

El mercado de Productos Pesqueros HORECA en Singapur

Singapur es la quinta plaza con mayor población de alto patrimonio en el mundo (231 mil habitantes), por encima de ciudades como Los Ángeles, Beijing o Shanghai. Además, cuenta con uno de los mayores niveles de gasto en servicios relacionados al HORECA, los cuales ascendieron a US\$ 12 mil millones en 2018.

Características



Distribución Limitada
A través de tiendas especializadas o estantes diferenciados en los supermercados



Producción Limitada
De forma que llega solamente a un número determinado de consumidores.



Altos estándares de calidad
Lo cual garantiza un control adecuado y trazabilidad de la calidad del producto



Originalidad & Calidad
Lo que hace que el producto sea exclusivo



Carácter regional o étnico
Lo que atrae la curiosidad del consumidor



Precio elevado
Por lo que sus clientes objetivos generalmente son aquellos de clase media - alta o alta



Calidad superior
Dentro de su subpartida arancelaria

Información sobre el mercado



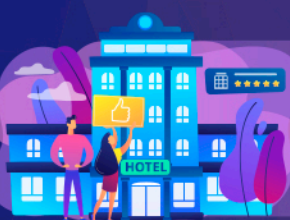
Turistas extranjeros:
18 millones / año



Ingreso medio por familia:
 US\$ 93 888 US
 US\$ 19 039



Población estimada :
6,2 millones de habitantes



Gasto anual en servicios horeca (2018)
12 Mil Millones

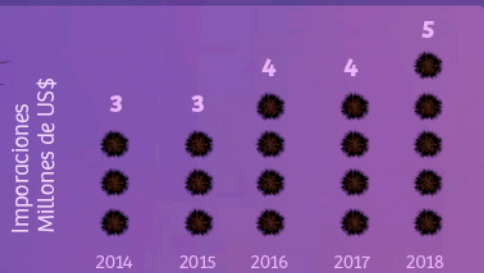


5 ^{TA} Ciudad con mayor población de alto patrimonio del mundo :
231 mil

Productos de interés

Erizo de mar

Fact: "Considerado alimento de lujo es utilizado como regalo en ocasiones especiales; variedades delicatessen se distinguen por su color amarillo - naranja y textura cremosa"



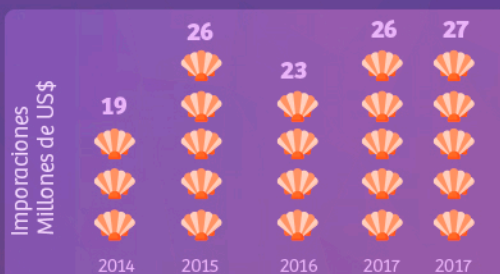
3^{er}
Importador de Asia - Pacífico

+ 76,9%
Crecimiento 2018 - 2014

Arancel : 0%

Conchas de abanico congeladas

Fact: "Los singapurenses gustan comer fuera de casa y experimentar con ingredientes, uno de los productos estrella en este segmento son las vieras jumbo size (20 -30). Indoguna comercializa vieras peruanas a través de su marca Ocean Gems"



4^{to}
Importador de Asia - Pacífico

+ 42,6%
Crecimiento 2018 - 2014

Arancel : 0%

Ovas de pez volador congeladas

Fact: "El tobiko es popular entre millennials que gustan de gastronomía japonesa; por otro lado, el uso de las ovas en la industria nutracéutica ha aumentado la demanda entre consumidores más jóvenes debido a sus cualidades anti - envejecimiento"



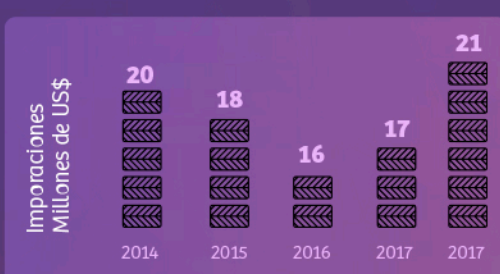
7^{mo}
Importador de Asia - Pacífico

+ 52,4%
Crecimiento 2018 - 2014

Arancel : 0%

Filetes de pescados congelados

Fact: "Existen preferencias de consumo por pescados de aguas cálidas de elevado valor comercial, además de una fuerte demanda de los restaurantes por especies únicas y exóticas; por lo cual el paiche podría encontrar importantes oportunidades"



4^{to}
Importador de Asia - Pacífico

+ 4,3%
Crecimiento 2018 - 2014

Arancel : 0%