

FICHA MERCADO – PRODUCTO

I. DATOS DEL REGISTRO DE LA FICHA

1.1. Nombre de la OCEX	New York	1.2. Fecha	11/21/2024
1.3. Elaborado por:	Nombres y apellidos: Elizabeth Prado		
	Cargo:		

II. DATOS DEL MERCADO – PRODUCTO

2.1 Producto	Quinoa																				
2.2 Nomenclatura arancelaria (Ejem.; 0806.10)	HS Code:100850 FAO Code: 0092																				
2.3 Denominación o nombre comercial en el país de destino	Quinoa																				
2.4 Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros)	<ul style="list-style-type: none"> La quinua debe provenir de un establecimiento aprobado en Perú. El establecimiento debe estar incluido en la Lista de Establecimientos Extranjeros del USDA. La quinua debe ir acompañada de un certificado de exportación válido emitido por el gobierno peruano. <p>Section I. List of All Export Certificates Required By Government (Matrix) :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Product(s)</th> <th>Title of Certificate</th> <th>Attestation Required on Certificate</th> <th>Purpose</th> <th>Requesting Ministry</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Imported food and beverages</td> <td>Free Sale and Use Certificate</td> <td>N/A</td> <td>Certificate of Free Sale</td> <td>DIGESA (Ministry of Health)</td> </tr> <tr> <td>Imported plant products</td> <td>Phytosanitary Certificate</td> <td>Fulfill health requirements according to import permit and phytosanitary inspection. See Appendix I.</td> <td>Health certificate</td> <td>SENASA (Ministry of Agriculture)</td> </tr> <tr> <td>Imported animal products</td> <td>Sanitary Certificate</td> <td>Fulfill health requirements according to import permit and sanitary inspection. See Appendix I.</td> <td>Health certificate</td> <td>SENASA (Ministry of Agriculture)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> La quinua debe etiquetarse en inglés con el nombre del producto, el nombre y la dirección del fabricante o distribuidor, y el país de origen. 	Product(s)	Title of Certificate	Attestation Required on Certificate	Purpose	Requesting Ministry	Imported food and beverages	Free Sale and Use Certificate	N/A	Certificate of Free Sale	DIGESA (Ministry of Health)	Imported plant products	Phytosanitary Certificate	Fulfill health requirements according to import permit and phytosanitary inspection. See Appendix I.	Health certificate	SENASA (Ministry of Agriculture)	Imported animal products	Sanitary Certificate	Fulfill health requirements according to import permit and sanitary inspection. See Appendix I.	Health certificate	SENASA (Ministry of Agriculture)
Product(s)	Title of Certificate	Attestation Required on Certificate	Purpose	Requesting Ministry																	
Imported food and beverages	Free Sale and Use Certificate	N/A	Certificate of Free Sale	DIGESA (Ministry of Health)																	
Imported plant products	Phytosanitary Certificate	Fulfill health requirements according to import permit and phytosanitary inspection. See Appendix I.	Health certificate	SENASA (Ministry of Agriculture)																	
Imported animal products	Sanitary Certificate	Fulfill health requirements according to import permit and sanitary inspection. See Appendix I.	Health certificate	SENASA (Ministry of Agriculture)																	
2.5 Tendencias del mercado (no incluir estadísticas de comercio exterior)	El mercado de la quinua en Estados Unidos continúa mostrando un notable crecimiento, impulsado por la creciente demanda de alimentos saludables y funcionales. Este superalimento, conocido por sus altos niveles de proteínas, vitaminas y propiedades libres de gluten, ha ganado popularidad entre los consumidores conscientes de su salud. En noviembre de 2023, el precio al por menor de la quinua estadounidense oscila entre \$3 y \$4 por kilogramo, o entre \$1.36 y \$1.81 por libra, manteniéndose en un rango relativamente estable desde 2020, cuando alcanzó su precio máximo de \$3.77.																				

	<p>El auge de las dietas sin gluten, que inicialmente se centraban en satisfacer necesidades médicas de personas con enfermedad celíaca, ha evolucionado hacia un mercado más amplio. En Estados Unidos, la quinua desempeña un papel clave en este sector, el cual ya alcanza un valor de \$6.7 mil millones y se espera que crezca a \$14 mil millones para 2032, según datos de Statista. Su perfil nutricional y versatilidad en la cocina lo han convertido en un ingrediente esencial en una variedad de productos, desde cereales para el desayuno y barras de aperitivos, hasta pastas, ensaladas y harina.</p> <p>Su capacidad de adaptarse a las tendencias de consumo y de integrarse en diferentes formatos de alimentos asegura un lugar destacado en las preferencias del consumidor.</p> <p>En resumen, la quinua sigue consolidándose como un alimento estratégico en el mercado estadounidense, impulsada por su perfil saludable y su alineación con las tendencias alimentarias modernas, lo que augura un futuro prometedor para este superalimento.</p>
<p>2.6 Estacionalidad de la producción local</p>	<p>Septiembre, octubre y noviembre es el período en el cual se realiza la cosecha de quinoa. Aunque no es exactamente un pilar de la agricultura estadounidense, existe una presencia significativa de quinua estadounidense en los mercados globales.</p>
<p>2.7 Principales puntos de ingreso del producto al mercado (puertos y/o aeropuertos)</p>	<p>La quinua peruana ingresa al mercado del área triestatal de Nueva York principalmente a través de los siguientes puntos:</p> <p>Puertos Marítimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puerto de Nueva York y Nueva Jersey: Este puerto es el más activo de la costa este de Estados Unidos y uno de los más grandes del país. Maneja una amplia gama de mercancías, incluyendo alimentos como la quinua. Su infraestructura moderna y su ubicación estratégica lo convierten en un punto clave para la importación de productos al área triestatal, que abarca Nueva York, Nueva Jersey y Connecticut. <p>Aeropuertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (JFK): Ubicado en Queens, Nueva York, es uno de los aeropuertos más importantes para el tráfico de carga internacional en Estados Unidos. Maneja una gran cantidad de mercancías, incluyendo productos alimenticios como la quinua, facilitando su distribución en el área triestatal. • Aeropuerto Internacional Newark Liberty (EWR): Situado en Newark, Nueva Jersey, este aeropuerto también es un punto clave para la entrada de mercancías internacionales. Su proximidad a importantes centros de distribución lo hace esencial para la importación de productos alimenticios destinados al mercado de Nueva York y sus alrededores.




	<p>Estos puertos y aeropuertos cuentan con modernas instalaciones y conexiones logísticas que permiten una eficiente distribución de productos como la quinua peruana en el área triestatal de Nueva York.</p>
<p>2.8 Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado (identificar los principales actores en cada eslabón de la cadena)</p>	<p>La cadena de distribución y comercialización de la quinua involucra a varios actores clave en cada eslabón. Aquí tienes una visión general basada en la información disponible:</p> <p>1.Productores: Los productores cultivan quinua y son responsables de la primera etapa de la cadena de valor. Se dedican a la producción de quinua y a la evaluación de costos.</p> <p>2.Recolectores/Intermediarios: Los recolectores o intermediarios compran quinua a los productores y la venden a procesadores o directamente a mercados locales, regionales y nacionales.</p> <p>3.Procesadores: Los procesadores transforman la quinua en varios productos para la venta. Estos pueden incluir granos de quinua, harina de quinua, hojuelas de quinua, entre otros.</p> <p>4.Comercializadores/Exportadores: Los comercializadores y exportadores son responsables de llevar la quinua al mercado internacional. Por ejemplo, antes de que China emitiera un permiso de comercio para la quinua boliviana en 2018, una pequeña cantidad de quinua ingresaba a China a través de otros canales, como el correo y el contrabando a través de Hong Kong.</p> <p>5.Consumidores: Los consumidores finales que compran y consumen productos de quinua.</p>
<p>2.9 Criterios de los actores claves de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores (en orden de importancia)</p>	<p>Los criterios para la selección de proveedores pueden variar según los actores clave en los canales de distribución y marketing. Sin embargo, aquí hay algunos criterios comunes que suelen considerarse, en orden de importancia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Costo: El costo suele ser el factor más importante. Los actores clave buscarán proveedores que puedan ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos. 2. Calidad y Seguridad: La calidad del producto es crucial. Los proveedores deben poder proporcionar quinua que cumpla con estándares de calidad y seguridad. 3. Entrega: Los proveedores deben ser capaces de entregar productos de manera oportuna y confiable. 4. Servicio: Un buen servicio al cliente, que incluya la capacidad de responder a problemas o preguntas, puede ser un factor significativo en la selección de proveedores. 5. Responsabilidad Social: Algunos actores pueden preferir trabajar con proveedores que demuestren responsabilidad social, como prácticas de comercio justo o sostenibilidad.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Conveniencia/Sencillez: La facilidad de hacer negocios con un proveedor puede ser un factor. Esto puede incluir la facilidad para realizar pedidos, la claridad de las facturas y otros aspectos de la relación comercial. 7. Riesgo: Los actores clave pueden considerar el riesgo asociado con un proveedor, incluida la estabilidad financiera del proveedor y la probabilidad de interrupciones en el suministro. 8. Agilidad: La capacidad de un proveedor para responder rápidamente a cambios en la demanda o condiciones del mercado puede ser un factor en la selección de proveedores.
<p>2.10 Presencia de la oferta Perúana en el mercado (temporadas, puntos de venta)</p>	<p>Perú tiene un desempeño excepcional en este mercado al ser el principal exportador de quinua a los Estados Unidos. La mayor parte de la quinua consumida en los Estados Unidos proviene de Perú, lo que le otorga a Perú una posición dominante en el mercado estadounidense de quinua.</p> <p>La quinua peruana se encuentra presente en una variedad de productos, que incluyen, pero no se limitan a, harina, pasta, ensaladas, cereales, entre otros. Sus productos están exhibidos en todos los principales supermercados estadounidenses.</p> <p>La quinua peruana tiene una ventaja competitiva en el mercado estadounidense debido a su disponibilidad durante todo el año, gracias a las diversas zonas agroecológicas del Perú. Este suministro continuo asegura que los consumidores puedan acceder a la quinua en cualquier temporada, lo que la convierte en un alimento ideal para promociones a largo plazo.</p> <p>Los principales puntos de venta incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cadenas de Supermercados: Whole Foods, Trader Joe's, Walmart. 2. Tiendas Naturales y Orgánicas: Lugares especializados en alimentos saludables. 3. Mercados Étnicos: Tiendas latinas que destacan su autenticidad. 4. Comercio Electrónico: Amazon y otras plataformas que amplían su alcance.


<p>2.11 Actividades de promoción idóneas para promover el producto</p>	<p>Algunas posibilidades para vender más quinua incluyen asistir a las siguientes exposiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fancy Food Show: En esta exposición dirigida a mayoristas, restaurantes, compradores y supermercados, se reúnen diferentes tipos de alimentos para ser vendidos en conjunto. Asistir a esta exposición podría ayudar a persuadir a empresas que toman decisiones sobre la adquisición de alimentos a que obtengan su quinua de Perú. 2. International Restaurant and Foodservice Show of NY, marzo: En esta expo, se reúnen restaurantes y proveedores. Es el evento anual que se centra en servir a la industria de servicios de alimentos en el noreste. Te ofrecemos la oportunidad de ver lo mejor en la industria de restaurantes y servicios de alimentos. Desde las últimas tendencias alimenticias hasta lo mejor en tecnología para tu restaurante y todo lo demás. Esta es tu oportunidad de encontrar lo último y lo mejor para tu operación". Esto podría ayudar a expandir la presencia de la quinua peruana en los EE. UU. 3. The Healthy Food Expo, marzo: Celebrada en el Javits Center de Nueva York, esta expo podría facilitar la colaboración entre los cultivadores de quinua y nuevos socios para encontrar nuevas formas de utilizar la quinua. 4. Natural Products Expo East: Filadelfia, septiembre: Este evento presenta una interesante oportunidad para los productores peruanos de quinua de encontrar nuevos socios para vender sus productos. 5. Plant Based World Expo: Esta conferencia ofrece una gran oportunidad para que Perú expanda su producción de quinua al enfocarse exclusivamente en productos vegetales y establecer conexiones B2B en toda la industria. Se lleva a cabo en el Javitz Center en septiembre. Representa una excelente oportunidad para encontrar socios con productores peruanos de quinua que puedan idear nuevas formas de presentarla para que recupere protagonismo en el mercado estadounidense. 6. Vegandale Festival: Es una experiencia vegana itinerante que combina comida, música y arte para promover un mundo libre de explotación animal. Fundado en Toronto en 2015, se ha expandido a diversas ciudades de América del Norte, incluyendo Nueva York, Los Ángeles, Chicago y Miami. En cada edición, el festival reúne a más de 100 vendedores que ofrecen una amplia variedad de alimentos y productos veganos, desde hamburguesas y tacos hasta helados y productos de moda. <p>Algunas actividades de promoción complementarias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque en el Mercado Vegano y Saludable: <ul style="list-style-type: none"> ○ Colaboración con influencers y chefs veganos: Organizar eventos virtuales o en vivo donde chefs peruanos presenten recetas innovadoras con quinua, destacando sus beneficios para la salud, especialmente para veganos. ○ Participación en festivales y ferias veganas: Estar presente en festivales como el <i>Vegandale Festival</i> en Nueva York para posicionar la quinua como una opción esencial para dietas basadas en plantas. ○ Campañas educativas: Crear contenido digital (blogs, videos y publicaciones en redes sociales) que explique cómo la quinua
--	---

	<p>satisface las necesidades nutricionales específicas del estilo de vida vegano.</p> <ol style="list-style-type: none">2. Patrocinio Deportivo con Enfoque Saludable:<ul style="list-style-type: none">○ Patrocinar eventos deportivos de nicho como maratones locales, triatlones y ligas de fútbol comunitarias en Nueva York y otras áreas metropolitanas clave.○ Activaciones en eventos deportivos: Ofrecer muestras gratuitas de ensaladas de quinua o barras energéticas hechas con quinua a los participantes y espectadores.○ Campaña en redes sociales: Generar contenido con deportistas locales que incorporen quinua en su dieta, mostrando su versatilidad y beneficios.3. Publicidad en Transporte Público:<ul style="list-style-type: none">○ Lanzar una campaña de anuncios en estaciones de metro y autobuses en ciudades clave como Nueva York, Chicago y Los Ángeles.○ Diseñar mensajes que destaquen no solo la salud y el sabor de la quinua, sino también su origen peruano, fortaleciendo la percepción de autenticidad y calidad.○ Incorporar códigos QR en los anuncios para dirigir a los consumidores a recetas y puntos de venta.4. Eventos Culinarios y Gastronómicos:<ul style="list-style-type: none">○ Organizar degustaciones en supermercados y tiendas especializadas en alimentos saludables.○ Promover la presencia de la quinua peruana en restaurantes y menús de chefs reconocidos, asociándola con la alta cocina peruana.○ Colaborar con festivales gastronómicos para incluir stands de comida peruana, con énfasis en la quinua.5. Estrategias Digitales y Relacionales:<ul style="list-style-type: none">○ Colaborar con plataformas de contenido saludable para posicionar artículos patrocinados sobre los beneficios de la quinua.○ Trabajar con minoristas en línea para ofrecer descuentos y promociones a través de campañas en Amazon y otros marketplaces.
--	--

ANEXO
PRECIOS DE REFERENCIA EN LOS DIFERENTES CANALES SEGÚN ORIGEN DEL PRODUCTO

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg., otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
Amazon	1.36 Killos	\$18.99	Bolivia	11/21/2024	Envase de plástico	
Walmart	1.8 Lbs	\$20.29	Argentina, Bolivia, Paraguay, Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Amazon	12 Oz	\$10.75	Peru	11/21/2024	Envase de papel	
Instacart	12 Oz	\$8.79	Peru and Bolivia	11/21/2024	Envase de plástico	
Walmart	8.5 Oz	\$4.25	Bolivia	11/21/2024	Envase de plástico	

Vivanaturals	4 Lb	\$15.49	Bolivia	11/21/2024	Envase de plástico	
Amazon	12 Oz	\$2.72	Peru	11/21/2024	Envase de papel	
Amazon	16 Oz	\$12.89	Bolivia	11/21/2024	Envase de plástico	
Cucina and Amore	7.9 Oz	\$4.83	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	7.9 Oz	\$3.69	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	

Amazon	7.9 Oz	\$4.11	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	12 Oz	\$4.49	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	16 Oz	\$5.49	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	16 Oz	\$4.99	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Amazon	26 Oz	\$15.40	N/A	11/21/2024	Envase de plástico	

Amazon	12 Oz	\$6.89	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	12 Oz	\$3.99	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	12 Oz	\$3.99	Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	4.25 Oz	\$2.99	USA	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	2 Oz	\$3.99	USA	11/21/2024	Envase de plástico	

Shoprite	2 Oz	\$3.99	USA	11/21/2024	Envase de plástico	
Shoprite	2 Oz	\$3.99	USA	11/21/2024	Envase de plástico	
Amazon	6 Oz	\$11.96	N/A	11/21/2024	Envase de plástico	
Stop & Shop	12 Oz	\$4.99	Producto de Bolivia and Peru	11/21/2024	Envase de plástico	
<i>(Agregar las filas que sean necesarias)</i>						

* Incluir información en distintos puntos de la cadena (mercados mayoristas, distribuidores y puntos de venta final) y de diferentes países de origen.

