

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

información

2013

Nuevo Lanzamiento en Retail



Barras de Chocolate con
Quinua, Lino y Cereza
en Estados Unidos y
Canadá

prom
perú

NUEVO LANZAMIENTO

Barras de Chocolate con Quinua, Linaza y Cereza en Estados Unidos y Canadá

1. Producto

De acuerdo a Product Launch, la empresa norteamericana Williams-Sonoma, Inc. ha lanzado al mercado estadounidense y canadiense su nueva presentación de barras de chocolates bajo la marca *NewTree*. Este novedoso producto viene acompañado por distintos sabores: Quinua, Linaza y Cereza. Cada variedad de la barra de chocolate se envasa en cajas de cartón con un contenido neto de 80 gramos. El precio de las barras de chocolate es de US\$ 10.95. Los ingredientes usados para la preparación de este producto son cacao en pasta, azúcar de caña, fibra de agave, inulina, manteca pura de cacao, semillas de chía, cerezas, lecitina de soja, sabor vainilla y sólidos de cacao.

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Marca	NewTree
	Empresa manufacturera	Williams-Sonoma, Inc.
	Precio	US\$ 10.95
	País de fabricación	Estados Unidos
	País de distribución	Estados Unidos y Canadá
	Fecha de lanzamiento	Marzo 2013

2. Mercado de Distribución.

Las barras de chocolate son comercializadas en Estados Unidos y Canadá, mercados que registran una alta preferencia por productos nutritivos y saludables. Por tal motivo, los consumidores prefieren pagar un precio mayor. El precio promedio de las barras que contienen sólo chocolate es de US\$ 8. En cambio, las barras de chocolate con sabores de productos nutritivos superan los US\$ 10.

De acuerdo a las estadísticas de Euromonitor, en Canadá las barras de chocolate se venden principalmente en supermercados e hipermercados. El primer canal de distribución tiene una participación del total de las ventas de 17.6%; el segundo, en cambio, tiene el 4.1%. En Estados Unidos, las participaciones sobre el total de ventas de este producto mediante estos canales de distribución es de 8.3% para supermercados y 6.0% en hipermercados.

De acuerdo a un informe de Euromonitor, se proyecta que hacia el año 2017, las ventas de chocolates en Canadá crecerán a una tasa promedio de 2%; en tanto que en Estados Unidos las ventas crecerán a un ritmo de 9%. Además, se espera que las ventas en ese año alcancen el valor de US\$ 21 mil millones en el mercado norteamericano y de US\$ 3 mil millones en Canadá.

3. Estadísticas de exportación

Perú exporta a Estados Unidos cacao, semillas de lino (de este producto se obtiene la linaza que también exporta Perú) y quinua. Como se observa en el cuadro adjunto, las exportaciones de cacao a Estados Unidos en los últimos cinco años han caído a una tasa promedio de 1.5%. Sin embargo, las exportaciones de quinua han crecido a un ritmo superior al 40% durante ese mismo periodo.

Por su parte las exportaciones de semillas de lino al mercado norteamericano han mostrado un interesante dinamismo al mercado internacional, aunque se ha registrado una caída de 22.6% (US\$ 228 mil en 2012).

Cabe indicar que Perú exporta chocolate al mercado estadounidense. En los últimos cinco años, las exportaciones de este producto se han incrementado en una tasa promedio anual de 8.4%. En 2012, se exportaron US\$ 83 mil. Esta cifra representó un incremento de 47.0% con respecto a 2011.

Exportaciones de Quinua, Lino, Cacao y Chocolate a Estados Unidos (miles de US\$)							
Producto	2008	2009	2010	2011	2012	Var.% promedio	Var.% 12/11
Cacao	15,008	20,173	9,969	18,964	13,914	-1.5	-26.6
Lino	128	108	79	90	147	2.8	63.1
Quinua	3,258	3,416	8,565	15,448	22,241	46.8	44.0
Chocolate	56	42	51	57	83	8.4	47.0

Fuente: MAPEX

Elaboración: PromPerú