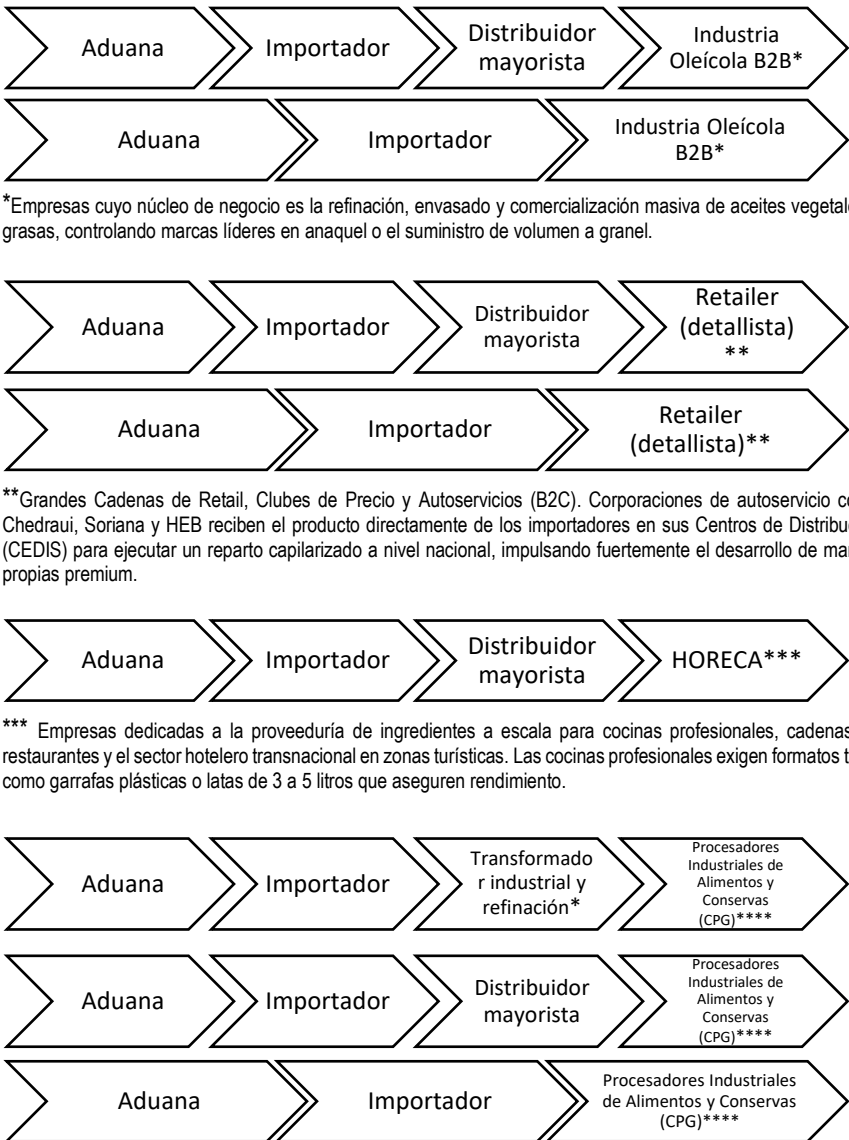


FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA						
1.1. Nombre de la OCEX	OCEX Ciudad de México			1.2. Fecha	22/05/2026	
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos	Ruth Marilia Bonifacio Mamani				
	Cargo	Especialista en Comercio y Servicios				
II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO						
2.1 Producto	Aceite de oliva virgen extra					
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.: 0806.10)	Sección:	III	Grasas y aceites, animales, vegetales o de origen microbiano, y productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal			
	Capítulo:	15	Grasas y aceites, animales, vegetales o de origen microbiano, y productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal			
	Partida:	1509	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.			
	SubPartida:	150920	- Aceite de oliva virgen extra			
	Fracción:	15092001	Aceite de oliva virgen extra			
Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.siicex-caaarem.org.mx/ Database Consulting Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación 2022.						
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Aceite de oliva virgen extra Criterio Técnico Principal (Acidez libre): menor igual a 0.8%. Es decir, máxima calidad, sin defectos sensoriales.					
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros.)	Resto del Territorio		Frontera		Región	
	UM: Kg	Arancel IVA	Franja	Arancel IVA	Arancel	IEPS ISAN
	Importación	Ex. 16%*				
	Exportación	Ex. 0%				
* Anexo 27: Únicamente las destinados a la alimentación, su importación no está sujeta al pago del IVA (RGCE 5.2.3)						
OPINIÓN DEL COMITÉ DE CLASIFICACIÓN ARANCELARIA (CCA-CAAAREM) El Perú cuenta con (3) tres acuerdos de integración con México, uno bilateral y (2) dos multilaterales para aprovechar: 1. Acuerdo de Integración Comercial entre los Estados Unidos Mexicanos y la República del Perú: Ex. 2. Alianza del Pacífico: Ex. 3. Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT): Ex. En este caso particular, todos los países sin excepción se encuentran liberados de aranceles para ingresar a México.						
RESTRICCIONES a la importación: A partir del 18 de mayo de 2023: Regulación por parte de la STPSRRNA (Únicamente cuando esta mercancía haya sido producida en su totalidad o en parte, mediante uso de mano de obra de trabajadores en situación de trabajo forzoso u obligatorio, incluido el trabajo infantil y que exista resolución vigente que emita la STPS, Art. Primero RRNA del Anexo Único del Acuerdo).						

	<i>Fuente: Comité de Clasificación Arancelaria de CAAAREM http://www.sicex-caaarem.org.mx/</i>
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	En el mercado mexicano, las tendencias cualitativas de consumo y proveeduría industrial reflejan una clara segmentación fundamentada en el binomio calidad-precio, donde el Aceite de oliva virgen extra se consolida con fuerza en los canales de retail premium, e-commerce y alta gastronomía como un "potenciador de bienestar" de etiqueta limpia, altamente codiciado para su uso en crudo gracias a su nula tolerancia a defectos sensoriales, su máxima pureza (acidez libre menor o igual a 0.8%) y la creciente exigencia de trazabilidad y sellos por parte de consumidores con mayor poder adquisitivo. Además de la producción nacional, México también se abre a las importaciones de aceite de oliva virgen extra, desde enero a diciembre 2025 las importaciones fueron de USD 106.2 millones, México actualmente se abastece de 15 países proveedores incluido el Perú (posición #10), España lidera el abastecimiento de las importaciones mexicanas con el 83.1%, seguido de Italia con el 11.6%, Túnez con el 2.1%, Estados Unidos con el 1.8%, Chile con el 0.4%. Por otro lado, entre el mes de enero a diciembre del 2025, 174 empresas mexicanas importaron aceite de oliva virgen extra, destacan las siguientes empresas: Comercializadora Mexico Americana S. de RL. de CV. (Wal-mart), Deoleo Comercial Mexico, S.A. de C.V., Candor-AGS México SA. de CV., Ragasa Industrias SA. de CV. Sesajal SA. de CV., Marinter SA. de CV., Spraylab SA. de CV., Importadora Primex SA. de CV. (COSTCO), Conagra Foods México SA. de CV., Rodinia Internacional SA. de CV., entre otros, empresas principalmente ubicadas en CDMX, Nuevo León, Jalisco y el Estado de México.
2.6 Estacionalidad de la producción local	La estacionalidad de la producción local de aceite de oliva en México está determinada de manera estricta por los ciclos de cosecha del olivar en las regiones líderes de Sonora (Caborca) y Baja California, concentrándose la molienda e industrialización entre los meses de agosto y noviembre. Esta ventana agrícola ejerce una influencia directa y definitiva sobre la calidad y segmentación del portafolio oleícola nacional: el procesamiento del aceite de oliva virgen extra, el cual se realiza críticamente durante la ventana de <u>cosecha temprana</u>, entre mediados de agosto y septiembre, momento en que la aceituna se encuentra en envero o verde y posee su mayor carga antioxidante, factor técnico indispensable para garantizar una acidez libre menor o igual al 0.8% y una total ausencia de defectos sensoriales.
2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)	A continuación, los principales puntos de ingreso de aceite de oliva virgen extra importado a México: • Vía marítima, es la principal vía de ingreso al mercado mexicano, con el 96.7%, destacan como puntos de ingreso el puerto de Veracruz en el estado de Veracruz, seguido del puerto de Altamira en el Estado de Tamaulipas, así como el puerto de Manzanillo en el Estado de Colima, y. el puerto Progreso en el Estado de Yucatán. • Vía terrestre es la segunda vía de ingreso al mercado mexicano, solo con el 3.0%, destacan como puntos de ingreso el cruce fronterizo de Tamaulipas en Nuevo Laredo, Tijuana, Mexicali y Colombia en el Estado de Baja California. • Vía aérea es la tercera vía de ingreso al mercado mexicano con tan solo 0.3%, destaca el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, seguido del Aeropuerto Internacional de Puebla y el Aeropuerto Internacional de Cancún en el Estado de Quintana Roo.
2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales	La cadena de distribución y comercialización del Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) importado en México está estructurada como un circuito logístico especializado de alto valor, diseñado estratégicamente para preservar las propiedades organolépticas, evitar la oxidación prematura y garantizar el cumplimiento estricto del parámetro técnico de acidez

actores en cada eslabón de la cadena)	libre (menor o igual a 0.8%). El flujo comercial de este insumo se organiza a través de los siguientes eslabones clave en el mercado nacional:  *Empresas cuyo núcleo de negocio es la refinación, envasado y comercialización masiva de aceites vegetales y grasas, controlando marcas líderes en anaquel o el suministro de volumen a granel. **Grandes Cadenas de Retail, Clubes de Precio y Autoservicios (B2C). Corporaciones de autoservicio como Chedraui, Soriana y HEB reciben el producto directamente de los importadores en sus Centros de Distribución (CEDIS) para ejecutar un reparto capilarizado a nivel nacional, impulsando fuertemente el desarrollo de marcas propias premium. *** Empresas dedicadas a la proveeduría de ingredientes a escala para cocinas profesionales, cadenas de restaurantes y el sector hotelero transnacional en zonas turísticas. Las cocinas profesionales exigen formatos tales como garrafas plásticas o latas de 3 a 5 litros que aseguren rendimiento. **** Procesadores Industriales de Alimentos y Conservas (CPG). **Empresas que importan aceite de oliva para utilizarlo como medio de empaque o ingrediente formulado en productos de consumo masivo con valor agregado. Ejemplos procesadores masivos de proteínas marinas, tales como Pescados Industrializados (Pinsa - Atún Dolores) o Bumble Bee, adquieren lotes de aceite de oliva importado para utilizarlo como líquido de cobertura en sus líneas de helados premium. Asimismo, fabricantes como La Moderna o Conservas Vermex lo integran en la formulación de salsas listas y aderezos gourmet. Nota: En México, para nacionalizar cualquier mercancía, es indispensable contar con la figura del 'Importador'. No basta con tener una razón social mexicana; la empresa debe estar debidamente habilitada tanto en el Padrón de Importadores General como en los Padrones Sectoriales, según corresponda.
2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)	Los criterios más importantes para la compra y comercialización son: • Calidad técnica, perfil sensorial y pureza química, es decir el cumplimiento estricto del parámetro de acidez libre (menor o igual a 0.8%), estabilidad oxidativa (índice de peróxidos controlado) y ausencia absoluta de defectos organolépticos. • Inocuidad y Certificaciones Internacionales • Cumplimiento Regulatorio y Admisibilidad Aduanal • Precio, Incoterms y Condiciones de Financiamiento, se requiere alta competitividad en el costo total puesto en destino, flexibilidad ante la volatilidad global de precios y otorgamiento de líneas de crédito (30 a 90 días).

	• Capacidad para sostener contratos anuales programados y mitigar desabastos durante todo el ciclo comercial. • Eficiencia en tiempos de tránsito marítimo y uso de contenedores con protección térmica para evitar la degradación del aceite por calor o luz durante el trayecto. • Capacidad de adaptación para suministrar tanto a granel (flexitanks o tótems industriales) como envasado en origen (retail pack) bajo marcas propias o del distribuidor.
2.10 Presencia de la oferta peruana en el mercado (temporadas, puntos de venta)	A la fecha del presente reporte, solo una empresa actualmente ha exportado al mercado mexicano: Agropecuaria San Isidro Labrador de Bella Unión EIRL. en cilindros plásticos de 80 litros.
2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto	Participación en ferias y eventos especializados tales como: • Feria The Food Tech Summit & Expo (https://expo.thefoodtech.com/), evento orientado a proveedores para la industria alimentaria y cosmética. • Feria EXPOANTAD & Alimentaria (https://expoantad.com.mx/), evento organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). • Feria ExpHotel, evento especializado para el canal HORECA, se desarrolla 2 veces al año en los epicentros hoteleros mexicanos uno en Cancún, Quintana Roo y otro en Puerto Vallarta, Jalisco. https://www.exphotel.net/ para participar en este evento es necesario que la empresa exportadora cuente con la logística para ofrecer productos puesto en México DDP, esto debido a que las empresas que participan en este canal no importan directamente. Además, el desarrollo de agendas de negocios especializadas de acuerdo con la oferta exportable y el perfil del producto específico. Si tiene la posibilidad, se recomienda asociarse a la Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles, ANIAME https://www.aniname.com/ Finalmente, desarrollar contacto permanente con importadores locales, es importante que el exportador peruano viaje de forma periódica a México para fidelizar a sus clientes, así como tener presencia en las negociaciones.

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Precio de importación	1 l	USD 10.48	España	05/01/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Comercializadora Mexico Americana S. de RL. de CV. (Wal-mart)	
Precio de importación	1 l.	USD 9.38	España	04/01/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Deoleo Comercial México, S.A. de C.V.	
Precio de importación	1 l	USD 10.41	Italia País de compra: España (triangulado)	14/01/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Deoleo Comercial México, S.A. de C.V.	

Precio de importación	1 l.	USD 5.82	España	23/03/2026	Aceite de Oliva Extra-Virgen Kirkland Importador: Candor-AGS México SA. de CV.	
Precio de importación	1 l.	USD 4.25	Tunez	13/03/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Granos y Aceites Vegetales, SA. de CV.	
Precio de importación	1 l	USD 9.43	Italia	29/01/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Cesarfer SA. de CV.	
Precio de importación	1 l	USD 12.56	Grecia	28/05/2025	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Olio Fino S. de RL. de CV.	

Precio de importación	1 l	USD 12.58	Perú	08/01/2025	Extra Virgin Olive Oil packaged in 15 plastic drums of 80lt each Importador: Sud American Lumber SA. de CV.	
Precio de importación	1 l.	USD 5.40	Tunez País de compra: España (triangulado)	27/03/2026	Aceite de Oliva Virgen Extra Importador: Spraylab, SA. de C.V. (Industria Cosmética y Fragancias)	
(Agregar las filas que sean necesarias)						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.