

Seminarios Miércoles del exportador

Oportunidades Comerciales en Australia

Fernando Peraldo Alegre

Profesional de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales

Lima, 29 de octubre de 2025



Índice

1

Panorama
General

2

Comercio
Bilateral Perú -
Australia

3

Tendencias
de Consumo

4

Oportunidades
Comerciales

5

Preguntas y
Respuestas

1 Panorama General



Datos socioeconómicos - Australia



Población 2024

27 millones de personas
Crecimiento: 1.6%
Hombres: 49.66%
Mujeres: 50.34%



PBI 2024

1.75 US\$ (billones)
Crecimiento: 1.4%
PBI per Cápita:
64.407 US\$



Estado más Poblado

Nueva Gales del Sur:
8.5 millones de personas
Sídney:
5.6 millones de personas



Inflación y desempleo

Inflación: 3,2%
Desempleo: 4.1%



Población extranjera 2024

7.8 millones de personas
30% de la población aprox.
-Reino Unido (3.8%)
-India (2.8%)
-China (2.5%)
-Nueva Zelanda (2.2%)
-Latam y España (3-4%)



Moneda Oficial

Dólar Australiano (AUD).
1 AUD = US\$ 0.64 (Dólar americano)

Acuerdos Comerciales



- Tratado de Comercio Bilateral.
- Al 2024 se cuenta con el 99.8% de las partidas arancelarias pueden acceder al mercado australiano libre de aranceles.
- Asegura la transparencia en los procedimientos sanitarios.
- Comercialización sin restricciones de software, apps para celular, tablets y productos digitales.

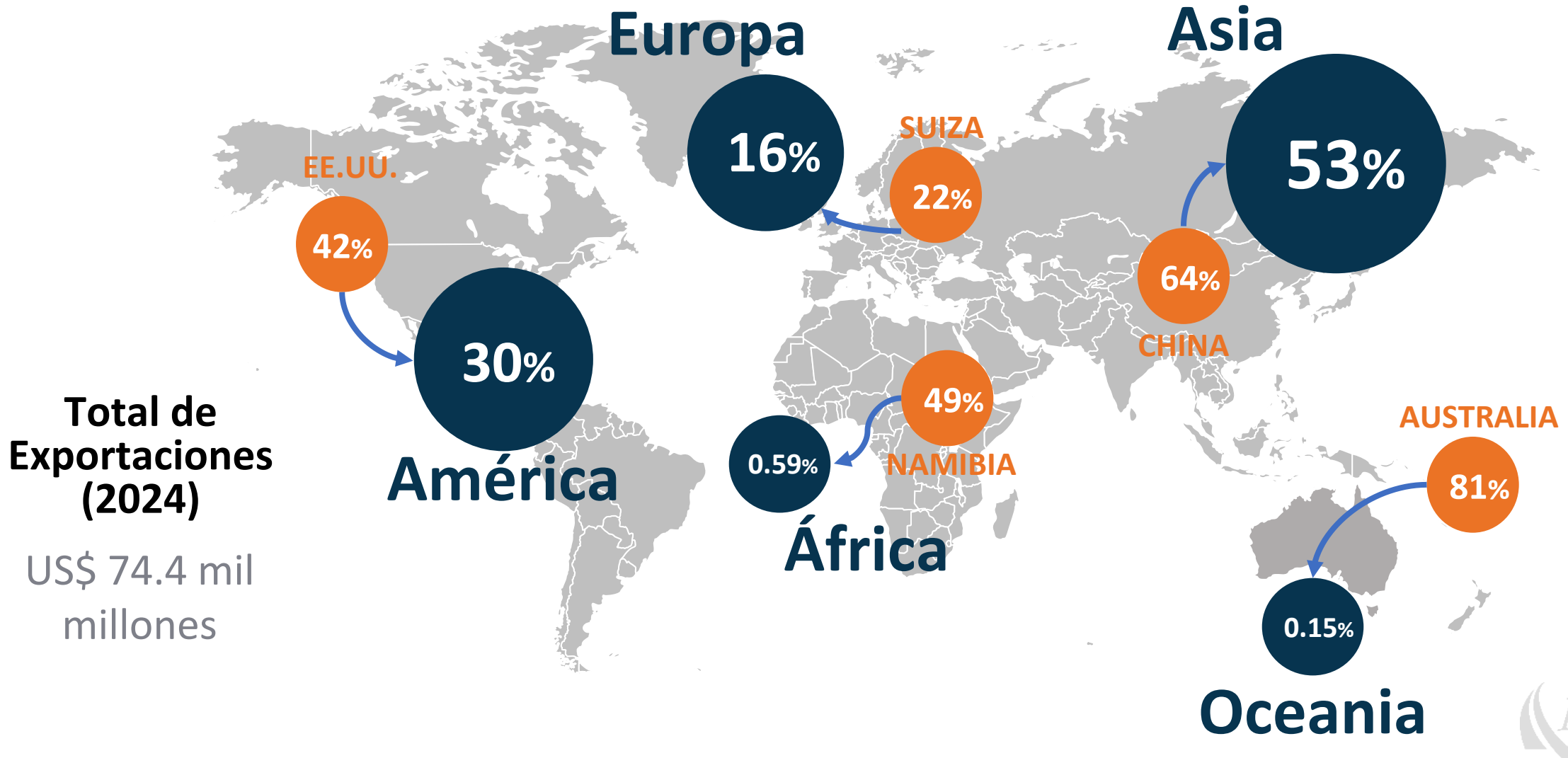


- Acuerdo comercial multilateral
- Lo compone 11 economías del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) y una de Europa.
- Beneficios en acumulación de origen.
- Se proyecta que el bloque represente más del 15% del PIB global.

2 Comercio Bilateral Perú y Australia

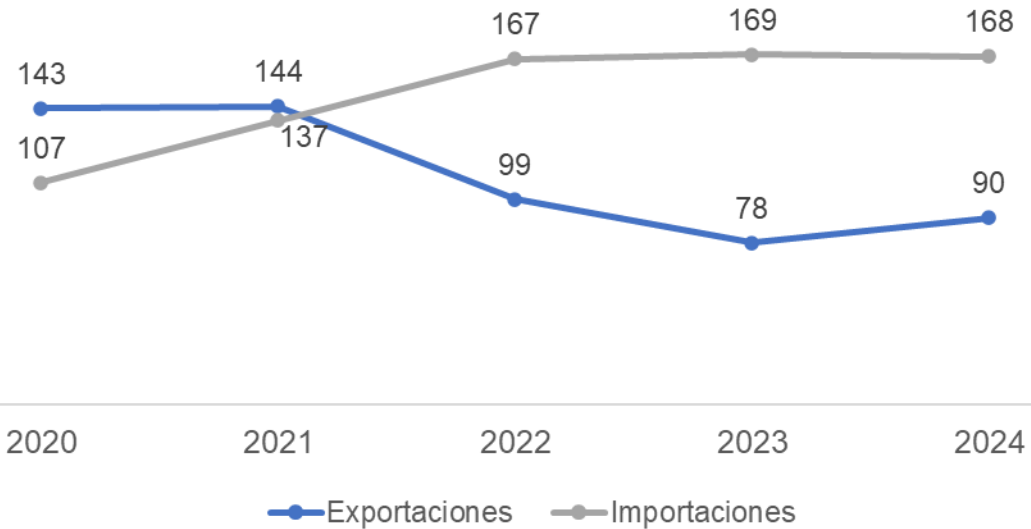


Exportaciones peruanas al mundo



Comercio Bilateral:

Comercio Perú – Australia
(Millones US\$ FOB)



Exportaciones

Var.%  24/23 **14.4%**

Importaciones

Var.%  24/23 **0.2%**



En el 2024 crecieron principalmente las exportaciones de los sectores de minerales (+51.5%) y agro (+22%)

3 Tendencias de Consumo



Tendencias de Mercado



Perfil de los Consumidores

01



Entusiastas del bienestar

Buscan productos que fortalezcan su bienestar físico, mental y emocional.

02



Campeones de marca

Leales a las marcas, buscan influenciar la innovación y formar parte de la comunidad de marca.

03



Compradores conectados

Consumidores digital-first, hiperconectados y expertos en e-commerce.

04



Agentes de cambio

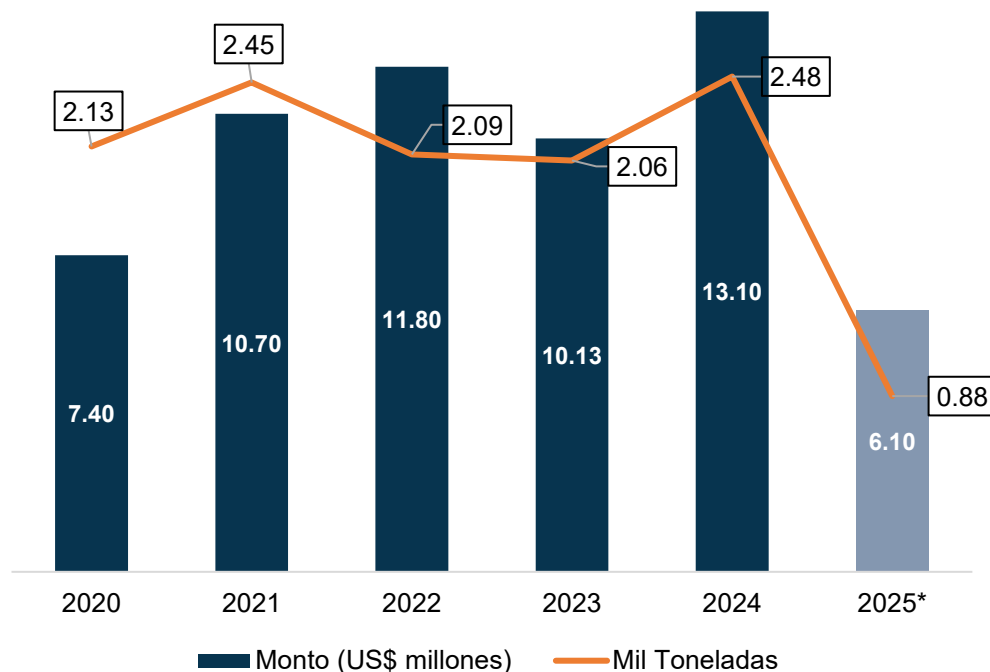
Consumidores activistas y éticos, alinean su gasto con causas sociales y ambientales.

4 Oportunidades Comerciales



Café

Exportaciones peruanas de Café en grano verde a Australia 2020-2025*

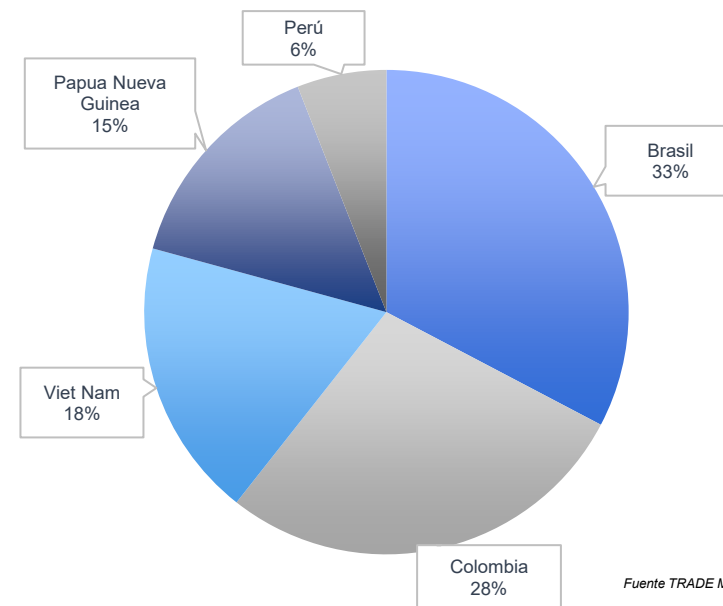


Fuente MINCETUR (2025), Elaborado por DDMI
*Proyectado Agosto 2025



Australia represento solo el 1.2% de las exportaciones peruanas al mundo de café en grano en el 2024.

Principales países proveedores de café en grano verde de Australia 2024



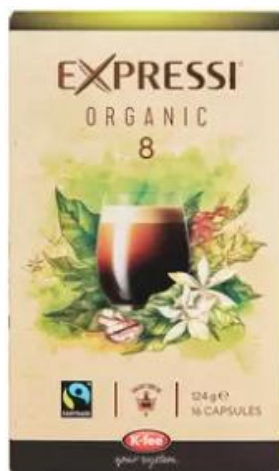
Fuente TRADE MAP (2025), Elaborado por DDMI



¿Por qué es una oportunidad Australia?

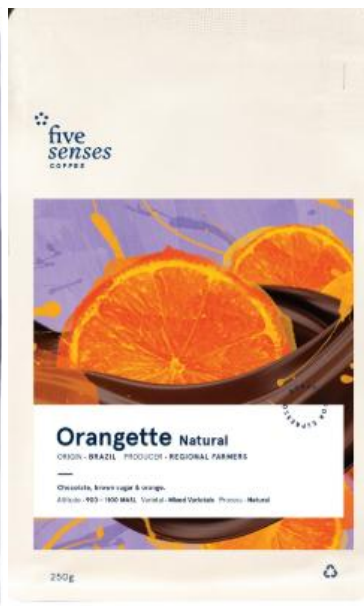
- Australia es uno de los mercados más sofisticados en cuanto a consumo de café, especialmente en el segmento “Specialty coffee”.
- El consumidor australiano valora el origen, trazabilidad, prácticas sostenibles y perfiles únicos de sabor

Canal de comercialización y presentación de producto:



Retail, Conveniencia, E-commerce y Tienda especializada

Café en grano

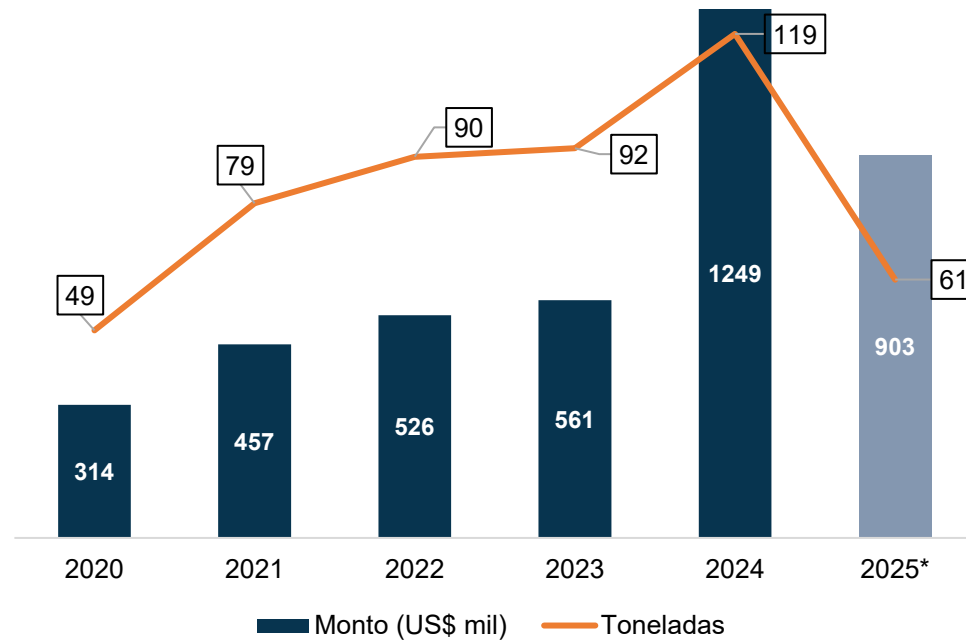


SINGLE ORIGIN

BLEND

Pasta de Cacao

Exportaciones peruanas de Pasta de cacao sin desgrasar a Australia 2020-2025*



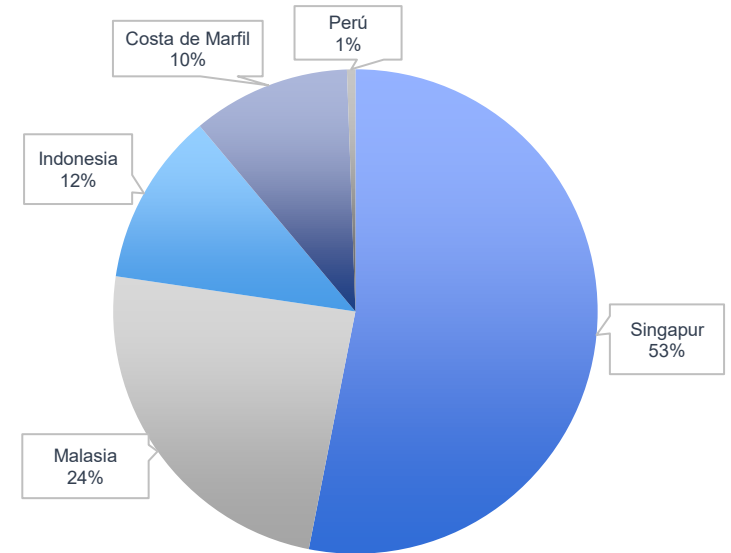
Fuente MINCETUR (2025), Elaborado por DDMI
*Proyectado Agosto 2025



Australia represento solo el 2.3% de las exportaciones peruanas al mundo de pasta de cacao sin desgrasar en el 2024.



Principales países proveedores de pasta de cacao sin desgrasar de Australia 2024



Fuente TRADE MAP (2025), Elaborado por DDMI



¿Por qué es una oportunidad Australia?

- Encuentra apertura en el segmento de cacao ceremonial como valor agregado de las practicas holísticas.
- La pasta de cacao sin desgrasar es usada como ingrediente clave en productos veganos, sin lácteos y clean label.

Canal de comercialización y presentación de producto:

Pasta de Cacao



Importador/Mayorista especializado



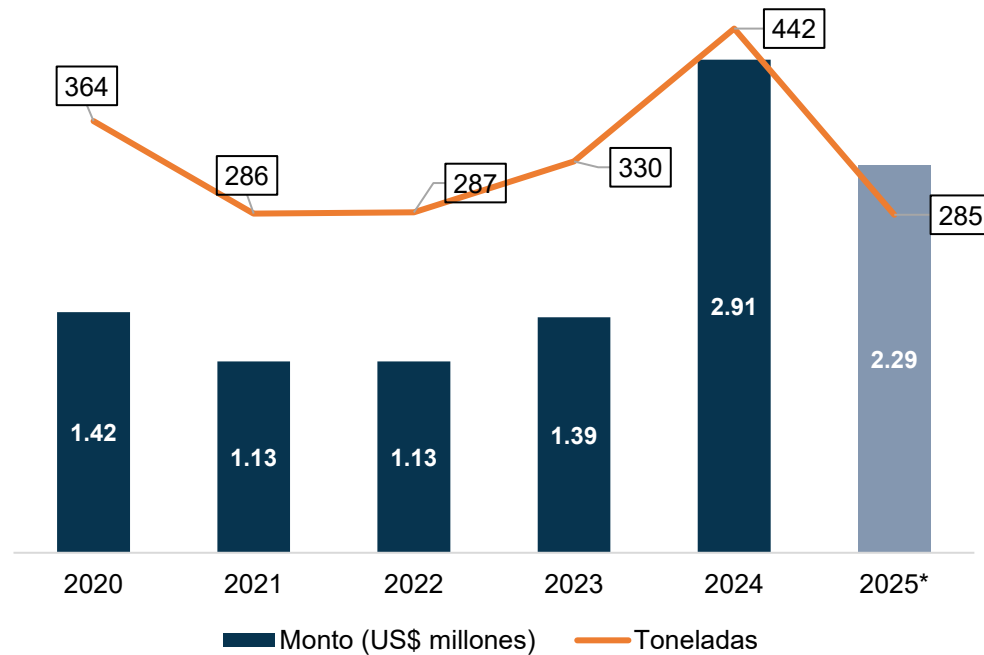
Procesador /Tienda especializada



E-commerce/Retail/Tienda especializada

Cacao en Polvo

Exportaciones peruanas de cacao en polvo sin adición de azúcar a Australia 2020-2025*

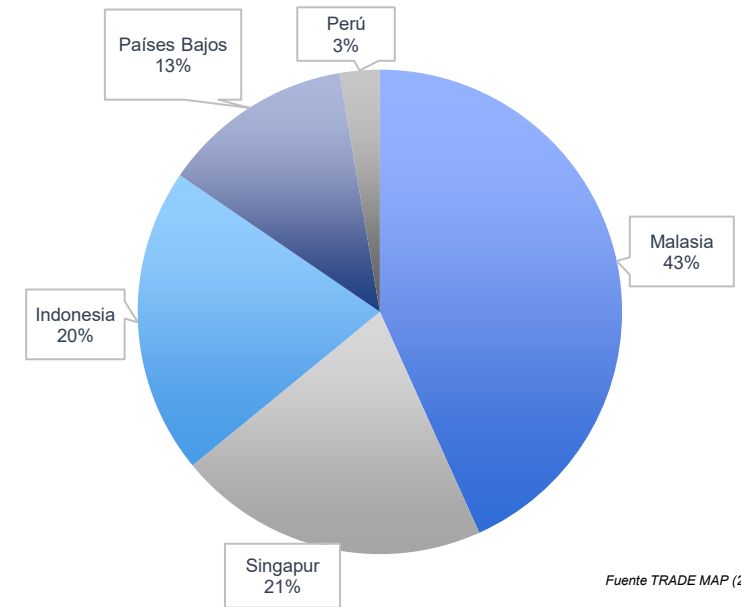


Fuente MINCETUR (2025). Elaborado por DDMI
*Proyectado Agosto 2025



Australia represento solo el 4.6% de las exportaciones peruanas al mundo de cacao en polvo sin adición de azúcar en el 2024.

Principales países proveedores de cacao en polvo sin adición de azúcar de Australia 2024



Fuente TRADE MAP (2025). Elaborado por DDMI



¿Por qué es una oportunidad Australia?

- Solicitado en la industria alimentaria por su versatilidad (chocolates, bebidas instantáneas, repostería y heladería)
- La tendencia hacia alimentos saludables y gourmet en Australia crea oportunidades para el cacao en polvo peruano, ideal para repostería, bebidas y productos especializados.

Canal de comercialización y presentación de producto:

Cacao en Polvo



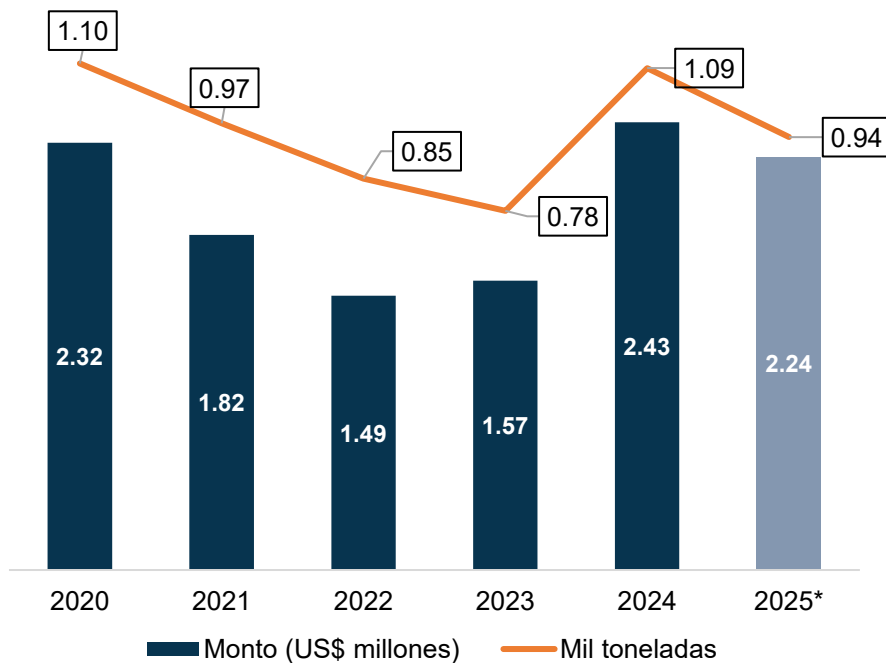
Importador/Mayorista especializado



E-commerce/ Retail / Tienda especializada

Quinua

Exportaciones peruanas de Quinua a Australia 2020-2025*

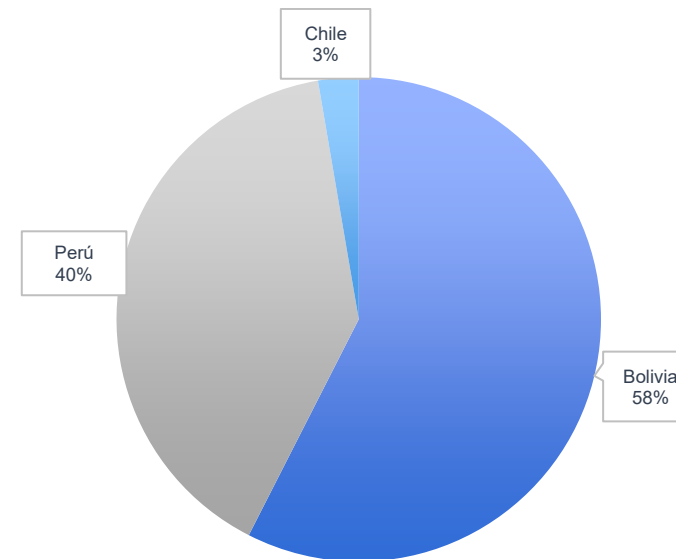


Fuente MINCETUR (2025), Elaborado por DDMI
*Proyectado Agosto 2025



Australia represento solo el 2.0% de las exportaciones peruanas al mundo de la quinua en el 2024.

Principales países proveedores de Quinua de Australia 2024



Fuente TRADE MAP (2025), Elaborado por DDMI



¿Por qué es una oportunidad Australia?

- Su trazabilidad y producción responsable son atributos que refuerzan su atractivo nutricional
- El consumo practico de la quinua y versatilidad para su preparación representa un interés en los nichos de bienestar de los consumidores.

Canal de comercialización y presentación de producto:

Quinoa



Importador/Mayorista especializado

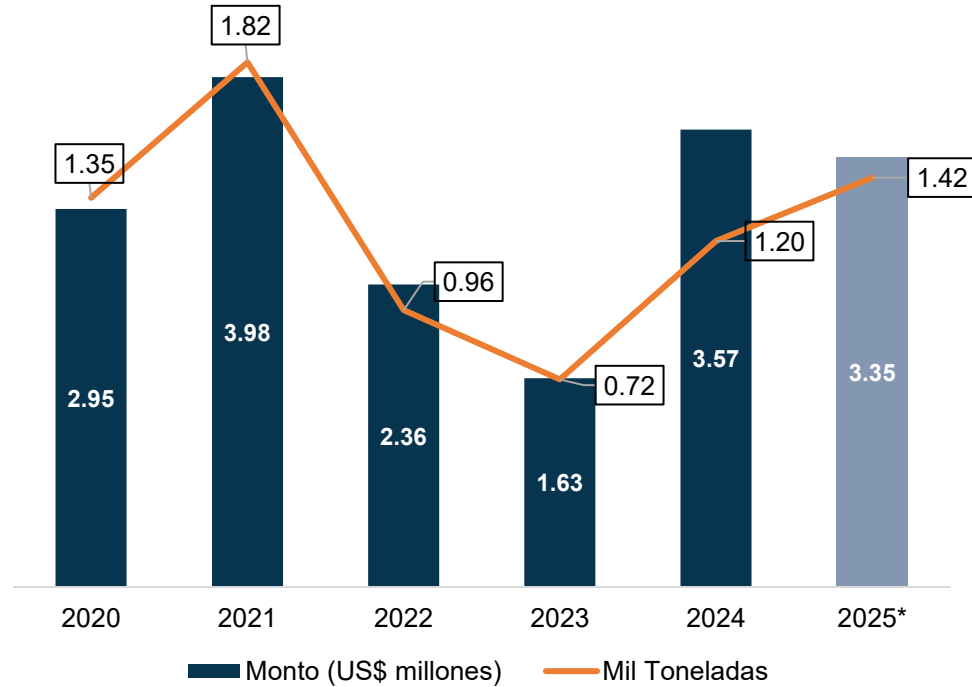


E-commerce/Retail/Tienda especializada

Elaboración: DDMI - MINCETUR. Las imágenes son referenciales.

Frutas Congeladas

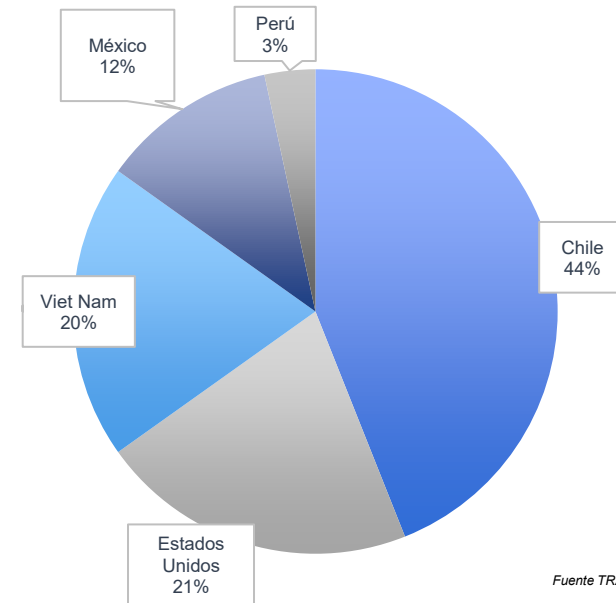
Exportaciones peruanas de frutas congeladas a Australia 2020-2025*



Fuente MINCETUR (2025). Elaborado por DDMI
*Proyectado Agosto 2025



Principales países proveedores de frutas congeladas de Australia 2024



Fuente TRADE MAP (2025). Elaborado por DDMI



¿Por qué es una oportunidad Australia?

- Los consumidores australianos priorizan alimentos listos para consumir, naturales y con beneficios funcionales
- El interés por ingredientes naturales, sin aditivos y con trazabilidad favorece a las frutas congeladas peruanas



	Mango	Otras Frutas (Arándano y Palta)	Maracuyá
2020	60%	39%	1%
2021	61%	35%	5%
2022	61%	32%	6%
2023	49%	47%	4%
2024	69%	31%	0%
2025*	80%	16%	4%

Canal de comercialización y presentación de producto:

Frutas Congeladas



Importador/Retail



E-commerce y Retail

Seminarios Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Fernando Peraldo Alegre

servicios_ddmi06@mincetur.gob.pe

Profesional de la Dirección de
Desarrollo de Mercados
Internacionales