



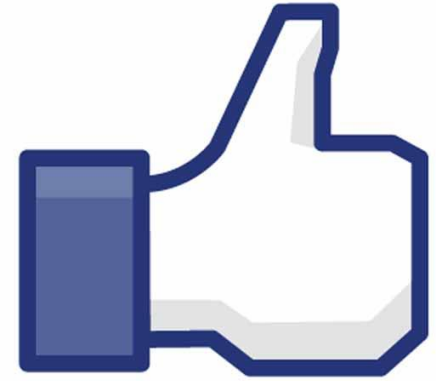
¿Es importante
estar en **REDES**
SOCIALES?

FACEBOOK	3,943 (casi 4 millones)
TWITTER	586 (medio millón)
LINKEDIN	485 mil
YOUTUBE	171 mil

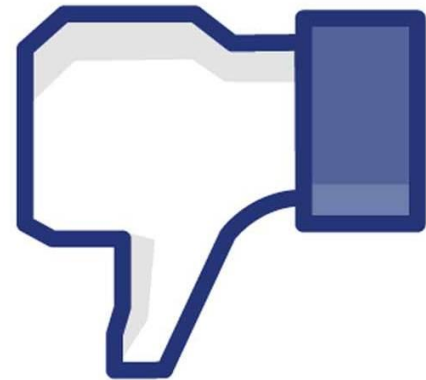
Fuente: comscore
Abril 2012



**ESTAR O
NO ESTAR
en REDES SOCIALES**



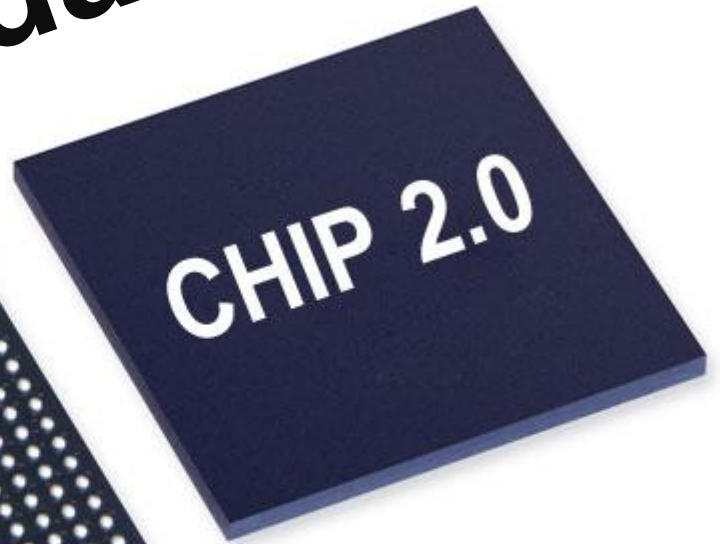
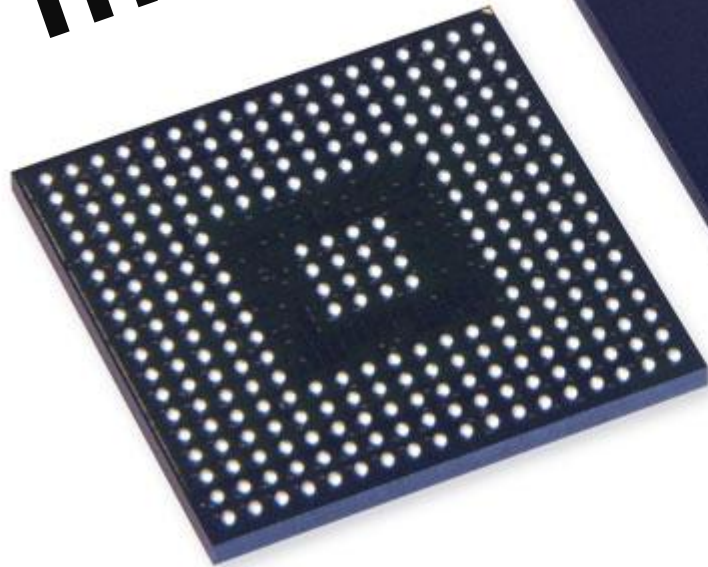
Si / *No*

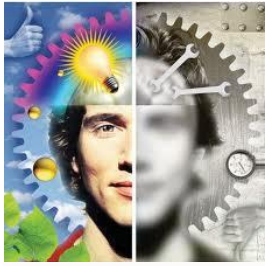


tomar la
DECISION
y **ESTAR...**



**El éxito en Redes
Sociales esta en tener
una mentalidad 2.0**





CREAR



COMPARTIR



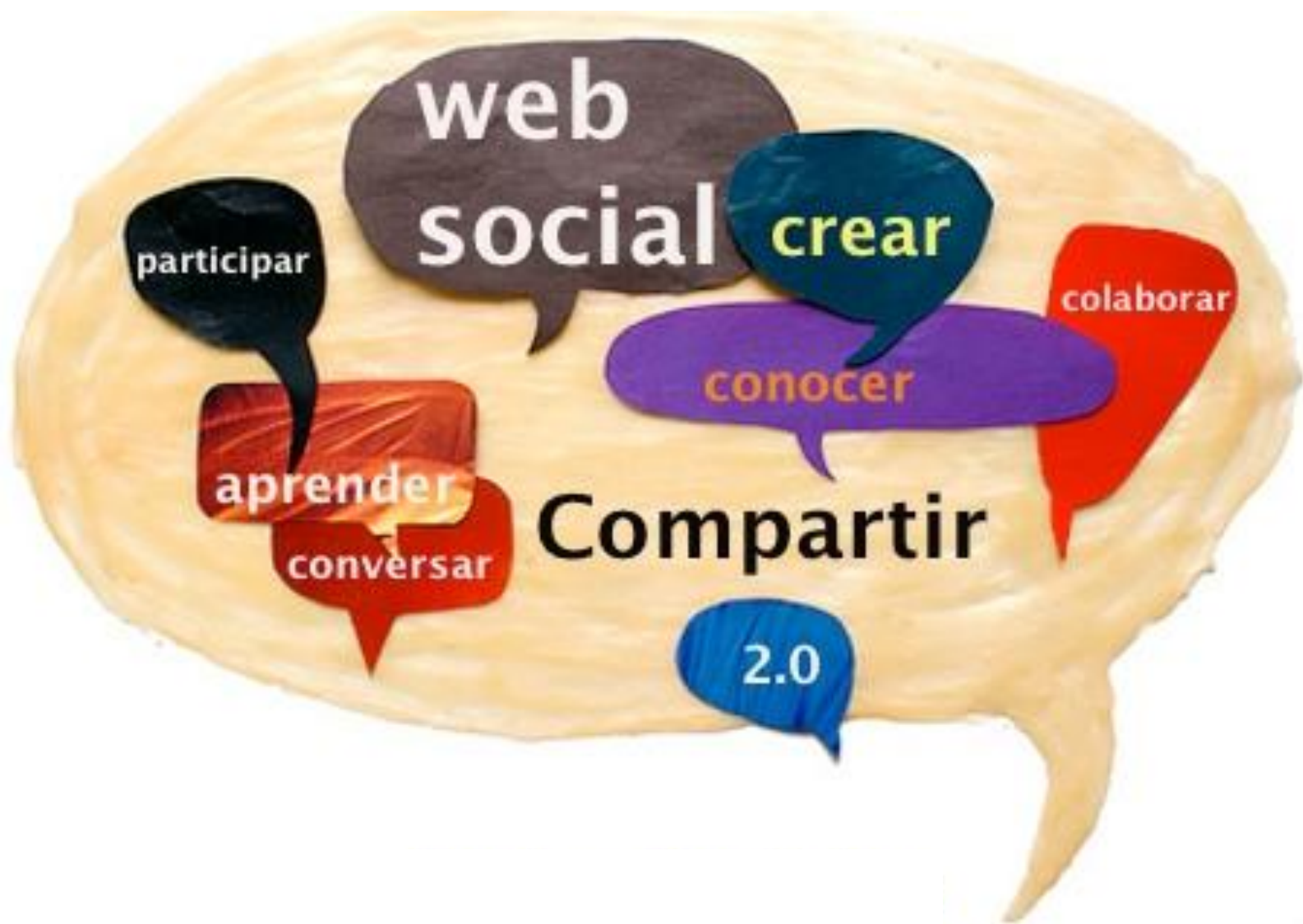
INFORMARSE



DIVERTIR

= **INTERACTUANDO**

La realidad es
que el **USUARIO**
tiene el **PODER.**



web

social

crear

participar

colaborar

conocer

aprender

conversar

Compartir

2.0

y recomienda:

**El 78% de usuarios hacen
caso a una recomendación**



El usuario se transforma en un **PRESCRIPTOR**

Me gusta > Lo recomiendo

No me gusta > No lo recomiendo



¿Qué tipo de
REDES
SOCIALES
existen?

Como las podemos clasificar:

Genéricas (**facebook**, **linkedin**, myspace)

Publicaciones (slideshare, wordpress, blogger)

Fotografías (flickr, Picasa, Photobucket)

Audios (itunes, ivoox)

Videos (**youtube**, vimeo)

Microblogging (**twitter**, picotea)

Y muchísimas mas...

Las más conocidas en nuestro medio son:



facebook®



foursquare



twitter



LinkedIn®



Google™



You Tube
Broadcast Yourself



hi5



Blogger



flickr™

Las más conocidas en nuestro medio son:



facebook®



twitter



LinkedIn®



You Tube
Broadcast Yourself



foursquare



Google™



hi5



Blogger



flickr™

¿Para que me
sirven las
REDES
SOCIALES?

Usuario

Estar en **contacto con amigos**, familiares y empresas.

Profesional

Estar en **contacto con colegas**.

Sociedad

Crear **grupos de interés**.

Empresario

Para **conocer** la opinión de clientes sobre sus productos y servicios.



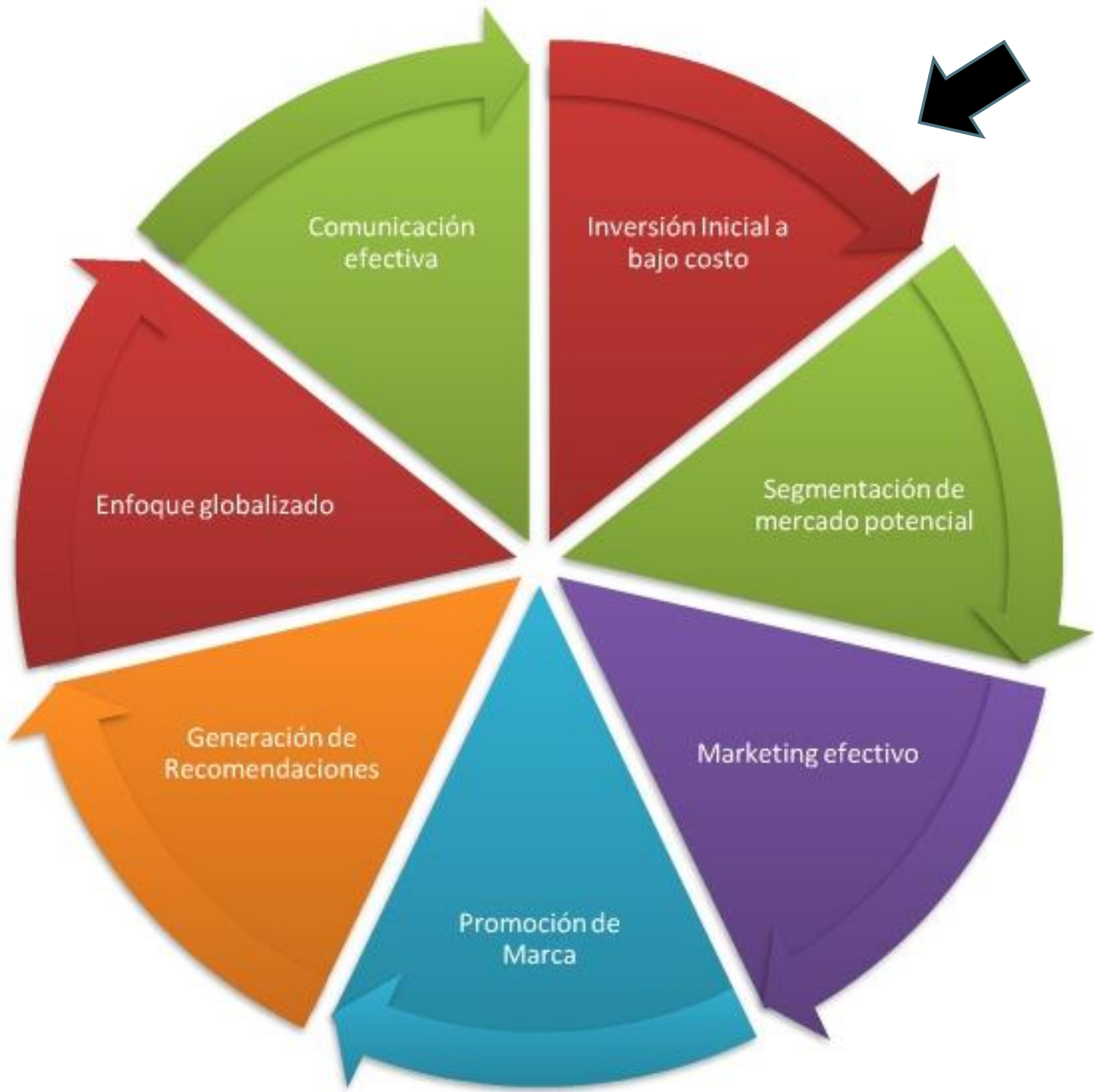
Empresario

Conocer la opinión de clientes sobre sus productos y servicios.

- Para conseguir **nuevos contactos**
- Para **innovar**.
- Para **mejorar** mis productos o servicios.
- Para **conocer tendencias** de mercados.
- Para **crecer** como empresa.



¿Y cuales son los
BENEFICIOS?



¿Cómo empezar?

CÓMO EMPEZAMOS

1. Objetivos (¿Qué?)
2. Target (¿A quien?)
3. Líneas de Acción (¿Cómo?)
4. Herramientas (¿Con Qué?)
5. Indicadores de Rendimiento “KPI” (ROI)



1. Objetivos (¿Qué?)



Establecer Metas

2. Target (¿A Quien?)



Cual es el público

3.Líneas de Acción (¿Cómo?)

Estrategias a Medio y largo plazo



Acciones Permanentes

Acciones Puntuales

4.Herramientas (¿Con Qué?)

facebook



twitter



youtube



linkedin



FACEBOOK

Red Social en donde los usuarios agregan amigos, envían mensajes y crean su propio perfil



Comunicación con los clientes

Excelente para captar gente que le gusta tu marca, que desea opinar o participar en concursos.

Exposición de marca

Es bueno como canal de exposición de productos /servicios.

Trafico a tu sitio

Aumento gracias a los enlaces "compartir"

Panel de administración

Editar la página

Crear audiencia

Ayuda

Mostrar

+ Crear una Página



MUCHAS FORMAS DE ACERCAR TU NEGOCIO A MÁS GENTE



PÁGINAS AMARILLAS



PÁGINAS PROVINCIAS



PÁGINAS AMARILLAS.PE



MI WEB



BANNERS



AUTO



MÓVIL



PÁGINAS DE NEGOCIOS

Paginas Amarillas

Páginas Amarillas de Perú - paginasamarillas.pe

Te gusta

Mensaje



A 6.405 personas les gusta esta página · 73 personas están hablando sobre esto

Producto/Servicio

PaginasAmarillas.pe es el buscador comercial local de Perú, muestra más de 4,500 avisos cada hora y cada mes recibe más de 2'500,000 de visitas. ¿Ya lo visitaste? Te invitamos a

Información



Fotos

Me gusta 6.405

Me gusta



Voluntariadas



Cursi San Valentín

5

Ahora

mayo

2012

2011

2010

2009

2008

Fundación

TWITTER

Microblog que permite enviar mensajes o "tweets" de no más de 140 caracteres.



Comunicación con los clientes

Es eficaz y permite monitorizar palabras claves relacionadas con tu actividad

Exposición de marca

Es bueno ya que permite integraciones Web que mejoran la captación de clientes

Trafico a tu sitio

Inicialmente será escaso pero si se hace bien puede generar visitas cualificadas



Páginas Amarillas

@Pag_AmarillasPE

@donaunagua pasada y haz magia en las vidas de los niños del Hospital del Niño

Lima, PE · <http://www.paginasamarillas.pe>

Seguir

276 TWEETS

436 SIGUIENDO

821 SEGUIDORES

Sigue a Páginas Amarillas

Regístrate

Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



Tweets



Páginas Amarillas @Pag_AmarillasPE

15h

Mañana a las 11 a.m. compartiremos los apuntes de nuestra exposición sobre "Social Media Marketing para empresas exportadoras" en Promperú

[Abrir](#)



Páginas Amarillas @Pag_AmarillasPE

16h

Hoy que se celebra el Día Mundial del #Medio #Ambiente. Descubre qué empresas tecnológicas cuidan el planeta goo.gl/JiPqK

[Abrir](#)



Páginas Amarillas @Pag_AmarillasPE

4 de jun

La selección de fútbol de Japón se prepara con pelotas triangulares para los Juegos Olímpicos Londres 2012 goo.gl/RZRn

[Abrir](#)



Páginas Amarillas @Pag_AmarillasPE

1 de jun

En una pizzería inglesa solo debes pedir una pizza en español para recibir la segunda gratis. Entérate más en goo.gl/vBU6l

[Abrir](#)



Páginas Amarillas @Pag_AmarillasPE

31 de mayo

¿Tomar café en exceso puede ser beneficioso para la salud? goo.gl/szO8S

[Abrir](#)

YOUTUBE

Comunidad en donde los usuarios comparten sus videos



Comunicación con los clientes



Es excelente como canal de información y entretenimiento

Exposición de marca



Gran fuerza gracias a la viralidad de los videos

Trafico a tu sitio



No provee de tráfico



Páginas Amarillas Perú - Yell
de PagAmarillasPeru

+ Suscribirse

59
suscriptores

192259
reproducciones de vídeo

Destacados

Feed

Videos

Buscar en el canal



Comercial Combo PYME de Páginas Amarillas
de PagAmarillasPeru hace 1 mes

572 reproducciones

Videos subidos 1 - 10 de 73

Reproducir todo



Desafío: Recolección de Guías en Combate

PagAmarillasPeru 96 reproducciones hace 1 mes

Dos competidores de cada uno de los equipos, deberán ir de puerta en puerta recolectando guías para colaborar con la Campaña de Reciclaje de Páginas Amarillas a favor de la...

Información de Páginas Amarillas Perú - Yell

¡Bienvenidos al canal de paginas amarillas de Yell Perú!

paginasamarillas.pe/

de PagAmarillasPeru

Actividad más reciente 02/05/2012

Fecha 22/01/2010

País Perú

Listas de reproducción destacadas



Videos subidos

de Páginas Amarillas Perú - yell



Videos favoritos

de Páginas Amarillas Perú - yell

ver todas

LINKEDIN

Comunidad en donde los usuarios comparten sus videos



Comunicación con los clientes



Red Social para negocios y profesionales

Exposición de marca



No muy potente como facebook y twitter pero si puede generar negocios si te posicionas como experto.

Trafico a tu sitio



Es efectivo si tu equipo se une para reforzar personalmente la marca personal lo que repercutirá en la de la empresa

[Digital Marketing Tools - Sprout Social can help you improve your digital & social media ROI.](#)

Empresas > Yell Perú SAC



Empresa Transnacional con presencia en Inglaterra, España, Estados Unidos, Argentina, Chile y Perú, dedicada a la publicación de Directorios Comerciales impresos y electrónicos. Con 50 años en el Perú, actualmente formamos parte del grupo Yell, líder mundial en el mercado de directorios independientes. Esta experiencia nos permite brindarte siempre la información que necesitas.

Especialidades
Publicación de Directorios Comerciales
[menos](#)

✓ Siguiendo

Compartir

411 seguidores

Cómo estás conectado a Yell Perú SAC

13 contactos de primer grado

39 contactos de segundo grado

122 empleados en LinkedIn



Échale un vistazo a las interesantes estadísticas sobre los empleados de Yell Perú SAC »

Tu red (52)

Ex-alumnos (9)



Digital Products Manager
Miguel Angel Salazar Kovaleff, Peru

1º



Especialista de Marketing Online
Oscar Barriga Gallarday, Peru

1º



Consultora Experta en Marketing Digital y Diseño Web
Sandra Vilchez, Peru

1º



Especialista de Marketing Online
Cynthia Gutierrez, Peru

1º



Head of Online Products
Alexis Reategui, Peru

1º

¡O llévate increíbles premios!



Tipo
De financiación privada

Tamaño de empresa
De 201 a 500 empleados

Sitio web
<http://www.yellperu.com>

Sector

5. Indicadores de Rendimiento “KPI” (ROI)

¿Esta funcionando nuestra estrategia en Social Media?

¿Han crecido las visitas a nuestra Web?

¿Hay conversión en el usuario que llega por Redes Sociales?

¿Es Rentable?



Mediciones en FACEBOOK

Publicaciones.

Interacciones.

Calidad de publicaciones.

Número de seguidores del ultimo mes, semana.

Número total de seguidores.



Mediciones en TWITTER

Número total de seguidores.

Número de seguidos.

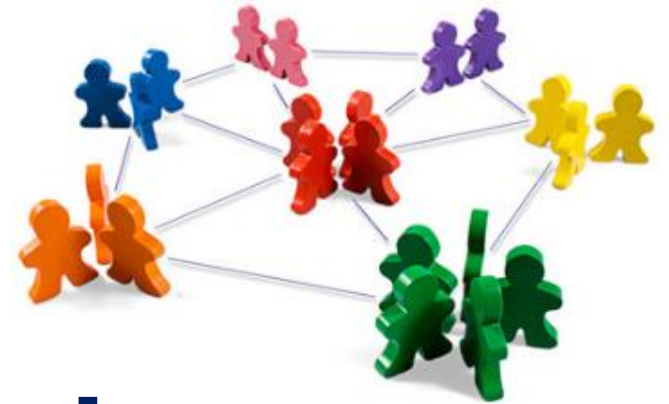
Número de Tweets.

Número de Re Tweets.

Número de lista a las que estamos agregados.

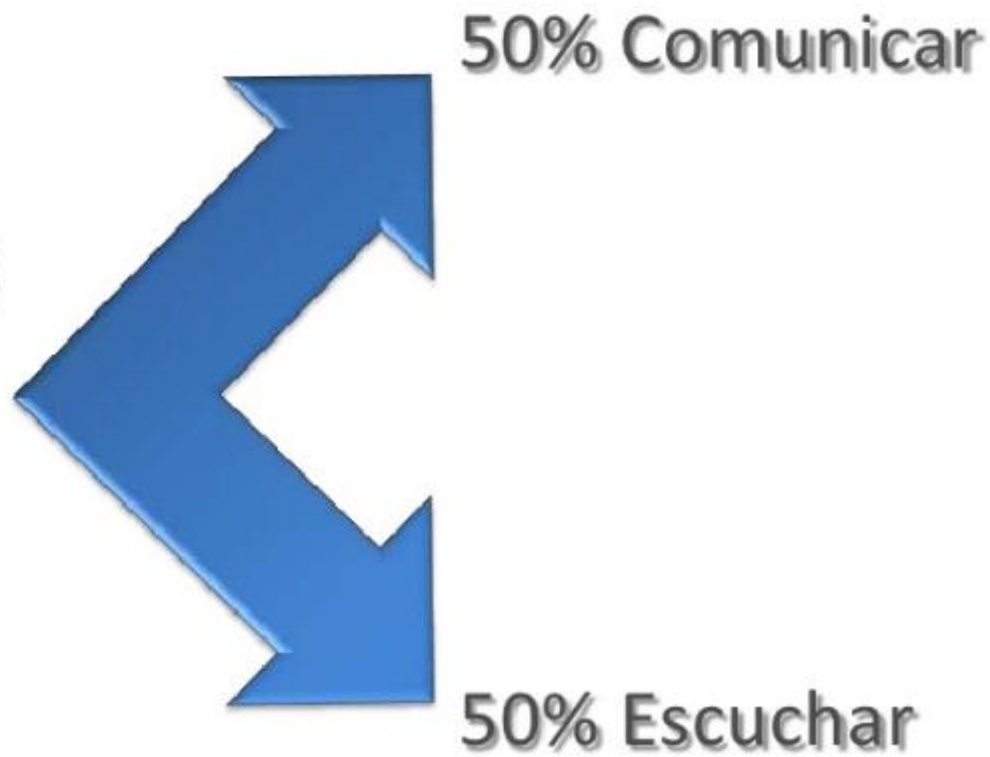
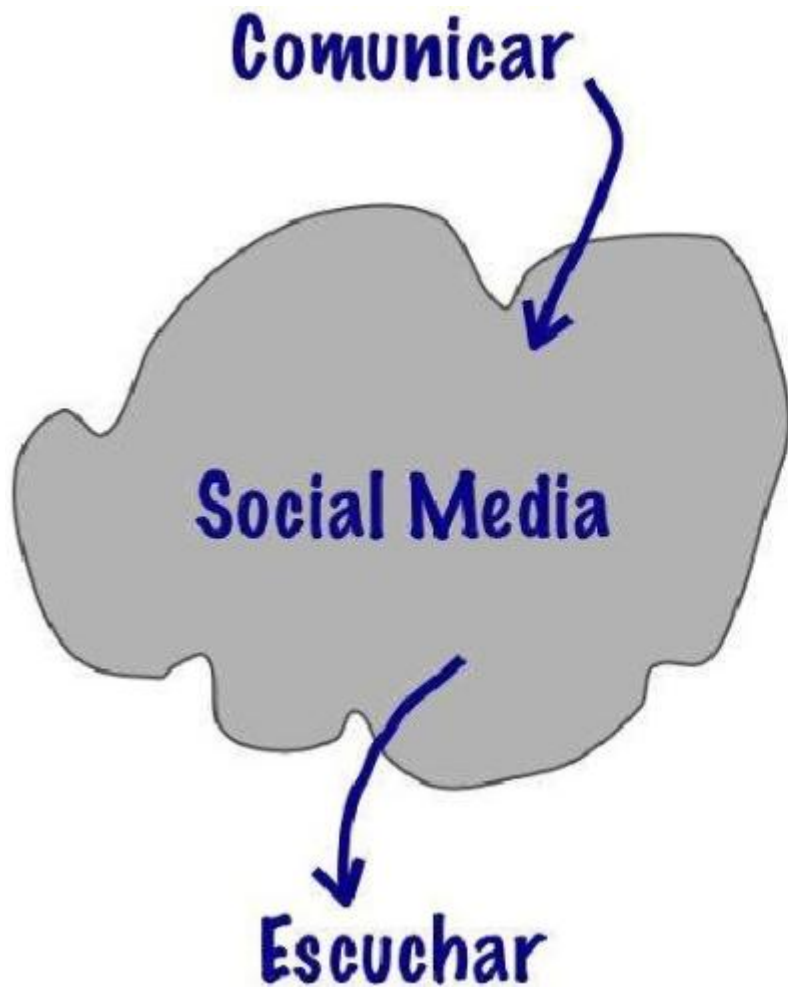


¿Algunas claves?



No pienses en vender
PIENSA en **CONVERSAR**

"Genera Conversaciones"





PIENSA siempre CLIENTE

“Ser HONESTO”

Finalmente has que tu
empresa este presente.
HOY

Luego estate **ATENTO** a lo que dicen
de tu empresa

¡¡Muchas Gracias!!



<http://www.facebook.com/cnunezh>



<http://twitter.com/stugra>



<http://pe.linkedin.com/in/cnunezh>



cnunezh@yellglobal.com

Christian Nuñez

¿Community Manager?

- ◉ Un **Community Manager** o **Social Media Manager** es la persona encargada de gestionar, construir y moderar comunidades en torno a una marca en Internet.
- ◉ Esta profesión se perfila dentro de las empresas que descubren que las conversaciones sociales en línea, son cada vez más relevantes.

Debe reunir las siguientes **3 cualidades**:

1. **Tacto** en la comunicación y el trato con miembros individuales de la comunidad.
2. **Diversión** en la comunicación virtual.
3. **Identificación** con los valores de la empresa y los temas planteados en la comunidad.



Las 7 tareas más importantes de un community manager

1. Servir de nexo de unión entre la comunidad online y la empresa.
2. Poner en práctica la estrategia empresarial de social media (Facebook, Twitter, YouTube, blogs, etc.) en la comunidad.
3. Ocuparse de la gestión de crisis en la comunidad.
4. Ser un miembro activo de la comunidad y comportarse siempre de manera auténtica y abierta.
5. Actuar de moderador en la discusión de temas.
6. Asumir la dirección de contenidos de la comunidad online. Es decir, proponer temas interesantes que promueven la participación de los miembros de la comunidad.
7. Crear y organizar las acciones de comunicación de la empresa en la comunidad.

¿Qué debe hacer el Community Manager?

- Sumérgete en el Ecosistema
- Define tu estrategia
- Organiza a tu equipo
- Escucha
- Colabora y Participa
- Comunícate offline
- Mide tu éxito



Tips para tu estrategia Social Media

- ⦿ Elegir un nombre adecuado para el perfil de la compañía en la red social, a ser posible el mismo nombre de la firma, si es que éste se encuentra disponible.
- ⦿ Personalizar el perfil de la empresa en la red social, mediante un logo, un fondo apropiado, etc.
- ⦿ Publica sólo información interesante y relevante. Lo que hagas cada segundo no interesa a nadie.
- ⦿ Publicar información con regularidad (al menos tres a la semana).
- ⦿ Incluir el link a la web de la compañía en el perfil de ésta en Red Social.