



CBI
Ministry of Foreign Affairs

Ingredientes alimenticios

Inteligencia de mercados

Castañas de cayú en el Reino Unido

El Reino Unido es uno de los mercados más grandes para las castañas de cayú en la Unión Europea y los consumidores británicos están predispuestos a probar nuevos sabores. El Reino Unido es dependiente de las importaciones para el suministro de su mercado y los países en vías de desarrollo cuentan con una alta participación de las importaciones británicas de castañas de cayú. Los países en vías de desarrollo podrían concentrarse de mejor manera en los mercados especializados orgánicos o de Comercio Justo.

El mercado británico en pocas palabras

- El Reino Unido es el segundo más grande mercado para las castañas de cayú en la Unión Europea, detrás de Holanda y contó con el 18% del consumo total aparente de la Unión Europea en el año 2008. El consumo aparente británico de castañas de cayú sumó €63 millones /18 mil toneladas en dicho año. Entre el año 2004 y 2008, el consumo aumentó un promedio de 5,5% anual en términos de valor, la cual es una tasa de crecimiento baja comparada a otros mercados líderes y mucho más bajo que el promedio de la Unión Europea de 18%.
- Cuando se observa el mercado total británico para las nueces comestibles, las castañas de cayú cuentan con alrededor del 17% del mercado total. Los cacahuates son el grupo de productos más grande, contando con el 30%, seguido por “otras nueces comestibles” incluyendo las pacanas, las nueces areca, las nueces de cola y las nueces de pino (22%).
- Debido a que el Reino Unido no produce castañas de cayú, es completamente dependiente de las importaciones para su mercado doméstico. El Reino Unido es solo un pequeño re-exportador de las castañas de cayú. En el año 2008, solo el 10% de las importaciones llevadas a cabo por el Reino Unido fueron re-exportadas, principalmente a Alemania. En comparación: este porcentaje está en un promedio de 32% para la Unión Europea.
- El Reino Unido es el tercer más grande importador de la Unión Europea de castañas de cayú, contando con el 14% del total de las importaciones de la Unión Europea. En el año 2008, el Reino Unido importó €70 millones/19 mil toneladas de castañas de cayú. Comparado con el año 2004, esto significa un crecimiento promedio anual del 5,8% en términos de valor, la cual es una tasa de crecimiento baja comparada a otros países de la Unión Europea, siendo el promedio de la Unión Europea 16%.
- El Reino Unido es el segundo importador más grande de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo en la Unión Europea, contando con el 15% del total de las importaciones de los países en vías de desarrollo hacia la Unión Europea. Sin embargo, las importaciones británicas de los países en vías de desarrollo aumentó solo un promedio de 2,7% anual durante el periodo de revisión, significando una disminución de la participación de importaciones. Los países en vías de desarrollo contaron con el 73% del total de las importaciones de castañas de cayú en el Reino Unido en el año 2008, las cuales fueron aún mayor que la participación promedio de 66% de la Unión Europea.
- Los proveedores principales de castañas de cayú al Reino Unido son Vietnam (47%) e India (20%), seguido por Brasil (3,0%). La alta tasa promedio de crecimiento anual entre el año 2004 y 2008 puede verse en las importaciones de Vietnam (18%), Italia (21%), Holanda (22%), China (52%) y Kenia (14%). Mozambique y Singapur también emergieron como proveedores durante este periodo. En contraste, las importaciones de India declinaron un promedio de 15% anual.
- El precio de importación de las castañas de cayú declinó un promedio de 0,9% anual durante el periodo de revisión a €3.597 por tonelada en el año 2008. Sin embargo, el precio de importación de las castañas de cayú de los países en vías de desarrollo aumentó un 2,6% anual entre el año 2004 y 2008.
- Los requerimientos del comprador de castañas de cayú y otras nueces comestibles son proveídas en el módulo ‘Conformidad con los requerimientos del comprador de la Unión Europea’.

Entendiendo el mercado

- ➔ *Los exportadores de los países en vías de desarrollo deberían indagar dentro de las tendencias que caracterizan el mercado británico de nueces comestibles, para poder proveer exitosamente este mercado. Las oportunidades podrían ser encontradas en mercados especializados, incluyendo el orgánico, el de Comercio Justo, y las castañas de cayú enriquecidas con nuevos sabores.*

El mercado del Reino Unido es un mercado grande para las castañas de cayú en la Unión Europea, pero muestra una menor tasa de crecimiento de las de otros países de la Unión Europea, indicando que el mercado británico se está volviendo más saturado. Cuando se buscan oportunidades, los exportadores de los países en vías de desarrollo deberían tratar de distinguirse ellos mismos de otras empresas.

Las tendencias que positivamente influyen en el mercado británico de castañas de cayú son la tendencia a la salud y la tendencia a la conveniencia. Esta última tendencia significa que el consumo de las comidas rápidas, los alimentos y meriendas fáciles de preparar están aumentando, en la cual las castañas de cayú son utilizadas a menudo. Otra tendencia significativa es la del interés de los consumidores en nuevos sabores. Los fabricantes están respondiendo a esta tendencia al ingresar al mercado de alta calidad con nueces tostadas en miel, como ejemplo.

Comparado a otros países de la Unión Europea, el Reino Unido es un mercado interesante para los productos especiales, como las castañas de cayú orgánicas y de Comercio Justo. Una gran variedad de castañas de cayú orgánicas o de Comercio Justo certificadas está disponible en el mercado británico. En general, el Reino Unido es el mercado más grande para los productos de Comercio Justo a nivel mundial y el segundo más grande mercado para productos de alimentos orgánicos en la Unión Europea.

Para concluir, los exportadores de los países en vías de desarrollo hacen uso de estas tendencias para poder obtener una ventaja competitiva. Los exportadores pueden encontrar oportunidades en los segmentos de mercado orgánicos y de Comercio Justo en el Reino Unido, o podrían por ejemplo proveer castañas de cayú de alta calidad a los fabricantes, los cuales pueden usarlas en el mercado de alta calidad.

Acceso al mercado

Los canales de comercio más importantes para los exportadores de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo al Reino Unido son los importadores especializados de nueces comestibles (orgánicas). Los importadores, a su vez, suministran la industria alimenticia y el sector minorista. Los empaquetadores británicos pueden también mezclar, tostar y re-empaquetar las castañas de cayú importadas para el sector minorista. Dentro de la industria alimenticia, la industria de las confiterías y la industria de las meriendas son los mayores usuarios de nueces comestibles, organizando ellos mismos las importaciones o haciendo uso de importadores especializados.

A seguir, mostramos algunos importadores interesantes en el mercado británico convencional para las castañas de cayú:

- Barrow, Lane & Ballard - <http://www.barrow-lane.co.uk>
- Kenkko - <http://www.kenkko.com>
- Readifoods - <http://www.readifoods.com>
- Chelmer Foods - <http://www.chelmerfoods.com>

A seguir, mostramos importadores interesantes de castañas de cayú orgánicas en el Reino Unido:

- Hider Food Imports - <http://www.hiderfoods.co.uk> – importador de nueces comestibles orgánicas.
- Community Foods - <http://www.communityfoods.co.uk> – importador de nueces comestibles convencionales y orgánicas.
- Queenswood Natural Foods - <http://www.queenswoodfoods.co.uk> – importador mayorista de nueces comestibles convencionales y orgánicas.
- Rasanco - <http://www.rasanco.com> – importador de nueces orgánicas para la industria de meriendas.
- Country products - <http://www.countryproducts.co.uk> – importador de nueces comestibles orgánicas.

Otras empresas pueden ser encontradas en las siguientes bases de datos de las empresas en el Internet:

- The Food World – <http://www.thefoodworld.com> – seleccionar “United Kingdom” (Reino Unido) y la categoría “nut, nut products” (nuez, productos de nuez) y una lista de empresas aparecerá.
- Greentrade - <http://www.greentrade.net> – para productos orgánicos.
- Esources - <http://www.esources.co.uk> – Portal de negocio-a-negocio (business-to-business - B2B) del Reino Unido.
- A lot of organics - <http://www.alotoforganics.co.uk> – importadores orgánicos del Reino Unido.

Otras fuentes útiles para encontrar socios comerciales en el Reino Unido son las ferias comerciales y las asociaciones comerciales como las siguientes:

- Asociación Combinada del Comercio de las Nueces Comestibles (CENTA) - <http://www.centa.uk.com>.
- IFE - <http://www.ife.co.uk> – exhibición de alimentos y bebidas, llevada a cabo en Londres.
- BioFach - <http://www.biofach.de> – feria para productos orgánicos y naturales.
- Food and Drink International - <http://www.foodanddrinkinternational.co.uk> – Publicación comercial (sobre alimentos y bebidas).
- Fundación del Comercio Justo (“Fairtrade Foundation”) – <http://www.fairtrade.org.uk>

Las maneras más comunes para que los exportadores de los países en vías de desarrollo aborden a los clientes en el Reino Unido son el correo electrónico directo, las visitas personales (como seguimiento), solicitando a clientes en potencia a visitarlos en sus países, construyendo redes y visitando ferias comerciales internacionales.



Issued by:

CBI

P.O. Box 30009 | 3001 DA Rotterdam | The Netherlands

t +31 (0)10 210 34 34 | Fax: +31 (0)10 411 40 81

E-mail: marketinfo@cbi.eu | Website: www.cbi.eu



CBI
Ministry of Foreign Affairs

Ingredientes alimenticios

Inteligencia de mercados

Castañas de cayú en España

La nuez es un ingrediente tradicional en la cocina mediterránea. Aunque España es un productor importante de nueces comestibles, el país no produce castañas de cayú, haciéndolo un mercado de importación interesante. España obtiene sus castañas de cayú en su mayoría directamente en los países productores, resultando en un papel importante para los países en vías de desarrollo como proveedores.

El mercado español en pocas palabras

- El consumo aparente de las castañas de cayú en España sumó €21 millones/4,6 mil toneladas en el año 2008, haciendo al país un mercado de tamaño mediano, con una participación del 6,1% del consumo aparente total de la Unión Europea. Entre el año 2004 y 2008, el consumo aumentó un promedio de 12% anual en términos de valor y un 7,2% anual en términos de volumen.
- Cuando se observa el mercado total español de nueces comestibles, las castañas de cayú cuentan con solo el 1,4% del mercado total en términos de volumen. Las almendras son, de lejos, el grupo de productos más grande, contando con dos tercios del mercado, seguido por los cacahuates (12%).
- España es el productor líder de nueces comestibles en la Unión Europea y, junto con Italia cuenta con casi dos tercios de la producción total de la Unión Europea. Sin embargo, debido a que España no produce castañas de cayú, es completamente dependiente de las importaciones para su mercado doméstico de castañas de cayú.
- España es un importador de mediano tamaño de castañas de cayú en la Unión Europea, contando con el 4,3% del total de las importaciones en la Unión Europea. En el año 2008, España importó €22 millones/4,9 mil toneladas de castañas de cayú. Comparado con el año 2004, esto significa un crecimiento promedio anual del 12% en términos de valor.
- España es el cuarto importador más grande de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo en la Unión Europea, contando con el 5,7% del total de las importaciones de los países en vías de desarrollo. Las importaciones de los países en vías de desarrollo aumentaron un promedio de 10% anual durante el periodo de revisión; una tasa de crecimiento un tanto por debajo del promedio de la Unión Europea. Los países en vías de desarrollo sumaron el 86% del total de importaciones de castañas de cayú en España en el año 2008, lo cual fue mucho más alto que la participación promedio de la Unión Europea de 66%.
- Los principales proveedores de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo a España son India (48%) y Vietnam (29%). Otros proveedores son Brasil (5,1%) y Tanzania (2,4%). La alta tasa de crecimiento promedio anual entre el año 2004 y 2008 puede ser vista en las importaciones de Vietnam (45%), Alemania (305%, re-exportación) y Mozambique (65%). Tanzania, Costa de Marfil y Kenia también emergieron como proveedores.
- El precio promedio de importación de castañas de cayú para España aumentó un promedio de 5,2% anual durante el periodo de revisión, a €4.519 por tonelada en el año 2008.
- Los requerimientos del comprador para las castañas de cayú y otras nueces comestibles son proveídos en el módulo 'Conformidad con los requerimientos del comprador de la Unión Europea'.

Entendiendo el mercado

- ➔ *Las nueces comestibles son parte de la cocina mediterránea, haciendo a España un mercado importante para las nueces. En contraste con otros importadores importantes de la Unión Europea, España importa las castañas de cayú en su mayoría directamente de los países productores.*

Las nueces son un ingrediente tradicional en la cocina mediterránea, lo cual está también reflejado en una tendencia generalizada hacia el incremento en el consumo español. Sin embargo, debido a que las castañas de cayú no son producidas en España, estas todavía cuentan con una participación relativamente pequeña del mercado español de nueces comestibles. El aspecto positivo de esto es el potencial para el crecimiento.

Las tendencias que positivamente influyen el mercado de las castañas de cayú son las tendencias en la salud y las tendencias en la conveniencia. En años recientes, la cocina mediterránea ha sido fuertemente promovida como una dieta particularmente saludable. Las tendencias en la conveniencia significan que el consumo de las comidas rápidas, productos alimenticios fáciles de preparar y meriendas está aumentando. Muchos de estos tipos de productos contienen castañas de cayú.

Las nueces de lujo (incluyendo las castañas de cayú) han aumentado en popularidad en España, ya que estas son usadas cada vez más en platos exóticos y los consumidores las ven como altamente nutritivas. Sin embargo, notar que España fue golpeada severamente por la crisis global financiera, lo cual podría limitar el gasto del consumidor en las nueces más caras, por lo menos a corto plazo.

Para poder suministrar las castañas de cayú en el mercado de nueces, España importa las castañas de cayú directamente de los países productores, como decir India y Vietnam. Los mayores re-exportadores, Alemania y Holanda contaron con el 11% de los suministros a España, los cuales fueron menores al promedio del 23% de la Unión Europea. Además, España es solo un pequeño re-exportador de castañas de cayú, indicando que casi todas las importaciones están destinadas al mercado español. En el año 2008, solo el 4,4% de las importaciones por España fueron re-exportadas. Comparando: este porcentaje está en 32% para la Unión Europea como promedio.

Acceso al mercado

Los canales de comercio más importantes para los exportadores de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo a España son los importadores de castañas de cayú especializados y los agentes. El hablar el idioma español puede ser una ventaja cuando se aborden a los importadores españoles. Los importadores suministran la industria alimenticia y el sector minorista. Algunos importadores tienen su propia marca. Los empaquetadores españoles pueden también mezclar, tostar y re-empaquetar las castañas de cayú importadas para el sector minorista. Dentro de la industria alimenticia, la industria de la confitería y la industria de la merienda están entre los principales usuarios de las nueces comestibles, organizando las importaciones ellos mismos o haciendo uso de importadores especializados.

A seguir, mostramos algunos participantes interesantes en el mercado español para las castañas de cayú:

- Borges - <http://www.borges.es> – importador de nueces comestibles.
- Nestlé España – <http://www.nestle.es> – procesador de nueces comestibles.
- Frutos 3G - <http://www.frutos3g.com> – importador y tostador de nueces comestibles.
- La Morella Nuts - <http://www.morellanuts.com> – importador y procesador de nueces comestibles.
- Son Sánchez - <http://www.sonsanchez.com> – procesador de nueces comestibles.

- Inglocom - <http://www.inglocom.com> – agente para nueces, frutas y legumbres secos.

Otras empresas involucradas en la importación o procesamiento de nueces comestibles pueden ser encontradas en las siguientes bases de datos de las empresas en el Internet:

- The Food World – <http://www.thefoodworld.com> – seleccionar “Spain” (España) y la categoría “nut, nut products” (nueces, productos de nueces) y una lista de empresas aparecerá.
- Spanish Trade Net - <http://spaintradenet.com> – ir a “Spanish buyers” (compradores españoles) y seleccionar “farm products” (productos de granjas) → “dry fruits & nuts” (frutas secas & nueces) → “cashew nuts” (castañas de cayú).

Otras fuentes útiles para encontrar socios comerciales en España son las ferias comerciales y las asociaciones comerciales, como decir:

- FIAB - <http://www.fiab.es> – Federación de la Industria Española de Alimentos y Bebidas.
- Alimentaria Barcelona - <http://www.alimentaria-bcn.com> – feria comercial para la industria alimenticia.
- Natural Ingredients - <http://www.ingredientsnetwork.com> – feria comercial internacional sobre ingredientes naturales.

Las maneras más comunes para que los exportadores de los países en vías de desarrollo aborden a los clientes en España son el correo electrónico directo, las visitas personales (como seguimiento), solicitando a clientes en potencia a visitarlos en sus países, construyendo redes y visitando ferias comerciales internacionales. La mayoría de los importadores que operan de forma internacional pueden hablar inglés, pero el conocimiento del idioma español puede tener ventajas.



Issued by:

CBI

P.O. Box 30009 | 3001 DA Rotterdam | The Netherlands

t +31 (0)10 210 34 34 | Fax: +31 (0)10 411 40 81

E-mail: marketinfo@cbi.eu | Website: www.cbi.eu



CBI
Ministry of Foreign Affairs

Ingredientes alimenticios

Inteligencia de mercados

Castañas de cayú en Francia

El mercado francés de las nueces de árbol se está polarizando en un segmento de alta calidad y un segmento de bajo costo. Para poder suministrar el mercado de las castañas de cayú, los exportadores de los países en vías de desarrollo tienen que enfocarse en uno de estos dos segmentos.

El mercado francés en pocas palabras

- El consumo aparente de las castañas de cayú en Francia sumó €34 millones/8,7 mil toneladas en el año 2008, haciendo a Francia el cuarto más grande mercado en la Unión Europea, con una participación del 10% del consumo aparente total de la Unión Europea. Entre el año 2004 y 2008, el consumo aumentó un promedio anual de 16% en términos de valor y un 11% anual en términos de volumen.
- Cuando se observa el mercado total Francés de nueces comestibles, las castañas de cayú cuentan con el 4,8% del mercado total en términos de volumen. Los cacahuets son el grupo de productos más grande, contando con un tercio del mercado, seguido por las almendras (15%).
- Francia no produce castañas de cayú, haciéndola completamente dependiente de las importaciones para su mercado doméstico. Además, Francia es solo un pequeño re-exportador de castañas de cayú; solo el 1,5% de las importaciones fueron re-exportadas nuevamente.
- Francia es un importador de tamaño mediano de castañas de cayú en la Unión Europea, contando con el 6,8% del total de las importaciones de la Unión Europea. En el año 2008, Francia importó €35 millones/8,8 mil toneladas de castañas de cayú. Comparado con el año 2004, esto significa un promedio de crecimiento anual del 16% en términos de valor.
- Francia es el tercer importador más grande de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo en la Unión Europea, contando con el 5,8% del total de las importaciones de los países en vías de desarrollo. Las importaciones francesas de los países en vías de desarrollo aumentó un promedio de 11% anual como promedio durante el periodo de revisión; una tasa de crecimiento un tanto por debajo del promedio de la Unión Europea. Los países en vías de desarrollo sumaron el 56% del total de importaciones de castañas de cayú en Francia en el año 2008, lo cual fue menor que la participación promedio de la Unión Europea que fue del 66%.
- El proveedor líder de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo a Francia fue India (44%), seguido por Brasil (5,6%) y Vietnam (4,3%). Las altas tasas de crecimiento promedio anual entre el año 2004 y 2008 pueden ser vistas en importaciones de Alemania (77%), España (147%) y Costa de Marfil (76%). Sri Lanka y China también emergieron como proveedores durante este periodo.
- El precio promedio de importación de castañas de cayú a Francia aumentó un promedio de 5,1% anual durante el periodo de revisión, a €3.965 por tonelada en el año 2008.
- Los requerimientos del comprador de castañas de cayú y otras nueces comestibles son proveídos en el módulo 'Conformidad con los requerimientos del comprador de la Unión Europea'.

Entendiendo el mercado

- ➔ El consumo de las castañas de cayú como merienda (con beneficios de salud extras, o sabores exóticos únicos) está aumentando, mientras que al mismo tiempo la crisis global hizo al

consumidor más consciente de los precios. Los exportadores tienen que escoger: de alta calidad o etiquetas privadas.

Francia es un mercado grande y creciente para las castañas de cayú. Las tendencias que positivamente influyen el mercado francés de castañas de cayú son la tendencia de salud y la tendencia a la conveniencia. La tendencia a la conveniencia significa que el consumo de las comidas instantáneas, los productos alimenticios fáciles de preparar y las meriendas está aumentando. Muchos de estos tipos de productos contienen castañas de cayú.

En Francia, las nueces son principalmente consumidas como meriendas y durante el aperitivo antes de la cena. En términos de valor, las nueces fueron el segundo mejor snack alimenticio vendido en Francia en el año 2007, por detrás de las papas fritas (USDA, 2008). Los productos de alta calidad fueron particularmente exitosos. Los exportadores pueden enfocarse en el mercado de primera calidad con nueces de alta calidad destacando los nuevos sabores exóticos (como el picante dulce) o con un contenido más saludable (como grasas reducidas). La certificación orgánica también añade valor al producto.

Al mismo tiempo, los consumidores franceses están cada vez con más frecuencia dirigiéndose hacia las nueces con etiquetas privadas. El consumo de los productos de nueces con etiquetas privadas ha ido aumentando a expensas de las nueces con marcas (USDA, 2008). La crisis financiera global ha hecho a los consumidores franceses más conscientes de los precios.

➔ *Proveer las nueces directamente al mercado francés o a través de los importadores principales en otros países de la Unión Europea*

El más grande proveedor de castañas de cayú en Francia es India, contando con el 44% del total de los suministros, pero una participación igual de grande es suministrada por países intra-Unión Europea. Esto significa que una gran parte de las castañas de cayú francesas es suministrada indirectamente a través de países que re-exportan como Holanda y Alemania. Además, el papel de estos países que re-exportan está aumentando, ya que las importaciones francesas de dichos países aumentó considerablemente durante el periodo de revisión.

Acceso al mercado

Los más importantes canales de comercio para los exportadores de castañas de cayú de los países en vías de desarrollo a Francia son los importadores de nueces comestibles y los agentes. Los importadores suministran la industria alimenticia y el sector minorista. Algunos importadores tienen su propia marca. Los empaquetadores franceses pueden también mezclar, tostar y re-empaquetar las castañas de cayú importadas para el sector minorista. Dentro de la industria alimenticia, la industria de la confitería y de las meriendas es uno de los mayores usuarios de nueces comestibles, organizando las importaciones ellos mismos o haciendo uso de importadores especializados.

A seguir, mostramos algunos participantes interesantes en el mercado francés de castañas de cayú:

- Compagnie Alimentaire - <http://www.compagnie-alimentaire.com> – importador, tostador y empaquetador de nueces comestibles.
- Kly Group - <http://www.klygroupe.fr> – comerciante de nueces comestibles.
- Eurobroker - <http://www.eurobroker.fr> – agente comercial de nueces comestibles.
- Un air d'ici bio - <http://www.unairdici-bio.com> – importador de nueces comestibles orgánicas.
- Rapunzel – <http://www.rapunzel.fr> – importador de nueces comestibles orgánicas.

Otras empresas que están involucradas en la importación o el procesamiento de nueces comestibles pueden ser encontradas en las siguientes bases de datos de las empresas en el Internet:

- The Food World – <http://www.thefoodworld.com> – seleccionar “Francia” en la categoría “nut, nut products” (nueces, productos de nueces) y una lista de empresas aparecerá.
- Europages – <http://www.europages.com>
- France nature - <http://www.francenature.fr> – sobre alimentos orgánicos, incluye la base de datos de la empresa.

Otras fuentes útiles para encontrar socios comerciales en Francia son las ferias comerciales y las asociaciones de negocios, como decir:

- MDD - <http://www.mdd-expo.com> – feria comercial para alimentos con etiquetas privadas.
- Sial - <http://www.sial.fr> – exhibición comercial para la industria alimenticia.
- Natexpo - <http://www.natexpo.com> – feria para productos orgánicos y alimentos saludables.
- ANIA - <http://www.ania.net> – Asociación de la Industria Alimenticia Francesa.

Las maneras más comunes para que los exportadores de los países en vías de desarrollo aborden a los clientes en Francia son el correo electrónico directo, las visitas personales (como seguimiento), solicitando a clientes en potencia a visitarlos en sus países, construyendo redes y visitando ferias comerciales internacionales. La mayoría de los importadores que operan de forma internacional pueden hablar inglés, pero el conocimiento del idioma francés puede tener ventajas.



Issued by:

CBI

P.O. Box 30009 | 3001 DA Rotterdam | The Netherlands

t +31 (0)10 210 34 34 | Fax: +31 (0)10 411 40 81

E-mail: marketinfo@cbi.eu | Website: www.cbi.eu