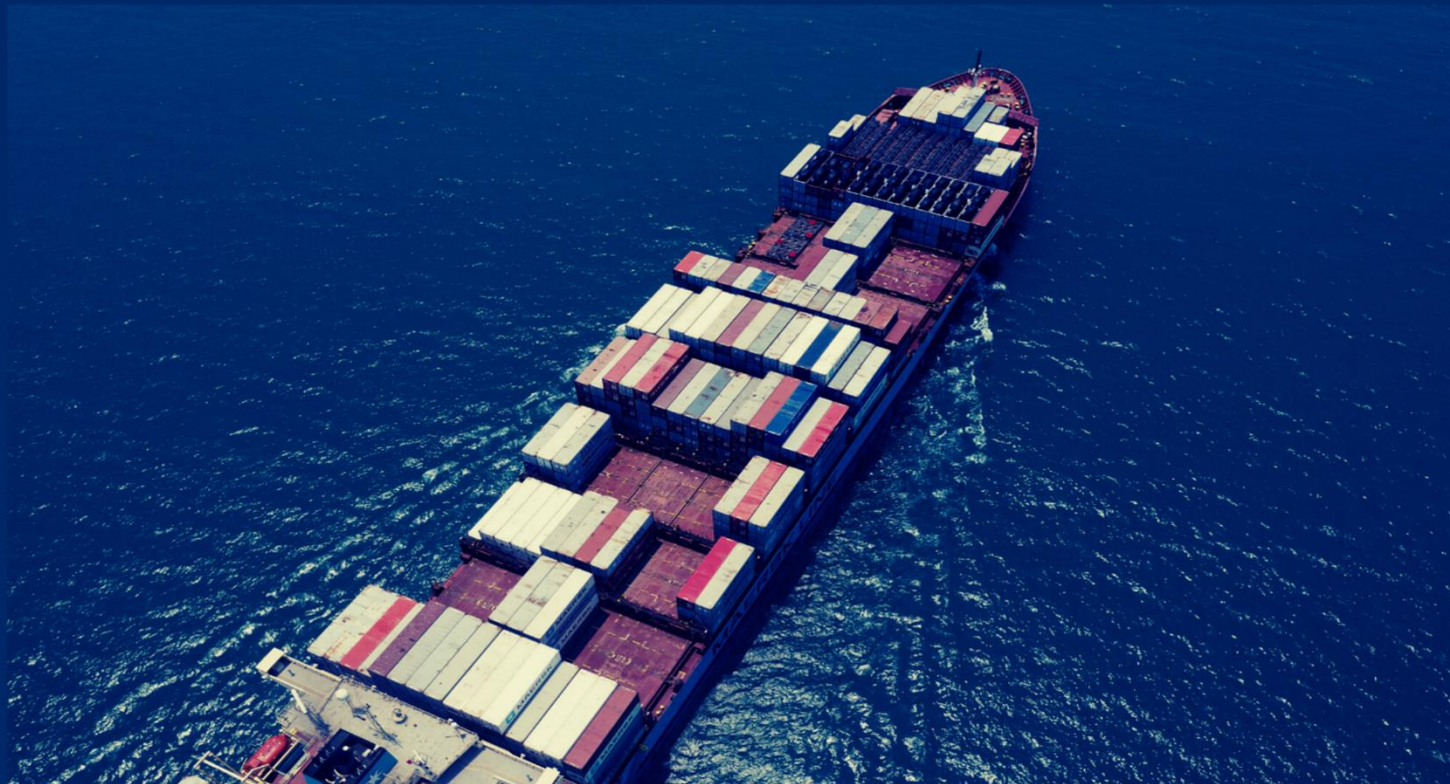


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU NOVIEMBRE 2024

11° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2024

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Tradicionales	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
III. Exportaciones Tradicionales	20
3.1. Petróleo y Gas Natural.....	20
3.2. Sector Minero.....	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de noviembre de 2024, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 268 millones, creciendo en +19,8% con respecto al mismo mes del año 2023. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 7 377 millones, creciendo en +27,0% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de noviembre de 2024, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 517 millones / +27,8%), químico (USD 156 millones / +0,8%), metalúrgico (USD 143 millones / +75,0%), textil (USD 136 millones / +2,0%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Según las proyecciones más recientes de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías crecerá un 2,7% en 2024 y un 3,0% en 2025. Estas cifras reflejan una ligera mejora en comparación con las previsiones anteriores, que estimaban un crecimiento del 2,6% para 2024 y del 3,3% para 2025. A nivel regional, Asia continúa consolidándose como el motor del comercio global. Se prevé que las exportaciones de la región crezcan un 4,7% en 2025, mientras que las importaciones aumentarán un 5,1%. América Latina y el Caribe también muestran señales positivas; el valor de sus exportaciones de bienes se expandió a una tasa estimada del 4,1% en 2024, después de una contracción del 1,6% en 2023. Este repunte se debe principalmente al aumento de los volúmenes exportados en Sudamérica y al crecimiento observado en el Caribe.

A pesar de estas perspectivas positivas, el comercio mundial enfrenta desafíos significativos. Factores como las tensiones geopolíticas, los conflictos regionales y la fragmentación de las cadenas de suministro podrían limitar el crecimiento proyectado. Además, la incertidumbre económica en Europa y la volatilidad financiera añaden riesgos adicionales al panorama global.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el avance del acumulado de los once meses del 2024, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 67 558 millones, con lo cual crecieron en +15,8%. Asimismo, durante este avance del 2024, un total de 9 412 empresas exportaron 4 712 productos (HS10) a 177 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 49 101 millones generando un crecimiento de +17,8% y representando el 73% del total exportado durante el avance de los once meses del 2024, este desempeño auspicioso se ve

sustentados principalmente por mayores envíos de oro en las demás formas en bruto (+48,0%), minerales de cobre y sus concentrados (+4,2%), entre otros.

Durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2024, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 23 146 millones, reportando un crecimiento de +10,7% y una participación del 34%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 8 312 millones / +1,5%), India (USD 4 203 millones / +83,7%), Canadá (USD 3 345 millones / +25,3%), Japón (USD 2 971 millones / +45,1%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 62% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Emiratos Árabes (USD 1 848 millones / +103,2%), Bélgica (USD 556 millones / +58,2%), Hong Kong (USD 362 millones / +61,3%), Turquía (USD 280 millones / +66,7%) e Indonesia (USD 180 millones / +239,8%) entre otros mercados.

Finalmente, en el avance hasta noviembre del 2024, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 18 877 millones / +4,2%), oro en las demás formas en bruto (USD 11 350 millones / +48,0%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (USD 2 274 millones / -7,1%), arándanos frescos (USD 2 108 millones / +46,3%) y minerales de hierro y sus concentrados (USD 1 655 millones / +8,2%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 54% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Tradicionales

Durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2024, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 18 457 millones, con lo cual crecieron en +10,9%, y representando el 27% del total de envíos. Estos once meses han sido relativamente auspiciosos para el sector no tradicional, dado que los 8 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo de análisis en mención del 2024, un total de 8 026 empresas exportaron 4 615 productos (HS10) a 177 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 5 709 millones / +14,8%), le siguieron Países Bajos (USD 1 748 millones / +28,1%), Chile (USD 1 134 millones / +2,1%), España (USD 947 millones / +23,8%), Ecuador (USD 852 millones / -5,6%), entre otros. Los cinco mercados destinos representaron el 56% del total exportado.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales acumuladas hasta noviembre del sector agropecuario alcanzaron USD 10 188 millones, mostrando un crecimiento de +21,8% (+USD 1 826 millones) respecto del año anterior, siendo los arándanos frescos el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 2 108 millones, seguido por las paltas frescas (USD 1 242 millones), uvas frescas (USD 1 113 millones), cacao en grano (USD 700

millones), y espárragos frescos (USD 345 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 50% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 447 millones hasta el periodo acumulado de noviembre del 2024, lo que representa un aumento del +26,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, donde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +105,6%, con mayores ventas en los envíos de harina (+82,4%) y aceites de pescado (+190,8%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 245 millones durante los once meses del 2024. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -34,2% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +13,9% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la papa, el jurel, las preparaciones y conservas de anchoas.

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de noviembre del 2024, totalizaron en USD 1 483 millones con un ligero crecimiento del +1,2%. Fueron 1 769 empresas las que exportaron 684 productos a 103 mercados. Este incremento significativo de las exportaciones se debe a los envíos a los principales mercados destino, como Estados Unidos (+2,7%), Colombia (+34,2%), Brasil (+12,3%) y China (+18,8%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 162 millones), T-shirts de algodón (USD 145 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (USD 91 millones), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 57 millones) y camisas de punto de las demás fibras (USD 57 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 35% de los envíos totales del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 727 millones hasta noviembre del 2024, registrando una disminución de USD 127 millones con respecto al mismo período del año previo, traducándose en -14,9% de decrecimiento. Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 306 millones), Brasil (USD 145 millones), Corea del Sur (USD 44 millones), Chile (USD 43 millones), y Argentina (USD 31 millones). Mientras que los principales productos exportados en los once meses acumulados destacan los productos de: fosfatos de calcio (USD 470 millones), antracitas (USD 162 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 22 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 16 millones), cementos portland (USD 9 millones). Cabe destacar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 93% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +9,6% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 670 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 128 países de destino de exportación durante estos once meses acumulados, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En el rango de exportaciones de entre USD 5 millones y USD 10 millones de dólares, Portugal (+98,7%) y Taiwán (+173,0%) fueron los mercados con mayor dinamismo, mientras que, de 863 productos de exportación, destacan las placas, láminas de polipropileno con un desempeño en sus envíos del +49,9%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 434 millones y registraron una participación de 26%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +3,2% hasta noviembre de 2024 y se registró un valor de exportación de USD 681 millones. Se exportaron 1 308 productos a 117 mercados, por 2 514 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 59% de los envíos totales del sector, con Chile encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 28% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +21,4% durante el período acumulado hasta noviembre de 2024, logrando consolidar un valor de exportación de 1 662 millones. Además, en este período, se exportaron 299 productos a 87 mercados, a través de 787 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 55% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 65% del valor total durante el periodo analizado.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 267 millones durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2024; este resultado comparado con el similar periodo del 2023 refleja un ligero decrecimiento del -1,0%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Chile (-12,6%) y Ecuador (-13,6%) principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento de más del 50% fueron: madera moldurada (+63,9%), cuyo principal destino fue Francia, los demás papeles, cartones (+133,1%) cuyo principal destino fue Bolivia, cajas y cartonajes plegables de papel (+71,5%) cuyo principal destino fue Colombia, entre otros.

Informe de Exportaciones Sectoriales – Noviembre 2024

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 660 millones con un crecimiento del +25,6%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 517 millones durante el mes de noviembre 2024, registrando una variación de +27,8% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado del agro total ascendió a USD 11 333 millones, registrando un crecimiento de +23,7%, asimismo para el no tradicional USD 10 188 millones con un crecimiento del +21,8%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile y Reino Unido) en conjunto concentran el 66% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado hasta noviembre de USD 3 415 millones, registrando un crecimiento de +18,0% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 34% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron los arándanos frescos (USD 1 159 millones / +40,3%), paltas frescas (USD 163 millones / +22,1%), mandarinas wilkings (USD 146 millones / +72,6%), mangos frescos (USD 72 millones / +8,9%), cebollas frescas (USD 61 millones / +13,7%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Estados Unidos	615	11,7	3 415	18,0
Países Bajos	256	62,0	1 697	29,6
España	69	30,2	738	39,2
Chile	41	79,6	415	16,9
Reino Unido	62	44,5	411	22,7
Resto	473	31,7	3 512	19,5
Total	1 517	27,8	10 188	21,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 697 millones, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (USD 454 millones / +55,5%), paltas frescas (USD 407 millones / +37,9%), uvas frescas (USD 189 millones / +16,2%), cacao en grano (USD 89 millones / +117,9%), entre otros.

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 738 millones con un crecimiento del +39,2%, destacan las exportaciones de paltas frescas (USD 282 millones / +48,4%), cacao en grano (USD 57 millones / +694,1%), pimienta piquillo (USD 54 millones / +53,9%), espárragos frescos (USD 40 millones / +12,8%), uvas frescas (USD 35 millones / +0,8%), alcachofas en conserva (USD 32 millones / +12,1%), es importante destacar que las paltas frescas lideran la lista de los envíos con el 38% de participación.

Los envíos a Chile alcanzaron los USD 415 millones con un crecimiento de +16,9%, entre los productos más relevantes se encuentran, las paltas frescas (USD 117 millones / +20,1%), aceite de palma (USD 22 millones / +43,2%), galletas dulces (USD 19 millones / +2,7%).

Reino Unido, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 411 millones de, impulsado por los envíos de arándanos frescos (USD 99 millones / +48,7%), paltas frescas (USD 94 millones / +24,3%), uvas frescas (USD 60 millones / +20,9%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Arándanos frescos	466	32,3	2 108	46,3
Paltas frescas	4	280,8	1 242	29,6
Uvas frescas	431	6,2	1 113	-15,1
Cacao en grano	47	69,2	700	249,8
Espárragos frescos	41	3,4	345	0,4
Resto	528	46,2	4 679	13,9
Total	1 517	27,8	10 188	21,8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (arándanos frescos, paltas frescas, uvas frescas, cacao en grano y espárragos frescos) en su conjunto representan el 54% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron las mandarinas wilkings (USD 255 millones / +48,5%), mangos frescos (USD 245 millones / +9,8%), quinua (USD 120 millones / +36,9%), cebollas frescas (USD 114 millones / +24,4%), bananas frescas Cavendish (USD 106 millones / +7,8%), entre otros.

Finalmente 2 475 empresas han exportado 591 partidas a 141 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera La Libertad (USD 2 193 millones), le sigue Ica (USD 1 945 millones), Piura (USD 1 167 millones), Lambayeque (USD 816 millones) y Ancash (USD 325 millones), los cuales concentran el 63% del total de las exportaciones del sector agro no tradicional por otro lado, las exportaciones de las regiones de Ucayali y Cusco, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +79,9% y +159,7% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 447 millones hasta el periodo acumulado de noviembre del 2024, lo que representa un aumento del +26,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano indirecto, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +105,6%, con mayores ventas en los envíos de harina (+82,4%) y aceites de pescado (+190,8%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 245 millones durante los once meses del 2024. Esto se debe básicamente a la disminución del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, se contrajo en un -34,2% con respecto al similar periodo del año anterior, sin embargo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +13,9% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, el jurel, las preparaciones y conservas de anchoas.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Estados Unidos	24	33,8	247	28,9
España	10	-23,1	165	-10,2
China	4	-65,8	143	-69,5
Corea del Sur	5	-64,8	121	-41,8
Costa de Marfil	2	-29,4	72	46,0
Resto	28	-22,5	497	-11,2
Total	73	-24,4	1 245	-25,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 92 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor decrecimiento; con menores envíos de plazas importantes como China (-56,8%), Corea del Sur (-69,5%) y Japón (-12,4%), mientras que para Norteamérica se experimentó un crecimiento auspicioso en los mercados destino de Estados Unidos (+28,9%) y Canadá (+11,7%) principalmente.

Por otro lado, otros países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a los cinco millones de dólares y que mostraron crecimientos significativos durante este periodo fueron Italia (+1,1%), Ghana (+147,7%), Reino Unido (+96,2%), Nigeria (+313,0%), Brasil (+14,6%), Países Bajos (+74,5%), y Panamá (+59,7%). En ese sentido el buen desempeño hacia Italia estuvo explicado al incremento de ventas en los envíos de filetes de anchoas en salmuera,

mientras que para Ghana y Nigeria en las mayores ventas de jureles principalmente, para el caso de los mercados europeos como Reino Unido y Países Bajos es debido a las mayores ventas de preparaciones y conservas de atunes y/o anchoas, en tanto que para el caso de Brasil por las ventas dinámicas en los envíos de pulpos congelados, mientras que en Panamá, se ven explicado al incremento de los envíos de preparaciones y conservas de bonito y/o anchoveta.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Pota cruda congelada	2	-91,9	274	-53,0
Langostinos enteros congelados	14	-36,9	166	-30,0
Jureles congelados	6	240,3	133	79,4
Conchas de abanico	18	223,3	111	94,4
Atunes en conserva	7	37,5	74	65,8
Resto	25	-16,6	488	-24,2
Total	73	-24,4	1 245	-25,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, se registraron 121 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a los cinco millones de dólares, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron los jureles congelados (USD 133 millones / +79,4%), conchas de abanicos (USD 111 millones / +94,4%), atunes en conserva (USD 74 millones / +65,8%), pulpos congelados (USD 23 millones / +508,9%) entre otros. Por otro lado, los destinos que experimentaron un crecimiento significativo en sus compras de filetes de mahi - mahi (perico) congelados fue Estados Unidos, mientras que las ovas de pez volador a Países Bajos, por otra parte, las preparaciones y conservas de anchoas se embarcaron en mayor medida hacia España. Finalmente, las conchas de abanico tuvieron un exitoso desempeño hacia Estados Unidos, España y Francia.

Un total de 356 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2024. De estas, 33 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 84 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 102 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 137 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de noviembre del 2024, totalizaron USD 1 483 millones, lo que representa un aumento del +1,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 1 769 empresas exportaron 684 productos a 103 mercados. El ligero crecimiento en las exportaciones se debe principalmente al incremento de envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+2,7%), Colombia (+34,2%), Brasil (+12,3%) y China (+18,8%).

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Estados Unidos	64	10,0	754	2,7
Colombia	8	26,9	84	34,2
Brasil	8	-5,4	78	12,3
China	5	-43,1	72	18,8
Chile	7	36,4	69	-15,0
Resto	44	-5,9	426	-7,0
Total	136	2,0	1 483	1,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 162 millones), T-shirts de algodón (USD 145 millones), pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama (USD 91 millones), T-shirts y camisetas interiores de punto (USD 57 millones) y camisas de punto de las demás fibras (USD 57 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 35% de los envíos totales del sector.

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Los demás T-shirts de algodón para hombres o mujeres	14	-11,3	162	-6,0
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	15	57,2	145	47,4
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama	8	-17,0	91	5,0
T-shirts y camisetas interiores de punto	4	-17,1	57	-15,6
Camisas de punto de las demás fibras	5	-15,9	57	4,2
Resto	91	2,8	971	-1,5
Total	136	2,0	1 483	1,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 71% de los envíos, creciendo en +5,3%, seguido de Arequipa con el 14% e Ica con el 10% de participación.

1 769 empresas peruanas exportaron durante los once meses acumulados del 2024; de estas 27 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 124 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 452 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 166 menos de USD 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 727 millones hasta noviembre del 2024, registrando una disminución de USD 127 millones con respecto al mismo período del año previo, traducándose en -14,9% de decrecimiento. Durante estos once meses acumulados, se exportaron 96 productos a 72 mercados, involucrando a 390 empresas.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Estados Unidos	27	-37,4	306	-17,5
Brasil	6	83,0	145	-3,5
Corea del Sur	7	-	44	36,4
Chile	5	-33,6	43	-16,4
Argentina	3	40 342,1	31	13,3
Resto	19	-19,5	157	-29,0
Total	66	-13,9	727	-14,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 78% durante los once meses acumulados del 2024; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando al millón de dólares y por ende crecimientos significativos fueron: Indonesia (+241,6%), China (+57,7%), Bélgica (+25,6%), Malasia (+44,5%), Uruguay (+11 724,8%), Colombia (+9,7%), Turquía (+34,0%) y Bolivia (+1,7%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Fosfatos de calcio	40	-10,9	470	-10,3
Antracitas	17	-11,3	162	-26,8
Cementos sin pulverizar (clinker)	3	-47,8	22	-27,9
Andalucita, cianita y silimanita	1	-45,8	16	-10,8
Cemento portland	1	11,7	9	-21,8
Resto	4	-7,2	48	-2,2
Total	66	-13,9	727	-14,9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo acumulado analizado hasta el undécimo mes, además superaron en sus envíos el millón de dólares, tenemos al sulfato de bario natural (USD 4 millones / +19,2%), sal gema, sal de salinas, sal marina (USD 3 millones / +20,1%), boratos de sodio naturales (USD 3 millones / +213,6%), esteatita natural (USD 3 millones / +4,3%), piritas de hierro sin tostar (USD 2 millones / +72,2%), feldespato (USD 1 millón / +115,0%), yeso natural (USD 1 millón / +38,0%). Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 93% de los envíos totales por el sector.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 670 millones durante el avance hasta el undécimo mes del 2024, registrando un incremento de USD 146 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +9,6% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Chile	37	32,7	324	-0,3
Bolivia	18	-20,5	211	8,8
Ecuador	19	-5,8	202	-7,0
Estados Unidos	16	64,5	159	43,6
Colombia	14	7,7	149	18,6
Resto	53	-15,3	624	13,4
Total	156	0,8	1 670	9,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo acumulado hasta noviembre se exportaron 863 productos a 128 mercados los cuales fueron enviados por 1 984 empresas. Con respecto a otros destinos que experimentaron exportaciones dinámicas fueron El Salvador (USD 27 millones / +67,2%), Bélgica (USD 22 millones / +106,7%), y Honduras (USD 19 millones / +63,1%).

En el caso de los mercados que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Portugal (USD 5 millones / +98,7%), Taiwán (USD 5 millones / +173,0%), Dinamarca (USD 2 millones / +84,2%), Emiratos Árabes (USD 2 millones / +56,4%), Pakistán (USD 2 millones / +127,0%), Finlandia (USD 1 millón / +788,3%), y Hong Kong (USD 1 millón / +336,4%), entre otros.

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Las demás placas, láminas de polipropileno	9	38,6	111	49,9
Ácido sulfúrico	11	-10,1	107	-17,2
Óxido de cinc	8	32,9	90	9,9
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	6	-22,1	75	10,0
Las demás cajas y cajones	6	16,4	47	14,1
Resto	116	-1,2	1 240	9,8
Total	156	0,8	1 670	9,6

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados durante los once meses del 2024, destacan las demás placas, láminas de polipropileno con un valor exportado de USD 111 millones. Dicho monto significó un crecimiento de +49,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Estados Unidos. En tanto, los cinco principales productos representaron el 26% del total de envíos del sector.

Un total de 1 984 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Opp Film S.A. con una participación del 9% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (6%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%), Southern Perú Copper Corporation, Sucursal del Perú (4%) y Compañía Goodyear del Perú S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 434 millones y registraron una participación de 26%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 681 millones durante los once meses acumulados del 2024, lo cual significó un crecimiento de +3,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 21 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Chile	20	50,0	143	13,9
Estados Unidos	16	-0,4	116	-14,8
Ecuador	13	89,7	70	24,8
México	4	173,8	38	-30,3
Colombia	2	-33,3	33	-10,4
Resto	17	-51,3	280	12,2
Total	71	-5,8	681	3,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 117 mercados durante este periodo acumulado del 2024, 6 más que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, con una participación de 2%.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 5 y 10 millones de dólares, destacaron China (USD 12 millones / +226,2%), El Salvador (USD 7 millones / +214,6%), Polonia (USD 7 millones / +915,3%), Puerto Rico (USD 7 millones / +84,7%), India (USD 5 millones / +199,1%), entre otros. En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 59% del sector durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	1	-86,8	61	44,6
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	5	1,7	46	-0,4
Los demás vehículos automóviles para transporte	6	254,0	30	461,6
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	-6,5	29	-8,9
Parabrisas, vidrios traseros (lunetas)	2	112,1	23	41,1
Resto	53	-1,1	492	-5,0
Total	71	-5,8	681	3,2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo acumulado hasta noviembre, se exportaron un total de 1 308 productos, de los cuales destacaron los envíos de las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas, por un valor de USD 61 millones, lo cual significó un crecimiento de +44,6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 9% y tuvo como principales destinos los mercados de Turquía e Indonesia. Por otro lado, los cinco principales productos representaron el 28% del total de envíos realizados por el sector.

Por el lado de las empresas, un total de 2 514 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destaca Resemin S.A. con una participación del 12% del total de envíos del sector. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (9%), Ferreyros S.A. (5%), Agp Perú S.A. (3%) y Fundición Chilca S.A. (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 218 millones y una participación de 32%.

2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 662 millones en los once meses del año 2024, lo cual significó un crecimiento de +21,4% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 293 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Estados Unidos	41	158,2	420	36,2
Colombia	19	-11,4	214	14,1
Ecuador	8	15,1	108	-2,4
Suiza	18	110,8	90	87,7
México	12	212,5	78	56,6
Resto	73	74,0	752	13,2
Total	171	72,7	1 662	21,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 787 empresas exportadoras comercializaron 299 productos a 87 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 55% de las ventas totales del sector, dónde Estados Unidos lideró con el 25% de los envíos, seguido por Colombia (13%), Ecuador (7%), Suiza (5%) y México (5%).

Por otro lado, tenemos a los países con crecimientos dinámicos y con un valor de exportación superior a los cinco millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior, esto fueron: India (+95,5%), Canadá (+128,9%), Honduras (+1 215,9%), Italia (+127,0%), Corea del Sur (+50,6%), Vietnam (+485,1%), España (+415,8%), Países Bajos (+96,0%), El

Salvador (+114,9%), Emiratos Árabes (+70,9%), Tailandia (+214,7%), Tailandia (+214,7%) y Turquía (+51,9%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Alambre de cobre refinado	38	26,7	370	42,1
Cinc sin alear	19	38,8	240	-0,6
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	27	366,0	198	130,5
Plata en bruto aleada	21	133,8	186	88,3
Barra de hierro o acero sin alear con muesca	7	54,2	85	-35,7
Resto	58	63,2	584	6,0
Total	171	72,7	1 662	21,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+42,1%), seguido por cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% que representa un total del 14% de las exportaciones que ha experimentado un decrecimiento (-0,6%), las demás chapas y tiras de cobre refinado (+130,5%), plata en bruto aleadas (+88,3%), y barra de hierro o acero sin alear con muesca (-35,7%), estos cinco productos representan 65% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores a los cinco millones de dólares, estas fueron: desperdicios y desechos de aluminio (+75,6%), desperdicios y desechos de hierro (+121,1%), las demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero (+92,4%), los demás desperdicios de aceros aleados (+189,6%), cables, trenzas y artículos similares de cobre (+84,1%), entre otros.

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 267 millones durante el periodo acumulado hasta noviembre del 2024; este resultado comparado con el similar periodo del 2023 refleja un ligero decrecimiento del -1,0%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Chile y Ecuador principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Chile	6	26,2	57	-12,6
Ecuador	3	2,3	33	-13,6
México	1	56,5	27	71,6
Bolivia	1	-42,0	24	4,3
Colombia	2	-22,6	21	1,8
Resto	12	19,9	105	-1,9
Total	25	10,7	267	-1,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 105 mercados hasta noviembre del 2024. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 61% del total exportado acumulado por el sector hasta el periodo analizado.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores a los cinco millones de dólares acumuladas hasta el periodo analizado en los siguientes mercados: México (USD 27 millones / +71,6%), Estados Unidos (USD 15 millones / +28,5%), Vietnam (USD 7 millones / +25,4%) y Guatemala (USD 6 millones / +102,9%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Nov. 2024	Var. % Nov. 24/23	Ene. - Nov. 2024	Var. % Ene. - Nov. 24/23
Demás papel del tipo utilizado para papel higiénico	2	17,7	43	54,1
Impresos publicitarios	3	60,8	20	-20,2
Papel higiénico en bobinas	2	108,8	18	18,3
Madera perfilada excepto de ipé	2	17,5	16	20,3
Las demás maderas tropicales aserrada	2	-1,2	16	-26,6
Resto	15	-1,9	154	-7,5
Total	25	10,7	267	-1,0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 42% del total enviado hasta el acumulado hasta el mes noviembre.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos y tuvieron un crecimiento de más del 50% fueron: madera moldurada (+63,9%), cuyo principal destino fue Francia, los demás papeles, cartones (+133,1%) cuyo principal destino fue Bolivia, cajas y cartonajes plegables de papel (+71,5%) cuyo principal destino fue Colombia, entre otros.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 3 774 millones acumulado hasta noviembre del 2024, con un decrecimiento de -1,6% respecto del año anterior, donde 65 empresas exportaron 24 partidas llegando a un total de 42 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Japón (USD 914 millones / +135,1%), Países Bajos (USD 369 millones / +523,3%), Corea del Sur (USD 367 millones / +26,9%), Francia (USD 124 millones / +17,8%), y Bolivia (USD 103 millones / +538,9%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 1 289 millones, liderando las exportaciones del sector con un 34% de participación.

3.2. Sector Minero

Durante los once meses, los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 41 980 millones, registrando una variación positiva del +17,8%, estos envíos abarcaron 60 países destino, donde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 21 044 millones, lo que representó un crecimiento del +10,4%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos de oro en las demás formas en bruto, minerales de cobre, hierro, cinc, y molibdeno así como sus respectivos concentrados.