

Oportunidades comerciales Tendencias de Mercado Sector Agroexportador

William Arteaga Donayre

Departamento de Agro y Agroindustrias – PROMPERU

Lima, Marzo 2012



Perú: Principales cultivos

PERU: TOTAL DE CULTIVOS SEMBRADOS
3,186 millones (has)

CULTIVOS PERMANENTES: 1,086 millones
(has)

CULTIVOS TRANSITORIOS: 2,099 millones
(has)



Perú: Principales cultivos

CULTIVOS

TRANSITORIOS

Cultivos	Superficie cosechada (has)	Porcentaje	Participacion acumulada
1 Arroz cascara	388,659	18.5%	19%
2 Maiz a. duro	295,848	14.1%	33%
3 Papa	289,873	13.8%	46%
4 Maiz amilaceo	201,328	9.6%	56%
5 Trigo	154,285	7.3%	63%
6 Cebada grano	154,005	7.3%	71%
7 Yuca	105,408	5.0%	76%
8 Frijol grano seco	81,219	3.9%	80%
9 Haba grano seco	53,534	2.5%	82%
10 Arveja grano seco	50,582	2.4%	85%
11 Maiz choclo	46,572	2.2%	87%
12 Algodón rama	27,963	1.3%	88%
13 Quinua	35,313	1.7%	90%
14 Arveja grano verde	30,255	1.4%	91%
15 Olluco	26,759	1.3%	92%
16 Frijol castilla	22,736	1.1%	94%
17 Cebolla	21,568	1.0%	95%
18 Oca	16,121	0.8%	95%
19 Camote	15,689	0.7%	96%
20 Haba grano verde	13,336	0.6%	97%
21 Tarhui	9,303	0.4%	97%
22 Paprika	6,516	0.3%	97%
23 Pallar grano seco	6,086	0.3%	98%
24 Cañihua	6,535	0.3%	98%
25 Alcachofa	6,848	0.3%	98%
Resto	33,427	1.6%	100%
TOTAL	2,099,769	100%	

Fuente : Ministerio de Agricultura - MINAG

Elaboración : Departamento de Agro y Agroindustria - Promperu

PERMANENTES

Cultivos	Superficie cosechada (has)	Porcentaje	Participacion acumulada
1 Café	349,633	32.2%	32%
2 Plátano	156,114	14.4%	47%
3 Alfalfa	142,855	13.1%	60%
4 Caña de azucar	76,983	7.1%	67%
5 Cacao	77,192	7.1%	74%
6 Espárrago	30,896	2.8%	77%
7 Naranja	26,420	2.4%	79%
8 Mango	25,230	2.3%	81%
9 Limón	18,556	1.7%	83%
10 Palma aceitera	19,055	1.8%	85%
11 Palto	17,750	1.6%	87%
12 Vid	15,000	1.4%	88%
13 Piña	14,262	1.3%	89%
14 Tuna	13,922	1.3%	91%
15 Papayo	12,972	1.2%	92%
16 Mandarina	10,533	1.0%	93%
17 Manzano	9,535	0.9%	94%
18 Achiote	8,620	0.8%	94%
19 Olivo	11,438	1.1%	95%
20 Pacae	5,247	0.5%	96%
21 Melocoton	4,934	0.5%	96%
22 Tangelo	4,842	0.4%	97%
23 Aguaje	4,332	0.4%	97%
24 Granadilla	3,827	0.4%	98%
25 Chirimoya	2,848	0.3%	98%
Resto	23,446	2.2%	100%
TOTAL	1,086,441	100%	

Variación de la agroexportación 2000 - 2011

Total No Tradicional 2011:

US\$ 2,831,809,507

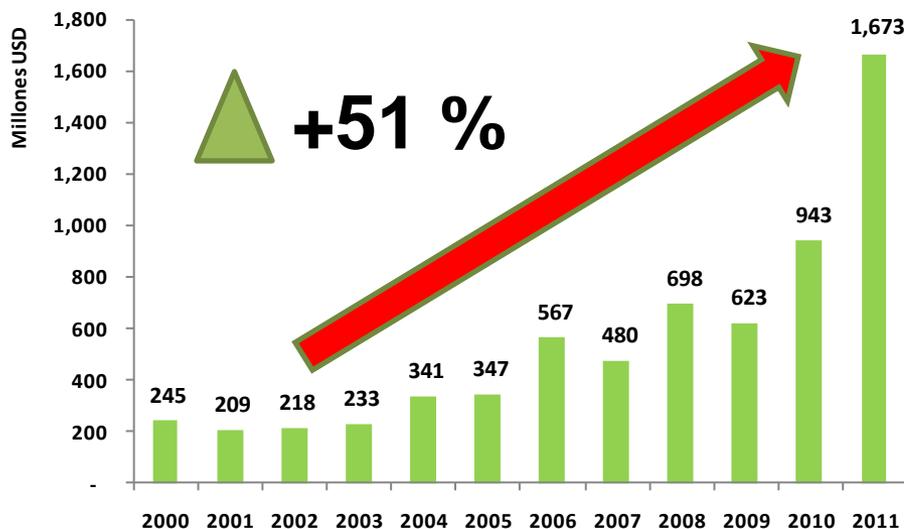
772

Pymes

156

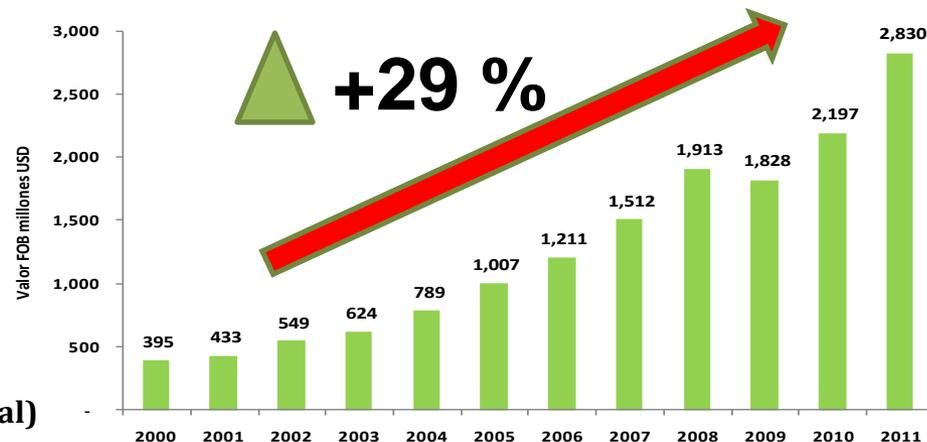
Mercados

**Exportaciones del Sector Agroindustrial (Tradicional)
2000 - 2011**



Exportaciones del Sector Agrícola No Tradicional

2000 - 2011



Total Tradicional 2011:

US\$ 1,672,567,864

118

Pymes

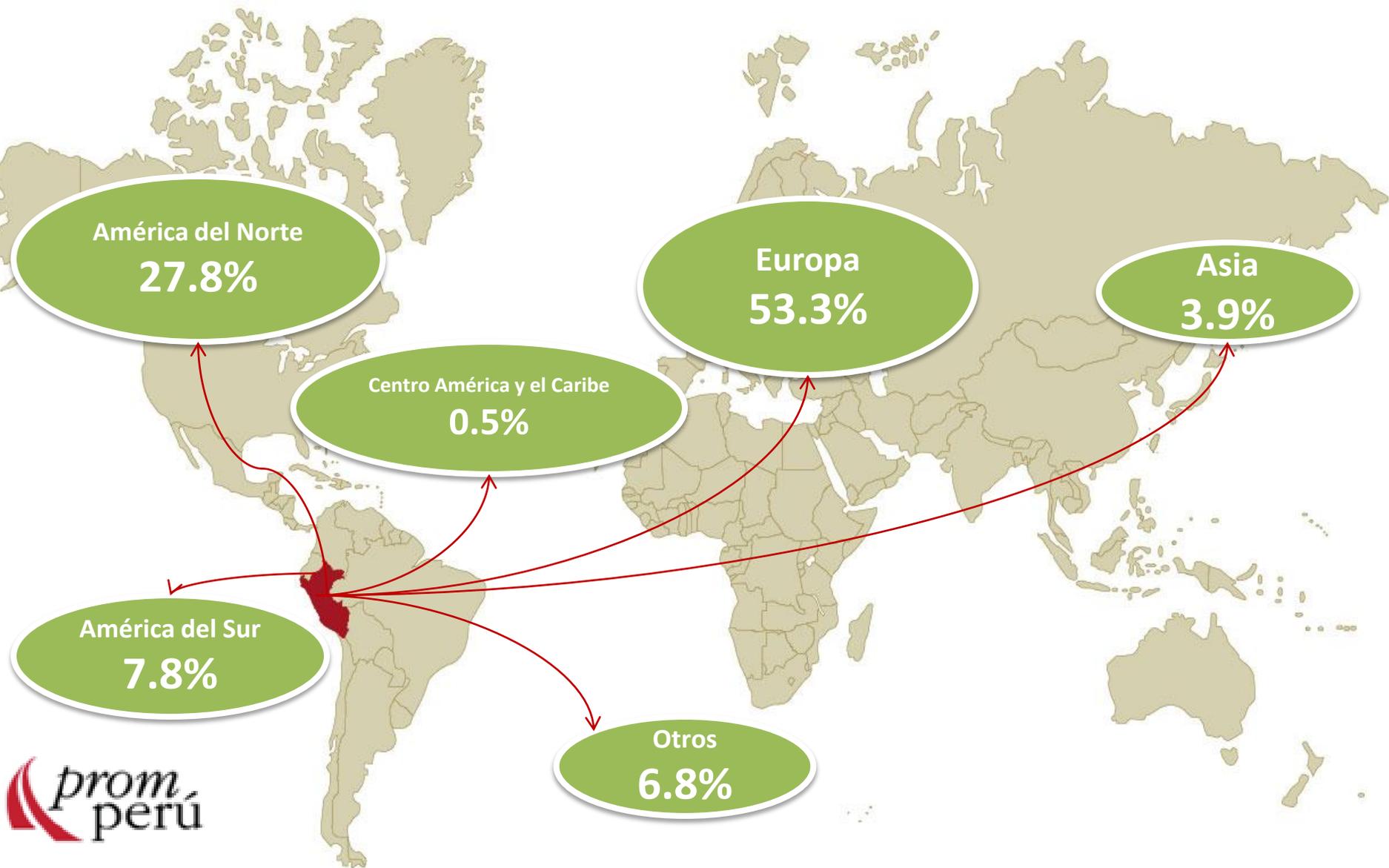
48

Mercados



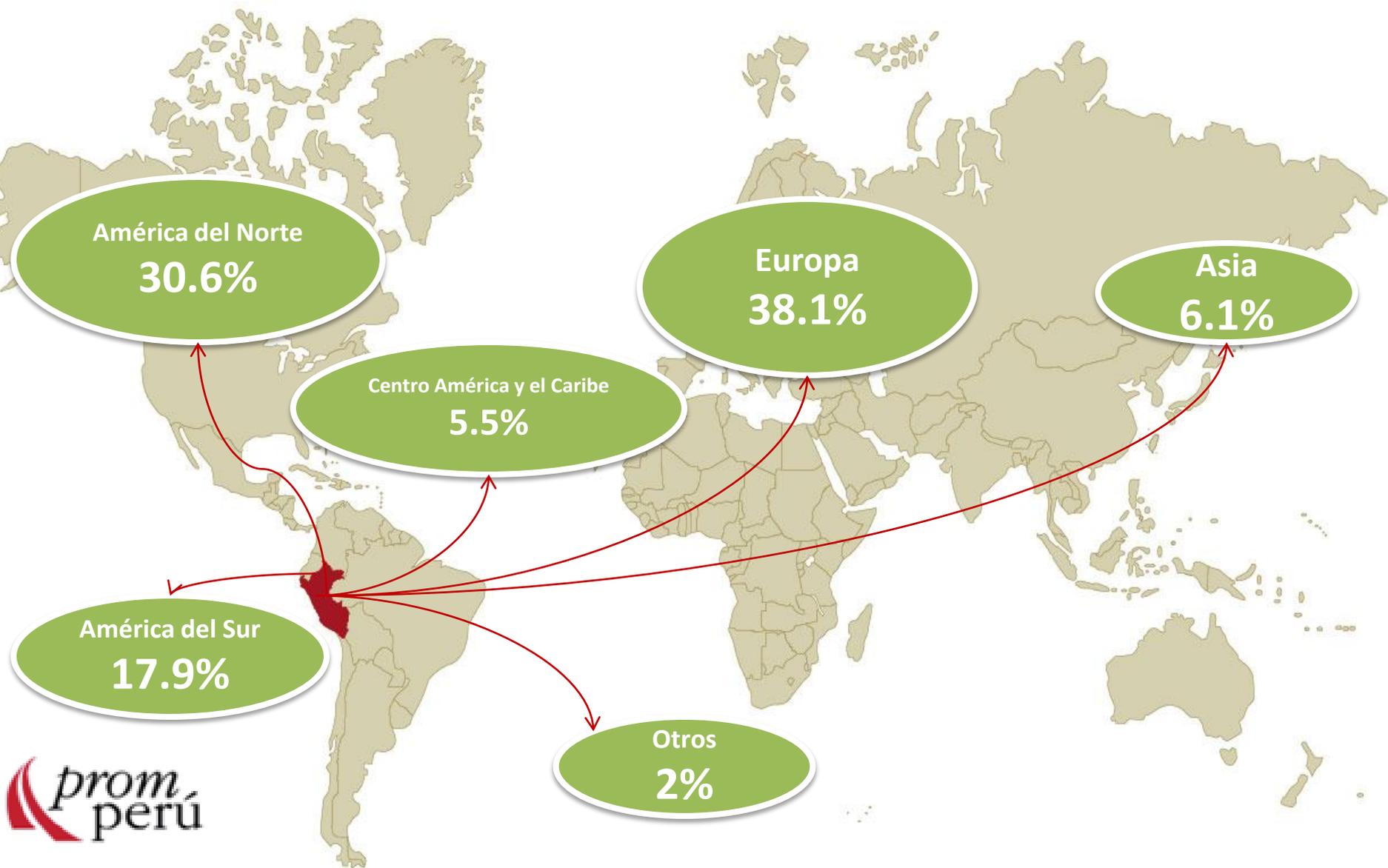
Distribución de las Agroexportaciones Tradicionales

2011: US\$ 1 672 Millones



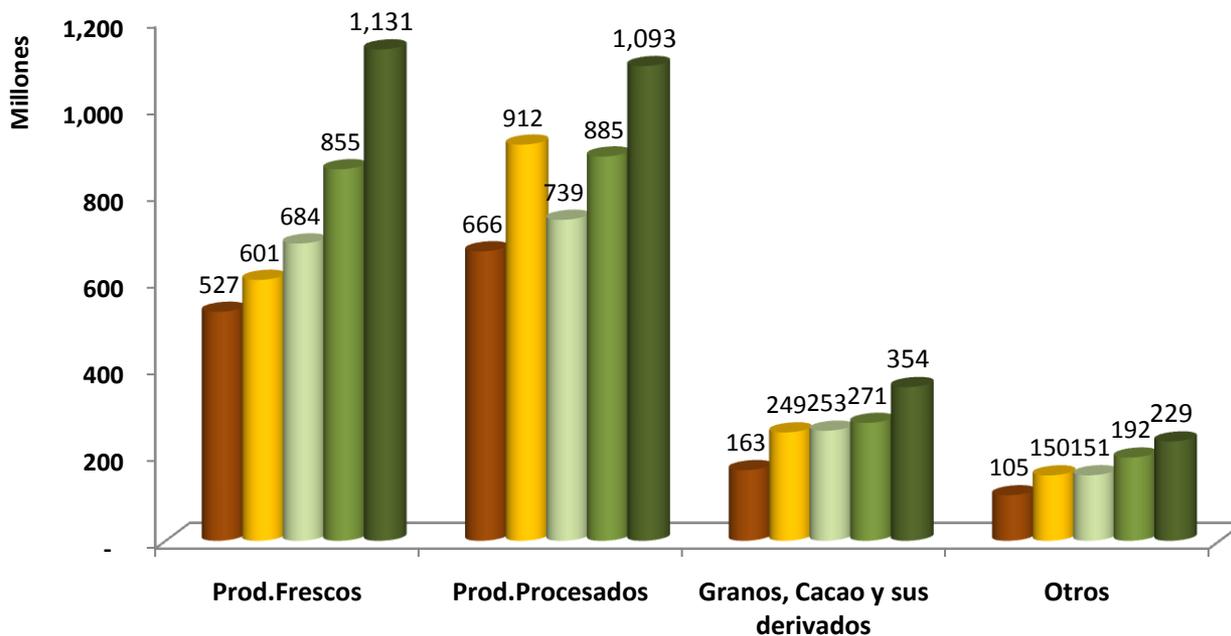
Distribución de las Agroexportaciones No Tradicionales

2011: US\$ 2 831 Millones



Evolución de las agroexportaciones 2007 -2011

Valor US\$ FOB



No Tradicionales

■ 2007 ■ 2008 ■ 2009 ■ 2010 ■ 2011

Variación %

	Var% 2011/2010	Var% 2011/2007
<i>Productos Frescos</i>	32%	115%
<i>Granos, Cacao y sus derivados</i>	30%	118%
<i>Productos Procesados</i>	19%	118%
<i>Otros</i>	24%	64%
TOTAL	29%	92%

Participación 2011

<i>Productos Frescos</i>	40%
<i>Productos Procesados</i>	39%
<i>Granos, Cacao y sus derivados</i>	13%
<i>Otros</i>	8%
TOTAL	100%



Fuente: SUNAT. Elaboración:
PROMPERÚ

Variación de las agroexportaciones de No Tradicionales

2010/11:

Valor / Crecimiento

Productos frescos	→ Espárrago	US\$ 288 / +2%
	→ Uva	US\$ 299 / +61%
	→ Palta	US\$ 164 / +93%
	→ Mango	US\$ 153 / +29%
	→ Cítricos	US\$ 66 / +17%
Productos procesados	→ Alcachofa preparada	US\$ 163 / +20%
	→ Esparrago preparado	US\$ 138 / +31%
	→ Capsicums	US\$ 290 / +26%
	→ Esparrago congelado	US\$ 47 / +57%
Granos, cacao y sus derivados	→ Cacao y derivados	US\$ 105 / +85%
	→ Menestras	US\$ 75 / +12%
Productos orgánico	→ Café orgánico	US\$ 188 / +25%
	→ Banano orgánico	US\$ 69 / +24%
	→ Cacao orgánico	US\$ 36 / +32%

Aprovechando los Acuerdos Comerciales

Valor millones USD / Incremento



Canadá: Uvas
US\$ 7 + 120%



Países Bajos: Granada
US\$ 4 + 175%



Alemania:
Cacao US\$ 1 + 710%
Espárrago en conserva: US\$ 13 + 79%



Italia: Uvas
US\$ 3 + 290%



EE.UU: Paltas
US\$ 26 + 3234%

España: Pasta de cacao
US\$ 3 + 171%



Colombia: Uvas
US\$ 8 + 56%



Corea del Sur: Uvas
US\$ 1 + 710%



Tailandia: Uvas
US\$ 5 + 273%



Chile: Paltas
US\$ 1 + 1175%

Evolución del sector Agroexportador

EN LOS AÑOS 90's

Mangos



CONTRIBUCION

- ✓ Importancia de los protocolos sanitarios.
- ✓ SENASA como Autoridad Sanitaria
- ✓ Manejo de la Post-cosecha
- ✓ “Mermas” propician círculos virtuosos.
- ✓ Empaques de frutas (cartón / parafinados).
- ✓ Logística Internacional.
- ✓ BPA y Global GAP.

Espárragos frescos y procesados



- ✓ Desarrollo de envases - Frascos de vidrio.
- ✓ DS 007 - 98 - SA “Reglamento de vigilancia y control sanitario de alimentos y bebidas”.
- ✓ Normas Técnicas específicas para el Espárrago.
- ✓ HACCP y BPM - Ley Marco de Inocuidad.
- ✓ Nuevos formatos y ampliación de portafolio de productos.
- ✓ Mayor diferenciación.
- ✓ Cambio de cédulas de cultivo.
- ✓ Promoción Internacional

Evolución del sector Agroexportador

DECADA DEL 2,000

PRINCIPALES EVENTOS RELACIONADOS



Cítricos



Uvas



Paltas



- ✓ Se consolidan procesos de packing y post cosecha.
- ✓ Aprovechamiento de contra-estación. Nuevas variedades.
- ✓ Apoyo consistente de gremios (Procitrus...) y consorcios (CPF).
- ✓ Internacionalización de la oferta de frutas y hortalizas frescas.
- ✓ Certificación de campos y de plantas de procesamiento.

- ✓ Desarrollo de las pulpas concentradas, congeladas, IQF.
- ✓ Investigación & Desarrollo como necesidad.
- ✓ Incremento de oferta exportable.
- ✓ Desarrollo de Clusters.

Pulpas
Congeladas



Alcachofas
Pimientos
y Ajíes

- ✓ Desarrollo explosivo de Alcachofas y Pimientos.
- ✓ Empresas especializadas con oferta certificada.
- ✓ Ingreso a Supermercados y grandes plataformas.
- ✓ Logística en mercados de destino.
- ✓ Nuevas variedades (de clientes).
- ✓ Alianzas Estratégicas con clientes en destino.

Páprika



Leguminosas



Variación de las agroexportaciones de Tradicionales

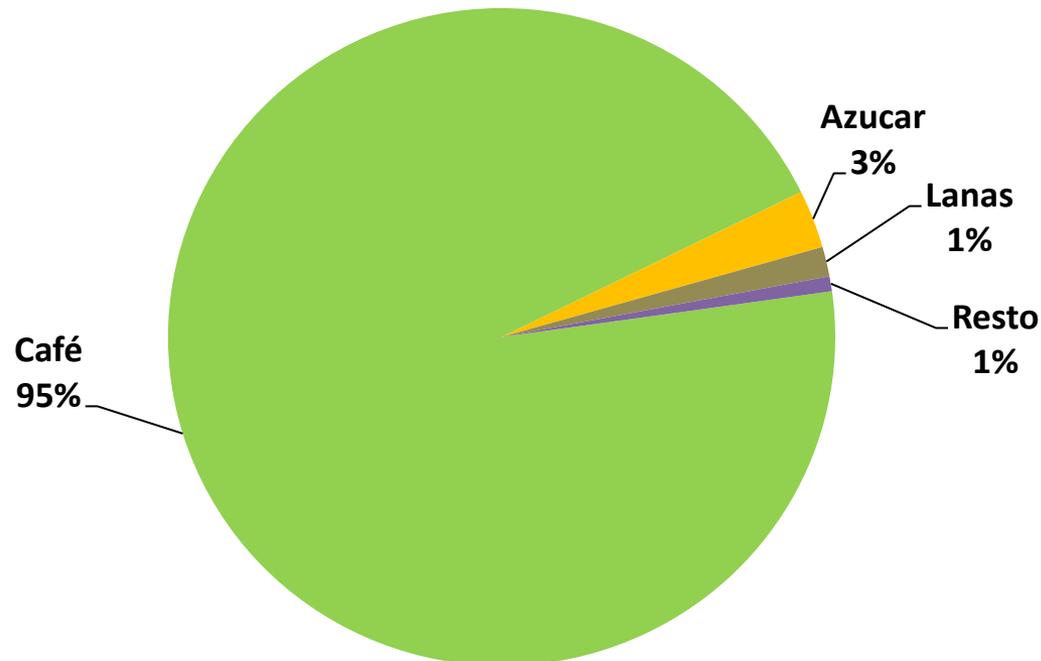
2010/11:

Valor millones / Crecimiento

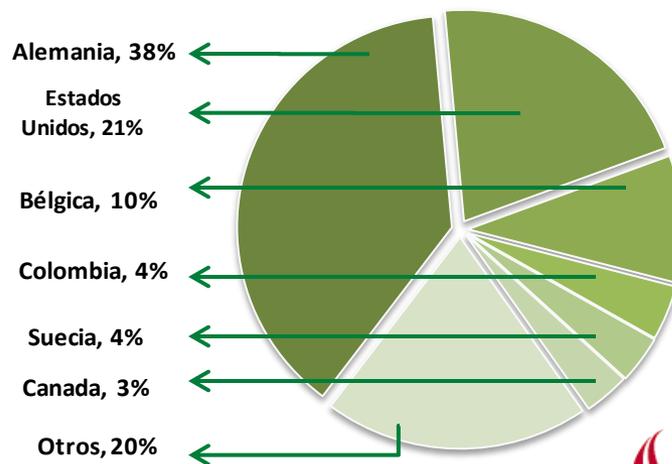
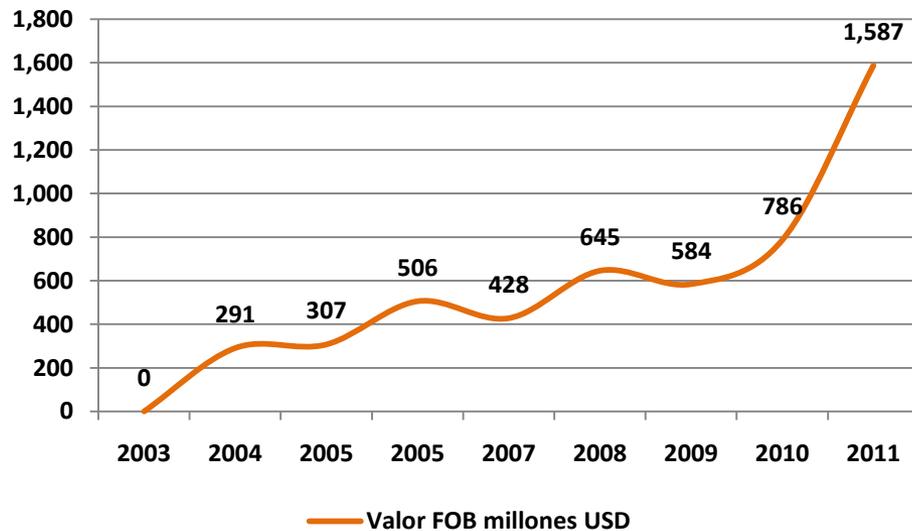
→ **Café**

US\$ 1580 / +78 %

Participación tradicionales



Café



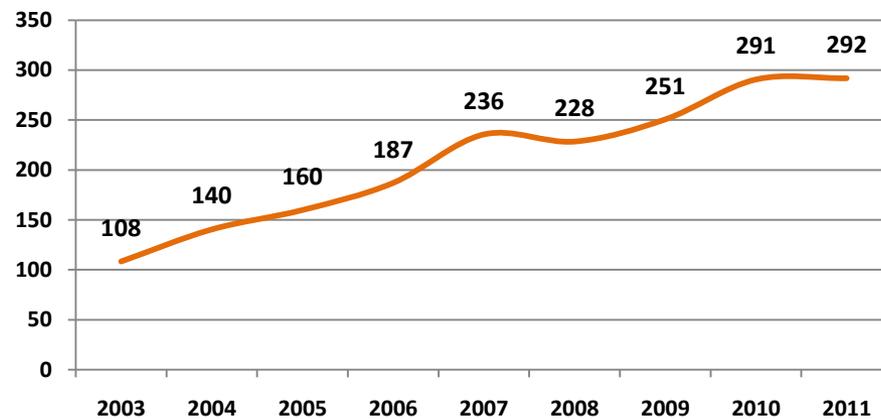
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
		X	X	X	X	X	X	X			



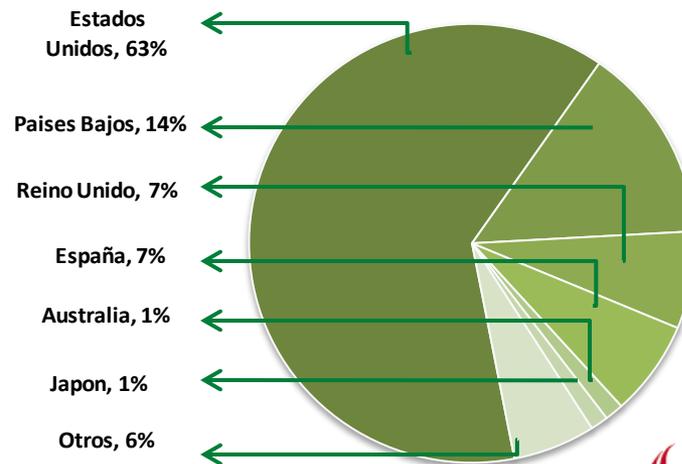
Espárragos frescos



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



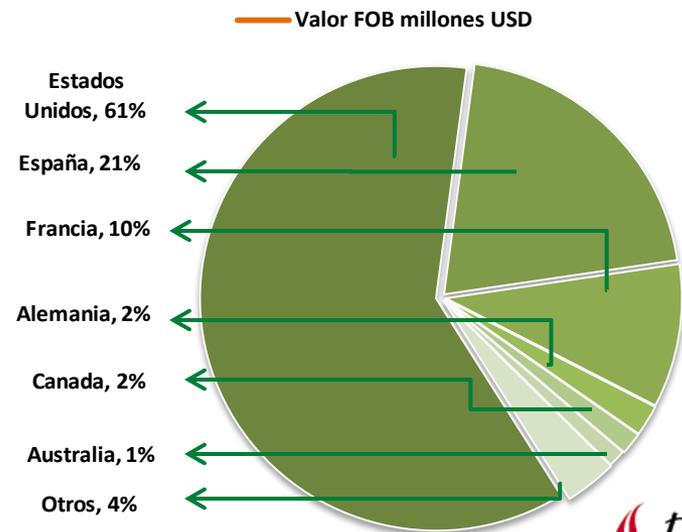
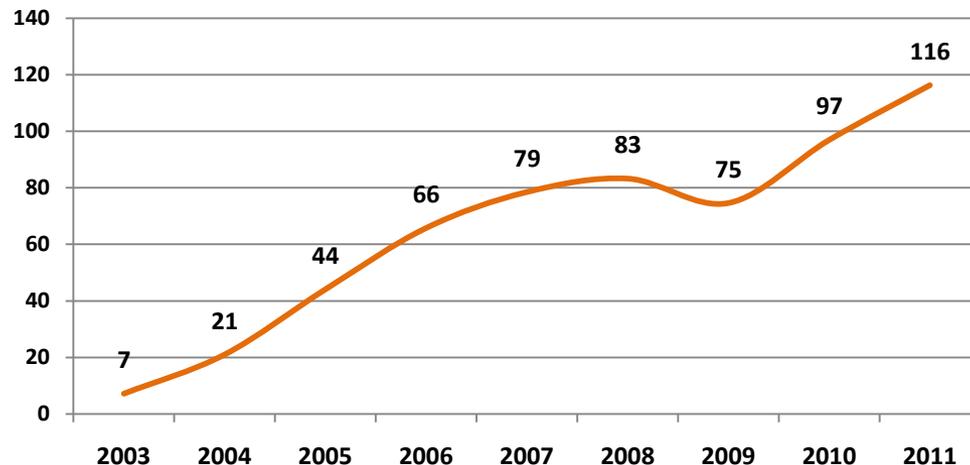
— Valor FOB millones USD



Alcachofas preparadas



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

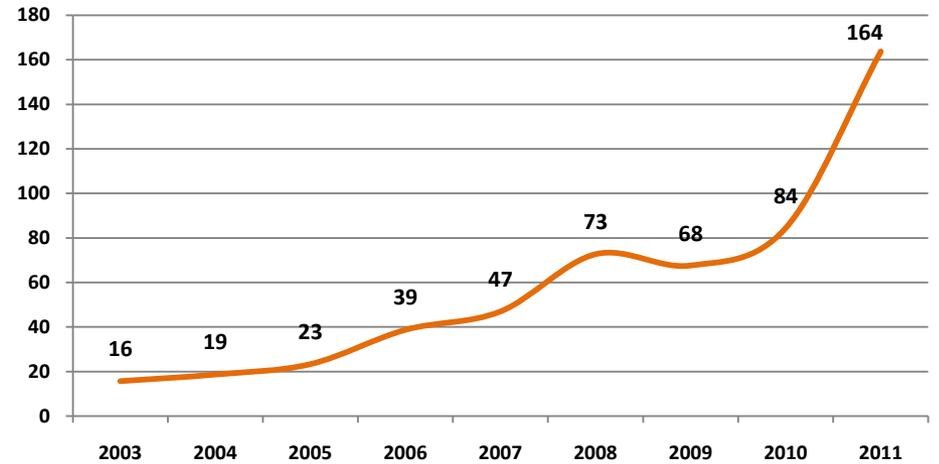


Palta fresca

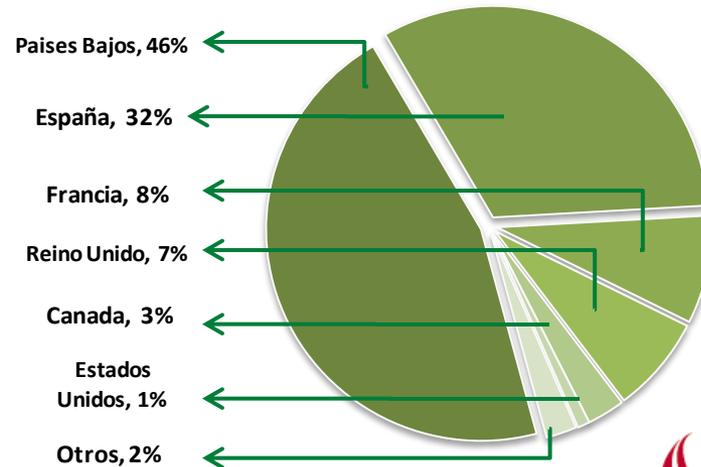


JAN FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SET OCT NOV DEC

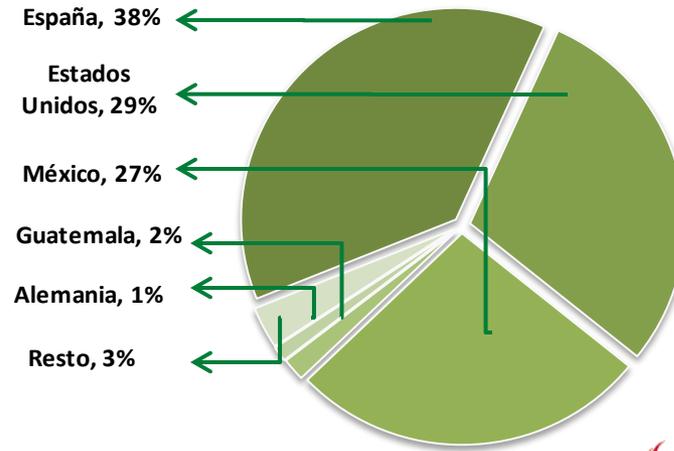
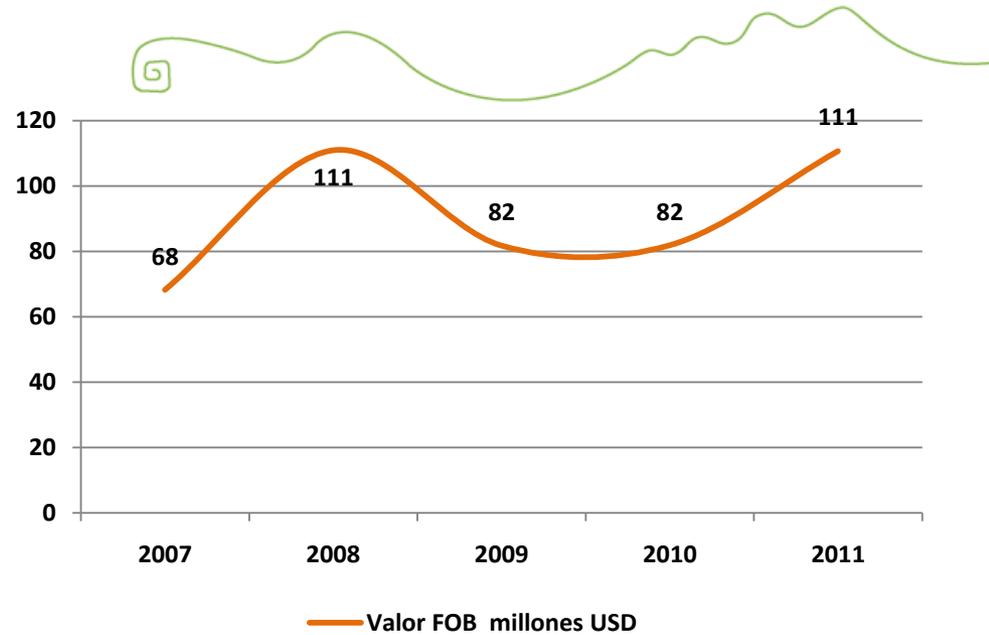
X X X X X



— Valor FOB USD

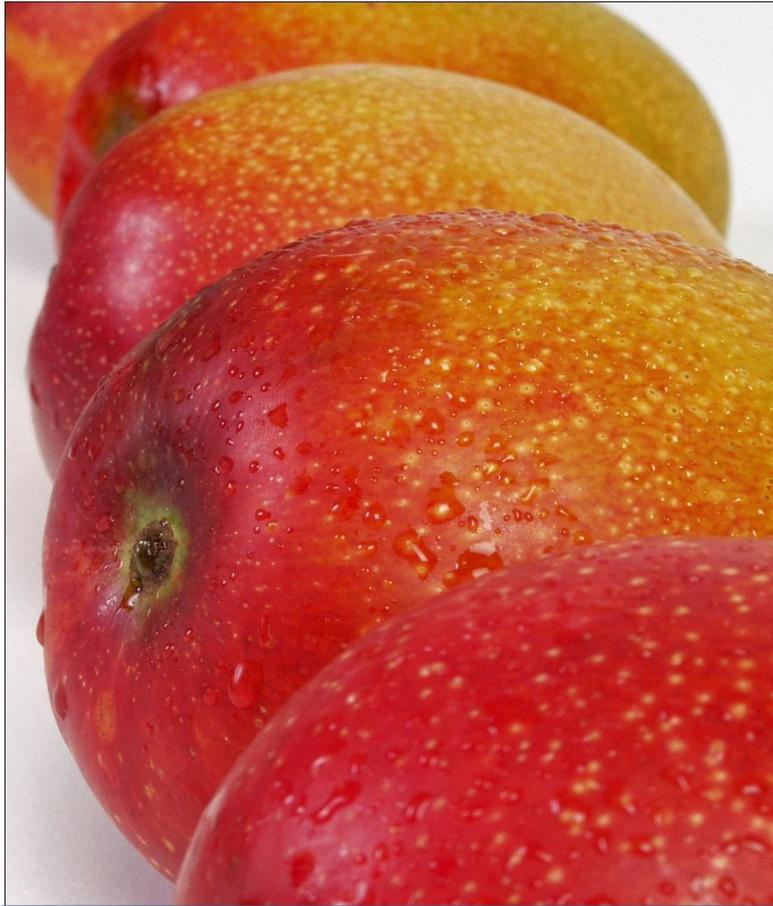


Páprika procesada

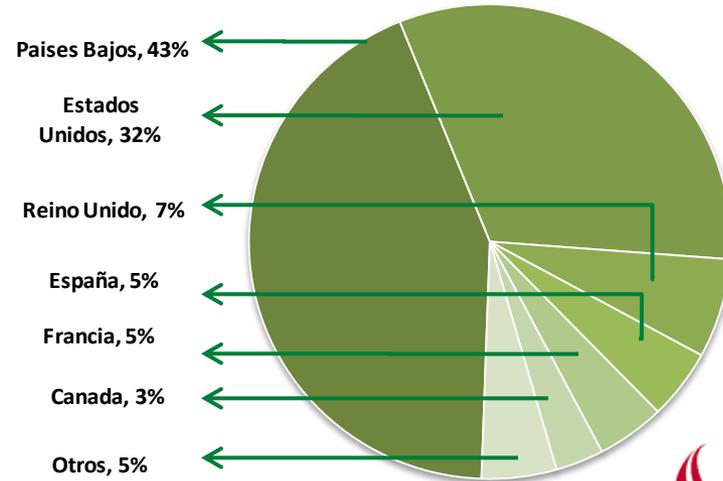
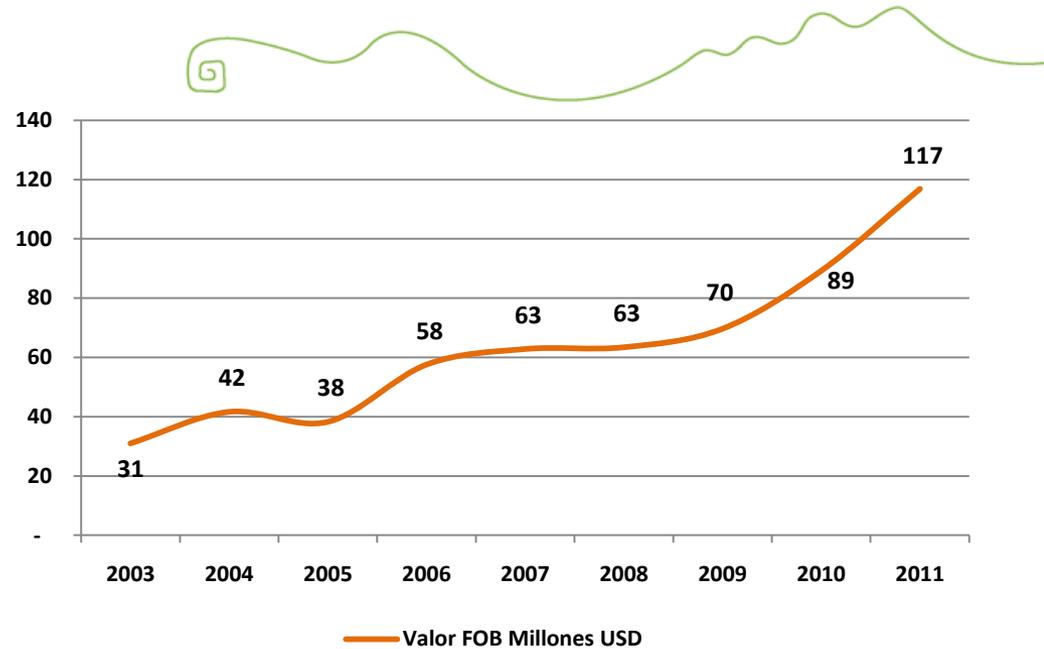


JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Mango fresco



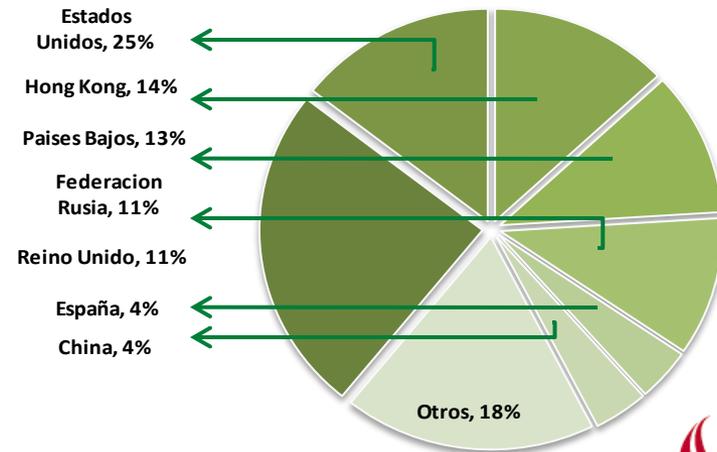
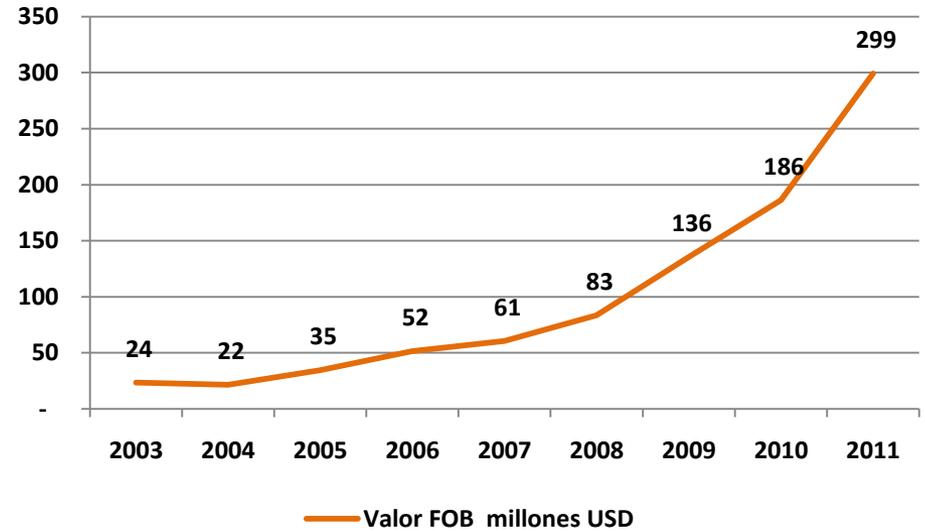
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X									X



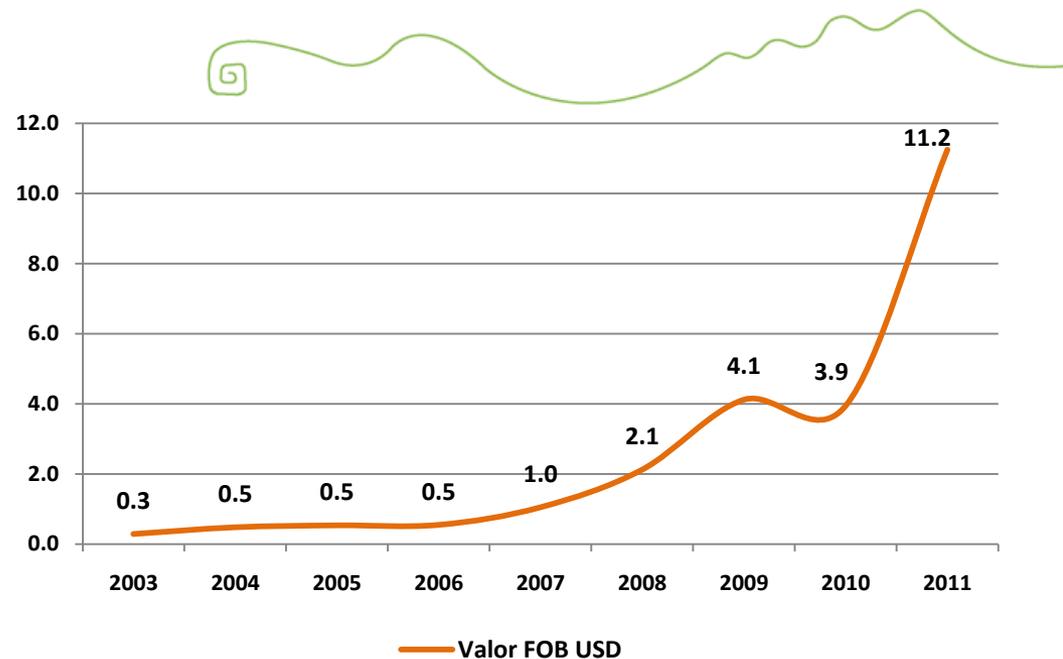
Uva fresca



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X							X	X	X



Granada fresca



Paises Bajos, 38%

Federacion
Rusia, 20%

Estados
Unidos, 10%

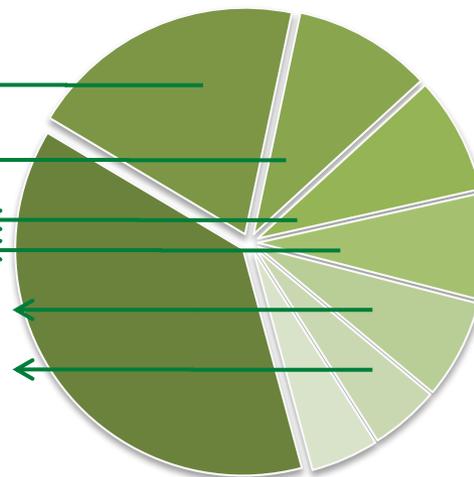
España, 8%

Canada, 7.5%

Reino
Unido, 7.1%

Bélgica, 4.9%

Resto, 4.8%



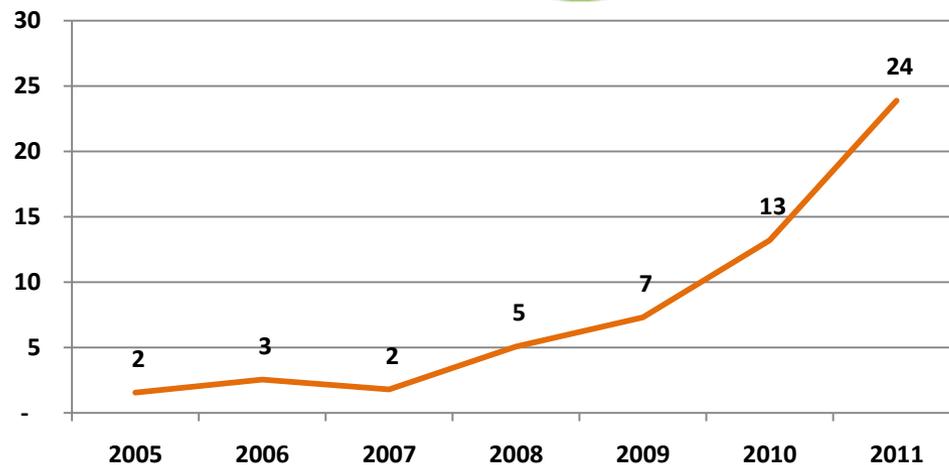
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
				●	●	●	●	●			



Quinua

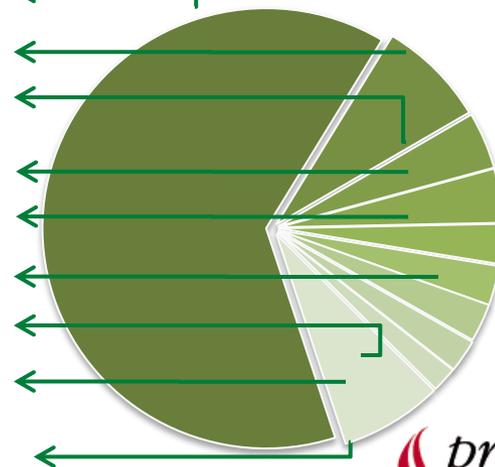


ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
				●	●	●					



— Valor FOB millones USD

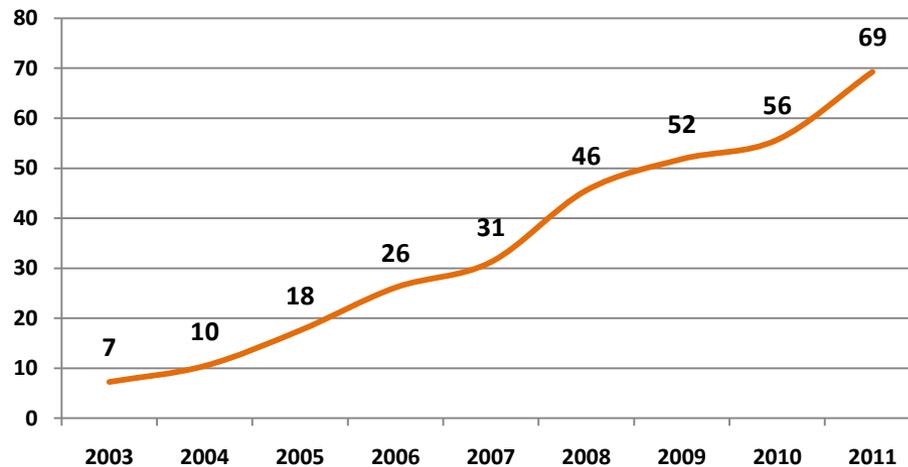
- ← Estados Unidos, 64%
- ← Alemania, 8%
- ← Canada, 4.2%
- ← Israel, 4.0%
- ← Australia, 2.9%
- ← Ecuador, 2.9%
- ← Japon, 2.8%
- ← Nueva Zelandia, 2.4%
- ← Suecia, 1.8%
- ← Resto, 7.4%



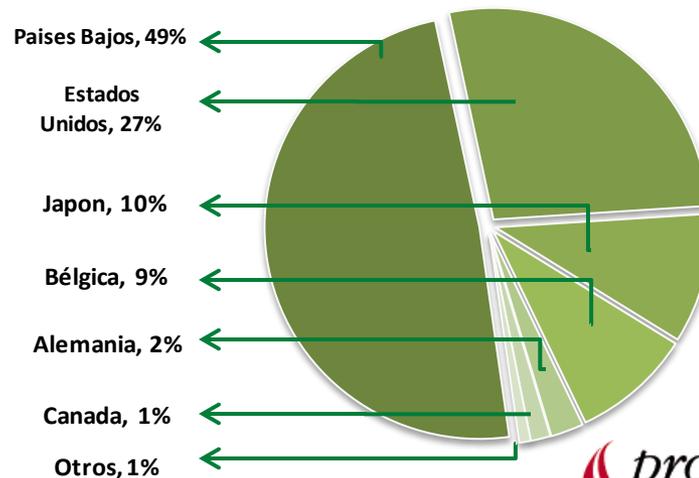
Banano orgánico



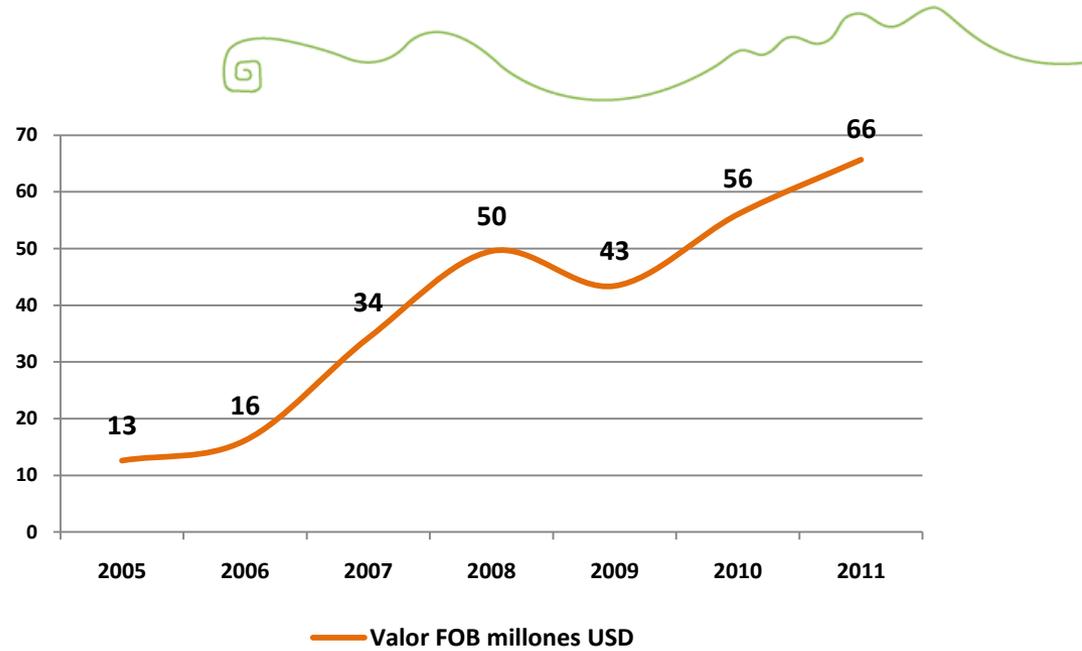
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



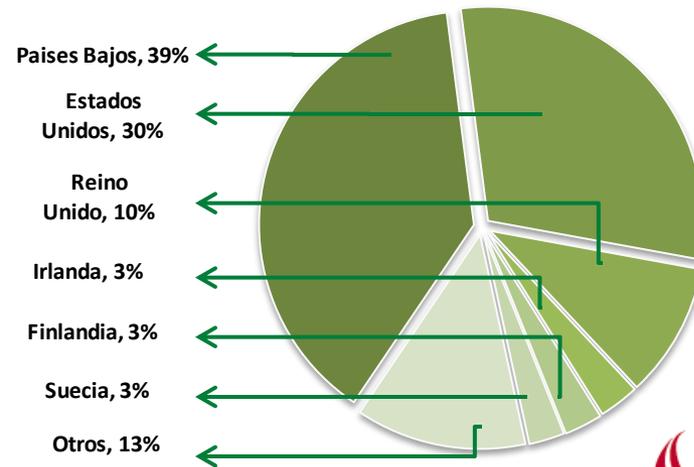
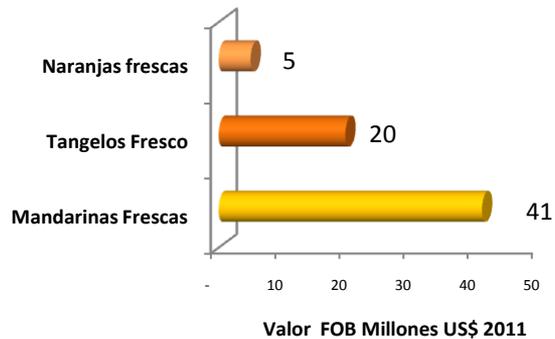
— Valor FOB millones USD



Cítricos frescos



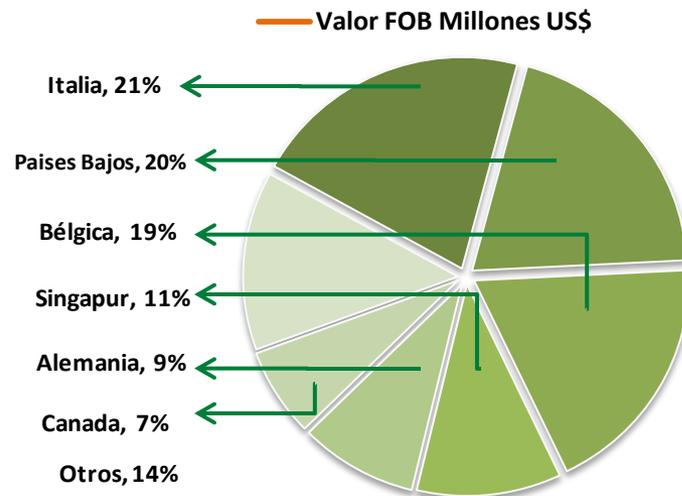
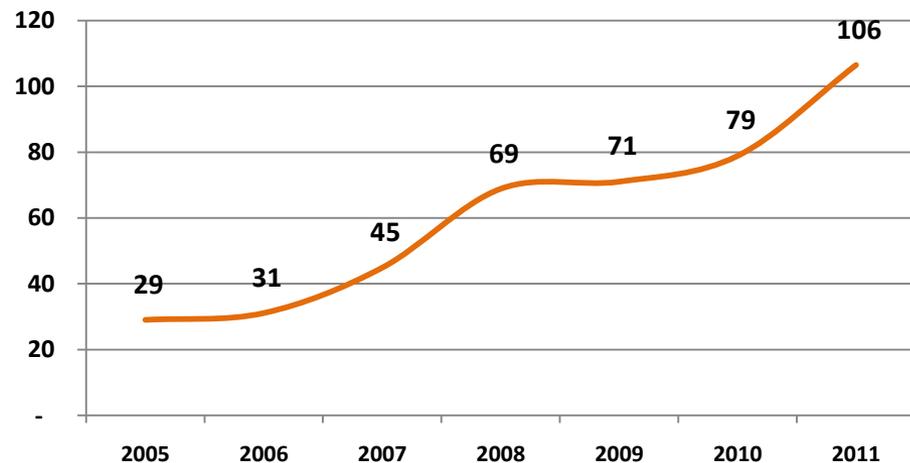
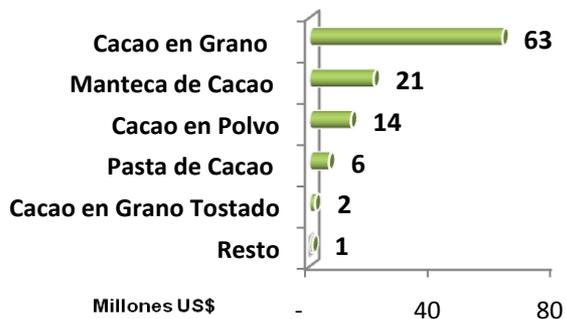
Principales:



Cacao y derivados



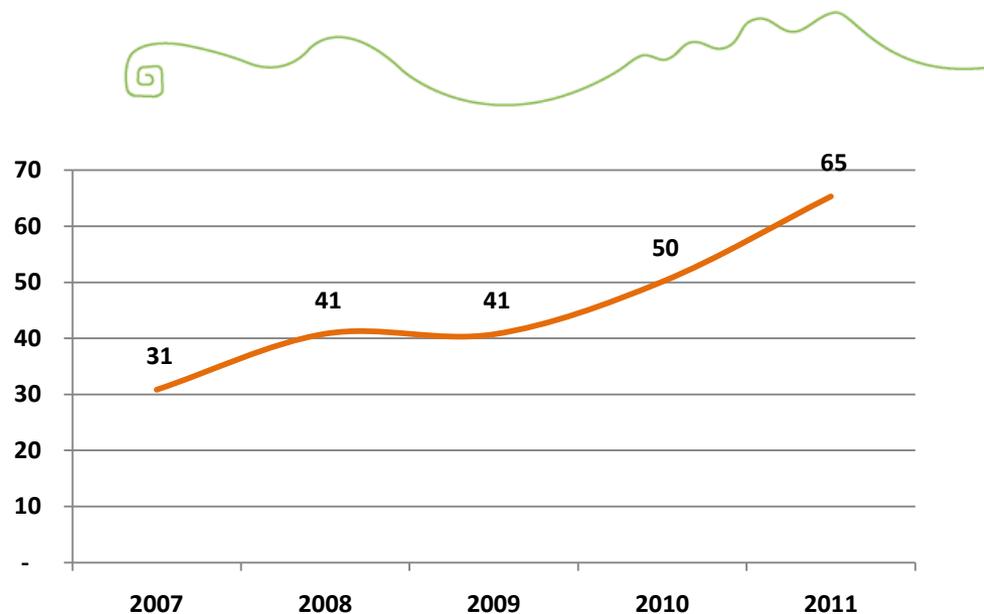
Principales:



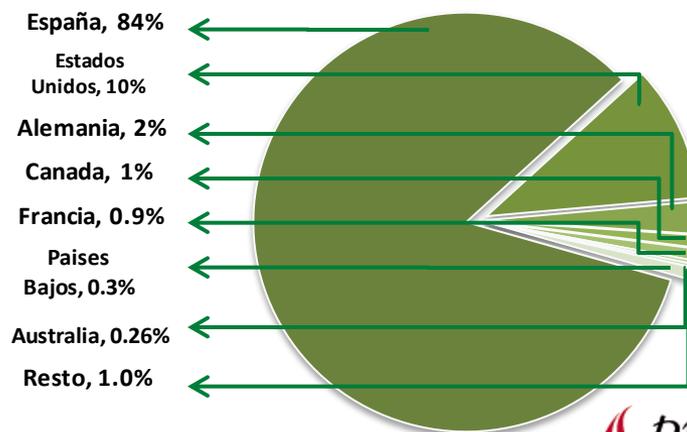
Pimiento piquillo



JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



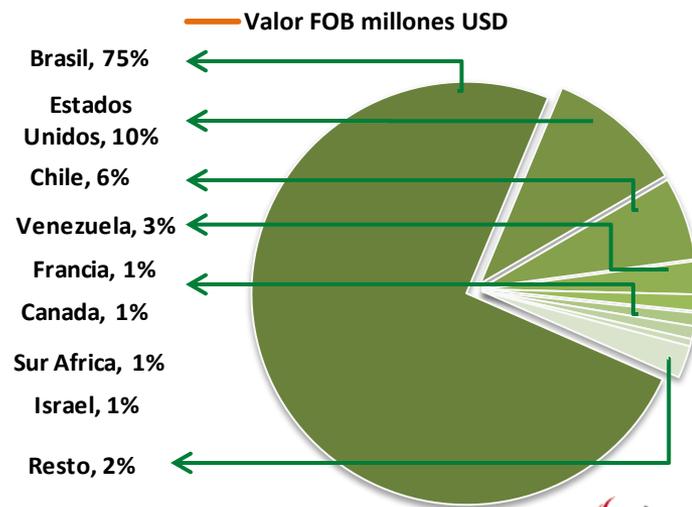
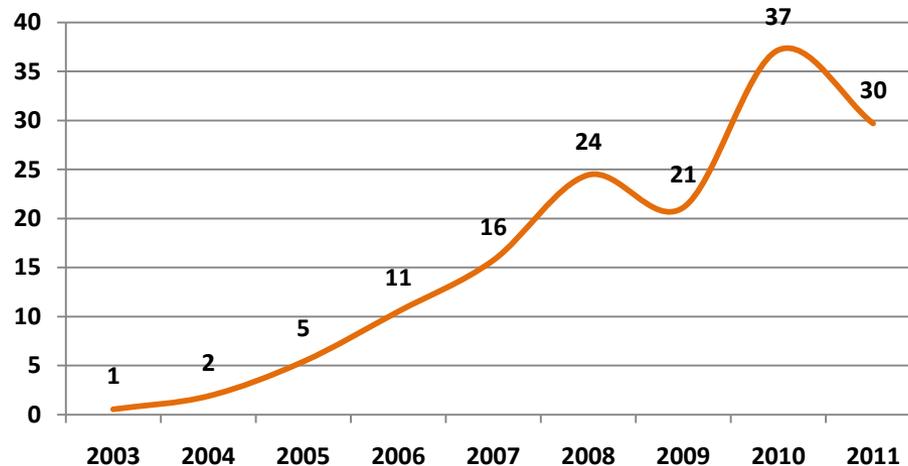
— Valor FOB Millones US\$



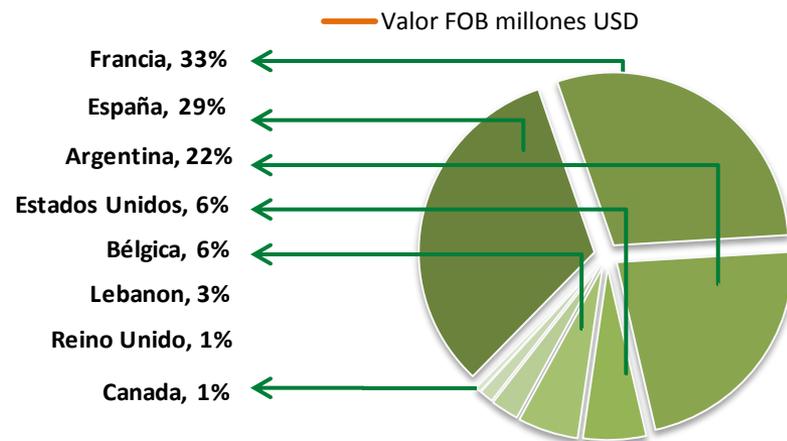
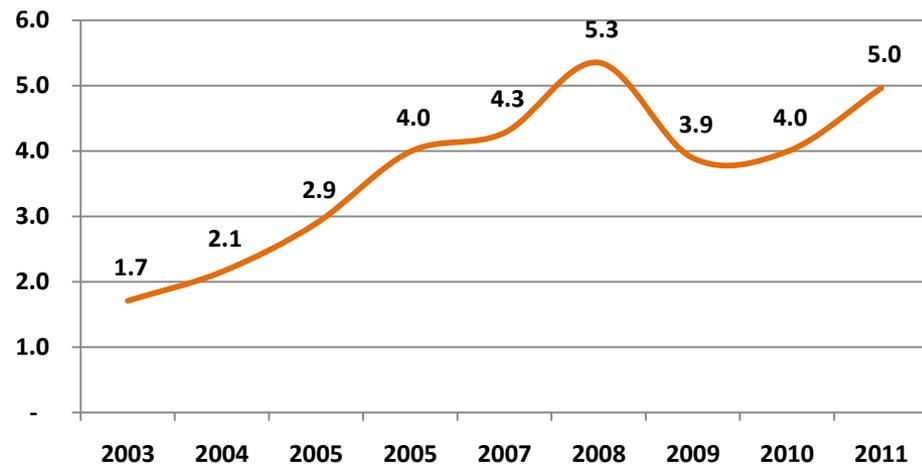
Aceituna procesada



ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
			●	●	●	●	●	●			



Palmito procesado



ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SET	OCT	NOV	DEC
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



Tendencia del sector Agroexportador

En los años 90's



Inicios del 2000



Potencial 2012



Mangos

Cítricos



Uvas



Paltas



Alcachofas



Espárragos



Pimientos



Páprika



Leguminosas



Frutas y Hortalizas Frescas



Frutas y Hortalizas Procesadas



Productos Étnicos y Gourmet



Productos Orgánicos



Tendencias del consumidor internacional

Que es lo que buscan...

Seguridad
Alimentaria

- “0” residuos de agroquímicos
- Trazabilidad
- Calidad (Certificaciones)

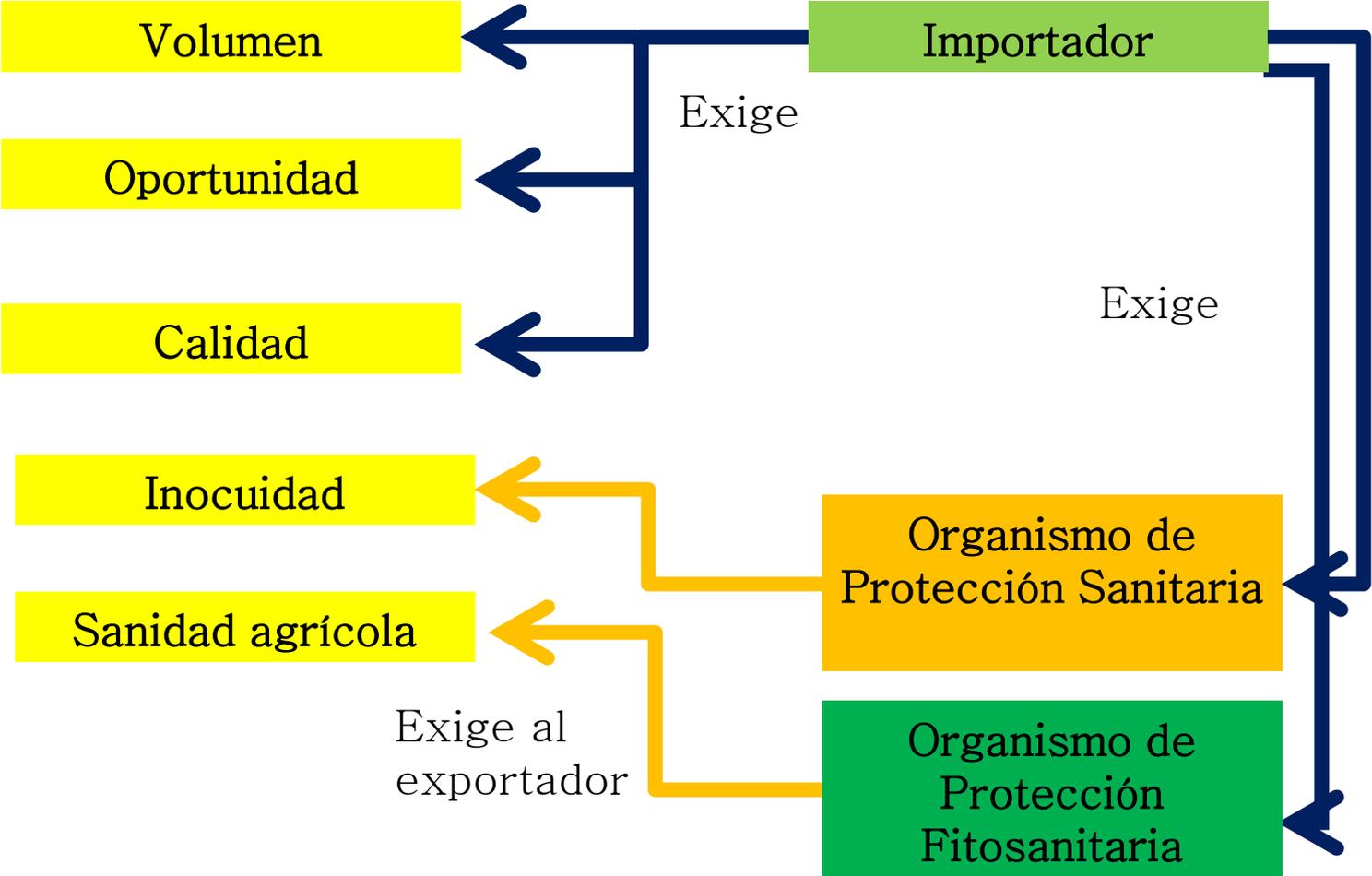
Sostenibilidad

- Sostenibilidad Medioambiental (Certificaciones)
- Responsabilidad Social (Comercio Justo)
- Eco-etiquetado (Orgánico)

Valor
Agregado

- Conveniencia
- Origen
- Frescura
- Innovación

Exigencias que debe tomar en cuenta el exportador de frutas



Apoyar las exportaciones de Productos en **Mercados regionales** y donde se cuente con **TLC's**.

Fortalecer y promover la participación de **PYMES** en las actividades de Promperu, apoyando la mejora continua de su gestión para el ingreso de mercados internacionales.

Diversificación de mercados de productos priorizados, especialmente aquellos productos con mercados muy concentrados.

Facilitar el desarrollo de la oferta con **valor agregado**.

Difundir **información relevante** para el sector: aspectos comerciales, normas sanitarias , regulaciones de accesos, entre otros.

Promover actividades descentralizadas, cuyo alcance permita a las **empresas de regiones** integrarse a la dinámica exportadora.

Resultados 2011



Foto: Feria Biofach 2012

Empresas peruanas participantes

Ferias Internacionales **80%** fueron PYMES

Misiones Internacionales **83%** fueron PYMES

Ventas Concretadas y
Proyectadas en Ferias

US\$ 220,365,000

	Citas Generadas	Clientes Nuevos
Ferias (13)	7,090	2,482
Misiones (2)	260	98
	7,350	2,580

**61% más de nuevos
clientes que el 2010**



Aprovechando los Acuerdos Comerciales



Gracias