

PROGRAMA DE DISEÑO

El “Programa de Diseño” se inició el 2010, apoyando principalmente a las empresas del sector de confecciones, joyería y artesanía, que participaron en Perú Moda 2010 y PerúGift 2010.

El programa busca brindar a las empresas exportadoras y/o potencial exportadoras, la asistencia directa de un diseñador de modas, con el fin de preparar su oferta para impulsarlas en las actividades de promoción comercial.

Objetivo

Desarrollar colecciones de productos que le generen un elemento diferenciador a las empresas de los sectores de confecciones, artesanías, joyería, y calzado.

Contenido

- Primera Fase: Contratación del diseñador de modas.
- Segunda Fase: Elaborar los prototipos.
- Tercera Fase: Entrega de los prototipos a las empresas beneficiarias.

Público objetivo

Exportadores en Proceso y exportadores actuales.

Requisitos y condiciones

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
- Contar con un producto priorizado por PROMPERU.
- Ser una pequeña o mediana empresa.
- Contar con potencial exportador y un producto con valor agregado.
- Presentar una ficha de empresa / producto.
- Contar con un departamento de desarrollo

Duración

Un (1) Mes.

Sectores

- Confecciones.
- Joyería.

- Artesanías.

Indicadores de medición de cumplimiento

Programa de Imagen Corporativa	
1	N° de empresas participantes en el programa. N° de Prototipos de las colecciones por empresa