

INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU SETIEMBRE 2025

9° EDICIÓN

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2025

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Tradicionales	4
2.1. Sector Agro.....	7
2.2. Sector Pesca.....	9
2.3. Sector Textil.....	11
2.4. Sector Minería No Metálica.....	12
2.5. Sector Químico.....	13
2.6. Sector Metal Mecánico.....	15
2.7. Sector Sidero Metalúrgico.....	16
2.8. Sector Maderas & Papeles.....	18
2.9. Sector Servicios.....	19
III. Exportaciones Tradicionales	21
3.1. Sector Petróleo y Gas Natural.....	21
3.2. Sector Minero.....	21

Resumen Ejecutivo

En el mes de setiembre de 2025, las exportaciones no tradicionales sumaron USD 2 162 millones, creciendo en +13,3% con respecto al mismo mes del año 2024. En tanto que las exportaciones a nivel total Perú consolidaron envíos por USD 8 269 millones, creciendo en +22,6% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de setiembre de 2025, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no tradicionales, fueron liderados por el sector agropecuario (USD 1 304 millones / +18,0%), pesquero (USD 178 millones / +38,2%), químico (USD 159 millones / +0,1%), metalúrgico (USD 151 millones / +24,8%).

I. Exportaciones Totales

A nivel global, el comercio de bienes inició el 2025 con un desempeño mejor al previsto en los primeros meses del año. Según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el volumen del comercio mundial de mercancías creció 3,6% trimestre a trimestre y 5,3% interanual en el primer trimestre de 2025, impulsado principalmente por compras anticipadas ante la mayor incertidumbre en la política comercial internacional. Sin embargo, conforme avanzó el año, la OMC revisó sus perspectivas y advirtió que el endurecimiento de medidas arancelarias y la persistente incertidumbre macroeconómica llevaron a ajustar su proyección anual del comercio mundial de bienes hacia un escenario de contracción de -0,2% en 2025, anticipándose una moderación del dinamismo en la segunda mitad del año.

Por regiones, Asia continúa posicionándose como el principal motor del comercio mundial, ya que, de acuerdo con las actualizaciones de la OMC publicadas hasta septiembre, las exportaciones asiáticas registrarían un crecimiento de 4,9% en 2025, sostenidas por la normalización de las cadenas globales de suministro y el fortalecimiento del comercio intrarregional. En contraste, Europa enfrenta un escenario más moderado, con exportaciones estimadas en una caída de -0,9% e importaciones con un leve avance de 0,4%, dónde este desempeño se da en un contexto marcado por mayores tensiones comerciales con Estados Unidos, derivadas de la aplicación de nuevos esquemas arancelarios y ajustes sectoriales, lo que incrementa la incertidumbre y limita una recuperación más dinámica del comercio europeo.

En América Latina y el Caribe, varias economías de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe registraron un mayor dinamismo en sus exportaciones, influido en parte por una mayor demanda desde Norteamérica y por factores coyunturales asociados a precios internacionales. No obstante, el desempeño regional continúa siendo heterogéneo y enfrenta desafíos estructurales relevantes, como la alta dependencia de materias primas, la volatilidad de los precios y la elevada sensibilidad de la región a cambios en el entorno comercial global.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el acumulado hasta el noveno mes del 2025, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de USD 62 864 millones, con lo cual crecieron en +17,3%. Asimismo, durante estos nueve meses del 2025, un total de 8 869 empresas exportaron 4 515 productos (HS10) a 167 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector tradicional sumó un valor de USD 46 391 millones generando un crecimiento de +17,3% y representando el 74% del total exportado durante estos nueve meses del 2025, este crecimiento se ve sustentado principalmente por mayores envíos de minerales de cobre sus concentrados (+16,9%).

Durante el periodo acumulado hasta setiembre del 2025, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó USD 22 910 millones, reportando un crecimiento de +23,0% y una participación del 36%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (USD 6 708 millones / +8,2%), India (USD 3 955 millones / +31,1%), Canadá (USD 3 387 millones / +24,7%), Japón (USD 2 350 millones / -7,4%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 63% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Alemania (USD 1 090 millones / +63,6%), Australia (USD 1 055 millones / +1 449,6%), Turquía (USD 343 millones / +51,8%), Argentina (USD 228 millones / +69,6%), Dinamarca (USD 151 millones / +101,1%), entre otros mercados.

Finalmente, durante estos nueve meses del 2025, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (USD 17 612 millones / +16,9%), oro en las demás formas en bruto (USD 12 458 millones / +36,3%), harina de pescado (USD 1 677 millones / +11,0%), concentrados de cinc (USD 1 562 millones / +19,2%) y minerales de oro y sus concentrados (USD 1 471 millones / +164,8%), entre otros productos. Estos cinco productos exportados representaron el 55% del total de envíos al mundo.

II. Exportaciones No Tradicionales

Durante el periodo acumulado hasta setiembre del 2025, las exportaciones no tradicionales registraron un monto de USD 16 473 millones, con lo cual crecieron en +17,4%, y representando el 26% del total de envíos. Estos nueve primeros meses han sido relativamente auspiciosos para el sector no tradicional, dado que los 8 de los 14 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el periodo hasta setiembre del 2025, un total de 7 269 empresas exportaron 4 422 productos (HS10) a 167 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (USD 4 581 millones / +11,4%), le siguieron Países Bajos (USD 1 532 millones / +25,2%), Chile (USD 995 millones / +11,2%), China (USD 971 millones

/ +130,0%), España (USD 966 millones / +24,2%), entre otros. Los cinco mercados destino representaron el 55% de los envíos no tradicionales.

A nivel sectorial, las exportaciones no tradicionales acumuladas del sector agropecuario hasta setiembre alcanzaron USD 8 749 millones, mostrando un crecimiento de +20,5% (+USD 1 489 millones) respecto del año anterior, siendo las paltas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de USD 1 337 millones, seguido por los arándanos frescos (USD 1 213 millones), cacao en grano (USD 821 millones), uvas frescas (USD 714 millones) y espárragos frescos (USD 255 millones), dentro de los cinco principales envíos. Asimismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 47% de los envíos del sector.

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 853 millones hasta el noveno mes del 2025, lo que representa un aumento del +22,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, donde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +59,7%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 726 millones hasta el tercer trimestre del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +38,3% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,5% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de setiembre del 2025, totalizaron en USD 1 292 millones con un crecimiento del +6,7%. Fueron 1 508 empresas las que exportaron 669 productos a 102 mercados. Este incremento significativo de las exportaciones se debe a los envíos a los principales mercados destino, como Estados Unidos (+5,0%), Colombia (+29,6%), Brasil (+9,8%), Chile (+4,2%), en cuanto a los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 340 millones), camisas de punto algodón (USD 134 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 85 millones), suéteres de algodón (USD 59 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 51 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 52% de los envíos del sector.

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 569 millones hasta setiembre del 2025, registrando una disminución de USD 38 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en -6,3% de decrecimiento.

Adicionalmente se observa que los destinos más importantes en este sector son Estados Unidos (USD 237 millones), Brasil (USD 85 millones), Corea del Sur (USD 37 millones), Chile (USD 36 millones), España (USD 25 millones). Mientras que los principales productos exportados destacan los fosfatos de calcio (USD 336 millones), antracitas (USD 146 millones), cementos sin pulverizar, clínker (USD 22 millones), andalucita, cianita y silimanita (USD 12 millones), cementos portland (USD 7 millones). Cabe destacar que estos cinco principales productos de exportación representaron el 92% del total de los envíos por el sector.

El sector químico se incrementó en +4,7% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de USD 1 412 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 119 mercados de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 63% del total exportado durante el periodo analizado. En cuanto a exportaciones superiores a los 5 millones de dólares, Costa Rica, El Salvador, República Dominicana y Nicaragua, fueron los mercados de Centroamérica con un crecimiento significativo, mientras que, de 828 productos de exportación, destaca el ácido sulfúrico con un decrecimiento en sus envíos del -5,9%. Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 347 millones y registraron una participación de 25%.

Con respecto al sector metal mecánico, se observa un crecimiento de +7,5% hasta setiembre de 2025 y se registró un valor de exportación de USD 579 millones. Se exportaron 1 250 productos a 110 mercados, por 2 124 empresas. Además, los cinco destinos principales de exportación representaron el 62% de los envíos totales del sector, con Chile encabezando la lista. Por último, los cinco principales productos consolidados de exportación representaron el 30% del total de envíos, durante el periodo analizado.

Por otro lado, en cuanto al sector sidero metalúrgico experimentó un desempeño auspicioso del +18,4% hasta setiembre de 2025, logrando consolidar un valor de exportación de 1 581 millones. Además, en este período, se exportaron 290 productos a 78 mercados, a través de 692 empresas. Los cinco principales destinos de exportación del sector tuvieron una participación del 60% del total de envíos, siendo Estados Unidos el mercado que lidera la lista. Además, los cinco productos más exportados representaron el 68% del valor total.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 201 millones hasta el mes setiembre de 2025; este resultado comparado con el similar periodo del año previo refleja un decrecimiento del -7,4%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos a los mercados de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente. Por otro lado, hay que resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del año anterior, asimismo que superaron el millón de dólares fueron: bobina de fibra de celulosa para papel higiénico (+382,6%), envolturas flexibles con lámina de papel impresa (+126,5%), compresas y tampones higiénicos (+78,2%).

Informe de Exportaciones Sectoriales – Setiembre 2025

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector agro total se consolidaron en USD 1 613 millones con un crecimiento del +24,3%, mientras que el no tradicional sumaron USD 1 304 millones durante el mes de setiembre 2025, registrando una variación de +18,0% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado del agro total ascendió a USD 9 809 millones, registrando un crecimiento de +21,4%, asimismo para el no tradicional USD 8 749 millones con un crecimiento del +20,5%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, España, Chile y México) en conjunto concentran el 63% del total de los envíos del sector agro no tradicional.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado hasta setiembre de USD 2 640 millones, registrando un crecimiento de +18,6% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 30% del total de envíos del sector agro no tradicional. Dentro de este mercado, los productos que mostraron un desempeño positivo fueron las uvas frescas (USD 404 millones / +65,5%), paltas frescas (USD 205 millones / +25,7%), cacao en grano (USD 122 millones / +178,7%), mangos frescos (USD 81 millones / +54,0%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Estados Unidos	410	1,0	2 640	18,6
Países Bajos	290	54,8	1 482	25,5
España	92	34,7	692	15,8
Chile	35	7,6	370	8,4
México	36	41,5	329	34,4
Resto	441	14,5	3 235	21,2
Total	1 304	18,0	8 749	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector, con un valor FOB que ascendió a USD 1 482 millones, entre los principales productos con crecimientos destacan los envíos de paltas frescas (USD 437 millones / +7,8%), arándanos frescos (USD 290 millones / +55,8%), cacao en grano (USD 174 millones / +114,3%), granadas frescas (USD 59 millones / +32,1%).

Mientras tanto los envíos a España ascendieron a USD 692 millones con un crecimiento del +15,8%, destacan las exportaciones auspiciosas de cacao en grano (USD 59 millones / +7,1%), pimienta piquillo (USD 54 millones / +61,9%), espárragos en conservas (USD 28 millones / +47,9%), mangos frescos (USD 22 millones / +14,0%), y arándanos frescos (USD 21 millones / +154,7%), es importante destacar que esta lista de productos concentra el 27%.

Los envíos a Chile alcanzaron los USD 370 millones con un crecimiento de +8,4%, entre los productos más relevantes se encuentran, el aceite de palma (USD 23 millones / +48,6%), galletas dulces (USD 17 millones / +8,0%), entre otros.

México, ocupa el quinto puesto en el ranking de los envíos con USD 329 millones, impulsado por los envíos de uvas frescas (USD 65 millones / +8,4%), cacao en grano (USD 59 millones / +69,5%), mandarinas wilkings (USD 41 millones / +50,7%), entre otros.

Sector Agro No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Paltas frescas	100	78,6	1 337	8,7
Arándanos frescos	505	16,1	1 213	19,8
Cacao en grano	138	42,9	821	29,1
Uvas frescas	14	-30,4	714	37,6
Espárragos frescos	37	-15,8	255	-0,4
Resto	510	12,7	4 408	22,2
Total	1 304	18,0	8 749	20,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (paltas frescas, arándanos frescos, cacao en grano, uvas frescas y espárragos frescos) en su conjunto representan el 50% de las exportaciones del sector agro no tradicional. Otros productos que mostraron un buen desempeño significativo y positivo fueron mangos frescos (USD 233 millones / +25,4%), manteca de cacao (USD 219 millones / +33,2%), mango congelado (USD 144 millones / +176,9%), palta y/o arándano congelado (USD 136 millones / +64,2%), entre otros.

Finalmente 2 387 empresas han exportado 568 partidas a 142 mercados, por otro lado, en el ranking por regiones excluyendo Lima y Callao, lo lidera Ica (USD 1 828 millones), le sigue La Libertad (USD 1 655 millones), Lambayeque (USD 724 millones), Piura (USD 688 millones) y San Martín (USD 404 millones), los cuales concentran el 61% del total de las exportaciones del sector agro no tradicional por otro lado, las regiones de Madre de Dios y Huánuco, mostraron incrementos dinámicos en sus envíos con +77,6% y +112,2% respectivamente.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones totales del sector pesquero alcanzaron los USD 3 853 millones hasta el noveno mes del 2025, lo que representa un aumento del +22,2% en comparación con el mismo período del año anterior. Este ascenso se atribuye principalmente al incremento de los envíos destinados al consumo humano directo, dónde estas experimentaron un crecimiento dinámico del +59,7%.

Asimismo, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado USD 1 726 millones hasta el tercer trimestre del 2025. Esto se debe básicamente a una expansión del volumen para la mayoría de los productos pesqueros no tradicionales de la oferta exportable peruana; de hecho, creció en un +38,3% con respecto al similar periodo del año anterior, asimismo, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras no tradicionales se incrementó en +15,5% en comparación con el registrado en el periodo acumulado. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran la pota, atunes en conservas, ovas de pez volador, langostinos y filetes de perico (mahi-mahi) congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
China	36	797,6	542	296,1
Corea del Sur	28	440,8	239	116,6
España	30	149,2	227	54,7
Estados Unidos	16	-38,2	175	-8,8
Japón	6	13,5	91	62,8
Resto	63	-18,6	452	2,9
Total	178	38,2	1 726	59,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 89 mercados durante el periodo analizado. Los envíos al continente asiático mostraron el mayor crecimiento; con mayores envíos de plazas importantes como China (+296,1%), Corea del Sur (+116,6%) y Japón (+62,8%), mientras que para Norteamérica se experimentó un decrecimiento en los mercados destino de Estados Unidos (-8,8%), Canadá (-8,8%) y México (-32,5%).

Por otro lado, otros países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores al millón de dólares y que mostraron crecimientos superiores a los USD 5 millones durante este periodo fueron Italia (+48,3%), Tailandia (+82,0%), Reino Unido (+21,9%), Taiwán (+406,9%), Países Bajos (+42,9%), Vietnam (+155,7%), Portugal (+91,2%), Bélgica (+21,6%) y Hong Kong (+7,8%) y Lituania (+93,7%).

En ese sentido, el buen desempeño en los mercados de Europa y Asia se explica principalmente por el aumento de las ventas de pota congelada en destinos como China, Corea del Sur, Japón, Tailandia, Taiwán, España, Italia y Rusia. En el caso del Reino Unido, Italia y Países Bajos, destacaron las exportaciones de conservas de atún. Por otro lado, las ovas de pez registraron una demanda significativa en China, Países Bajos y Estados Unidos. Asimismo, en el mercado norteamericano se mostró resultados auspiciosos en la creciente demanda de filetes de trucha y al incremento de los envíos de langostinos congelados.

Sector Pesca No Tradicional: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Pota cruda congelada	84	708,9	879	226,5
Pota precocida congelada	23	732,3	194	204,0
Langostinos congelados	21	35,6	159	14,7
Conservas de pescado	15	12,8	121	10,4
Ovas de pez volador congeladas	1	-52,2	75	22,8
Resto	35	-59,4	373	-25,4
Total	178	38,2	1 726	59,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Además, se registraron 117 subpartidas pesqueras no tradicionales exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Entre otros productos, con valores de venta superiores a los cinco millones de dólares, asimismo que mostraron importantes incrementos significativos en sus envíos al exterior, encontramos a los filetes de trucha congelada (USD 26 millones / +3,8%) y las algas marinas secas (USD 20 millones / +21,8%).

Por otro lado, los destinos que registraron un crecimiento significativo superior al millón de dólares en sus compras de ovas de pez volador fueron China, Países Bajos y Estados Unidos. En cuanto a los camarones y langostinos enteros congelados, las ventas peruanas se concentraron principalmente hacia Corea del Sur. Asimismo, las conchas de abanico alcanzaron un desempeño significativo en el mercado belga. Finalmente, las conservas de pescado congeladas mostraron resultados auspiciosos en los mercados del Reino Unido y Estados Unidos principalmente.

Un total de 338 empresas exportaron productos pesqueros no tradicionales durante el periodo analizado del 2025. De estas, 46 registraron exportaciones superiores a USD 10 millones, 83 entre USD 1 millón y USD 10 millones, 97 menores a USD 1 millón, pero mayores a los USD 100 mil, y 112 menos de USD 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del sector textil hasta el periodo acumulado de setiembre del 2025, totalizaron USD 1 292 millones, lo que representa un aumento del +6,7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Un total de 1 508 empresas exportaron 669 productos a 102 mercados. El crecimiento auspicioso en las exportaciones se debe principalmente al incremento de envíos en los principales destinos como Estados Unidos (+5,0%), Colombia (+29,6%), Brasil (+9,8%), Chile (+4,2%), entre otros.

Sector Textil: Principales Mercados (Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Estados Unidos	68	-1,2	653	5,0
Colombia	9	-15,7	87	29,6
Brasil	9	9,7	67	9,8
China	4	-42,3	62	-0,1
Chile	8	1,3	58	4,2
Resto	45	22,9	365	6,3
Total	142	2,7	1 292	6,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los cinco productos más exportados están los T-shirts de algodón para hombres o mujeres (USD 340 millones), camisas de punto algodón (USD 134 millones), pelo fino cardado de alpaca o llama (USD 85 millones), suéteres de algodón (USD 59 millones), y camisas de fibra sintéticas (USD 51 millones), cabe destacar que estos principales productos concentran el 52% de los envíos del sector.

Sector Textil: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
T-shirts de algodón para hombres o mujeres	34	-4,8	340	15,5
Camisas de punto algodón	11	-12,1	134	9,5
Pelo fino cardado de alpaca o llama	9	0,6	85	13,3
Suéteres de algodón	7	-11,8	59	-7,9
Camisas de fibra sintéticas	4	248,5	51	4,6
Resto	78	7,0	623	2,7
Total	142	2,7	1 292	6,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima metropolitana concentró el 71% de los envíos, creciendo en +8,3%, seguido de Arequipa con el 14% e Ica con el 9% de participación.

1 508 empresas peruanas exportaron hasta el tercer trimestre del 2025; de estas 26 registraron exportaciones mayores a USD 10 millones, 112 entre USD 10 millones y USD 1 millón, 344 entre USD 1 millón y USD 100 mil, y 1 026 menos de USD 100 mil dólares.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de USD 569 millones hasta setiembre del 2025, registrando una disminución de USD 38 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en un decrecimiento del -6,3%. Durante estos nueve meses, se exportaron 92 productos a 68 mercados, involucrando a 344 empresas.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Estados Unidos	24	-17,5	237	-9,7
Brasil	12	1,1	85	-31,9
Corea del Sur	7	-1,1	37	-5,4
Chile	3	10,8	36	1,7
España	8	2 092,1	25	262,2
Resto	21	38,6	150	7,5
Total	76	13,4	569	-6,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 74% hasta el tercer trimestre del 2025; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado otros destinos que han tenido desempeños positivos superando el millón de dólares y por ende mayores crecimientos fueron: Ecuador (+17,0%), Indonesia (+46,5%), China (+21,8%), Bélgica (+16,4%), Colombia (+13,1%), Guatemala (+307,1%), Países Bajos (+22,5%), Honduras (+583,0%), y Canadá (+1 617,0%).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Fosfatos de calcio	38	-16,2	336	-14,0
Antracitas	29	98,9	146	5,8
Cementos sin pulverizar (clínker)	3	101,0	22	26,1
Andalucita, cianita y silimanita	1	3,6	12	-15,5
Cementos portland	1	-36,8	7	-4,9
Resto	6	14,9	46	17,0
Total	76	13,4	569	-6,3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos exportados que experimentaron un crecimiento significativo durante el periodo acumulado hasta el noveno mes del año 2025, además de superar en sus envíos el millón de dólares, tenemos al mármol, travertinos y alabastro (+11,2%), cloruro de sodio (+41,2%), sal gema, sal de salinas, sal marina y sal de mesas (+111,8%), sulfato de bario natural (+18,7%), boratos de sodio (+64,0%), cal viva (+40,7%), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos exportados concentraron el 92% de los envíos totales por el sector.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de USD 1 412 millones hasta el noveno mes del 2025, registrando un incremento de USD 63 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de +4,7% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Chile	244	-23,6	250	-3,7
Ecuador	25	41,5	196	22,4
Bolivia	20	1,4	175	2,9
Estados Unidos	13	-7,7	145	13,0
Colombia	13	-24,2	125	3,3
Resto	64	8,9	519	2,2
Total	159	0,1	1 412	4,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

En el periodo acumulado hasta setiembre se exportaron 828 productos a 119 mercados los cuales fueron enviados por 1 768 empresas. Con respecto a destinos latinoamericanos que experimentaron exportaciones mayores a los USD 5 millones en sus envíos y con crecimiento significativo fueron México (USD 81 millones / +8,2%), Venezuela (USD 22 millones / +10,9%), Costa Rica (USD 21 millones / +12,0%), El Salvador (USD 20 millones / +5,5%), República Dominicana (USD 16 millones / +8,3%), Nicaragua (USD 12 millones / +7,9%), Guyana (USD 6 millones / +19,2%).

En el caso de los mercados que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Bangladesh (USD 3 millones / +231,7%), Emiratos Árabes (USD 2 millones / +50,2%), Hong Kong (USD 2 millones / +61,3%) y Turquía (USD 1 millón / +77,8%).

Sector Químico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Ácido Sulfúrico	6	-49,1	84	-5,9
Óxido de cinc	7	-19,7	76	4,3
Las demás placas, láminas de polipropileno	9	-14,7	75	-16,7
Las demás placas, láminas de polí tereftalato de etileno	6	-7,1	59	-3,8
Las demás cajas y cajones	4	19,4	43	15,2
Resto	126	8,1	1 076	7,7
Total	159	0,1	1 412	4,7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el tercer trimestre del 2025, destacan los envíos de ácido sulfúrico con un valor exportado de USD 84 millones. Dicho monto significó un decrecimiento de -5,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar, que este producto es enviado principalmente a Chile. En tanto, los cinco principales productos representaron el 24% del total de envíos del sector.

Un total de 1 768 empresas exportaron a los 5 continentes, se tiene que entre las principales compañías destacan Quimpac S.A. con una participación del 7% del total de envíos del sector. Le siguen otras empresas como Opp Film S.A. (6%), Famesa Explosivos S.A.C. (5%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) Compañía Goodyear del Perú S.A. (3%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 347 millones y registraron una participación de 25%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron USD 579 millones durante los nueve meses del 2025, lo cual significó un crecimiento del +7,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un aumento de USD 41 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados (Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Chile	17	71,5	125	33,1
Estados Unidos	8	-72,7	124	21,2
Ecuador	6	-2,7	50	1,5
México	6	32,1	31	0,2
Bolivia	5	81,4	30	12,7
Resto	25	-27,6	219	-6,9
Total	66	-22,6	579	7,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 110 mercados hasta el tercer trimestre del 2025, 7 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destacan las exportaciones dinámicas hacia Indonesia, Argentina, Sudáfrica y Australia.

En el caso otros países que mostraron crecimientos dinámicos, en el rango de exportaciones de entre 1 y 5 millones de dólares, destacaron Países Bajos (USD 4 millones / +113,0%), Suiza (USD 2 millones / +58,9%), Nigeria (USD 2 millones / +407,7%), Emiratos Árabes (USD 2 millones / +192,8%), y Japón (USD 2 millones / +952,2%). En cuanto a, los cinco principales destinos de los envíos representaron el 62% del sector en el periodo acumulado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos (Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74	6	18,8	50	36,1
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	3	-74,2	48	-12,1
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas N° 84.26, 84.29 y 84.30	3	14,1	34	47,6
Ómnibus para el transporte de personas	10	1 933,5	25	38,4
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	-27,5	17	2,3
Resto	42	-33,6	404	4,0
Total	66	-22,6	579	7,5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo acumulado hasta setiembre, se exportaron un total de 1 250 productos, de los cuales destacaron los envíos de las partes de máquinas y aparatos de la partida N° 84.74, por un valor de USD 50 millones, lo cual significó un crecimiento del +36,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Dicho producto tuvo una participación de 9% y tuvo como principal destino el mercado de Chile. Los cinco principales productos consolidados representaron el 30% del total de envíos realizados.

Por el lado de las empresas, un total de 2 124 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales compañías destacan Resemin S.A. con una participación del 11% del total de envíos del sector. Le siguen Motores Diesel Andinos S.A.- Modasa (7%), Ferreyros S.A. (6%), Fundación Chilca S.A. (5%), Metso Perú (3%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de USD 149 millones y una participación de 32%.

2.7. Sector Sidero Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron USD 1 581 millones en los nueve meses del año 2025, lo cual significó un crecimiento de +18,4% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de USD 246 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Estados Unidos	55	53,1	477	43,1
Colombia	22	81,5	191	6,6
México	10	52,5	98	60,3
Suiza	10	1,5	95	50,7
Ecuador	11	63,0	89	-2,6
Resto	65	-10,2	631	3,9
Total	173	20,4	1 581	18,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el período analizado, 692 empresas exportadoras comercializaron 290 productos a 78 mercados. Los cinco principales destinos de exportación representaron el 60% de las ventas totales del sector, dónde Estados Unidos lideró con el 30% de los envíos, seguido por Colombia (12%), México (6%), Suiza (6%), y Ecuador (6%).

Por otro lado, se registraron crecimientos relevantes en mercados con un valor de exportación superior a los USD 5 millones, destacando principalmente países de Latinoamérica como Bolivia (+25,9%), Chile (+132,8%), Honduras (+17,3%), Venezuela (+18,7%), Argentina

(+1,1%), El Salvador (+100,1%), Costa Rica (+19,8%) y Puerto Rico (+15,6%). De manera complementaria, también se observaron incrementos en algunos mercados extrarregionales, entre ellos Bélgica (+1,0%), Alemania (+12,3%), Taiwán (+6,4%), Turquía (+241,7%), Corea del Sur (+0,3%), Hong Kong (+140,3%), Sudáfrica (+14 157,6%). Asimismo, en el rango de exportaciones entre USD 1 y 5 millones, destacaron otros destinos como Panamá (+16,9%), Reino Unido (+108,1%), Indonesia (+627,3%), Nicaragua (+16,8%) y Portugal (+43,4%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Alambre de cobre refinado	48	94,9	378	24,2
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	29	64,7	261	77,2
Cinc sin alear	24	35,4	230	14,9
Plata en bruto aleada	13	-51,0	123	-14,6
Barras y perfiles de cobre refinado	8	42,4	87	28,8
Resto	51	-1,2	502	6,4
Total	173	20,4	1 581	18,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en el periodo analizado destacan: alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (+24,2%), con una participación del 24%, seguido por las demás chapas y tiras de cobre refinado que representa un total del 17% de las exportaciones que ha experimentado un crecimiento (+77,2%), cinc sin alear, con un contenido inferior al 99,99% (+14,9%), plata en bruto aleada (-14,6%), y barras y perfiles de cobre refinado (+28,8%), estos cinco productos representan 68% del sector.

De otro lado los productos de las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con crecimientos dinámicos, y exportaciones superiores a los cinco millones de dólares, estas fueron: los demás alambres de cobre refinado (+70,6%), latas para cerrar por soldadura de fundición de hierro o acero (+56,9%), depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero (+96,1%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron USD 201 millones durante los nueve meses del 2025; este resultado comparado con el similar periodo previo refleja un decrecimiento del -7,4%. En ese sentido este escenario es debido a los menores envíos al mercado de Bolivia, Estados Unidos y México principalmente, además de otros destinos que contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Chile	6	27,4	53	18,8
Ecuador	4	16,5	31	16,5
Colombia	3	12,4	21	15,5
Bolivia	2	-56,3	14	-36,0
República Dominicana	1	10,0	13	23,3
Resto	11	-14,8	69	-27,5
Total	27	-5,1	201	-7,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 86 mercados hasta setiembre del 2025. Los cinco principales destinos concentraron más del 65% del total exportado acumulado por el sector.

Es relevante la recuperación de otros mercados destino de este sector pues registró crecimientos significativos con cifras superiores al millón de dólares en los siguientes mercados: Panamá (USD 8 millones / +40,5%), Bélgica (USD 3 millones / +45,6%), Costa Rica (USD 3 millones / +63,2%), Venezuela (USD 2 millones / +92,0%) y Puerto Rico (USD 1,4 millones / +11,8%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Set. 2025	Var. % Set. 25/24	Ene. - Set. 2025	Var. % Ene. - Set. 25/24
Papel higiénico en bobinas	2	18,9	22	75,1
Papel del tipo utilizado para la higiene personal	2	-59,7	20	-48,0
Impresos publicitarios	2	5,3	20	26,2
Pañales para bebés	4	69,1	17	41,2
Maderas tropicales aserradas	1	-19,7	13	-5,1
Resto	15	-4,3	110	-12,1
Total	27	-5,1	201	-7,4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 45% del total enviado hasta periodo acumulado al mes de setiembre del presente año.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico superior al 50% registrado por ciertas partidas en comparación con el mismo periodo del año anterior. Además de haber superado el millón de dólares en envíos, estas partidas evidenciaron un desempeño auspicioso en mercados clave. Entre ellas destaca la bobina de fibra de celulosa para papel higiénico, con un notable crecimiento de +382,6%, cuyo principal destino fue Ecuador. Asimismo, las envolturas flexibles con lámina de papel impresa (+126,5%) que tuvieron como principal destino a Chile, mientras que las compresas y tampones higiénicos crecieron +78,2%, con Bolivia como su principal comprador.

2.9. Sector Servicios

Durante el tercer trimestre del 2025, las exportaciones del sector servicios alcanzaron un total de USD 2 067 millones, experimentando un auspicioso crecimiento del +7,0% en comparación con el similar periodo del año 2024. Los subsectores que más destacaron en este período fueron Viajes, Transportes y Servicios Empresariales, los cuales representaron el 97% de las exportaciones durante este período de análisis.

Sector Servicios: Principales sectores
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 3 2024	Trim. 3 2025	Var. % Trim 3 25/24	Part. % Trim. 3 2025
Viajes	1 006	1 072	6,5	52
Transportes	560	597	6,7	29
Servicios Empresariales	281	324	15,3	16
Comunicaciones	47	44	-7,6	2
Seguros y Reaseguros	38	30	-21,2	1
Total	1 933	2 067	7,0	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Asimismo, en el acumulado hasta el tercer trimestre del 2025, las exportaciones del sector servicios ascendieron a USD 5 743 millones, reflejando un sólido incremento del +8,1% con respecto a 2024. Una vez más, los subsectores que sobresalieron fueron Viajes, Transportes y servicios empresariales, que conformaron el 96% de las exportaciones en este período de análisis.

Sector Servicios: Principales sectores
(Millones de dólares)

Sectores	Trim. 1 - Trim. 3 2023	Trim. 1 - Trim. 3 2024	Var. % Trim. 1 – Trim. 3 24/23	Part. % Trim. 1 - Trim. 3 2024
Viajes	2 744	2 945	7,4	51
Transportes	1 496	1 663	11,2	29
Servicios Empresariales	849	916	7,8	16
Comunicaciones	118	125	5,1	2
Seguros y Reaseguros	106	94	-11,3	2
Total	5 314	5 743	8,1	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Dentro de la categoría de Servicios Empresariales, cabe destacar un crecimiento continuo a lo largo de los años, superando los USD 916 millones en el acumulado de 2025, lo que representa un aumento del +7,8% en comparación con el similar periodo del 2024.

Cabe destacar que, al tercer trimestre de 2025, los principales mercados destino de los servicios empresariales peruanos fueron Estados Unidos, México, Colombia, Brasil, Chile y España. Estos mercados concentraron la mayor demanda de servicios de consultoría, servicios profesionales y servicios basados en conocimiento, en línea con el fortalecimiento de los encadenamientos empresariales regionales.

III. Exportaciones Tradicionales

3.1. Sector Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de USD 2 849 millones acumulado hasta setiembre del 2025, con un decrecimiento de -3,6% respecto del año anterior, donde 66 empresas exportaron 27 partidas llegando a un total de 41 mercados. Los cinco principales países destino que tuvieron un buen desempeño fueron Corea del Sur (USD 348 millones / +29,7%), China (USD 277 millones / +156,7%), Brasil (USD 249 millones / +0,4%), España (USD 184 millones / +159,8%), Bolivia (USD 132 millones / +67,9%). Por otro lado, cabe destacar que los envíos de gas natural licuado alcanzaron los USD 1 118 millones, liderando las exportaciones del sector con un 39% de participación.

3.2. Sector Minero

Durante los nueve meses, los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de USD 40 354 millones, registrando un crecimiento del +19,7%, estos envíos abarcaron 51 países destino, dónde China se mantuvo como el principal mercado, con un valor exportado de USD 20 171 millones, lo que representó un crecimiento del +20,9%. Este aumento se debe principalmente a los mayores envíos minerales de cobre, oro, cinc, molibdeno, plata, plomo, así como sus respectivos concentrados.