



Informe de mercado de prendas de lana y pelo fino en Noruega

Promperú, 2025

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Subdirección de Inteligencia de Mercados

Departamento de Inteligencia de Mercados Coordinador: Franck Pucutay

Elaborado por: Quintana, Noemi

Diseño de portada y contraportada: Promperú

Nota legal

Toda información, dibujos, gráficas y tablas contenidas en el presente documento son proporcionadas únicamente con fines informativos

CONTENIDO

1.	Descripción del producto	4
2.	Tamaño de mercado	5
3.	Análisis de la Demanda	7
4.	Presentaciones y precios	8
5.	Requisitos de acceso al mercado	9
6.	Canales de distribución.....	10
7.	Contactos de Interés	10
8.	Referencias	10

Informe de mercado de prendas de lana y pelo fino en Noruega

1. Descripción del producto

Los productos se encuentran ubicados en los capítulos 61 y 62. Se aborda el comportamiento comercial de prendas de vestir elaboradas a partir de lana y pelo fino, clasificadas conforme al Sistema Armonizado (HS). Estas partidas incluyen tanto productos de punto como prendas confeccionadas en tejido plano, abarcando diferentes tipos de indumentaria según su uso.

A continuación, se presenta la tabla con el detalle de las principales partidas arancelarias correspondientes a prendas de lana y pelo fino:

Tabla N° 1
Perú: partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana
620220	Abrigos, abrigos, capas, capas, anoraks, para mujeres o niñas, incl. chaquetas de esquí, cortavientos
620331	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para hombres o niños
620311	Trajes "ambos o ternos" de lana o pelo fino, para hombres o niños
620120	Abrigos, chalecos, capas, capas, anoraks, para hombres o niños, chaquetas de esquí
620431	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620341	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de lana o pelo fino
620461	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de lana o pelo fino
611019	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos de punto de lana o pelo fino
610210	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras de punto de lana o pelo
620441	Vestidos de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
610441	Vestidos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620451	Faldas y faldas pantalón, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
610461	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto de lana o pelo fino
610431	Chaquetas "sacos" de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
610341	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto de lana o pelo fino
610331	Chaquetas "sacos" de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños
610451	Faldas y faldas pantalón de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620620	Camisas, blusas y blusas camiseras, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620411	Trajes sastre, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620421	Conjuntos de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
620111	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino, para hombres
620211	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas de lana o pelo fino, para mujeres
620191	Anoraks, cazadoras de lana o pelo fino, para hombres o niños
610110	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras de punto de lana o pelo fino
610311	Trajes "ambos o ternos", de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños
610321	Conjuntos de punto, de lana o pelo fino, para hombres o niños
610411	Trajes sastre de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
610421	Conjuntos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas
611110	Prendas y complementos de vestir, de punto, de lana o pelo fino, para bebés
611410	Prendas de vestir especiales, para usos específicos de punto de lana o pelo fino
620321	Conjuntos de lana o pelo fino, para hombres o niños
620510	Camisas de lana o pelo fino, para hombres o niños
621131	Prendas de vestir para entrenamiento o deporte de punto de lana o pelo fino

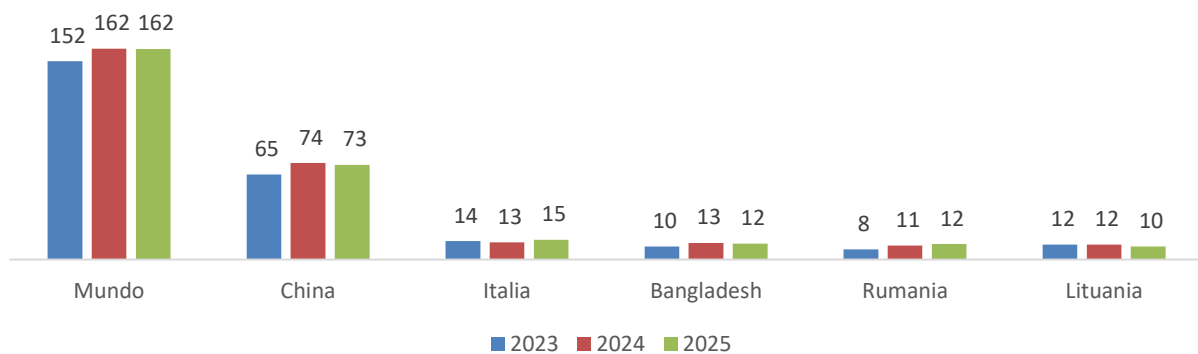
Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

2. Tamaño de mercado

2.1 Importaciones mundiales de prendas de lana y pelo fino en Noruega

Noruega se posiciona como un mercado importador de tamaño medio dentro del comercio internacional de prendas de lana y pelo fino, ocupando el puesto 22 en 2025. El valor importado alcanzó los USD 161 millones mostrando una variación de -0,2 % respecto a 2024. El mercado noruego presenta un comportamiento relativamente estable entre 2021 y 2025. Tras un crecimiento entre 2021 (USD 139 millones) y 2022 (USD 156 millones), se observa una leve contracción en 2023, seguida de una recuperación en 2024 (USD 162 millones) y una estabilización en 2025. En términos de crecimiento, Noruega registra una tasa de crecimiento promedio (TCP) de 3,8 % en los últimos cinco años.

Figura N°1
2025: Importaciones mundiales de prendas de lana y pelo fino en Noruega
 (Valor MILLONES USD)



Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERÚ

- El mercado noruego de importación de prendas de lana y pelo fino presenta una alta concentración en pocos países proveedores, liderados principalmente por Asia y Europa. En 2025, China se mantiene como el principal abastecedor, con una participación de 45,0 %, seguido por Italia con 20,9 %, consolidándose como el principal proveedor europeo de productos de mayor valor agregado. En un segundo grupo destacan Bangladesh, Rumania y Lituania, que complementan la oferta con volúmenes relevantes, particularmente en segmentos más competitivos en costos.
- En cuanto a la estructura de la demanda, el mercado se encuentra altamente concentrado en un grupo reducido de productos. Destacan principalmente las prendas de punto tipo suéteres y similares, que representan alrededor del 50,3 % del total importado. En segundo lugar, se ubican las chaquetas de lana o pelo fino para hombres o niños, con una participación de 15,4 %. Le siguen los abrigos y prendas exteriores para mujeres, así como otras categorías de prendas de punto y pantalones, que en conjunto completan los principales segmentos de importación. En particular, los cinco principales productos importados por Noruega corresponden a:

Tabla N° 2
Principales prendas de lana y pelo fino importadas por Noruega USD millones

Código	Descripción del producto	2 023	2 024	2 025
	PRENDAS DE LANA PELO FINO	152	162	162
611011	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares de punto de lana	74	83	81
620331	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para hombres o niños	15	13	13
620220	Abrigos, abrigos, capas, capas, anoraks, para mujeres o niñas	13	15	12
611019	Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos punto de pelo	6	6	6
610461	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts" de punto	5	7	6
620341	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts" de lana	7	6	6
620311	Trajes "ambos o ternos" de lana o pelo fino, para hombres o niños	5	5	6
620120	Abrigos, chalecos, capas, capas, anoraks, para hombres o niños	5	6	5
610341	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto	2	3	5
620431	Chaquetas "sacos" de lana o pelo fino, para mujeres o niñas	5	4	5

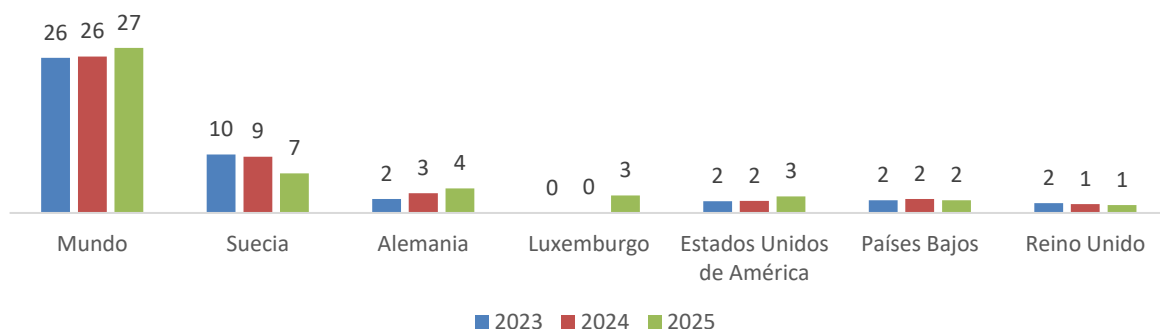
Fuente: TRADEMAP Elaboración: PROMPERÚ

- Esta estructura evidencia una fuerte orientación hacia prendas de invierno y de uso cotidiano, con predominancia de productos de punto y prendas exteriores, coherente con las condiciones climáticas del mercado y su preferencia por fibras naturales.

2.2 Exportaciones de Noruega de prendas de lana y pelo fino

- Noruega presenta un nivel exportador reducido en el mercado de prendas de lana y pelo fino, alcanzando USD 27 millones en 2025, con un crecimiento de 5,5 % respecto a 2024. En términos históricos, se observa una expansión entre 2021 (USD 17 millones) y 2023 (USD 26 millones), seguida de una estabilización en 2024–2025.
- La estructura de destinos muestra una clara concentración en mercados europeos cercanos, destacando Suecia como principal socio histórico, aunque con una contracción reciente (-29,7%), seguido por Alemania, que evidencia un crecimiento sostenido (+24,2%). Asimismo, se observa la aparición de nuevos destinos como Luxemburgo en 2025, así como el fortalecimiento de mercados extrarregionales como Estados Unidos (+37,6%), lo que refleja una diversificación moderada. En menor medida, participan países como Países Bajos, Reino Unido, Dinamarca, Francia, Italia y Suiza. En conjunto, este patrón evidencia que Noruega actúa como un exportador de nicho, orientado principalmente a mercados regionales y segmentos de alto valor, con una oferta más enfocada en calidad y diferenciación que en volumen.

Figura N°2
2025: EXPORTACIONES DE PRENDAS DE LANA Y PELO FINO DE NORUEGA
(Valor MILLONES USD)

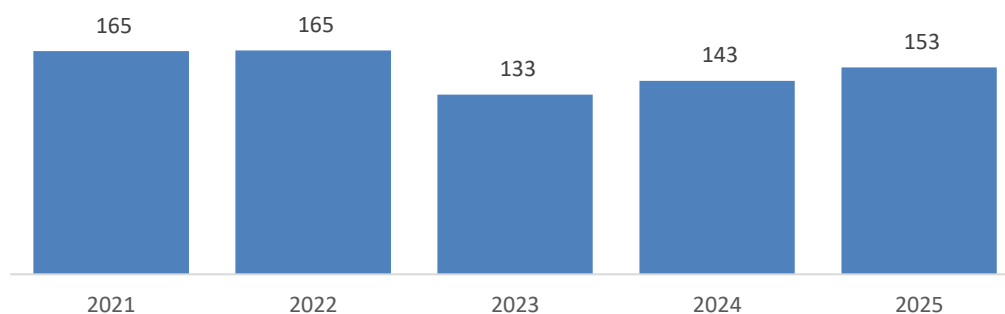


Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

2.3 Exportaciones Peruanas a Noruega de prendas de lana y pelo fino

- Las exportaciones peruanas hacia Noruega muestran un nivel reducido dentro de la estructura total, alcanzando aproximadamente USD 153 mil en 2025, con un crecimiento de 6,9% respecto a 2024. En términos de evolución, el mercado noruego evidencia un comportamiento relativamente estable en el periodo 2021–2025, manteniéndose en niveles cercanos a los USD 140–165 mil, con una ligera caída en 2023 y una posterior recuperación en 2024 y 2025. A pesar de esta tendencia positiva reciente, Noruega continúa siendo un destino marginal dentro de la canasta exportadora peruana, especialmente si se compara con mercados principales como Estados Unidos, Alemania o Suiza. No obstante, su desempeño contrasta con la dinámica de otros mercados europeos, mostrando una estabilidad que sugiere una demanda constante, aunque limitada.

Figura N°3
2025: EXPORTACIONES DE PRENDAS DE LANA Y PELO FINO DE PERÚ A NORUEGA
 (Valor MILES USD)



Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERÚ

3. Análisis de la Demanda

1. Perfil del consumidor

- El consumidor noruego de prendas de lana y pelo fino se caracteriza por contar con alto poder adquisitivo, lo que le permite priorizar atributos distintos al precio en su decisión de compra. Noruega presenta uno de los ingresos per cápita más elevados a nivel mundial, lo que favorece el consumo de productos con mayor valor agregado (World Bank, 2023).
- Desde una perspectiva sociocultural, el consumidor está influenciado por valores propios del modelo nórdico, como la sostenibilidad, la funcionalidad y la conexión con la naturaleza, lo que se traduce en una preferencia por fibras naturales y prendas duraderas (Innovation Norway, 2022). Asimismo, se trata de un consumidor altamente informado y exigente, que valora atributos como: calidad del material, origen del producto y transparencia en la cadena de suministro.
- Este comportamiento se alinea con patrones de consumo responsables observados en países escandinavos, donde los consumidores muestran mayor preocupación por el impacto ambiental de sus decisiones (European Commission, 2021).

2. Hábitos de compra

- El consumidor noruego presenta un comportamiento de compra racional, planificado y basado en valor, priorizando la durabilidad y funcionalidad de las prendas frente a decisiones impulsivas (OECD, 2022).
- Uno de los rasgos más relevantes es la alta búsqueda de información previa a la compra, donde el consumidor evalúa características técnicas, reputación de marca y composición del producto, lo que refuerza la importancia de la comunicación digital en el proceso de decisión (McKinsey & Company, 2021).
- En relación con los canales, se observa un crecimiento sostenido del comercio electrónico, especialmente en el sector moda, impulsado por la digitalización y la conveniencia (Statista, 2024).
- El consumo también presenta una fuerte estacionalidad, asociada a las condiciones climáticas, lo que impulsa la demanda de prendas térmicas y funcionales, especialmente durante los meses de invierno (Euromonitor International, 2023).

3. Nuevas preferencias y productos emergentes

- Sostenibilidad como estándar de mercado, en Noruega, la sostenibilidad ha pasado de ser un atributo diferenciador para convertirse en un requisito básico. Los consumidores esperan que las marcas integren prácticas responsables en toda la cadena de valor (European Environment Agency, 2022).
- *Premiumización* del consumo, se observa una tendencia hacia la reducción del volumen de compra y el incremento del gasto por prenda, priorizando calidad y durabilidad. Este comportamiento se vincula con el concepto de consumo consciente (Niinimäki, 2020).
- Funcionalidad y estilo de vida *outdoor*, el estilo de vida noruego impulsa la demanda de prendas que combinen rendimiento técnico y diseño, especialmente en categorías asociadas al *outdoor* y uso cotidiano (Innovation Norway, 2022).
- Preferencia por fibras naturales, existe una creciente sustitución de fibras sintéticas por fibras naturales, debido a preocupaciones ambientales y de salud. Esto favorece materiales como lana y fibras premium (Textile Exchange, 2023).

4. Presentaciones y precios

Tabla N° 3
Presentaciones y precios de prendas de lana y pelo fino, abril 2026

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Falun Alpa Women's Sweater
	Presentación	Sueter
	Marca	DALE OF NORWAY
	Precio	399,00 €
	Material:	66% superfine undyed alpaca, 34% GRS certified recycled polyester
	País de Fabricación	Italia
	País de Distribución	Noruega
	Fecha Lanzamiento	Abril 2026

Fuente: <https://eu.daleofnorway.com/falun-alpa-womens-sweater-dark-grey/>

FOTO DE REFERENCIA	INFORMACIÓN RELEVANTE DEL PRODUCTO	
	Nombre del Producto	Spinning Jenny pullover
	Presentación	CHOMPA
	Marca	OLEANA
	Precio	USD 475
	Material :	100% alpaca wool
	País de Fabricación	Noruega
	País de Distribución	Noruega
	Fecha Lanzamiento	Abril 2026

Fuente: <https://oleana.no/product/spinning-jenny-pullover-verdigris>

5. Requisitos de acceso al mercado

- El acceso del Perú al mercado noruego para prendas de lana y pelo fino se enmarca en el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), que incluye a Noruega. Este acuerdo permite el ingreso de productos textiles con preferencias arancelarias, siempre que se cumplan las reglas de origen establecidas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2022).
- Para acceder a estos beneficios, las prendas deben acreditar su origen mediante documentación como el certificado de origen, demostrando que han sido producidas o suficientemente transformadas en el Perú conforme a los criterios del acuerdo (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2023).
- Desde el punto de vista técnico, Noruega adopta gran parte de la normativa de la Unión Europea a través del Espacio Económico Europeo (EEE), lo que implica el cumplimiento de requisitos como:
 - a) Normativa química (REACH) :
Las prendas textiles deben cumplir con el Reglamento REACH, que limita el uso de sustancias químicas peligrosas en procesos de producción, teñido o acabado (European Chemicals Agency, 2022).
 - b) Etiquetado textil:
Es obligatorio incluir información clara sobre: composición de fibras, país de origen, instrucciones de cuidado según la normativa europea de etiquetado (European Commission, 2011).
 - c) Seguridad del producto
Los productos deben cumplir con estándares generales de seguridad para garantizar que no representen riesgos para el consumidor (European Commission, 2023).
 - d) Certificaciones voluntarias (clave competitiva)
Aunque no son obligatorias, certificaciones como sostenibilidad, trazabilidad o responsabilidad social son altamente valoradas por importadores y retailers, facilitando el acceso y reduciendo la percepción de riesgo (OECD, 2021).

6. Canales de distribución

- El mercado noruego de prendas de vestir presenta una estructura de distribución diversificada y altamente desarrollada, combinando canales tradicionales y digitales.
- El canal minorista físico sigue siendo relevante, especialmente a través de: tiendas especializadas en moda, retailers de prendas outdoor, cadenas de moda locales y escandinavas
- estos últimos con fuerte posicionamiento en calidad y sostenibilidad (Euromonitor International, 2023).
- No obstante, el canal digital ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como un medio clave para la comercialización de prendas de vestir (Statista, 2024). El e-commerce permite a los consumidores acceder a una mayor variedad de marcas, comparar productos y evaluar atributos antes de la compra.
- Asimismo, los importadores y distribuidores desempeñan un rol fundamental en la cadena de suministro, actuando como intermediarios entre los productores internacionales y el mercado local. Estos actores suelen exigir estándares elevados en términos de calidad, cumplimiento normativo y certificaciones (OECD, 2022).
- Por otro lado, se observa una creciente relevancia de modelos de comercialización directa, como: ventas online directas (D2C), marketplaces internacionales, alianzas con marcas o retailers locales lo que permite a las empresas acceder al consumidor final con mayor control sobre su posicionamiento de marca.

7. Contactos de Interés

Tabla N° 4
Contactos de interés

INSTITUCION	DETALLE	LINK
European Free Trade Association	Organismo que gestiona el acuerdo comercial entre Perú y Noruega; clave para temas de acceso al mercado y reglas comerciales.	https://www.efta.int/
Innovation Norway	Agencia clave para promoción empresarial, innovación y conexión con el mercado noruego.	https://www.visitnorway.es/info/acerc-a-de-innovation-norway/
European Chemicals Agency	Entidad responsable del reglamento REACH (químicos), clave para exportación textil.	https://european-union.europa.eu/institutions-law-budget/institutions-and-bodies/search-all-eu-institutions-and-bodies/european-chemicals-agency-echa_en
Norwegian Customs (Tolletaten)	Información oficial sobre importaciones, requisitos y procedimientos aduaneros en Noruega.	https://www.toll.no/en/
Access2Markets	Portal clave para ver aranceles, reglas de origen y requisitos técnicos para exportar a Europa/EEE.	https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home

8. Referencias

- European Chemicals Agency. (2022). *Understanding REACH*. <https://echa.europa.eu/regulations/reach>
- European Commission. (2011). *Regulation (EU) No 1007/2011 on textile fibre names and labelling*. <https://eur-lex.europa.eu>
- European Commission. (2021). *Consumer conditions scoreboard*.

- European Commission. (2023). *Product safety and market surveillance in the EU*. <https://ec.europa.eu>
- European Environment Agency. (2022). *Textiles and the environment in a circular economy*. <https://www.eea.europa.eu>
- Euromonitor International. (2023). *Apparel and footwear in Norway*.
- Innovation Norway. (2022). *Consumer trends in Norway*.
- McKinsey & Company. (2021). *The state of fashion*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2022). *Acuerdo de Libre Comercio Perú – EFTA*. <https://www.gob.pe/mincetur>
- Niinimäki, K. (2020). *Sustainable fashion in a circular economy*. *Sustainability*, 12(21), 1–15.
- OECD. (2021). *Trade and environmental sustainability in global value chains*. <https://www.oecd.org>
- OECD. (2022). *Consumer policy and behaviour insights*.

