

PERX



Plan Regional Exportador

SAN MARTÍN



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX San Martín ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador – PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial, bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región San Martín.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de San Martín

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	19
5. PERX SAN MARTÍN: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	35
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	43
7. MARCO LÓGICO	55
8. CONCLUSIONES	79
ANEXOS	81
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE SAN MARTÍN	82
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	82
B) Población e indicadores sociales.....	84
C) Infraestructura y corredores económicos.....	86
D) Dinámica productiva y exportadora	88
E) Principales sectores productivos.....	90
F) Dinámica empresarial exportadora.....	92
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	94
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	100
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	100
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	101
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	102
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	103
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EN CARTERA DEL GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN	106
Cuadro 1: Proyectos plan de inversión de riego regional prioridad año 2015-2018	106
Cuadro 2: Proyectos ante el PSI - MINAGRI.....	110
Cuadro 3: Proyectos nuevos ante el PSI - MINAGRI	112
Cuadro 4: Proyectos y actividades con DEVIDA y GRSM - GRDE 2017.....	114
Cuadro 5: Proyectos de riego tecnificado 2015 - 2018.....	116
Cuadro 6: Proyectos en gestión con el plan COPESCO con contrapartida del GRSM - GRDE 2017	118
Cuadro 7: PERUBAMBU actividades priorizadas para el 2017.....	120

ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTORES.....	122
A) Sector público.....	122
B) Sector privado	123
C) Sector académico.....	123
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS EN LA REGIÓN SAN MARTÍN	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Brechas de competitividad de San Martín	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	35
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Café, cacao y derivados	36
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutos, hortalizas y derivados	38
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Flores, forestales maderables y no maderables	39
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrial	40
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Café, cacao y derivados	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutos, hortalizas y derivados	46
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Flores, forestales maderables y no maderables	50
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrial.....	52
Tabla 11: Marco lógico del PERX San Martín	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 – Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX San Martín.....	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma.

El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la

internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, ya que implica el establecimiento de las condiciones necesarias para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres objetivos estratégicos, cuatro pilares, 15 líneas de acción y 94 programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo.

En función de todo lo anterior, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es esencial para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de

identificación se resume en la actualización de los planes regionales de exportación, conocidos como PERXs.

El proceso de actualización de los PERXs requerirá cierta extensión temporal, debido a que los planes regionales requieren de procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación.

En esta ocasión, se ha seleccionado a la región San Martín, debido a sus características naturales y al gran potencial de desarrollo en el país, principalmente por sus diferentes tipos de suelos (cultivos, pastoreo, forestal), recursos hídricos (ríos, quebradas, lagos, lagunas), así como recursos de flora y fauna silvestre, industria y una importante dotación de oferta turística.

Por otro lado, la región de San Martín enfrenta también retos en materia productiva, de ampliación y diversificación de exportaciones, tales como: i) desarrollar la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales a través de la implementación de una OCEX; ii) fortalecer la gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras; iii) formular instrumentos financieros y programas de fondos concursables en comercio exterior iv) promover actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional y vi) desarrollar

infraestructura logística de calidad para lograr una mejor operatividad.

El objetivo principal de la actualización del PERX San Martín es promover soluciones para enfrentar de forma efectiva las brechas identificadas de competitividad exportadora regional. Así como el PENX 2025, el PERX San Martín considera la recolección de visiones de distintos actores de la región, concentrándose en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de los objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX San Martín contiene 33 acciones específicas para cuatro cadenas productivas exportadoras a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar o disminuir la actual brecha de competitividad que trava el desarrollo de las exportaciones regionales.

Extendemos desde aquí un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en este proceso de formulación del PERX San Martín; gracias a sus aportes y compromiso se presenta un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.v





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello se establecen los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro pilares como marco de referencia que incluyen 15 líneas de acción y 94 programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según corresponda. El cumplimiento del desarrollo

de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción, y éstas, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar

3

Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar

4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país¹, los planes nacionales deben articularse² con los planes de desarrollo regionales para asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

En ese marco, la región San Martín cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en favor del desempeño de la región, teniendo entre sus principales documentos el Plan

Regional de Desarrollo Concertado al 2021³, el Plan Estratégico Institucional 2015-2017⁴, el Plan Operativo Institucional 2017⁵ y los Presupuestos Regionales.

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX San Martín recoge las principales necesidades de la región en materia de comercio exterior y articula dichas propuestas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el gráfico N° 2.

¹ Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización. Es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

² La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva General del Proceso de Planeamiento Estratégico, mediante la cual se establece el proceso de implementación del planeamiento estratégico con una visión prospectiva de mediano y largo plazo, que articula el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional dentro de los ámbitos sectoriales, territoriales (regionales y locales) e institucionales del Estado.

³ Ordenanza regional N° 017-2017-GRSM/CR, Plan de Desarrollo Regional Concertado San Martín al 2021.

⁴ Ordenanza Regional N° 021-2015-GRSAM/CR, elaborado bajo la Directiva 001-2014-CEPLAN.

⁵ Resolución ejecutiva regional N° 161-2017-GRSM/GR.

Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas en el logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la articulación de estas actividades, de manera que se puedan identificar claramente aquellas que contribuyan al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos a las actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de

recursos, así como mejores resultados en la Región.

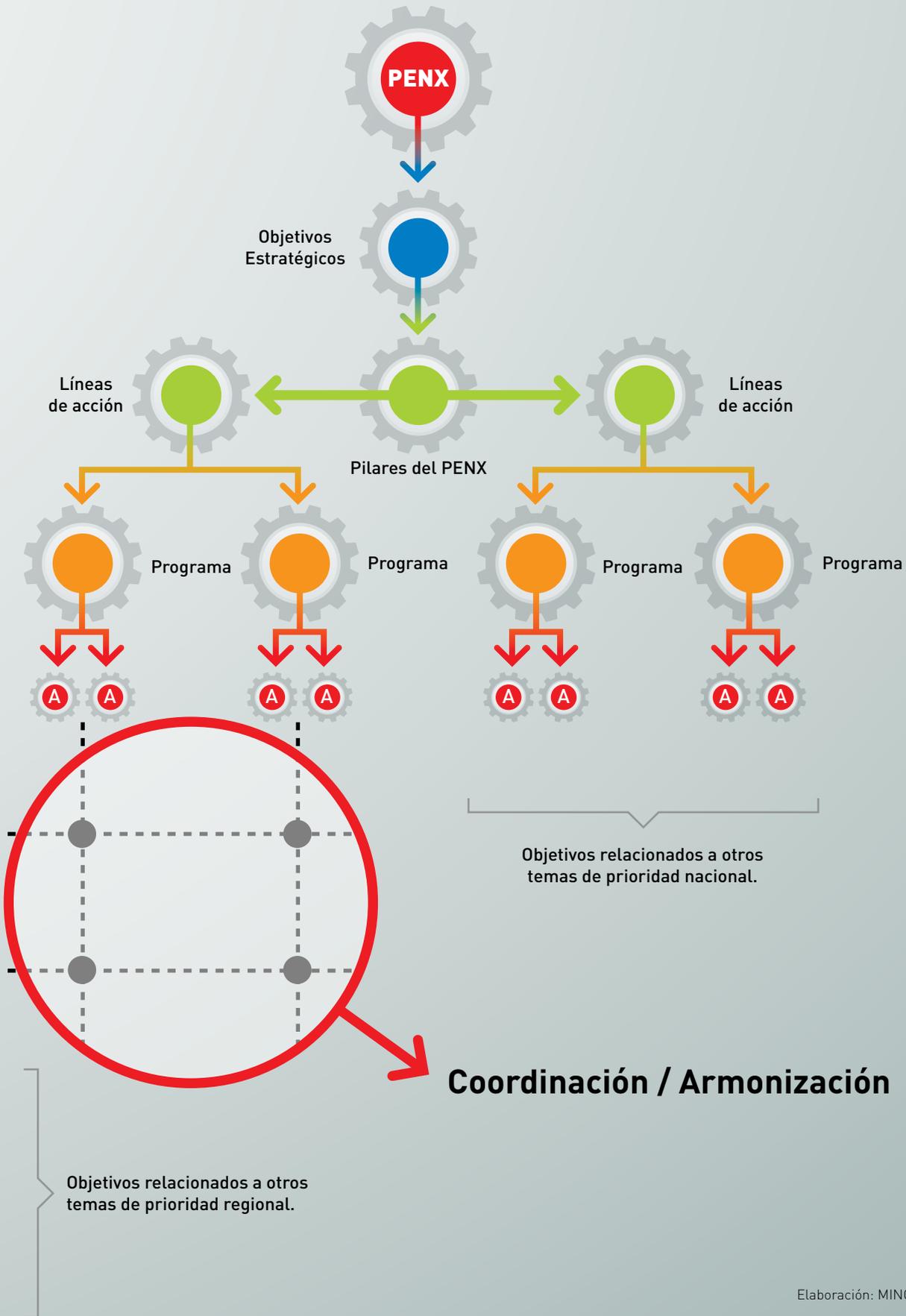
En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX San Martín se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las empresas exportadoras regionales. En tal sentido, el PERX San Martín contribuirá con el desarrollo de las acciones incluidas en los Objetivos Regionales 5, 6 y 7 del Componente 4: Economía diversificada, competitividad y empleo, así como en los mismos del Componente 5: Desarrollo Territorial e Infraestructura Productiva, del PRDC al 2021 de la Región San Martín.

Gráfico 2:

Articulación

entre planes nacionales y regionales









IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio que involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado por K. Esser, et. del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra. Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.



Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos, las capacidades de gestión y estrategia de una empresa. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos calificados, implementar sistemas de control e información modernos y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso, generando desventajas en temas de desarrollo y crecimiento económico.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una

adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la Región San Martín, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁶, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios, gremios privados y pequeños productores hasta representantes de la academia y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, su sentir en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región a fin de que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco

⁶ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 02 y 13 de noviembre de 2016 y contó con la participación de más de 70 representantes del sector productivo-exportador de la región.



Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de planificación con la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales

son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas que se identifique como prioritarios y, finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX San Martín, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX San Martín

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora de la Región San Martín se destacaron las siguientes:

- Desarrollo de la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
- Gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras.
- Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional.

- Instrumentos financieros y programas de fondos concursables en comercio exterior.

- Oferta exportable de calidad a través de la OCER.

- Desarrollo de infraestructura logística de calidad para lograr una mejora operativa.

Las brechas identificadas que a continuación se presentan, han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025 con la finalidad de ayudar a identificar







Tabla 1: Brechas de competitividad de San Martín

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
		1.3	Inserción en cadenas globales de valor.
		1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.
		1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.



	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Acceso preferencial a los mercados internacionales y estrategias de integración regional.	
Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	
Defensa de los intereses comerciales.	
Internacionalización de la empresa exportadora.	
Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	
Participación en cadenas globales de valor.	
Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	
Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	
Desarrollo de actividades de promoción comercial.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.
		2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	
Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	
Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	
Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	
Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.	Desarrollo de la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.	
La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	
Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	



	PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN	
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>
		<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y frontera.</p>
		<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>
		<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	Desarrollo de infraestructura logística de calidad para lograr una mejora operativa.
Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	
Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	
Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	
Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	
Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.	
Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	
Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.	
Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	Instrumentos financieros y programas de fondos concursables en comercio exterior.
Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	
Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 4	Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.
		4.2	Generación de competencias en comercio exterior.
		4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional

	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD
Asistencia descentralizada al exportador.	Oferta exportable de calidad a través de la OCER.
Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	
Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	
Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	
Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Gestión sostenible en empresas o asociaciones exportadoras.
Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	Actividades en I+D+i para la mejora de la competitividad en el mercado internacional.
Vigilancia tecnológica para la exportación.	





PERX SAN MARTÍN: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional, en especial en áreas donde la oferta productiva exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública, y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la siguiente manera:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Café, cacao y derivados	Cafés especiales y cacao.
2	Frutos, hortalizas y derivados	Cítricos (naranja), plátano, ajíes regionales (charapita, tabasco).
3	Flores, forestales maderables y no maderables	Orquídeas, heliconias, anturios, plantas medicinales (uña de gato y sangre de grado), madera (Bolaina, Capirona, Shihuahuaco y otras).
4	Agroindustrial	Sacha inchi y derivados, coco y derivados, aceite de palma, palmito.

Elaboración: MINCETUR

Asimismo, uno de los aspectos más importantes que se resaltó en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo de las diferentes mesas establecidas en el taller arrojó una serie de indicadores para cada una de las actividades planteadas, los cuales no solo posibilitarán la medición del cumplimiento propio de la actividad, sino también confirmar la pertinencia de la misma en función a las metas propuestas.

Cabe señalar, que varias de las acciones específicas planteadas tienen un carácter

horizontal, en tanto su implementación beneficiará a todas las cadenas productivas exportadoras identificadas, al margen de que hayan sido propuestas por alguna mesa de trabajo específica. Dentro de estas actividades, destacan la elaboración de diagnósticos situacionales a nivel regional, así como la implementación de la Oficina Comercial de Exportación Regional, laboratorios de control de calidad, plataformas de información y programas de elementos diferenciadores, entre otros.

Las tablas desde la N° 3 hasta la N° 6 muestran el resultado del trabajo de los representantes de la región, presentando las siguientes propuestas de acción:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Café, cacao y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover la participación en ferias de promoción comercial (nacional e internacional).	N° de empresas participantes	6	12	20
Brindar asistencia técnica en adecuado manejo agronómico (con énfasis en fertilización y riego) de cultivo.	N° productores asistidos	500	1000	5000
Brindar capacitación en tecnologías post-cosecha.	N° productores capacitados	500	1000	5000

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Brindar capacitación en certificación de competencias para el manejo de cultivo y producción de plántones de cacao y café.	Nº productores certificados	100	500	1000
Impulsar la obtención de semillas certificadas de café y cacao.	Nº variedades certificadas	0	1	2
Implementar módulos de infraestructura post-cosecha de cacao y café.	Nº módulos implementados	10	50	100
Promover la formación de catadores para café y cacao.	Nº de catadores Café Cacao	1 1	5 5	10 10
Elaborar e implementar un plan de mitigación sobre metales pesados en suelos y otros contaminantes en plantas de cacao y café.	Plan aprobado e implementado	1	-	-
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de cacao y café.	Programa implementado	1	-	-
Implementar plataforma virtual y actualizar anualmente en ella un directorio de empresas con potencial y oferta exportable.	Plataforma virtual actualizada	1	-	-
Implementación de manuales técnicos en BPA, BPM y BPH de los productos.	Nº de manuales	1	2	5
Diseñar un sistema de investigación y monitoreo para metales pesados en cacao y café.	Sistema implementado	-	1	-

Tabla 4:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutos, hortalizas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de frutas y hortalizas.	Programa implementado	1	-	-
Implementación de manuales técnicos en BPA, BPM y BPH de los productos.	Nº organizaciones que aplican	1	3	5
Realizar asistencia técnica sobre el manejo del cultivo.	Nº productores capacitados	100	300	800
Impulsar la obtención de semillas certificadas.	Nº de variedades certificadas	0	1	2
Ejecutar el proyecto de inversión pública para el mejoramiento de riego tecnificado para la región San Martín.	Proyecto ejecutado		1	-
Promover la investigación aplicada para la cadena de frutos, hortalizas y derivados.	Nº de investigación	2	4	6

Tabla 5:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Flores, forestales maderables y no maderables

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Promover modelos asociativos según demanda.	Nº de organizaciones constituidas	2	6	8
Promover el cultivo de plantas ornamentales.	Nº de iniciativas promovidas	1	8	12
Difundir la normatividad y procedimientos para la certificación fitosanitaria.	Nº de talleres	2	8	20
Brindar capacitación en el manejo de cultivos ornamentales y forestales no maderables.	Nº de organizaciones capacitadas	2	5	10
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de recursos forestales maderables y no maderables.	Programa implementado	1	-	-
Promover cursos de especialización en el manejo de cultivos ornamentales no maderables.	Nº de cursos	1	2	4
Promover la investigación aplicada para el mejoramiento de cultivo y manejo de plagas.	Nº de investigación	1	2	3

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Agroindustrial

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar asistencia técnica sobre el manejo del cultivo de sachá inchi.	Nº de asistencias técnicas	2	6	12
Brindar capacitación para la certificación orgánica.	Nº de capacitaciones	2	6	12
Brindar asistencia técnica para la certificación de procesos en planta.	Nº de plantas certificadas	1	3	7
Promover el cultivo de sachá inchi de acuerdo a la zonificación ecológica económica de la región.	Nº de productores	10	30	90
Desarrollar programas de validación, promoción e implementación de paquetes tecnológicos.	Nº de programas implementado	-	1	3
Promover la investigación aplicada para la mejora del cultivo de sachá inchi.	Nº de investigaciones	1	4	8
Promover cursos de especialización en el manejo de cultivos.	Nº de cursos	4	4	8
Promover programas de transferencia tecnológica para la industria.	Programa implementado	-	1	-







ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX San Martín es un plan dinámico, el cual puede actualizarse

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años. En ese sentido, corresponde al Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones de San Martín (CERX San Martín) realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones.

No obstante, es importante destacar que siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que la actividad se cumpla, debiera descansar principalmente en los actores vinculantes del sector privado.

En virtud a esta propuesta, y a los resultados obtenidos en el taller de actualización del PERX San Martín, se plantea a continuación, en las tablas N° 7 al N° 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo a las cadenas establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Café, cacao y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover la participación en ferias de promoción comercial (nacional e internacional).	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU
Brindar asistencia técnica en adecuado manejo agronómico (con énfasis en fertilización y riego) de cultivo.	NIA ICT CITE AVA
Brindar capacitación en tecnologías post-cosecha.	INIA ICT AVA
Brindar capacitación en certificación de competencias para el manejo de cultivo y producción de plántones de cacao y café.	INIA ICT AVA
Impulsar la obtención de semillas certificadas de café y cacao.	INIA ICT AVA
Implementar módulos de infraestructura post cosecha de cacao y café.	GORE (DIREPRO) Mesa Técnica Regional de Cacao y Café
Promover la formación de catadores de café y cacao.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café ICT GORE (DIRCETUR)
Elaborar e implementar un plan de mitigación sobre metales pesados en suelos y otros contaminantes en plantas de cacao y café.	GORE (GRDE) INIA ICT AVA
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de café y cacao.	GORE: (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE) ICT
Implementar plataforma virtual y actualizar anualmente en ella un directorio de empresas con potencial y oferta exportable.	GORE (DRASAM, DIRCETUR)
Implementación de manuales técnicos BPA, BPM y BPH de los productos.	GORE (DRASAM, DIREPRO)
Diseñar un sistema de investigación y monitoreo para metales pesados en cacao y café.	INIA ICT-UNIV Asoc. Productores

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participar en ferias. Promover y gestionar la participación de ferias.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café
Convocatoria para los talleres y asistencias técnicas. Brindar los servicios de capacitación y asistencias técnicas.	GORE (DRASAM) ICT
Convocatoria para los talleres y asistencias técnicas. Elaboración del Manual Técnico.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café
Convocatoria para talleres. Certificación de competencias.	GORE (DRASAM) ICT
Difundir los beneficios del uso de las semillas certificadas. Adopción de las mismas por los productores.	ICT GORE (DRASAM)
Elaborar proyectos y planes de negocio para fondos concursables. Soporte técnico.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café GORE (DIREPRO)
Desarrollar cursos completos para la formación de catadores en la Región.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café
Solicitar / Gestionar elaboración del documento. Elaboración del documento.	GORE (DRASAM) ICT
Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas. Diseñar y ejecutar el programa.	Mesa Técnica Regional de Cacao y Café GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Solicitar Plataforma Directorio (web). Implementar la Plataforma.	GORE (DRASAM)
Elaborar manuales. Orientar a las organizaciones en la implementación de los manuales técnicos.	GORE (DIREPRO, DRASAM)
Formular y gestionar propuesta de sistema. Socializar la propuesta.	ICT GORE (DRASAM)

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Frutos, hortalizas y derivados

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de frutas y hortalizas.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE)
Implementar manuales técnicos en BPA, BPM y BPH de los productos.	GORE (DRASAM, DIREPRO) SENASA INIA
Realizar asistencia técnica en el manejo del cultivo.	GORE (DRASAM, DIREPRO) INIA ICT SENASA COOP. INTERNACIONAL
Impulsar la obtención de semillas certificadas.	GORE (DRASAM) INIA SENASA ICT
Ejecutar el proyecto de inversión pública para el mejoramiento de riego tecnificado para la región San Martín.	GORE (DRASAM) Asociaciones de productores
Promover investigación aplicada para la cadena de frutos, hortalizas y derivados.	INIA IIAP CONCYTEC ICT

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas. Diseñar y ejecutar el Programa.	ADEAN GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Elaborar manuales. Orientar a las organizaciones en la implementación de los manuales técnicos.	GORE (DIREPRO, DRASAM)
Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas. Ejecutar las asistencias técnicas por cada cadena productiva.	ADEAN GORE (DIREPRO, DRASAM)
Difundir los beneficios del uso de las semillas certificadas. Adopción de las mismas por los productores.	ADEAN GORE (DIREPRO, DRASAM)
Realizar el seguimiento de la ejecución del proyecto. Ejecutar el PIP de riego tecnificado.	ADEAN GORE (DIREPRO, DRASAM)
Promover y articular la investigación.	CONCYTEC





Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Flores, forestales maderables y no maderables

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Promover modelos asociativos según demanda.	GORE (DIRCETUR, GRDE)
Promover el cultivo de plantas ornamentales.	MINAGRI GORE (DRASAM) Empresas Privadas Academias.
Difundir la normatividad y procedimientos para la certificación fitosanitaria, incluyendo CITES.	GORE (GRDE, DIRCETUR) SENASA SERFOR
Brindar capacitación en el manejo de cultivos ornamentales y forestales no maderables.	GORE (GRDE)
Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador de recursos forestales maderables y no maderables.	GORE (DIRCETUR, DIREPRO, DRASAM) PROMPERU
Promover cursos de especialización en el manejo de cultivos ornamentales no maderables.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE) ACADEMIA
Promover investigación aplicada para el mejoramiento de cultivo y manejo de plagas.	INIA IIAP GORE (GRDE) CONCYTEC UNIVERSIDAD

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Coordinación. Realizar capacitaciones.	Agro Oriente Viveros GORE (DIREPRO)
Coordinar con el Gobierno Regional. Realizar capacitaciones.	Agro Oriente Viveros GORE (DRASAM)
Gestionar y hacer seguimiento. Difundir normativa.	GORE (DIRCETUR) SERFOR/SENASA
Coordinar y hacer seguimiento.	GORE (DIRCETUR)
Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas. Diseñar y ejecutar el programa.	ADEAN GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Coordinar con centros de investigación. Implementar cursos o talleres.	GORE (DRASAM) UCSS
Promover y articular la investigación.	GORE (GRDE)

Tabla 10:
Entidades involucradas y responsables por acción – Cadena Agroindustrial

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar asistencia técnica sobre el manejo del cultivo de sachá inchi.	GORE (DRASAM, DIRCETUR) INIA SENASA IIAP Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi
Brindar capacitación para la certificación orgánica.	Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi GORE (DRASAM, DIRCETUR)
Brindar asistencia técnica para la certificación de procesos en planta.	Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi GORE (DIREPRO)
Promover el cultivo de sachá inchi de acuerdo a la zonificación ecológica económica de la región.	GORE (DRASAM) Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi
Desarrollar programas de validación, promoción e implementación de paquetes tecnológicos.	INIA IIAP GORE (DRASAM) ACADEMIA
Promover la investigación aplicada para la mejora del cultivo de sachá inchi.	NI IIAP GORE (GRDE) Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi
Promover cursos de especialización en el manejo de cultivos.	Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi GORE (DRASAM)
Promover programas de transferencia tecnológica para la industria.	GORE (DIREPRO, DIRCETUR) Mesa Técnica Regional del Sachá Inchi

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Implementar proyectos de asistencia técnica.	GORE (DRASAM)
Articular la asistencia técnica.	GORE (DRASAM)
Adoptar e implementar las recomendaciones de certificación. Acompañamiento y articulación para la implementación.	Mesa Técnica Regional del Sacha Inchi GORE (DIREPRO)
Adoptar las recomendaciones de la ZEE. Monitoreo y control de la aplicación de las recomendaciones de la ZEE.	Iniciativas GORE (ARA, DRASAM)
Adoptar las recomendaciones e implementarlas. Promover alianzas estratégicas para la validación.	Mesa Técnica Regional del Sacha Inchi GORE (DRASAM)
Promover y articular la investigación.	GORE (GRDE)
Coordinar con universidades en implementación de cursos o talleres. Implementación de curso o taller en la Universidad UCSS.	GORE (DRASAM) UCSS
Facilitar información y disposición para implementar los programas de transferencia tecnológica. Articular los programas de transferencia tecnológica.	Mesa Técnica Regional del Sacha Inchi GORE (DIREPRO)



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región San Martín, arrojan como

resultado el marco lógico que se presenta en la tabla N° 11.



Tabla 11: Marco lógico del PERX San Martín

	LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar 1</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados</p>	<p>1.1</p> <p>Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.</p>	Acceso preferencial en los mercados internacionales y estrategias de integración regional.			
		Acuerdos multilaterales y plurilaterales.			
		Defensa de los intereses comerciales.			
	<p>1.2</p> <p>Promover la internacionalización de las empresas</p>	Internacionalización de la empresa exportadora.			
		Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.			
	<p>1.3</p> <p>Inserción en Cadenas Globales de Valor</p>	Participación en cadenas Globales de Valor			
	<p>1.4</p> <p>Desarrollo de inteligencia comercial</p>	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.			
	<p>1.5</p> <p>Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior</p>	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.	Promoción de la oferta exportable de San Martín a través de las OCEX.		
		Desarrollo de actividades de promoción comercial	Participación de la región en actividades de promoción comercial.	Promover la participación en ferias de promoción comercial (nacional e internacional)	Café, cacao y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° empresas participantes	6	12	20	GORE (DIRCETUR) MINCETUR PROMPERU	Participar en ferias Promover y gestionar la participación en ferias	MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios			
			Herramientas de soporte para la exportación de servicios			
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Investigación aplicada en productos de la biodiversidad.	Promover la investigación aplicada para la de frutos, hortalizas y derivados	Frutos, hortalizas y derivados
					Promover la investigación aplicada para la mejora del cultivo y manejo de plagas	Flores, forestales maderables, no maderables
					Diseñar un sistema de investigación y monitoreo para metales pesados en cacao y café	Café, cacao y derivados
			Promover la investigación aplicada para la mejora del cultivo de sacha inchi	Agroindustrial		
		Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable	Oferta exportable según demanda de mercado internacional	Brindar asistencia técnica en adecuado manejo (con énfasis en fertilización y riego) de cultivo	Café, cacao y derivados	
				Brindar capacitación en tecnologías post-cosecha	Café, cacao y derivados	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de investigaciones	2	4	6	INIA IIAP CONCYTEC ICT	Promover y articular la investigación	CONCYTEC
N° de investigaciones	1	2	3	INIA IIAP GORE (GRDE) CONCYTEC UNIVERSIDAD	Promover y articular la investigación	GORE (GRDE)
Sistema implementado	-	1	-	INIA ICT/UNIV ASOC. PRODUCTORES	Formular y gestionar propuesta de sistema Socializar la propuesta	ICT GORE (DRASAM)
N° de investigaciones	1	4	8	INIA IIAP GORE (GRDE) MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI	Promover y articular la investigación	GORE (GRDE)
N° productores asistidos	500	1000	5000	INIA ICT CITE AVA	Convocatoria para los Talleres y asistencias técnicas Brindar los servicios de capacitación y asistencias técnicas	GORE (DRASAM) ICT
N° Productores capacitados	500	1000	5000	INIA ICT AVA	Convocatoria para los Talleres y asistencias técnicas Elaboración de manual técnico	MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
					Café, cacao y derivados	
					Café, cacao y derivados	
					Agroindustrial	
					Frutos, hortalizas y derivados	
					Agroindustrial	
					Cacao y café	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de catadores café) cacao	1 1	5 5	10 10	MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ ICT GORE (DIRCETUR)	Desarrollar cursos completos para la formación de catadores	MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ
N° productores capacitados con certificación de competencia	200	500	1000	INIA ICT AVA	Convocatoria para talleres Certificación de competencias	GORE (DRASAM) ICT
N° de capacitaciones	2	6	12	MESA TÉCNICA GORE (DRASAM, DIRCETUR)	Articular la asistencia técnica	GORE (DRASAM)
N° de asistencias técnicas	100	300	800	GORE (DRASAM, DIREPRO) INIA ICT SENASA COOP. INTERNACIONAL	Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas Ejecutar las asistencias técnicas por cada cadena productiva	ADEAN GORE (DRASAM, DIREPRO)
N° de asistencias técnicas	2	6	12	GORE (DRASAM, DIRCETUR) INIA SENASA IIAP MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI	Implementar proyectos de asistencia técnica	GORE (DRASAM)
N° de módulos implementados	10	50	100	GORE (DIREPRO) MESA TÉCNICA) REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ	Elaborar proyectos y planes de negocio para fondos concursables Soporte Técnico	MESA TÉCNICA REGIONAL DE CACAO Y CAFÉ

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
				Implementación de viveros con semillas certificadas	Impulsar la obtención de semillas certificadas	Frutos, hortalizas y derivados
					Impulsar la obtención de semillas certificadas	Café, cacao y derivados
				Capacidades en producción agrícola	Implementación de manuales técnicos BPA, BPP y BPH de los productos	Café, cacao y derivados
					Implementar manuales técnicos en BPA, BPM y BPH de los productos	Frutos, hortalizas y derivados
					Elaborar e implementar un plan de mitigación sobre metales pesados en suelos y otros contaminantes en plantas de cacao y café.	Café, cacao y derivados
					Brindar asistencia técnica para la certificación de procesos en planta	Agroindustrial
					Brindar capacitación en el manejo del cultivos ornamentales y forestales no maderables.	Flores, forestales maderables, no maderables

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de variedades certificadas	1	1	2	GORE (DRASAM) INIA SENASA	Difundir beneficios de uso de semillas certificadas Adopción de las mismas por los productores	ADEAN GORE (DRASAM)
N° de variedades certificadas	0	1	2	INIA ICT AVA	Difundir beneficios de uso de semillas certificadas Adopción de las mismas por los productores	ICT GORE (DRASAM)
N° de manuales	1	2	5	GORE (DRASAM, DIREPRO)	Elaborar manuales Orientar a las organizaciones en la implementación de los manuales técnicos	GORE (DRASAM, DIREPRO)
N° de manuales	1	3	5	GORE (DRASAM, DIREPRO) INIA SENASA	Elaborar manuales Orientar a las organizaciones en la implementación de los manuales técnicos	GORE (DRASAM, DIREPRO)
Plan aprobado	1	-	-	GORE (DRASAN) INIA ICT AVA	Solicitar y gestionar elaboración del documento Elaboración del documento	GORE (DRASAM) ICT
N° de plantas certificadas	1	3	7	MESA TÉCNICA REGIONAL SACHA INCHI GOR (DIREPRO)	Adoptar e implementar las recomendaciones de certificación Acompañamiento y articulación para la implementación	MESA TÉCNICA REGIONAL SACHA INCHI GORE (DIREPRO)
N° de talleres	2	6	8	GORE (GRDE)	Coordinación Realizar capacitaciones	Agro Oriente Viveros GORE (DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización	Nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economía de escala	Promover modelos asociativos según demanda	Flores, forestales maderables y no maderables
					Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador	Frutos, hortalizas y derivados
					Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador	Café, cacao y derivados
					Implementar un programa de capacitación en gestión empresarial y organizacional dirigido a organizaciones exportadoras y con potencial exportador	Flores, forestales maderables, no maderables
					Promover cursos de especialización en el manejo de cultivos ornamentales no maderables	Flores, forestales maderables, no maderables

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de organizaciones constituidas	2	6	8	GORE (DIRCETUR, GRDE)	Coordinación Realizar capacitaciones	Agro Oriente Viveros GORE (DIREPRO)
Programa implementado	1	-	-	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE)	Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas Diseñar y ejecutar el Programa	ADEAN GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Programa implementado	1	-	-	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE) ICT	Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas Diseñar y ejecutar el Programa	MESA TÉCNICA REGIONAL CACAO Y CAFÉ GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
Programa implementado	1	-	-	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE)	Participar activamente en el desarrollo de las asistencias técnicas Diseñar y ejecutar el Programa	ADEAN GORE (DIRCETUR, DIREPRO)
N° de organizaciones capacitadas	1	2	4	GORE (DIREPRO, DIRCETUR, DRASAM, GRDE) ACADEMIA	Coordinar con centros de investigación Implementar cursos o talleres	GORE (DRASAM) UCSS

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
			Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad	Productos de la biodiversidad con potencial exportador	Promover el cultivo de sacha inchi de acuerdo a la Zonificación Ecológica Económica de la región	Agroindustrial
					Promover cursos de especialización en manejo de cultivo	Agroindustrial
			La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable	Aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad	Promover el cultivo de plantas ornamentales	Flores, forestales maderables, no maderable
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional	Implementación de Proyectos de Inversión Pública	Ejecutar el proyecto de inversión pública para el mejoramiento de riego tecnificado de San Martín	Frutos, hortalizas y derivados

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de productores	10	30	90	GORE (DRASAM) MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI	Adoptar las recomendaciones Monitoreo y control de la aplicación de las recomendaciones de la ZEE	Iniciativas GORE (ARA, DRASAM)
Nº de cursos	4	4	8	ACADEMIA MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI GORE (DRASAM)	Coordinar con universidades en implementación de cursos o talleres. Implementación de curso o taller en la universidad UCSS	GORE (DRASAM) UCSS
Nº de iniciativas implementadas	1	8	12	MINAGRI GORE (DRASAM) Academia, Empresas	Coordinación con GORE Realizar capacitaciones	Agro Oriente Viveros GORE (DRASAM)
Proyecto ejecutado	-	1	-	GORE (DRASAM) ASOCIACIONES DE PRODUCTORES	Realizar seguimiento de la ejecución del proyecto Ejecutar el PIP de riego tecnificado	ADEAN GORE (DRASAM)



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
Pilar 3	3.1	Logística y transporte internacional	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación		
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional		
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior		
			Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior		
			Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior		
	3.2	Gestión aduanera y fronteriza	Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basados en estándares internacionales.		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			





PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.	Conocimiento de la normativa para la salida de mercancías restringidas	Difundir la normativa y los procedimientos para la certificación sanitaria, incluyendo CITES	Flores, forestales maderables y no maderables
			Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio			
	3.3	Financiamiento del comercio exterior	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas			
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior			

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de talleres	2	8	20	SERFOR SENASA GORE (DIRCETUR, DRASAM)	Gestionar y hacer seguimiento Difundir	GORE (DIRCETUR) SERFOR-SENASA



	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>4</p> <p>Pilar</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior	Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas			
			Asistencia descentralizada al exportador			
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior	Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior	Empresas con potencial y oferta exportable	Implementar plataforma virtual y actualizar anualmente un directorio de empresas con potencial y oferta exportable	Café, cacao y derivados
			Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público			
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo	Capacidades en comercio exterior		
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales	Capacidades en gestión empresarial		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Plataforma virtual actualizada	1	-	-	GORE (DRASAM, DIRCETUR)	Solicitar Plataforma Directorio (web) Implementar la Plataforma	GORE (DRASAM)

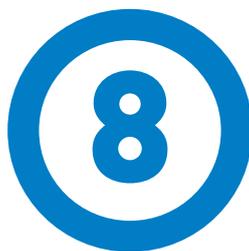
PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización	Programas que promuevan el uso de la tecnología en procesos industriales	Promover programas de transferencia tecnológica para la industria	Agroindustrial
					Desarrollar programas de validación, promoción e implementación de paquetes tecnológicos	Agroindustrial
		Vigilancia tecnológica para la exportación				



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Programa implementado	-	1	-	GORE (DIREPRO, DIRCETUR) MESA TÉCNICA REGIONAL SACHA INCHI	Facilitar información y disposición para implementar Articular los programas de transferencia tecnológica	MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI GORE (DIREPRO)
Nº de programas implementados	-	1	3	IIAP INIA GORE (DRASAM) ACADEMIA	Adoptar las recomendaciones e implementar Promover alianzas estratégicas para la validación	MESA TÉCNICA REGIONAL DE SACHA INCHI GORE (GRDE)







CONCLUSIONES

- San Martín cuenta con significativos tesoros naturales y culturales que han permanecido intactos desde el inicio de los tiempos, de tal importancia como los recursos forestales maderables y no maderables e hídricos, que la convierten en una región con amplia biodiversidad y de excelente potencial para el desarrollo de la oferta exportable de productos no tradicionales.
- La región San Martín cuenta con una oferta potencial de bienes y servicios derivados de la biodiversidad, que presenta escasa tecnificación, deficiente uso de los recursos naturales, escaso valor agregado, e insuficiente infraestructura de transportes y comunicaciones para el desarrollo del comercio exterior.
- La formulación del PERX San Martín ha sido realizada en el marco de la implementación del PENX 2025, de modo que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común relacionado a la internacionalización de la empresa peruana, evitando la duplicidad de actividades.
- La implementación del PERX San Martín se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión, tales como: Plan Regional de Desarrollo Concertado San Martín, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para el éxito del PERX San Martín, es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, quienes tienen como uno de sus principales roles realizar el seguimiento correspondiente para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.



ANEXOS

Anexo 1:

Aspectos generales de San Martín

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: La región cuenta con el 38% (497 70 mil hectáreas) de superficie agrícola, lo que la convierte en la quinta región en extensión de superficie agrícola.

Superficie de las unidades agropecuarias con tierras

	Superficie (has.)	Part. %
Superficie agrícola	497 770	38
Bajo riego	51 057	10
En secano	446 713	90
Superficie no agrícola	825 248	62
Pastos naturales	87 100	11
- Manejados	62 522	8
- No manejados	24 577	3
Montes y bosques	722 242	88
Toda otra clase de tierras	15 906	2
TOTAL	1 323 017	100

AGROPECUARIO Y MANUFACTURA:

- En los últimos años, la actividad agrícola ha incorporado mayor tecnología a la explotación de la tierra, al utilizar maquinaria, fertilizantes y pesticidas.
- En el 2016, San Martín ocupó el 1º lugar en producción de arroz (21,60% total nacional), café (32,60%), cacao (46%), palma (54%), sachá inchi (74,80%) y plátano (21,80%).
- La producción de café se da por la recuperación de los efectos de la plaga de la roya amarilla.
- En la manufactura destaca la industria de aceite y manteca de palma aceitera.

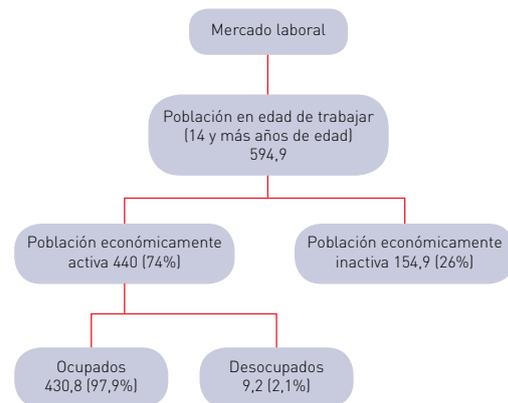
RECURSOS HÍDRICOS: La principal cuenca hidrográfica la constituye el río Huallaga, teniendo, entre su nacimiento y su desembocadura, una longitud de 1 138 Km. El sistema hidrográfico de la región San Martín lo conforman 126 ríos y 747 quebradas, 02 lagos y 56 lagunas, aproximadamente. Cada provincia aporta al sistema el caudal de su propia red hidrográfica. Río Tambo y el Río Chili.



B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: La PEA de San Martín ascendió a 440 mil personas, de las cuales el 97,90% está ocupada, mientras que el 2,10%, desocupada. De la PEA ocupada al año 2014, (430,80 mil personas), el 51% labora en el sector extractivo; el 19% en el sector de servicios no personales; el 14% en el sector comercio; el 5% en construcción; el 4% en manufactura y 7% en otros.



EDUCACIÓN: La tasa de analfabetismo de San Martín es de 8,10% por encima de la nacional (6,30%). Asimismo, la tasa

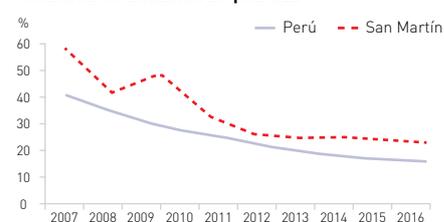
promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 y más años de edad es de 8,50 por debajo del nacional (10,10).

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO: En el ordenamiento regional del IDH en el 2013, San Martín se ubica en el puesto 14. Con respecto a los componentes del IDH ocupa la 15° posición en logro educativo y 13° en esperanza de vida (73,8 años) e ingreso familiar per cápita (S/. 548

mensuales). Sin embargo, se observa una situación heterogénea al interior de la región, así a nivel provincial, mientras que San Martín ocupa la 29° posición, por su elevado Índice de desarrollo humano (IDH), Huallaga ocupa la última posición (163°).

POBREZA: En San Martín la pobreza ha disminuido de 67,90% en el 2004 a 28,40% en el 2014; no obstante, el nivel de pobreza es mayor que el promedio nacional (22,70%). En cuanto a pobreza extrema, se ubica en un intervalo de 5,60% y 7,40%.

Población en situación de pobreza



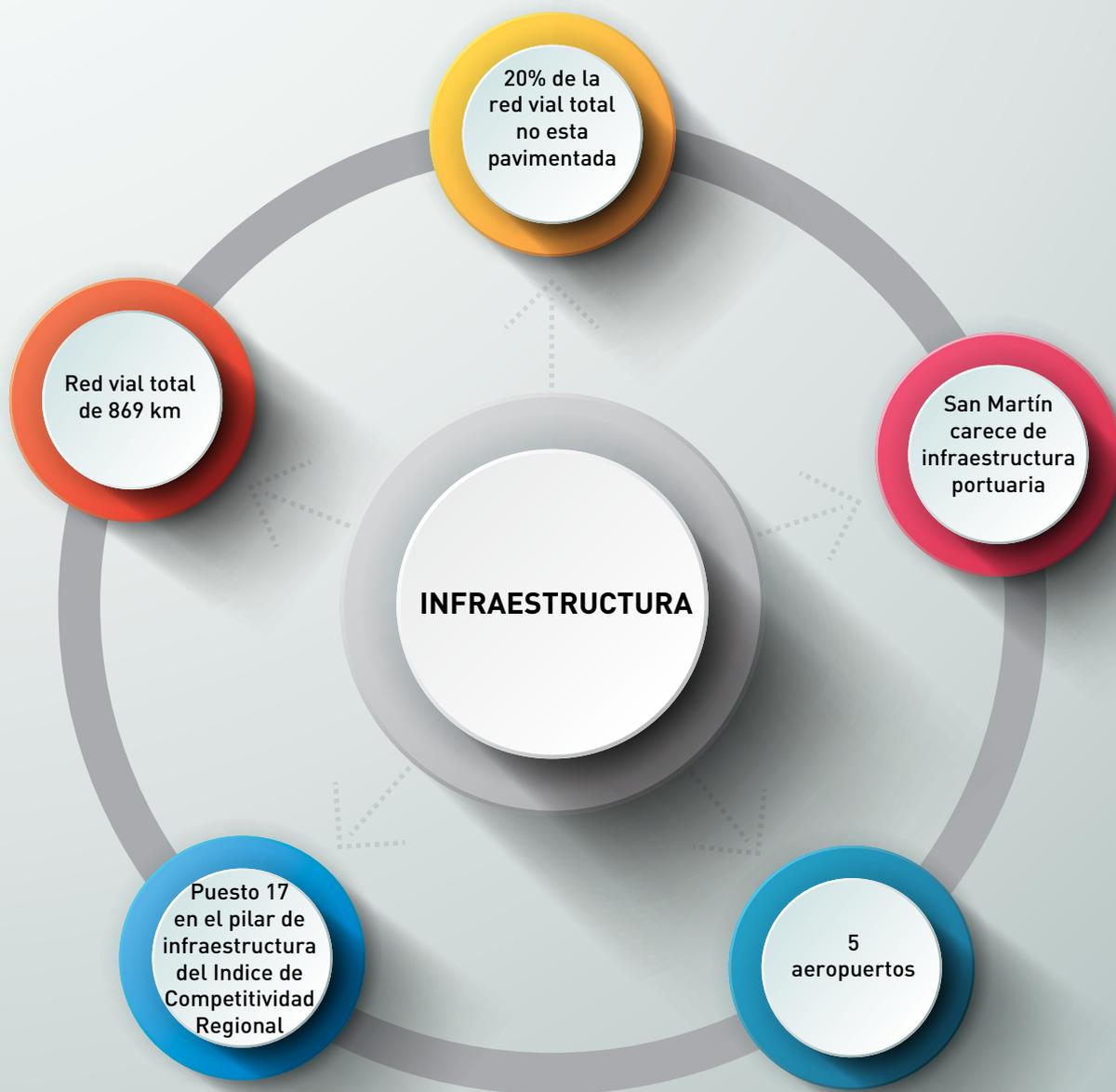
SERVICIOS BÁSICOS: Servicios básicos: En el 2014 los servicios de la vivienda de alumbrado, agua y desagüe conectados a red pública en la Región San Martín son menores al promedio nacional. Al 2014, el 78% de las viviendas cuenta con agua potable, el 40% con desagüe y el 89% con electricidad. Cabe destacar, que el crecimiento en estos servicios por red pública entre el 2009 y 2014 en la región, ha sido considerable.

Hogares en viviendas particulares con servicios por red pública

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Agua por red pública						
Nacional	74,7	76,8	77,3	82,5	83,2	85,8
Lima*	87,9	89,8	91,2	91,3	91,7	93,0
San Martín	73,3	68,7	61,3	71,0	75,1	78,1
Desagüe por red pública						
Nacional	62,8	64,8	65,9	67,3	67,5	67,7
Lima*	86,0	87,1	88,6	89,5	89,9	90,5
San Martín	40,7	42,3	38,7	40,8	40,0	40,3
Alumbrado eléctrico por red pública						
Nacional	86,4	88,1	89,7	91,1	92,1	92,9
Lima*	98,7	98,9	99,1	99,4	99,1	99,2
San Martín	74,5	76,4	80,0	84,6	87,8	88,5

* Excluye la provincia constitucional del Callao

C) Infraestructura y Corredores Económicos



RED VIAL: Las principales conexiones a nivel regional se realiza a través de las carreteras norte-sur como la Panamericana Norte que atraviesa la Costa, y con algunas carreteras oeste-este que la unen con zonas andinas de la región. La carretera Panamericana, principal vía longitudinal costera del país, permite interconectar las principales ciudades del departamento de San Martín con las capitales de las regiones del norte del país; y constituye uno de

los ejes de mayor dinamismo económico y poblacional a nivel nacional. También permite la articulación del Perú con los países vecinos del norte: Ecuador, Colombia y Venezuela. El departamento, a través del eje transversal Lambayeque - Olmos - Bagua - Tarapoto - Yurimaguas y ramal Bagua - Saramiriza, mantiene una estrecha articulación con los departamentos de Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto, constituyendo parte del Eje Amazonas Norte de IIRSA.

TRANSPORTE AÉREO: La región de San Martín cuenta con el Aeropuerto Cadete FAP Guillermo del Castillo Paredes en la ciudad de Tarapoto como principal terminal aeroportuario operado por la empresa Aeropuertos del Perú (AdP), el mismo que formó parte del primer grupo de aeropuertos concesionados, cuyo contrato fue suscrito en diciembre de 2006. Tiene una pista de aterrizaje asfaltada de 2 600

metros de largo, por 45 metros de ancho; y recibe aviones del tipo B757-200. Otros aeropuertos son los de Rioja, Moyobamba, Juanjui y Tocache, operados por CORPAC S.A. Es importante señalar que el aeropuerto de Rioja también permite el arribo de naves Boeing 737, pero su pista no está asfaltada. Los otros dos aeropuertos tienen pista afirmada y su capacidad es para naves tipo Fokker y avionetas.

TRANSPORTE MARÍTIMO: San Martín carece de infraestructura portuaria, existiendo solamente atracadores rudimentarios en casi todas las poblaciones asentadas a orillas de los ríos. El transporte fluvial es usado predominantemente en el interior del departamento y tiene un comportamiento especial, ya que está

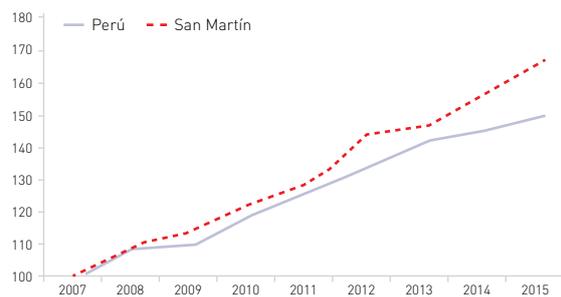
supeditada a los regímenes de creciente o vaciante de los ríos, situación que incide en forma directa en los costos de servicio; es utilizada en los valles más alejados y para ciertos tramos en los ríos Biavo, Pomaza, Sisa, Huayabamba, Mayo, Bajo y Alto Huallaga, limitándose a embarcaciones de pequeño tonelaje, botes y balsas de 5 a 10 tn.

D) Dinámica productiva y exportadora



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento del PBI real de San Martín, durante el 2007 – 2015, estuvo en línea con el PBI Nacional, impulsado en parte por el desarrollo de las exportaciones.

Producto Bruto Interno Real (índice 2007=100)



SECTORES PRODUCTIVOS: En la estructura productiva departamental, las actividades agrícolas, ganaderas y de silvicultura son las que más destacan por ser las de mayor importancia relativa (27%), seguidas por otros servicios (22,5%), comercio (11,9%), construcción (10,3%), manufactura (9,8%), entre otros.

Valor Agregado Bruto 2014 (Valores a precios constantes 2007)

Actividad	VAB	Estructura %	CPA 2007-15
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1 456 548	26,5%	6,6%
Pesca y acuicultura	3 159	0,1%	28,6%
Extracción de petróleo, gas y minerales	47 325	0,9%	4,5%
Manufactura	536 597	9,8%	4,5%
Electricidad, gas y agua	35 657	0,6%	-0,6%
Construcción	566 658	10,3%	12,5%
Comercio	656 420	11,9%	6,9%
Transporte, almacén, correo y mensajería	145 688	2,6%	4,6%
Alojamiento y restaurantes	161 689	2,9%	6,2%
Telecomunicaciones y otros servicios de información	170 102	3,1%	13,0%
Administración pública y defensa	482 731	8,8%	8,2%
Otros servicios	1 237 180	22,5%	5,4%
Valor agregado bruto	5 499 754	100%	6,7

EXPORTACIONES: San Martín ha registrado un mayor crecimiento que el índice nacional impulsado por el crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios como cacao, café sin tostar, aceite de palma, entre otros. Así, las exportaciones pasaron de USD 24 millones en el 2003 a USD 84 millones en el 2015, lo cual representa un crecimiento promedio anual de 10,80% en 12 años.

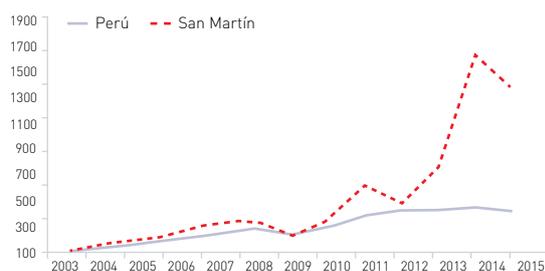
Índice de exportaciones (índice 2003=100)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

Tuvo un crecimiento de USD 4 millones en el 2003 a USD 52 millones en el 2015, lo cual representa un crecimiento promedio anual de 24,40% en 12 años, superior al promedio nacional (14%). Estos valores se deben al crecimiento del Sector Agropecuario, estando entre los productos más importantes, el cacao y aceite de palma.

Exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



E) Principales sectores Productivos



COMERCIO Y SERVICIOS: En los últimos años se ha dinamizado la inversión en el sector comercio y servicios. Al 2015 registró un crecimiento del 3,90%; y ocupa el tercer lugar en importancia, con un aporte de 12,60% en el VAB departamental. El comercio al por menor es una de las

principales actividades económicas, cuyo flujo incluye artículos provenientes de la costa. Desde San Martín se sigue produciendo y enviando hacia las ciudades costeras el arroz, maíz amarillo duro, algodón, café orgánico, soya, tabaco y maderas, entre otros.

MANUFACTURA: La manufactura disminuyó en 0,20% en el 2015; y es la quinta actividad en orden de importancia económica, con un aporte de 9,70% en el VAB departamental. Destacan las industrias de aceite y manteca de palma aceitera, jabón de palma aceitera,

conservas de palmito, chocolates, quesos, bebidas gaseosas, puros de exportación, cemento, madera aserrada, parquet, y molinería de arroz y maíz amarillo.

AGROPECUARIO: La estructura del sector se ha diversificado en los últimos años a favor de los productos agroindustriales. Si bien entre los años 2007 y 2015 se ha visto favorecido al crecer a una tasa promedio anual del 6,60%, este último año solo alcanzo el 0,80% respecto al 2014. Asimismo, con una participación

de 24,80% en la generación de VAB departamental, es la primera actividad productiva generadora de empleo rural, productora de alimentos, y de materia prima para la agroindustria. Al 2015, la región San Martín fue el principal productor de arroz, café y plátano, los cuales se han destacado en el rubro

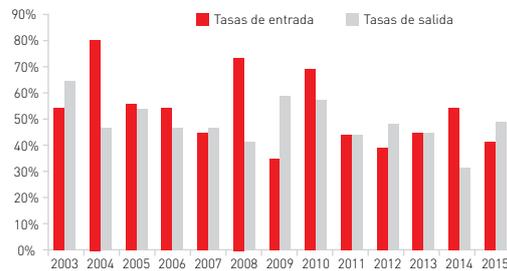
F) Dinámica empresarial exportadora



(*) En un periodo de 13 años

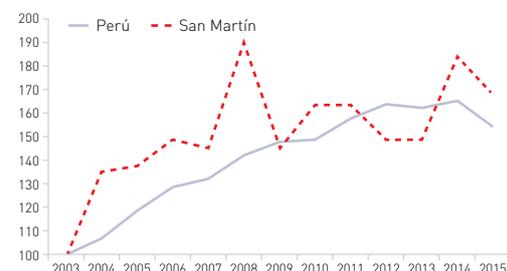
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas que registran exportaciones desde la Región San Martín tienen relaciones comerciales de corta duración. En efecto, la tasa promedio anual de salida fue de 48% durante 2003-2015, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 53%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



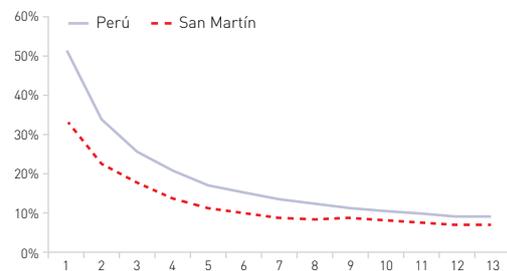
CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció en 69% entre el 2003 y 2015, por encima del crecimiento nacional de 54%. Sin embargo, para el periodo 2007 -2013 el número de empresas exportadoras que emplean entre 51 a 100 trabajadores paso de 4 a 2 lo que representa una caída de 50%.

Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



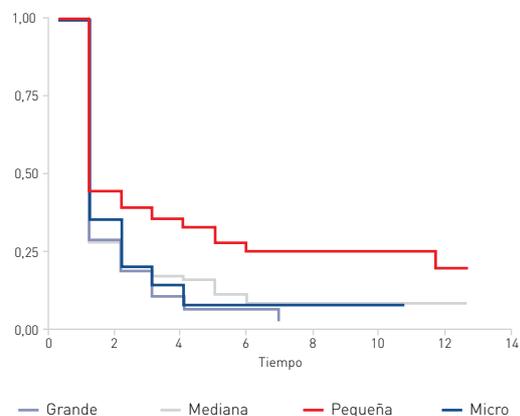
SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL: El Estimador Kaplan-Meier calcula la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 13 años es de 7%.

Análisis de supervivencia del sector no tradicional



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES: Desagregando a las empresas según exportaciones totales anuales registradas por la Región San Martín, se muestra que las pequeñas y medianas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 18% y 6% hasta el año 13, respectivamente.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CAFÉ	CACAO
Zonas de producción	Cultivado principalmente en las provincias de Moyobamba, Rioja, Lamas, El Dorado, San Martín, Picota, Bellavista, Huallaga, Mariscal Cáceres y Tocache, donde se comercializa el grano del café pergamino en diferentes calidades, desde el tipo convencional hasta la mejor calidad de orgánico. Las variedades son del tipo arábico: Típica, Caturra y Catimor.	La región San Martín es la mayor productora de cacao en el Perú, con cerca del 43% del total de producción a nivel nacional. Se viene expandiendo el cultivo de cacao por el nodo territorial del Bajo Huallaga (1,566 ha), representando el 8% de la superficie en verde de la región y el 5% del volumen de producción (729.57 Tn).
Reseña de situación de la oferta	San Martín figura entre los cinco primeros productores de café en el Perú, junto a la región Junín (Chanchamayo), Cajamarca (Jaén), Cusco (Quillabamba) y Amazonas (Bagua). Sin embargo, en el año 2014 la oferta de café tuvo una fuerte caída debido principalmente a la plaga de la roya amarilla que afectó directamente la producción de los cafetales en todo el país. Los productores han venido trabajando para recuperar la producción; es importante señalar que las exportaciones han sido impactadas pasando de USD 99 millones en el 2014 a USD 31 millones en el 2015.	La oferta de cacao de la región viene creciendo en los últimos años, especialmente en el distrito de Chazuta, provincia de Tocache. La producción de cacao se muestra como una buena oportunidad para los productores, siempre que cuenten con sellos que certifiquen la calidad de su producto y del proceso de producción, así como con la certificación de comercio justo, para obtener mayores beneficios. Es importante señalar que el consumo de cacao aún es bajo en el país; más del 90% de la producción se destina al mercado internacional

SACHA INCHI	PALMA	PALMITO
<p>La producción de sacha inchi se da a lo largo de casi toda la región de San Martín; representa el 83,90% del área total cultivada en el país. La provincia de Lamas agrupa el 51,80% del total de áreas instaladas de sacha inchi en la región (295 hectáreas); el 48,20% restante lo agrupan las provincias de Picota, El Dorado y Bellavista (275 hectáreas).</p>	<p>El cultivo de palma aceitera abarca 60 mil hectáreas en producción en el Perú; San Martín concentra el 54% de este total. Los principales lugares de producción de palma en la región San Martín son Tocache, Juanjui y Cainarachi Barranquita.</p>	<p>En la región San Martín se cuenta con dos zonas productoras de palmito: El corredor Tarapoto-Yurimaguas y el corredor Tocache-Uchiza.</p>
<p>El sacha inchi es cultivado por pequeños agricultores. En los últimos años, la producción de esta oleaginosa ha sustituido al cultivo del maíz, logrando convertirse en una importante fuente de ingresos para los agricultores. El incremento en la oferta del sacha inchi se debe principalmente al interés que ha despertado el consumo de alimentos que generan beneficios para la salud</p>	<p>La región de San Martín es la mayor productora de palma aceitera en el país. El desarrollo de la oferta de este producto tiene un gran potencial ya que la región cuenta con suelos idóneos para su producción.</p>	<p>La producción de palmito en nuestro país es limitada; se realiza en zonas con condiciones especiales de suelo y clima. Cabe señalar, que la región San Martín es considerada Banco de Germoplasma para este cultivo y, desde allí, se han exportado semillas a los países que cuentan con plantaciones comerciales. Pese a esta ventaja, las plantaciones establecidas en las regiones San Martín, Loreto y Apurímac no han logrado alcanzar los niveles de productividad de las plantaciones de Costa Rica.</p>

PRODUCTOS	CAFÉ	CACAO
Reseña de la gestión organizacional	<p>Los productores se encuentran asociados en cooperativas o en asociaciones a fin de tener una mejor presencia y mejorar el poder de negociación, tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, las organizaciones locales presentan múltiples falencias, entre ellas el enfoque tradicional y empírico de la gestión empresarial.</p>	<p>Los productores cacaoteros están organizados tanto en cooperativas como en asociaciones. Respecto a la gestión de sus organizaciones, éstas presentan muchas limitantes, como son el escaso acceso a financiamiento, la falta de capital de trabajo, los predios no saneados, los volúmenes de producción insuficientes, la débil gestión empresarial y el desconocimiento de mercados internacionales, entre otras.</p>
Reseña de los mercados de exportación	<p>El café es uno de los productos que más se exporta en la región San Martín. Entre los principales destinos de exportación para el 2015 tenemos: Alemania, Estados Unidos, Suecia, Bélgica e Italia.</p>	<p>El cacao está siendo exportado a diversos países de diferentes continentes como son Europa, América y Asia. Entre los 5 principales destinos en el 2015, tenemos a los Países Bajos (Holanda), Italia, Bélgica, Estados Unidos y España.</p>

Fuente: Gobierno Regional de San Martín

SACHA INCHI	PALMA	PALMITO
<p>La participación de productores de sacha inchi en organizaciones es muy limitada, lo cual ha traído como consecuencia la dificultad de acceder a mercados internacionales. La mayoría de productores en la región tienen un sistema de producción asociado o de monocultivo que dificulta el cumplimiento de los estándares de calidad que exige el mercado.</p>	<p>Al igual que en otros productos, la empresa privada es la que tiene una mayor presencia en el mercado de la palma aceitera en la región San Martín, esto debido a que los pequeños productores no se encuentran debidamente organizados y no cuentan con el suficiente capital para lograr la transformación de la palma en un producto terminado, lo que los lleva a vender su producción como materia prima a las grandes industrias de la zona.</p>	<p>Los productores de las provincias de Lamas y Tocache están organizados en asociaciones de palmicultores con inscripción en los registros públicos. La base de estas asociaciones son los comités sectoriales, organizaciones que buscan producir sus propias semillas e intentan recuperar parcelas que han sido abandonadas por agricultores que se desalentaron de la actividad.</p>
<p>La región de San Martín es una de las principales zonas de producción; sin embargo, su exportación es una tarea difícil por las exigencias de los mercados internacionales. La exportación de sacha inchi se viene dando principalmente por iniciativa de empresas privadas que cumplen con los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales. Entre los 5 principales destinos de exportación tenemos: Estados Unidos, España, Canadá, Japón y Suiza.</p>	<p>La exportación de la palma aceitera en la región San Martín es mínima, debido a que la mayoría de la producción es absorbida por el mercado interno, llegándose incluso a importar el producto para abastecer la demanda nacional. En el 2015, al único país al que se exportó fue a Chile, por un monto de USD 3 millones.</p>	<p>Las exportaciones de palmito han mostrado una tendencia favorable durante los últimos cinco años. El producto se exporta bajo dos presentaciones: envases de lata y envases de vidrio, siendo el segundo, el preferido por los consumidores, puesto que la lata no permite apreciar la calidad del contenido. Entre los 5 principales mercados de destino en el 2015 tenemos a: España, Estados Unidos, Francia, Líbano e Israel.</p>





Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025****A) Matriz FODA del Pilar 1**

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacio- nalización de la empresa y diversificación de mercados	Sostenido crecimiento económico.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Presencia de grandes empresas agroindustriales.	Nuevas tendencias de consumo.
	Organizaciones exportadoras desarrollan el enfoque social y la conservación del medio ambiente.	Creciente demanda mundial por productos derivados de la biodiversidad.
		Eventos internacionales desarrollados en la Región.
		Participación en ferias internacionales.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada capacidad técnica del empresariado en procesos de exportación.	Organizaciones con mejores competencias en gestión de calidad.
	Limitada asociatividad empresarial.	Débil posición del Perú en un acuerdo comercial.
	Escasa capacidad de negociación.	Barreras para arancelarias.
	Alto porcentaje de empresas que realizan producción a pequeña escala.	
Infraestructura y acondicionamiento inadecuados.		
Procesos de producción no garantizados mediante una certificación de calidad.		

B) Matriz FODA del Pilar 2



	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible	Productos derivados de la biodiversidad nativa amazónica con potencial.	Demanda mundial de productos de la biodiversidad.
	Amplias extensiones de tierras aptas para la agricultura.	Acuerdos comerciales internacionales vigentes.
	Presencia de centros de investigación: INIA, ICT, IIAP.	Nuevas tendencias de consumo.
	Debilidades	Amenazas
	Limitada oferta exportable que cumpla requisitos de inocuidad y calidad para la exportación.	Aprovechamiento de los recursos sólo a nivel extractivo.
	Escaso nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Desconocimiento de la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.
	Limitada capacidad técnica en el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.	Desaceleración de economías desarrolladas.
	Limitado desarrollo de elementos diferenciadores de la oferta exportable.	
	Escasa investigación y tecnología aplicada en productos de la biodiversidad.	
	Limitada generación de valor agregado en productos de la región.	

C) Matriz FODA del Pilar 3



	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional	Ubicación geográfica estratégica.	Aprovechamiento de las obras en infraestructura vial, como la continuación de la carretera Salaverry – Juanjí.
	Accesibilidad y vías de comunicación terrestre y fluvial.	Acuerdos comerciales vigentes.
	Vías de acceso en buen estado que facilita el transporte en el tiempo necesario de los productos para su embarque.	
	Centros de acopio en lugares de fácil acceso.	
	Debilidades	Amenazas
	Costos elevados para el transporte de la producción de las parcelas a los centros de acopio.	Ausencia de cadena de frío modular para aeropuerto.
	Escasos volúmenes de exportación.	Limitada conectividad para el mejor funcionamiento la plataforma VUCE.
	Depredación de los Recursos Naturales para incrementar zonas de cultivo.	

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar  Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora		Gobierno regional se viene capacitando en temas de generación de capacidades productivas y exportadoras.	Programas de instituciones enfocados en la generación de capacidades.	
		Vocación y actitud emprendedora.		
		Actores de la cadena de exportación involucrados a mejorar las capacidades en gestión del comercio internacional.		
		El Gobierno Regional implementa su Dirección de Promoción de Comercio Exterior.		
	Debilidades	Amenazas		
			Limitada capacidad en temas relacionados al comercio exterior.	Insuficiente generación y gestión de capacidades empresariales.
			Débil articulación entre empresariado y academia que permita atender necesidades mutuas.	Insuficientes servicios de información regional para el desarrollo del comercio exterior (OCER, PROMPERÚ, Universidades, etc.).
			Limitada participación de empresas regionales en el Programa "Ruta Exportadora" de PROMPERU.	Limitada difusión sobre los procesos y trámites necesarios para la exportación.
			Poca participación en ferias de promoción comercial.	Ausencia de diagnóstico del nivel de tecnificación de las empresas del agro.
		Bajo nivel de adecuación y adaptación de tecnologías para la producción y exportación.		





Anexo 3:**Principales proyectos en cartera del
Gobierno Regional de San Martín**

A continuación, se presentan los principales proyectos en cartera del Gobierno Regional de San Martín:

Cuadro 1: Proyectos plan de inversión de riego regional prioridad año 2015 - 2018

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO SNIP	NIVEL DE ESTUDIO	UNIDAD EJECUTORA
1	Mejoramiento de las capacidades productivas en el cultivo de café mediante sistemas agroforestales en el valle del alto mayo, distrito de Soritor – Moyobamba – San Martín	295867	Expediente Técnico	CAMBIO - AGRORURAL
2	Mejoramiento de la productividad y comercialización del cultivo de plátano en 13 localidades de shunte, distrito de shunte- provincia de Tocache - San Martín	293893	Expediente Técnico	CAMBIO - AGRORURAL
3	Mejoramiento del Canal Sub Lateral de Riego Aniseto Dávila Torres – Comité de Regantes 1ro de octubre - Morales - San Martín.	149455	Expediente Técnico	CAMBIO - AGRORURAL
4	Mejoramiento del Canal Sub Lateral de Riego Teodora Meléndez de Torres - Comité de Regantes 1ro. De Octubre – Morales – San Martín.	148994	Expediente Técnico	CAMBIO - AGRORURAL

SITUACIÓN ACTUAL DEL PIP	MONTO DE INVERSIÓN VIABLE (S/.)	MONTO FASE DE INVERSIÓN (S/.)	PRECISIONES
APROBADO	4 048 205,00	4 684 520,28	A la espera de certificación presupuestal para su ejecución
APROBADO	3 122 649,00	3 388 239,00	A la espera de certificación presupuestal para su ejecución
APROBADO	325 555.,10	331 904,10	Cambio UE AGRORURAL Estado Activo, Perfil Aprobado- A espera de financiamiento
APROBADO	239 700,70	335 281,30	Cambio UE AGRORURAL Estado Activo, Perfil Aprobado- A espera de financiamiento

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	CÓDIGO SNIP	NIVEL DE ESTUDIO	UNIDAD EJECUTORA
5	Mejoramiento de la producción de los cultivos de café y cacao mediante sistemas agroforestales en los sectores del margen izquierdo del Río Mayo y Marona, provincia de Moyobamba- San Martín	327798	Perfil	CAMBIO - AGRORURAL
6	Mejoramiento del servicio de agua para riego en las localidades de Shuchshuyacu y Jepelacio, distrito de Jepelacio, provincia de Moyobamba-San Martín	333126	Perfil	Municipalidad Distrital de Jepelacio
7	Recuperación de la cobertura vegetal a través de la reforestación en las localidades de Shanao, Morillo, Solo, Pucallpa, Alto Pucalpilllo, Kongompera y Shacapa en el distrito de Shanao-Lamas-San Martín"	318197	Perfil	Municipalidad Distrital de Shanao
8	Recuperación de los servicios ecosistémicos mediante sistemas agroforestales en las localidades de Caspizapa, Nueva Union y San Antonio, distrito de Caspizapa, provincia de Picota, San Martín"	347718	Perfil	Municipalidad Distrital de Caspizapa
9	Recuperación de áreas degradadas mediante cultivos agroforestales y actividades silvoculturales en el distrito de san roque de Cumbaza – Lamas – San Martín"	346147	Perfil	Municipalidad D. San Roque de Cumbaza
TOTAL				

NOTA: Todos los estudios están en Lima - MINAGRI

SITUACIÓN ACTUAL DEL PIP	MONTO DE INVERSIÓN VIABLE (S/.)	MONTO FASE DE INVERSIÓN (S/.)	PRECISIONES
VIABLE	2 017 305,00	0,00	Con informe técnico para cambio de unidad ejecutora (sin expediente técnico)
VIABLE	4 717 308,00	0,00	En cartera de proyectos 2017
VIABLE	5 711 400,00	0,00	Presentado a Agrorural lima
VIABLE	5 254 500,00	0,00	Presentado a Agrorural lima
EN EVALUACIÓN	6 390 446,00	0,00	En formulación observado por MEF
	31 827 068,80	8 739 944,7	

Cuadro 2: Proyectos ante el PSI - MINAGRI

JUNTA	N°	NOMBRE CORTO DEL PROYECTO	CODIGO SNIP	NIVEL DE ESTUDIO	SITUACION ACTUAL
JUHC	1	Mejoramiento del servicio de agua del sistema de riego lateral 38 margen izquierda irrigacion Sisa, distrito de Caspizapa, provincia de Picota - San Martín	133037	CASPIZAPA	PICOTA
	2	Mejoramiento del canal principal Túpac Amaru tramo Km. 0+000 - Km. 0+920 irrigación Fausa Lamista margen derecha, distrito San Pablo, provincia Bellavista, Región San Martín.	325896	SANPABLO	BELLAVISTA
	TOTAL				
JUCAM	1	Ampliación y Mejoramiento del canal principal del Sistema de Riego - Constelación, Distrito Yuracyacu, Provincia Rioja.	106647	YURACYA-CU	RIOJA
	2	Mejoramiento del canal Lateral La Conquista del Sistema de Riego Avisado - Valle La Conquista, Distrito y Provincia de Moyobamba, Región San Martín.	169094	MOYOBAM-BA	MOYOBAMBA
	3	Mejoramiento y Ampliación del Canal Lateral Taime del Sistema de Riego Avisado - Valle La Conquista.	168683	MOYOBAM-BA	MOYOBAMBA
	TOTAL				
TOTAL PROYECTOS EN INVERSION					

BENEFICIARIOS	AREA HAS	MONTO DE INVERSION VIABLE(S/.)	MONTO FASE DE INVERSION (S/.)	ESTADO ACTUAL
145	356	1 018 053,71	1 180 000,00	Expediente técnico presentado al PSI - MINAGRI, A espera de asignación de recursos financieros para ejecución de obra.
3557	500	4 054 913,00	4 054 913,00	Expediente técnico presentado al PSI - MINAGRI, A espera de asignación de recursos financieros para ejecución de obra.
3 702,00	856,00	5 072 966,71	5 234 913,00	
1 056	692,25	3 097 702,00	3 551 136,00	Actualmente se encuentra en el PSI (Programa Subsectorial de Irrigaciones) - MINAGRI, ejecución 2017
174	877	4 227 366,00	4 424 936,00	Actualmente se encuentra en el PSI (Programa Subsectorial de Irrigaciones) - MINAGRI, ejecución 2017
119	632	3 019 629,00	3 875 799,16	Actualmente se encuentra en el PSI (Programa Subsectorial de Irrigaciones) - MINAGRI - A espera de financiamiento
1 349,00	2 201,25	10 344 697,00	11 851 871,16	
		15 417 663,71	17 086 784,16	

Cuadro 3: Proyectos nuevos ante el PSI – MINAGRI

CARTERA DE PROYECTOS EN GESTIÓN PARA SU FINANCIAMIENTO A					
JUHC	1	Afianzamiento Hídrico de la Cuenca del Río Sisa.	168853	Factibilidad	En Formulcion el Estudio de Factibilidad
	TOTAL				
JUCAM	1	Mejoramiento del Servicio de Agua del Sistema de Bajo Naranjillo, distrito de Awajun, provincia Rioja - San Martín.	306413	PERFIL	VIABLE
	2	Mejoramiento del Canal Principal del Sistema de Riego Michuco, Distrito de Nueva Cajamarca, Provincia de Rioja, Región San Martín.	141868	PERFIL	VIABLE
	3	Mejoramiento del Servicio de Agua en el Sistema de Riego El Triunfo - Huasta, Distrito y Provincia de Moyobamba - Región San Martín.	216414	PERFIL	VIABLE
	4	Mejoramiento del Canal Lateral 24 de Junio del Sistema de Riego Avisado - Valle La Conquista, Distrito y Provincia de Moyobamba, Región San Martín.	217467	PERFIL	VIABLE
	5	Mejoramiento del Sistema de Riego Luchador - Shica, Distrito de Soritor, Provincia de Moyobamba.	143850	Factibilidad	INACTIVO - APROBADO
	TOTAL				
JUT	1	Rehabilitación y mejoramiento del canal principal Cumbaza, Distritos de Morales, Tarapoto y Juan Guerra, Provincia y Región San Martín.	168883	Factibilidad	En Formulcion el Estudio de Factibilidad
	2	Mejoramiento Del Servicio De Agua Para Riego En El Canal Principal Cumbaza Mediante El Afianzamiento Hídrico Del Río Mayo, Provincia De San Martín - Departamento De San Martín.	SC	Perfil	TDR OPI EN EVALUACIÓN
	TOTAL				
TOTAL PROYECTOS EN INVERSION					

ANTE EL PSI - MINAGRI					ESTADO ACTUAL
GRSM - SEDE CENTRAL CAMBIO	7 470,00	3 220,00	80 466 577,00	0	ANA, GRDE, DRASAM, JUHC, están elaborando el estudio de factibilidad (GRSM - el estudio socioeconómico y saneamiento físico)
	7 470,00	3 220,00	80 466 577,00	0	
GRSM - SEDE CENTRAL CAMBIO	146	1 488,7	8 124 650,00	0	Se esta gestionando el cambio de UE a la Municipalidad Provincial de Rioja, para la elaboración del exp. Técnico
GRSM - PEAM CAMBIO	2 645	2 405	8 849 479,00	0	PEAM - esta elaborando el expediente técnico
GRSM - PEAM CAMBIO	150	500	4 909 230,07	0	PEAM - esta elaborando el expediente técnico
GRSM - PEAM CAMBIO	82	300	3 103 358,00	0	PEAM - esta elaborando el expediente técnico
GRSM - PEAM CAMBIO	3 175	3 175	24 380 915,00	0	PEAM - tiene como propuesta pero no se han asignado los recursos para elaboración de los estudios
	6 198,00	7 868,70	49 367 632,07	0	
GRSM - SEDE CENTRAL CAMBIO	3 360	5 053	82 259 491,00	0	UNOPS esta formulando el estudio de factibilidad - solo falta la aprobación del EIA por parte del MINAGRI (existe un retraso)
GRSM - SEDE CENTRAL CAMBIO	3 360	5 053	3 000 000,00	0	DRASAM responsable de la elaboración de los TDR.
	6 720,00	10 106,00	85 259 491,00	0	
			215 093 700,07	0	

Cuadro 4: Proyectos y actividades con DEVIDA y GRSM - GRDE 2017

Nº	TIPO	NOMBRE DEL PROYECTO
PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA		
1	NARANJA	Mejoramiento del servicio de apoyo a la cadena productiva de naranja a productores en las provincias de Mariscal Cáceres, Huallaga y Bellavista – región San Martín
2	CAFÉ Y GANADERÍA	“Creación del servicio de apoyo a la cadena Productiva del Café y Ganadería en las Zonas de Conservación y Recuperación de Ecosistemas – Nacientes de los Ríos Aguas Claras – Aman-gay y Urcuyacu y sus zonas colindantes, Provincias de Moyobamba y Rioja, departamento de San Martín”
3	RIEGO TECNIFI-CADO	Creación del Servicio de Agua con Riego Tecnificado para Productores de los Distritos de Juanjui y Tingo de Saposa – Región San Martín
4	ACUICOLA	Mejoramiento de prestación de servicios de apoyo a productores de la cadena productiva de tilapia en las 10 provincias de la región San Martín
ACTIVIDADES		
1	CAFÉ	Fortalecimiento y Asistencia Técnica a Productores de Café a través de Escuelas de Campo en el Distrito de Sauce, Provincia y Región San Martín.
2	ARROZ	Asistencia Técnica y Capacitación a los Productores de Arroz con las Escuelas de Campo (ECAs) en las Provincias de Bellavista, Picota, El Dorado, Huallaga y Mariscal Cáceres de la Región San Martín.
3	CAFÉ	Capacitación y Asistencia Técnica en Buenas Prácticas de Producción Agrícolas con Produc-tores de Café, del Alto Huallaga Central de la Región San Martín.
4	CAFÉ	Fortalecimiento a los Agricultores Cafetaleros en Buenas Prácticas Agronómicas a través de Escuelas de Campo en el Distrito de Shamboyacu, Provincia de Picota y Región San Martín.
5	CUYES	Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios con Nuevas Tecnologías de Crianza y Producción de Animales Menores (cuyes) para Garantizar la Seguridad Alimentaria de las Familias en las Cuencas de Ponaza y Mishquiyacu, Provincia Picota, Región San Martín.
TOTAL		

UE	CÓDIGO SNIP Y/O ACTIVIDAD	ESTADO	MONTO DE INVERSIÓN VIABLE	COMENTARIO
			14 094 060,00	
DRASAM	345572	VIABLE	3 106 172,00	Sin expediente técnico
DRASAM	345650	VIABLE	3 813 339,00	Sin expediente técnico
DRASAM	346271	VIABLE	2 538 024,00	Ex pediente técnico en formulación por la DRASAM
DIREPRO	362858	EVALUACIÓN	4 636 525,00	OPI en proceso de viabilidad
			5 792 975,00	
DRASAM	T003025	EVALUACIÓN	1 096 863,00	Presentado a DEVIDA
DRASAM	T003027	EVALUACIÓN	1 198 704,00	Presentado a DEVIDA
DRASAM	T002758	EVALUACIÓN	1 198 704,00	Presentado a DEVIDA
DRASAM	T003043	EVALUACIÓN	1 100 000,00	Presentado a DEVIDA
DRASAM	T003056	EVALUACIÓN	1 198 704,00	Presentado a DEVIDA
			19 887 035,00	

Cuadro 5: Proyectos de riego tecnificado 2015 - 2018

N°	NOMBRE DEL PROYECTO
PROYECTOS VIABLES	
1	Creación del Servicio de Agua con Riego Tecnificado para Productores de los Distritos de Juanjui y Tingo de Saposoa – Región San Martín
PROYECTOS EN PROCESO DE VIABILIDAD	
2	Creación del servicio de agua con riego tecnificado para productores en los distritos de San Martín, Santa Rosa, Shatoja, provincia de El Dorado – departamento de San Martín
3	Creación del servicio de agua con riego tecnificado para productores de la provincia de Moyobamba - región san Martín
PROYECTOS EN IDEA	
4	Creación Del Servicio De Agua Para Riego Tecnificado Para Pequeños Productores Agrícolas De La Provincia De Rioja – Departamento De San Martín.
5	Creación Del Servicio De Agua Para Riego Tecnificado Para Pequeños Productores Agrícolas De La Provincia Y Tocache – Departamento De San Martín.
6	Creación Del Servicio De Agua Para Riego Tecnificado A Pequeños Productores Agrícolas De La Provincia De San Martín - Departamento De San Martín.
7	Creación Del Servicio De Agua Para Riego Tecnificado Para Pequeños Productores Agrícolas De La Provincia De Bellavista – Departamento De San Martín.
8	Creación Del Servicio De Agua Para Riego Tecnificado Para Pequeños Productores Agrícolas De La Provincia Mariscal Cáceres – Departamento De San Martín.
9	Creación del servicio de agua con riego tecnificado para pequeños productores del distrito de San Pablo, Agua Blanca y San José de Sisa, provincia de Bellavista y El Dorado - departamento San Martín
TOTAL	

CÓDIGO SNIP	NIVEL DE ESTUDIO	SITUACIÓN ACTUAL DEL PIP	MONTO DE INVERSIÓN DEL PERFIL S/.	PRECISIONES
			2 538 024,00	
346271	Perfil	VIABLE	2 538 024,00	DRASAM - esta elaborando el expediente técnico (Gestion Cambio de UE - Programa Sierra Azul)
			6 562 689,00	
349101	Perfil	EN EVALUACIÓN	4 129 577,00	OPI EN EVALUACIÓN
346774	Perfil	EN EVALUACIÓN	2 433 112,00	OPI EN EVALUACIÓN
			9 346 565,00	
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	1 269 313,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	1 269 313,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	1 269 313,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	1 269 313,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	1 269 313,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
SC	IDEA	TDR OPI EN EVALUACIÓN	3 000 000,00	GRDE - DRASAM - OPI EN EVALUACIÓN
			18 447 278,00	

Cuadro 6: Proyectos en gestión con el plan COPESCO con contrapartida del GRSM - GRDE 2017

N°	NOMBRE DEL PROYECTO	UE	CÓDIGO SNIP	NIVEL DE ESTUDIO	ESTADO	MO VIA
1	"Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos en el Morro de Calzada – Distrito de Calzada – Provincia de Moyobamba - Departamento San Martín. Código SNIP 259317, componentes "CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN" y "PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN".	Plan COPESCO	259317	Expediente Técnico	Obra Pa- ralizada	9 9
2	Acondicionamiento turístico de la Laguna de Sauce - distrito de Sauce - Región San Martín.	Plan COPESCO	171052	Expediente Técnico	Proceso de Apro- bación	5 9
3	Mejoramiento de los servicios turísticos públicos del recorrido turístico en la localidad de Lamas y el Barrio Kechwa Nativo Wayku, provincia de Lamas, región San Martín	Plan COPESCO	266882	Perfil	VIABLE	9 4
4	Creación y mejoramiento de los servicios turísticos públicos de los Manantiales Achual y Fondero del ACR Cordillera Escalera en el Sector Alto Shilcayo, Distrito de Tarapoto, Provincia de San Martín.	Plan COPESCO	298450	Perfil	VIABLE	1 9
5	Instalación del servicio turístico de disfrute del paisaje, en el Mirador natural Alto Ahuashiyacu, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia de San Martín, departamento de San Martín	SEDE CENTRAL-GRDE	2319762	Perfil	VIABLE	5,7
6	Instalación del servicio turístico de disfrute del paisaje, en el Mirador Turístico Público Punta de Gallinazo, distrito de Alberto Leveau, provincia de San Martín, departamento de San Martín	SEDE CENTRAL-GRDE	2319812	Perfil	VIABLE	4,6
TOTAL						

MONTO PROBABLE (S/.)	MONTO FASE DE INVERSIÓN (S/.)	PRESUPUESTO (APORTES 2017)		OBSERVACIONES
		EJECUTOR	GR	
13 980,00	10,222 615,00	9 922 615,00	300 000,00	"(*) Se viene reformulando el Expediente Técnico en torno al componente de infraestructura. (**) Se tiene previsto ejecutar en abril del 2017. "
44 066,00	7 174 815,00	7 090 815,00	84 000,00	"(*) Cuenta con Expediente Técnico elaborado. (**) Se encuentra en proceso de regularización de permisos sectoriales (SERNANP, DICAPE). (***) El EIA (a cargo de la Dirección de Asuntos Ambientales de la DGGP), será enviado a las instancias que tiene que emitir opinión: DICAPE, SERNANP, etc.; se estima que estas opiniones se tendrán hasta el mes de febrero del 2017. "
31 819,80	0	9 431 819,80	566 068,20	Con fecha 30 Dic. del 2016, la empresa consultora hizo entrega del expediente técnico el mismo que enviaron a la Municipalidad Provincial de Lamas para su revisión y visación.
53 042,00	0	1 346 335,00	606 707,00	Perfil aprobado. Saneamiento físico –legal en proceso. Las entidades involucradas para la búsqueda Catastral y delimitación de polígonos son la Municipalidad Provincial de San Martín y EMAPA San Martín.
17,188.00	0	5 560 188,00	157 000,00	"Se gestionara el financiamiento al Plan COPESCO (Cambio de Unidad Ejecutora) (*) COPESCO hizo llegar las siguientes observaciones que deben ser levantadas para incluirlos en su programación anual de inversiones: 1. Saneamiento físico legal de los terrenos (legitimidad y pertenencia del predio para disposición del proyecto; e identificación referido a la delimitación poligonal de las coordenadas UTM), 2. Compatibilidad de las intervenciones en una ANP (Solo para el Mirador Alto Ahuashiyacu), 3. Clasificación de riesgo ambiental por parte de la autoridad"
36,077.00	0	4 479 077,00	157 000,00	
	17,397,430.00	37,830,849.80	1 870 775,2	

Cuadro 7: PERUBAMBU actividades priorizadas para el 2017

N°	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	SECTOR	ESTRUC	
			FONDAM	GRSM
1	Reforestación con bambú en sistemas agroforestales para la recuperación de suelos degradados en las provincias de Huallaga y Mariscal Cáceres en la región San Martín (Menejo y Asistencia Técnica)	Productivo	99 499,00	174 206,00
Total Inversión			99 499,00	174 206,00



ACTURA DE FINANCIAMIENTO			PRECISIONES
PERUBAMBU	BENEFICIARIOS	COSTO TOTAL	
82 000,00	71 500,00	153 500,00	El gobierno regional cumplió con la contrapartida de cofinanciamiento - se esta a la espera de PERUBAMBU y FONDAM
82 000,00	71 500,00	153 500,00	



Anexo 4:**Identificación y análisis de actores**

Dentro de los principales actores identificados, se tiene:

A. Sector público

- Gobierno Regional de San Martín - GRSM
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Dirección Regional de Producción - DIREPRO
- Sierra y Selva Exportadora - SySE
- Comisión de Promoción del Perú para las Exportaciones y Turismo - PROMPERÚ
- Dirección Regional de Agricultura - DRA
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación tecnológica - CONCYTEC
- Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad - INNÓVATE PERÚ
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL

- Municipalidades provinciales y distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF
- Ministerio de Educación - MINEDU
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU
- Instituto Tecnológico de la Producción - ITP

B. Sector privado

- Cámara de Comercio, Producción y Turismo San Martín
- Asociación Verde Amazónico
- Instituto de Cultivos Tropicales
- Agro Oriente Viveros
- Asociación de Emprendedores

C. Sector académico

- Universidad Católica Sede Sapientiae
- Universidad Nacional de San Martín

Anexo 5:**Identificación de marcas en la región San Martín**

En la región San Martín⁷ existen empresas u organizaciones que cuentan con marcas propias, las cuales han sido desarrolladas con el propósito de diferenciarse y entrar al mercado regional y nacional. En el presente cuadro se detallan las principales marcas para cacao y café en presentaciones diversas.

Cuadro 8: Marcas en la región San Martín

RUBRO DE PRODUCTOS	MARCAS (INDIVIDUALES O COLECTIVAS)
Cacao en grano	Acopagro, Asproc, Copalsa, Cooperativa Industrial Uchiza.
Chocolates	Orquídea, Mishky Cacao, Nativos, D'Cecy, Chocowarmis.
Café en grano	Cooperativa Oro verde, Aproeco, Capema, Adisa, Café Doncel, Frutos de Selva.
Café procesado	Oro Verde, Frutos de Selva, Kuntu, Donsheva.

⁷ Resolución Ejecutiva Regional N° 240-2016- GRSM/GR de 13 de abril del 2016, acordó conformar los comités regionales para promover y liderar la construcción de la Marca San Martín que se constituye en un factor de emulación para las demás regiones amazónicas conformantes del CIAM. Con Ordenanza Regional N° 007-2016- GRSM/CR, el 22 de setiembre del 2016; el Consejo Regional del Gobierno Regional de San Martín declara de Interés Regional la creación de la marca colectiva MARCA SAN MARTIN.



PERX**Plan Regional Exportador****San Martín**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-13469

Lima, octubre de 2018

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Octubre 2018.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo