



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Factores claves para el desarrollo de la oferta exportable en regiones

Lima, 28 de junio de 2023



Lizandro Gutiérrez Neyra

Coordinador PYME,
Emprendimiento e Innovación

lgutierrezn@mincetur.gob.pe



1

Desempeño exportador nacional

En 2022, las exportaciones peruanas lograron alcanzar récord de US\$ 63,2 mil millones



En el 2002 se creó el MINCETUR

PENX 2003-2013

PENX 2025

+46%

+4%



Fuente: SUNAT
Elaboración: MINCETUR

El sector agropecuario está conformado por el negocio agropecuario y la agroindustria tradicional y no tradicional

Somos líderes mundiales en la agroexportación

1




Arándano¹
Uva
Quinoa

2



Espárrago¹
Palta²
Capsicum y alcachofa

3




Mango²
Jengibre²
Palmito

4



Mandarina³
Granada
Aditivos alimentarios⁴

8



Café verde³
Cacao en grano³
Cúrcuma³

9



Aceituna³
Ajo y Cebolla
Achiote

14



Banano orgánico⁵
Maracuyá
Limón

Somos líderes en América del Sur en la exportación pesquera



Fuente: ITC-TRADE MAP
Elaboración: MINCETUR

¹ Fresco y en conserva / ² Fresco y en conserva, se excluye a Países Bajos / ³ Se excluye a Bélgica, Países Bajos y/o España / ⁴ La tara espesante natural y carmín de cochinilla colorante natural / ⁵ Se excluye a Países Bajos, Bélgica, Francia, Estados Unidos.



Somos líderes en América del Sur en la exportación de manufacturas





2

Políticas de comercio exterior

Red de Acuerdos Comerciales del Perú

VIGENTES

WTO OMC

Comunidad Andina

MERCOSUR

Canadá

China

EFTA

Cuba

México

Estados Unidos

Honduras

Unión Europea

Venezuela

Singapur

Costa Rica

Tailandia

Alianza del Pacífico

Australia

Reino Unido

CPTPP

Perú

Chile

Canadá

Brunei

Japón

Vietnam

Australia

México

Nueva Zelanda

Malasia

Singapur

FIRMADOS

Guatemala

Brasil

AP+ Singapur

EN NEGOCIACIÓN

China (Optimización)

CPTPP

CPTP+UK

Hong Kong

PRÓXIMAS A INICIAR

Brasil (Profundización)

AP+ Corea

AP+ Ecuador

PENDIENTES A RETOMAR

India

Indonesia

Turquía

Nicaragua

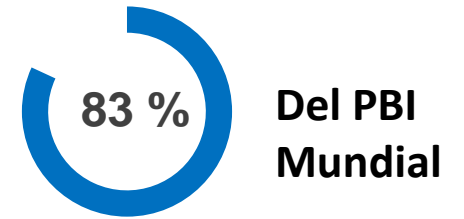
El Salvador

AP + Australia, Canadá, Nueva Zelanda

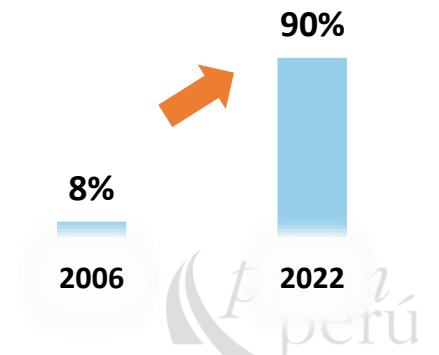
POTENCIALES

Rep. Dominicana

LOS MERCADOS REPRESENTAN



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



PENX

Plan Estratégico Nacional Exportador 2025¹

Comercio Exterior se ha consolidado como Política de Estado

PILAR 1
Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa



PILAR 2
Desarrollo de oferta exportable, diversificada, competitiva y sostenible



PILAR 3
Facilitación del comercio y eficiencia de la cadena logística internacional



PILAR 4
Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



(1): Aprobado mediante Resolución Ministerial N° 377-2015-MINCETUR, que aprueba el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.

Planes Regionales de Exportación - PERX



24 PERX actualizados



912 Acciones específicas



245 Acciones sobre comercio exterior



55% son cadenas agro

Estado del avance de los PERX

34.3%



A Diciembre 2021



48.8%



A Diciembre 2022



65.0%



Meta 2023



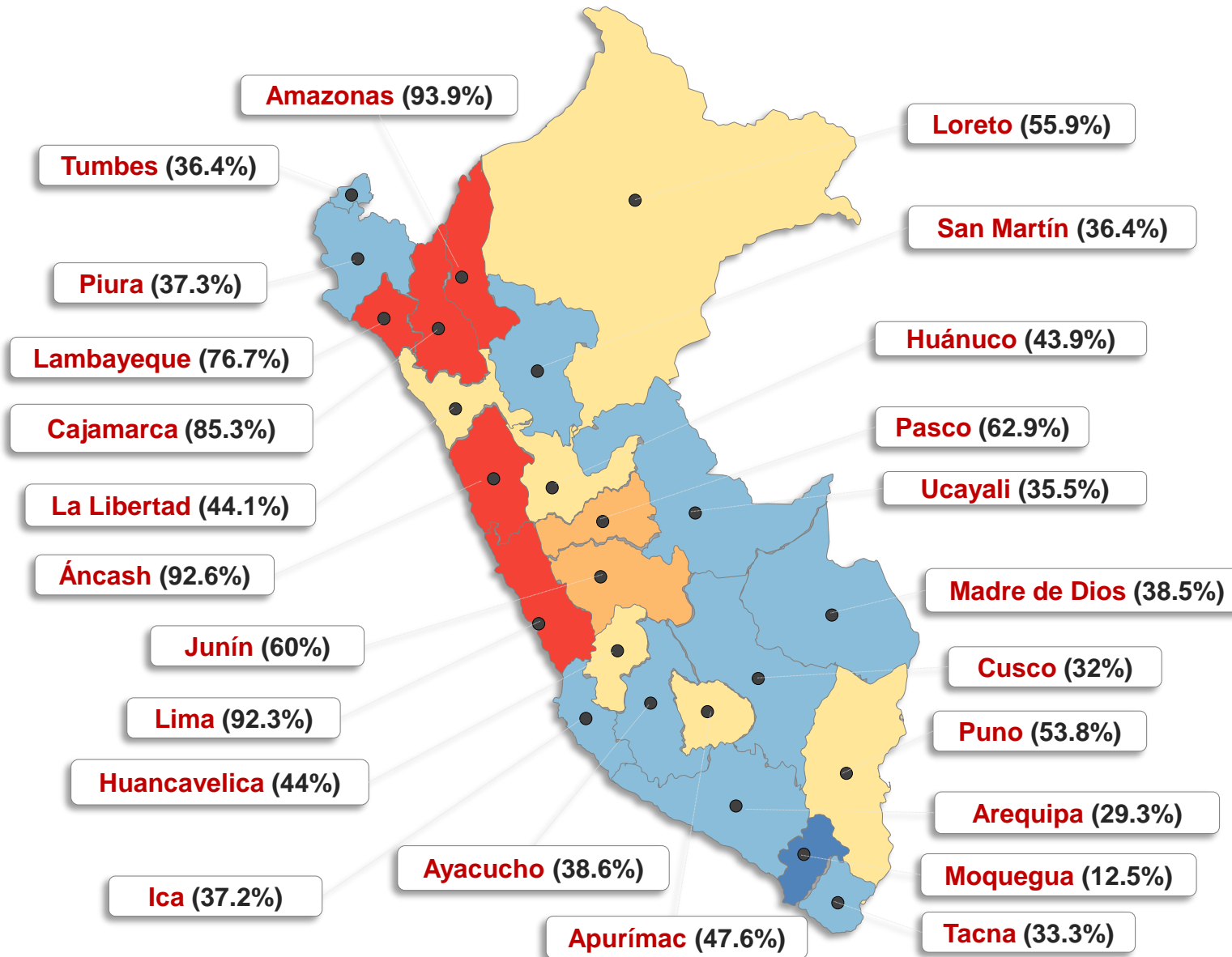


3

Desempeño exportador regional

Mapa de oferta exportable

Planes Regionales de Exportación - PERX



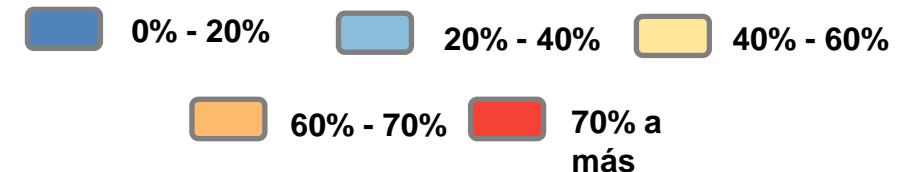
Sectores que se vienen atendiendo:

- Agroindustria.
- Forestal: Maderable y no maderable.
- Pesca y Acuicultura.
- Textil y Confecciones.

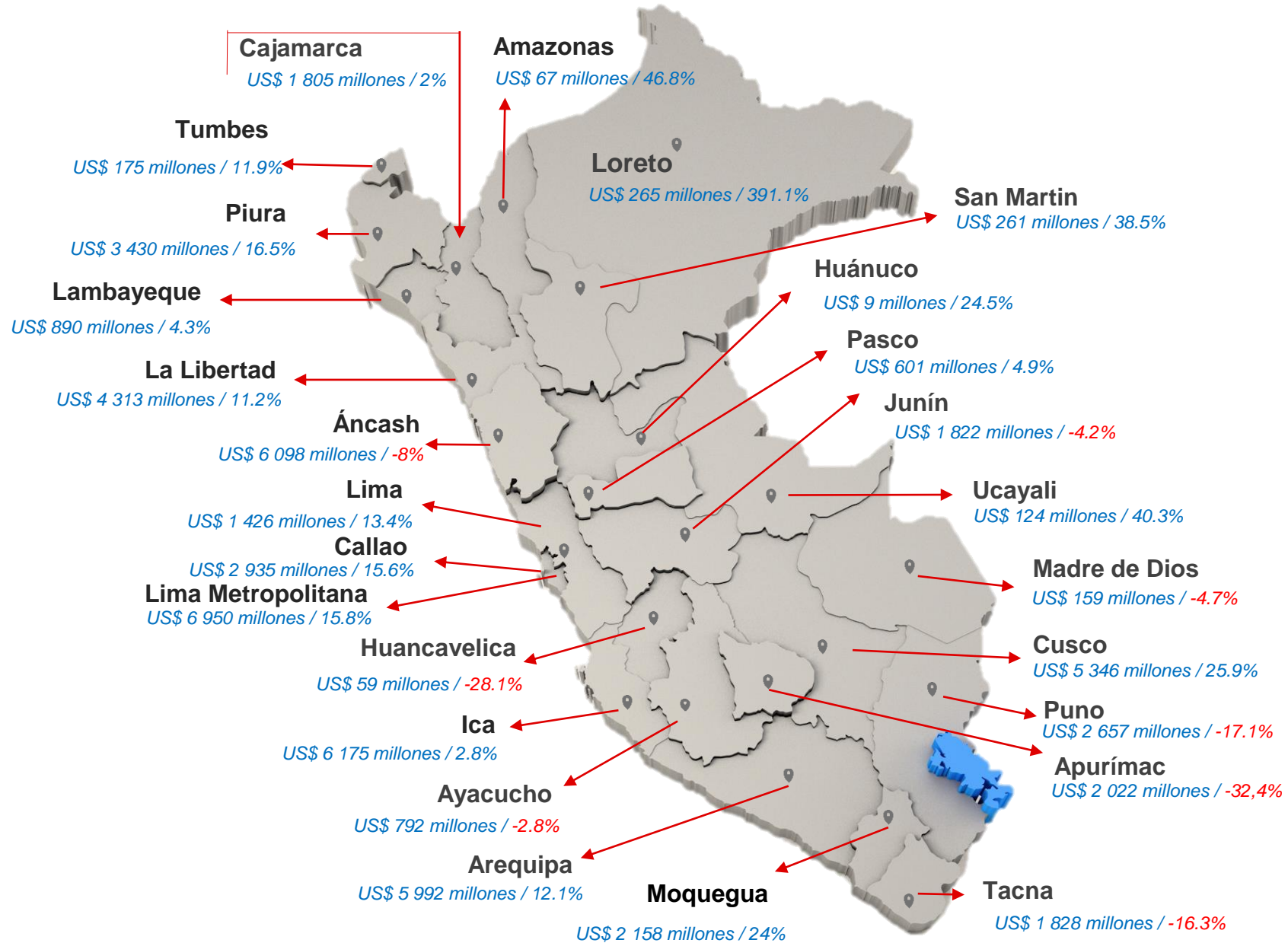
Porcentaje de avance total a nivel nacional:

48.8%

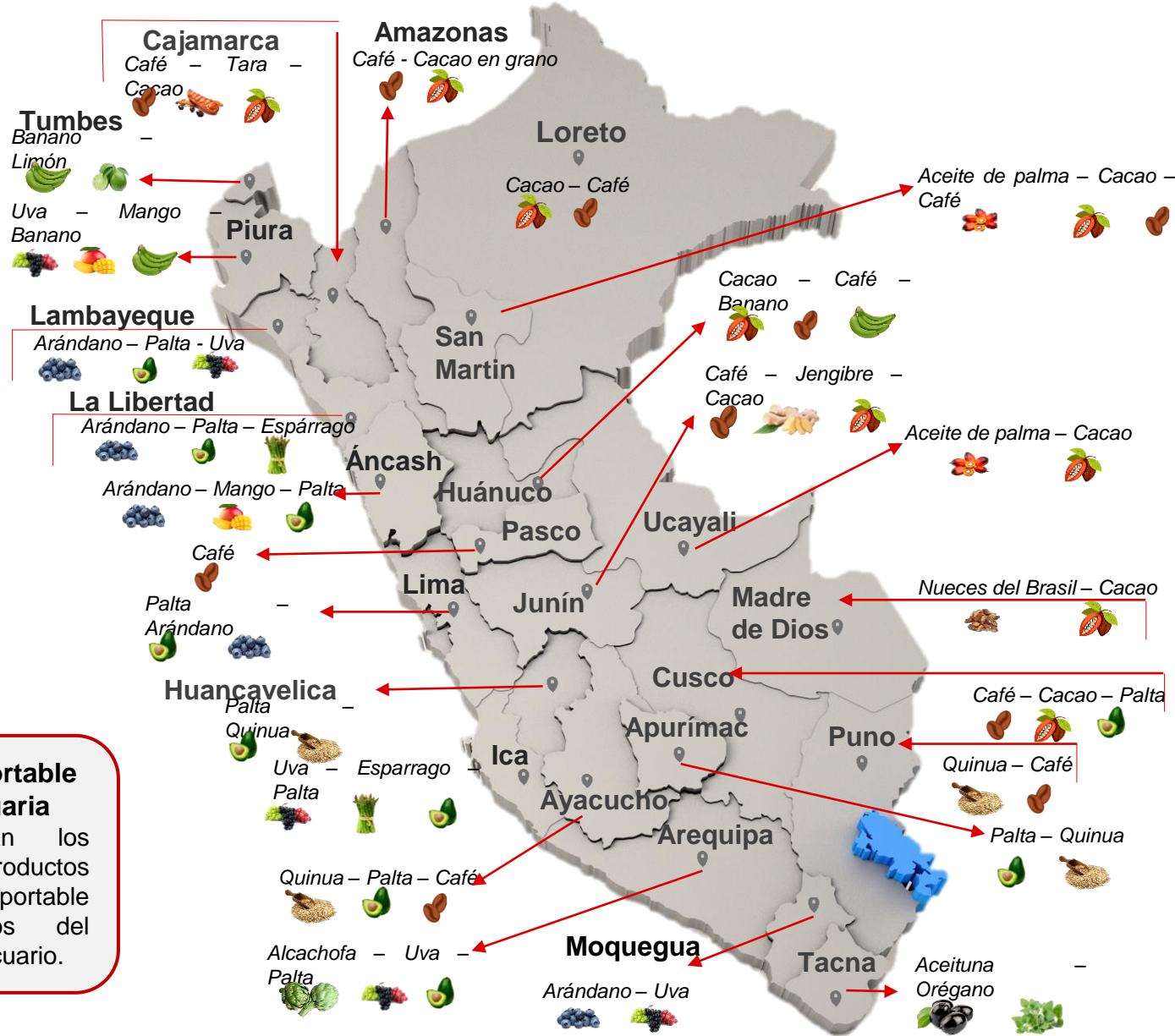
% de Avance Regional



Exportaciones por Región 2022

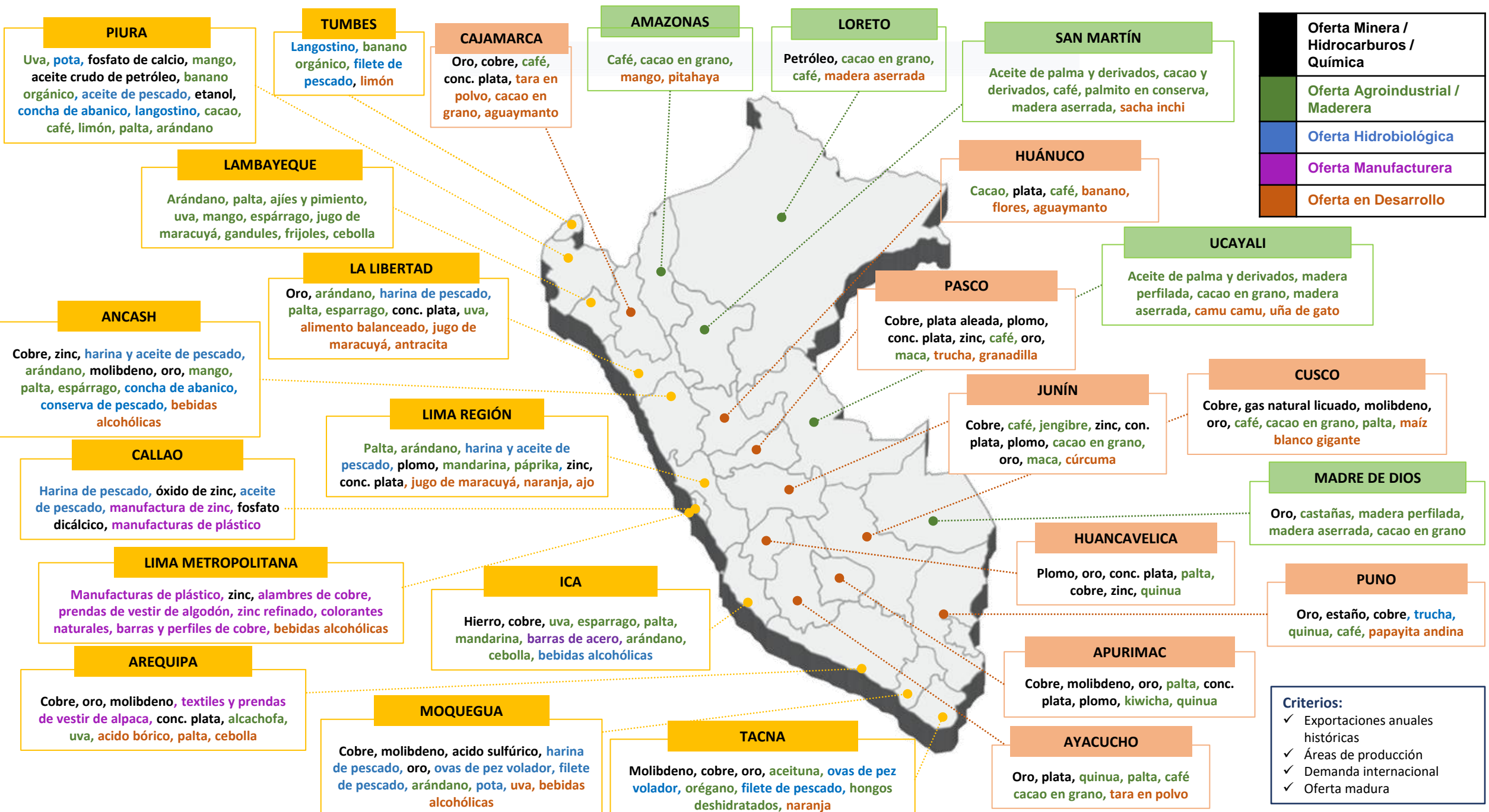


Exportación Agropecuaria por Región



Oferta Exportable Agropecuaria
Se muestran los principales productos de la oferta exportable de productos del sector agropecuario.

Norte	2021	2022	Var%
Áncash	256	252	- 1,5%
La Libertad	1 711	1 955	14,3%
Piura	1 154	1 283	11,2%
Cajamarca	281	533	89,9%
Lambayeque	839	877	4,5%
Tumbes	4	11	172,5%
Centro	2021	2022	Var%
Lima	748	687	- 8,1%
Ica	1 496	1 594	6,5%
Junín	215	233	8,1%
Ayacucho	41	47	14,1%
Pasco	7	7	- 7,1%
Huancavelica	-	-	-
Huánuco	7	9	26,8%
Selva	2021	2022	Var%
San Martín	187	260	38,8%
Loreto	-	-	-
Madre de Dios	37	34	- 10,0%
Ucayali	59	87	48,8%
Amazonas	45	67	47,2%
Sur	2021	2022	Var%
Arequipa	151	157	4,1%
Cusco	29	38	30,5%
Moquegua	-	-	-
Puno	9	9	- 7,3%
Apurímac	-	-	-
Tacna	77	87	12,2%



	Oferta Minera / Hidrocarburos / Química
	Oferta Agroindustrial / Maderera
	Oferta Hidrobiológica
	Oferta Manufacturera
	Oferta en Desarrollo

Criterios:
✓ Exportaciones anuales históricas
✓ Áreas de producción
✓ Demanda internacional
✓ Oferta madura

PIURA
Uva, **pota**, fosfato de calcio, mango, aceite crudo de petróleo, banano orgánico, **aceite de pescado**, etanol, **concha de abanico**, langostino, cacao, café, limón, palta, arándano

TUMBES
Langostino, banano orgánico, **filete de pescado**, **limón**

CAJAMARCA
Oro, cobre, café, **conc. plata**, **tara en polvo**, cacao en grano, aguaymanto

AMAZONAS
Café, cacao en grano, **mango**, **pitahaya**

LORETO
Petróleo, cacao en grano, café, **madera aserrada**

SAN MARTÍN
Aceite de palma y derivados, cacao y derivados, café, palmito en conserva, **madera aserrada**, **sacha inchi**

LAMBAYEQUE
Arándano, palta, ajíes y pimiento, uva, mango, espárrago, jugo de maracuyá, gandules, frijoles, cebolla

HUÁNUCO
Cacao, **plata**, café, **banano**, flores, aguaymanto

UCAYALI
Aceite de palma y derivados, **madera perfilada**, cacao en grano, **madera aserrada**, **camu camu**, **uña de gato**

ANCASH
Cobre, zinc, **harina y aceite de pescado**, arándano, molibdeno, oro, mango, palta, espárrago, **concha de abanico**, **conserva de pescado**, **bebidas alcohólicas**

LA LIBERTAD
Oro, arándano, **harina de pescado**, palta, espárrago, **conc. plata**, uva, **alimento balanceado**, jugo de maracuyá, **antracita**

PASCO
Cobre, **plata aleada**, plomo, **conc. plata**, zinc, **café**, oro, **maca**, **trucha**, **granadilla**

CUSCO
Cobre, gas natural licuado, molibdeno, oro, **café**, cacao en grano, palta, **maíz blanco gigante**

LIMA REGIÓN
Palta, arándano, **harina y aceite de pescado**, plomo, mandarina, páprika, zinc, **conc. plata**, **jugo de maracuyá**, **naranja**, ajo

JUNÍN
Cobre, **café**, jengibre, zinc, **conc. plata**, plomo, cacao en grano, oro, **maca**, **cúrcuma**

MADRE DE DIOS
Oro, castañas, **madera perfilada**, **madera aserrada**, cacao en grano

CALLAO
Harina de pescado, óxido de zinc, **aceite de pescado**, **manufactura de zinc**, fosfato dicálcico, **manufacturas de plástico**

LIMA METROPOLITANA
Manufacturas de plástico, zinc, **alambres de cobre**, **prendas de vestir de algodón**, zinc refinado, **colorantes naturales**, **barras y perfiles de cobre**, **bebidas alcohólicas**

HUANCAVELICA
Plomo, oro, **conc. plata**, **palta**, cobre, zinc, **quinua**

PUNO
Oro, estaño, cobre, **trucha**, **quinua**, **café**, **papayita andina**

ICA
Hierro, cobre, uva, espárrago, palta, mandarina, **barras de acero**, arándano, cebolla, **bebidas alcohólicas**

APURIMAC
Cobre, molibdeno, oro, **palta**, **conc. plata**, plomo, **kiwicha**, **quinua**

AREQUIPA
Cobre, oro, molibdeno, **textiles y prendas de vestir de alpaca**, **conc. plata**, **alcachofa**, **uva**, **ácido bórico**, **palta**, **cebolla**

MOQUEGUA
Cobre, molibdeno, **ácido sulfúrico**, **harina de pescado**, oro, **ovas de pez volador**, **filete de pescado**, arándano, **pota**, **uva**, **bebidas alcohólicas**

TACNA
Molibdeno, cobre, oro, **aceituna**, **ovas de pez volador**, **orégano**, **filete de pescado**, **hongos deshidratados**, **naranja**

AYACUCHO
Oro, **plata**, **quinua**, **palta**, **café**, cacao en grano, **tara en polvo**



4

Un mundo cambiante

Mayores preocupaciones de la década 2021 - 2030

17

El desempleo por sustitución tecnológica



Mayor intensidad del uso de la tecnología en todas las actividades humanas

La competitividad (individual u organizacional) basada en la tecnología

La reducción del impacto de las actividades humanas sobre el medioambiente



La veracidad de la información en internet (formación de la opinión pública)

La ampliación de las brechas entre ricos y pobres



La capacidad de respuesta de los gobiernos a los cambios (prioridades e inversiones)

Hiperciclo de Tecnologías Emergentes



Tendencia por Alimentos Saludables

Según regiones, la preocupación por el bienestar y salud cambia, surgiendo tendencias de consumo regionales en relación a su alimentación, estilo de vida y necesidades.

Norteamérica



32%

Consumidores que prefieren alimentos hechos de vegetales y frutas

Europa



47%

Consumidores que prefieren alimentos libre de GMO

Asia Pacífico



44%

Consumidores que prefieren alimentos sin aditivos y colorantes artificiales

África y Medio Oriente



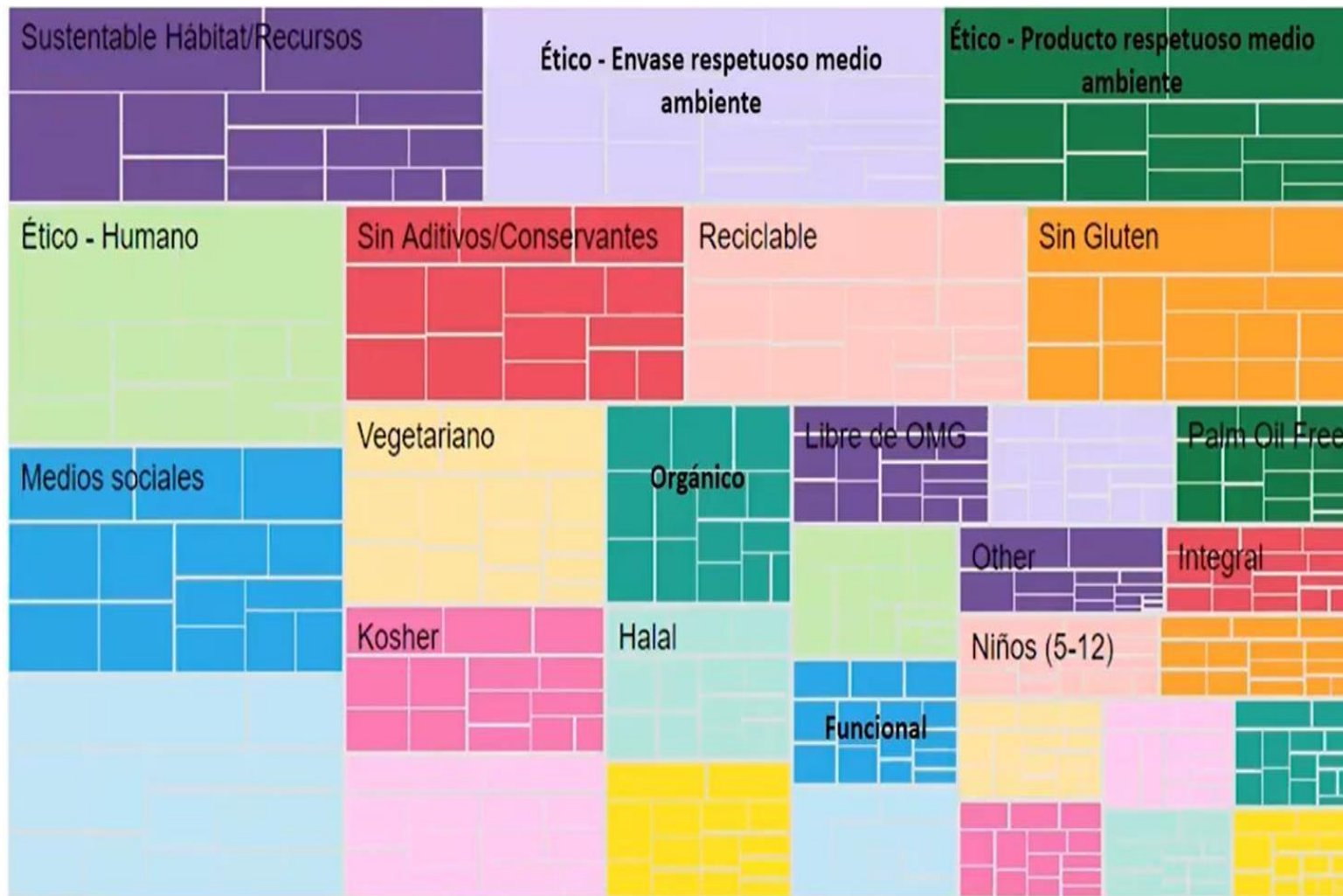
43%

Consumidores que prefieren alimentos fortificados con proteínas y vitaminas



Tendencias valoradas por el consumidor

Demanda de alimentos asociados a la biodiversidad nativa



+ 7,473 

Lanzamientos a base de cacao (alimentos y bebidas)

Para: panadería, repostería de chocolate, postres y helados, snacks, cereales para el desayuno

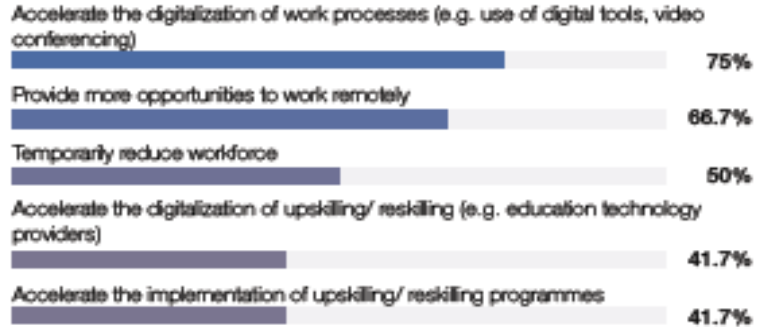
Alimentos free from (217% - 62%): diabéticos, sistema inmunológico, cero grasas saturadas, ético.



Impacto mundial de la tecnología en el sector agroindustrial

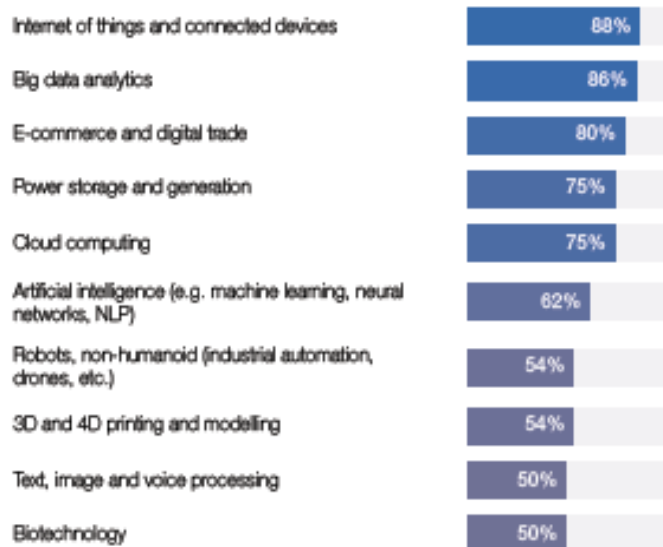
Impact of COVID-19 on companies' strategy

Share of companies surveyed looking to adopt this strategy as a result of COVID-19



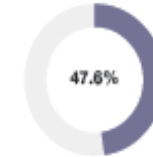
Technology adoption in industry

Share of companies surveyed



Average share of workers at risk of displacement

Expected redeployment success rate of displaced workers



Average skills instability among workforce



Emerging and redundant job roles

Role identified as being in high demand or increasingly redundant within their organization, ordered by frequency

EMERGING

1. Data Analysts and Scientists
2. Car, Van and Motorcycle Drivers
3. Digital Marketing and Strategy Specialists
4. Database and Network Professionals
5. Cashiers and Ticket Clerks
6. Business Services and Administration Managers
7. Business Development Professionals
8. Big Data Specialists
9. AI and Machine Learning Specialists
10. Advertising and Public Relations Professionals

REDUNDANT

1. Data Entry Clerks
2. Administrative and Executive Secretaries
3. Business Services and Administration Managers
4. Accounting, Bookkeeping and Payroll Clerks
5. Internet of Things Specialists
6. Food Processing and Related Trades Workers
7. Construction Laborers
8. Assembly and Factory Workers
9. AI and Machine Learning Specialists
10. Accountants and Auditors

Emerging skills

Skills identified as being in high demand within their organization, ordered by frequency

1. Active learning and learning strategies
2. Analytical thinking and innovation
3. Technology use, monitoring and control
4. Quality control and safety awareness
5. Creativity, originality and initiative
6. Management of personnel
7. Leadership and social influence
8. Instruction, mentoring and teaching
9. Emotional intelligence
10. Complex problem-solving
11. Reasoning, problem-solving and ideation
12. Management of financial, material resources
13. Critical thinking and analysis
14. Attention to detail, trustworthiness
15. Coordination and time management



Economía de la Abundancia: Impacto sobre Formas de Producción y Consumo



Biología / Impresión 3D



THE INCREDIBLE, EDIBLE...WOOD?
Chinese scientists are perfecting a technique for synthesizing starch from cellulose—wood, by another name. That may not sound appetizing, but it could mean making bread products—even hamburger buns—from wood, sawdust, agricultural waste, and even algae.

TEST-TUBE PRODUCE
Outfits like the Toshiba Plant Factory, the MIT CityFarm, and the Philips GrowWise Center aim to bring agriculture into the 21st Century. Spectrally optimized LED lighting, pesticide-free aeroponic methods, and clean room conditions mean bigger, more nutritious, and longer lasting produce. It even tastes better—or so we've been told.

COW-FREE CHEESE?
"Biohackers" are synthesizing milk proteins from mail-order bovine DNA. The genes are inserted into yeasts, which happily churn out milk that's indistinguishable from the genuine article. Just turn the milk into cheese using traditional methods. You don't even need cow DNA—human genes will work just as well. Chew on that.

Economía de la abundancia

- Adiós a limitaciones de espacio.
- Adiós a limitaciones de clima.

Las variables ahora son:

- Acceso a la tecnología.
- Capital para invertir.
- Costo de energía.
- Entorno estable a largo plazo.
- Debate #natural” vs “no natural”

Impacto sobre la producción nacional

Biología



- **Harina y aceite de insectos**
 - Mayor contenido de proteínas
 - Mayor contenido de grasa
 - Mejora sistema inmunológico



- **Harina de pescado**
- **Alimentos para animales**

Nuevos materiales /
Hibridación génica



- **Grafeno**
- **Espuma de titanio**
- **Tela de araña**



- **Cobre**
- **Hierro**
- **Algodón / Alpaca**

Nuevos materiales / Energías
renovables /
Robótica



- **Producción en invernadero**
 - Agricultura vertical
 - Regulación del clima
 - Control de plagas
 - Producción orgánica
 - Mejor utilización del espacio



Productos Premium



De 30 mil encuestados de 63 mercados. El 45% de consumidores compran por internet. En China, Corea del Sur, Taiwán, India, Turquía e Indonesia compran más por internet productos premium.



Fuente: Nielsen 2021





5

**Hacia una nueva oferta
exportable**

Principales Dificultades para Exportar

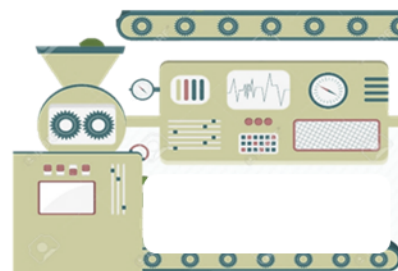
Mayor necesidad de capital	<ul style="list-style-type: none">• Adaptación del producto, modificación empaques, contratación personal, preparaciones materiales de mercadeo.
Nivel de compromiso	<ul style="list-style-type: none">• Toma tiempo, esfuerzo, y recursos para establecerse y mantenerse en los mercados de exportación.
Riesgos de pago	<ul style="list-style-type: none">• Riesgos del cliente (problemas de comunicación, problemas de pago) y riesgo país (guerras, crisis económica)
Falta de focalización	<ul style="list-style-type: none">• Balance entre el mercado local y los internacionales, esfuerzos perdidos atendiendo pedidos de mercados que no son estratégicos para la empresa.
Manejo de flujo de caja	<ul style="list-style-type: none">• Generalmente, se debe invertir importantes sumas de dinero antes de conseguir las primeras órdenes de compra.
Diferencias culturales	<ul style="list-style-type: none">• Diferencias en idioma, cultura, prácticas de negocio

Cadena Agroexportadora

Cadena productiva + Cadena comercial

FASE PRODUCTIVA

FASE COMERCIAL



Producción

Acopio y transporte

Procesamiento

Exportación

Mercados

Certificación
Cosecha y post-cosecha
Fichas técnicas productivas

Centros de acopio
Acondicionamiento de la carga
Merma

Empaque
Plantas de procesamiento
Certificación
Subproductos

Operación logística
Medios y formas de pago

Precio-calidad
Ficha técnica comercial
Cultura de negocios

INFRAESTRUCTURA, CONECTIVIDAD, SEGURIDAD, FINANCIAMIENTO, INSTITUCIONALIDAD

Factores Clave para la Exportación

Elementos que mejoran competitividad y sostenibilidad de la cadena de alimentos



Articulación público - privada



Estrategias - Oferta Exportable

Mercado potencial

- País – ciudad – segmento – nicho – grupo

Producto(s) potencial(es)

- Más allá de tu lugar

Determina el producto a exportar

- Evaluar la presentación y adaptar oferta

Cumple requisitos del mercado potencial

- Consultar requisitos, costos y ente responsable

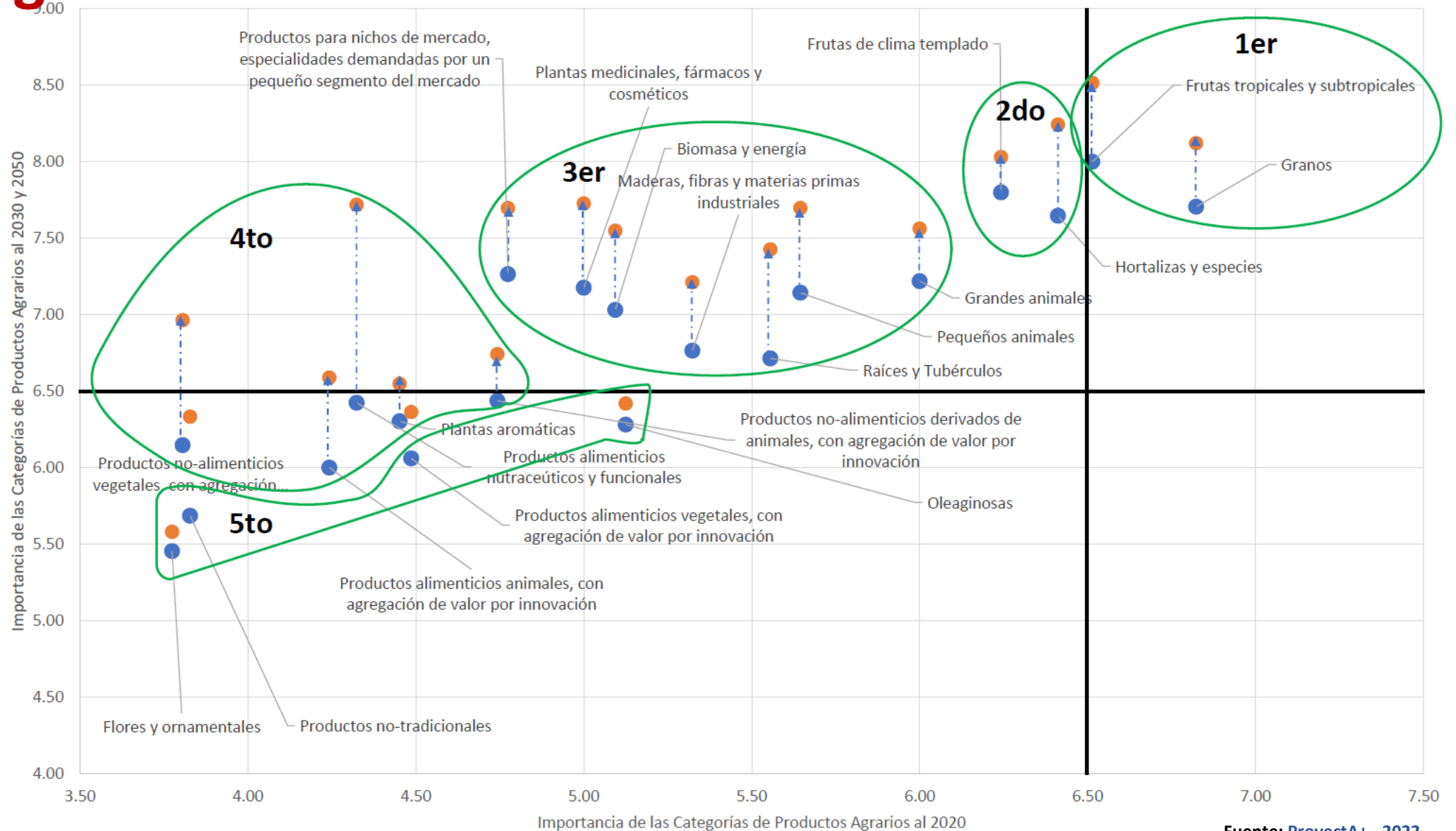
Producto competitivo (costos y precios)

- Analizar precios de la competencia

Acceso a financiamiento

- Evaluar perfil crediticio y solicitar financiamiento

Importancia de productos agroindustriales de Perú al 2050 por categoría



Importancia de productos agroindustriales de Perú al 2050



Nuevos conceptos



Economía circular

- Nuevo sistema económico y social que tiene como objetivo la producción responsable y sostenible de bienes y servicios al tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, aprovechando los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos y devolverlos al mercado.



Econegocios-Bionegocios-Biocomercio

- Negocios que ofertan bienes o servicios que contribuyen al cuidado del ambiente, buscando sostenibilidad económica, social y ambiental, con una distribución justa de los beneficios.
- Emprendimientos y empresas que realizan un aprovechamiento sostenible de los recursos de la biodiversidad, con la intención de promover la generación de trabajo y el desarrollo local a través de la creación de valor agregado de los recursos naturales y la preservación de la biodiversidad.



Agricultura Biodinámica - Agricultura ecológica

- Es una forma cultural de desarrollar labores agroindustriales y utiliza de forma responsable los recursos naturales, sin emplear sustancias químicas como fertilizantes, pesticidas o transgénicos.
- Uso responsable de la energía y los recursos naturales. El mantenimiento de la biodiversidad y el bienestar animal. La conservación de los equilibrios ecológicos regionales.

Tendencias de Certificaciones de Sostenibilidad

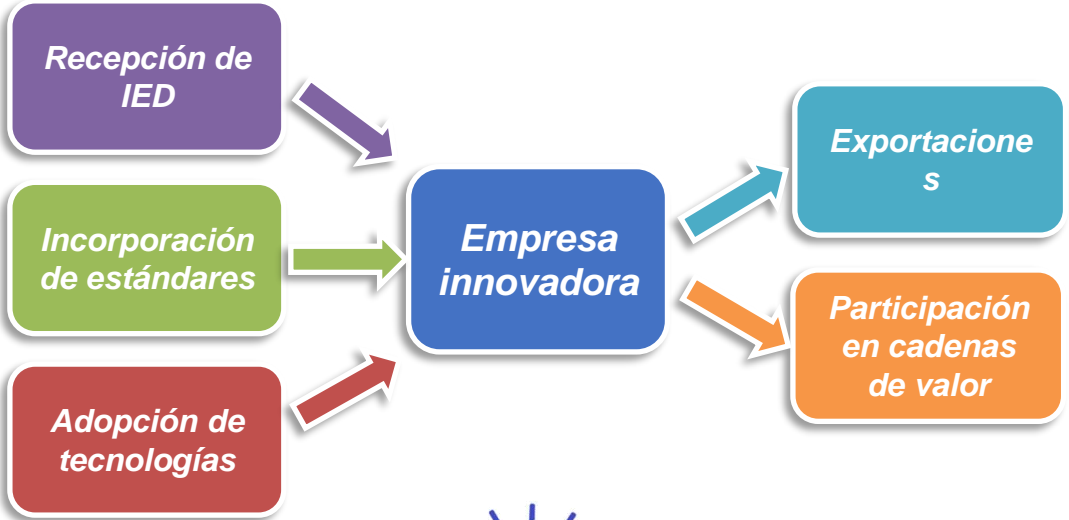
+70 certificados relacionados con productos de la biodiversidad



Alimentos libres de "free from"

Innovación Exportadora

Vías que estimulan la innovación en el proceso de internacionalización



Innovaciones críticas en el proceso exportador de una empresa



Resultados Esperados de la Innovación Exportadora



La Alternativa de la Economía Creativa

US\$ 527,000 millones

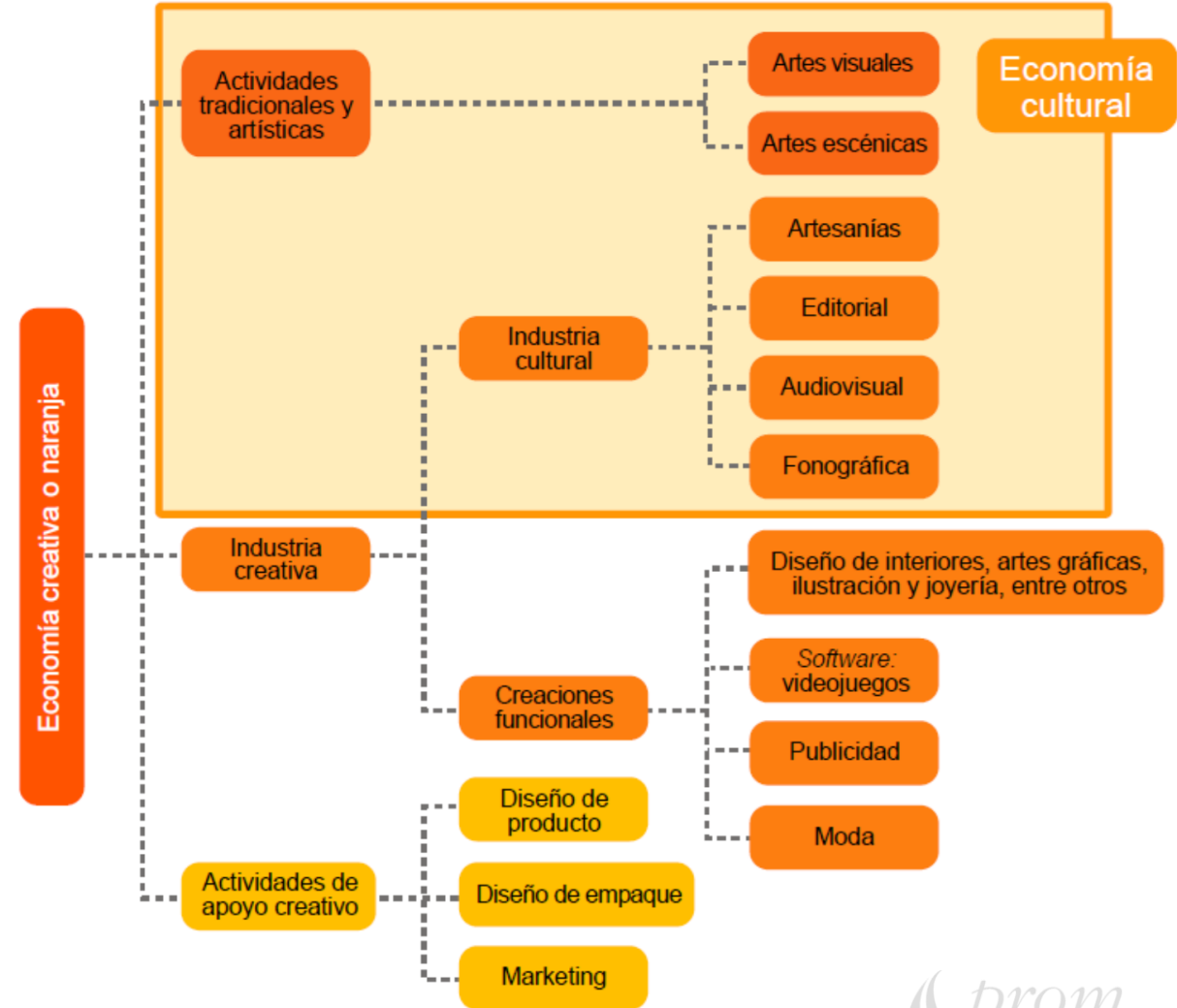
Ingresos de las industrias culturales y creativas en el mundo.

29.5 millones

Personas empleadas por las industrias culturales y creativas en el mundo.

US\$ 124,000 millones

Los ingresos de las industrias culturales y creativas generados en América Latina y el Caribe.



**The Future is
already here - we
just have to pay
more attention!**





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas



Lizandro Gutiérrez Neyra

Coordinador PYME,
Emprendimiento e Innovación

lgutierrezn@mincetur.gob.pe