



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Paraguay

Índice

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	3
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.2.	Evolución de los principales sectores económicos .....	5
3.3.	Nivel de competitividad .....	5
4.	Comercio exterior de bienes .....	6
4.1.	Intercambio comercial de Paraguay con el mundo .....	6
4.2.	Intercambio comercial de Paraguay con Perú .....	7
5.	Acceso a mercado .....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias .....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	10
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	10
7.	Tendencias del Consumidor .....	15
8.	Cultura de Negocios .....	15
9.	Links de interés .....	16
10.	Eventos comerciales.....	16
11.	Bibliografía .....	16

## 1. Resumen ejecutivo

Paraguay es un país ubicado en el corazón de América del Sur, con una población estimada de alrededor de más de 7 millones de personas estimados para el año 2023. Aunque Paraguay es conocido por su economía basada en la agricultura, en los últimos años ha experimentado un crecimiento significativo debido a que está buscando diversificarse en otros sectores. Desde el lado económico Según datos del FMI, el crecimiento del PIB de Paraguay fue del 0,2% en 2022. El PIB per cápita se estima en alrededor de USD 5,538 miles en términos de paridad de poder adquisitivo, lo que indica un nivel medio de desarrollo económico del país.

La economía paraguaya se ha beneficiado de la producción y exportación de productos agrícolas, siendo uno de los mayores productores de soja, carne bovina y azúcar en la región. Además, la industria manufacturera ha experimentado un crecimiento constante, especialmente en la producción de textiles, productos químicos y productos metálicos. La construcción de infraestructuras también ha sido un factor clave en el desarrollo económico del país. Por otro lado, Paraguay ha promovido la inversión extranjera y ha implementado políticas favorables al desarrollo empresarial, lo que ha contribuido al crecimiento económico. Además, el país ha fortalecido sus lazos comerciales con otras naciones, siendo uno de los principales socios comerciales en la región.

A pesar de los avances económicos, Paraguay también enfrenta desafíos. La falta de diversificación económica y la dependencia de sectores como la agricultura pueden ser considerados desafíos a largo plazo. Asimismo, la infraestructura y la educación necesitan mejoras para impulsar aún más el crecimiento y el desarrollo sostenible del país.

## 2. Información general<sup>1</sup>



Paraguay, oficialmente conocido como la República del Paraguay, es un país situado en América del Sur central. Limita al norte con Bolivia, al este con Brasil, al sur y oeste con Argentina. Paraguay cuenta con una superficie de alrededor de 406.752 kilómetros cuadrados aproximado.

Asunción, la capital de Paraguay, es la ciudad más grande del país y su centro político, económico y cultural. El sistema político de Paraguay es una democracia representativa. El presidente es el jefe de Estado y de gobierno, y el poder legislativo recae en el Congreso Nacional, compuesto por la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados.

La economía de Paraguay se basa en varios sectores clave. La agricultura es uno de los principales motores económicos del país, con una gran producción de soja, trigo, maíz, caña de azúcar y algodón. Además, la ganadería, especialmente la cría de ganado bovino, es una importante fuente de ingresos. Paraguay también cuenta con recursos naturales como la energía hidroeléctrica y minerales como el hierro y el oro.

Paraguay se ha beneficiado de su ubicación geográfica estratégica y ha fomentado el comercio internacional. El país es miembro del Mercosur, un acuerdo de integración regional, y ha establecido vínculos comerciales con socios clave en América Latina. En relación a su idioma oficial de Paraguay es el español y guaraní. Por otro lado, respecto a la religión predominante en Paraguay es el católico romano (89,6%), seguido por el protestante (6,2%) y no especificado (1,9%).

<sup>1</sup> Fuente: CIA World Factbook (2022)

### 3. Situación económica y de coyuntura

#### 3.1 Análisis de las principales variables macroeconómicas

El crecimiento económico de Paraguay fue relativamente bajo en el 2022, del 0,2%, debido a la desaceleración económica mundial, que ha frenado la demanda de las exportaciones de Paraguay además de la pandemia de COVID-19, que ha interrumpido las cadenas de suministro y obstaculizado la actividad económica paraguayense. A pesar de estos desafíos, se espera que la economía de Paraguay crezca un 4,5% en 2023, según el FMI. Este crecimiento será impulsado por la mayor inversión en infraestructura y agricultura, asimismo del sector turístico. Hay que destacar que Paraguay ha implementado políticas para atraer inversiones y mejorar la competitividad e innovación, lo que es un factor diferenciador en comparación con otros países de la región en vías a la recuperación de la economía mundial tras la pandemia.

La deuda pública de Paraguay ha aumentado significativamente en los últimos años, especialmente durante la pandemia de COVID-19. A diciembre de 2021, la deuda pública ascendía a \$13 631,3 millones, lo que representa el 33,8% del PIB, un aumento de 11,3 puntos porcentuales en comparación con diciembre de 2019. Además, el servicio de la deuda pública externa en 2021 ascendió a \$637 millones, un 9% más que en 2020. El gobierno paraguayo ha emitido bonos soberanos para financiar la deuda, con emisiones por valor de \$826 millones en 2021 y otros \$500,6 millones en febrero de 2022. Además, se han realizado ofertas para recomprar bonos emitidos anteriormente. Según el Ministerio de Hacienda, los recursos obtenidos se destinarán no solo al pago de los bonos en circulación, sino también a la aplicación de medidas de apoyo a la actividad económica, el empleo y la protección de sectores vulnerables afectados por la pandemia. A pesar de estos esfuerzos, la deuda pública sigue siendo una preocupación para la economía paraguaya, especialmente en un contexto de incertidumbre económica global y de aumento de los precios de los combustibles y los alimentos. El gobierno seguirá implementando políticas fiscales responsables y sostenibles para garantizar la estabilidad financiera del país y evitar una crisis de deuda.

En cuanto a la inflación en Paraguay ha sido moderada en los últimos años, gracias a la política monetaria del Banco Central del Paraguay, que se basa en un esquema de objetivos de inflación implementando medidas como el aumento de la tasa de interés. El rango meta de inflación establecido por el banco se sitúa en el 4% +/-2%. Sin embargo, la inflación ha aumentado desde la segunda mitad de 2021, debido a la pandemia de COVID-19, en donde se ve reflejado la subida de los precios de los alimentos y los combustibles a nivel global. A mayo de 2022, la inflación interanual se situó en el 6,5%, por encima del rango meta del Banco Central. El aumento económico de la inflación ha llevado al Banco Central a revisar a la baja sus previsiones de crecimiento ya prever un escenario con un incremento de precios que duplica su rango meta.

Por otro lado, el desempleo en Paraguay ha aumentado en el primer trimestre de 2022 registrando una tasa del 8,5%, un valor superior en comparación con el año 2021 que fue 6,8%, según cifras del boletín trimestral del Instituto Nacional de Estadística de Paraguay, asimismo la subocupación afecta al 5,4% de la población económicamente activa y la informalidad laboral afectaría a 1,8 millones de trabajadores durante el periodo analizado. Cabe destacar que este porcentaje se concentra principalmente en los jóvenes y la microempresa. En resumen, tanto la subocupación y la informalidad siguen siendo problemas importantes en el mercado laboral del país. Además, la mayoría de los trabajos disponibles son de baja cualificación, lo que puede limitar las oportunidades de empleo para los trabajadores con habilidades más avanzadas.

**Cuadro N° 01: Principales Indicadores Macroeconómicos**

Indicadores Económicos	2020	2021	2022*	2023*	2024*
Crecimiento del PBI (%)	-0,8	4,0	0,2*	4,5*	3,5*
PBI per cápita (Miles de USD)	4,9	5,4	5,5*	5,7*	5,9*
Tasa de inflación (%)	-2,2	6,8	8,1*	4,1*	4,0*
Tasa de desempleo (%)	7,7	7,5	7,2*	6,4*	6,1*

Fuente: FMI (Consultado Junio 2023) Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU \*Datos estimados<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) - 2022

En cuanto a los acontecimientos mundiales, tienen un impacto significativo en la actividad económica de Paraguay. En particular, la pandemia de COVID-19 ha interrumpido el ciclo de crecimiento económico del país, aunque el impacto ha sido menor que en otras economías de la región. Además, la sequía y la caída en la producción de soja han afectado negativamente las previsiones de crecimiento económico para 2022. Asimismo, la coyuntura regional e internacional, marcada por la espiral inflacionaria a nivel global, la evolución del precio de los carburantes y las incertidumbres generadas por el conflicto en Ucrania, también afectan la economía paraguaya. La inflación ha aumentado significativamente en el país, lo que ha llevado al Banco Central a revisar a la baja sus previsiones de crecimiento económico y a prever un escenario con un incremento de precios que duplica su rango meta.

Por otro lado, el escenario político nacional, dominado por la fuerte pugna en las elecciones partidarias internas en el partido gobernante, agrega aún mayor volatilidad al ya de por sí incierto desempeño de la economía nacional. En resumen, los acontecimientos mundiales tienen un impacto significativo en la economía de Paraguay, especialmente en un contexto de dependencia de la producción de materias primas como la soja y la carne bovina. La economía paraguaya enfrenta desafíos importantes en cuanto a la sostenibilidad y la diversificación de su producción, así como en la mejora de la infraestructura y la capacitación de los trabajadores del sector servicios y secundario.

La unidad monetaria de Paraguay, es el nuevo guaraní paraguayo (PYG). Las equivalencias monetarias en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de los nuevos soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

1 USD = 7243,2863 PYG Dólar ↔ Guaraní paraguayo 1 PYG = 0,000138059 USD
1 PEN = 1994,4455 PYG Sol peruano ↔ Guaraní paraguayo 1 PYG = 0,000501392 PEN

### 3.2 Evolución de los principales sectores económicos<sup>3</sup>

El sector agrícola en Paraguay es uno de los más importantes de la economía del país, representando alrededor del 20% del PIB. El país es uno de los principales productores y exportadores de soja y carne bovina a nivel mundial. Además, también se destacan otros cultivos como el maíz, el trigo, la caña de azúcar y el algodón. El sector agrícola ha experimentado un importante crecimiento en las últimas décadas, gracias a la implementación de políticas de fomento a la inversión y la modernización de la producción. Sin embargo, aún existen desafíos en cuanto a la mejora de la productividad y la sostenibilidad ambiental del sector. Además, la dependencia del país en la producción de soja y carne bovina hace que el sector sea vulnerable a las fluctuaciones de los precios internacionales.

El sector secundario en Paraguay representa alrededor del 20% del PIB del país. Dentro de este sector, destaca la industria manufacturera, que incluye la producción de alimentos, bebidas, productos químicos, textiles, productos de cuero y calzado, entre otros. También se destacan la construcción y la producción de energía eléctrica.

El sector servicios en Paraguay es uno de los más importantes de la economía del país, representando alrededor del 60% del PIB. Dentro de este sector, destacan los servicios financieros, los servicios de telecomunicaciones y los servicios de transporte y logística. Además, el país cuenta con un sector turístico en crecimiento, especialmente en lo que se refiere al turismo de naturaleza y aventura. El gobierno paraguayo ha implementado políticas para fomentar la inversión en el sector servicios, incluyendo incentivos fiscales y la promoción de la inversión extranjera. Sin embargo, aún existen desafíos en cuanto a la calidad y la capacitación de los trabajadores del sector servicios, así como en la mejora de la infraestructura y la conectividad del país.

### 3.3 Nivel de competitividad

---

<sup>3</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Paraguay (2022)

En la siguiente tabla se presenta la clasificación global de los datos de Doing Business, que mide la “Facilidad de hacer negocios” (entre 190 economías) y la clasificación por cada tema, tanto para Paraguay, Perú y otros países que integran el bloque Alianza Pacífico<sup>4</sup>.

**Cuadro N° 02: Facilidad para hacer negocios 2019**

Crterios	Paraguay	Perú	Colombia	Chile	México
<b>Global Rank</b>	<b>125</b>	<b>76</b>	<b>67</b>	<b>59</b>	<b>60</b>
Apertura de un negocio	160	133	95	57	107
Manejo permiso de construcción	75	65	89	41	93
Obtención de electricidad	109	88	82	39	106
Registro de propiedades	80	55	62	63	105
Obtención de crédito	132	37	11	94	11
Protección de los inversionistas minoritario	143	45	13	51	61
Pago de impuestos	123	121	148	86	120
Comercio transfronterizo	128	102	133	73	69
Cumplimiento de contratos	72	83	177	54	43
Resolución de la Insolvencia	105	90	32	53	33

Fuente: Doing Business. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ. (Consultado Junio 2023)

Del cuadro N° 02, se puede mencionar que el país de Paraguay se encuentra en el puesto Nro.125 del Ranking Global. De los cuales destaca su mejora en las posiciones de “Cumplimiento de contratos” y “Manejo permiso de construcción”, entre otros.

#### 4. Comercio exterior de bienes

##### 4.1 Intercambio comercial de Paraguay con el mundo<sup>5</sup>

En términos de comercio exterior, Paraguay ha buscado diversificar sus socios comerciales y ha establecido acuerdos de libre comercio con varios países y bloques regionales como miembro del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), el país participa en acuerdos comerciales dentro de la región sudamericana, lo que le brinda acceso preferencial a los mercados de otros países que lo conforman como Brasil, Argentina y Uruguay. Además, Paraguay ha firmado acuerdos de libre comercio con otros países, como Chile y México, que buscan fomentar el intercambio comercial y la cooperación económica. Estos acuerdos buscan facilitar el acceso a mercados preferenciales y promover el intercambio comercial.

Además, la afiliación de Paraguay en organizaciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde su ingreso en 1995, ha contribuido a fortalecer su posición en el comercio internacional, y como miembro activo ha participado en negociaciones y discusiones para promover un comercio justo y equitativo. Esto ha permitido al país beneficiarse de las normas y regulaciones comerciales internacionales, promoviendo la transparencia y facilitando el acceso a los mercados globales.

Además, Paraguay ha buscado expandir su presencia en el mercado internacional a través de acuerdos bilaterales. Por ejemplo, ha establecido un acuerdo de libre comercio con Nueva Zelanda que entró en vigor en octubre del 2018, lo que ha brindado oportunidades para aumentar el comercio y la inversión entre ambos países.

El intercambio comercial de Paraguay con el mundo se basa principalmente en la exportación de commodities, especialmente soja y carne, mientras que desde el lado de la importación en productos manufacturados y bienes de capital. Según el Informe Económico y Comercial de Paraguay (2022), los principales socios comerciales del país son Brasil, Argentina y China, que son los principales destinos de las exportaciones paraguayenses, mientras que las

<sup>4</sup> Fuente: Doing Business (2022)

<sup>5</sup> Fuente: Informe Económico y Comercial de Paraguay (2022)

importaciones provienen principalmente de Brasil, China y Argentina. En cuanto a los sectores e industrias de exportación, el informe menciona que los sectores de mayor interés para la exportación son el sector agropecuario (maquinaria y fertilizantes) y de transformación (maquinaria), material y equipamiento para la construcción, material y equipo eléctrico, equipamiento para el tratamiento de agua, equipamiento para la industria de la celulosa y el papel, sector farmacéutico, industria del tabaco, químicos y perfumería, maquinaria para cuero y madera, componentes de automoción, libros, revistas y alimentación.

Paraguay exportó USD 10 mil millones en bienes y USD 998 millones en servicios en 2021, e importó USD 11 mil millones en bienes y USD 878 millones en servicios (según Trademap 2022). Es importante destacar que Paraguay está trabajando para fomentar la diversificación económica e impulsar y está apostando en el desarrollo de otros sectores, es por eso que el gobierno ha implementado políticas y programas para atraer inversiones en tecnología. La afiliación en la OMC y los acuerdos de libre comercio bilaterales han sido factores clave para impulsar el comercio de Paraguay y fortalecer su posición en el ámbito internacional.

**Cuadro N° 03<sup>6</sup>: Intercambio Comercial Paraguay – Mundo (Millones de USD)**

Comercio Exterior	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. %	Var. %
						2018-2022	2022/2021
Exportaciones	9 042	7 652	8 518	10 484	9 954	2,4	-5,1
Importaciones	13 334	12 187	9 936	11 385	11 769	-3,1	3,4
Balanza Comercial	-4 292	-4 535	-1 418	-901	-1 815	-19,4	101,5
Intercambio Comercial	22 377	19 839	18 455	21 869	21 723	-0,7	-0,7

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

De acuerdo a la estadística de TradeMap (2022), las exportaciones de Paraguay al mundo registraron un valor exportado de USD 9,9 mil millones, lo cual significó un decrecimiento de 5,1% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ahora bien, en relación a algunos de los principales productos que presentaron mayor dinamismo en su desempeño fueron los envíos de energía eléctrica y habas de soja.

Por otro lado, en 2022, las importaciones registraron un valor de USD 11,7 mil millones, lo cual significó un crecimiento de 3,4%. Entre los principales proveedores del mercado de Paraguay se encuentran países como Brasil, el cual registro un valor cerca de USD 3,1 mil millones y un crecimiento 12,9% en relación a similar periodo del año anterior, seguido de otros mercados como Argentina (USD 3,0 mil millones / +25,7%), China (USD 1,9 mil millones / +3,3%), Estados Unidos (USD 0,9 mil millones / -47,4%), y Uruguay (USD 0,5 mil millones / +41,7%). Los principales productos importados por Paraguay fueron los aceites medios y preparaciones de petróleo o de minerales butaminoso y máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles.

#### 4.2 Intercambio comercial de Paraguay con Perú <sup>7</sup>

Las exportaciones de Perú al mercado de Paraguay totalizaron un valor de USD 19 millones en el 2022, lo cual significó un crecimiento de 14,4% en comparación a lo exportado en 2021. Para ese mismo año, el intercambio comercial entre ambos países fue de USD 137 millones, lo cual significó un decrecimiento del 33,3% en relación al año anterior.

**Cuadro N° 04: Intercambio Comercial Paraguay – Perú (Millones de USD)**

Indicadores	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21
Exportaciones de Perú a Paraguay	15	13	9	17	19	6,8	14,4
Importaciones de Perú desde Paraguay	143	144	100	189	118	-4,6	-37,5
Balanza Comercial	-128	-131	-91	-172	-99	-6,2	-42,5
Intercambio Comercial	158	158	108	206	137	-3,4	-33,3

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

<sup>6</sup> Fuente: TradeMap (2022)

<sup>7</sup> Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

Un dato importante a señalar es que, en el año 2022, el mercado de Paraguay se ubicó en el puesto N° 22 como destino de las exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas del sector Minero Energético totalizaron un valor de USD 4 millones en el 2022, lo cual significó un decrecimiento del -2,0%, en relación al mismo periodo del año anterior, este decrecimiento se ve sustentado por los menores envíos del rubro petróleo & gas natural a Paraguay. Asimismo, el sector No Minero Energético totalizó un monto de USD 15 millones, lo cual significó un crecimiento de +9,8%, este crecimiento se ve sustentado principalmente por los mayores envíos del sector químico (+6,4%) y textil (+16,4%).

Finalmente, en el avance a marzo del 2023, los envíos de valor agregado del sector No Minero Energético, donde el sector predominante es el Textil debido a la demanda los demás tejidos de algodón, mientras que, por otro lado, el segundo sector más importante es el de químico mediante los envíos de placas, láminas y cintas.

**Cuadro N° 05: Exportaciones por sectores económicos**  
(Millones de USD)

SECTOR	2021	2022	Var% 22/21
<b>Minero Energético</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>86,8</b>
Petróleo & Gas Natural	2	4	86,8
<b>No Minero Energético</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>4,1</b>
Químico	6	6	-1,2
Textil	3	4	47,4
Varios (incl. Joyería)	2	2	2,7
Maderas & Papeles	1	1	129,9
Agro	1	1	-9,6
Metal Mecánico	1	1	-20,2
Sidero Metalúrgico	2	0	-72,5
Minería No Metálica	0	0	18,4
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>14,4</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Junio 2023).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En el año 2022, se exportaron 395 productos (HS10) no minero energéticos al mercado de Paraguay. Entre estos principales productos NME destacan el hidrogeno orto fosfato de calcio (USD 2 millones), demás preparaciones a base de aceites (USD 1 millón), rotuladores y marcadores (USD 1 millón), los demás t-shirts de algodón para hombre (USD 1 millón), y los demás tejidos de punto de algodón (USD 1 millón), entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos mencionados representan el 30% del total exportado del sector NME en el 2020. A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos NME exportados al mercado de Paraguay.

**Cuadro N° 06: Exportaciones de los Principales Productos Peruanos NME (Millones de USD)**

Partida - Descripción	2018	2019	2020	2021	2022	TCP. % 18-22	Var. % 22/21	Part. % 2022
2835250000 - Hidrogenoortofosfato de calcio	0	0	0	1	2	112,2	101,5	12
2710193900 - Demás preparaciones a base de aceites	0	0	0	0	1	125,6	392,3	7
9608200000 - Rotuladores y marcadores con punta de fieltro	1	0	1	1	1	0,8	49,9	6
6109100039 - Los demás t-shirts de algodón para hombre	0	0	0	1	1	24,8	11,1	4
6006220000 - Los demás tejidos de punto de algodón	0	0	0	0	1	27,5	23,0	4
6006320000 - Los demás tejidos de punto de fibras	0	0	0	0	1	147,6	69,6	4
3004902900 - Los demás medicamentos para uso humano	0	0	0	1	0	19,5	-58,1	3
5806310000 - Las demás cintas de algodón	0	0	0	0	0	-	-	3
4823906000 - Patrones, modelos y plantillas, de papel	-	-	-	-	0	-	-	3
2202990000 - Bebidas no alcohólicas	0	0	0	0	0	0,0	-25,7	2
Resto	9	9	6	10	8	-1,0	-19,6	53
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>9,8</b>	<b>4,1</b>	<b>100</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

## 5. Acceso a mercado

## 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

**Medidas arancelarias**

Los productos originarios del Perú con destino a Paraguay que hagan uso de las preferencias arancelarias del Acuerdo de Complementación Económica - ACE 58 gozan de arancel cero desde el 1 de enero de 2017. Como país miembro del Mercosur, Paraguay aplica las reglas y medidas arancelarias que este bloque establece para sus socios comerciales.

El ACE 58 establece el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física cuyo objetivo es la creación de un espacio económico ampliado, con el fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los estados parte del MERCOSUR. Debe señalarse que el 88% de las exportaciones peruanas son destinadas a Brasil, seguidas del mercado argentino con un 9%, y el 3% restante se dirigen a Paraguay y Uruguay.

**Cuadro N° 07: Aranceles para los Principales Productos Peruanos NME exportados hacia Paraguay**

Paraguay: Preferencias arancelarias para Perú para principales productos No Minero Energéticos						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales Competidores (% Part. 2022)	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	283525	Hydrogenoortofosfato de calcio	2	Brasil (59%) España (8%) China (4%)	0,00%	0,00%
2	271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo	15	Argentina (84%) Estados Unidos (4%) Brasil (4%)	0,00%	0,00%
3	960820	Rotuladores y marcadores con punta de fieltro	1	China (16%) Alemania (13%) Brasil (11%)	6,00%	0,00%
4	610910	Los demás t-shirts de algodón para hombre	3	Brasil (36%) España (13%) China (9%)	25,0%	25,0%
5	600622	Los demás tejidos de punto de algodón teñidos	2	Brasil (87%) Argentina (2%) Chile (1%)	0,00%	0,00%
6	600632	Tejidos de punto de fibras sintéticas teñidos	4	China (56%) Brasil (27%) Hong Kong (5%)	0,00%	0,00%
7	300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados	18	Uruguay (19%) Argentina (16%) Chile (12%)	0,00%	0,00%
8	580631	Cintas de algodón, tejidas	-	Brasil (86%) China (12%) India (1%)	18,0%	18,0%
9	482390	Papel, cartón, guata de celulosa	-	Brasil (44%) Argentina (38%) China (12%)	2,00%	0,00%
10	220299	Bebidas no alcohólicas	-	Argentina (45%) Brasil (32%) Austria (7%)	0,00%	0,00%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

### **Medidas No Arancelarias**<sup>8</sup>

Además de los aranceles propiamente dichos, Paraguay aplica, exclusivamente a las importaciones, los siguientes derechos y cargas:

Las importaciones, incluyendo aquellas provenientes del Mercosur, están sujetas a una tasa de valoración consistente en el pago del 0,5% sobre el valor en aduana de las mercaderías. Dicha tasa se establece en el artículo 263 del Código Aduanero (Ley N° 2422/2004) y los ingresos obtenidos gracias a ella se utilizan para sufragar los gastos de la Dirección General de Aduanas.

Un Arancel consular, por efecto del visado obligatorio de documentos requeridos para la importación como la factura comercial, el certificado de origen o los conocimientos correspondientes a embarques marítimos, fluviales, terrestres, aéreos o ferroviarios. Dicho arancel, recaudado por los consulados paraguayos en el extranjero, se establece en la Ley 4033/10, del Arancel Consular y su cuantía oscila entre 2 y 30 dólares de Estados Unidos, dependiendo del documento. Son ingresos significativos para los Consulados de Paraguay.

Se cobra un derecho adicional del 7% sobre la tasa consular para financiar el Instituto Indígena Nacional (INDI) de acuerdo con el artículo 57 del Estatuto de las Comunidades Indígenas (Ley N° 904/81).

El pago de estos derechos y cargas tiene impacto sobre el exportador, tanto en coste, como 'en tiempo requerido para la obtención del arancel consular.

## **6. Oportunidades Comerciales**

### **6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales**

Paraguay otorga preferencias arancelarias a través de la participación en la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). Esto se realiza tanto mediante el sistema de Preferencias Arancelarias Regional (PAR) como a través de Acuerdos de Complementación Económica (ACE).

El ACE 58 establece el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física cuyo objetivo es la creación de un espacio económico ampliado, con el fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR.

Paraguay tiene ACE vigentes con varios países, incluyendo Chile, Bolivia, Perú, Cuba, Colombia, Ecuador y Venezuela. Estos acuerdos permiten el intercambio comercial preferencial entre Paraguay y dichos países, brindando beneficios arancelarios y facilitando el comercio bilateral.

En el caso específico de Chile y Bolivia, Paraguay concede un arancel del 0% a casi todas las líneas arancelarias para las importaciones provenientes de estos países. Esto significa que las importaciones de Chile y Bolivia hacia Paraguay gozan de una ventaja arancelaria significativa, lo que promueve el comercio bilateral y fortalece las relaciones económicas entre los países.

Además, Paraguay otorga preferencias arancelarias a México en virtud del Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación del Patrimonio Histórico y a Israel en el marco del Acuerdo de Libre Comercio refrendado por el Mercosur. También se brindan preferencias a los países de la Unión Aduanera de África del Sur (SACU) en virtud del Acuerdo de Preferencia Comercial entre los países de SACU y el MERCOSUR.

---

<sup>8</sup> Fuente: GMM Paraguay

Estas preferencias arancelarias y acuerdos comerciales buscan fomentar el intercambio comercial y fortalecer las relaciones económicas entre Paraguay y otros países, facilitando el acceso a mercados y promoviendo el crecimiento económico.

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo a la metodología utilizada por el departamento de inteligencia de mercados de PROMPERU, se han identificado productos con potencial exportador dentro de cada uno de los sectores al mercado de Paraguay. Esta metodología requiere el cálculo de las tasas promedio de participación y variación estandarizadas de las importaciones de Paraguay (del periodo comprendido durante los años 2018 al 2022).

De este modo, se concluye que, si tanto las tasas promedio de participación y variación son positivas, se clasifica como un producto “estrella”; si la participación es positiva y la variación negativa se clasifica como “consolidado”. Por otra parte, si la participación es negativa y la variación es positiva se clasifica como “prometedor” y si los promedios de la participación y variación son negativos se clasifica como un producto “estancado”.

### Sector agropecuario

Sector Agropecuario					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
220300	Cerveza de malta.	Estrella	148	0.00%	Brasil (59%) Países Bajos (17%) México (12%)
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao	Estrella	18	0.00%	Brasil (64%) Argentina (19%) Chile (12%)
220299	bebidas no alcohólicas.	Estrella	12	0.00%	Argentina (45%) Brasil (32%) Austria (7%)
200290	preparaciones y conservas de tomate.	Estrella	10	0.00%	Chile (50%) Argentina (30%) Italia (8%)
220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada.	Estrella	9	0.00%	Brasil (63%) Argentina (27%) Reino Unido (3%)
180632	Chocolate y sus preparaciones en bloques, tabletas o barras.	Estrella	8	0.00%	Brasil (45%) Suiza (18%) Argentina (18%)
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados.	Estrella	6	0.00%	Argentina (93%) Brasil (7%)
070320	Ajos frescos o refrigerados.	Estrella	6	0.00%	China (85%) Argentina (15%)
200799	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos.	Estrella	5	0.00%	Argentina (45%) Chile (43%) Brasil (9%)
090111	Café sin tostar ni descafeinar	Estrella	2	0.00%	Brasil (100%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU.

El sector agropecuario desempeña un papel fundamental en el mercado paraguayo, siendo una de las principales fuentes de ingresos y empleo en el país. El mercado se destaca como un importante proveedor de productos agrícolas en la región, beneficiándose de su ubicación geográfica estratégica y de las políticas de apoyo al sector. El sector agropecuario en Paraguay continúa expandiéndose y diversificándose, ofreciendo oportunidades de crecimiento tanto para los productores locales como para los inversionistas internacionales.

### Sector pesquero

Sector Pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
160420	Preparaciones y conservas de pescado	Estrella	2	0.00%	Ecuador (78%) Brasil (15%) Tailandia (4%)
030617	Camarones y langostinos congelados	Estrella	1	0.00%	Ecuador (99,8%) China (0,2%)
030743	Anillos de pota y calamar, congelados	Estrella	0	0.00%	Portugal (48%) España (19%) Argentina (17%)
160554	Pota precocida congelada	Prometedor	0	0.00%	España (100%)
030391	Ovas de pez volador congeladas	Prometedor	0	0.00%	Chile (100%)
030469	Filetes de tilapias	Prometedor	0	0.00%	España (100%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector pesquero desempeña un papel significativo en el mercado paraguayo, a pesar de que es relativamente pequeño y enfrenta desafíos; la pesca fluvial y lacustre, así como la acuicultura, desempeñan un papel importante en la economía local, proporcionando empleo y contribuyendo a la seguridad alimentaria del país. Desde el lado comercial Paraguay importa una variedad de productos pesqueros para satisfacer la demanda interna. Entre los principales productos importados se encuentran pescado fresco y congelado, camarones, cangrejos y otros mariscos. Estos productos son importados principalmente de países como Brasil, Argentina, Chile, Perú y Uruguay.

Mientras que, desde el lado de las exportaciones a pesar de no tener acceso a un océano, Paraguay también es exportador de productos pesqueros, aunque en volúmenes más limitados. La exportación más destacada es la de pescado congelado y filetes de peces provenientes de la acuicultura, especialmente tilapia y bagre. Estos productos se exportan principalmente a países vecinos como Argentina, Brasil y Bolivia.

Cabe destacar que pesar de las limitaciones geográficas, el mercado pesquero en Paraguay presenta oportunidades tanto en importaciones como en exportaciones. El país ha logrado desarrollar una industria pesquera competitiva y busca continuar mejorando su posición en el mercado global. La calidad, la seguridad alimentaria y el enfoque en la sostenibilidad son factores clave que impulsan la confianza y la demanda de los productos pesqueros paraguayos.

### Sector textil y confecciones

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón.	Estrella	9	25,0%	Brasil (36%) España (13%) China (9%)
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de algodón.	Estrella	4	25,0%	Brasil (41%) España (25%) China (14%)
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de algodón.	Estrella	4	25,0%	Brasil (38%) España (19%) China (11%)
611120	Prendas y complementos accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés.	Estrella	3	20,0%	Brasil (59%) China (10%) España (8%)
611030	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto	Estrella	3	0,00%	Chile (30%) España (21%) China (17%)
611020	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto	Estrella	3	20,0%	España (22%) China (19%) Panamá (16%)
610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos calzones y shorts, de punto	Estrella	2	20,0%	Brasil (43%) China (17%) España (8%)
610442	Vestidos de punto, de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	1	20,0%	Brasil (75%) España (9%) Panamá (3%)
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	Estrella	1	25,0%	España (35%) Brasil (26%) China (9%)
610443	Vestidos de punto, de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	Estrella	1	20,0%	Brasil (55%) España (14%) Chile (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector textil en Paraguay es pequeño dentro de la economía del país, sin embargo, la industria textil paraguaya ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, todavía se considera un sector en desarrollo ya que se enfrenta a diversos desafíos como la competencia de países vecinos con costos de producción más bajos, la falta de acceso a materias primas asequibles y la necesidad de invertir en tecnología y capacitación para mejorar la productividad y la calidad. A pesar de ello hay empresas locales que se dedican a la producción de prendas de vestir para el mercado interno y algunas también se enfocan en la exportación. Esto ha generado empleo y contribuido a la diversificación de la economía. Hay que mencionar que Paraguay tiene una tradición artesanal en la producción de textiles, como tejidos de algodón, encajes y bordados, que se valora por su calidad y autenticidad. Estos productos artesanales tienen cierto reconocimiento y atractivo en el mercado local y en el turismo.

En resumen, aunque el sector textil en Paraguay no es uno de los principales pilares económicos del país, ha experimentado un crecimiento positivo y además ofrece oportunidades en la producción de prendas de vestir, textiles artesanales y en la exportación, por lo que se espera que, con el apoyo adecuado y la implementación de estrategias de desarrollo, la industria textil del país pueda contribuir aún más al crecimiento económico y la generación de mayores empleos en Paraguay.

### **Sector manufacturas diversas**

#### **Sector Manufacturas Diversas**

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2022 (Millones de USD)	Arancel Perú	Participación Competidores
401110	Neumáticos nuevos de caucho, de los tipos utilizados en automóviles.	Estrella	116	0,00%	China (56%) Brasil (18%) Zona Franca (5%)
392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno.	Estrella	20	0,00%	Brasil (63%) Argentina (28%) Israel (5%)
701090	Bombonas, botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares y demás recipientes.	Estrella	19	0,00%	Argentina (57%) China (27%) Brasil (4%)
481810	Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm.	Estrella	16	0,00%	Brasil (80%) Uruguay (15%) Bolivia (3%)
392410	Vajilla y demás artículos para servicio de mesa o de cocina, de plástico.	Estrella	15	0,00%	Brasil (64%) China (9%) Chile (6%)
392350	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	Estrella	13	0,00%	Brasil (40%) Argentina (33%) Chile (8%)
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	Estrella	11	0,00%	Brasil (39%) Argentina (37%) China (9%)
392390	Artículos para transporte o envasado, de plástico.	Estrella	10	0,00%	Brasil (58%) Chile (11%) Argentina (10%)
340290	Preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar.	Estrella	10	0,00%	Brasil (53%) Argentina (32%) China (4%)
283525	Hidrogenoortofosfato de calcio (fosfato dicálcico).	Estrella	8	0,00%	Brasil (59%) España (8%) China (4%)

Fuente: TradeMap (Consultado, Junio 2023). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

El sector de manufacturas diversas es importante en el mercado paraguayo, abarcando una variedad de industrias, como la industria química, siderúrgica, metalmeccánica, minera no metálica, maderera y de papel. A continuación, se presenta una descripción general del desempeño de algunas de estas industrias en Paraguay:

Sector químico, es una industria en crecimiento, que abarca la producción de productos como fertilizantes, plásticos, productos farmacéuticos y productos químicos para uso industrial. La producción y exportación de estos productos ha mostrado un aumento significativo en los últimos años.

Por otro lado, la industria siderúrgica está en desarrollo, con la producción de acero y productos relacionados como tubos, perfiles y láminas. Además, la industria metalmeccánica del país produce maquinaria agrícola, equipos de transporte y productos metálicos para diversos sectores. Además, la industria minera no metálica incluye la extracción y procesamiento de minerales como caliza, yeso, arcilla y arenas. Estos minerales se utilizan en la construcción, la fabricación de cemento y otros productos relacionados. Paraguay también importa algunos minerales no metálicos para satisfacer la demanda interna. Mientras que por otro lado la Industria maderera y de papel se centra en la producción de madera de especies como el eucalipto y el pino, utilizadas en la fabricación de productos de madera y muebles. En cuanto a la industria del papel, Paraguay produce papel y cartón, además que también importa pulpa de papel para abastecer su industria.

Finalmente, es importante destacar que Paraguay ha estado promoviendo la inversión extranjera y el desarrollo de su sector manufacturero a través de incentivos fiscales y programas de apoyo. Esto ha contribuido al crecimiento y la búsqueda de diversificación de estas industrias en el país.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>9</sup>

Las tendencias del consumidor en Paraguay están influenciadas por varios factores sociales, económicos y culturales. A continuación, se detallan algunas de las principales tendencias observadas en el mercado paraguayo en el 2022:

- En los últimos años, Paraguay ha experimentado un aumento en la clase media, lo que ha llevado a un mayor poder adquisitivo y un cambio en los patrones de consumo. Los consumidores paraguayos están buscando productos de mayor calidad y están dispuestos a invertir en experiencias y bienes duraderos.
- Existe una creciente preferencia por los productos nacionales en Paraguay. Los consumidores valoran los productos autóctonos y buscan apoyar a las empresas locales. Esta tendencia se aplica a diferentes categorías, como alimentos, artesanías y productos manufacturados.
- Los consumidores paraguayos están cada vez más preocupados por el impacto ambiental de sus elecciones de consumo. Existe una demanda creciente de productos y servicios sostenibles, como alimentos orgánicos, productos eco-amigables y opciones de transporte verde.
- La adopción de la tecnología y el acceso a Internet han impulsado el crecimiento del comercio electrónico en Paraguay. Los consumidores están optando por realizar compras en línea, especialmente en categorías como electrónica, moda y belleza. Además, las redes sociales se han convertido en una plataforma importante para la búsqueda de información y recomendaciones de productos.
- Los consumidores paraguayos están cada vez más interesados en el cuidado de su salud y bienestar. Se observa un aumento en la demanda de productos orgánicos, alimentos saludables, suplementos nutricionales y servicios relacionados con el bienestar, como gimnasios y spas.
- Los paraguayos están buscando experiencias y actividades recreativas tanto en su país como en destinos turísticos internos. Hay un interés creciente en el turismo interno y la exploración de las bellezas naturales y culturales de Paraguay.

## 8. Cultura de Negocios<sup>10</sup>

La cultura de negocios en Paraguay está influenciada por factores como la historia, la tradición, los valores culturales y las prácticas empresariales locales. En ese contexto se detallan algunos aspectos clave de la cultura de negocios en Paraguay ya que esto permitirá que la contraparte vea que existe un respeto, consideración y ganas de trabajar de manera conjunta buscando el beneficio de ambas partes.

- Relaciones personales: En Paraguay, las relaciones personales son fundamentales para establecer y desarrollar negocios. Se valora la construcción de una base sólida de confianza y respeto mutuo antes de realizar transacciones comerciales. Es común que las reuniones de negocios incluyan tiempo para conversaciones informales y la creación de lazos personales.
- Jerarquía y respeto: La estructura jerárquica es importante en la cultura de negocios paraguaya. Se espera que los líderes y personas de mayor autoridad tomen decisiones y guíen el proceso empresarial. Se debe mostrar respeto y deferencia hacia las personas en posiciones de poder.
- Negociación y paciencia: Las negociaciones en Paraguay pueden ser un proceso prolongado y requieren paciencia. Se espera que las partes involucradas se tomen el tiempo necesario para discutir los detalles y llegar a acuerdos mutuamente beneficiosos. La paciencia y la diplomacia son cualidades valoradas en las negociaciones comerciales.

---

<sup>9</sup> Paraguay: Llegar al consumidor (2022)

<sup>10</sup> Paraguay: Práctica de negocio (2022)

- Importancia de la palabra y los compromisos: En los negocios paraguayos, se valora la palabra y los compromisos asumidos. Cumplir con los acuerdos y ser confiables son aspectos fundamentales para mantener relaciones comerciales exitosas y duraderas. Se espera que las partes cumplan con sus promesas y sean honestas en todas las transacciones.
- Flexibilidad y adaptabilidad: En el entorno empresarial paraguayo, es importante ser flexible y adaptarse a los cambios y circunstancias. Las condiciones comerciales pueden variar y es necesario estar dispuesto a ajustar las estrategias y enfoques según sea necesario.
- Etiqueta empresarial: Se espera que los profesionales de negocios en Paraguay vistan de manera formal y profesional en las reuniones y eventos comerciales. Además, es importante mostrar respeto hacia los demás, evitando interrupciones y manteniendo una comunicación clara y directa.

## 9. Links de interés

- Banco Central de Paraguay  
<https://www.bcp.gov.py/>
- Ministerio de Hacienda  
<http://www.hacienda.gov.py>
- Ministerio de Industria y Comercio  
<http://www.mic.gov.py>
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay  
<https://www.ccp Paraguay.com.py/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores  
<http://www2.mre.gov.py>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 13. Ferias en Paraguay

Nombre Oficial de la Feria	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
Expo Logística Paraguay 2023	Manufacturas	Asunción	7 al 8 de junio 2023	<a href="https://marketcomunicacione.com/expo-logistica-2022/">https://marketcomunicacione.com/expo-logistica-2022/</a>

Fuente: Nferias.com. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

## 11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>
- Doing Business: <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>
- Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/>
- Fondo Monetario Internacional (FMI): <https://www.imf.org/en/Home>
- Market Access Map: <https://www.macmap.org/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Portal Ferias: <https://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://santandertrade.com/es/portal>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: <https://www.sunat.gob.pe/>
- Trading Economics: <https://es.tradingeconomics.com/>
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- World Trade Organization: <https://www.wto.org/indexsp.htm>