



MARCA PAIS PERÚ

Herramienta de Promoción

Mirko Bayetto

mbayetto@promperu.gob.pe

25 de febrero de 2015

Lima - Perú











Marca País

Herramienta que permite asociar un conjunto de valores a un país.



COMPETIR

**MARCA PAÍS
PROMESA DE VALOR**



Machu Picchu



Acuerdos
comerciales



Gastronomía



Séptimo arte



Premio Nobel

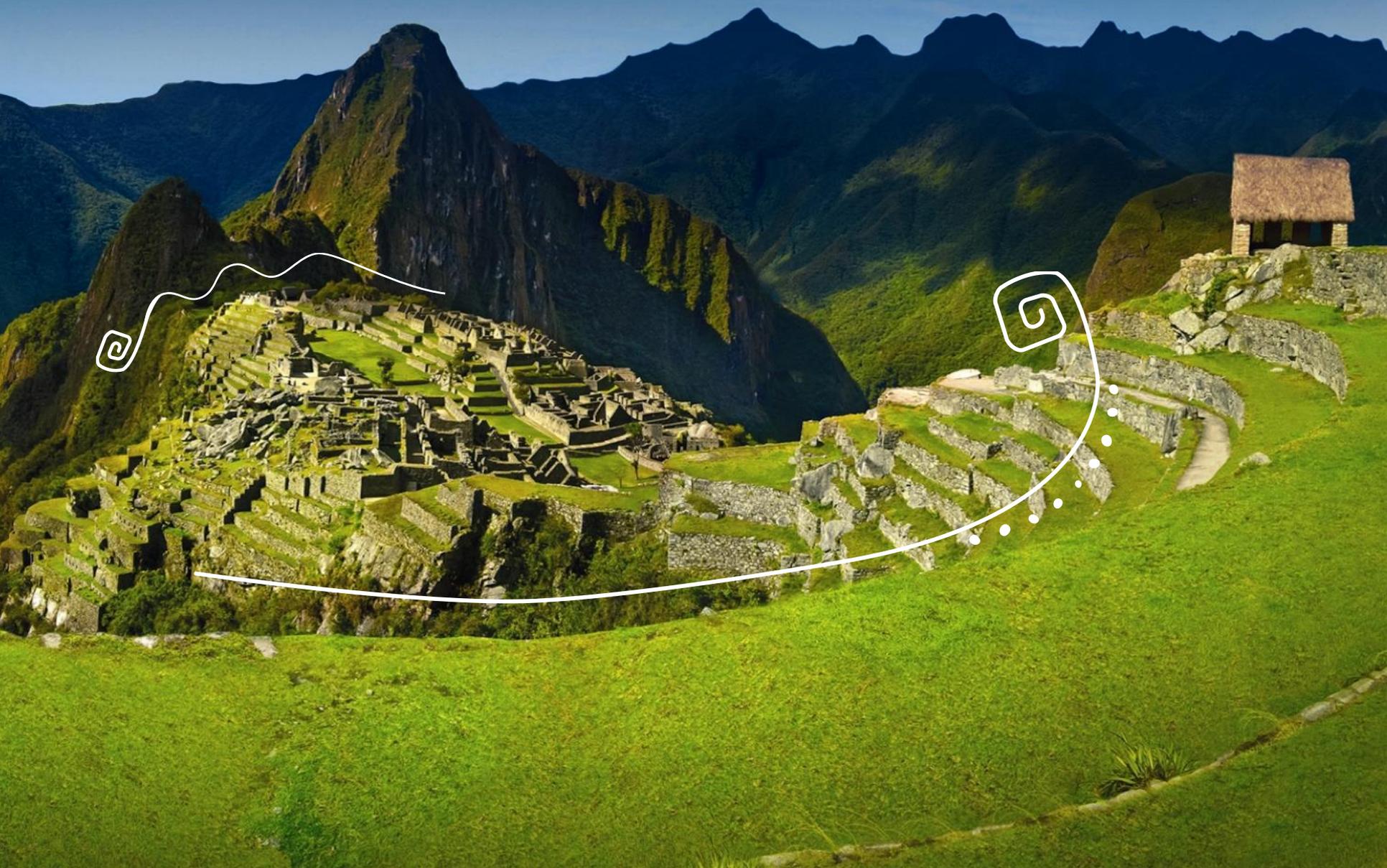


Amazonía,
Maravilla Natural



En el 2009, el Perú decidió trabajar profesionalmente en el desarrollo de una marca país que abarque TRES áreas.

Turismo

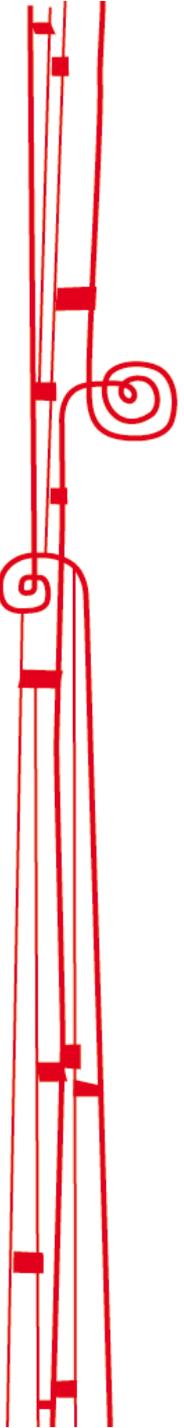


Exportaciones



Inversiones





Proyección al futuro...



País conectado

Un hub internacional



País con negocios descentralizados

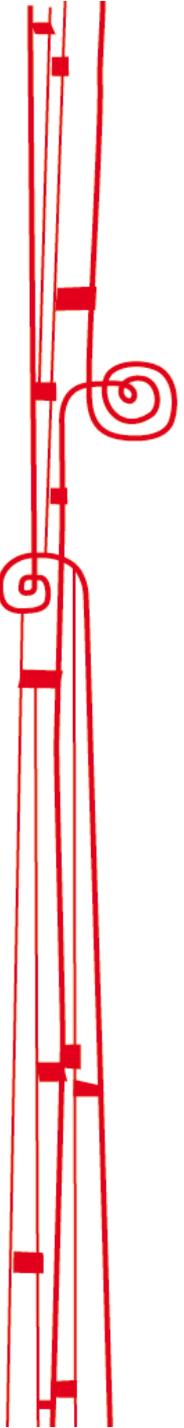


País con alto nivel educativo

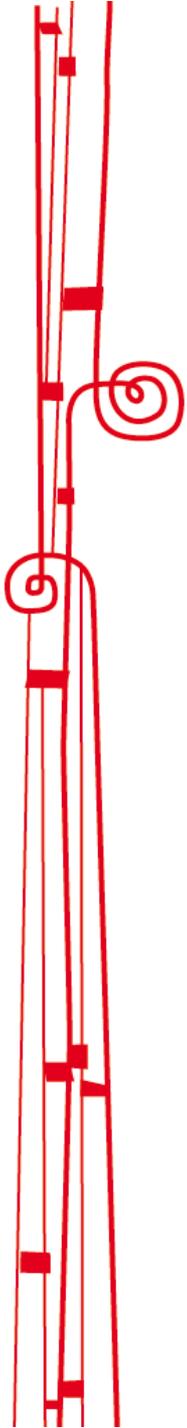




País pujante



¿Cuál va a ser el mensaje?



Polifacético



variedad /
cantidad



Especialista



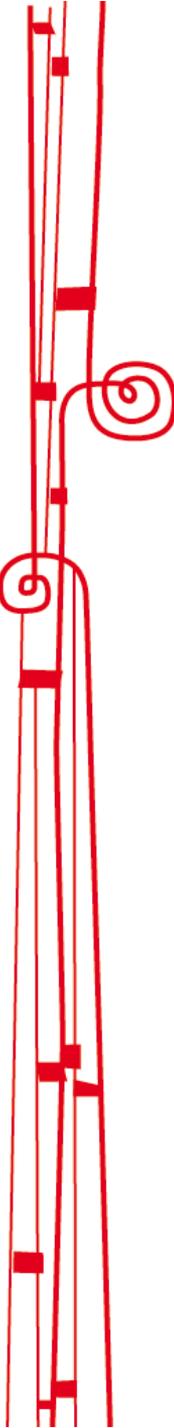
profundidad /
calidad



Cautivador



resultado /
efecto



Nos preguntamos si había algo que pudiera convertirse en el nuevo símbolo del Perú.

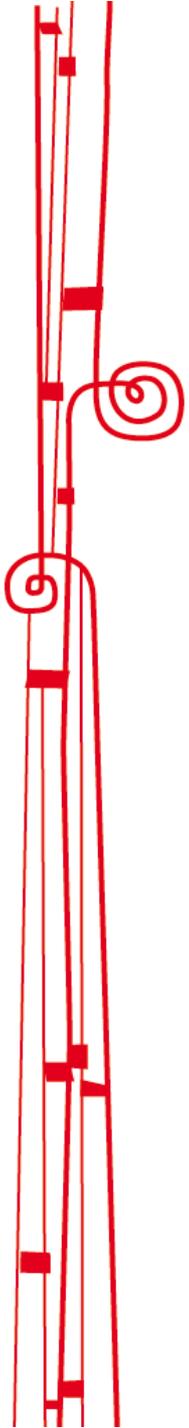
¿Objeto?

¿Animal?

¿Producto?

Y descubrimos que el potencial estaba en su nombre.

Perú



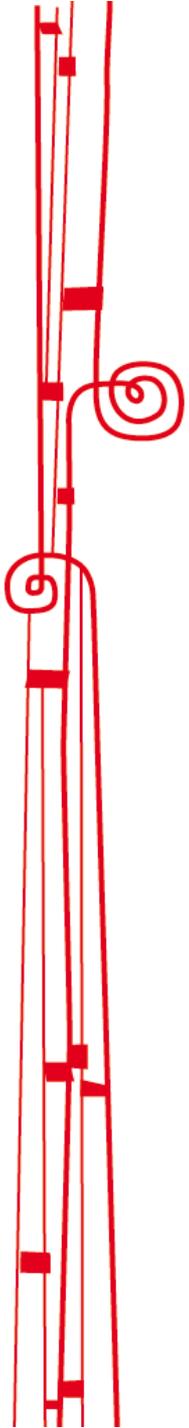
- Porque sólo tiene 4 letras.
- Por su sonoridad.
- Por su consistencia en diferentes idiomas.
- **Por su tilde distintiva.**





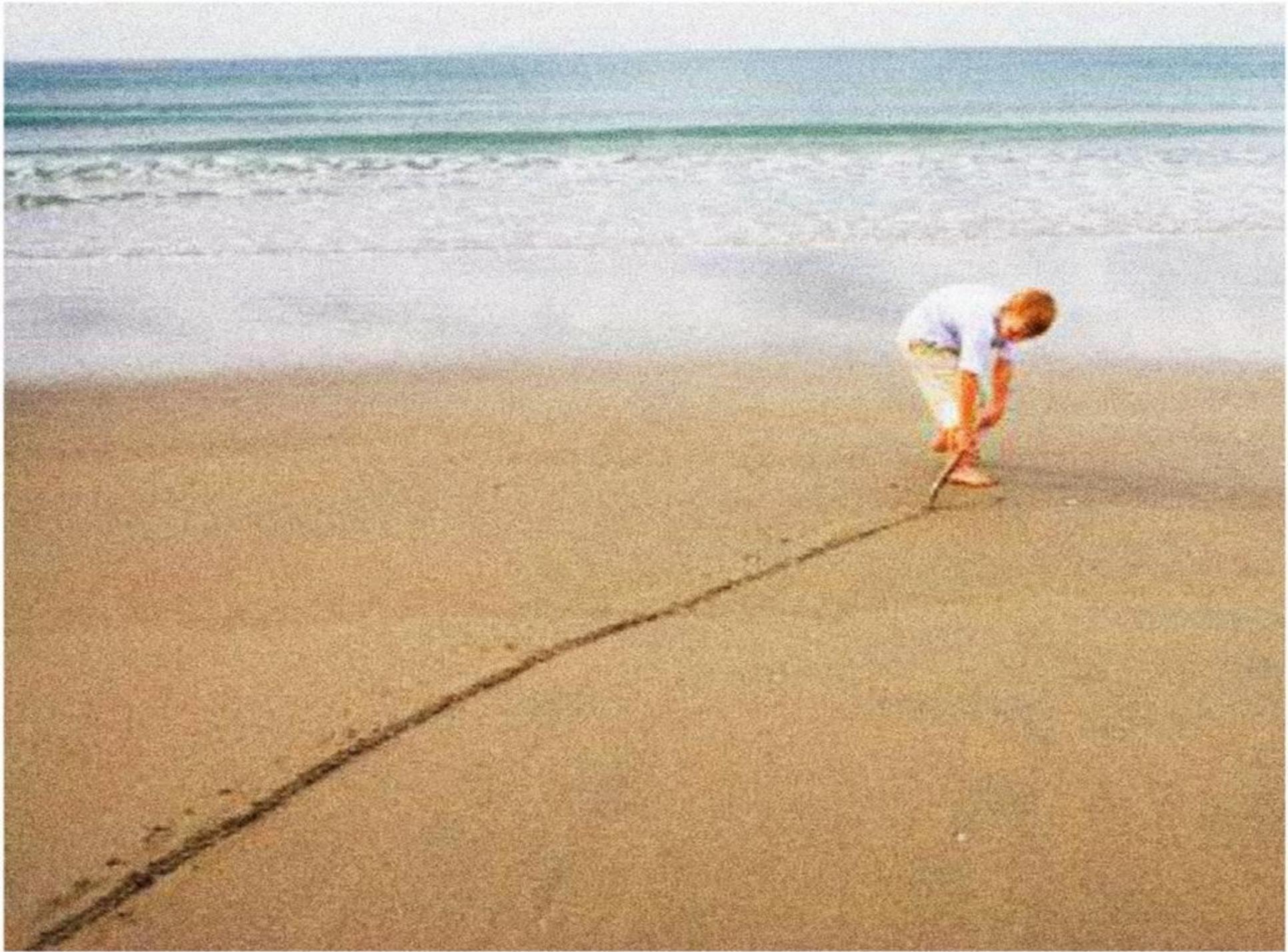


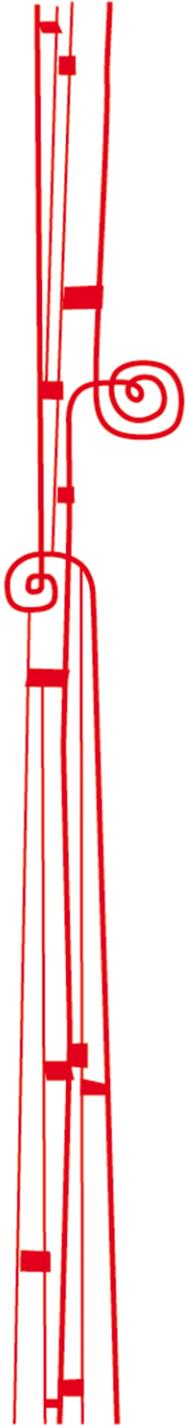




Pero con una proyección de futuro
sobre nuestra identidad..







@

Uso

PROMOVER

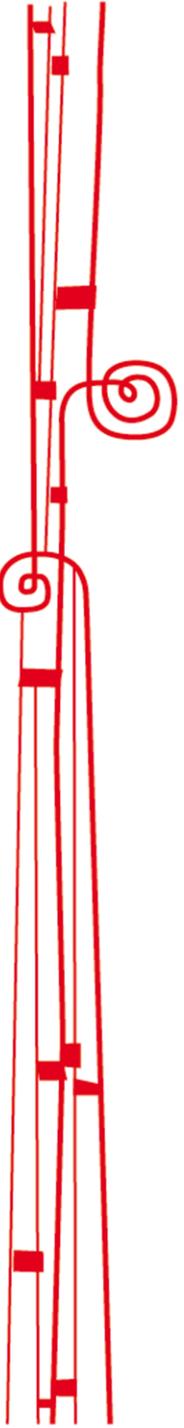
- AL PERU
- LO PERUANO



- Aumentar el flujo de turistas (interno/receptivo)
- Mejorar la competitividad de las exportaciones
- Atraer inversión extranjera directa
- Mejorar la imagen general (Gastronomía, Arte, Música, Deporte)

¿COMO LOGRARLO?





Presencia en la web

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Marca PERÚ', a governmental organization. The page features a cover photo of a coastal town at night with the text 'Eso que no sabías de ti, újve en Perú. Ven a descubrirlo.' and a profile picture with the 'perú' logo. The page has 1,579,910 likes and a post from 14 hours ago about a textile industry promotion in Brazil. The post text reads: 'Nuestra destacada industria textil será promocionada en Brasil. El Perú recibe la visita de los actores Bruna Lombardi y Carlos Alberto Riccelli para la elaboración del catálogo Pima Luxury - Perú 2015 con los mejores productos confeccionados en algodón pima y alpaca peruana. Una gran oportunidad para mostrar al mundo lo mejor de nuestros productos.... Ver más'. The page also includes a video player and a sidebar with navigation options and a 'Crear página' button.

1'579 910 followers
 Interacción y orgullo
 constante



Inicio Notificaciones Mensajes # Descubre

Buscar en Twitter

Twittear

Eso que no sabías de ti,
vive en Perú.
Ven a descubrirlo.

Perú, país de tesoros escondidos
www.peru.travel

TWEETS 4.426 SIGUIENDO 249 SEGUIDORES 414K FAVORITOS 371

Siguiendo

Marca PERÚ @marcaPERU

Take your time in Peru.

PERÚ
peru.info
Se unió en marzo de 2011

Twittear a Marca PERÚ

74 Seguidores que conoces

Tweets Tweets y respuestas Fotos y videos

Marca PERÚ @marcaPERU · 14 h

Nuestra destacada industria textil será promocionada en Brasil. Entérate aquí on.fb.me/1A4tUBw

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Ministerio Ambiente @Min... Seguido por Jaime Chinch... Seguir
- Ministerio Cultura @MinCu... Seguido por Carlos Avilés M... Seguir
- Bruno Ascenzo @BrunoAs... Seguido por Lucía Ramos B... Seguir

413, 589 seguidores
Siempre pasan cosas buenas en
el Perú

Marca Perú

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Subscribed

Also subscribed

What to watch next

- Industria Musical:
 - Luano Tovarato - Letra Orceing
 - Jeff Young - 1984 Corral
 - Robert (Bob) Cotarín - Abagente de Estratimemento USA
 - Martin Rio - Booking Internacional
- Festivales:
 - Gabriel González - Festival Dimes Puka
 - Alvaro Rojas - Festival Dimes Puka
 - Gabriel Tortella - Festival Contrapunto
 - Sobador Tschke - Festival Vive Lullma (Cusco Intercultural)
- Productores Musicales:
 - Christian Hargre - Productor Musical

¡Sé parte del primer mercado musical en el Perú!
by Marca Perú 2,994 views 1 month ago

Resumen de la campaña internacional de la Marca Perú
by Marca Perú 35,293 views 1 year ago

Documental Marca Perú 2011 (Versión Oficial de la Campaña Nacional)
by Marca Perú 786,310 views 3 years ago

秘鲁商标: 2012年国际启动推广会
by Marca Perú 13,715 views 10 months ago

Canales de PromPerú

- VisitPerú
- Conoce el Perú

Campaña Nacional 2013 - Representantes de lo Nuestro

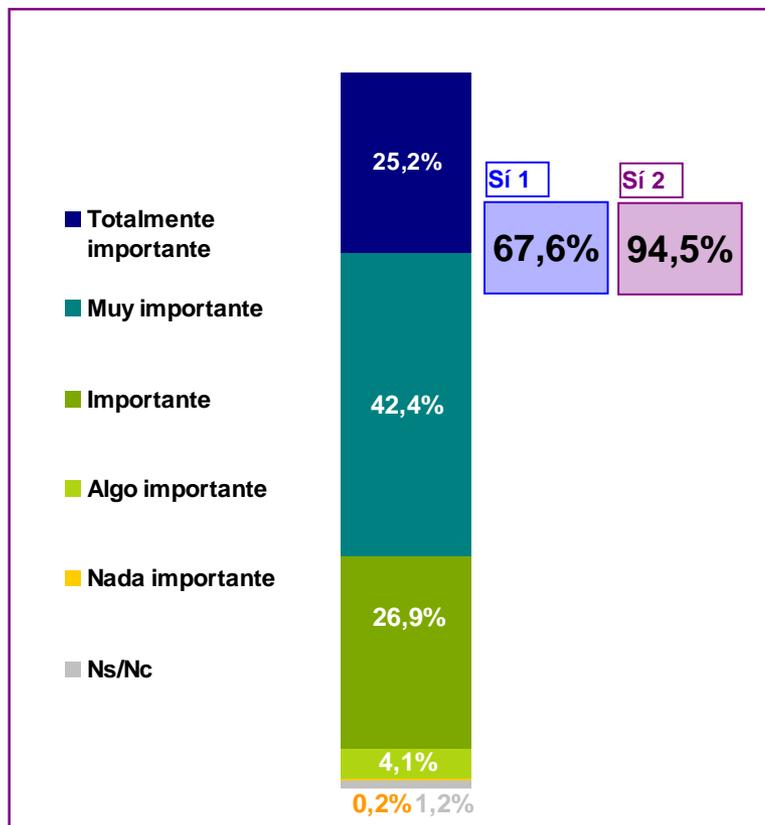
El Perú tiene miles de lugares, sabores y expresiones artísticas maravillosas y todos estamos llamados a ser sus representantes. Ingresa a www.representantesdelonuestro.pe y cuéntanos qué maravilla del Perú quieres representar.

- Representantes de lo nuestro: GianMarco**
by Marca Perú 446,958 views • 1 year ago
- Representantes de lo nuestro: Dina Páucar**
by Marca Perú 380,676 views • 1 year ago
- Representantes de lo nuestro: Carlos Alcántara**
by Marca Perú 499,888 views • 1 year ago
- Representantes de lo nuestro: Christian Bravo**
by Marca Perú 392,255 views • 1 year ago
- Ganadores de la campaña "Representantes de lo..."**
by Marca Perú 6,386 views • 1 year ago

16'337,056 reproducciones del canal
Todas nuestras campañas nos llenan de orgullo.



Nivel de importancia de la Marca Perú



La **práctica totalidad** de los peruanos (94,5%), considera **importante** tener una **Marca Perú**.

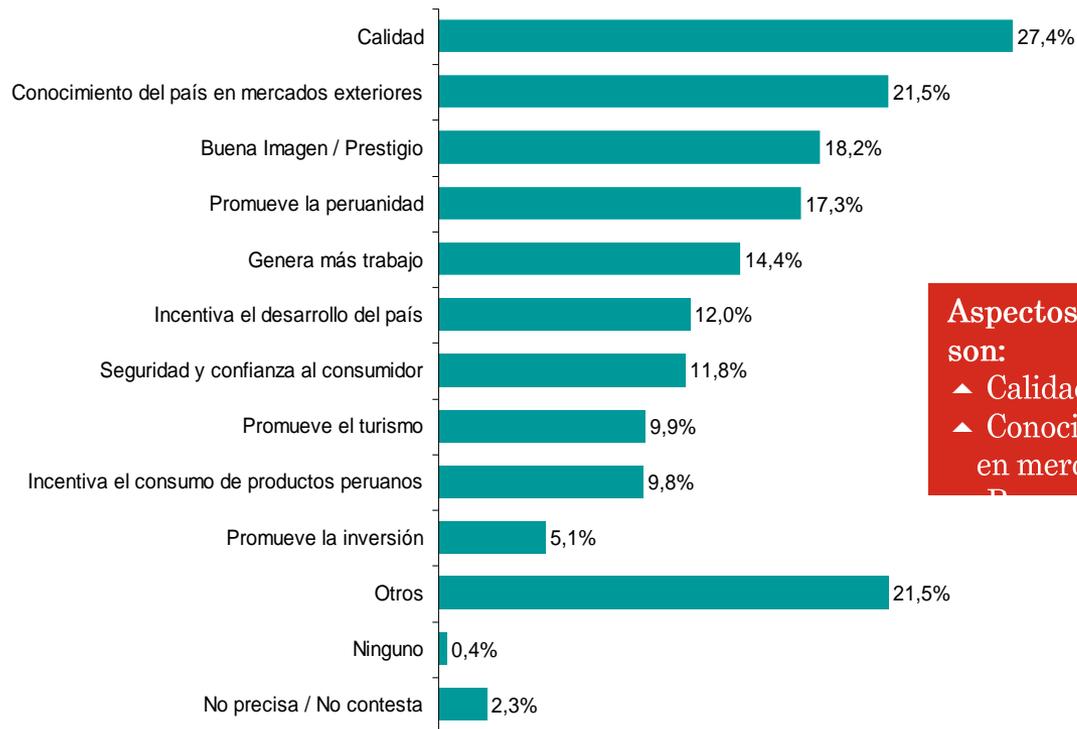
Y entre ellos más de la mitad lo considera **totalmente importante** o **muy importante** (67,6%).



Fuente: Evaluación de la campaña "Marca País". Base: 2.409. MADISON Market Research. Año 2014.



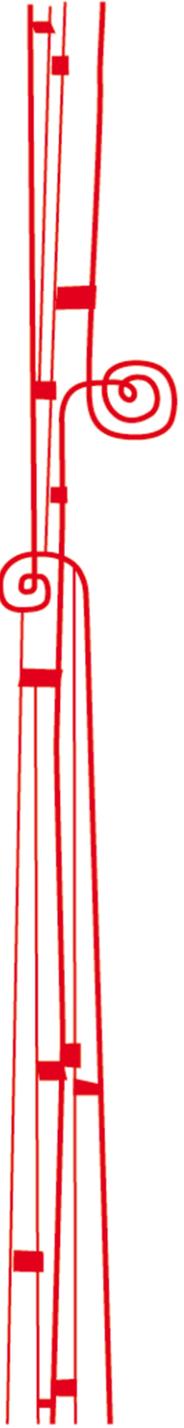
Aspectos positivos por llevar la Marca Perú



Aspectos positivos de Marca Perú son:

- ▲ Calidad.
- ▲ Conocimiento del país en mercados exteriores.

Fuente: Evaluación de la campaña "Marca País". Base: 2.409
MADISON Market Research. Año 2014.



**¡Necesitamos de
USTEDES!**

Programa de licenciarios

Trabajamos en equipo llevando la Marca Perú a todos lados, promocionando nuestros productos y servicios, fortaleciendo nuestra identidad, con un sello que no solo brinda calidad, sino orgullo y muchas ganas de ser mejores.

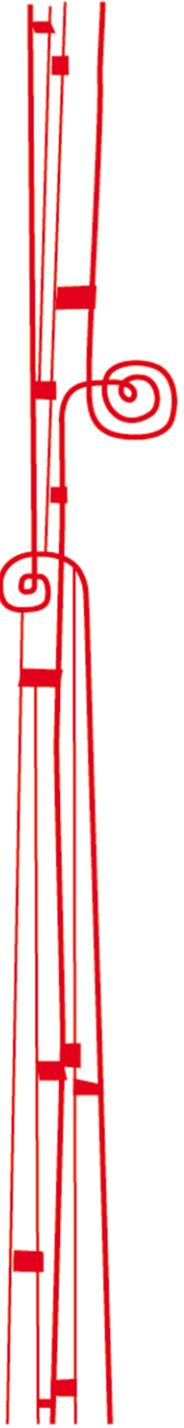
¡Porque somos peruanos!

¿Qué es un Licenciatario?

Es una persona natural con negocio o jurídica peruana o extranjera que ha obtenido el derecho al uso de la marca Perú; a través, de una licencia de uso.



Licenciarios



Los Licenciarios obtienen:

- Estatus.
- Orgullo
- Distinción
- Calidad

Con el propósito de diferenciarse de su competencia.

Personas naturales y jurídicas pueden solicitarla

perú **TODOS HACEMOS PERÚ.**
El Perú es una gran marca y todos estamos invitados a ser sus embajadores.

SOLICITE EL USO DE LA MARCA PAÍS

Solicite el uso de la Marca País

Poso 1: Descargue y lea el reglamento
Poso 2: Cree su cuenta o identifíquese

- > DESCARGA DEL REGLAMENTO (PDF)
- > IDENTIFICARSE O REGISTRARSE
- > PREGUNTAS FRECUENTES
- > BÚSQUEDA DE LICENCIARIOS

¿Cómo solicitar la Marca Perú?

Ejemplos según Tipo de Licencia

- Institucional
- Productos
- Eventos
- Marcas

Embajadores

> INVERSIONES
> EXPORTACIONES
> TURISMO
> WEB INTERNACIONAL

Tweets

Marca PERÚ @marcaPERU 2h
El Perú produce frutas y hortalizas de excelente calidad, sabor, colores y aromas. ¡Somos una tierra bendecida!
pic.twitter.com/FoW1b71gZC

Expand

Marca PERÚ @marcaPERU 20h

El trámite es gratuito. Se debe mostrar:

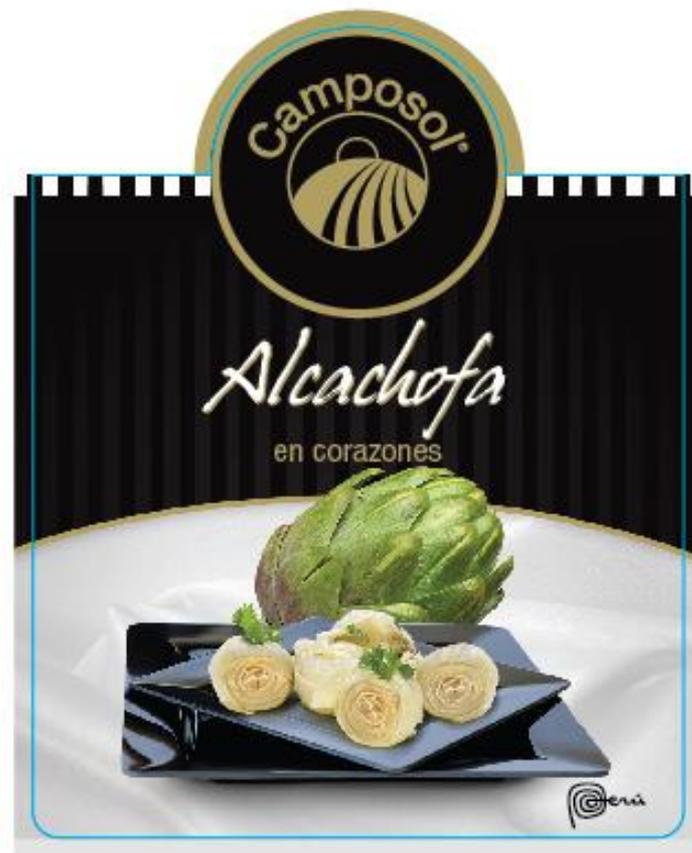
- Formalidad
- Responsabilidad Fiscal y Comercial
- Referencias (Calidad y Reputación)
- Responsabilidad Social

Licencias

Tres tipos de licencia de uso

- Producto
- Institucional
- Evento

Producto



Institucional



COPEINCA

Creemos en el desarrollo sostenible

Francisco Graña N° 155 Urb. Santa Catalina,
Lima 13 - Perú
T. (511) 2134000
www.copeinca.com.pe
promuyo@copeinca.com.pe

@perú

Eventos





- LAS MEJORES MARCAS DE SANDBOARDS NACIONALES, UNIDAS POR EL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DEL SANDBOARDING EN EL NORTE DEL PERÚ.
- PRESENCIA DEL TEAM GREEK CHIMBOTE SE SORTEARÁ TABLAS PARA EL PÚBLICO

20 de Nov.

TRUJILLO PONE

EXHIBICIÓN POLO NORTE
CONACHE

EXHIBICIÓN PREVIA A LA COPA SANDBOARDING PERU 2011

Organiza y Promueve:

SOLO GREEK SANDBOARDS





Apoyo y Colaboración

sandboarding PERU

Web y Software

Paso 2

El solicitante y los OBJETIVOS de la Marca Perú

La Marca Perú es una herramienta para promocionar al Perú que tiene como objetivos la atracción de inversión extranjera directa, la promoción del turismo, las exportaciones y la imagen principalmente en los ámbitos de Gastronomía, Educación, Arte y Cultura, Deporte, Desarrollo de valores y el desarrollo de la autoestima nacional.

Estar alineado a los objetivos de la Marca Perú es un criterio de evaluación. Por favor elija el objetivo que mejor se alinee a su empresa.

Exportaciones

Sustente según el OBJETIVO elegido:

Paso a paso pueden llenar y adjuntar la información requerida en la evaluación

Cuenta con un video tutorial que guía sobre el trámite a realizar

Paso 4

Por favor registre los datos de su empresa

Tipo de Persona: Persona Jurídica Persona Jurídica Extranjera
 Persona Natural con Negocio Organismo Estatal

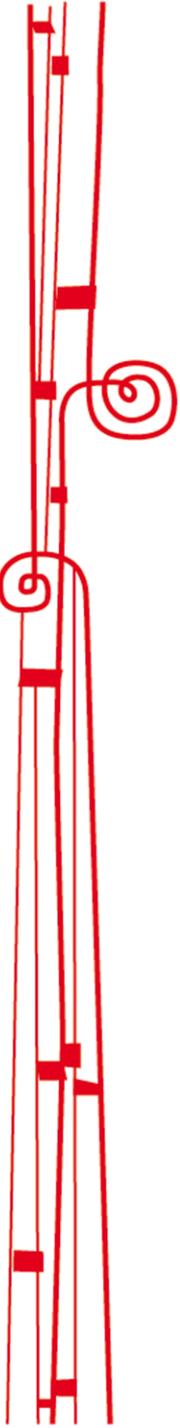
Razón social (*):

R.U.C. (*):

Adjuntar ficha D13*

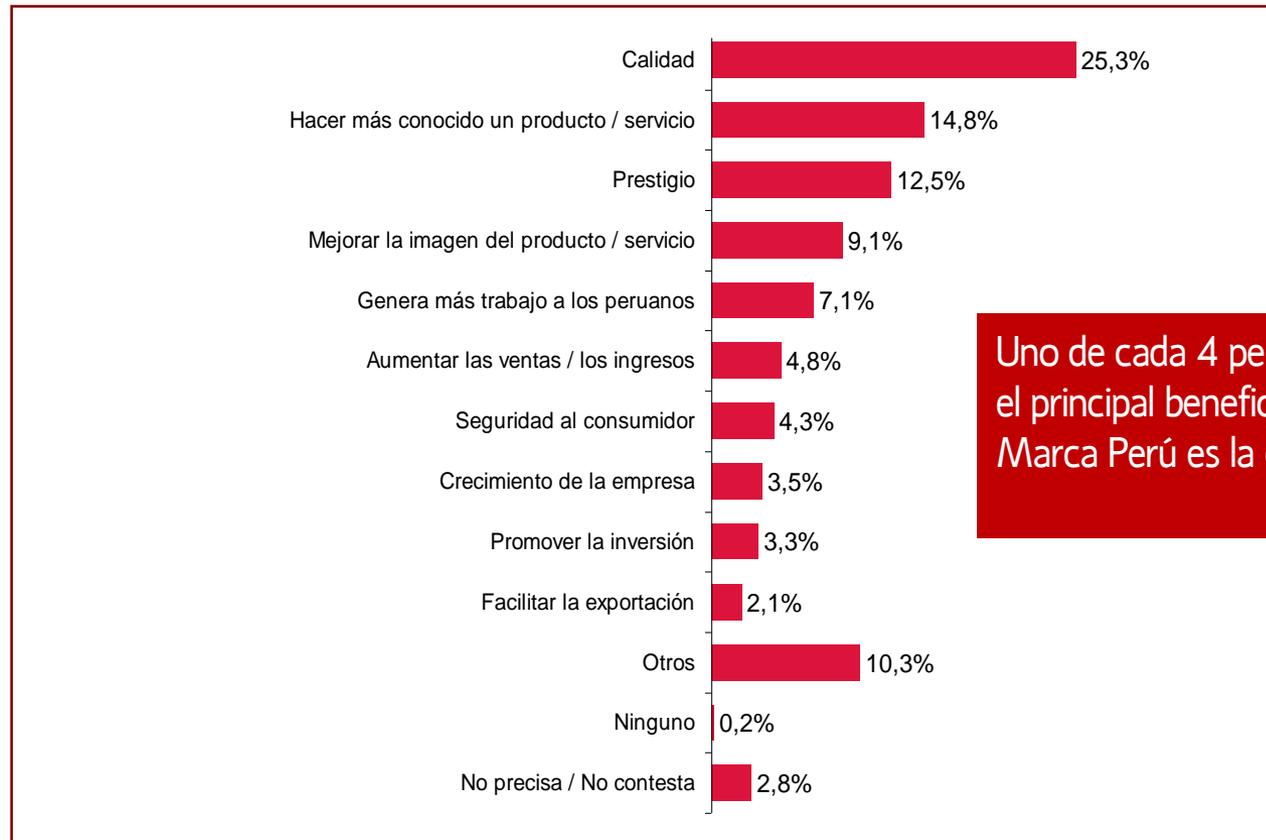
Guardar Avance





¿Por qué ser licenciatarario?

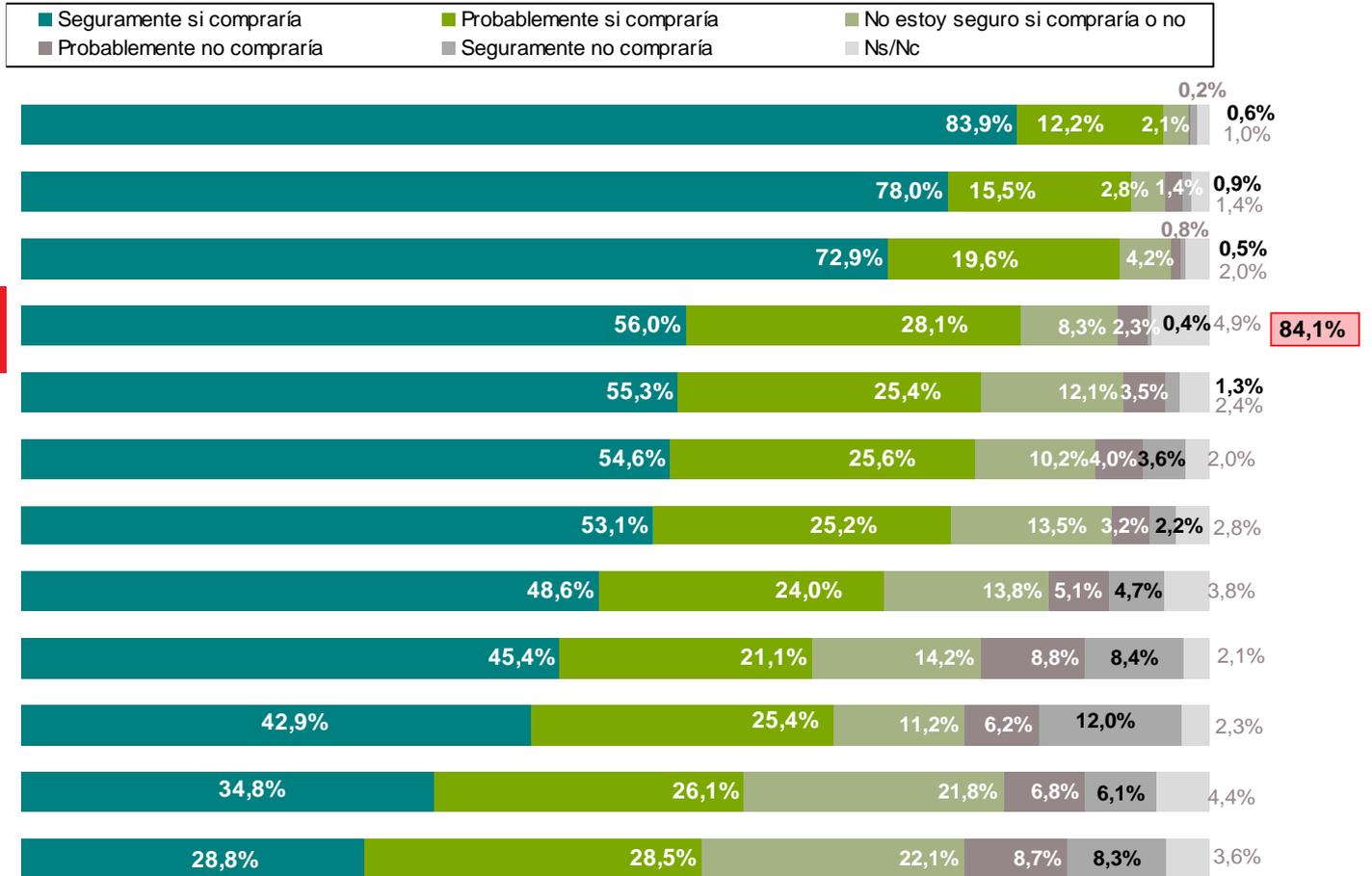
Calidad para productos y servicios



Uno de cada 4 peruanos considera que el principal beneficio que aporta la Marca Perú es la **calidad**.

Fuente: Evaluación de la campaña "Marca País". Base: 2.409
MADISON Market Research. Año 2014.

Influencia en la intención de compra

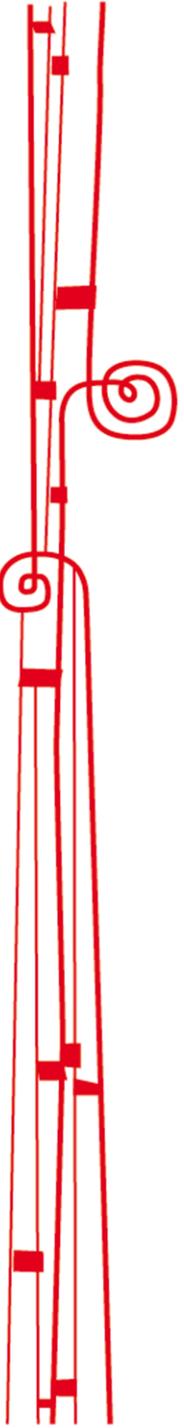


Fuente: Evaluación de la campaña "Marca País". Base: 2.409
MADISON Market Research. Año 2014.

Todos los peruanos estamos llamados a impulsarla.

Soliciten la licencia y llévenla orgullosamente en todos sus:

- Empaques de exportación
- Etiquetas
- Comunicaciones
- En las ferias en la que participen
- Etc . . .



Algunos beneficios

Viernes de Licenciados.



Oportunidad de difusión y promoción en nuestro fanpage.



Actividades y logros que promuevan al Perú y a lo peruano

Comunicación

Información de los eventos, comisiones comerciales, ferias nacionales e internacionales de acuerdo a su rubro.



Charlas y Capacitaciones

- Actividades de PROMPERÚ.
- Seminarios Marca Perú
- Correcto uso de la Marca País.
- Capacitaciones en temas transversales.





AYNI de la Marca Perú

“Hoy por ti, mañana por mí”

- Programa de reciprocidad dirigido a los licenciarios de la Marca Perú.
- Indicar no sólo su solicitud de apoyo sino una propuesta de retribución.
- Apoyo constante entre licenciarios.

Información Electrónica

Tienes problemas para abrir este email? Ábrelo en tu navegador.



Boletín Electrónico

N° 026 - mayo 2014

Perú está participando en los World Travel Awards
Conocido como los "Oscar del Turismo"



A votar por el Perú en el World Travel Awards

Desde hace 21 años la industria de viajes y turismo viene reconociendo a lo mejor de lo mejor de cada país, de cada empresa, de cada hotel en cada uno de...

[Leer más...](#)

El Perú se está convirtiendo en un centro latinoamericano de ...

La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA, por sus siglas en inglés), colocó a Lima en el puesto 42 de una lista de 380 ciudades ideales para ...

[Leer más...](#)

La ministra de Comercio Exterior Magali Silva se reúne en China ...

Una nueva reunión del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) se realizó el mes pasado en la ciudad de Qingdao, en China. Con la...

[Leer más...](#)

Boletín Informativo



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo



Boletín de Inteligencia de Mercados

Boletín No. 115 - Lima, 19 de Agosto del 2013

Desarrollo de mercados

Nuevo lanzamiento retail en Brasil: Snack de banano orgánico deshidratado
Se trata de snacks a base de banano orgánico deshidratado, elaborado con las frutas más selectas de la región de Santa Catarina, libre de gluten, azúcar y peresavantes.
[Ver más](#)

África: un continente de oportunidades
El debilitamiento de los mercados tradicionales de exportación ha puesto en la mira de los productores a África, que cuenta con una clase media en crecimiento que está dinamizando el consumo en el continente.
[Ver más](#)

Nuevo Lanzamiento: Sirope de quinua en España
Producto comercializado en el mercado español, es el primer y único sirope elaborado con Quinua Real®. Está certificado como "Gluten Free" y elaborado...

Documentos

Informes especializados

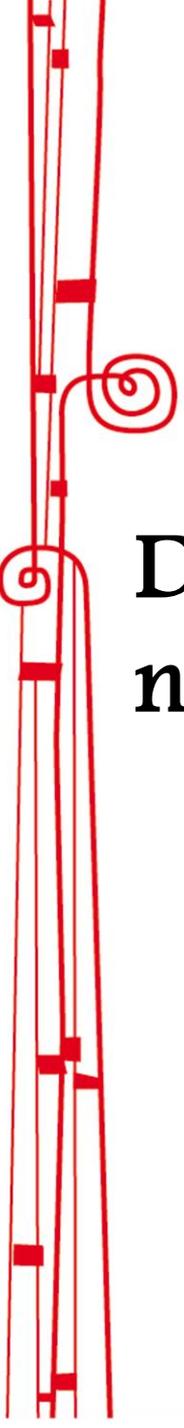
[Informes especializados](#)

Cuba: Sector industrial y servicios

Perfil producto - mercado

[Perfil de Producto-Mercado](#)

Boletín Inteligencia de Mercado



**Debemos evitar los usos incorrectos de
nuestra marca país...**



@erú



PAÍS SIN CORRUPCIÓN

¡CON AYUDA DE TODOS!



@olicia Nacional del @erú





EXPORTAR

ECONOMÍA, NEGOCIOS & TURISMO

Año XV N° 81 - Edición Internacional
XV N° 81 - International Edition



Sólida imagen

Renovada marca país

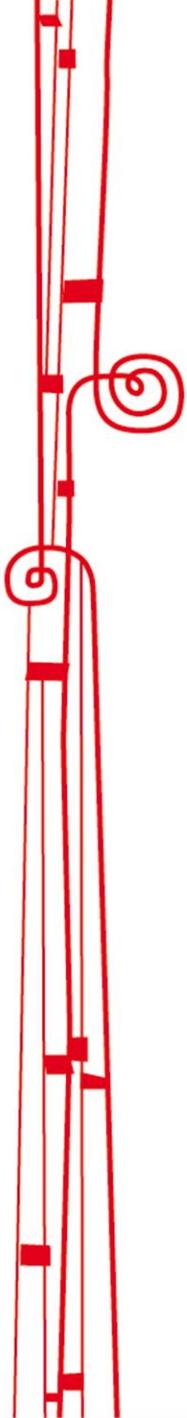
Solid image

Renovated country brand name

Incluye: Guía Turística
Included: Touristic Guide

- Reformas urgentes
- Vistiendo al mundo
- XXV Asamblea General FEPCMAC
- Urgent reforms
- Dressing the world

Bolivia USD 4.00 Colombia USD 4.00 Chile USD 4.00 Ecuador USD 4.00 Venezuela USD 4.00 Perú S/ 12.00





marca@peru.org

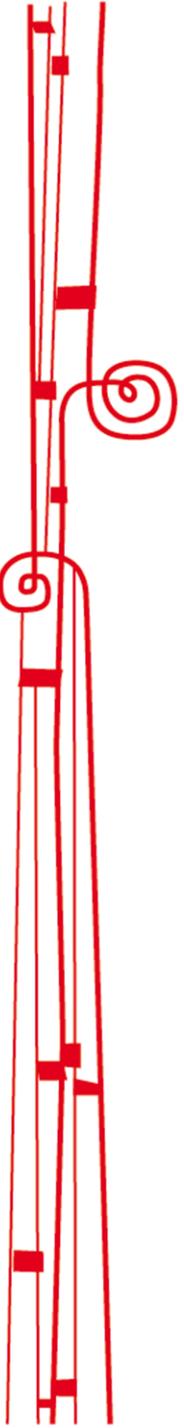
www.MarcaPeru.org
*info@marcaperu.org RPC 987414265 Nextel 109*1090*



*"La Marca Perú no es un spot ni un documental.
No es un logo bonito en un polo.
Tampoco entelequia ni propiedad de un gobierno o agencia de publicidad. La
Marca Perú es un contenedor que alberga nuestros activos como país.
No nació este año.
Es lo que nos preexistió, lo que hacemos hoy y lo que generaremos mañana
en este territorio."*

*Flavio
Pantigoso
Director Creativo Ejecutivo de Y&R*





www.peru.info

marcapais@promperu.gob.pe