

Referencias bibliográficas

- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (BCRP)** (2017) Correlacionador Exportaciones No Tradicionales Por Sector Económico. Perú: BCRP (<http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas/correlacionador-exportaciones-no-tradicionales-por-sector-economico.html>)
- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (BCRP)** (2017) Cuadros Estadísticos. Perú: BCRP (<http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/nota-semanal/cuadros-estadisticos.html>)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012) Asistencia Empresarial. Perú: PROMPERÚ (<https://issuu.com/promperu/docs/promperu-exportador>) (páginas 4 – 5, 8)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012) Comercio Sostenible. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/exportadores_-_comercio_sostenible) (páginas 4 – 6)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2012) Ruta Exportadora. Perú: PROMPERÚ (https://issuu.com/promperu/docs/f_sae-10_cs4) (página 4)
- COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO (PROMPERÚ)** (2017) Manual Planex: Plan de Negocio Exportador. Perú: PROMPERÚ (<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/80086b46-6136-4eea-8be7-272804ec926e/download>) (páginas 111 – 116, 136 – 138, 171)
- FORBES** (2020) The World's Most Valuable Brands. Estados Unidos: Forbes (<https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#5f23f555119c>)
- FUTUREBRAND** (2022) FutureBrand Index 2022. Estados Unidos: FutureBrand (<https://www.futurebrand.com/futurebrand-index-2022/top-100>)
- INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (INDECOPI)** (2017) ¿Qué es una Denominación de Origen? Perú: INDECOPI (<https://repositorio.indecopi.gob.pe/bitstream/handle/11724/6638/NP%20190129%2012%20Denominaciones%20de%20Origen%20-%20Ya%20lo%20Sabes.pdf>)
- INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (INDECOPI)** Denominación de origen: Guía informativa. Perú: INDECOPI (https://repositorio.indecopi.gob.pe/bitstream/handle/11724/4686/1014_CID_Guia_20121200_denominacion_origen.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Es%20una%20forma%20m%C3%A1s%20de,calidad%20que%20los%20hace%20especiales.)
- INTERBRAND** (2017) Interbrand Best Global Brands 2016. Reino Unido: Interbrands (<https://sf-asset-manager.s3.amazonaws.com/95993/1052/7602.pdf>)

KOTLER, PHILIP Y ARMSTRONG, GARY (2003) Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación (https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf) (páginas 62, 60 – 266, 287 – 303)

LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E. y MÁRQUEZ CASTRO, ENRIQUE (2010) Comercio y marketing internacional. 4ta Edición. México: Cengage Learning Editores, S. A. de C. V. (<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>) (página 489)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) Colección Promoviendo Exportación. Guía N° 13 Una MYPE con Calidad. Perú: MINCETUR (<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/ca168317-3e0a-4d8b-be4f-caabe26c3b8c/content>) (páginas 23 – 26, 32 – 33, 36 – 37, 41 - 60)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) Colección Promoviendo Exportación. Guía N° 14 Marketing internacional para empresas exportadoras. Perú: MINCETUR (<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/1eed3843-1a3c-4584-9958-7c3b00ba37c1/content>) (páginas 74 – 81)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) El ABC del Comercio Exterior. Guía de capacidades gerenciales de comercio exterior. Volumen I. Perú: MINCETUR (http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_de_capacidades_gerenciales_w_r.pdf) (páginas 36 – 39, 57)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2013) Guía de Envases y Embalajes. Segunda Edición. Perú: MINCETUR (<http://www.mercadobrasilero.com.pe/RetornarArchivo.ashx?id=71751>) (página 10)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) (2017) Indicaciones geográficas. Suiza: OMPI (http://www.wipo.int/geo_indications/es/)