



GUÍA DE MERCADO MULTISECTORIAL

Bolivia

Contenido

1.	Resumen ejecutivo	3
2.	Información general.....	4
3.	Situación económica y de coyuntura.....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos	5
3.3.	Nivel de competitividad	6
4.	Comercio exterior de bienes	7
4.1.	Intercambio comercial de Noruega con el mundo	7
4.2.	Intercambio comercial de Noruega con Perú	7
5.	Acceso a mercado.....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias	9
5.2.	Otros impuestos aplicados al comercio	11
6.	Oportunidades Comerciales.....	11
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales	11
6.2.	Productos con potencial exportador	11
7.	Tendencias del Consumidor	15
8.	Cultura de Negocios	15
9.	Links de interés	16
10.	Eventos comerciales	16
11.	Bibliografía	17

1. Resumen ejecutivo

Bolivia es un país sin salida al mar ubicado en el corazón de América del Sur. Está rodeado por Perú al oeste; Brasil al norte / este; Paraguay al sureste; Argentina al sur y Chile al suroeste. El país tiene un área total de 1,098,581 kilómetros cuadrados y su clima varía entre regiones de diferentes altitudes; el país tiene temperaturas frías y tropicales. Bolivia es socio asociado del Mercosur y miembro del Pacto Andino. El país tiene las segundas reservas más grandes de gas natural en América del Sur, pero ha habido tensiones de larga data sobre la explotación y exportación del recurso. Los grupos indígenas dicen que el país no debería ceder el control de las reservas, que ven como el único recurso natural que queda en Bolivia.

Bolivia es también uno de los mayores productores de coca del mundo, la materia prima de la cocaína. Un programa de erradicación de cultivos, aunque alivió el flujo de ayuda estadounidense condicional, ha indignado a muchos de los agricultores más pobres de Bolivia para quienes la coca es a menudo la única fuente de ingresos. Los cultivos mínimos de Bolivia incluyen soja, carne de ganado indígena, carne de pollo indígena, papas, carne de cerdo indígena, caña de azúcar, plátanos, maíz, arroz con cáscara, leche entera fresca de vaca.

La política energética del actual gobierno ha aumentado las tensiones con Brasil, que depende de Bolivia para la importación de gas y es copropietario de empresas bolivianas.

En el año 2020, el Perú exportó 1835 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Bolivia. Entre estos principales productos no tradicionales destacan Barras de hierro o acero sin alear (US\$ 60 millones), pañales para bebés (US\$ 21 millones), Demás preparaciones para lavar y limpieza (US\$ 19 millones) y demás placas, láminas, hojas y tiras (US\$ 16 millones) entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos no tradicionales representan el 28% del total exportado en el 2020 a este mercado.

2. Información general¹

El Estado Plurinacional de Bolivia, está ubicado en el centro de Sudamérica y colinda con cinco países fronterizos: Argentina 942 km, Brasil 3403 km, Chile 942 km, Paraguay 753 km, Perú 1212 km. Bolivia ocupa



un área de 1.098.581 km² (424.164 millas cuadradas, su población bordea los 11,758,869 (estimado 2021). Su capital es La Paz (capital administrativa, aproximadamente a 3.630 m sobre el nivel del mar, la elevación de La Paz la convierte en la capital más alta del mundo); Sucre (capital constitucional [legislativa y judicial]). La Paz es una abreviatura del nombre original de la ciudad, Nuestra Señora de la Paz (Nuestra Señora de la Paz); Sucre lleva el nombre de Antonio José de Sucre (1795-1830). Una llanura de gran altitud en el oeste entre dos cordilleras de los Andes, conocida como el Altiplano, es el área focal para la mayor parte de la población; también se encuentra un patrón de asentamiento denso en y alrededor de la ciudad de Santa Cruz, ubicada en el lado este de los Andes. La población de Bolivia ha ido aumentando durante varias décadas

y esa tendencia persistirá en el futuro previsible. La población totalizó 11,5 millones en 2019, y se prevé que el número total llegará a 13,2 millones en 2030.

Bolivia es un país rico en recursos con un fuerte crecimiento atribuido a los mercados cautivos para las exportaciones de gas natural, a Brasil y Argentina. Sin embargo, el país sigue siendo uno de los países menos desarrollados de América Latina debido a las políticas de orientación estatal que disuaden la inversión.

En relación a su idioma está compuesto por español (oficial) 60,7%, quechua (oficial) 21,2%, aymara (oficial) 14,6%, guaraní (oficial) 0,6%, otras lenguas nativas 0,4%, lenguas extranjeras 2,4%. La constitución de Bolivia de 2009 designa el español y todas las lenguas indígenas como oficiales; Se especifican 36 lenguas indígenas, incluidas unas pocas que están extintas.

3. Situación económica y de coyuntura

3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas

Gracias a los altos precios de las materias primas y al aumento constante de las exportaciones de gas natural, el crecimiento promedió alrededor del 5,1% anual en 2008-2015. Durante ese período, la proporción de la población que vivía en la pobreza extrema se redujo a la mitad. La economía se desaceleró algo en 2016 cuando los precios de las materias primas comenzaron a caer. El PIB real aumentó un 4,2% en 2017 y 2018, gracias a las ganancias constantes de la demanda interna y la inversión pública. En 2019, el crecimiento del PIB real se desaceleró al 2,2% debido a la contracción de la inversión y un sector externo débil.

A pesar de su éxito, Bolivia es el segundo país más pobre de América del Sur después de Guyana. Los pobres enfrentan perspectivas sombrías en una economía que genera solo alrededor de 30.000 puestos de trabajo para las 120.000 personas que ingresan a la fuerza laboral cada año. Aproximadamente el 60% de todos los trabajos

¹ Fuente: CIA World Factbook (2021)

se encuentran en el sector informal. La inversión privada también va a la zaga de la de los países vecinos, debido a las incertidumbres creadas por la reciente nacionalización de algunas empresas petroleras y de telecomunicaciones.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2017	2018	2019*	2020*	2021*
Crecimiento del PBI (%)	4.1%	4.2%*	2.2%	-7.7%	5.5%
PBI per cápita (US\$)*	8,406	8,633	8,696	7,909	8,222
Tasa de inflación (%)	2.8%	2.2%	1.8%	0.9%	3.8%
Tasa de desempleo (%)	4%	4%	4%	8%	4%

Fuente: FMI (Agosto 2021) Elaboración: Inteligencia de Mercados - Promperú *Datos estimados²

El programa nacional de inversiones de Bolivia tiene como objetivo mejorar la infraestructura, así como la exploración y el desarrollo adicionales de campos de gas. Junto con la nueva exploración de hidrocarburos y un aumento proyectado en la producción de gas natural, el gobierno también espera un impacto positivo en el crecimiento de la producción y sustitución de etanol por combustible importado.

El sólido gasto de los consumidores, ayudado por la mejora de las entradas de remesas y el fuerte crecimiento de la inversión, particularmente en las industrias del gas natural y la energía, deberían impulsar el crecimiento a mediano plazo. Un aumento previsto de los precios mundiales de las materias primas también es un buen augurio para la reducción del déficit por cuenta corriente. Los precios más altos de las materias primas respaldarán la inversión en combustibles minerales. El crecimiento del PIB real debería recuperarse hasta el 6,2% en 2021 y se prevé que aumente alrededor de un 3,7% anual en 2024-2027. Esto es aproximadamente igual a la tasa de crecimiento potencial.

La estrategia de industrialización a largo plazo de Bolivia exige que el país se convierta en la principal fuente de energía de la región. Los funcionarios planean crear una gran industria petroquímica que prestará servicios a una base industrial basada en el gas. Los proyectos clave incluyen una enorme planta de amoníaco y urea para producir fertilizantes, así como plantas de procesamiento de plásticos. Finalmente, el gobierno tiene la intención de invertir US \$ 9,6 mil millones en generación de electricidad para la exportación, que los funcionarios esperan que sea más rentable que exportar productos básicos sin procesar. Las incertidumbres a largo plazo se relacionan con los precios futuros del petróleo y el alcance de los descubrimientos de gas natural.

1 USD = 6.90788 BOB
US Dollar ↔ Boliviano de Bolivia
1 USD = 6.90788 BOB 1 BOB = 0.144762 USD
1 PEN = 2.69562 BOB
Sol peruano ↔ Boliviano de Bolivia
1 PEN = 1.69576 BOB 1 BOB = 0.589705 PEN

3.2 Evolución de los principales sectores económicos³

La agricultura emplea al 27,5% de la población activa. Las habas de soja son un cultivo comercial importante, pero predominan la coca. Las principales exportaciones (además de la coca) son la soja, la madera y el azúcar. La productividad es baja según los estándares regionales y las áreas cultivadas no se han ampliado durante muchos años.

La industria manufacturera representa el 11,9% del PIB y emplea al 10,4% de la población activa. La mayoría de las industrias son de pequeña escala, pero aspiran a servir a los mercados regionales. Los principales fabricantes

² Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2021

³ Fuente: Euromonitor – Country Profile Bolivia (2021)

se dedican a la producción de prendas de vestir, bienes de consumo no duraderos y metales refinados. La inversión en manufactura es extremadamente escasa debido a una combinación de problemas estructurales, ineficiencia y corrupción.

La minería representa una gran parte de las exportaciones. Bolivia es el principal productor mundial de estaño y tiene depósitos de cobre, plomo, plata, zinc, antimonio, wolframio y oro. Bolivia también tiene grandes reservas de litio. El procesamiento de zinc está programado para comenzar en un futuro cercano con la construcción de dos plantas de procesamiento. En el sureste de Bolivia se está llevando a cabo un importante proyecto para extraer depósitos de mineral de hierro. Se estima que el sitio contiene 40 mil millones de toneladas de mineral de hierro, la fuente sin explotar más grande del mundo. Actualmente, el gobierno está operando cuatro minas y dos plantas de fundición luego de una serie de nacionalizaciones. En el sector de la energía, a principios de 2018 se firmó un acuerdo preliminar de inversión en gas por valor de 2.500 millones de dólares.

El turismo tiene un gran potencial, pero los ingresos por turismo representan menos del 6% del PIB. El valor real de los ingresos por turismo y negocios entrantes cayó un 4,1% en 2019 y alrededor del 48,3% en 2020, debido a las restricciones de viaje relacionadas con COVID-19. El gobierno está revisando su estrategia turística, con el ambicioso objetivo de atraer a más de siete millones de visitantes al año. Planea invertir US \$ 400 millones para lograr ese objetivo y busca otros US \$ 400 millones del sector privado. El sistema bancario se ha fortalecido, aunque solo unos pocos bancos representan la mayor parte de los activos del sistema. El crédito está aumentando a un ritmo vertiginoso.

3.3. Nivel de competitividad

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Bolivia, Perú y otros países que integran el bloque CAN⁴.

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2021

Criterios	Bolivia	Perú	Colombia	Ecuador
Global Rank	150	76	67	129
Apertura de un negocio	175	133	95	177
Manejo permiso de construcción	139	65	89	114
Obtención de electricidad	96	88	82	100
Registro de propiedades	148	55	62	73
Obtención de crédito	144	37	11	119
Protección de los inversionistas minoritario	136	45	13	114
Pago de impuestos	186	121	148	147
Comercio transfronterizo	100	102	133	103
Cumplimiento de contratos	109	83	177	96
Resolución de la Insolvencia	103	90	32	160

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado agosto 2021)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Bolivia se encuentra en el puesto Nro.150 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de Obtención de electricidad y apertura de un negocio, lo cual mejora en 1% la posición según el portal Doing Business.

⁴ Fuente: Doing Business (2021)

4. Comercio exterior de bienes

4.1. Intercambio comercial de Bolivia con el mundo⁵

La participación de las exportaciones bolivianas en el PIB fue del 21,8% en 2019. Las exportaciones (en dólares) cayeron un 1,5% en 2019, en medio de la disminución de las exportaciones de gas natural a Argentina y Brasil. La recuperación gradual de las economías de Argentina y Brasil promete impulsar las exportaciones bolivianas en los próximos años. En 2019 se firmaron dos nuevos acuerdos para suministrar gas natural a Perú y Argentina. Los principales socios exportadores de Bolivia son Brasil y Argentina. Bolivia envió el 32,6% de las exportaciones totales a estos países en 2019. Esta configuración del comercio deja a Bolivia vulnerable a cualquier recesión en cualquiera de los dos países.

Bolivia es el principal exportador de gas natural de la región. Los combustibles minerales representaron el 34,5% de las exportaciones totales en 2019. Un inconveniente es que esta dependencia del suministro energético deja a Bolivia vulnerable a los choques externos.

La reconstrucción del sistema ferroviario Arica-La Paz permitirá a los exportadores bolivianos servicios más baratos y rápidos al puerto chileno. Desde Arica, la mercancía se puede enviar a Asia. La construcción costará 32 millones de dólares. Perú y Bolivia firmaron un acuerdo a fines de 2016 destinado a coordinar el desarrollo de un proyecto ferroviario que uniría los puertos del Atlántico y el Pacífico, un corredor de exportación fundamental para la Bolivia sin litoral.

Cuadro N° 03⁶
Información Comercial: Bolivia - Mundo
(Millones de US\$)

Comercio Exterior	2016	2017	2018	2019	2020	TCP%	Var%
						2016-2020	2020/2019
Exportaciones	7,126	8,194	8,965	8,924	7,015	-0.4%	-21.4%
Importaciones	8,564	9,308	9,996	9,785	7,080	-4.6%	-27.6%
Balanza Comercial	-1,437	-1,114	-1,031	-860	-65	-53.9%	-92.5%
Intercambio Comercial	15,690	17,503	18,961	18,709	14,095	-2.6%	-24.7%

Fuente: TradeMap (agosto 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2021), las exportaciones de Bolivia al mundo registraron un valor exportado de US\$ 7,015 millones en el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 21.4% con respecto al mismo periodo del año anterior, producto principalmente de menores exportaciones de combustibles minerales.

4.2. Intercambio comercial de Bolivia con Perú⁷

Las exportaciones de Perú al mercado de Bolivia totalizaron un valor de US\$ 532 millones en el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 23.8% en comparación a lo exportado en 2019. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de US\$ 1,059 millones, lo cual significó un decrecimiento del 6% en relación al año anterior.

Cuadro N° 04
Información Comercial: Bolivia - Perú
(US\$ Millones)

Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 16-20	Var. % 20/19
Exportaciones de Perú a Bolivia	561	625	660	707	544	-1.3%	-23.8%
Importaciones de Perú desde Bolivia	428	399	465	427	526	5.3%	23.2%
Balanza Comercial	134	226	195	280	18	-53.1%	-97.6%

⁵ Fuente: Euromonitor 2021

⁶ Fuente: TradeMap (2021)

⁷ Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PromPerú

Intercambio Comercial	989	1,024	1,125	1,134	1,070	1.7%	-6.0%
-----------------------	-----	-------	-------	-------	-------	------	-------

Fuente: TradeMap (octubre 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Un dato importante a señalar es que, en el año 2020, el mercado de Bolivia se ubicó en el puesto N° 16 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector tradicional totalizaron un valor de US\$ 81 millones el 2020, lo cual significó un decrecimiento de 45%, en relación al mismo periodo del año anterior, este decrecimiento se ve sustentado por envíos menores en el rubro petróleo y derivados a Bolivia. Asimismo, el sector no tradicional totalizó un monto de US\$ 463 millones, lo cual significó un decrecimiento de 17%, este decrecimiento se ve sustentado principalmente por menores envíos en el rubro sidero – metalúrgico (- 34%).

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos (Millones de US\$)			
SECTOR	2019	2020	Var% 20/19
TRADICIONAL	146	81	-45%
Petróleo, derivados	144	80	-44%
Lanas	2	0	-82%
Cobre refinado	0	1	41%
NO TRADICIONAL	561	463	-17%
Químico	179	173	-3%
Sidero - Metalúrgico	162	107	-34%
Agropecuario	58	68	18%
Maderas y Papeles	49	37	-24%
Metal - Mecánico	47	33	-30%
Textil	34	25	-27%
Varios (inc. Joyería)	17	9	-44%
Minería no metálica	15	9	-42%
Pesquero	2	2	19%
TOTAL GENERAL	707	544	-23%

Fuente: SUNAT. (Consultado, agosto 2021).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

En el año 2020, se exportaron 1835 productos (HS10) no tradicionales al mercado de Bolivia. Entre estos principales productos no tradicionales destacan Barras de hierro o acero sin alear (US\$ 60 millones), pañales para bebés (US\$ 21 millones), Demás preparaciones para lavar y limpieza (US\$ 19 millones) y demás placas, láminas, hojas y tiras (US\$ 16 millones) entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos no tradicionales representan el 28% del total exportado en el 2020.

A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados al mercado de Bolivia. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 10 principales productos no tradicionales exportados en el año 2020.

Cuadro N° 06

Bolivia: Principales productos no tradicionales (US\$ Millones)									
Partida	Descripción	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 2016-2020	Var.% 20/19	Part.% 2020
7214200000	- Barra de hierro o acero sin alear	59	61	93	101	60	0.4%	-41%	13%
9619001000	- Pañales para bebés	26	27	27	26	21	-5.1%	-20%	5%
3402200000	- Demás preparaciones para lavar	8	13	10	15	19	22.6%	22%	4%
3920100000	- Las demás placas, láminas, hojas y tiras	14	13	14	14	16	2.3%	10%	3%
7216210000	- Perfiles de hierro o acero en lamina	12	11	12	14	12	-0.2%	-19%	3%

3105300000 - Hidrogenoortofosfato de diamonio	4	7	6	7	9	20.4%	37%	2%
5506300000 - Fibras acrílicas o modacrílicas cardadas	8	8	9	10	9	4.5%	-8%	2%
2103902000 - Condimentos y sazoadores, comp.	7	11	10	10	9	4.9%	-13%	2%
3920209000 - Demás placas, láminas, hojas y tiras	5	6	8	7	8	11.9%	19%	2%
0402911000 - Leche evaporada sin azúcar ni edulc.	5	6	7	3	8	9.0%	146%	2%
Resto	367	389	372	353	293	-5.4%	-17%	63%
TOTAL GENERAL	516	551	567	561	463	-2.7%	-17%	100%

Fuente: SUNAT. (Consultado, agosto 2021) / Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

5. Acceso a mercado

5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

Medidas arancelarias⁸

Bolivia mantiene desde 1985 un régimen arancelario uniforme y general de libre importación y exportación para bienes y servicios. Además, su política de comercio exterior es abierta y en ella ha dispuesto siete tasas arancelarias que son las siguientes: 5%, 10%, 15%, 20%, 30%, 35% y 40%. Estas tres últimas fueron publicadas mediante decretos supremos de los años 2009 al 2012. Desde 1995, Bolivia aplica el Arancel Externo Común de la CAN. En ese sentido, los productos provenientes de los países miembros no pagan aranceles para ingresar a Bolivia, lo cual incluye al Perú. Sin embargo, la importación de productos peruanos en Bolivia está sujeta al pago de algunos tributos como IVA (Tasa general única: 13% nominal y tasa efectiva: 14.94%).

Es importante mencionar que Bolivia cuenta con un número significativo de zonas francas, las cuales se mencionan a continuación:

- ZOFRADESA, Desaguadero, frontera con el Perú (zona franca comercial).
- ZOFRO, Oruro (zona franca industrial y comercial).
- Zona franca Puerto Aguirre (zona franca comercial).
- ZOFRACO, Cochabamba (zona franca industrial y comercial).
- GIT, La Paz – El Alto y Santa Cruz (zona franca industrial y comercial).

Cuadro N° 07

Bolivia : Preferencias arancelarias para Perú para principales productos no tradicionales						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.) 2020	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	721420	Barra de hierro o acero sin alear	2	Brasil (55%) Argentina (1.1%) China (0.2%)	10%	0%
2	961900	Pañales para bebé	1	Colombia (17%) China (14%) Ecuador (10%)	10%	0%
3	340220	Demás preparaciones para lavar	1	China (37%) Indonesia (7%) Paraguay (5%)	10%	0%
4	392010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras	1	Brasil (9%) China (7%) Argentina (6%)	10%	0%
5	721621	Perfiles de hierro o acero en lamina	1	Turquía (19%) Brasil (8%)	10%	0%

⁸ Fuente: PDM Bolivia

Argentina (3%)						
6	310530	Hidrogenoortofosfato de diamonio	2	Estados Unidos (77%) China (8%) México (6%)	0%	0%
7	550630	Fibras acrílicas o modacrílicas cardadas	1	México (3%)	5%	0%
8	210390	Condimentos y sazonadores, comp.	1	Argentina (8%) Brasil (8%) Estados Unidos (6%)	10%	0%
9	392020	Demás placas, láminas, hojas y tiras	1	Brasil (10%) Argentina (6%) China (5%)	5%	0%
10	040291	Leche evaporada sin azúcar ni edulc.	1	Países Bajos (7%) México (6%) Chile (3%)	10%	0%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, agosto 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Medidas No Arancelarias⁹

Mercancías prohibidas

A continuación, se presenta los productos que Bolivia prohíbe para su importación:

- Billetes de lotería extranjera, imitaciones de monedas y material monetario.
- Vehículos (partida 8703) que no cuenten con la fabricación original del volante en dirección a la izquierda, y a su vez el año de fabricación sea mayor a cinco años.
- Vehículos (partidas 8702 y 8704), cuyo año de fabricación sea mayor a siete años.
- Farmacéuticos, medicamentos y fórmulas no registrados ante el Ministerio de Salud y Deportes.
- Productos comestibles o bebidas que se encuentren en estado de descomposición, estén adulterados o sean sustancias dañinas para la salud.
- Animales vivos con enfermedades.
- Plantas, frutos, semillas y otros productos vegetales que tengan sustancias o gérmenes dañinos para la salud.
- Prendería vieja.
- Sustancias que afecten el medio ambiente.
- Desechos de las partes y accesorios utilizados para el ensamblaje de un vehículo.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) es la entidad boliviana encargada de otorgar los registros sanitarios de bebidas y alimentos; así como de entregar la certificación de inocuidad alimentaria de productos alimenticios de consumo nacional, exportación e importación. Para mayor detalle visitar el enlace: <https://www.senasag.gob.bo/registros-unia/registro-sanitario>

Medidas para medicamentos y cosméticos

La entidad que emite los registros sanitarios de productos como medicamentos, cosméticos, productos naturales, dispositivos médicos y otros es la UNIDAD de Medicamentos y Tecnologías en Salud (UNIMED) del Ministerio de Salud y Deporte de Bolivia. Para mayor detalle visitar el enlace:

https://www.agemed.gob.bo/#tramites_servicios/requisitos

⁹ Fuente: PDM Bolivia

5.2 Otros impuestos aplicados al comercio¹⁰

Impuesto a los Consumos Específicos (ICE): grava la importación o venta de cierto tipo de bienes considerados prescindibles y de demanda relativamente rígida. Se aplican tasas porcentuales o específicas, según el tipo de producto. Aplicado a ciertos productos como los cigarrillos, bebidas refrescantes, alcohólicas, singanis, vinos, aguardientes, licores, chicha de maíz, vehículos automotores, etc. El ICE es pagado por fabricantes, importadores o comercializadores al por mayor, siendo gravado una sola vez al producto de manera que los distribuidores al por menor ya no pagan el ICE. La tasa de este impuesto se determina anualmente. Para su pago es necesario entregar los formularios 115-1 y 185 para los pagos mensuales y Boleta de Pago 1000 para adeudos atrasados. Cuando se trata de bienes producidos en el país, mensualmente, hasta la fecha establecida por la Administración Tributaria de acuerdo a la terminación de su número de NIT. En caso de importaciones, se paga en el momento de la desaduanización.

6. Oportunidades Comerciales

6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales

El Acuerdo de Integración Perú – CAN, plenamente vigente desde 2005, consolidó un área de libre comercio entre Perú y los demás países miembros, entre ellos Bolivia, en la cual se liberalizaron al 100% todos los productos del universo arancelario. Además, estableció un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de servicios a nivel andino. En este sentido, cada país miembro otorgará inmediata e incondicionalmente un trato no menos favorable a los servicios y prestadores de servicios de los demás países miembros. Para mayor información sobre el acuerdo visitar el siguiente link: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Comunidad_Andina/inicio.html

En el 2010, la CAN aprobó doce ejes centrales para desarrollar la integración de los países andinos, los cuales son:

1. Participación de los ciudadanos andinos por la integración
2. Política Exterior Común
3. Integración comercial y complementación económica, promoción de la producción, el comercio y el consumo sostenibles
4. Integración física y desarrollo de fronteras
5. Desarrollo social
6. Medio Ambiente
7. Turismo
8. Seguridad
9. Cultura
10. Cooperación
11. Integración energética y recursos naturales
12. Desarrollo institucional de la Comunidad Andina

6.2 Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al país de Bolivia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Bolivia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica

¹⁰ Fuente: ICEX – Guía de país Bolivia

como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”, y en el caso en que ambos valores son negativos el producto se considera como “estancado”.

Sector agropecuario

Sector agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	Estrella	11	0%	Brasil (45%) Argentina (22%) Malasia (9%)
'180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras	Estrella	5	0%	Brasil (35%) Chile (15%) Argentina (13%)
'180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	Estrella	5	0%	Brasil (32%) España (26%) Venezuela (7%)
'200410	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	Estrella	5	0%	Argentina (92%) Brasil (4%) Bélgica (1%)
'200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción	Estrella	4	0%	Argentina (72%) Chile (18%) China (4%)
'200290	Tomates, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético	Estrella	3	0%	Brasil (55%) Argentina (2%) Paraguay (2%)
'200870	Melocotones "duraznos", incl. los griñones y nectarinas, preparados o conservados.	Estrella	3	0%	Argentina (50%) Chile (25%) Grecia (17%)
'200520	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	Estrella	3	0%	Estados Unidos (39%) México (7%) Alemania (1%)
'180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras	Estrella	2	0%	Estados Unidos (25%) Chile (24%) Turquía (10%)

Fuente: TradeMap (agosto 2021).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Los productos peruanos cuyos mercados se encuentran en crecimiento en Bolivia y son considerados por la metodología de “Priorización y Segmentación” como productos estrellas son: chocolate y demás preparaciones alimenticias, cacao en polvo, patatas conservadas, tomates conservados entre otros; a su vez, estos productos presentan un arancel preferencial de 0%.

Es importante señalar que actualmente Argentina, Brasil y Chile son los tres primeros abastecedores del mercado boliviano y juntos proveen el 64% del total de productos del sector agro en Bolivia.

Sector pesquero

Sector pesquero

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030389	Pescado congelado	Estrella	8	0%	Argentina (96%) Uruguay (3%)
'160420	Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	Estrella	5	0%	Chile (43%) China (18%) Mozambique (10%)
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito	Estrella	4	0%	Colombia (66%) Ecuador (22%) Tailandia (11%)
'160419	Preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos	Estrella	2	0%	Ecuador (75%) Chile (17%) Estados Unidos (2%)
'160413	Preparaciones y conservas de sardina, de sardinela y de espadín, enteros o en trozos	Estrella	1	0%	China (49%) Ecuador (39%) Brasil (14%)

Fuente: TradeMap (Consultado, agosto 2021).
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Las importaciones bolivianas de productos pesqueros de consumo humano directo (CHD) alcanzaron US\$ 26 millones en 2020, estas se redujeron en 0.28% con relación al año anterior. En tanto, las compras provenientes de Argentina, Brasil y Chile, principalmente, satisfacen al 57% de la demanda interna. Si bien se ha incrementado el consumo de pescado como consecuencia de la mayor promoción del Gobierno, Bolivia mantiene bajo niveles de ingesta per cápita que equivalen a 2.61 kg. / año¹¹.

Por otro lado, las conservas muestran un panorama prometedor si se tiene en cuenta el factor conveniencia debido a los menores tiempos disponibles para la preparación de comidas, así como los precios asequibles de estos productos en relación a otras presentaciones.

Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	2	0%	China (17%) Brasil (14%) Bangladesh (12%)
'610990	T-shirts y camisetas, de punto, de materia textil (exc. de algodón)	Estrella	2	0%	China (19%) Vietnam (14%) Ecuador (13%)
'620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "de algodón"	Estrella	2	0%	Colombia (46%) China (15%) Pakistán (7%)
'620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de algodón	Estrella	1	0%	China (20%) Bangladesh (17%) Colombia (12%)
'621010	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas	Estrella	1	0%	China (52%) Chile (10%) Colombia (7%)
'611020	Suéteres "jerseys", "pullover", cardiganes,	Estrella	1	0%	China (28%) Camboya (16%)

¹¹ <https://www.ruraltierras.gob.bo/uploads/IPD%20PACU%20Presentacion%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20Inicial%202021.pdf>

chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	Bangladesh (9%)
---	-----------------

Fuente: TradeMap (Consultado, agosto 2021)
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Entre los productos peruanos que tendrían potencial de exportación al mercado boliviano se encuentran: Pantalones largos, con peto o cortos, Suéteres “jersey”, “pullover”, cardiganes de punto de algodón, T-shirts de algodón, a su vez que estos presentan un arancel preferencial del 0%.

Las importaciones bolivianas de confecciones (Capítulos 61 & 62) alcanzaron US\$ 27 millones en 2020 y disminuyeron en 15% en relación al año anterior.

Sector manufacturas diversas

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Millones de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos	Estrella	114	0%	Chile (16%) India (15%) Argentina (11%)
'380893	Herbicidas, productos anti-brote, y reguladores de crecimiento de plantas (exc. mercancías)	Estrella	85	0%	China (55%) Argentina (17%) Brasil (8%)
'380892	Fungicidas (exc. mercancías de subtítulo 3808.50)	Estrella	63	0%	Brasil (20%) Argentina (15%) China (14%)
'961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	Estrella	57	0%	Colombia (17%) China (14%) Ecuador (10%)
'340220	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar, incl. las preparaciones auxiliares	Estrella	43	0%	China (37%) Indonesia (7%) Paraguay (4%)
'850239	Grupos electrógenos con motor distinto de los de émbolo (exc. de energía eólica)	Estrella	37	0%	España (75%) China (24%)
'901890	Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p.	Estrella	35	0%	China (40%) Alemania (14%) Estados Unidos (14%)
'901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia y aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación	Estrella	24	0%	China (58%) Estados Unidos (12%) Alemania (8%)
'721070	Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura >= 600 mm, laminados en frío	Estrella	22	0%	China (95%) India (2%) Singapur (1%)
'300420	Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica"	Estrella	21	0%	China (19%) Argentina (19%) India (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, agosto 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Los productos que se encuentran en crecimiento en Bolivia y son considerados por la metodología de “Priorización y Segmentación” como productos estrellas son: Medicamentos para uso terapéutico, herbicidas, fungicidas, compresas tampones y pañales, preparaciones para lavar, grupos electrógenos, instrumentos de medicina veterinaria, aparatos

de ozonoterapia, productos planos de hierro, medicamentos que contengan antibióticos. Preparaciones tensoactivas para limpieza y Fungicidas, cabe mencionar a su vez estos productos presentan un arancel preferencial de 0%.

7. Tendencias del Consumidor

El comercio minorista en Bolivia se vio afectado negativamente por primera vez por el conflicto social y político que ocurrió a fines de 2019. El efecto del malestar social en la economía persistió y se agravó significativamente durante 2020 debido a la pandemia y el cierre que siguió. El desempleo aumentó bruscamente y la renta disponible de los consumidores disminuyó. Esto tuvo un impacto profundo en el comercio minorista, ya que los compradores fueron cautelosos con su presupuesto y limitaron sus gastos cuando la economía entró en recesión.

Las restricciones de movimiento y la reducción de horarios obligaron a los minoristas a desarrollar sus plataformas de venta digital, beneficiando a aquellos que tenían la mayor capacidad de distribución, especialmente en áreas de productos como alimentos y bebidas, y cuidado del hogar, que experimentaron un crecimiento significativo en las ventas de valor a través del comercio electrónico. como resultado de que los consumidores pasan más tiempo en casa.

La pandemia también benefició a los minoristas de comestibles tradicionales, ya que los consumidores optaron por los pequeños minoristas de comestibles cercanos en lugar de los grandes supermercados e hipermercados para permanecer cerca de su hogar durante el cierre y limitar su exposición al virus. Al mismo tiempo, los consumidores buscaban economizar, sabiendo que en los minoristas de comestibles tradicionales encontrarían comestibles esenciales marcados a precios más bajos que en otros canales de venta. Otros minoristas, como Avícola Sofia Ltda, buscaron formas de llegar a los posibles consumidores directamente durante el cierre, desarrollando como resultado el concepto de food trucks móviles.

Los químicos / farmacias y droguerías / parafarmacias experimentaron un aumento considerable de la demanda en la primera mitad del año, especialmente de suplementos que fortalecen el sistema inmunológico. Empresas de salud del consumidor, como Farmacorp SA, se adaptaron a las circunstancias cambiantes desarrollando su presencia omnicanal con el lanzamiento de aplicaciones móviles.

Los consumidores de ingresos medios y bajos son los más atraídos por la venta minorista informal, siendo los precios bajos y la oportunidad de negociar con los proveedores los principales incentivos de ventas entre estos segmentos. Los consumidores de mayores ingresos también realizan compras en el popular canal de venta minorista informal, aunque en cantidades más pequeñas.

Ha habido varias iniciativas públicas y privadas destinadas a formalizar el mercado minorista informal en Bolivia, incluidos programas gubernamentales que promueven el empleo en el comercio minorista formal. Sin embargo, ninguno de los programas implementados hasta ahora ha tenido un impacto significativo y ha reducido el crecimiento del mercado ilegal y el canal ilegal sigue siendo una fuente de ingresos considerable para muchos bolivianos.

La pandemia y la consiguiente recesión económica y el aumento del desempleo llevaron a un aumento de las transacciones en el comercio minorista informal en 2020, ya que los consumidores buscaron economizar y comprar productos a precios más bajos.

8. Cultura de Negocios

En un contexto globalizado, la comunicación intercultural se ha convertido en una herramienta básica para los negocios que se realizan entre personas de diferentes grupos culturales. Esta permite comunicarse de forma óptima al tener en cuenta las necesidades básicas para tener éxito: entender el comportamiento y la forma de pensar de los demás.

Tener conocimiento sobre la cultura de un país, antes de hacer negocios, es una muestra de respeto y consideración y suele ser profundamente apreciada. Aquellos que comprenden la cultura tienen más oportunidad de desarrollar relaciones de negocios exitosas y de largo plazo.

A continuación, se detallan algunos consejos y comportamientos típicos.

- ✓ En Bolivia la mayoría de las empresas y entidades públicas trabajan con un horario discontinuo, de 8:00 a.m. a 12:00 pm y de 2:30pm a 18:30 pm.
- ✓ Los empresarios bolivianos primero tratan de conocer a la persona antes de hacer negocios. En ese sentido, es recomendable tomar el tiempo necesario en conocer a sus clientes bolivianos.
- ✓ Si es la primera vez que se solicita una reunión, las solicitudes se hacen de manera formal, también se puede solicitar de manera digital, pero debe ir acompañado de un llamado telefónico para realizar el seguimiento.
- ✓ En La Paz (occidente del país) son reservados en mostrar su real interés o intenciones de compra. En Santa Cruz es a la inversa, en las negociaciones tienden a exagerar las intenciones de compras y tras algunas reuniones posteriores se llega a la intención real.
- ✓ En cualquier caso, para empezar una reunión, un apretón de manos es el primer saludo y las relaciones personales tienen una gran importancia.
- ✓ Para cerrar un negocio la persona no debe hacer presión de manera directa. Es recomendable, al no conocer a la persona, introducir las charlas con temas simples y lentamente introducir el tema del negocio. Es por lo que muchas veces se necesitará más de una reunión para cerrar la negociación.
- ✓ En cuanto al tiempo y puntualidad, el boliviano se caracteriza por llegar de 15 a 30 minutos tarde. El factor puntualidad no es vital para los empresarios bolivianos. Sin embargo, es recomendable llegar puntual a las reuniones si uno solicita la reunión.
- ✓ Para dirigirse a una persona se recomienda utilizar el título académico, si se conociera, caso contrario se debe dirigir a la persona utilizando las palabras de “señor” o “señora”, seguido de su apellido paterno

9. Links de interés

- IBCE - Instituto Boliviano de Comercio Exterior
<https://ibce.org.bo/>
- Fundempresa
<https://fundempresa.org.bo/>
- Cámara de industria, comercio, servicios y turismo de Santa Cruz
<https://www.cainco.org.bo/>
- Cámara Nacional de Comercio de Bolivia
<https://www.cnc.bo/>
- Cámara Nacional de Industrias
<http://www.cnibolivia.com/>
- Cámara nacional de despachantes de aduanas
<https://www.cnda.org.bo/>
- Banco Central de Bolivia
<https://www.bcb.gob.bo/>
- Aduana Nacional Bolivia
<https://www.aduana.gob.bo/aduana7/>
- Instituto Nacional de Estadística
<https://www.ine.gob.bo/>

10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Bolivia

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
EXPOCRUZ	Multisectorial	Santa Cruz	17 al 26 de septiembre 2021	https://fexpocruz.com.bo/expocruz
FICAD	Construcción y Diseño	Santa Cruz	21 al 25 de abril 2021	https://fexpocruz.com.bo/ficad/
EXPOFOREST	Maderas y biodiversidad de bosques	Santa Cruz	26 al 30 de mayo 2021	https://fexpocruz.com.bo/expoforest/
FIPAZ	Multisectorial	La Paz	06 al 17 de octubre de 2021	http://www.fipaz.com.bo/

Fuente: Nferias.com/ Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>