

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: España

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de España (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por España por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de España : Participación 2014..... 4
- 6. Exportaciones de Perú a España 5
- 7. Principales productos exportados a España por línea..... 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado..... 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado..... 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales..... 9
- 13. OCEX..... 9

España

1. Datos generales

Nombre oficial	Reino de España
Capital	Madrid
Idioma	Español
Moneda	Euro
Población (2016)	46 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	1,4%	3,1%	2,5%
PBI Per cápita (US\$)	33 835	35 270	36 650
Tasa de Inflación (%)	-0,2%	-0,3%	0,9%

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de España (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	14 305	16 328	15 543	-4,8%
Algodón	7 176	7 921	7 454	-5,9%
Lana/Pelo Fino	585	684	589	-13,9%
Sintético	4 696	5 575	5 562	-0,2%
Otros	1 847	2 148	1 937	-9,8%
Calzado	2 865	3 338	3 093	-7,3%
Textiles para el hogar	724	848	777	-8,4%
Joyería & Bisutería	543	590	562	-4,7%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

4. Principales productos Importados por España por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620462	Pantalones y pantalones cortos para mujeres	1 121	1 224	1 215	-0,8%	0%
	620342	Pantalones y pantalones cortos	1 005	1 139	1 077	-5,4%	0%
	610910	Camisetas de punto de algodón para mujeres	1 042	1 163	1 025	-11,9%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620211	Abrigos, impermeables y chaquetones de lana o pelo fino	88	129	116	-10,2%	0%
	611011	Suéteres, cardiganes y similares ,de punto, de lana o pelo fino	110	115	93	-18,9%	0%
	620331	Chaquetas de lana o pelo fino para hombres y niños	67	80	68	-15,5%	0%
Calzado	640399	Demás calzado de suela de caucho, plástico o cuero natural	673	725	673	-7,1%	0%
	640419	Demás calzado con suela de caucho o plástico	510	568	551	-3,1%	0%

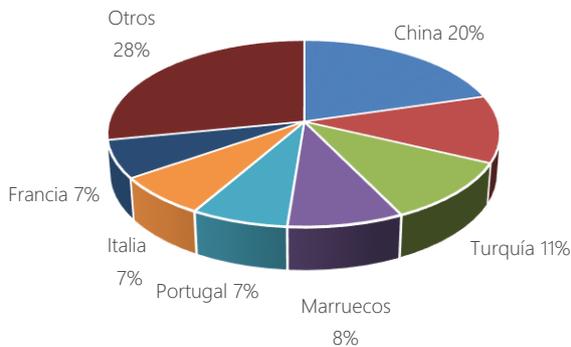
	640299	Demás calzado con suela y parte superior de caucho o plástico	480	563	531	-5,7%	0%
Textiles para el hogar	630491	Demás artículos de moblaje, de punto	79	120	128	6,6%	0%
	630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla de algodón	116	136	116	-14,8%	0%
	630231	Demás ropa de cama, de algodón	65	73	81	11,0%	0%
Joyería & Bisutería	711319	Joyería de oro	212	236	235	-0,4%	0%
	711719	Bisutería de Bronce	172	179	167	-6,5%	0%
	711311	Joyería de plata	100	108	104	-3,9%	8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

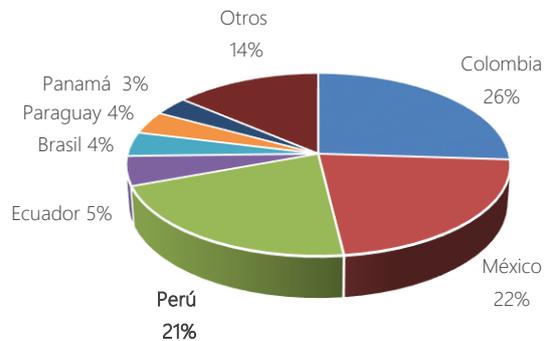
5. Principales proveedores de España : Participación 2014

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

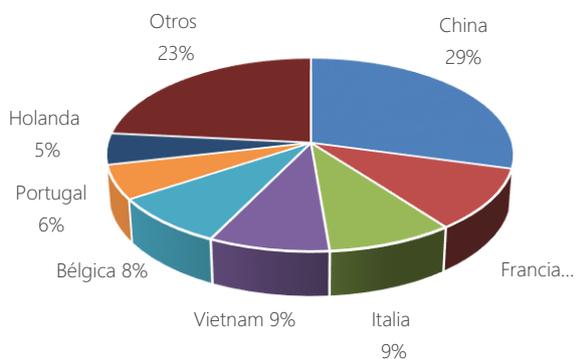


Total Mercado mundial : US\$ 15 723 millones

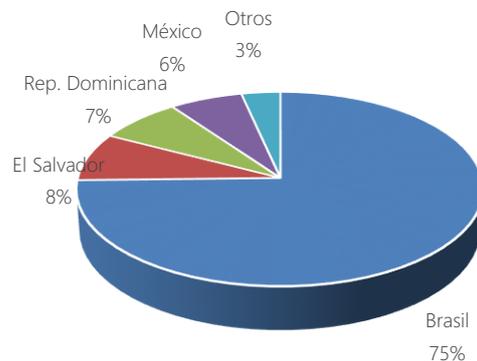
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 24 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

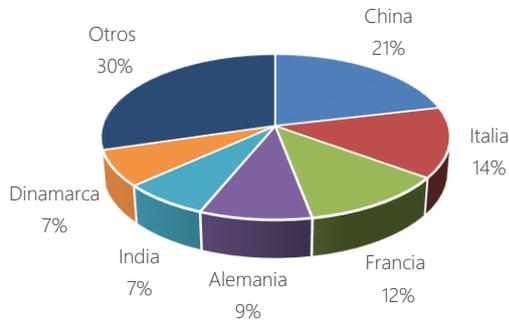


Total Mercado mundial : US\$ 3 144 millones

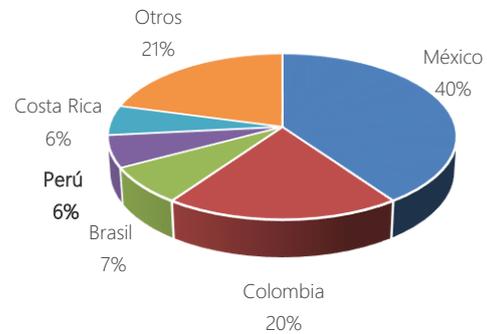
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 17 millones

Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

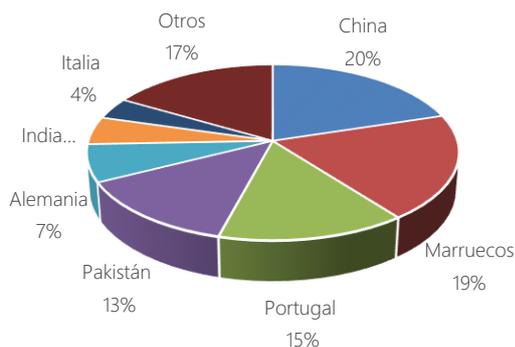


Total Mercado mundial : US\$ 709 millones

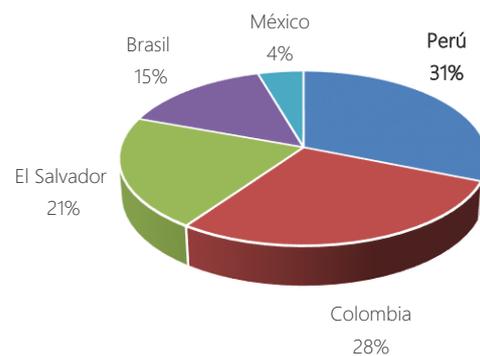
Total Mercado Latinoamérica: US\$ 4 millones

Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 160 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$ 1 millón

6. Exportaciones de Perú a España (FOB US\$ Miles)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	7 365	5 663	5 966	5,3%
Algodón	3 538	2 462	3 188	29,5%
Lana/Pelo Fino	1 264	1 360	1 248	-8,2%
Sintético	2 322	1 611	1 340	-16,8%
Otros	241	230	189	-18,0%
Calzado	335	197	94	-52,2%
Textiles para el hogar	138	297	290	-2,4%
Joyería & Bisutería	1 261	853	588	-31,1%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a España por línea (FOB US\$ Miles)

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	610910	T - shirts y camisetas, de punto, de algodón	264	301	747	148,5%	0%
	620342	Pantalones y pantalones cortos de algodón para hombres	668	478	691	44,6%	0%
	611120	Prendas y complementos de vestir, de punto, para bebés	832	481	496	3,1%	0%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	611011	Suéteres, cardiganes y similares de lana o pelo fino	703	737	645	-12,5%	0%
	621420	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas y velos de lana o pelo fino	213	210	254	21,2%	0%
	620211	Abrigos, impermeables, chaquetones de lana o pelo fino para damas	75	7	138	2020,1%	0%
Calzado	640590	Calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinta del caucho	-	7	47	594,0%	0%
	640391	Calzado con suela de caucho, plástico o cuero regenerado	1	0,2	35	16044,3%	0%
	640520	Calzado con parte superior de material textil	-	1	5	323,2%	0%
Textiles para el hogar	630120	Mantas de lana o pelo fino	108	226	199	-11,7%	0%
	630130	Mantas de algodón	24	29,0	34	18,3%	0%
	630229	Ropa de cama de material textil, estampada	-	1	29	1874,6%	0%
Joyería & Bisutería	711790	Bisutería (Excepto de metales comunes)	638	667	420	-37,0%	0%
	711311	Joyería de plata	417	92,3	80	-12,8%	0%
	711719	Bisutería de metales comunes	38	62	47	-24,7%	0%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		Polo Pique Ralph Laurent / El Corte Inglés	51% Algodón pima / 47% Poliéster / 2% Elastano	US\$ 65,4
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Chaqueta / Zara	45% Nailon / 30% Mohair / 25% Alpaca	US\$ 56,7

Textiles para el hogar

Manta de cuadros
/ Zara Home

100% Alpaca

US\$ 91

Fuente: El Corte Inglés / Zara / Zara Home | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$= 0,88 EUR

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdo Comercial Perú - Unión Europea : Vigente desde el 1 de marzo de 2013
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> http://eurlex.europa.eu/legalcontent/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R1007&qid=1459353165696&from=EN
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> A partir del marzo de 2013, el 100% de las exportaciones peruanas de confecciones ingresaron a la Unión Europa exentas de aranceles Para conocer los aranceles preferenciales para productos peruanos específicos visitar: www.siicex.gob.pe
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> El Impuesto al Valor Agregado IVA: 21%.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Las ventas de los minoristas especializados en prendas de vestir se incrementaron en 2% en 2015 y alcanzaron los US\$ 20 millones. La recuperación económica ha propiciado que los españoles sean menos cautos en cuanto al gasto en esta clase de productos.
- ✓ La apertura de tiendas de marcas de bajo costo ha mostrado particular dinamismo en los últimos años, tal es el caso de Shana y Primark. En contraste, la tasa de crecimiento experimentado por aquellas tiendas que ofrecen productos de alta gama, como Cortefiel, ha sido generalmente insignificante.
- ✓ Muchas de las principales marcas de lujo han comenzado a centrarse en los turistas atraídos a ciudades como Barcelona, Madrid, Marbella e Ibiza. De hecho, ello explica el reciente ingreso de nuevas marcas con tiendas propias, entre las que se encuentran Michael Kors, Roberto Cavalli, Stella McCartney y Miu.
- ✓ Entre los principales retailers de prendas de vestir en España se encuentran :

Distribuidor	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Zara	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	9,0	9,1
Primark	Associated British Food Plc	5,0	5,3
H&M	H&M Hennes & Mauritz AB	3,6	3,6
Bershka	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	2,5	2,6
Mango	Punto Fa SL	2,1	2,2
Pull & Bear	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1,9	1,9
Massimo Dutti	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1,9	1,8
C&A	C&A Mode AG	1,8	1,7
Springfield	Cortefiel SA	1,5	1,6
Desigual	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1,6	1,6
Cortefiel	Cortefiel SA	1,5	1,5
Stradivarius	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	1,4	1,5

Sfera	El Corte Inglés SA	0,9	1,1
Kiabi	KIABI Europe SAS	0,7	0,7
Shana	Shana SL	0,6	0,7
Women' s Secret	Cortefiel SA	0,7	0,7
Adolfo Domínguez	Adolfo Domínguez SA	0,7	0,6
Zara Kids	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0,6	0,6
Merkal	Vivarte SAS	0,7	0,6
Otros	Otros	61,3	60,6

Fuente: Euromonitor / Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ BUENAS PERSPECTIVAS. La mejora experimentada por los distintos indicadores macroeconómicos, aunada a la reducción de la tasa de desempleo y al incremento del ingreso disponible, evidencian mejores perspectivas para el consumo español. De hecho, Euromonitor International estima un crecimiento medio anual de las ventas de la categoría de alrededor de 5% hasta el año 2020.
- ✓ POLARIZACIÓN DE LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR. Pese a los indicadores macroeconómicos positivos, la tasa de desempleo se mantiene por encima del 20%. Ello ha propiciado una polarización en el mercado, lo cual se evidencia en el sólido crecimiento de las ventas de prendas de vestir de bajo costo y de marcas de lujo, en desmedro de las marcas de rango medio.
- ✓ LA TENDENCIA E – COMMERCE. Los españoles se han vuelto más cautelosos en cuanto a gasto, lo cual se ha visto reflejado en el éxito adquirido por las tiendas por internet, siendo la más popular Privalia, como consecuencia de los menores precios en comparación con los canales convencionales.
- ✓ SEGMENTACIÓN CLAVE. Se espera que para los próximos años los principales competidores se enfoquen en segmentos específicos de consumidores que vienen mostrando mayor disponibilidad al gasto que el promedio. Es así que, por ejemplo, las marcas de alta gama han comenzado a concentrarse en los baby – boomers, los consumidores con los mayores niveles de ingresos en el país.
- ✓ EL FACTOR DISEÑO. Cada vez es mayor el interés de los consumidores por prendas hechas a mano. Productos artesanales y de diseños únicos han comenzado a ganar espacio en el mercado español a través de pequeños outlets en áreas de moda de las grandes ciudades como Fuencarral y Chueca en Madrid, o El Borne en Barcelona.
- ✓ ROPA DEPORTIVA ADQUIERE NOTORIEDAD. La popularidad de deportes como el fútbol, basquetbol y, en particular, el atletismo ha propiciado un sostenido incremento en las ventas de ropa deportiva, categoría que ha comenzado a representar una oportunidad para las marcas que buscan ampliar sus líneas.
- ✓ EL RENASCIMIENTO DE LA ROPA MASCULINA. El actual boom de las ventas de la ropa masculina puede ser explicado por el cambio en las actitudes de los hombres españoles. La competitividad laboral y la aceptación social han propiciado que los hombres inviertan más en el cuidado personal y que presten mayor interés a las últimas tendencias en prendas de vestir y calzado.

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
Estil & Moda Barcelona 2016	Moda	Barcelona	20.03.2016 - 21.03.2016	http://www.estilmoda.com/	-
Madrid Mueble	Deco	Madrid	17.05.2016 - 19.05.2016	http://www.madridmueble.com/	-

FIMI – Feria Internacional de Moda Infantil	Moda	Madrid	25.06.2016 – 27.06. 2016	http://www.fimi.es/	Sí
Barcelona Fashion	Moda	Barcelona	27.06.2016 – 01.07. 2016	http://www.080barcelonafashion.cat/es	-

Fuente: *NFERIAS.COM* Elaboración: *PROMPERÚ*

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Bernardo Muñoz Angosto
Dirección	Plaza del Marqués de Salamanca, 10 – 28006, Madrid
E-Mail	bmunoz@mincetur.gob.pe