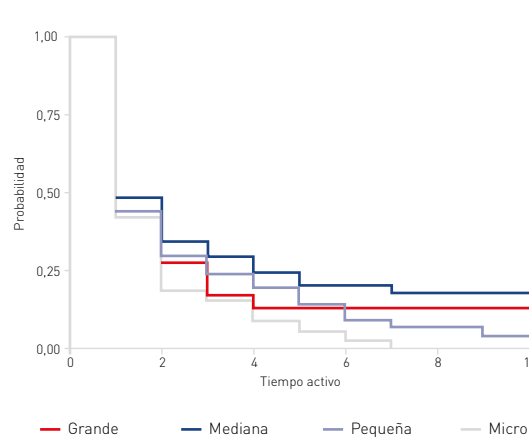
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2008) de permanecer en el mercado por un periodo de 10 años es de 9,3%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: En promedio, las empresas exportadoras no tradicionales tienen una probabilidad de 44,2% de permanecer exportando durante el año posterior* al inicio de su actividad. Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades de 41,9%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 48,3%; para la pequeña es de 44,1%; mientras que para la micro es de 42,1%.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



* A ese año posterior se llama: "año 1" o "primer año".

G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	MANGO
Zonas de producción.	De acuerdo a los datos obtenidos de las provincias de la región Áncash, en primer lugar productor de mango es la provincia de Casma con una participación del 80%, seguido por la provincia de Huaylas con una participación del 8%.
Reseña de situación de la oferta.	<p>La zona de mayor producción (Casma) está utilizando una superficie de 1 700 hectáreas para la producción de este producto y de variedad Kend, donde existen alrededor de 300 productores.</p> <p>En diciembre del 2017 quien tuvo mayor participación en el mercado de producción del Mango fue la región Piura con una producción de 97,339 TM, seguido por Ucayali con 1663 TM, Junín con 609 TM, mientras que la región Áncash esta con una producción de 470 TM.</p> <p>El auge de la producción fue durante los años 2010 - 2013 acumulando en total una producción de 42,247 TM. Desde entonces la producción ha ido descendiendo, pero no la cantidad de exportación.</p> <p>La producción de mango en Casma es de aproximadamente 34 000 TM anuales, con un rendimiento de 20 TM / ha.</p>

PALTA HASS	UVA	MAIZ MORADO
<p>Los datos consignando dan muestra que la región Áncash lleva produciendo en mayor parte en la zona costera de la región, empezando desde la provincia de Huarmey hasta Santa. La zona de mayor producción es la provincia de Casma (Casma, Yaután, Cachipampa), seguida por la provincia del Santa (Moro).</p>	<p>Las principales zonas de producción de este producto son Huarmey, Casma, Cachipampa y Santa. Siendo Casma como el principal productor de la variedad Red Globe.</p>	<p>De acuerdo al último reporte del Ministerio de Agricultura sede Áncash, el mayor productor de Maíz Morado se encuentra ubicado en la provincia de Huaylas, con una participación del 72%, seguido por la provincia de Carhuaz con 19% y lo restante está distribuido en las distintas zonas alto andinas de la región.</p>
<p>Esta variedad de palta hass está siendo vista como una buena alternativa para los inversionistas agrícolas, siendo así que a mediados del 2017 se realizó plantaciones más de 10 mil plántones en distintos sectores de Casma.</p> <p>De acuerdo al informe consignado por SENASA, los departamentos con mayor producción de palta son La Libertad (26%), Lima (21%), Ica (13%), Junín (12%) y Áncash (9%), alrededor del 95% de Palta Hass se cultiva en zonas de la costa, mientras que la sierra el 5% restante.</p> <p>Los meses de producción de la variedad Palta Hass con una alta tasa de cosecha, es en la zona Sierra de enero - marzo, y en la zona Costa en, de abril - agosto, y los meses restantes también, pero con una baja tasa de producción.</p> <p>El rendimiento de producción de paltas en la región es de 11 049 kilogramos por hectárea.</p>	<p>La producción de uva en 2017 con respecto al año anterior tuvo un crecimiento negativo debido al fenómeno del niño que afectó la mayor parte de la zona norte costera del país.</p> <p>En el 2018 la producción en el primer trimestre, es de 1 442 TM, la provincia de Casma es la que más produce seguido de Santa; la primera con una superficie de producción de 290 hectáreas y la segunda con 70 hectáreas hasta la actualidad.</p> <p>La fase de la cosecha es, en los meses de diciembre a febrero, pasado estos meses tienen rendimientos decrecientes. Además en la provincia de Casma se realizan actividades, para mitigar plagas que afecten a la producción.</p> <p>El rendimiento de la uva es un aproximado de 7,937 kilogramos por hectárea en la actualidad.</p>	<p>La producción de maíz morado fue creciendo a una tasa promedio de 35% anual, desde 2010, alcanzando en el 2016 las 3 018 TM con la superficie de cosecha de 581 hectáreas.</p> <p>La región Áncash se ubica en el tercer lugar con (10%), como principales productores de maíz morado, solamente después de Lima (51%) y Huánuco (11%).</p> <p>La producción del Maíz Morado, es en climas templado, con adaptación a climas bajos, pero los rendimientos bajan, la cosecha es en los meses de Mayo y Junio. Mientras que en la zona Sierra baja, en los meses de Junio a Julio.</p> <p>El rendimiento del maíz morado es un aproximado de 5 194 kilogramos por hectárea.</p>

PRODUCTOS	MANGO
<p>Reseña de la gestión organizacional.</p>	<p>Las principales exportadoras de Mango son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sunshine Export S.A.C. • Dominus S.A.C. • Inca Frut S.A.C. • Agrícola y Ganadera Chavín de Huántar S.A. <p>Asimismo, actualmente la Asociación de Agricultores de Casma se encuentra a cargo de la marca colectiva regional de mango, Puquymi, otorgada por el MINCETUR.</p> <p>Además de estas empresas, existen asociaciones que exportan sus productos con acopiadores del norte del país.</p>
<p>Reseña de los mercados de exportación.</p>	<p>Casma empezó a exportar mangos con la denominación de "Puquymi". Áncash está exportando Mangos a EE.UU. y principalmente a la Unión Europea, siendo Holanda su principal mercado acaparando el 60% del total de exportaciones de mango.</p>

Fuente: Gobierno Regional de Áncash.

PALTA HASS	UVA	MAIZ MORADO
<p>Entre las principales asociaciones de productores de Palta Hass destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ara Export S.A.C. - Sechín Alto • Moreno Arguedas - Buena Vista Alta. • Fundo los Paltos S.A.C. - Campamento. • Fundo Tierra Carmelo. • Agroindustrias Estanislao del Chimú S.A.C. • Inca Frut S.A.C. - Fundo el Pato. 	<p>Las principales empresas y asociaciones en Áncash que realizan exportaciones de uva son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • INTIPA FOODS S.A.C. • Agrícola y Ganadería Chavín de Huántar S.A. • Consorcio Agrícola L&F S.A.C. • Fundo los Paltos S.A.C. <p>Además, existen pequeños productores que venden sus productos a distintos acopiadores.</p>	<p>Actualmente, Áncash es un acopiador de este producto. Las principales empresas que trabajan con los productores locales son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miranda - Langa Agro Export S.A.C. • Inti Consorcio S.A.C. • Megabusiness Perú S.A.C. • Agro Fergi S.A.C.
<p>De acuerdo a los datos, Perú exportó el 2017, 247 mil TM de Palta, principalmente la variedad de Hass. Es decir, el país tuvo un incremento del 26% con respecto al año 2016. Los principales países de destino son Holanda, EE.UU., España, Inglaterra, China y Chile, los cuales representan el 95% de total de las exportaciones.</p>	<p>Durante el año 2017, la región Áncash alcanzó la exportación de 3,425 TM de este producto, destinado a mercados de Alemania, Canadá, China, Colombia, Estados Unidos, España, Holanda e Indonesia, en donde la campaña de exportación dura desde octubre hasta marzo.</p>	<p>Durante 2017, los principales países de destino de exportación de este producto son: Estados Unidos (55%), España (28%), Chile (7%). Con respecto al año anterior, se tuvo un crecimiento del 26% del total de las exportaciones de maíz morado.</p>

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados.	Cadenas productivas exportables diversas en la región.	Existencia de fuentes de financiamiento externos para mejorar los procesos productivos exportables.
	Presencia internacional de algunos productos de la región.	Existencia de tecnología para industrialización de los procesos para la internacionalización de los productos.
	Productores con perspectivas de mejorar sus cadenas productivas para el mercado externo.	Tratados Comerciales Internacionales con mercados europeos, americanos, de Oceanía y asiáticos.
	Existencia de espacios cultivables para diversificar cadenas productivas exportables.	Promoción de las cadenas productivas exportables en el contexto internacional.
		Mayor demanda por productos orgánicos para exportar.
		Existencia de ferias internacionales de productos exportables.
		Presencia de OCEX en el exterior.

	Debilidades	Amenazas
	Bajo nivel de conocimiento de protocolos sanitarios y fitosanitarios para la exportación.	Existencia de oferta exportable similar de otros países.
	Limitado manejo de marcas de productos exportables en la región.	Aspectos climatológicos (desastres naturales).
	Débil promoción de productos exportables de la región.	Política nacional e internacional negativa sobre los procesos de exportación de productos regionales.
	Alto porcentaje de MYPES recurren al auto-sostenimiento.	Inestabilidad política del país.
	Mayor producción destinada al mercado local y regional.	
	Limitado conocimiento de los mercados internacionales.	
	Escasa asistencia técnica en temas de exportación a los productores de la región.	
	Escaso nivel de asociatividad competitiva de los productores de la región.	
	Limitados programas de financiamiento para insertar a los productores en el mercado internacional.	
	Escasa capacitación de los empresarios de la región sobre la internacionalización de productos.	
	Limitado uso de tecnología para los procesos de exportación.	
	Escasa existencia de profesionales en comercio exterior en la región para la internacionalización.	
	Discontinuidad de los productos exportables de la región en los mercados internacionales.	

B) Matriz FODA del Pilar 2



Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.

	Fortalezas	Oportunidades
	Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.	Existencia de premios a la innovación para la exportación.
	Existencia de productos biodiversos.	Políticas de Gobierno Nacional que promueven las exportaciones.
	Existencia de productos exportables agroindustriales.	Apertura de nuevos mercados internacionales.
	Tecnificación de riego para la producción agrícola.	Existencia de instituciones promotoras de exportación, PROMPERÚ, MINCETUR, ADEX, Cámara de Comercio.
	Empresas procesan productos hidrobiológicos industriales.	Nuevas tendencias de consumo de productos andinos.
	Existencia de productos andinos con potencial exportable.	Acuerdos Comerciales Internacionales.
		El comercio electrónico como herramienta para el desarrollo del comercio internacional.

Debilidades	Amenazas
Inexistencia de un centro de innovación tecnológica de exportación.	Los problemas fitosanitarios afectan la exportación.
Limitada gestión empresarial y técnica productiva.	Presencia de fenómenos climáticos extremos.
Desconocimiento de las necesidades del mercado internacional de los potenciales exportadores.	Política comercial de países competidores.
Limitado conocimiento de certificación y buenas prácticas de productos de exportación.	Escasez del recurso hídrico afecta la producción agrícola.
Limitada diferenciación de la oferta exportable de la región a través marcas colectivas e individuales.	Inestabilidad de precios de productos de exportación.
Empresas con oferta exportable no implementan una gestión sostenible.	Existencia de plagas y enfermedades que afectan a los productos de exportación.
Empresas con oferta exportable no aplican la responsabilidad social empresarial.	Barreras arancelarias y no arancelarias en los mercados internacionales
Escasa oferta exportable en la zona sierra.	Cambios en la política de gobierno.
Débil apoyo a las PYMES en producción exportable.	Contaminación y estrés hídrico por actividad minera.
Limitada diversificación de productos para la exportación.	
La oferta exportable de la región es escasa en volumen y en valor agregado.	
Las unidades productivas orientadas a comercio exterior son escasas.	
Inexistencia de un centro de investigación para el proceso productivo de exportación en la región.	
Presencia de la pesca informal que afecta a la sostenibilidad de los recursos marinos.	
Limitados programas de capacitación dirigidos a productores agrícolas, pecuarios e hidrobiológicos.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.		Existencia del Puerto de Chimbote para la exportación.	Existencia del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez para exportación.	
		Conectividad terrestre en los corredores económicos de la región conectados con la red nacional.	Existencia de VUCE para el desarrollo de exportaciones.	
			Existencia de Comercio Electrónico.	
			Política de Estado favorable para la concesión de puertos y aeropuertos.	
			El Estado promueve la inversión pública en infraestructura vial.	
			Debilidades	Amenazas
		Deficiente conectividad vial rural en las zonas de sierra.	Presencia de factores climáticos adversos que afectan la red vial.	
		Limitado acceso a fuentes de financiamiento.	Deficiente señal de internet en zonas rurales.	
		Escasa transferencia tecnológica especializada.	Conflictos sociales que dificultan el transporte de productos exportables.	
		Poco conocimiento de los agentes económicos sobre los procesos logísticos para la exportación.		
	Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.			
	Deficiente manejo de los costos logísticos para la exportación.			
	Deficiente articulación entre la programación de cultivos y el mercado.			
	Limitada infraestructura aeroportuaria en la región para la exportación.			

D) Matriz FODA del Pilar 4



	Fortalezas	Oportunidades
<p>Pilar</p> <p>4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.	Cursos presenciales y virtuales organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.
	Presencia de instituciones: Dircetur, Cámara de Comercio, Industria y Turismo, que capacitan y asesoran en comercio exterior.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos a comercio exterior.
	Desarrollo de charlas sobre la cultura exportadora en las Instituciones Educativas en los niveles de 4to. y 5to. año de secundaria, Instituciones Tecnológicas, Cetpros y Universidades por la Dircetur.	PROMPERÚ brinda capacitación y asistencia técnica en temas relacionados al comercio exterior en el marco de la ruta exportadora.
	Debilidades	Amenazas
	Inexistencia de la Oficina Comercial de Exportación Regional.	Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.
	Deficiente atención y orientación a los potenciales exportadores de la región.	Mayor competitividad de empresas extranjeras y nacionales.
	Los planes educativos no contemplan temas de cultura exportadora. Escasos programas de capacitación en temas de oferta exportable.	
	Limitadas competencias de los funcionarios en comercio exterior.	
	Escasas investigaciones sobre comercio exterior.	
	Limitadas capacidades empresariales para la internacionalización.	
	Limitadas capacidades asociativas.	
	Bajo nivel de adecuación de tecnologías para la producción y exportación.	
	Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	
Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.		
Escasos recursos financieros para la investigación.		
Universidades de la región no ofertan cursos de comercio exterior.		





ANEXO 3:

Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Áncash

Dentro de los principales proyectos ejecutados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional

Agropecuaria

- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego en los sectores de Acas, Tunaspampa y Mancapa, distrito de Acas - provincia de Ocros, región Áncash. Código SNIP 342610.
- Mejoramiento del servicio de agua para el sistema de riego de las localidades de Viscas, Mangas, Nanis y Chamas, del distrito de Mangas, provincia de Bolognesi - región Áncash. Código SNIP 351019.
- Creación y mejoramiento del servicio de agua para el sistema de riego en la cuenca Quillorón, distrito de Aco, provincia de Corongo, región Áncash. Código SNIP 361710.
- Mejoramiento del servicio de agua del sistema integral de riego en las localidades de Vinuc - Shilpu - Colca, distrito de Cajacay, provincia de Bolognesi - departamento Áncash. Código SNIP 311018.
- Mejoramiento del sistema de riego Arma - Santa Cruz, en las localidades de Santa Victoria - Colpa-Cacaray - Palcas - Cuntuyoc - Lluychuc, distrito de Acochaca, provincia de Asunción - Áncash. Código SNIP 313307.
- Instalación del sistema de riego en el centro poblado de Huariamasa, distrito de Huachis, provincia de Huari - región Áncash. Código SNIP 374202.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego del sistema de conducción Tuya-Mataragra-Auqui en el centro poblado Yanas, distrito de Huacchis, provincia de Huari, departamento de Áncash. Código SNIP 349028.

- Mejoramiento del servicio de agua para riego del sistema de conducción y distribución de los sectores Asiag-Pukajirca-Infiernillo-Rayorumi del centro poblado Pariacancha, distrito de Uco, provincia de Huari, departamento de Áncash. Código SNIP 349301.
- Mejoramiento del servicio de agua a nivel parcelario con un sistema de riego tecnificado para el grupo de gestión empresarial Agrocampeón, sector Las Vírgenes - distrito de Cochas - provincia de Ocros - departamento de Áncash. Código SNIP 2402515.
- Instalación de un sistema de riego por aspersión para el grupo de gestión empresarial Misacocha-Huallcor, centro poblado Huallcor, distrito de Huaraz, provincia de Huaraz, región Áncash. Código SNIP 358265.

Ambiente

- Instalación de servicio de monitoreo para contar con información hidrometeorológica en cuencas Casma, Fortaleza, Pativilca, Santa. Código SNIP 338390.

Transporte

- Mejoramiento de la carretera Huánuco-Conococha, sector: Huánuco-La Unión-Huallanca, ruta PE-3N. Código SNIP 9615.
- Rehabilitación de la carretera Pativilca - quebrada Seca - Puente Santa - Dv. Salaverry y Dv. Salaverry - Puerto Salaverry. Código SNIP 315331.
- Recuperación post desastre de la carretera Casma - Pariacoto - Yupash - Huaraz, tramo: Casma - Pariacoto, sector km 11+550 - km 30+729, pampa Colorada - distrito de Buena Vista Alta - provincia de Casma - región Áncash. Código SNIP 2402696.
- Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Emp. Ruta AN 111 - Huamanin - Progreso - Poque - Llata - Cochapata (túnel Taytamayo) - Nuevas Flores - Quivilla - Tingo Chico. Código SNIP 307494.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-3N (laguna Sausacocha) - Puente Pallar - Chagual - Tayabamba - Puente Huacrachuco y Los Ramales Puente Pallar - Calemar y Tayabamba - Quiches - Emp. PE-12A (Dv. Sihuas) por niveles de servicio. Código SNIP 329042.

- Mejoramiento de la carretera Casma - Huaraz - Huari - Huacaybamba - Jircan - Tingo María - Monzón - Emp. PE-18A (Tingo María) por niveles de servicio. Código SNIP 347874.
- Mejoramiento del tramo Pacosbamba - Piscobamba, provincia Mariscal Luzuriaga - Áncash, ruta nacional PE-14C. Centro poblado de Piscobamba - distrito de Piscobamba - provincia de Mariscal Luzuriaga - región Áncash. Código SNIP 2389593.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-1N - Pamplona - San José - Cajatambo - Emp. PE - 18, por niveles de servicio. Código SNIP 341735.
- Reemplazo de 12 puentes en el corredor vial nacional ruta PE-3N: Conococha - Huaraz - Puente Quiróz. Código SNIP 292899.

Vivienda y Desarrollo Urbano

- Instalación de huaró en el centro poblado de Tocash, distrito de Pueblo Libre, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355563.
- Instalación de huaró en el centro poblado de San Juan, distrito de Yupán, provincia de Corongo, departamento de Áncash. Código SNIP 355522.
- Instalación de huaró en el centro poblado de Huandoy, distrito de Caraz, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355413.
- Instalación de huaró en el centro poblado de Huino, distrito de Mato, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355418.
- Instalación de huaró en el centro poblado de Carayoc, distrito de Pueblo Libre, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355914.
- Instalación huaró en el centro poblado de Cajay, distrito de Pamparomas, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355399.
- Instalación de huaró en el centro poblado de Colcas, distrito de Santa Cruz, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355948.
- Instalación de huaró en el centro poblado de Sucre, distrito de Mato, provincia de Huaylas, departamento de Áncash. Código SNIP 355532.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

Agropecuaria

- Mejoramiento y ampliación del canal de irrigación Chancarmayo Jangas - distrito de Jangas - provincia de Huaraz - departamento de Áncash; Yungar - distrito de Yungar - provincia de Carhuaz - departamento de Áncash; Anta - distrito de Anta - provincia de Carhuaz - departamento de Áncash. Código SNIP 2195404.
- Mejoramiento del canal Ulta-Huascarán-Mellisho Turuc Punta, distritos de Mancos, Shilla y Amashca, provincias de Carhuaz y Yungay. Código SNIP 2395198.
- Reconstrucción y ampliación de represa y canal (Pancán), en el distrito de Succha, provincia de Aija - región Áncash. Código SNIP 112576.
- Rehabilitación del canal Rangra - Huauque distrito multidistrital, provincia de Pallasca, departamento de Áncash. Código SNIP 178315.
- Ampliación, mejoramiento del servicio de riego del canal Ocupampa - Mutgo distrito de Aquia, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash. Código SNIP 274866.
- Mejoramiento del servicio de agua del sistema de riego San Miguel, La Mora y Compuerta 23 del distrito de Chimbote, provincia del Santa región Áncash. Código SNIP 341801.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de agua para riego de Pampamarca - distrito de Acopampa - provincia de Carhuaz - región Áncash. 2403696.
- Mejoramiento del canal de irrigación Tisinsancu - Cruz Punta - Pariacaca, provincia de Carhuaz - región Áncash. Código SNIP 136158.
- Mejoramiento del canal de irracional centro y bajo en la localidad de Huayrán - distrito de Santo Toribio - provincia de Huaylas - región Áncash. Código SNIP 2403768.
- Mejoramiento y ampliación del canal de riego del centro poblado Machac - distrito de Chavín de Huántar - provincia de Huari - departamento de Áncash. Código SNIP 2416506.

- Mejoramiento de la defensa ribereña de ambas márgenes del río Humanllacu en el sector de Tambo-Vicus - distrito de Marcara - provincia de Carhuaz - región Áncash. Código SNIP 2403978.
- Creación del servicio de protección ante el peligro de erosión y encausamiento del río Santa en su margen izquierdo del caserío de Kehuapampa - Quechcap, distrito y provincia de Huaraz - región Áncash. Código SNIP 381365.

Transporte

- Mejoramiento de la carretera departamental: Emp. PE-3N (Cátac) - túnel Kahuish - Chavín de Huántar - san marcos - Emp. PE-14 a (Succha) provincias de Recuay y Huari, departamento de Áncash. Código SNIP 264620.
- Recuperación y mejoramiento del servicio de transitabilidad de la carretera Marcara - Chancos - cruce Huapra, distrito de Marcara - Carhuaz - Áncash. Código SNIP 374790.
- Recuperación del servicio de transitabilidad a través del puente carrozable Carcas en el centro poblado de Carcas, distrito de Chiquián, provincia de Bolognesi, departamento de Áncash. Código SNIP 375168.

ANEXO 4:**Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Autoridad Local del Agua - ALA
- Autoridad Nacional del Agua - ANA
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones - CERX Áncash
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Dirección General de Salud Ambiental - DIGESA
- Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero - FONDEPES
- Gobierno Regional de Áncash - Gobierno Regional: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR, Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones Región Áncash - DRTC, Gerencia Regional de Desarrollo Económico - GRDE, Gerencia Regional de Infraestructura - GRI, Dirección Regional de Energía y Minas - DREM.
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP
- Marina de Guerra
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

- Ministerio de Energía y Minas - MINEM
- Ministerio de la Producción - PRODUCE
- Ministerio de Salud - MINSA
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC
- Ministerio del Ambiente - MINAM
- Municipalidades Provinciales y Distritales
- Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental - OEFA
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES.
- Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS
- Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRORURAL
- Programa Nacional de Innovación Agraria - PNIA
- Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura - PNIPA
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - Innóvate Perú
- Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI)
- Proyecto Especial de Infraestructura de Transporte Nacional- PROVIAS NACIONAL
- Servicio Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Sierra azul
- Sierra y Selva Exportadora
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT

B) Sector privado

- Alimentos Naturales E.I.R.L.
- Anawi Export S.A.C.
- Asociación ARCO IRIS
- Asociación de Productores de Manzana - Pariacoto
- Asociación de Productores Ecológicos de Plantas Aromáticas de SIHUAS
- Athos S.A.C.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash
- Comercializadora Flores S.A.C
- Cooperativa Agraria Kiwicha Wayi Ltda.
- Corporación Roots S.A.
- Digest Nat S.A.C.
- Exportadora Frutícola del Sur S.A.
- Grahpa S.R.L.
- Green Vegetables & Flowers S.A.C.
- Inca Frut S.A.C.
- Industria Falcon
- Intipa Foods S.A.C.
- Joyería y Bisutería "Indiaconda"
- Multiservicios Saulito
- Pomelo Carhuacino

- Pomelo Karhuash
- Premium Flowers S.A.C.
- Rubrix Manufactura S.A.C.
- Songroses S.A.C.

C) Sector académico

- Universidades Privadas y Públicas
- Universidad Nacional del Santa - UNS
- Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo - UNASAM
- Institutos Tecnológicos

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

En la región Áncash las industrias distintivas del sector No Tradicional son los productos andinos y los recursos hidrobiológicos y frutales. Si bien la labor de diferenciación está aún en una etapa inicial, con la Asociación de Agricultores de Casma (AAC) registrando una marca en el 2018, en la región se pueden encontrar empresas exportadoras importantes representativas de cada subsector. Estas son Acuacultura y Pesca S.A.C., Passion Fresh Sociedad Anónima Cerrada y Agrícola Athos S.A.

- **PUQUYMI:** (Marca de producto registrada ante INDECOPI. A cargo: Asociación de Agricultores de Casma). La marca "Puquymi" fue registrada en el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) mediante Resolución N° 26837-2017/DSD-Indecopi, el 11 de diciembre del 2017, para diferenciar el mango de esta localidad, fruto con atributos propios por la mayor concentración de sólidos solubles en la pulpa. El mango de Casma de la marca "Puquymi" cuenta con certificación Global GAP y HACCP y sus principales mercados potenciales son los países de la Unión Europea y Estados Unidos, con más de 24 mil toneladas de mango Kent, siendo Holanda el principal comprador con aproximadamente el 60%.
- **ACUACULTURA Y PESCA S.A.C. ACUAPESCA:** Es una empresa exportadora peruana dedicada al cultivo integral, procesamiento y comercialización de la concha de abanico para el mercado extranjero desde el año 1989. Desde sus inicios operó en la bahía de Guaynumá, Casma-Perú, zona que cuenta con ventajas de clima y concentración natural de alimento para las conchas (plancton), siendo estas condiciones ideales para el cultivo de la especie. Es la única empresa peruana en su género integrada que cuenta con la trazabilidad completa de sus producciones desde su cultivo hasta el producto exportado. Asimismo, Acuapesca fue reconocida en marzo del 2015 como la primera empresa exportadora de recursos bivalvos en el mundo que obtiene la certificación ASC (Aquaculture Stewardship Council), por su gestión sostenible del recurso. Esta certificación les permite ampliar su presencia en Europa, donde exporta a Francia, Italia, España, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica, entre otros.

- **PASSION FRESH S.A.C.:** Passion Fresh inició sus actividades económicas el 07 de Septiembre del 2012, y tiene como actividad principal la elaboración de frutas, legumbres y hortalizas. La empresa provee una variedad de productos, como mangos, alverjas, fresas, paltas, chirimoyas, espárragos, bananas, entre otros. Sus exportaciones entran en toda Europa, en mercados como Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, España o Suiza, América y Asia. Passion Fresh trabaja con un máximo de dos clientes en cada país, uno para mayoristas y otro para supermercados, y su objetivo principal es desarrollarse junto a ellos. Actualmente trata de abrir nuevos mercados en Asia, algunos países árabes, Canadá y Estados Unidos y realizar la misma labor que ha llevado a cabo en Europa, desarrollando sus marcas Sweet Perú y Passion Mangos.
- **AGRÍCOLA ATHOS S.A. Athos S.A.:** Es una empresa productora y exportadora de frutas y vegetales frescos entre los que destacan el arándano, vegetales diversos frescos pre-empacados (colantao), granadas, entre otros. La empresa fue establecida con inversión privada nacional y extranjera, contando con directivos y ejecutivos con más de 15 años de experiencia en agroexportación. La compañía maneja 480 Ha propias y 680 Ha de fondos asociados, lo que le permite estar entre las principales empresas exportadoras peruanas, destinándose el 70% de su producción al mercado europeo (Bélgica, Francia, España, Alemania, entre otros) y el 30% restante al mercado norteamericano.



PERX**Plan Regional Exportador****Áncash**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06409

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo