



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales en México

Marilia Bonifacio  
Especialista en Comercio  
Internacional OCEX México

Lima, 22 de noviembre del 2023



# Agenda

01 Presentación del mercado

02

- Análisis del comercio
  - Balanza comercial
  - Principales sectores de Exportación
  - Principales productos de Exportación no tradicional
- ( Crecimiento 2022& 2021 y Avance el 2023)

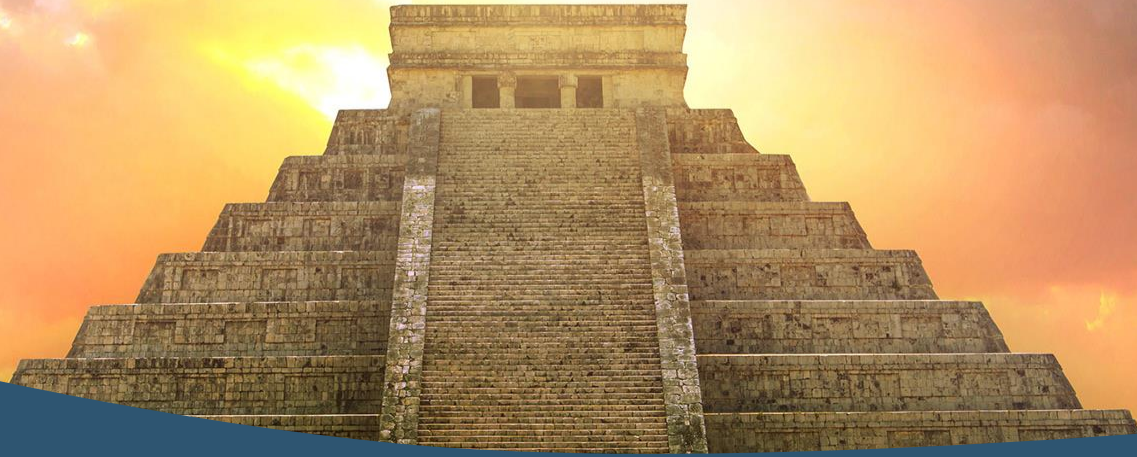
03

Perfil del consumidor  
Tendencias principales del mercado

04 Principales Oportunidades Comerciales



México



1

**Presentación del mercado**

# Información general del mercado



Posición **# 14** en el ranking de las mayores economías del mundo, de un total de 195 países.

La economía mexicana crecerá **1.8** por ciento en el 2023.

*Fuente: Fondo Monetario Internacional*



PBI **1.41** billones al 2022 (miles US\$ a precios actuales)

**1.4%** del PBI Mundial

*Fuente: Fondo Monetario Internacional*



PBI per cápita al 2022  
**22,726** (US\$ a precios actuales)

*Fuente: Fondo Monetario Internacional*

# Información general del mercado



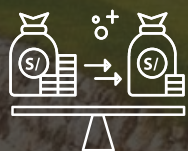
**130.2** millones de habitantes.

Ciudades más pobladas:

- Estado de México 17,363,387
- Ciudad de México 8,811,266
- Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato

Economía de reloj de arena

*Fuente: Banco Mundial, INEGI.*



México ocupa el puesto **60** (BD Puntuación 72.4) entre 190 economías en el ranking Doing Business 2020.

México ocupa el puesto **37** en el Índice de Competitividad Internacional 2022, entre 43 países.

*Fuente: Banco Mundial e IMCO*

#13 entre los mayores exportadores de productos del mundo. En el 2022 México exportó **578,193.4** millones de dólares en 2022, un alza interanual de 16.9%



#12 entre los mayores importadores de productos del mundo. México importó en el 2022 **604,614.6** millones de dólares, un avance de 19.6%, a tasa anual.

*Fuente: INEGI*



## Información general del mercado



México cuenta con una red de **15 Acuerdos y Tratados de Libre Comercio con 50 países y 8 acuerdos de alcance limitado** (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además, México participa activamente en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI.

Fuente: Secretaría de Economía (SE) Sistema de Información de Tratados Comerciales Internacionales (SICAIT), <http://www.economia-snci.gob.mx/sicait/5.0/>



México cuenta una ubicación geográfica estratégica y una **infraestructura logística competitiva**, las industrias tienen acceso a los principales destinos comerciales en un tiempo promedio menor y con menos interrupciones en su cadena de valor.

- ✓ 49 ADUANAS (21 fronteras, 11 interiores y 17 marítimas)
- ✓ 58 puertos y terminales en el Océano Pacífico
- ✓ 59 terminales en el Golfo de México y el Caribe
- ✓ 15 corredores carreteros
- ✓ 77 Aeropuertos (61 Internacionales y 16 nacionales)

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Secretaría de Transportes y Comunicaciones (STC).



# ☀ Información general del mercado



## Características del mercado:

- ✓ 32 Estados federativos (clústeres distribuidos por industria)
- ✓ La mayoría de las empresas mexicanas se agrupa en Gremios/Asociaciones
- ✓ Anuncios de inversión y reinversión cada semana, los Estados federativos compiten por la atracción de inversión extranjera (genera empleo y crecimiento de proveedores locales).
- ✓ Impulso a carreras STEM “Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas”
- ✓ Incorporación de mujeres en mandos directivos



## A tener en consideración:

- ✓ **Elecciones presidenciales** en México 2024, también elegirá nuevos gobernadores en **Ciudad de México**, Chiapas, Guanajuato, **Jalisco**, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán.
- ✓ Elecciones presidenciales en USA (Integración regional)
- ✓ Fluctuación del **tipo de cambio dólar-peso mexicano** dependiente de factores externos, impacta directamente en las importaciones.
- ✓ Fuerte dependencia comercial de Estados Unidos
- ✓ **Nearshoring**, relocalización de empresas y cadenas de suministro (gradual a largo plazo) – 595 empresas y fábricas asiáticas
- ✓ **Efectos del cambio climático** (Problemas de escasez de agua y energía, cortes energéticos en la zona norte del país).





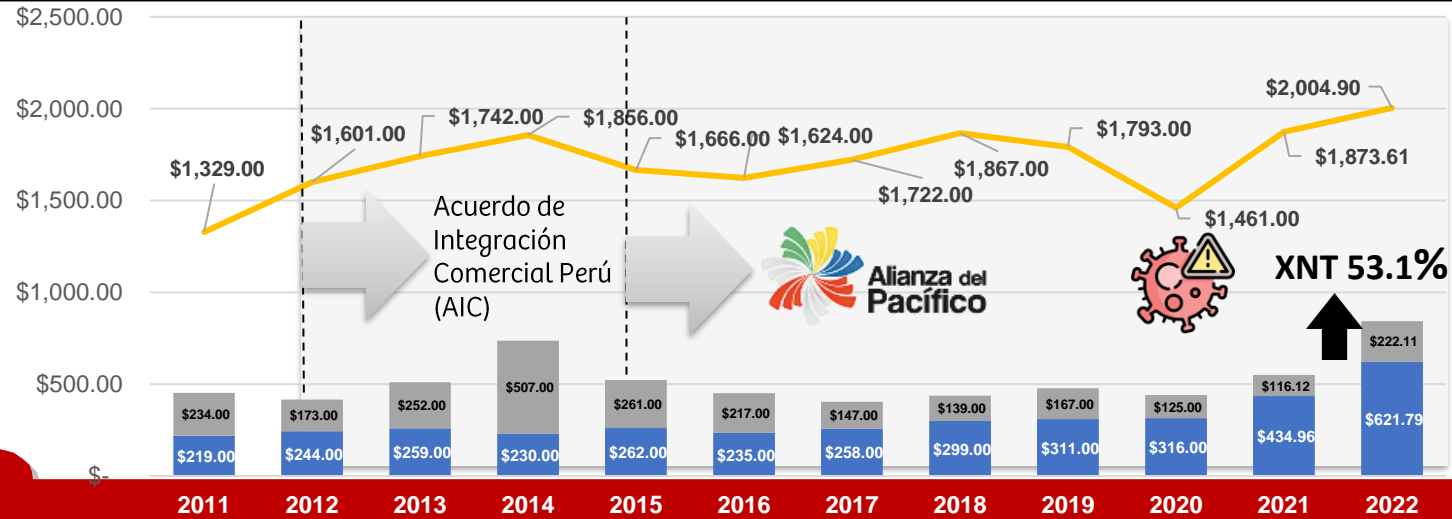
# 2

## Análisis del Comercio Exterior

# 01 | Balanza Comercial

La balanza comercial en el 2022, presentó un saldo superavitario para México equivalente a **1,161 mdd**.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Importaciones peruanas procedente de México MDD	\$ 1,329.00	\$ 1,601.00	\$ 1,742.00	\$ 1,856.00	\$ 1,666.00	\$ 1,624.00	\$ 1,722.00	\$ 1,867.00	\$ 1,793.00	\$ 1,461.00	\$ 1,873.61	\$ 2,004.90
Exportaciones Perú - México MDD	\$ 453.00	\$ 417.00	\$ 511.00	\$ 737.00	\$ 523.00	\$ 452.00	\$ 405.00	\$ 438.00	\$ 478.00	\$ 441.00	\$ 551.08	\$ <b>843.90</b>
Balanza comercial	-\$ 876.00	-\$1,184.00	-\$1,231.00	-\$1,119.00	-\$1,143.00	-\$1,172.00	-\$1,317.00	-\$1,429.00	-\$1,315.00	-\$1,020.00	-\$ 1,322.52	-\$ 1,161.01
Total del comercio PE-MX	\$ 1,782.00	\$ 2,018.00	\$ 2,253.00	\$ 2,593.00	\$ 2,189.00	\$ 2,076.00	\$ 2,127.00	\$ 2,305.00	\$ 2,271.00	\$ 1,902.00	\$ 2,424.69	\$ 2,848.80



**781** empresas  
**1,123** productos

2022

Rumbo a **México**

**Inicio de operaciones OCEX**  
**68.8%** Exportaciones minero-energético  
**31.2%** Exportaciones NO minero-energético

**Cierre del año 2022**  
**73.7%** Exportaciones NO minero-energético  
**26.3%** Exportaciones minero-energético

Fuente años 2011-2022: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (millones US\$) Fecha extracción: 15.03.2023  
 \*Fuente número de empresas y productos: Power BI PROMPERÚ  
 \*Fecha extracción: 15.03.2023  
 Elaboración: OCEX México

# 01 | Principales sectores de exportación NME del Perú a México (2022)

## Prendas de vestir 19.6 mdd:

- T-shirts de algodón para hombres 15.9%
- Suéteres, pullovers, cardigans, chalecos de fibras artificiales 15.0%
- Vestidos para mujeres o niñas de algodón 9.1%

## Textil 21.1 mdd:

- Redes confeccionadas 19.6%
- Sacos de polipropileno 14.4%
- Fibras acrílicas 10.4%

## Minería no metálica 26.8 mdd:

- Fosfatos de calcio 41.9%
- Bombonas, botellas frascos 25.6%
- Antracitas 17.7%
- Placas y baldosas de cerámica 8.3%

## Pesca 27.1 mdd :

- Jibias, globitos, calamares y potas 86.8%
- Harina, polvo y pellets de crustáceos, moluscos 10.08%
- Filetes congelados de los demás pescados 2.1%

## Metal-mecánico 50.8 mdd:

- Máquinas de sondeo o perforación 24.3%
- Demás partes de máquinas y aparatos 8.5%

## Maderas 13.5 mdd:

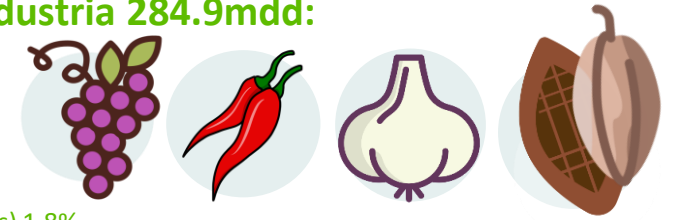
- Madera aserrada de maderas tropicales 36.7%
- Las demás que contengan una hoja externa de madera distinta de la de coníferas 14.3%

## Varios 7.0 mdd:

- Demás piedras preciosas 12.2%
- Cierres de cremalleras 11.2%
- Demás calzado 9.2%
- Demás bisutería 8.1%

## Agropecuario y agroindustria 284.9mdd:

- Uvas frescas 26.6%
- Páprika 22.5%
- Aceite de palma 22.3%
- Cacao 8.5%
- Ajos 4.7%
- Wilkings e híbridos (mandarinas) 1.8%

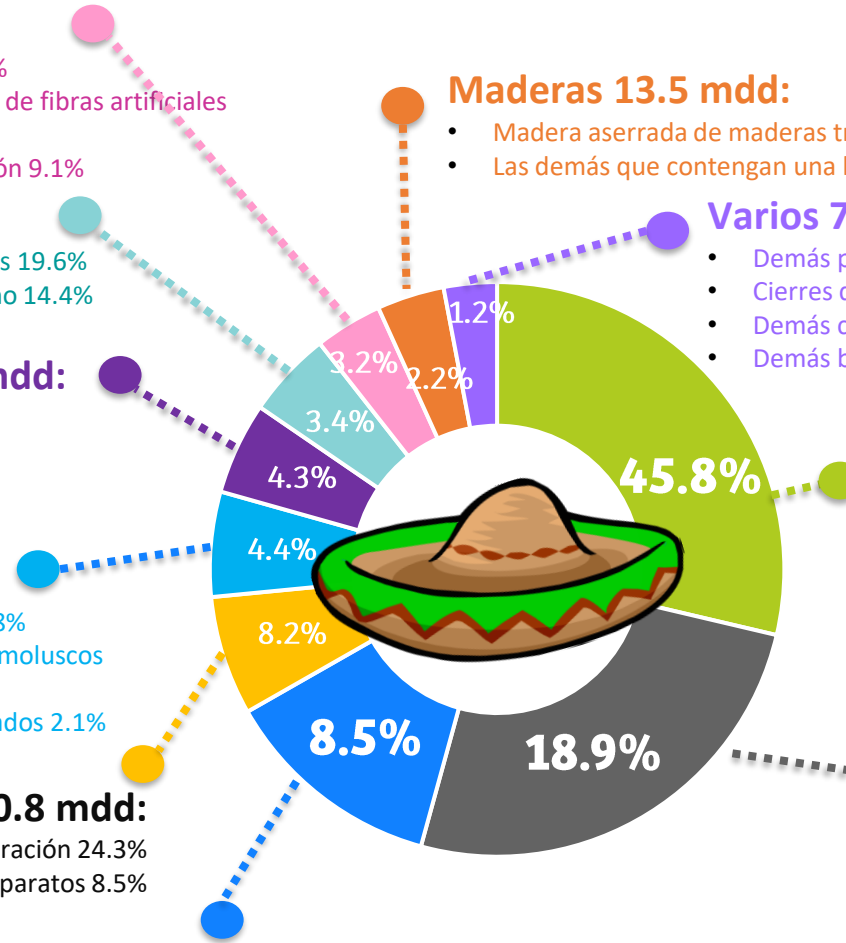


## Químico 117.5mdd:

- Neumáticos 27.3%
- Aceites esenciales de limón 6.8%
- Demás cajas, cajones y jaulas 4.4%
- Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno 4.2%
- Demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de policarbonatos 3.8%

## Siderúrgico y metalúrgico 52.9 mdd:

- Chapas y tiras de cobre 30.3%
- Alambre de cobre refinado 13.7%



Fuente: ADEX DATA TRADE con datos de SUNAT (US\$ FOB)

Fecha extracción 15.03.2023

Elaboración: OCEX México



**Somos proveedores LÍDERES al  
mercado mexicano**

**1°**   
PROVEEDOR  
**Calamar  
congelado**

**2°**   
PROVEEDOR  
**Uvas  
frescas**

**1°**   
PROVEEDOR  
**Mandarinas y  
cítricos**

**2°**   
PROVEEDOR  
**Ajos  
frescos**

# 01 | Principales productos de Exportación no tradicional ( Crecimiento 2022 & 2021 y Avance el 2023)

**SECTOR AGRO**

**60.9%**

CRECIMIENTO  
DEL SECTOR 2021-2022

↑ **7,822.3%**  
Jugo de limón

↑ **300.7%**  
Mandarinas

↑ **150.1%**  
Wilkins

↑ **722.1%**  
Uvas pasa

↑ **218.4%**  
Cortezas de limón

↑ **123.3%**  
Premezclas

↑ **565.7%**  
Aceitunas preparadas o conservadas

↑ **161%** Cacao en grano y polvo

↑ **47.1%** Tara

↑ **39.9%**  
★ Uvas frescas

↑ **63%**  
★ Páprika

↑ **22.2%**  
★ Ajos frescos

**SECTOR PESCA**

**10.5%**

CRECIMIENTO  
DEL SECTOR 2021-2022

↑ **16%**  
★ Calamar congelado


↑ **104.6%**  
Filetes congelados de los demás pescados

# 01 | Principales productos de Exportación no tradicional (Crecimiento 2022 & 2021 y Avance el 2023)



## SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

**31.4%**



CRECIMIENTO  
DEL SECTOR 2021-2022


 **77.5%**  
 Máquinas de  
sondeo y  
perforación

 **18,023.6%**  
Topadoras frontales  
(Bulldozers) y  
topadoras angulares  
(angledozers), de  
orugas

 **31.6%**  
 Neumáticos de  
caucho (llantas  
neumáticas)

 **756.0%**  
 Maderas aserradas

 **111.0%**  
 Alambre de  
cobre refinado

 **358.0%**  
Alambre de  
hierro


## SECTOR VESTIMENTA Y DECORACIÓN

**75.1%**

CRECIMIENTO  
DEL SECTOR 2021-2022

 **213.9%**  
 T-shirts de  
algodón  
caballero y  
dama

 **227.5%**  
Vestidos para  
niñas y damas

 **218.4%**  
Suéteres,  
pullovers y  
cárdigans

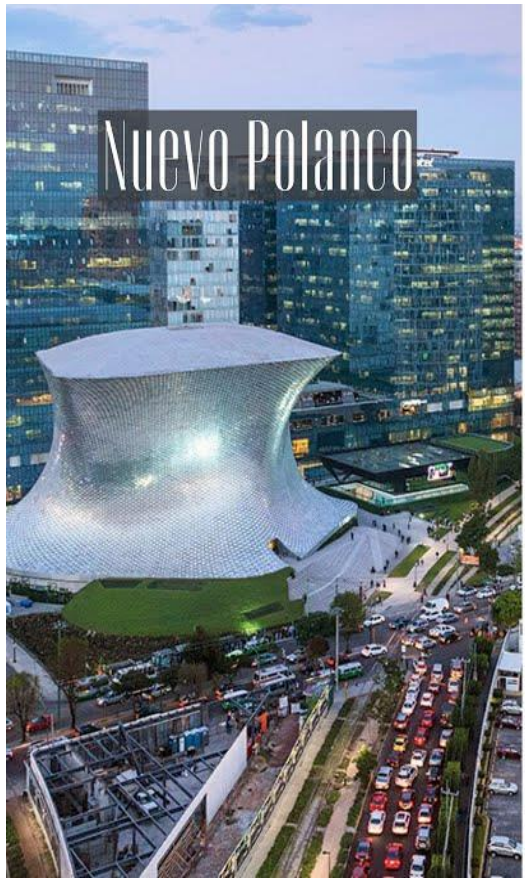
 **40.2%**  
Camisas de punto  
de algodón

 **84.6%**  
Prendas de  
vestir para bebé

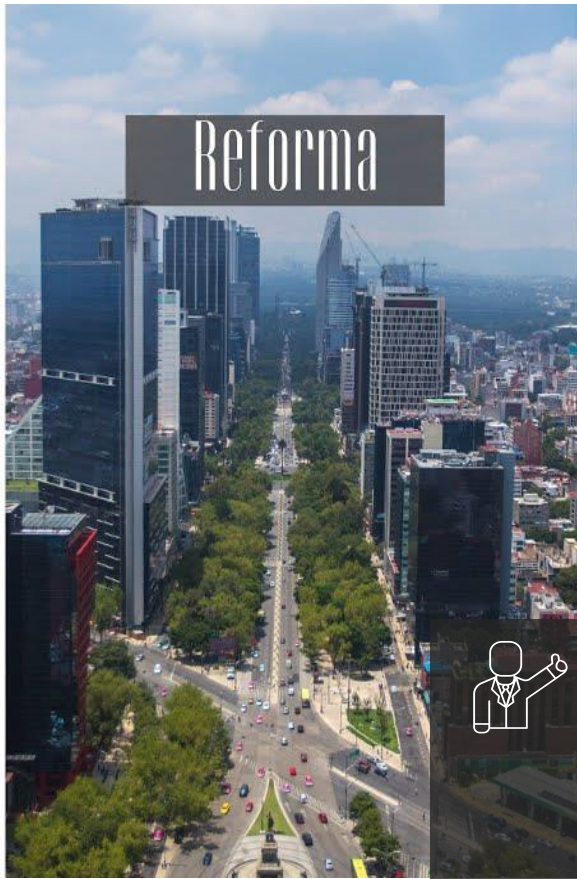


# Perfil del consumidor y Tendencias del mercado

# 02 | Perfil del consumidor



Nuevo Polanco



Reforma



Santa Fe



**130.2** millones de habitantes.

Ciudades más pobladas:

- Estado de México 17,363,387
- Ciudad de México 8,811,266
- Veracruz, Jalisco, Puebla, Guanajuato

Economía de reloj de arena

Fuente: Banco Mundial, INEGI.



México

## 02 | Tendencias generales del mercado mexicano



### **Población Mexicana con problemas de obesidad y sobrepeso**

El Gobierno mexicano ha ido implementando diversos mecanismos para hacer frente a la **obesidad (36.9% de la población) y sobrepeso (38.3% de la población)**. Además del IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios), la ley de etiquetado NOM 051 y la Ley que prohíbe el uso de grasas trans (entrará en vigor en septiembre 2023).



### **Entre polémicas y dudas, permanece el Sistema híbrido de trabajo**

En México, entre 60 y 70 por ciento de las empresas operan ya bajo un **sistema híbrido**. En diciembre del 2023 iniciará una nueva era en la vida laboral de los mexicanos, entrará en vigor la nueva norma NOM 037 que regularizará el teletrabajo en el país.



### **Moda sostenible**

Cerca del 80 % de los clientes está cambiando sus preferencias de compra basándose en criterios de **responsabilidad social, inclusividad y compromiso medioambiental**.



### **Nómadas digitales**

Gran cantidad de profesionales americanos y canadienses se están reubicando en Ciudad de México, conlleva nuevos hábitos de consumo y problemas migratorios inherentes, desplazamiento de personal local.





# Principales oportunidades comerciales

## 03 | Oportunidades comerciales (alimentos)



### COYUNTURAL - Seguridad alimentaria, productos liberados de aranceles PACIC

DECRETO por el que se exenta el pago de arancel de importación y se otorgan facilidades administrativas a 137 mercancías de la canasta básica y de consumo básico de las familias, esta medida se extiende hasta el abril 2024.



### Enfoque renovado por la alimentación saludable

- La **Norma Oficial Mexicana 051** (etiquetado bajo sellos) entró en vigor el pasado 1 de octubre del 2020.
- ✓ Fase 1 – 1 de octubre al 20 de septiembre 2023, Importadores pueden seguir usando stickers (Artículo 5° del ACUERDO del 10/07/2020)
- ✓ Fase 2 – 1 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2025, implementación de perfiles nutrimentales
- ✓ Fase 3 – A partir de 1 de octubre 2025 Cumplimiento integro de la norma
- **Ley de grasas trans 2023**, México se une así a Estados Unidos y Canadá en implementar prohibiciones a nivel nacional de aceites parcialmente hidrogenados.
- ✓ Alimentos: Pasteles, galletas dulces, tartas, manteca vegetal, Palomitas para microondas, Pizza congelada, papas fritas, donas, pollo frito, salsas, helados, botanas saladas, cremas de leche para café, masa refrigerada.
- ✓ Bebidas: Refrescos, cafés o tés con crema añadida, leche láctea alta en grasa, bebidas y licuados con aceites de coco o de palma, bebidas elaboradas a base de helado, jugos artificiales, aguas de sabores endulzadas con azúcar, cocteles cremosos sin alcohol.



## 03 | Oportunidades comerciales (vestimenta)



### Eventos de promoción de venta al por menor

En el segmento femenino, las ventas al por menor continuarán creciendo durante todo el 2023, aunque se espera que lo hagan de una manera lenta y paulatina hasta 2026. Estrategias como el **Hot Fashion** <https://www.hotfashion.mx/> (semana de descuentos especiales en comercio electrónico de ropa, calzado y otras categorías relacionadas con la moda y cuidado personal, este año del 14 al 21 de agosto), sigan vigentes para impulsar las ventas, así como el **Hot Sale** (del 29 de mayo al 6 de junio) y el **Buen Fin** (del 17 al 20 de noviembre).



### Comercio electrónico + mobile

El e-commerce seguirá creciendo como canal de distribución, los consumidores locales se sienten cada vez más cómodos con las compras en línea. La flexibilidad de las devoluciones será un importante diferenciador competitivo entre los actores.



### Uso de redes sociales

En las campañas de marketing de moda ha aumentado el uso de **influencers, especialmente en la moda femenina**. Los mensajes de marketing en las redes sociales suelen centrarse en temas progresistas como tallas grandes, deportistas embarazadas y cuestiones de orientación/identidad sexual.



### Moda masculina

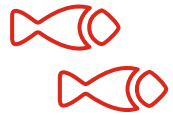
Aunque con tasas de aumento más lentas, se asegura que el crecimiento se mantenga hasta 2026 tanto en volumen minorista como en valor corriente, gracias a las generaciones más jóvenes, que están cada vez más interesadas en la moda y en su apariencia general.



#### Pima Collection

Our best-selling collection yet. Made with a high-end type of cotton with long lasting fibers. "The softest cotton in the world"

## 03 | Oportunidades comerciales (pesca)



### Incremento del consumo per cápita de pescados y mariscos

El Consejo Mexicano de Promoción de los Productos Pesqueros y Acuícolas, AC (COMEPESCA), desde hace 20 años tiene como objetivo fomentar el consumo de especies de la pesca y la acuicultura. En el 2023 la organización logró agrupar a 46 socios y asociados que representan toda la cadena de valor del sector pesquero y acuícola mexicano. Entre los principales datos del sector, destaca que mientras la media mundial de consumo es de **20 kilos per cápita; los mexicanos consumen entre 12 y 13 kilos promedio** de pescados y mariscos, las especies más destacadas son camarón, salmón, tilapia, huachinango y ostión. Los principales motivadores de compra de pescado y mariscos entre los consumidores mexicanos:

- ✓ Bueno para mi salud/mi familia
- ✓ Frescura
- ✓ Sabor
- ✓ Respeto al medio ambiente
- ✓ Precio

Los supermercados siguen siendo el lugar de compra más frecuente para el consumidor mexicano. Es interesante ver que más del 80% de los consumidores prefieren comprar en tiendas físicas.





Del director de Piratas en el Callao y **CONDORITO** la película

# MIAGRÓ

UNA OSA EXTRAORDINARIA



## 03 | Oportunidades comerciales (servicios)



### Desarrollo de software

Alta demanda de software para recursos humanos, tracking para contratación de personal y capacitación de personal.



### Seguridad de TI

La Unión Internacional de Telecomunicaciones sitúa a México en el 63.º puesto de 175 países en seguridad cibernética. Análisis de diversas empresas de ciberseguridad muestran que siguen existiendo deficiencias en el país en programas de ciberseguridad efectivos (defensa y resiliencia cibernética). Según datos de Fortinet, en 2021 México ocupó el primer lugar en número de ciberataques en América Latina, existiendo una gran oportunidad para que empresas proveedoras de cortafuegos ofrezcan soluciones novedosas frente a las APT (Amenaza Persistente Avanzada, por sus siglas en inglés).



### Servicios Cloud

En 2022, se estima que se alcanzó un crecimiento de un 31 % de la nube en México, un segmento que sigue en expansión, y donde no existen grandes proveedores nacionales.



### Marketing digital

Analytics y monitoreo de redes sociales para empresas de consumo masivo, necesidad vital de las empresas para determinar y predecir el comportamiento del consumidor final.



### Animación digital

- Orientado a publicidad digital 2D y 3D, requieren asociarse con agencias de publicidad para empresas de consumo masivo tales como P&G, Genomma Lab, Bimbo, Colgate, Walmart, Nestlé u otros. Contamos con ventaja competitiva tanto de precio como tiempo de entrega.
- Películas animadas, con potencial para ser adquiridos por compañías de Streaming.

## 03 | Oportunidades comerciales (manufacturas)



### Productos hechos en el Perú con menos componentes importados

Capitalizar la tendencia de reducir la dependencia a mercados asiáticos y aprovechando acuerdos internacionales.



### Alianzas locales

Expandir operaciones, servicio y fuerza comercial con colaboraciones con empresas mexicanas en mercados objetivos, aprovechando sus canales y disminuye la curva de aprendizaje.



### Maquila

Producir para otras empresas que posteriormente comercializan los productos bajo su propia marca. Proporciona un método de entrada al mercado.



### Adaptación

Las industrias buscan proveedores que se ajusten a sus procedimientos y puedan adaptar:

- Condiciones de pago
- Plazos y modalidades de entrega
- Certificaciones
- Servicio postventa





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Preguntas y respuestas

MÉXICO





# Datos de Contacto

## **María Teresa Villena Ramírez**

Consejera Económico Comercial y Directora  
de la Oficina Comercial del Perú en México  
Correo: [mwillena@promperu.gob.pe](mailto:mwillena@promperu.gob.pe)



## **Marilia Bonifacio**

Especialista Comercio Internacional de la  
Oficina Comercial del Perú en México  
Correo: [mbonifacio@promperu.gob.pe](mailto:mbonifacio@promperu.gob.pe)

