



Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos

Alvaro Díaz Bedregal

Ministerio de Comercio Exterior y
Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Visión País



Convertir al Perú en un país exportador de bienes y servicios de reconocimiento global



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Estrategia de integración al mundo

Dos instrumentos: NCI y Desarrollo de Comercio

Negociaciones Comerciales Internacionales

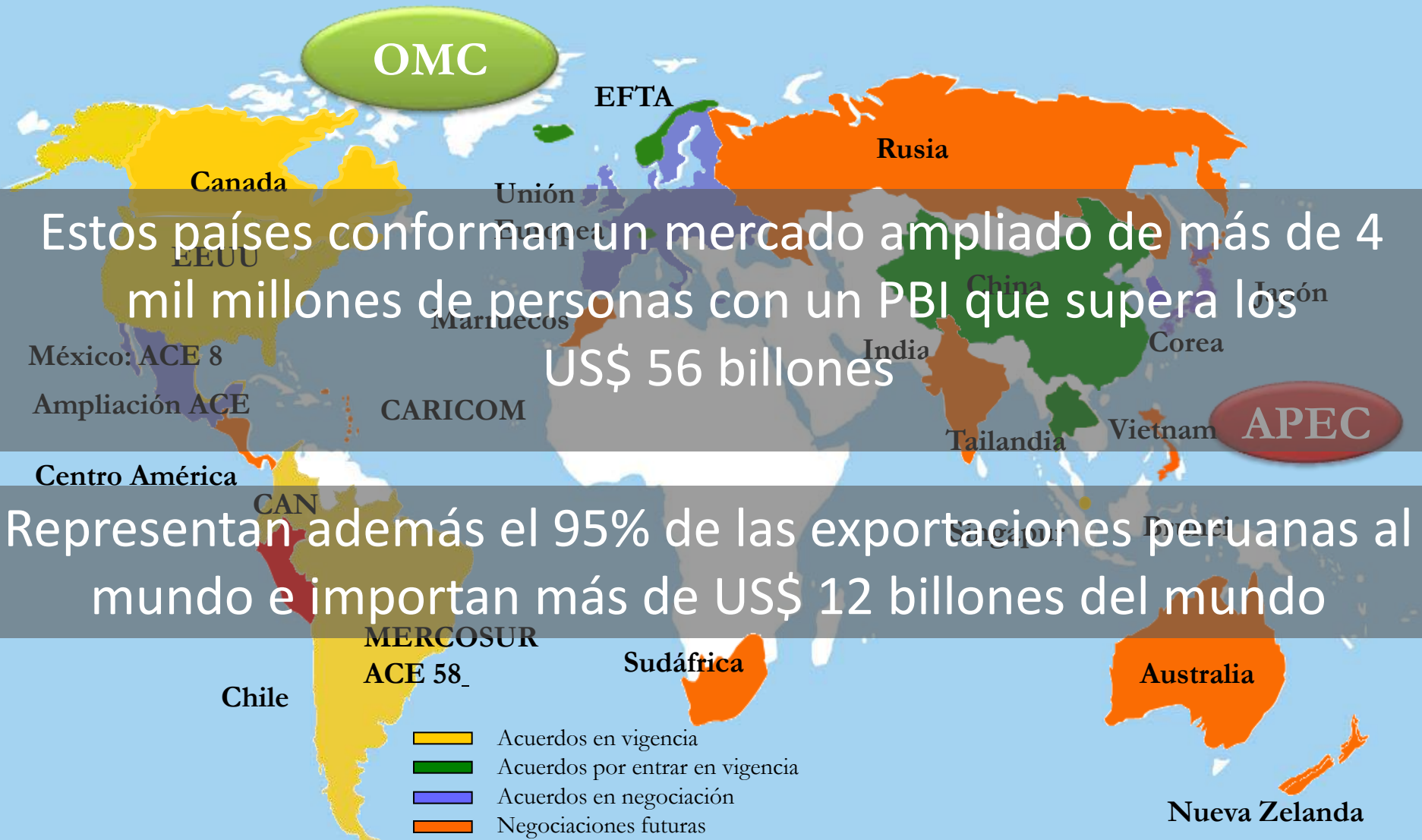
- Mejorar las condiciones de **acceso a los mercados** externos, conformar mercados ampliados.
- Brindar **reglas y disciplinas** claras y previsibles para el comercio exterior.
- Brindar un marco normativo atractivo a la inversión privada.
- 3 frentes: multilateral, regional, bilateral.

Desarrollo del Comercio

Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX)

- **Oferta Exportable:** Identificación de oferta exportable programas de mejoras de la calidad y agenda de competitividad;
- **Mercados:** promoción comercial, estudios de mercado;
- **Facilitación de comercio:** infraestructura, financiamiento;
- **Cultura exportadora:** capacitación en temas de exportación y desarrollo de capital humano.

Agenda de negociaciones comerciales internacionales



Estos países conforman un mercado ampliado de más de 4 mil millones de personas con un PBI que supera los US\$ 56 billones

Representan además el 95% de las exportaciones peruanas al mundo e importan más de US\$ 12 billones del mundo

- Acuerdos en vigencia
- Acuerdos por entrar en vigencia
- Acuerdos en negociación
- Negociaciones futuras

Sólidos indicadores macroeconómicos

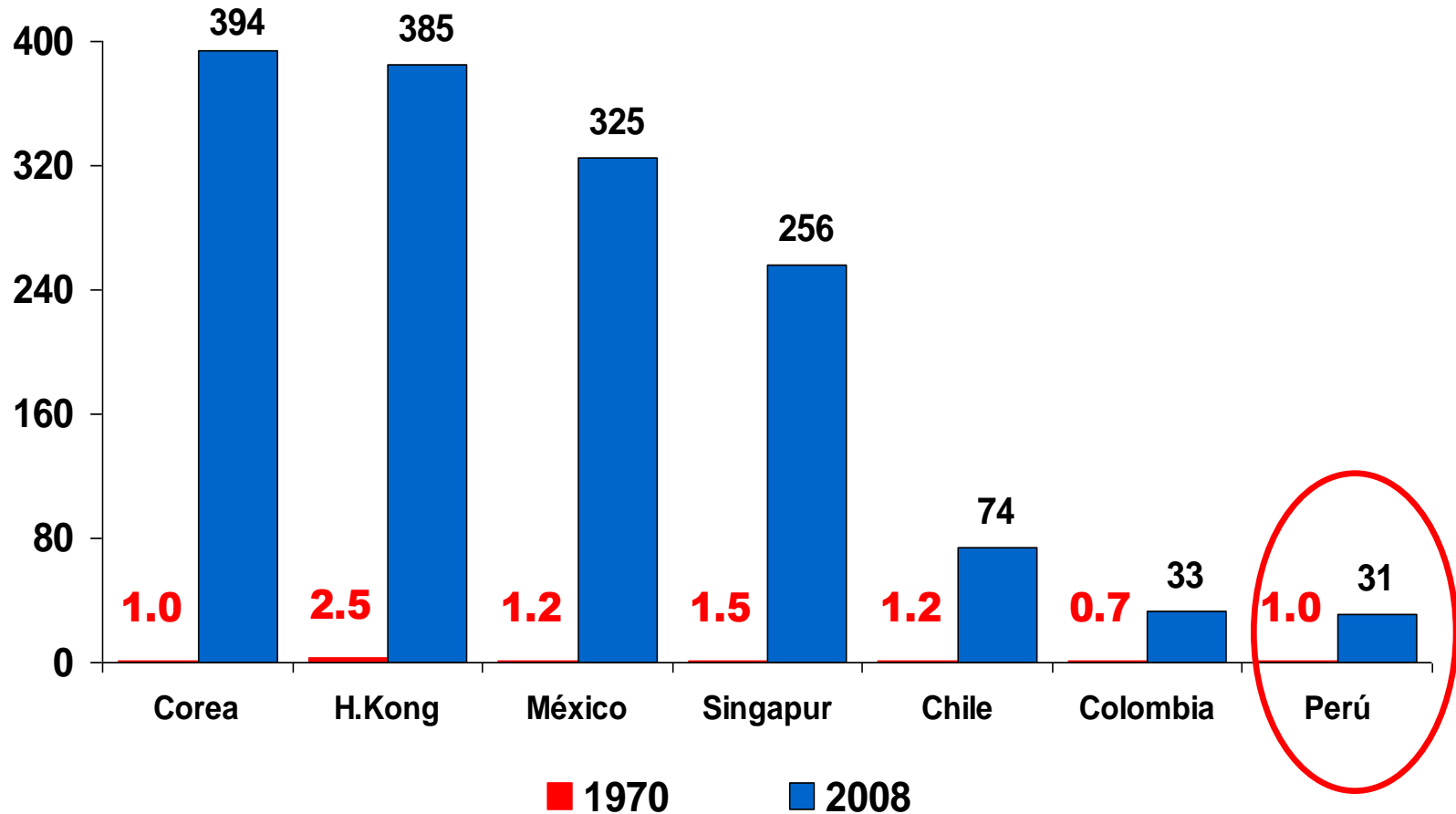
El Perú ofrece hoy:

- Economía estable y abierta, comprometida decididamente con el proceso de apertura de mercados.
- Previsibilidad en la aplicación de políticas macroeconómicas.
- Certidumbre normativa para atraer inversión.
- Acceso a mercados mas grandes.
- Ubicación estratégica para constituirse en un centro regional de distribución, marketing y transporte.

Comparativo Exportaciones

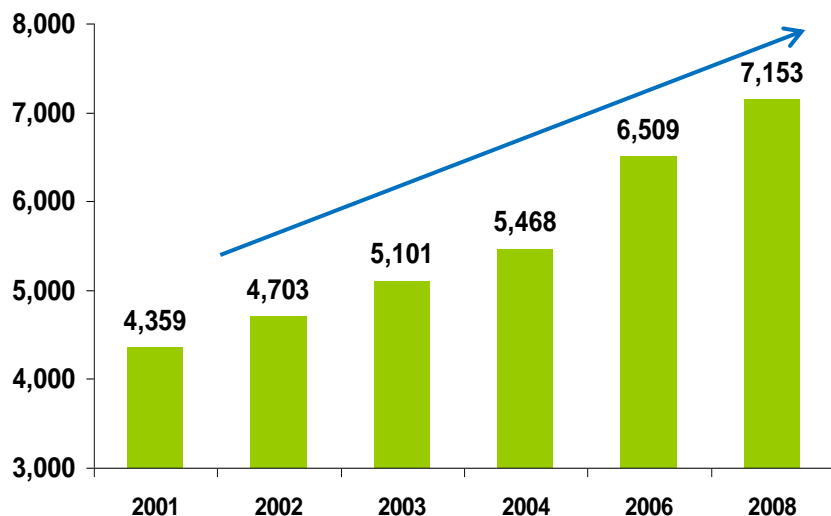
Exportaciones Totales

(Miles de Millones de US\$)



En el Perú, se tuvo además un incremento significativo en productos y empresas

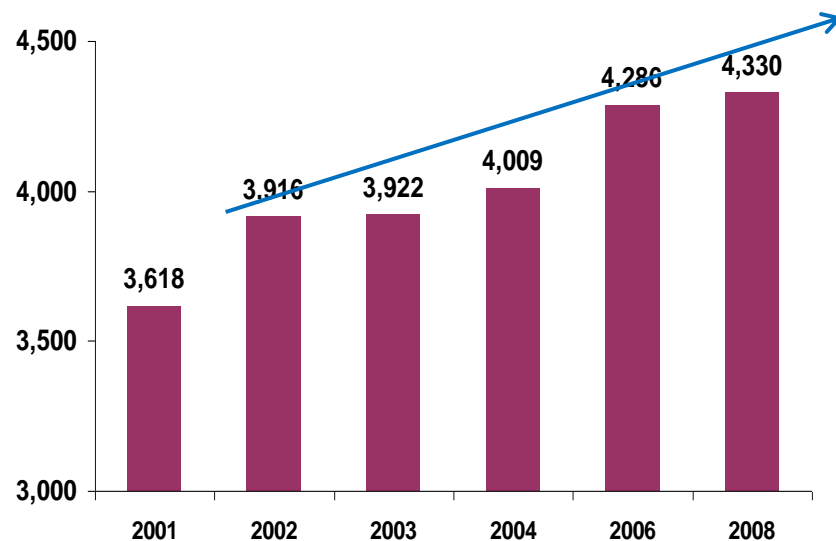
Perú: Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT

Elaboración: OGEE/VMCE-MINCETUR

Perú: Productos Exportados



Fuente: SUNAT

Elaboración: OGEE/VMCE-MINCETUR

Mayor número de empresas exportadoras → Mejor cantidad y calidad de empleos

Mayor número de productos → Diversificación hacia productos de mayor valor agregado

Y ocupa lugares de vanguardia en la exportación de algunos productos

Producto	Nº en el mundo
Espárrago fresco	1º
Páprika	1º
Redes de pesca	1º
Madera aserrada de virola	1º
Harina y aceite de pescado	1º
Café orgánico	2º
Mangos frescos	7º
Carmín de cochinilla	8º
Alcachofas y hortalizas preparadas	8º
Paltas	10º
Camisas de punto de algodón mujeres	17º
Uvas	20º

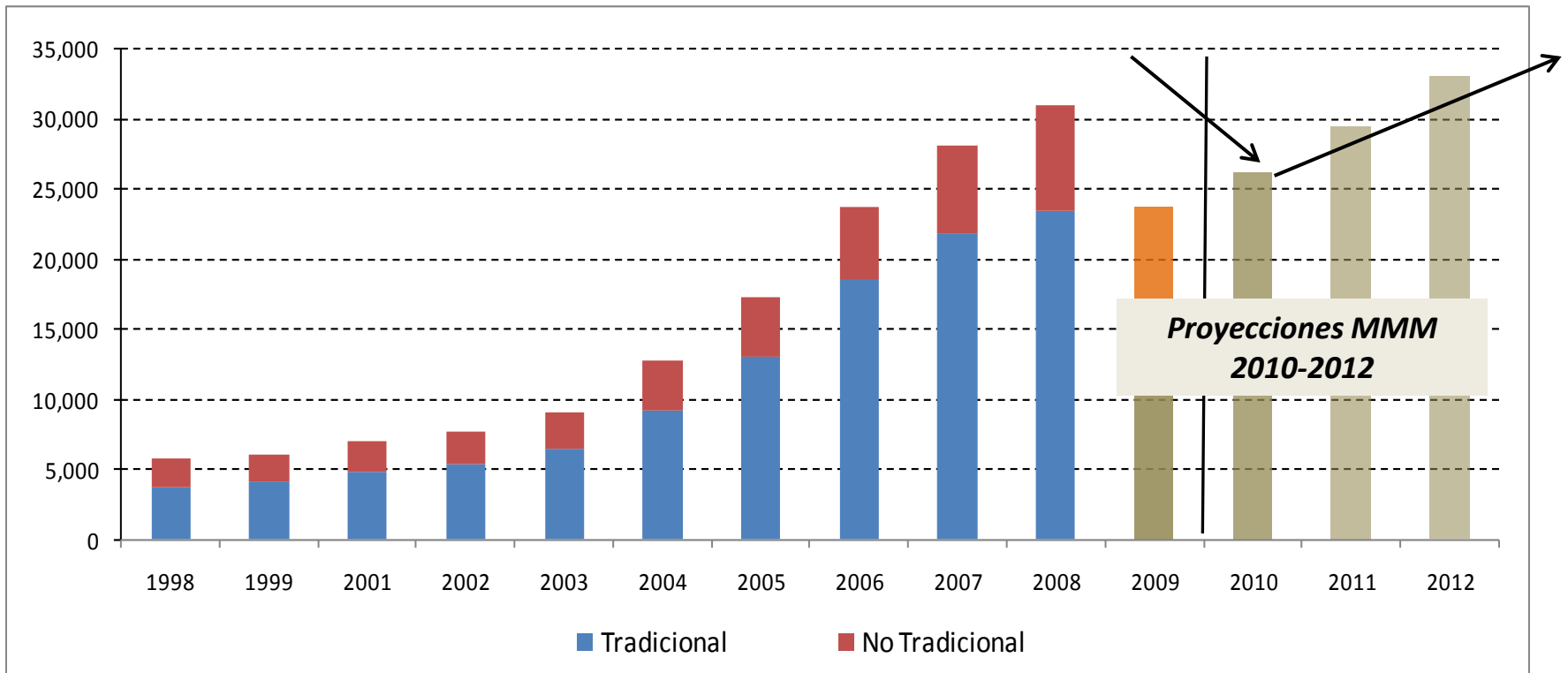
Fuente: SUNAT

Las exportaciones no tradicionales crecen más que las tradicionales

	2008	2007	Var . %
Total Exportaciones	31,236	28,084	11.2
1. Productos tradicionales	22,259	20,952	6.2
Pesquero	380	642	-40.8
Agrícola	685	460	48.9
Minero	18,335	17,441	5.1
Petróleo y derivados	2,859	2,409	18.7
2. Productos No tradicionales	8,977	7,132	25.9
Agropecuario	1,916	1,512	26.7
Textil	2,023	1,737	16.5
Pesquero	2,040	1,323	54.2
Químico	1,038	801	29.6
Metal-mecánico	329	222	48.2
Sidero-metalúrgico	819	797	2.8
Minería no metálica	175	165	6.1
Artesanías	1	2	-50.0
Maderas y papeles	425	360	18.1
Pieles y cueros	36	39	-7.7
Varios (inc. joyería)	173	175	1.1

Fuente: Sunat

Proyecciones de comercio exterior **Exportaciones totales 1998-2012 (en USD millones)**



Debido a la crisis internacional, el MEF ajustó las proyecciones del Marco Macroeconómico Multianual para el periodo 2009-2012, las cuales estiman que las exportaciones decrecerán a US\$ 23,797 millones en 2009; para luego recuperarse a partir de 2010.



TLC's: TEMAS DE NEGOCIACIÓN

1. Acceso a mercados. Bs. Industria
2. Acceso a mercados. Bs. Textiles
3. Procedimientos Aduaneros.
4. Obs. Técnicos al Comercio.
5. Reglas de Origen.
6. Agricultura.
7. Sanitarios y Fitosanitarios.
8. Servicios Transfronterizos.
9. Servicios Financieros.
10. Telecomunicaciones.
11. Comercio electrónico.
12. Inversiones.
13. Compras Gubernamentales
14. Propiedad Intelectual.
15. Medio Ambiente.
16. Laboral.
17. Políticas de Competencia.
18. Salvaguardias.
19. Solución de Controversias.
20. Asuntos Institucionales.
21. Fortalecimiento de Capacidades (Cooperación Técnica)

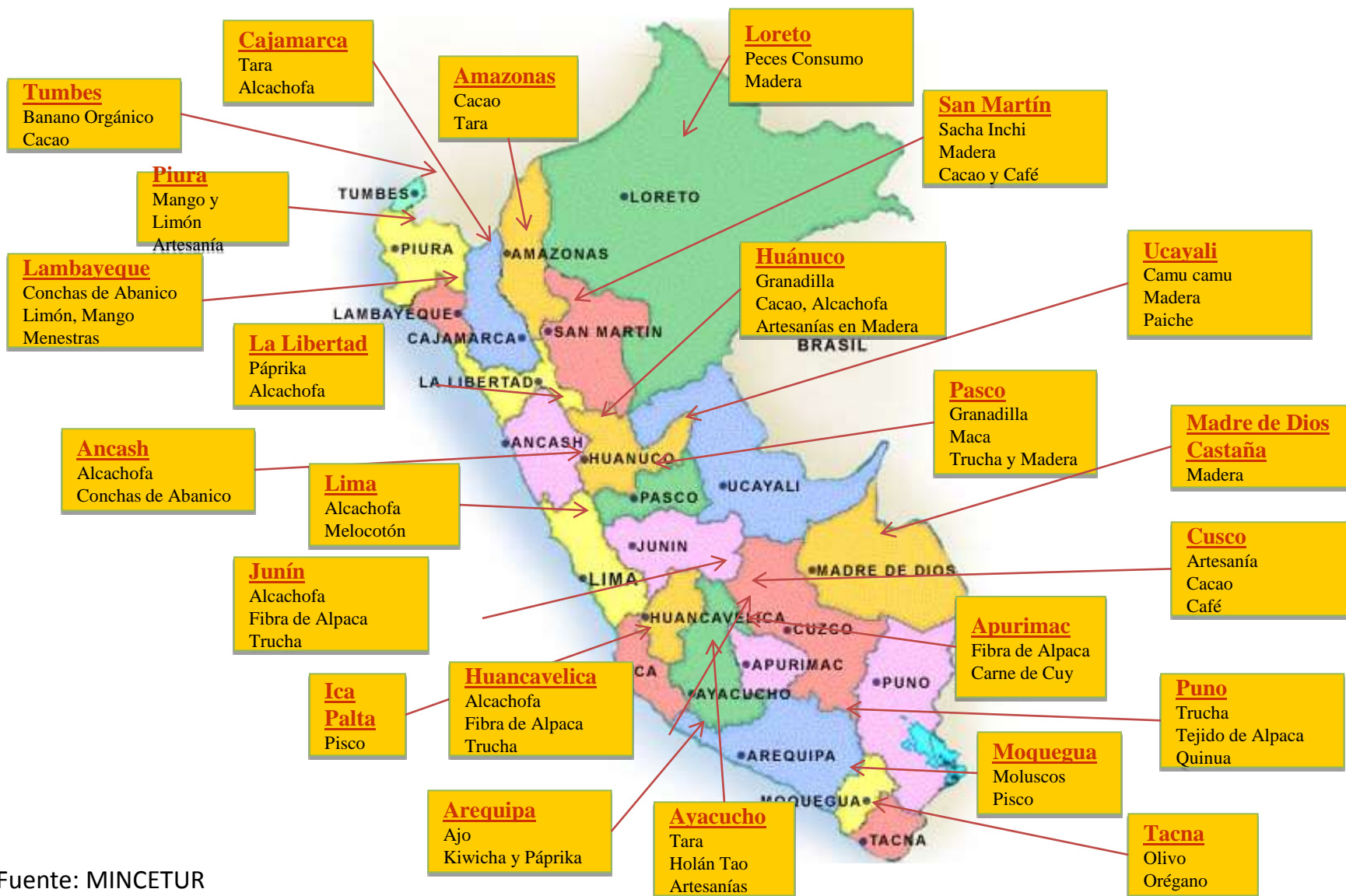
TLC EE.UU.- Beneficios Generales (1)

- Consolidación del acceso preferencial del ATPDEA.
- Acceso preferencial para productos que anteriormente no se beneficiaban con ésta ley, como los hilados, tejidos, confecciones distintas a prendas de vestir, aceitunas, manjar blanco, conservas, entre otros.
- Reconocimiento de nuestra biodiversidad, recursos genéticos y conocimientos tradicionales.
- Reconocimiento del PISCO PERU como producto distintivo.

TLC EE.UU.- Beneficios Generales (2)

- Exclusión de la ropa, calzados y neumáticos, partes y repuestos usados.
- Exclusión de Patentes de Segundo Uso, patentes de animales y métodos terapéuticos y diagnóstico
- Todos los productos agrícolas sensibles están protegidos con plazos de desgravación largos (hasta 17 años) o con otros mecanismos como cuotas.
- Impacto por rebajas de costos de insumos, maquinarias y tecnología para nuestra industria y las pequeñas y micro empresas.

Descentralización de oportunidades



Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección http://www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/Estudios%20Poms/POM_Estados_Unidos.pdf Ir Vínculos

Save a Copy Print Email Search Review & Comment Sign

Select Text 120%

POM Estados Unidos

Reporte preliminar - Tercera entrega versión 5.8

Preparado para el Ministerio de
Comercio Exterior y Turismo de Perú
30 de noviembre 2006

www.mincetur.gob.pe/comercio/OTROS/penx/Estudios%20Poms/POM_Estados_Unidos.pdf

1 of 444

Planes de acción

- Frutas cítricas
- Mármol, travertinos y alabastro:
- Espárragos
- Turismo
- Arvejas frescas o refrigeradas
- Confecciones de tejido de punto de algodón para damas
- Confección de punto para caballero
- Servicios de salud: turismo médico
- Ropa de alpaca y vicuña
- Salsas
- Cerveza de malta
- Uvas frescas:
- Habas, haba caballar y haba menor
- Frutos de los géneros capsicum o pimienta secos
- Gastronomía peruana
- Alimentos gourmet en conserva
- Conservas de fruta
- Especias
- Filetes de pescado congelado
- Suplementos naturales (Maca y otros)
- Maíz gigante
- Mantas de lana o pelaje fino
- Ingredientes naturales para productos farmacéuticos y de belleza
- Ropa infantil
- Productos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel
- Carmín de cochinilla y otras lacas clorantes
- Flores y capullos frescos
- Joyería de plata
- Pisco, Peces ornamentales, Madera aserrada, Aceites esenciales de limón, Cereales nativos, Artículos de decoración, Jugos y extractos frutales y vegetales
- Aceite vegetal.
- Aguacates (naltas)

Oportunidades del mercado Agro-Pesquero



Líneas de Productos	Plazo de Oportunidad
Frutas Cítricas	A - Inmediato
Espárragos, frescos o refrigerados	A - Inmediato
Páprika	A - Inmediato
Arvejas (guisantes, chícharos), frescos o refrigerados	A - Inmediato
Uvas frescas	B - Corto
Habas	B - Corto
Alimentos gourmet en conserva	B - Corto
Conservas de frutas	B - Corto
Especias	B - Corto
Filetes de pescado cultivado y congelado	B - Corto
Ingredientes naturales para productos farmacéuticos y de belleza	B - Corto
Flores y capullos frescos	C - Mediano
Aceites esenciales de limón	C - Mediano
Jugos y extractos de frutas y vegetales	C - Mediano
Aceite vegetal	C - Mediano
Aguacates (paltas), frescos o secos	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Condiciones naturales de cultivos muy productivos
- Mano de obra barata y calificada
- Cosecha continua por todo el año
- Inversión extranjera creciente

Desafíos para el sector

- Falta de infraestructura vial
- Inversión perjudicada por leyes complicadas en el sector agrícola
- Proteccionismo norteamericano
- Falta de marcas peruanas (valor agregado)

Oportunidades del mercado Textiles y Confección



Líneas de Productos	Subproductos	Plazo de Oportunidad
Confección femenina de punto	Camisas y camisolas para mujeres	B - Corto
	Conjuntos para mujeres de algodón	
Confección masculina de punto	T-shirts y camisetas interiores de punto de algodón	B - Corto
	Camisas de punto para hombres de algodón y otros materiales	
Ropa de alpaca y Vicuña	Los demás suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de lana o pelo fino	B - Corto
	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lana o pelo fino para mujeres o niñas	
Pisco	Pisco	C - Mediano
Ropa Infantil	Ropa Infantil	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Integración vertical en Perú
- Materia prima competitiva y única
- Penetración del mercado estadounidense
- Inversión extranjera

Desafíos para el sector

- Apreciación del Sol Peruano
- Vencimiento de las cuotas en EE.UU.
- Competitividad de China, India, Bangladesh e Indonesia
- Dispersión de inversión extranjera hacia América Central

Oportunidades del mercado

Productos Singulares de Perú



Líneas de Productos	Plazo de
Ropa de alpaca y Vicuña	B - Corto
Salsas	B - Corto
Cerveza de malta	B - Corto
Suplementos naturales (Maca y otros)	B - Corto
Maíz dulce, cocido en agua o vapor, congelado	B - Corto
Productos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	B - Corto
Carmín de cochinilla y otras lacas colorantes	B - Corto
Joyería de Plata	C - Mediano
Pisco	C - Mediano
Jugos y extractos frutales y vegetales	C - Mediano

Bases de la competitividad

- Productos sin competencia, únicamente peruanos
- Aprovechan el crecimiento del turismo
- Mercado nacional grande
- Mas de un millón de Peruanos en los EE.UU.

Desafíos para el sector

- Falta de inversión y modernización
- Costos logísticos muy altos
- Falta de promoción de marca país y marca nacional

Agenda Pendiente

- Implementación de una política de competitividad de largo plazo.
- Creación de una mentalidad pro-exportadora en la población.
- MIPYMES: asociatividad, cadenas productivas, tercerización, estandarización, normalización.
- Marco regulatorio adecuado para la promoción y protección de la inversión privada.
- Desarrollo de infraestructura física (puertos, aeropuertos, carreteras).
- Desarrollo de programas de financiamiento al agro nacional.
- Mejorar la calidad de la educación y salud pública.
- Continuar con la estrategia de abrir mercados externos.

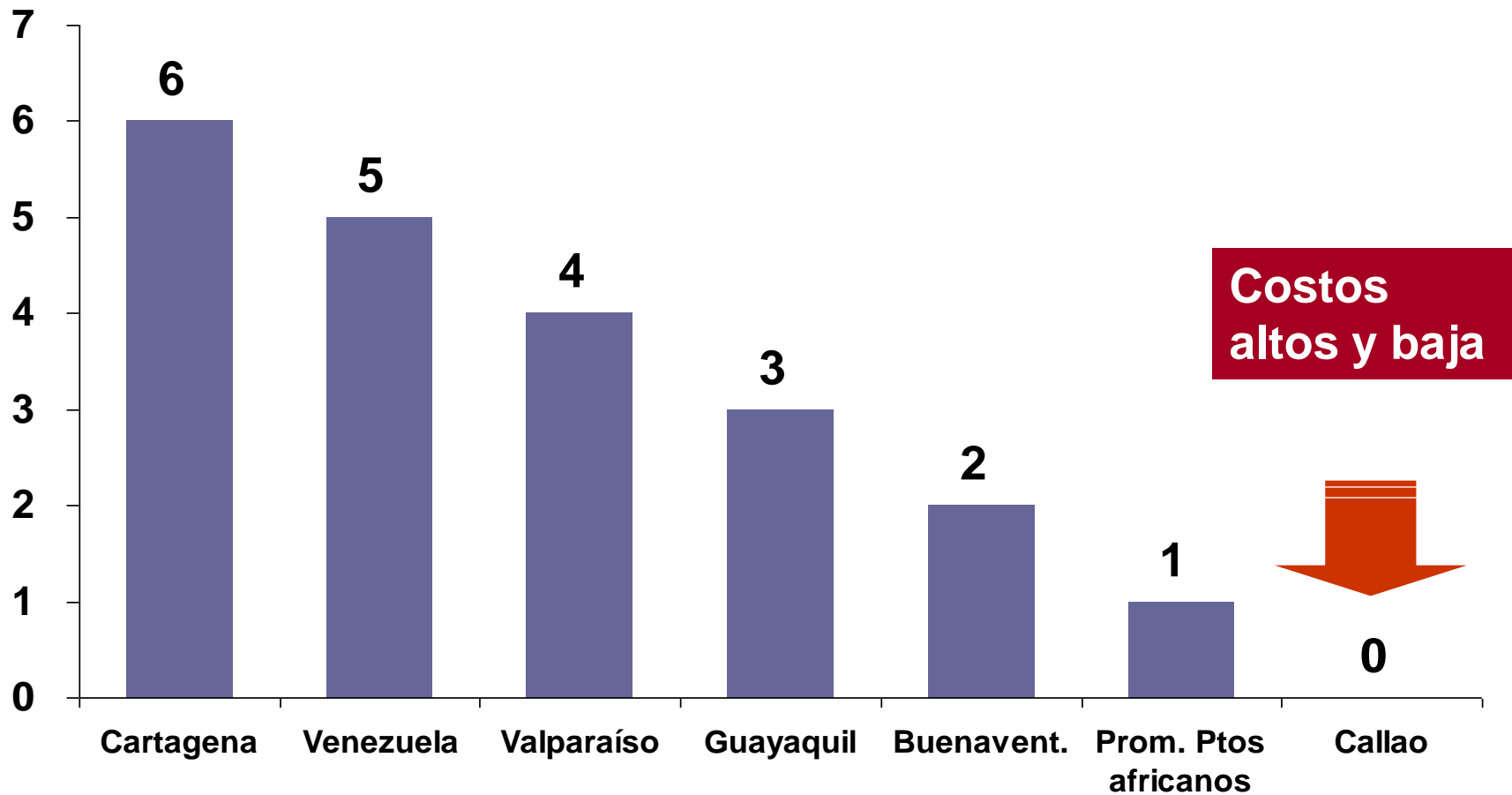
Aún mantenemos un importante déficit de infraestructura

		millones de US\$	
Sector	Área	Inversión	TOTAL
Transporte	- Redes viales	5,005	6,090
	- Puertos	159	
	- Aeropuertos	926	
Saneamiento	- Cobertura de agua potable	1,535	4,153
	- Cobertura de alcantarillado	1,601	
	- Rehab. del sist. de agua potable y alcantarillado	532	
	- Tratamiento de aguas servidas	385	
	- Expansión de micromedición	100	
Electricidad	- Cobertura del serv. Público de electricidad	1,100	5,569
	- Transmisión	303	
	- Generación	4,166	
Telecom	- Teledensidad fija y móvil	2,290	2,350
	- Expansión telefonía rural	60	
Total Brecha de Inversión (millones de US\$)		%	18,162
	Lima	28.7%	5,205
	Provincias	71.3%	12,957

Fuente: IPE
Elaboración: IPE

Donde destaca la situación portuaria en el país

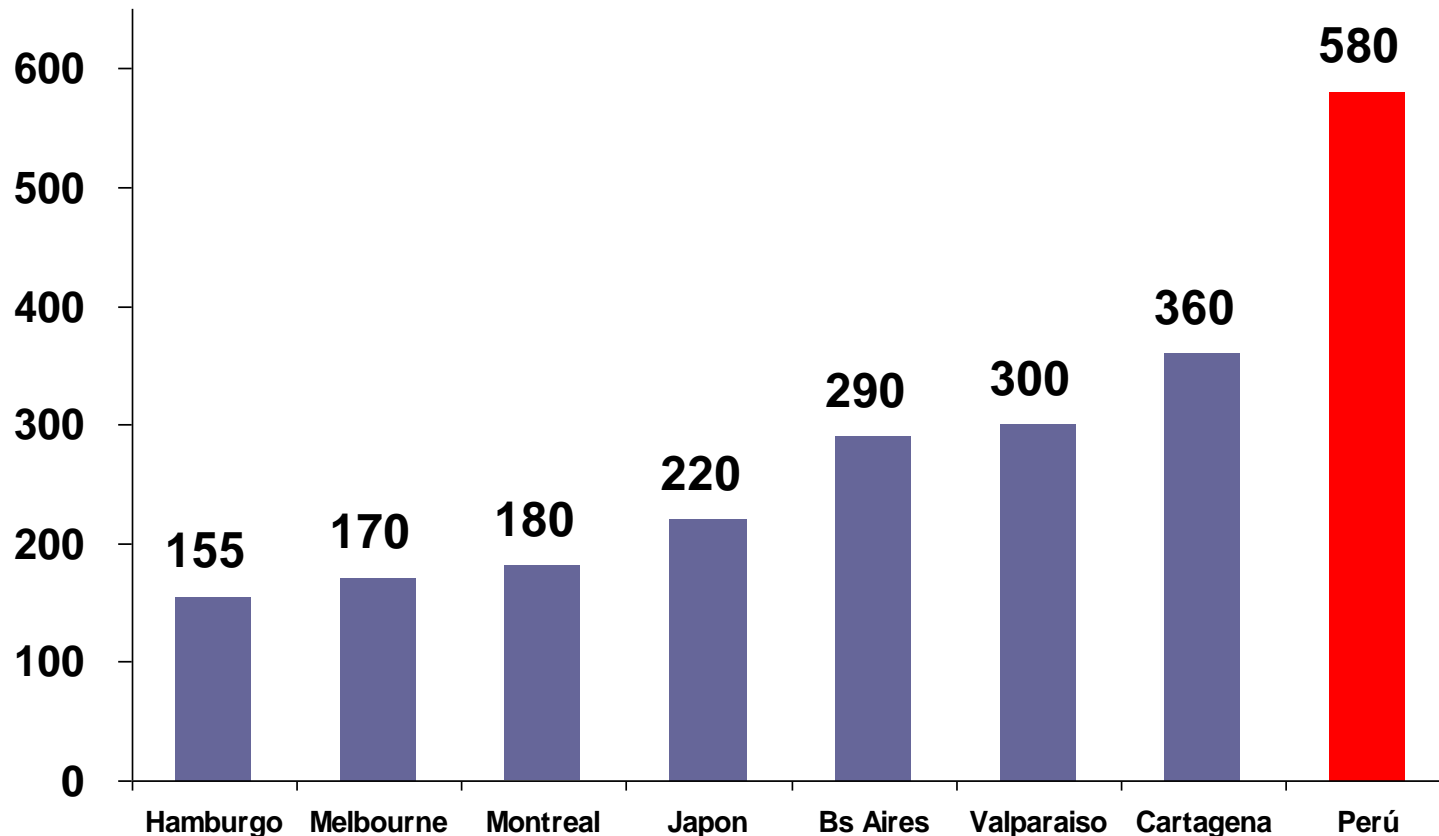
Número de grúas pórtico – año 2007 (en número)



En el Perú, el gasto promedio total por un contenedor de 20' es entre 120% y 300% superior al gasto promedio a nivel mundial

Costos Portuarios

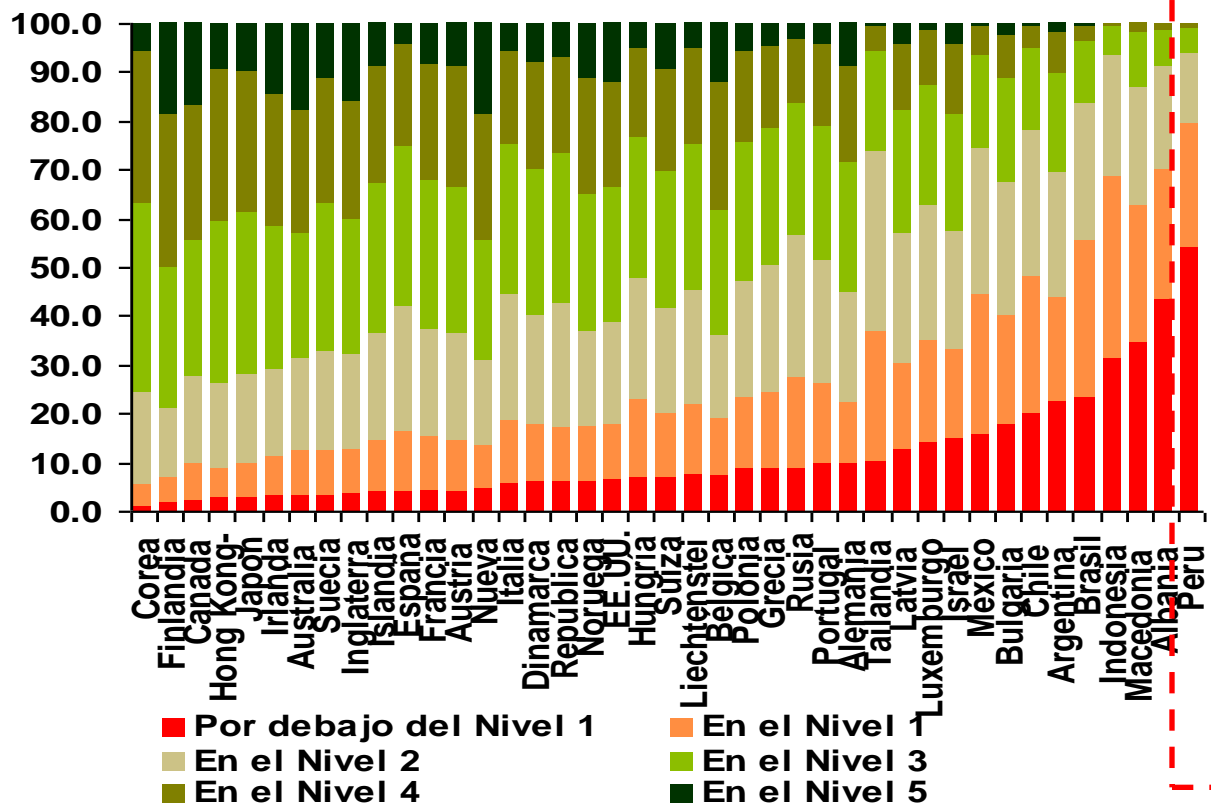
(US\$ por contenedor de 20 pies)



Fuente: Enapu, Agentes de Aduana, Drewry Shipping Consultants.

En el Perú, el 82% de los estudiantes difícilmente pueden realizar tareas básicas de lectura

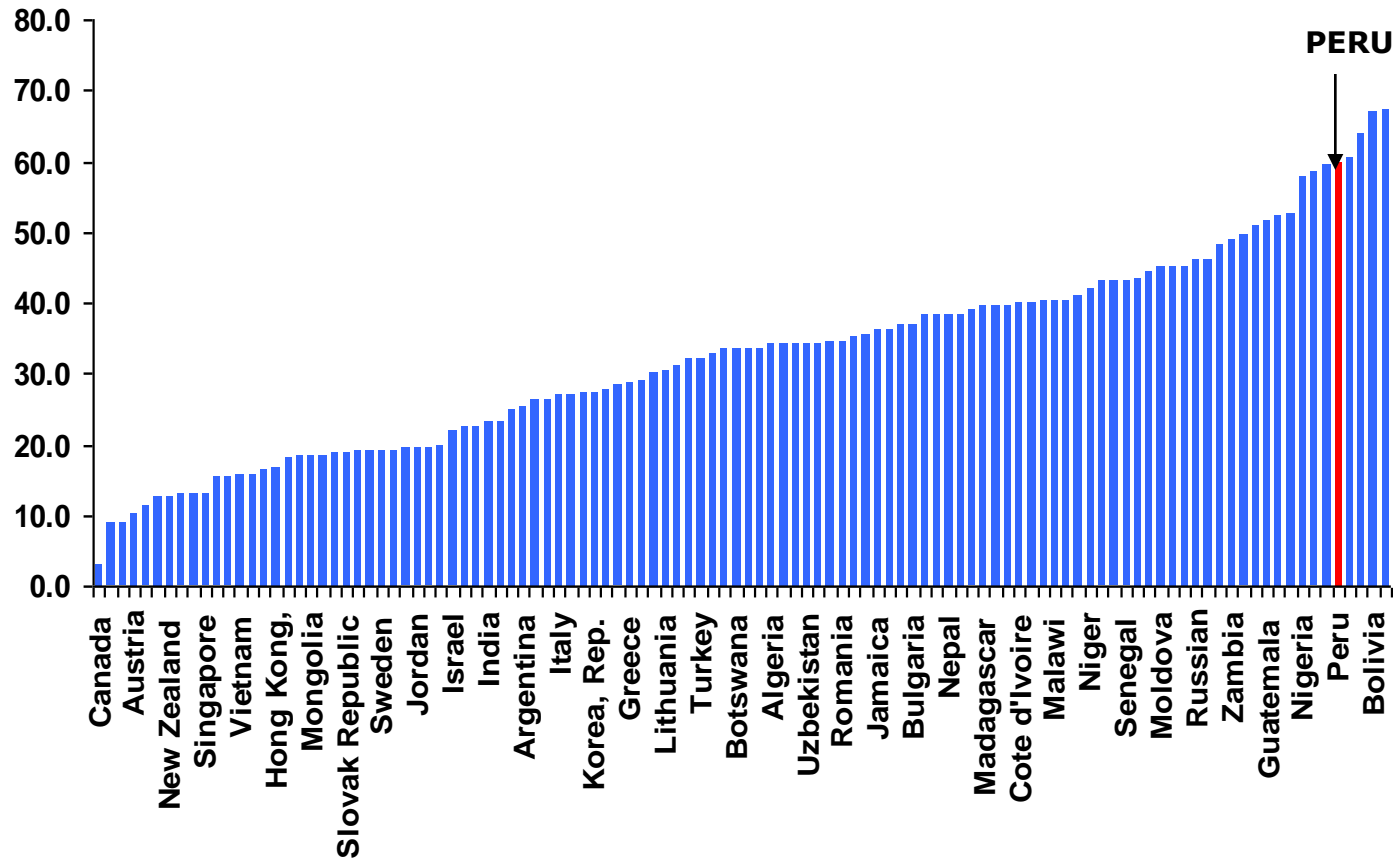
Resultados de la prueba internacional PISA según nivel de aptitud para la lectura, 2004 (% de los alumnos de cada país)



Niveles de Informalidad

Nivel de informalidad, 2002

(magnitud de transacciones en el sector informal como % del PBI)



Facilidad de Hacer Negocios

Indicadores de facilidades para el inicio de negocios

País	Argentina	Brasil	Chile	Perú	Venezuela
Procedimientos	15	15	10	10	14
Duración (N° días)	68	152	28	100	119
Costo (US\$)	324	331	493	510	792



Es preciso avanzar una agenda pendiente

El agro presenta problemas estructurales acentuados a lo largo de décadas.

El TLC puede ayudar a revertir esos problemas, pero no es un sustituto de las políticas de mejora de la competitividad agraria que precisamos aplicar.

AGENDA BÁSICA

- **Ley de aguas y ley de tierras**
- **Desarrollo de cadenas productivas.**
- **Investigación y mejoramiento de semillas.**
 - **Planificación agraria.**
- **Plataforma de capacitación y servicios para la Producción y la Comercialización**
 - **Infraestructura física rural**
 - **Financiamiento**

TLC Perú EEUU
2º año de vigencia

COMERCIO PERÚ-MUNDO y PERÚ-EEUU, 2002-2009

- Durante 2002-2008, las **importaciones de EEUU desde el mundo** crecieron a un promedio anual de **10%**, mientras que las **exportaciones de Perú a EEUU** crecieron a un promedio anual de **20%**.
- En el 2009, las importaciones de EEUU desde el **mundo** cayeron en **26%**, y las compras desde **Latinoamérica** en **24%**. Las **exportaciones de Perú a EEUU** se redujeron en **20%**.
- Los países **latinoamericanos más afectados** por la caída de la demanda de EEUU en el 2009 **no cuentan con TLC con EEUU**: Venezuela (-45%), Ecuador (-41%) y Brasil (-35%).
- Los países **latinoamericanos que tienen TLC con EEUU** (México, Chile, países de Centroamérica, Perú) **vieron reducidos sus envíos a EEUU en menor proporción** el 2009. Uno de ellos, Costa Rica, logró aumentar sus envíos a EEUU en 39%.

APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL PERÚ-EEUU

1) ACCESO A MERCADOS

- Para nuestras *exportaciones*:
 - Desgravación inmediata para 61,5% del universo arancelario negociado (63,9% del valor importado por EEUU desde Perú).
 - Arancel cero pre-existente para 36,4% del universo arancelario negociado (36,1% del valor importado por EEUU desde Perú).

→ **97,9%** del universo arancelario negociado libre de arancel.
- Para nuestras *importaciones*:
 - Desgravación inmediata para 32,4% del universo arancelario negociado (11,6% del valor importado por Perú desde EEUU).
 - Arancel cero pre-existente para 53,6% del universo arancelario negociado (80,8% del valor importado por Perú desde EEUU).

→ **86%** del universo arancelario negociado libre de arancel.

APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL PERÚ-EEUU

2) RESULTADOS AL 1° AÑO

- Para nuestras **exportaciones**:
 - 0,16% del total pagó arancel en EEUU → **99,8%** del total ingresó **libre de arancel**
 - Exportaciones más dinámicas: uvas frescas (+142%), oro en bruto (+113%), espárragos frescos/refrigerados (+18%), zinc y concentrados (+16%), filetes de pescado (+12%), decápodos (+7%) y alcachofas preparadas/conservadas, sin congelar (+4%)
 - **80% de las exportaciones no tradicionales** ingresó a EEUU **con preferencias** (99% de las exportaciones textiles, 87,1% de las agropecuarias y 76,8% de las sidero-metalúrgicas)
 - Ingresaron a EEUU con preferencias casi al 100%: zinc sin alear, suéteres, chalecos y artículos de punto de algodón, uvas frescas, cebollas, espárragos frescos/refrigerados, aceitunas preparadas/conservadas y alcachofas preparadas/conservadas, sin congelar
 - Aranceles pagados: **US\$ 6,5 millones** (sin TLC se habría pagado US\$ 88 millones, sin TLC y sin ATPDEA se habría pagado US\$ 181 millones)

APROVECHAMIENTO DEL ACUERDO COMERCIAL PERÚ-EEUU

2) RESULTADOS AL 1° AÑO

- Para nuestras *importaciones*:
 - 1% del total pagó arancel en Perú → **99%** del total ingresó **libre de arancel**
 - Rubros más importantes: materias primas y productos intermedios (55% del total), bienes de capital y materiales de construcción (37%), bienes de consumo (8%)
 - Aranceles pagados: **US\$ 42,9 millones** (sin TLC se habría pagado US\$ 77,5 millones)

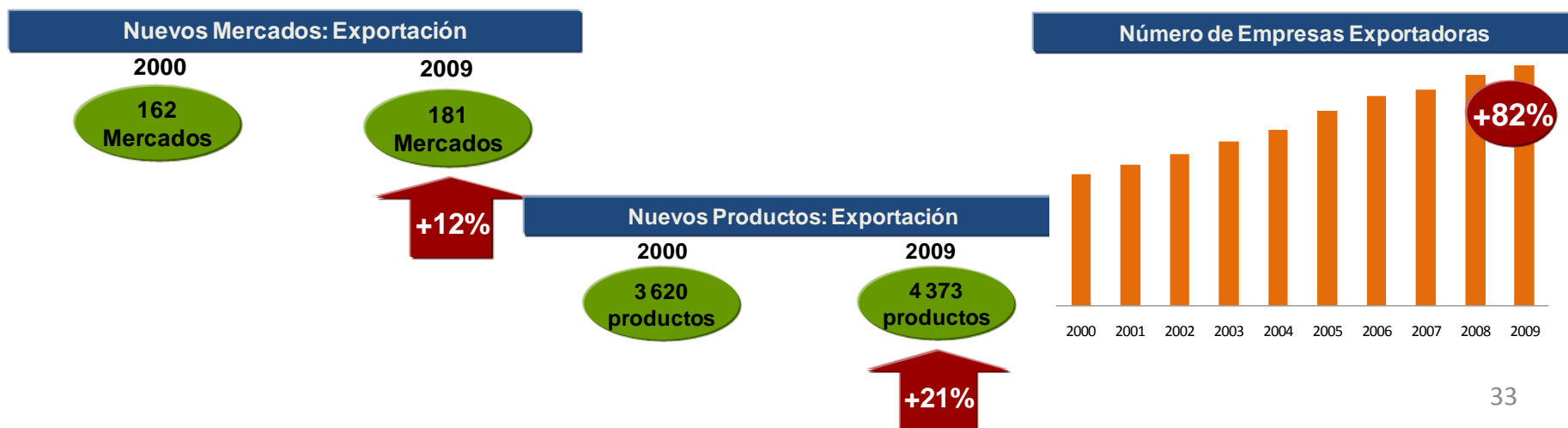
TLC's COMO INSTRUMENTOS PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD

- Garantizar el acceso preferencial permanente de las exportaciones peruanas a mercados amplios, dinámicos y complementarios
- Atraer flujos de inversión privada, propiciando el desarrollo de economías de escala, una mayor especialización económica y una mayor eficiencia
- Contribuir a mejorar calidad de vida de las personas: acceso a productos más baratos y de mayor calidad y variedad, incremento de los salarios reales en el sector exportador.
- Elevar la productividad de las empresas peruanas: adquisición de tecnologías más modernas y a menores precios.

IED en el Perú

(US\$ Millones)

2005	2 508
2006	4 051
2007	9 861
2008	10 162
2009	5 761
2010-I	1 668



“Exportaciones textiles de Perú a EEUU cayeron 28% el 2009, mientras que en el mismo año las exportaciones textiles de China a EEUU, en general las exportaciones asiáticas, casi no se redujeron”...

En el año 2009, las exportaciones textiles de Perú a EEUU cayeron 24%.

Las exportaciones textiles de China registraron una caída de 2%. La mayoría de países asiáticos también registró un descenso en sus exportaciones textiles a EEUU.

EEUU: Importaciones de Textiles

(US\$ Millones)

	2008	2009	Var. 2009/08
Singapur	121,8	73,8	-39%
Corea	1 424,4	1 002,0	-30%
Japón	693,9	494,2	-29%
Tailandia	2 054,7	1 523,8	-26%
Filipinas	1 406,3	1 048,2	-25%
Perú	816,1	619,9	-24%
India	5 404,9	4 852,2	-10%
Indonesia	4 289,2	4 056,8	-5%
China	31 421,3	30 839,8	-2%

Fuente: USITC

“Exportaciones textiles de Perú a EEUU cayeron 28% el 2009, mientras que en el mismo año las exportaciones textiles de China a EEUU, en general las exportaciones asiáticas, casi no se redujeron”...

Los productos textiles que exporta Perú son distintos a los que exporta China, lo que se basa en distintas estructuras productivas.

Los 20 principales productos peruanos representan 92% de las importaciones de textiles de EEUU desde Perú, mientras que 60 productos chinos representan 70% de las compras de EEUU desde el mercado chino.

EEUU: Productos Textiles Importados desde Perú y China

		Part. Perú 2009	Part. China 2009
1	61102020	31%	9%
2	61091000	20%	1%
3	61051000	17%	1%
4	61061000	5%	0%
5	61052020	3%	0%
6	61103030	2%	3%
7	61046220	2%	0%
8	62046240	1%	0%
9	51091090	1%	0%
10	61044200	1%	0%
11	61099010	1%	0%
12	61112060	1%	0%
13	62052020	1%	0%
14	62034240	1%	0%
15	61083100	1%	0%
16	61142000	1%	0%
17	61101100	0%	0%
18	61071100	0%	0%
19	61062020	0%	0%
20	61112030	0%	0%
% Part. principales productos		92%	14%
Principales productos (US\$ Mill)		569,6	4 427,4
Total (US\$ Mill)		619,9	30 839,8

“Exportaciones textiles de Perú a EEUU cayeron 28% el 2009, mientras que en el mismo año las exportaciones textiles de China a EEUU, en general las exportaciones asiáticas, casi no se redujeron”...

EEUU: Productos Textiles Importados desde Perú y China

		Valor Unitario	Valor Unitario	Var.
		Perú 2009	China 2009	China/Perú
1	61102020	0,060	0,064	8%
2	61091000	0,059	0,023	-60%
3	61051000	0,119	0,057	-52%
4	61061000	0,099	0,046	-54%
5	61052020	0,113	0,054	-52%
6	61103030	0,081	0,053	-34%
7	61046220	0,085	0,035	-59%
8	62046240	0,083	0,068	-18%
9	51091090	0,022	0,012	-47%
10	61044200	0,133	0,057	-57%
11	61099010	0,061	0,030	-51%
12	61112060	0,065	0,019	-71%
13	62052020	0,169	0,078	-54%
14	62034240	0,153	0,074	-52%
15	61083100	0,131	0,043	-67%
16	61142000	0,077	0,027	-64%
17	61101100	0,299	0,186	-38%
18	61071100	0,058	0,015	-74%
19	61062020	0,123	0,041	-67%
20	61112030	0,030	0,036	21%
Promedio Valor Unitario		0,101	0,051	-50%

Fuente: USITC

Los 20 principales productos textiles que exporta Perú a EEUU, en promedio, cuestan 50% menos en China que en nuestro país.

“A partir del 2008 Perú tiene un déficit comercial con los EEUU”...

“El 2009 EEUU redujo sus compras desde Perú en 27% y sus envíos a nuestro país cayeron 20%”...

1) Durante todo el periodo **2002-2009**, Perú mantuvo un **superávit comercial con EEUU**. El 2009 el superávit comercial **creció en 24%**, alcanzando los US\$ 334 millones.

Intercambio Comercial Perú–EEUU, 2002-2009
(US\$ Millones)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Tasa Crec. Prom. Anual 2002- 2008	Var 08-09
Exportaciones (FOB)	1 980	2 397	3 707	5 333	5 768	5 556	5 836	4 641	20%	-20%
<i>Part. % Mundo</i>	<i>26%</i>	<i>27%</i>	<i>29%</i>	<i>31%</i>	<i>24%</i>	<i>20%</i>	<i>19%</i>	<i>17%</i>	-	-
Importaciones (CIF)	1 437	1 561	1 986	2 219	2 505	3 584	5 566	4 307	25%	-23%
<i>Part. % Mundo</i>	<i>19%</i>	<i>18%</i>	<i>20%</i>	<i>18%</i>	<i>16%</i>	<i>18%</i>	<i>19%</i>	<i>20%</i>	-	-
Intercambio Comercial	3 417	3 958	5 693	7 552	8 273	9 140	11 402	8 948	22%	-22%
<i>Part. % Mundo</i>	<i>23%</i>	<i>23%</i>	<i>25%</i>	<i>25%</i>	<i>21%</i>	<i>19%</i>	<i>19%</i>	<i>18%</i>	-	-
Saldo Comercial (X - M)	543	836	1 722	3 115	3 263	1 971	269	334	-11%	24%

Fuente: SUNAT

2) Según datos de SUNAT, en el **2009** las **exportaciones de Perú a EEUU se redujeron en 20%**, y las **importaciones de Perú desde EEUU cayeron en 23%**.

“El precio de las medicinas no ha bajado”...

El 2009, el 94% de las importaciones peruanas de medicinas corresponde a productos que se desgravaron *inmediatamente* gracias a la entrada en vigencia del TLC con EEUU, lo que ha permitido reducir los aranceles que pagan los importadores en aproximadamente 94%. Como resultado, las importaciones de medicinas se incrementaron en 81% el año que pasó.

Perú: Importaciones de Medicinas desde EEUU
(US\$ Millones CIF)

Categoría	2008			2009			Var. 2009/08	Pago de aranceles <i>sin</i> TLC	Pago de aranceles <i>con</i> TLC
	N° Productos	US\$ Mill	Part.	N° Productos	US\$ Mill	Part.		US\$ Mill	US\$ Mill
Categoría A: Desgravación Inmediata	39	43,7	88%	41	85,1	94%	95%	7,7	0,0
Categoría B: Desgravación en 5 años	14	6,2	12%	15	5,4	6%	-12%	0,5	0,5
Total	53	49,9	100%	56	90,6	100%	81%	8,1	0,5

Fuente: SUNAT

“El agro también se ha visto perjudicado, sobre todo las exportaciones de algodón“...

Las exportaciones de algodón de Perú al mundo se recuperaron el 2009, incrementándose en 16%, después de haber caído 29% el 2008.

Perú: Exportaciones de algodón
US\$ Miles FOB

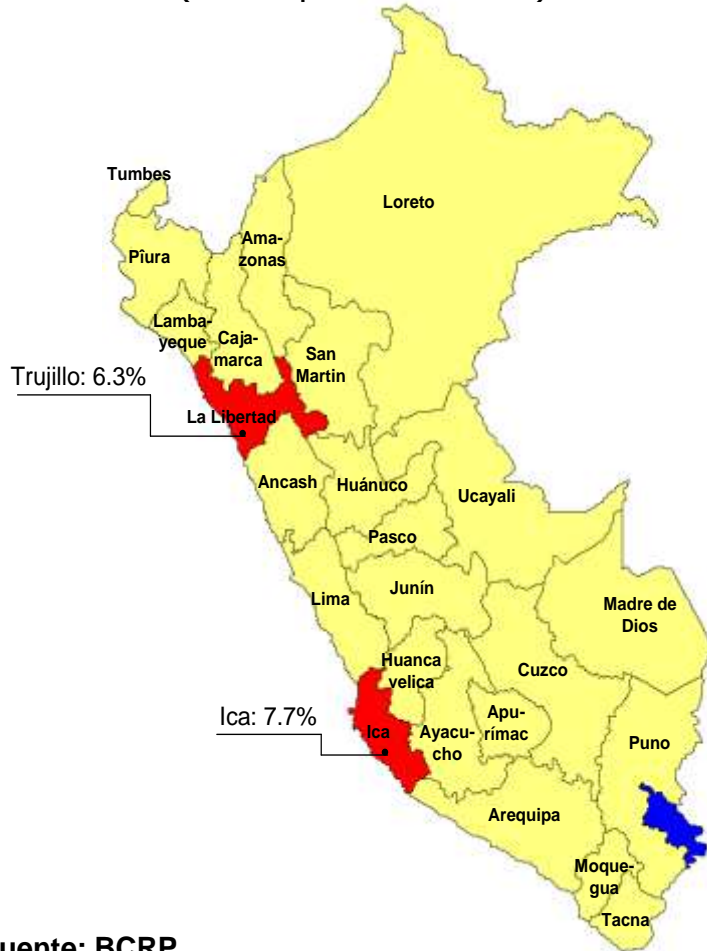
	2005	2006	2007	2008	2009
Mundo	3 292,14	6 995,14	3 251,93	2 309,88	2 689,31
<i>Var. YoY</i>		112%	-54%	-29%	16%
EEUU	13,39	13,39	0,00	31,96	0,02
<i>Var. YoY</i>		0%	-100%	--	-100%
<i>Part. EEUU</i>	0,4%	0,2%	0,0%	1,4%	0,0%

Fuente: SUNAT

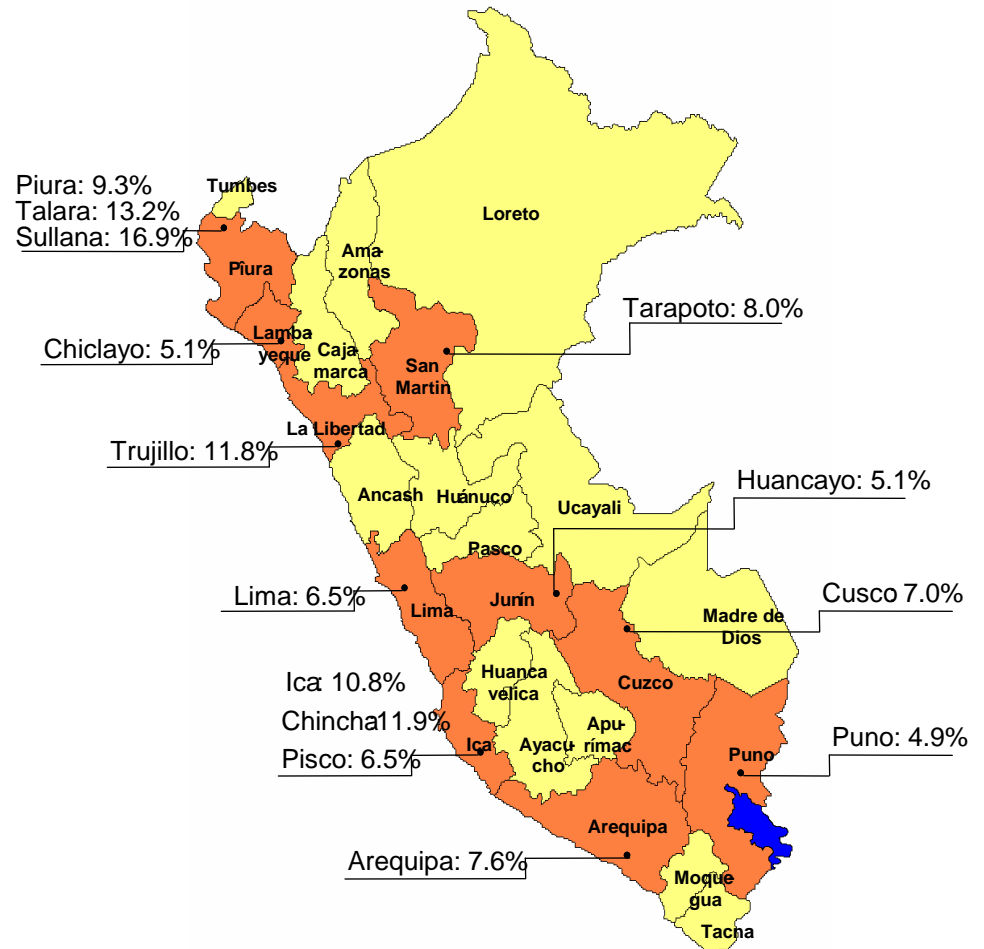
Los envíos de algodón a EEUU han representado, en promedio, un 0,4% de las exportaciones peruanas de algodón desde el año 2005.

Con un crecimiento de empleo generado principalmente en provincias...

Crecimiento del empleo en ciudades de mayor crecimiento, 2000-2006 (var. % promedio anual)



Crecimiento Promedio del empleo en ciudades de mayor crecimiento, 2005 - 2007 (var. % promedio anual)



Fuente: BCRP
Tomado de APOYO

Capítulo Laboral del TLC Peru-EEUU y Acuerdo de Cooperación Laboral Peru- Canadá

Ambos convenios establecen:

- Reconocimiento y respeto por la Ley y Constitución de cada país
- La adopción, mantenimiento y aplicación en las *leyes y reglamentos* los derechos referidos en la Declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y su Seguimiento (1998) de la OIT:
 - a) *La libertad de asociación;*
 - b) *El reconocimiento efectivo del derecho a la **negociación colectiva**;*
 - c) *La eliminación de toda forma de **trabajo forzoso** u obligatorio ;*
 - d) *La abolición efectiva del trabajo infantil y la prohibición de las peores formas de trabajo infantil; y*
 - e) *La eliminación de la discriminación con respecto a empleo y ocupación.*
- No dejar de aplicar o dar efecto a las leyes y reglamentos laborales, de manera que afecte el comercio o la inversión entre las Partes, si el dejar de aplicar esas leyes y reglamentos fuera incompatible con algún derecho fundamental contenido en la Declaración de OIT de 1998.



tratado de libre comercio
PERÚ-EE.UU.



[Página Principal](#) | [Contáctanos](#) | [Preguntas frecuentes](#)

IMPLEMENTACION DEL TLC

- › [Notas de Prensa](#)
- › [Documentos](#)

Protocolo de Enmienda

- › [Protocolo de Enmienda](#)

ACUERDO DE PROMOCIÓN COMERCIAL PERÚ-EE.UU.

- › [Resúmenes por Capítulos](#)
- › [Textos Completos](#)
- › [Resultados del ATPDEA](#)
- › [Acuerdo de Cooperación Ambiental](#)
- › [Agenda de Eventos](#)

SOBRE EL TLC

- › [Antecedentes](#)
- › [Importancia](#)
- › [Objetivos](#)
- › [TLC en cifras](#)
- › [Preguntas frecuentes](#)
- › [Spots](#)

EQUIPO NEGOCIADOR

- › [Organigrama general](#)
- › [Instituciones acreditadas](#)

DOCUMENTOS DE INTERÉS

- › [Discursos](#)
- › [Entrevistas](#)
- › [Estudios](#)

Ofertas Arancelarias

- [Exportar productos a EEUU - Lista EEUU](#)
- [Importar productos desde EEUU - Lista Perú](#)

Reglas de Origen

- [Exportación de productos originarios del Perú a EE.UU](#)
- [Importación de mercancías originarias de EE.UU. al Perú](#)
- [Memo de la Aduana de Estados Unidos con instrucciones sobre la implementación del TLC](#)
- [Elementos para el certificado de origen \(inglés\)](#)
- [Elementos para el certificado de origen \(español\)](#)
- [Resumen del nuevo régimen de origen](#)
- [Capítulo de origen](#)
- [Reglas específicas de origen para cada producto](#)

Atención a Consultas

- [Sobre Reglas de Origen](#)
Teléfono 5136100 Anexo 8030
- [Temas Generales del TLC Perú-EEUU](#)
consultastlc@mincetur.gob.pe

"... por un Perú exportado"

Novedades



Nuevo Régimen de Origen en el Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos

Detalle del nuevo Régimen para el control de las reglas de origen que deben cumplir las mercancías comercializadas entre el Perú y los Estados Unidos bajo el nuevo acuerdo comercial [ver más](#)



Protocolo de Enmienda al Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos.

Con el deseo de enmendar el Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, firmado en Washington, DC, el 12 de abril de 2006, los gobiernos de ambos países han acordado el protocolo que a continuación les presentamos. [ver más](#)



TLC 5 ABRIL

El TLC y el sector agrícola

Este estudio evalúa la verdadera dimensión del impacto del TLC

Buscador



Número Telefónico TLC
5136120

Perfil Comercial
Estados Unidos

Estados Unidos Perfil Comercial



Perú - Estados Unidos
Comercio Bilateral

Perú - Estados Unidos Comercio Bilateral

PLAN DE OPERACIONES
DEL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DE AMERICA
POM EEUU



Plan Operativo de Mercado
Estados Unidos



SIICEX | Sistema Integrado de Información
de Comercio Exterior

SIICEX - Información de Mercado
Estados Unidos



Entendiendo y Utilizando
Reglas de Origen

Entendiendo y Utilizando Reglas de Origen

[Consulta sobre el TLC](#)

consultastlc@mincetur.gob.pe

TLC al Día

Noticias sobre el TLC y el libre comercio

En años recientes, la



Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos

Alvaro Díaz Bedregal

Ministerio de Comercio Exterior y
Turismo



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo