



Programa Comercio Electrónico de
PROMPERÚ

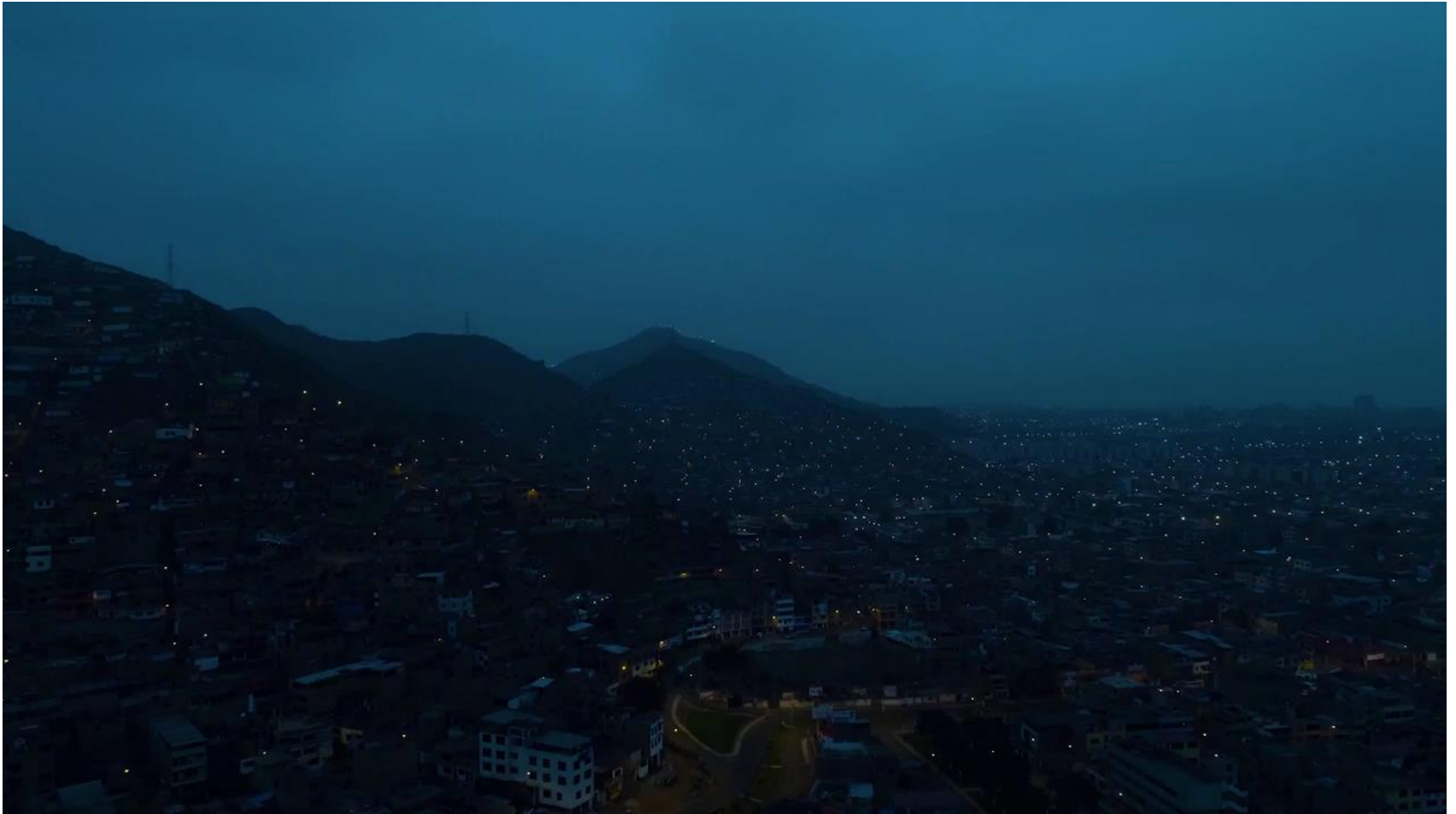
Omar Guerra Zavaleta
omarguerraz@outlook.com

Seminario Miércoles del Exportador - PROMPERÚ
27 de marzo de 2019
Lima, Perú

CONTENIDO

- I. Cifras E-commerce**
- II. Exportación por CROSS BORDER E-COMMERCE**
- III. Plataformas para realizar CROSS BORDER E-COMMERCE**
- IV. Amazon**
- V. Modelos de negocio**
- VI. Tips para realizar E-commerce**
- VII. Programa E-commerce de PROMPERU**

Programa E-commerce de **PROMPERU**



El comercio electrónico transfronterizo (CROSS BORDER ECOMMERCE)

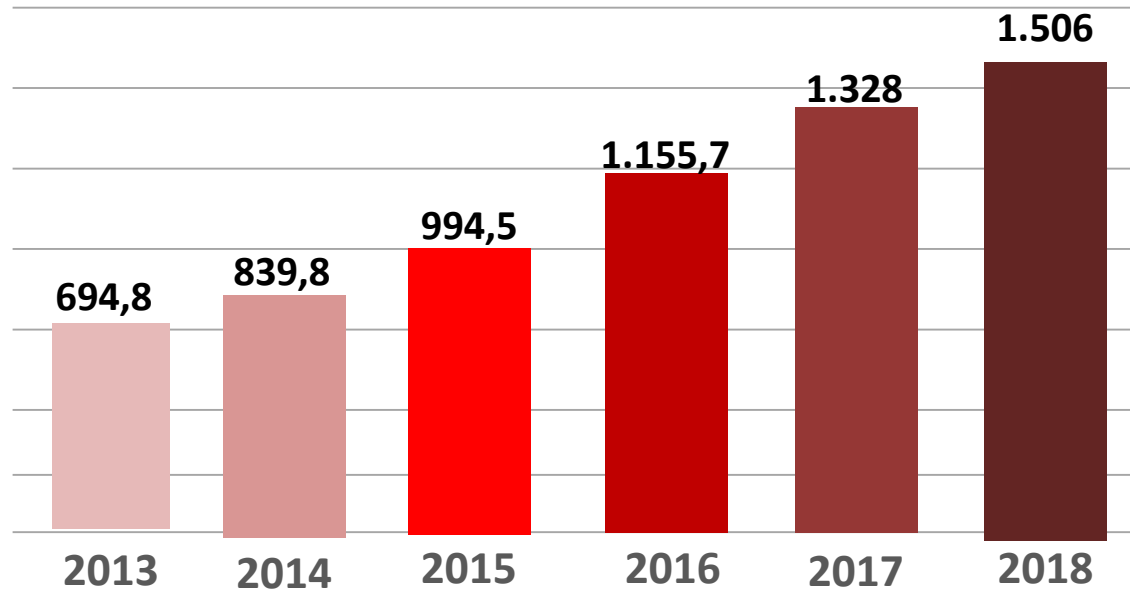
se define como la compra o venta de bienes o servicios que abarca transacciones en línea que conllevan el envío de bienes o servicios a un país diferente al de origen.

The background of the slide is a light blue world map. A hand in a dark green suit sleeve holds a black smartphone in the foreground. The phone screen shows a shopping app interface with a red header, a yellow bar, a green bar, a blue bar, and a white bar. The word 'BID' is written in bold black letters next to the phone. Dashed white lines connect various colored shopping bags (red, purple, green, pink) to different locations on the map, representing cross-border transactions.

BID

Volumen de ventas del comercio electrónico **B2C** a nivel mundial desde 2013 hasta 2018

(en miles de millones de USD)



Radiografía del ecommerce en el mundo

Ingresos por usuario (€) por ventas de ecommerce y nº de usuarios (en mill.) en 2018*



Estimación. Datos de octubre de 2018. Países seleccionados.

* Venta de artículos materiales a consumidores finales a través de canales digitales (B2C) a través de ordenadores y dispositivos móviles



@Statista_ES

Fuente: Statista Digital Market Outlook

E-COMMERCE EN PERU 2017



21

MILLONES DE USUARIOS



3,27

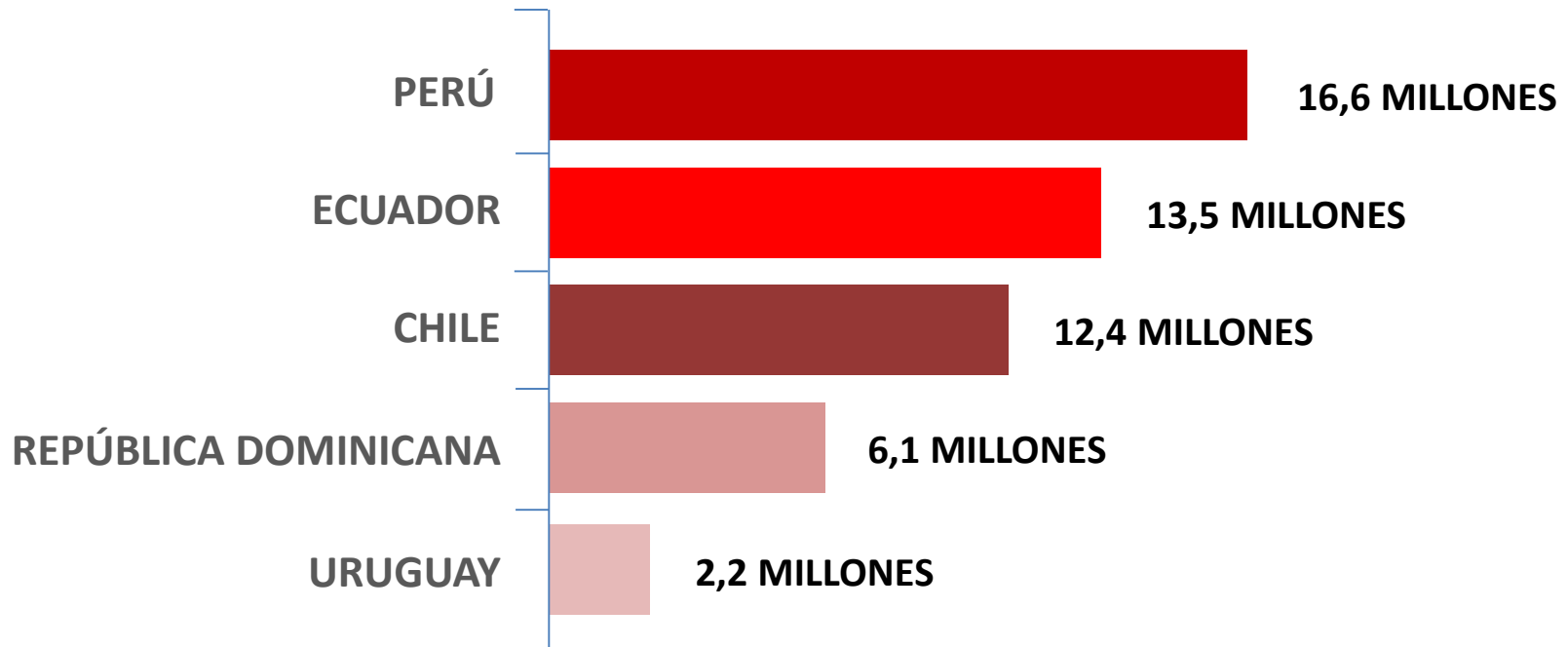
MILLONES DE
CONSUMIDORES ONLINE



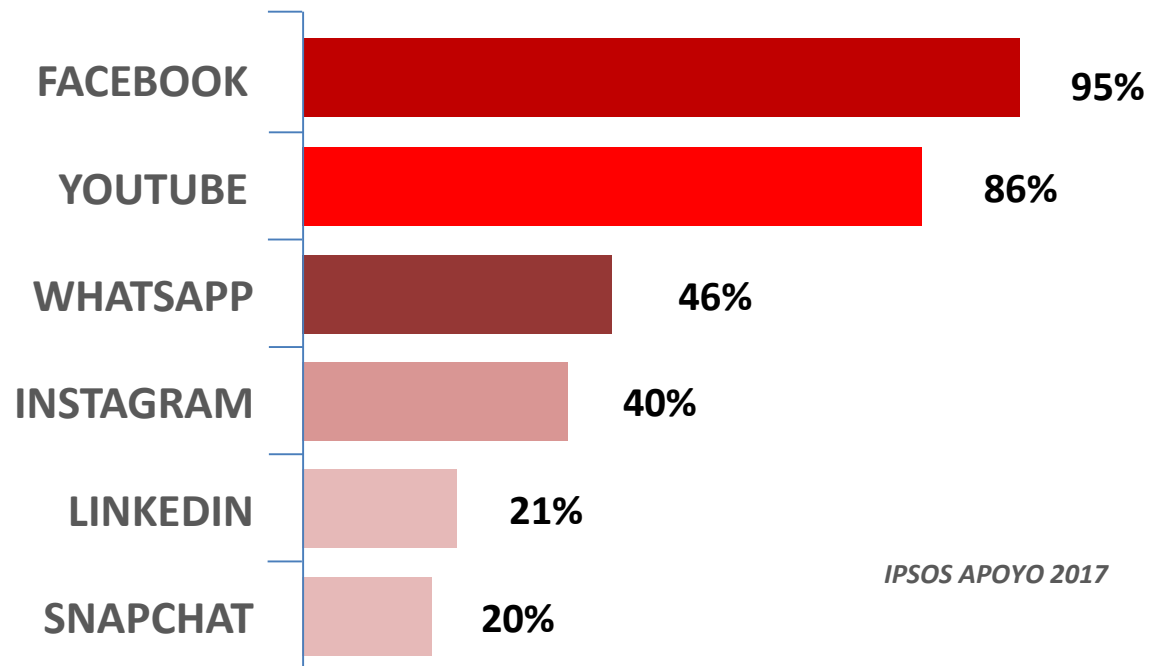
57%

VENTAS A TRAVÉS DE
MOVILES

LATAM USUARIOS EN INTERNET

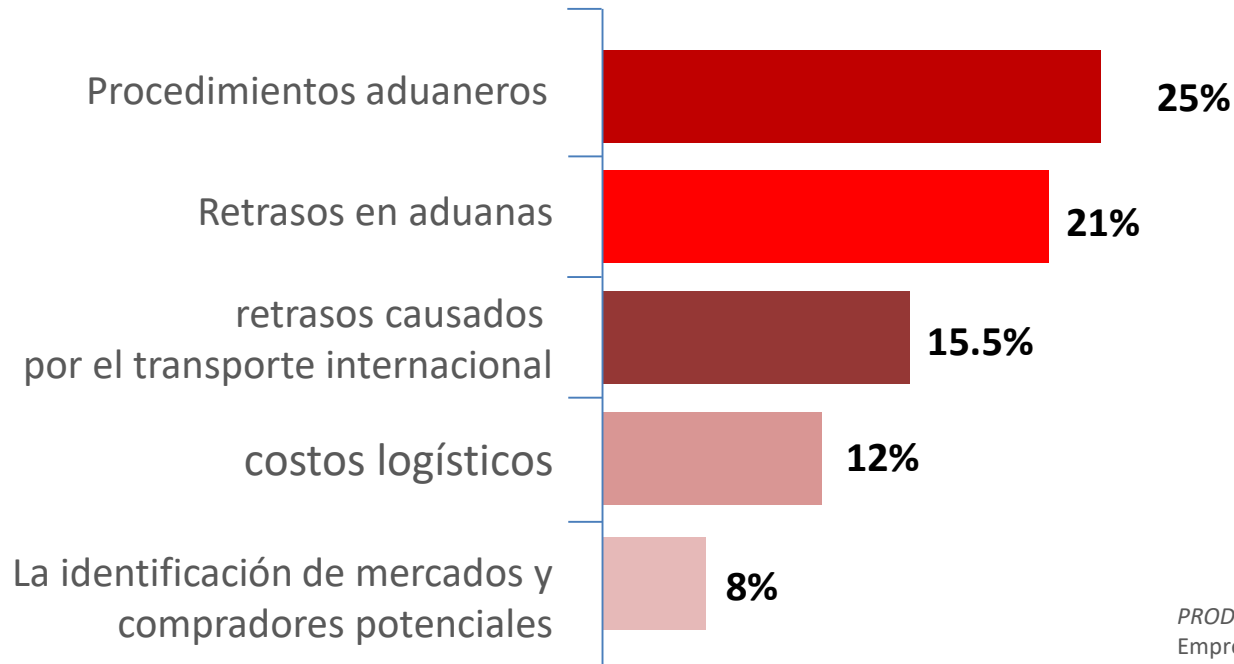


PERÚ REDES SOCIALES MÁS USADAS



IPSOS APOYO 2017

PRINCIPALES DIFICULTADES QUE PRESENTAN LAS EMPRESAS PARA EXPORTAR



El coste es el principal impulsor de compras Online cross border.

Fuente:  2017

Principales razones para comprar en otros países

- Nº 01 - Mejores Precios **(72%)**
- Nº 02 - Acceso a artículos no disponibles en mi país **(49%)**
- Nº 03 - Puedo descubrir productos nuevos e interesantes **(34%)**
- Nº 04 - Mayor calidad del producto **(29%)**
- Nº 05 - El envío es más asequible **(24%)**



El costo y las preocupaciones en torno a la velocidad y la calidad de las entregas son los elementos disuasorios más citados por los compradores



Nº 1 - Gastos de envío de entrega (25%)



Nº 2 - El tiempo de entrega no es lo suficientemente rápido (44%)



Nº 3 - Preocupación de que no pueda recibir el producto (24%)

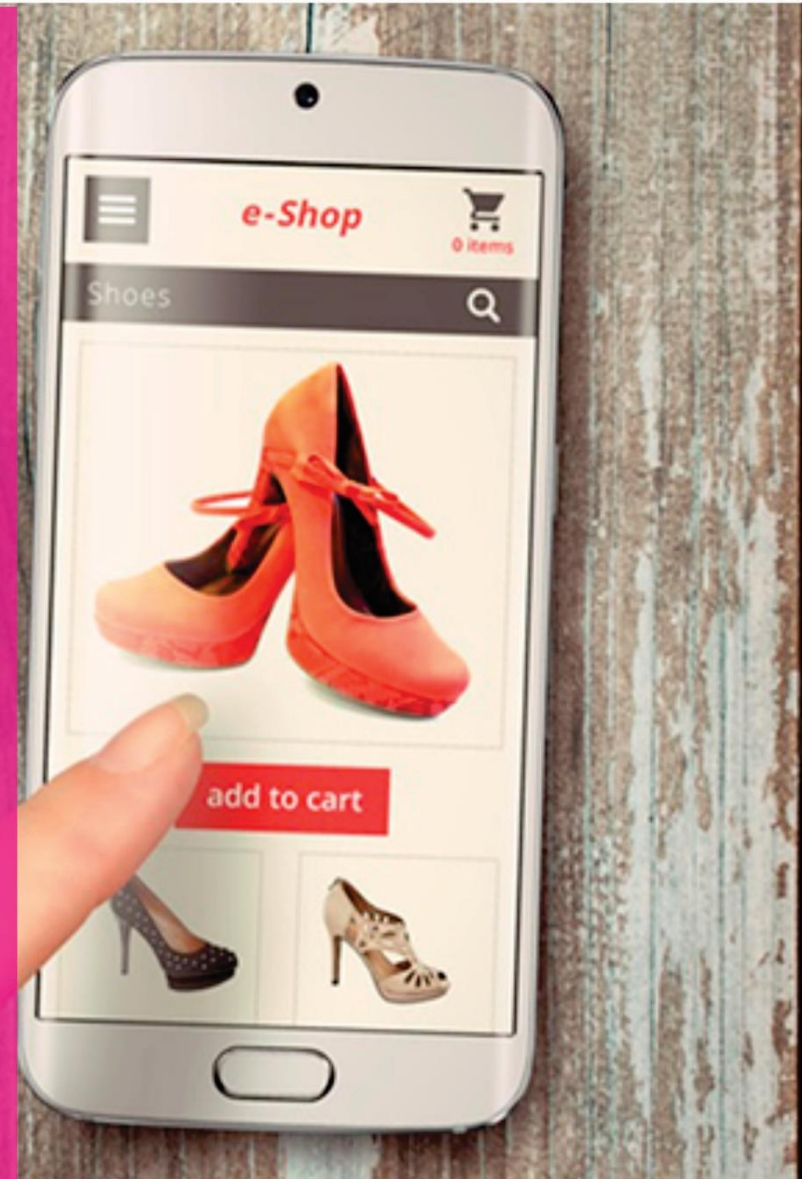


Nº 4 - Tener que pagar derechos / aranceles aduaneros y /o impuestos (24%)

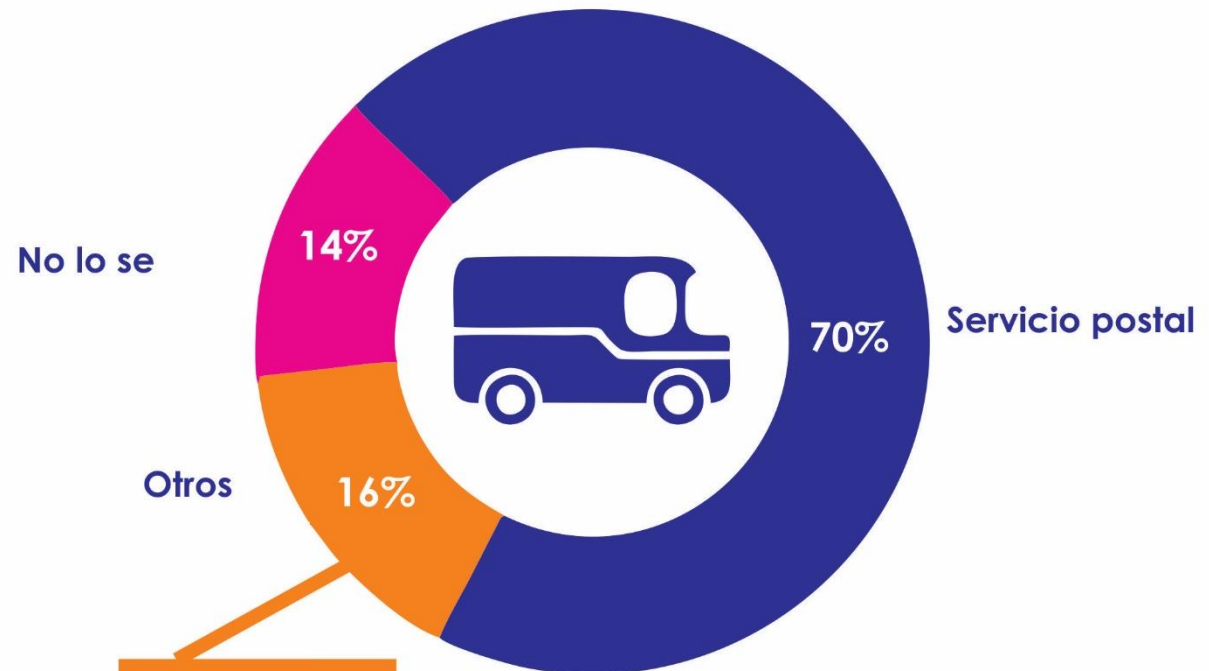


Nº 5 - Difícil proceso de devolución de productos. (22%)

Fuente:  2017



Proveedor del envío transfronterizo



DHL	4%
UPS	2%
DPD	1%
GLS	1%
Fedex	1%
Otros	7%

Fuente: **KPMG** 2017

Plataforma de redes sociales en Estados Unidos donde los usuarios hicieron una compra directamente desde un Social Media Post *, octubre 2017

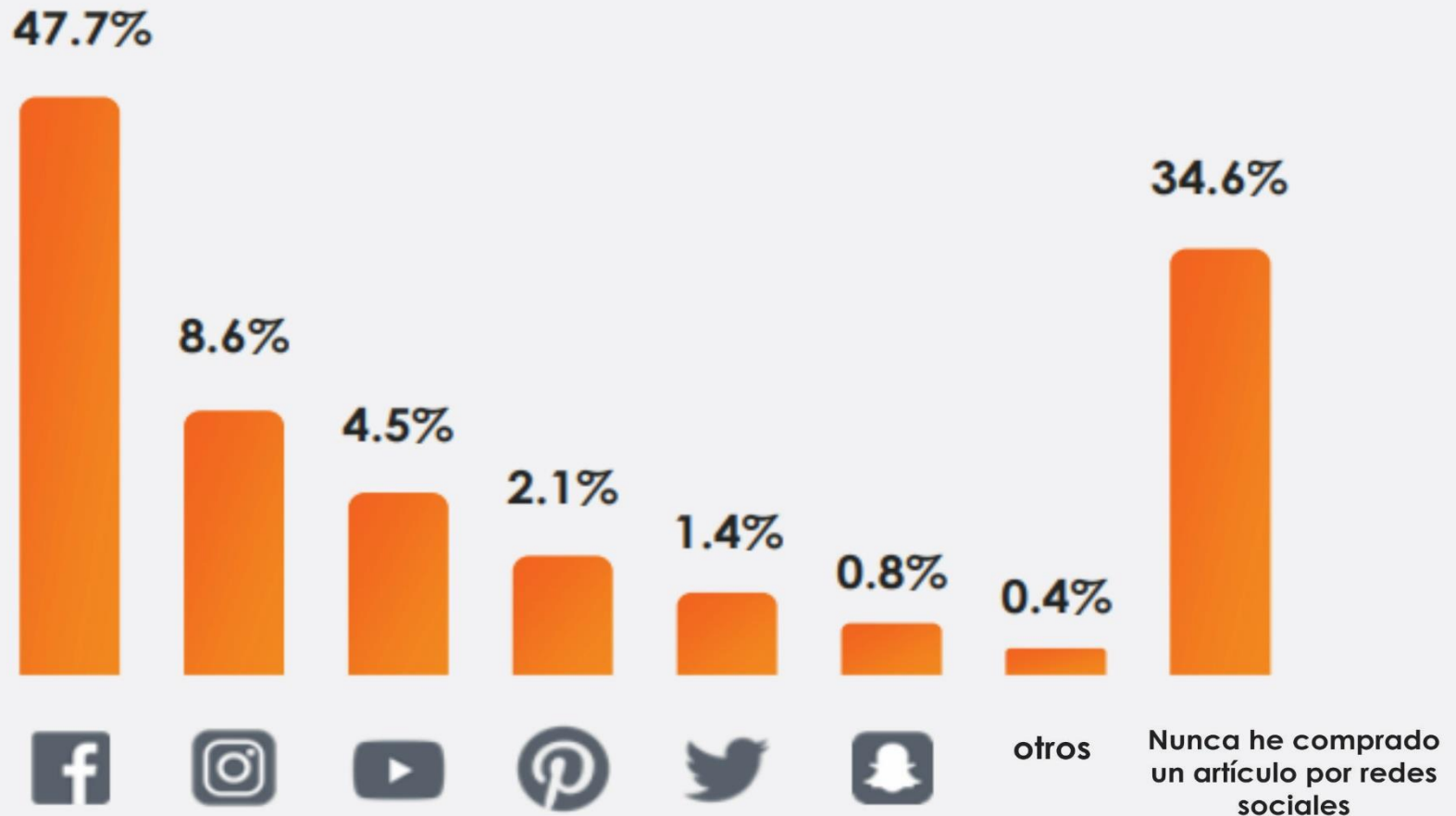


Diagrama de Exportación

China
Vendedor



1. COTIZACION / OFERTA



2. ORDEN DE COMPRA



3. ACEPTACION

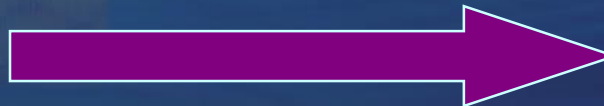


**CONTRATO DE COMPRA
VENTA INTERNACIONAL**

**CONTRATO DE
TRANSPORTE
INTERNACIONAL**

**CONTRATO DE
SEGURO DE
TRANSPORTE**

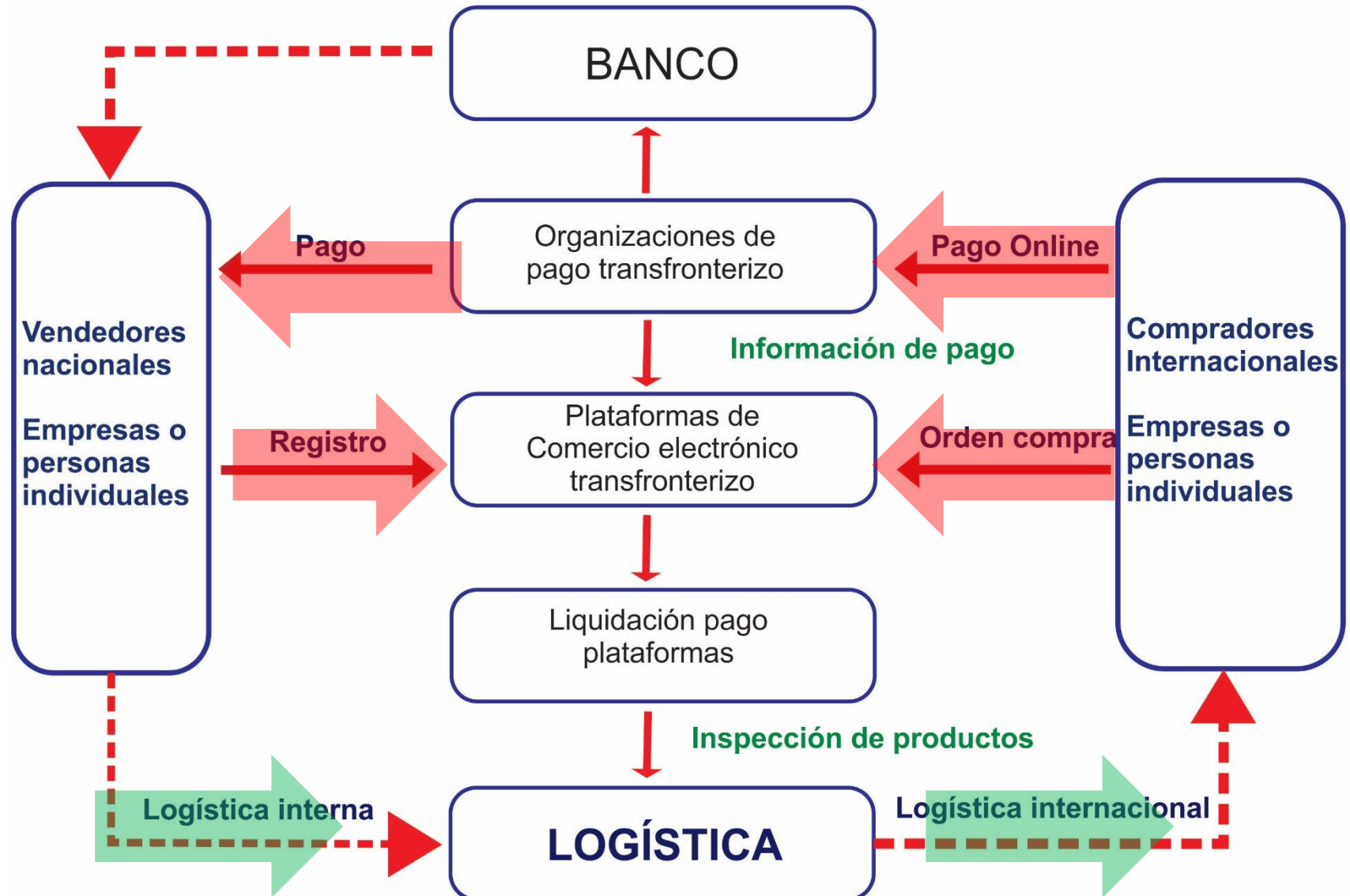
**OTROS CONTRATOS
(CONTRATO BANCARIO,
ADUANAS, ETC.)**



Perú
Comprador



Modelo básico de exportación de comercio electrónico transfronterizo



Flujo logístico de exportación B2C e-commerce

Entrega transfronteriza

Entrega en línea

Entrega de última milla



proveedor
Export de Perú
E-tailers



Almacenes en
Perú



Aduana en
Perú



Aduana país
de destino



Almacenes en
país de destino



Compradores
en país de
destino

Modelo de negocio





Plataformas b2b cafés

PLATAFORMAS B2B CAFÉS

[About Us](#)[Our Coffees](#)[Our People](#)[Contact Us](#)

We only sell coffees we love. We work closely with trusted producer partners at origin to source exciting specialty coffees.

[Origin Blog](#) and [Green Buying Guides](#)

Filter by Location for coffees warehoused in the EU and US.

Country ▾ Region ▾ Location ▾ Search

Newest ▾ Cart **0**

Peru × Amazonas × USA - Charleston, SC - CTI ×

Clear Search



<https://allycoffee.com>

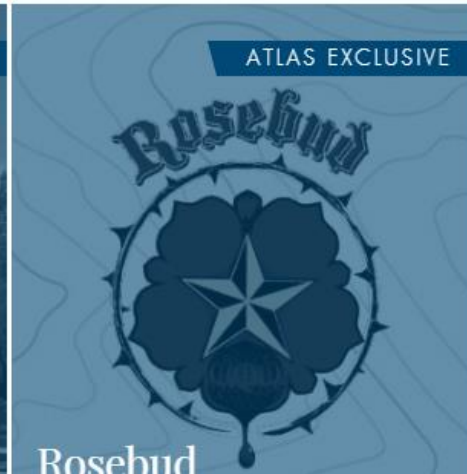
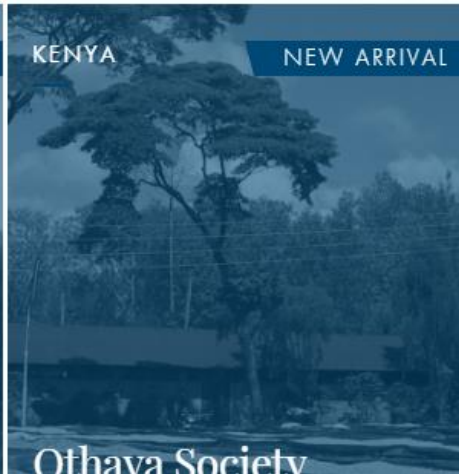


CURRENT OFFERINGS

Offerings are current as of Thursday, 05 July 2018. Please [CONTACT US](#) to obtain current price quotes. All coffee availabilities are subject to confirmation.

LOCATION/SHIP	ORIGIN	DESCRIPTION	BAGS	OTHER
SPOT COFFEES				
Jacksonville	Vietnam	Robusta – Grade 2 – Supersacks	25 [SS]	
New Jersey	Brazil	Nat 17/18 SS	15	
New Jersey	Brazil	Grinders	40	
New Jersey	Colombia	Excelso EP 5% – Past Crop	159	
New Jersey	Colombia	Tolima – 84 Cup	225	
New Jersey	Colombia	Supremo 17/18	420	
New Jersey	Colombia	Supremo 18	57	
New Jersey	Columbia	SWP – <i>Decaffeinated</i>	2	
New Jersey	Colombia	MC – <i>Decaffeinated</i>	2	
New Jersey	Costa Rica	Strictly Hard Bean EP – Tarrazu	386	

- Etiopia
- Flores
- Guatemala
- Hawaii
- Honduras
- India
- Jamaica
- Java
- Kenya
- Mexico
- Myanmar
- Nicaragua
- Panama
- Papua New Guinea
- Peru
- Rwanda
- Sulawesi
- Sumatra



This website uses cookies to ensure you get the best experience on our website. [Learn more](#)

Accept C

Offerings

Clear

Microlot ✕

Search by P# or Name 🔍

ORIGIN

All Origins ▾

Category

Origins

Latest Favorites

Microlot ✕

Regional Coffee

Signature Coffee

SPOT (115)

AFLOAT (22)

AT ORIGIN (38)

ALL COFFEES

ARCHIVE

Print

CSV

First

Previous

1

2

Next

Last

Show: 100 ▾

Origin ▾	Grade ▾	Name	ID ▾	Bag Size ▾	Bags ▾	More Info ▾
Brazil	Microlot	Paulo Mauro de Paula - Sitio Rancho Dantas - Brejetuba - Espirito Santo - Catuai (SC Bags)	11493	30 Kg	12	 + Sample
Brazil	Microlot	Valdeir Mauro de Paula - Sitio Corrego Rancho Dantas - Brejetuba - Espirito Santos - Red Catuai (SC Bags)	11494	30 Kg	1	 + Sample
Brazil	Microlot	Andreia Macedo Ramos Rezende - Sitio Shalon - Araponga - Minas Gerias - Red Catuai (Paper Bags)	11908	30 Kg	37	 + Sample
Colombia	Microlot	Aide Moncayo - Nariño	12826	70 Kg	6	 + Sample
Colombia	Variety Select	Maragogyne - Blanca Lidia Gomez - Nariño	12832	70 Kg	2	 + Sample

<https://www.cafeimports.com/microlots>




☰ RELATED CATEGORY

📦 Product Features

👤 Supplier Features

- India
- Indonesia
- Canada
- United States

^ Supplier Types

-  Trade Assurance
-  Gold Plus Supplier
-  Onsite Checked
- Transactions via Alibaba.com

^ Total Revenue

- US\$5 Million - US\$10 Million
- US\$1 Million - US\$2.5 Million
- US\$2.5 Million - US\$5 Million
- US\$10 Million - US\$50 Million
- + See more

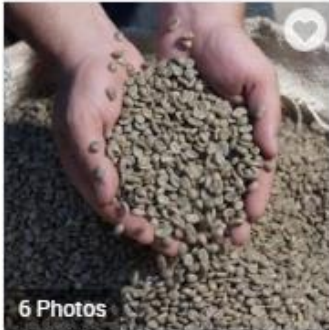
^ Mgmt Certification

- ISO9001
- Other

coffee beans



 Trade Assurance



COLOMBIAN COFFEE BEANS | EUROPA EP 5%

US \$3.22-\$5.84 /

Kilogram

1400 Kilograms Min.

Order

Packaging: FIQUE BAGS

Grade: Screen 15

Processing Type: Green

Cultivation Type: Comm...

Variety: Arabica

Type: Coffee Bean

Add To Compare

< Sponsored Listing

6 YRS PRIME TRADE COLOMBIA S.A.S.

 Gold Supplier

Colombia

Response Rate

 90.3%

 Contact Supplier

 Chat Now!



VIETNAMESE HIGH QUALITY - ROASTED COFFEE BEANS - 3S ARABICA 100%

US \$5.60-\$7.50 /

Kilogram

1000 Kilograms Min.

Order

Packaging: Bag

Grade: Premium

Processing Type: Roasted

Cultivation Type: Comm...

Variety: Arabica

Type: Coffee Bean


Add To Compare

 Similar Products

1 YR A PLUS IMPORT EXPORT COMPANY L...

 Gold Supplier

Vietnam

 Contact Supplier

 Chat Now!



Plataformas b2b Pesca



View all the offers List a buying offer List a selling offer

View only organic Offers

Sell for Sell Offers Buy for Buy Offers Destoc for Destocking Offers

1 2 3 4 5 6

Offer	Date	Type	Product	Origin	Price	Qty	Deliver	Certification	Contact
8652	05/11/2018 26	Buying	Mackerel Scomber Colias	any	quote buyer direct	22 tons			Congelagos
8541	06/10/2018 32	Buying	Frozen Fish,Frozen Chicken,Frozen Turkey,Fresh Fruit	any	quote buyer direct	2x40ft containers	COTONOU SEAPORT		ste ejibe benin sarl
6682	01/10/2018 48	Selling	Indian Mackerel	Vietnam	1-2 USD/KG FOB HCM	2 x 40ft	20-25 days after confirm label.	Organic BabyFood	Mekong Seafood Connection Co., Ltd.
6691	01/10/2018 29	Destoc	Black Pomfret	Vietnam	3.30 - 4.20 USD/KG	2x40ft	Every months	Organic BabyFood Halal Kosher	Mekong Seafood Connection Co., Ltd.
6684	30/09/2018 26	Selling	Pangasius fillet well-trimmed	Vietnam	1.9... USD/KG FOB HCM	2 x 40ft	IN OCTOBER	Organic	Mekong Seafood Connection Co., Ltd.
6661	17/09/2018 30	Selling	Frozen black marlin	Taiwan	ask seller	3*40fcl	any destination		Hungxin fishery group

SQUID

Search

Found 20 offers

Sort by batch size

Limited offers first



Giant squid fillet, cm, 1/20

Fillet, China

3.13 \$ / kg

27000 kg



Giant squid fillet, cm, 1/10

Fillet, China

2.82 \$ / kg

27000 kg



Fillet giant squid, cm, 2-4

Fillet, Peru

2.99 \$ / kg

25000 kg

Category

Choose category...

Subcategory

Choose subcategory...

Product type

- Finished products
- Live
- Caviar
- Canned
- Smoked

Show All

Dmitry
Sales director

Country of

Select coun


Hello! How may I h

Delivery co

Select coun

Start chat or enter y
number (we will cal
instantly)

☰ RELATED CATEGORY

 Product Features

- HACCP
- FDA
- BRC
- EEC
- + See more


^ Style

- Frozen
- Fresh
- Cooked
- Dried
- + See more

^ Sample Order **NEW**

- Free samples
- Paid samples


Min. Order:

 Supplier Features

^ Supplier by Area

- Africa
- Asia
- Europe
- Middle East

FROZEN FISH  Trade Assurance

5 Photos 

Add To Compare

< Sponsored Listing



New Arrival Frozen seafood Japan mackerel fish


US \$850.00-\$950.00 /

Ton

24 Tons Min. Order

Variety: Mackerel
Certification: HACCP
Packaging: Bulk
Part: Whole
Style: Frozen
Shape: Piece

4 YRS Hongchang International Co., Ltd.

 Gold Supplier

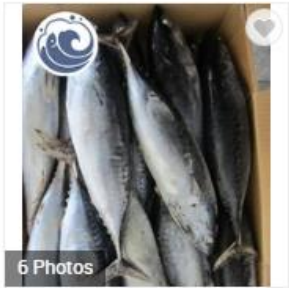
China (Mainland)

Response Rate

↔ 89.7%

Add To Compare

< Sponsored Listing



Frozen Bonito Fish Whole Sale


US \$600.00-\$800.00 /

Ton

26 Tons Min. Order

Variety: Tuna
Certification: HACCP
Packaging: Bulk
Part: Whole
Style: Frozen
Shape: Piece

1 YR Xiamen Zhenshun Seafood Co., Ltd.

 Gold Supplier

 Trade Assurance

China (Mainland)

Dwt frozen saifish
saifish frozen tuna fish



IQF 100-150g whole round fresh frozen seafood mackerel fish



Wholesale IQF 50-70pcs sea frozen price frozen sardine fish





Plataformas b2b Agroindustria

» Portada » Empresas » Nature´s organics sac. » *avocado hass_nature´s*

 **Buscar empresas**
Search companies

Incluir empresa

avocado hass_nature´s

 Imprimir



Producto

avocado hass_nature´s

Origen



Vendedor

Nature´s organics sac.

Datos de contacto

Tel.: +51 12268324

Tel.: +51 12237057

Fax: +51 12237057

Web: naturesorganics.com.pe

Email: [contactar](#)

 Me gusta

 Compartir

 Twitrear

 G+



Empresas recomendadas

Calibre para Frutas



¡Imprescindible!



 **BASF**

Sercadis®
El antioidio que
sortea un iPad

**Clic aquí y
¡participa!**



Descripción del producto

RELATED CATEGORY

Agriculture

Fresh Avocadoes

Food & Beverage

Dried Fruit

Preserved Fruit

Food Additives

Other Food & Beverage

Beauty & Personal Care

Essential Oil

Carrier Oil

Face Cream & Lotion

Body Lotion

Other Beauty & Personal Care

Products

+ See more

Apparel

Legging

Toys & Hobbies

Stuffed & Plush Animal

 **Product Features**

^ **Variety**

- Hass
- Fuerte

^ **Cultivation Type**

- Common
- Organic
- GMO
- Open Air

^ **Sample Order** NEW

Products Suppliers

Supplier Types: Trade Assurance Verified Supplier

Supplier Location: All Countries & Re... ▾ Pest Export Countries: All Countries & Re... ▾

View 18,301 Product(s) Min. Order: less than Price: - Sort By: Best Match ▾



6 Photos

best quality Fresh Avocados (Hass / Fuerte) Cheap Price for sale

US \$150.00-\$250.00 / Metric Ton

2 Metric Tons Min. Order

Cultivation Type: GMO
Variety: Hass
Type: Avocado
Style: Fresh
Product Type: Tropical & Sub-Tropic...
Grade: Highest


Add To Compare

 Similar Products

1 YR TAPAMG MERCHANDISE

 Gold Supplier

Philippines

 Contact Supplier

 Leave Message



6 Photos

Vietnam fresh Avocado / frozen avocado whatsapp +84 947 900 124

US \$1.00-\$1.50 / Kilogram

100 Kilograms Min. Order


Cultivation Type: Common
Variety: sweet
Type: Avocado
Style: Fresh
Product Type: Tropical & Sub-Tropic...
Grade: Grade 1

Add To Compare

4 YRS VIET D.E.L.T.A INDUSTRIAL CO., LTD

 Gold Supplier

Vietnam

 Contact Supplier

 Leave Message



Alimentos y bebidas

Home | Suppliers | For Sellers | For Buyers | Tradeshow | News | My 21Food | Aquatic Product | Canned Food | Machinery | [MORE](#)

Products
 Sell
 Buy
 Companies

Select Country/Region

Popular Searches: Juice Concentrate, Frozen Vegetables, Canned Food, Apple, Garlic, Ginger, Pomelo, Mushroom, Fungus, Frozen Seafoods, Kidney Beans



- Browse by Category**
- Alcohol & Wine →
 - Aquatic Products →
 - Baby Foods →
 - Bakery Foods →
 - Bean Products →
 - Beverages →
 - Canned Food →
 - Confectionery →
 - Edible Fats & Oils →
 - Egg Products →
 - Food Additives →
 - Food Ingredients →

Trade with the World China | All Regions

Today's New: Buy Leads(1043) | Sell Leads(1875) | Products (57) | Suppliers(7)


Latest Buying Leads		Latest Selling Leads	
Buy Bakerdream Low Sug..	12-Dec	Salicylic Acid Powder..	12-Dec
Buy Mangosteen Juice	12-Dec	Split Cassia /Kabuli ..	12-Dec
Buy Food and Beverages..	12-Dec	Caffeine Powder/Guara..	12-Dec
Buy marula nuts	12-Dec	Aptamil baby milk pow..	12-Dec
Buy Frozen Pork Tongue..	12-Dec	TRIPPLE DECK ELECTRIC..	12-Dec
Buy liquors	11-Dec	Chicken brown eggs	12-Dec
Buy Corn Nuts Limon	11-Dec	Roasted coffee bean R..	12-Dec
Buy Vannamei shrimp PD..	11-Dec	SPICES,CHEMICAL, SWEE..	12-Dec
Buy kinder joy 20 gram..	11-Dec	Scorched Rice	12-Dec
Buy Jersey Full Cream	11-Dec	Dinopales	12-Dec

Welcome to [sign in](#) | [join now](#)


21food, one global food E-marketplace for buyers and suppliers to find partners or products to do business online.

[How 21food works](#) | [Safe Trading Tips](#)


Advertisement




Aptamil Milk



Perrin



aptamil



frozen spanish mackerel



How to get ALL importers in Excel?



Get all IMPORTERS & BUYERS in one Microsoft Excel file today!

Select: area (number importers) price
 WORLD (28,000+) 128 EUR
 T&C best-food-importers.com
 I agree to the Terms & Conditions
 Enter your EMAIL address here



No Paypal account needed, simply pay secure with your credit card within 2 min.

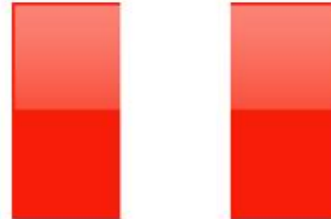


Welcome to the best database with 28,000+ Food & Beverage IMPORTERS in one list !!

Advanced Search

Sort By: Date last modified ↑

Company Name:
 AGROINDUSTRIAS OSHO
 WFI-No.:
 WFI#17832
 Type of Business:
 food and beverage importer distributor
 Company Address:
 Calle Manuel Arispe 210 Callo 01 Callo 01
 Country:
 PERU



Business Description / Brands / Products:

Agroindustrias Osho is a Peruvian company that was founded in 2007. It is a leading supplier of sustainable natural and organic ingredients, ideal for the food, pharmaceutical, cosmetic and nutritional supplements industries. Products are marketed with the company

- Home
- About Best-Food-Importers
- Order this database as Excel file
- our YouTube clips

How to find IMPORTERS on this site?



ADVERTISE YOUR BUSINESS HERE!

250 x 250 px

CONTACT US NOW



全部 > quinoa

共 6 件相关商品

品牌	WHOLE FOOD DIARY/全食物日记 绿农夫 绿农	+ 多选
分类	粮油调味 杂粮食品/健身调味...	

综合 ↑ 人气 ↑ 新品 ↑ 销量 ↑ 价格 ↓ 收货地: 杭州 包邮 折扣 搭配减价 1/1 < >

¥29.90

青海高原三色藜麦米800g红藜麦黑白藜
绿农夫食品专营店

月成交 89笔 评价 162

¥88.00

五谷杂粮 全食物日记红藜麦 营养全面
绿农品味食品专营店

月成交 1笔 评价 47

¥88.00

五谷杂粮 全食物日记白藜麦 营养全面
绿农品味食品专营店

月成交 2笔 评价 28

¥352.00

全食物日记红藜麦 营养全面藜麦 藜米
绿农品味食品专营店

月成交 0笔 评价 0

¥76.00

秣秣藜麦 山西青海藜 quinoa 麦杂粮无
淘果果食品专营店

月成交 0笔 评价 4

QUINOA TRADITIONAL

RELATED CATEGORY

Agriculture

- Organic Grain
- Quinoa
- Crop Seeds

Food & Beverage

- Cereal
- Flavor Tea
- Single Spices & Herbs

Product Features

Type

- Quinoa

Style

- Fresh
- Dried
- Preserved

Sample Order **NEW**

- Free samples
- Paid samples

Min. Order:

Supplier Features

Supplier by Area

- Africa
- Asia
- Europe
- Middle East
- North America

Products

Suppliers

Supplier Types: Trade Assurance Verified Supplier

Supplier Location: Past Export Countries:

View 4,590 Product(s) Min. Order: Price: - Sort By:



2018 crop High Protein Organic Quinoa From China

US \$4400.00-\$4700.00 / Metric Ton

20 Metric Tons Min. Order

Type: Quinoa
Cultivation Type: Organic
Style: Dried
Color: WHITE/RED/TRICOLOR
Colour: WHITE/RED/TRICOLOR
Origin: Hebei Province China

2 YRS Hebei Nihewan Agricultural Develop...

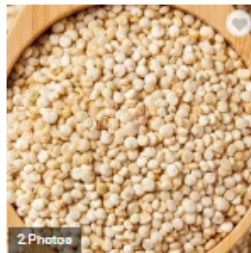
Verified Supplier | Trade Assurance

Transaction Level
China (Mainland)

Response Rate
↗ 59.6%

Add To Compare

< Sponsored Listing



High Quality Organic quinoa from the Tibetan plateau

US \$3.60-\$9.80 / Kilogram

1 Kilogram Min. Order

Type: Quinoa
Cultivation Type: Organic
Style: Dried
Color: Light yellow
Purity: 99.95 % MIN
Part Used: Seed

1 YR Nutraonly(Xī'an) Nutritions Inc.

Gold Supplier | Trade Assurance

Transaction Level
China (Mainland)

19 Transaction(s)(6 months) Response Rate
\$ 1,000+ ↗ 98.6%

Add To Compare

< Sponsored Listing

Buyer Community

- Get Insights
- Hear Experts
- Build Relationships

Have A Look >





拉摩力拉牌玛卡
官方旗舰店

原装进口 秘鲁老牌玛卡
✓ 秘鲁原装进口 ✓ 天然健康无违禁添加

12.12
天猫年终盛典

红玛卡90粒
狂欢季168元/瓶

买3瓶送2瓶
(限量100名)

本店所有商品



首页

为什么选择拉摩力拉

防伪查询

关于我们

手机天猫



买3送90粒]拉摩力拉牌玛卡片 840mg/片*60片秘鲁进口玛咖成人男性
秘鲁进口 国食健字 保健食品

价格 ¥298.00

运费 杭州

累计评价 231

送天猫积分 149

数量 1 件

立即购买

加入购物车

服务承诺 正品保证 极速退款 赠运费险
七天无理由退换

支付方式

检测到您当前处于非安全网络环境,部分商品信息可能不准确,请在交易支付页面再次确认商品价格信息。

看了又看



¥335.00

买4瓶发6瓶]拉摩力拉玛卡片8...



¥168.00

买3送2]拉摩力拉玛卡片840mg...



¥888.00

送90粒/瓶]拉摩力拉玛卡片 8...

Premium Services GoldKey Plus Membership GoldKey Membership SilverKey Membership	Filter Results Categories: Quinoa (147) Organic Produce (20) Other Grain (19) + More Style: Dried (2) Other (1) Cultivation T...: Common (3) Region: Peru (83) USA (30) India (22) + More
---	---

[+ More Specifications](#)

Featured Products



Select to [Contact Now](#)
 Sort by TrustPoints
 Filter by Brochures
 (264 Products) Page 1 of 18

<input type="checkbox"/> View Brochure	<p><u>YELLOW CORN, WHITE CORN, YELLOW CORN GRITS, YEL...</u></p> <p>Quality and service: We are the leading company in yel...</p> <p>FOB Price: 100 / Metric Ton Supplying Ability: 67000 Metric Ton / Month Min Order: 50 Metric Ton Payment Type: T/T, L/C</p>	<p>ALLIED VENTURES INTERNATIONAL (PTY) LTD</p> <p> South Africa TrustPoints: 2000</p> <p> GoldKey Member</p> <p>Contact Now</p>
---	--	--

<input type="checkbox"/> 	<p><u>Full Cream Milk Powder, Skimmed Milk, Quinoa Mil...</u></p> <p>Dear Customer, we supply the following milk powder at best competitive prices Quinoa Milk Powder, Whole Milk Powder, Full Cream Milk Powder, Skimmed Milk, Baby Milk Powde...</p>	<p>BEUGOLD GLOBAL TRADING</p> <p> South Africa TrustPoints: 5000</p> <p> GoldKey Member 4th Year</p> <p>We Are Online</p>
------------------------------	---	---



Confecciones

- Show results for
- Handmade Products
 - Jewelry
 - Accessories
 - Anklets
 - Body Jewelry
 - Bracelets
 - Brooches & Pins
 - Charms
 - Cufflinks & Shirt Accessories
 - Earrings
 - Hair Jewelry
 - Jewelry Sets
 - Necklaces
 - Pendants & Coins
 - Rings
 - Wedding & Engagement Rings

- Refine by
- Gender**
- Women
 - Men
 - Girls
 - Boys
- Material**
- Crystal
 - Cubic Zirconia
 - Diamond
 - Gemstones
 - Other Materials
 - Pearl
- Metal Type**
- Alloy
 - Brass
 - Gold
 - Gold-filled
 - Plated

Jewelry

Crafted by Artisans to show your style and celebrate any occasion.

Shop by Category



Bracelets



Necklaces



Earrings



Rings



Cuero

Resultados 54

EL MÁS RECIENTE PRIMERO



FILTROS

Categorías

Cuero

Precio

min Max

Ventas

Tonos



Funda para móvil
20,00 €

por Luna nuEva



Mochila Piel Trenzada- ...
39,00 €

por EL Rincón de Artesanía



Bolso Bandolera de Piel...
38,00 €

por EL Rincón de Artesanía



Bolso Bandolera Piel Tr...
45,00 €

por EL Rincón de Artesanía

REGISTER FOR FREE →

ADD BUYING REQUEST

Select by product type

Select by type

- Buying Request
- Selling Offer

Select by category

- + Baby Clothing
- + Boyswear
- + Clothing Accessories
- + Coats
- + Dresses
- + GirlsWear
- + Headwear
- + Hosiery
- + Jumpsuits
- + Menswear

Home → Marketplace

Marketplace

+ ADD BUYING REQUEST

+ ADD SALES OFFER

1117 business lead(s) found

T shirts

Buying Requests

We want to buy below product of good quality for promotional application. Full payment in advance before shipment;1. Item: Plain White Color T - Shirts.(a) Style: Round Neck(b) Composition: 100%...

Origin: United States
Category: Mens T-Shirts
Quantities: 1000000

Added on: November 28, 2018

Jacobin Marine Consultants
Washington, Michigan, US
Washington, 48094
United States



Contact

Baby & Toddler Toys

Sort by: Relevancy

Refine by

Special offers

 On sale

Shipping

- Free shipping
- Ready to ship in 1 business day
- Ready to ship within 3 business days

Shop location

- Anywhere
- Peru
- Custom

Item type

- All items
- Handmade
- Vintage

Price (\$)



Busy board Premium Montessori, Can b...
TardimArt
★★★★★ (27)
USD 175.09 ~~USD 250.18~~ (50% off)



ball pit WITHOUT BALLS-80x40cm
MilkyBubbleKids
★★★★★ (154)
USD 80.10 ~~USD 89.00~~ (10% off)



High Quality Grey Nordic Wooden baby ...
CotandCot
★★★★★ (236)
USD 63.22



Wooden Toy - Montessori Toys - Sensor...
BusyPuzzle
★★★★★ (77)
USD 18.48 ~~USD 23.10~~ (20% off)





Maderas



multiple layer flooring Peru

Core material: High Density Fibreboard (HDF), Finish material: Genuine wood veneer, Type: Vinyl (decorative) Flooring, Quantity: 10000 - 50000 m2 (sqm) Spot - 1 time , Dimensions: 30 cm x 2.5mt


Reply rate:

 LOW 
[Ask for price](#)


OFFER 18055439 01 Jul 2018 04:04

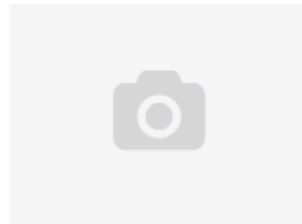
Ipe Decking S4S E4E 5/4 X 6 - 6 to 20 Ft

Specie/material : Ipe (Lapacho), Origin: Brazil, Type: Decking (E4E), Quantity: 20 - 80 m3 per month, Width: 145 mm, Length: 1828-6096 mm, Thickness: 25 mm, Quality: Grade A - FAS

 Brazil


Reply rate:

 MEDIUM 
 Incoterm: FOB , Brazil

[Ask for price](#)


OFFER 18223568 06 Jul 2018 19:34

Deck and Decking Floors for Terraces Cúmaru - Ishpingo - Haya, 19 mm

Specie/material : Cumaru (Almendrillo, Shihuahuaco), Origin: Peru, Region: pucallpa, Type: Decking (E2E), Quantity: 10000 - 50000 m2 (sqm) Spot - 1 time , Width: 90 mm, Length: 2100 mm, Thickness: 19 mm, Quality: A1

 Peru


Reply rate:

 LOW 
[Ask for price](#)



Glass Beads for Wood Blasting



Demands-Offers

Companies

Products

Join us

Tools

Contact us

Like 4.2K

Version EN

Demands and offers of wood and wood products - Suppliers from the wood industry - The latest information

What we offer

Client advantage

Newsletter

POST A DEMAND

POST AN OFFER

BECOME MEMBER

WoodBusinessPortal.com is an online market for wood industry, for acquisitions and sales, being one of the largest business to business markets in Europe, with thousands of offers and demands for timber, furniture, panels, plywood, veneer, plywood, chipboard, MDF & Fibreboard, logs, parquet flooring, wooden houses, wooden toys, pallets, euro pallets, firewood, pellets, briquettes etc.



12 December 2018

member authentication

user

password

Forgot password?

LOG IN

no password?

search

Demands-Offers

DEMANDS-OFFERS

Timber	Type	Country	Title	Date
Oak timber	Buy	Ro	Services for forestry	12-Dec
Beech timber	Sell	Ro	I sell hardwood essence 100%	12-Dec
Whitewood timber	Sell	Nl	Pallettipper t	12-Dec
Spruce timber	Sell	Ro	We sell lime, ash, sycamore, cherry and spruce...	12-Dec
Fir timber	Sell	It	Beech pellets	12-Dec
Pine timber	Buy	Pl	Fresh spruce (whitewood) prisms	12-Dec
Tropical timber	Sell	Ro	Rustic oak tables	12-Dec
Strips elements wood	Sell	Ro	Sell beech wood waste - tmber waste wood	12-Dec
Oak strips	Buy	Be	We are looking to buy wooden crates	12-Dec
Beech strips	Buy	Ro	Buy ash logs	12-Dec
Beech elements				
Oak elements				
Beech elements				



CEKAMON 25 YEARS



www.cekamonsaws.com

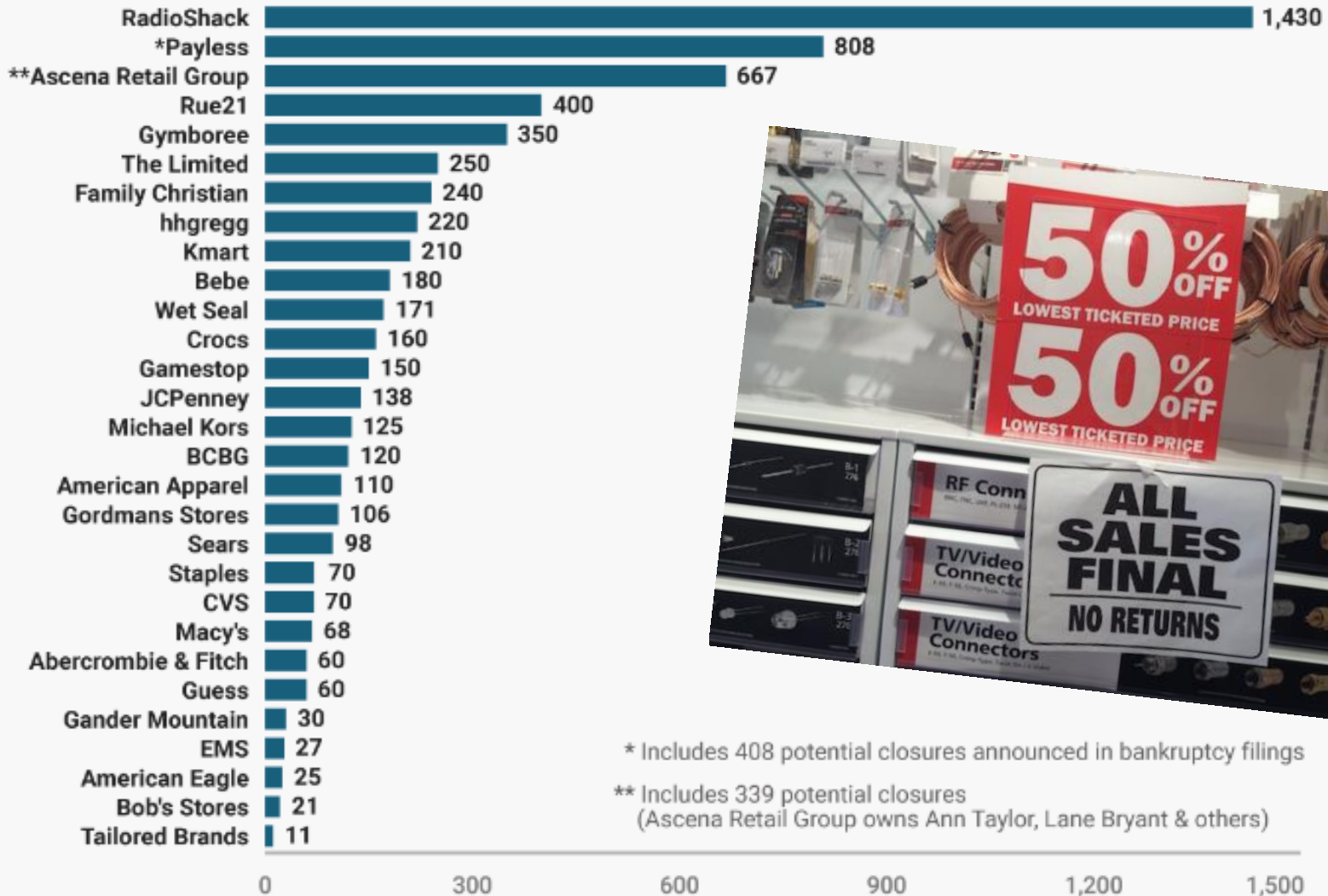
Members	
	
	
	
	
	

SELL	5000 m3 Mixed Hardwood and Softwood Sawn Timber
	MMeranti mixwod
	09 Dec
SELL	50 m3 Hardwood/Softwood/Mixed Hardwood and Softwood Film...
	1. Size: 1220x2440mm, 1250x2500mm, etc. 2. Thickness: 6-21mm, usually 6 / 9 / 12 / 15 / 18 / 21mm 3. Film: Black film, brown fil ...
	08 Dec
SELL	500 m3 Hardwood Laminated Wood
	Volume:5 - 500m3 Thickness:120-400 mm Width:70-200 mm Length: up to 13500 mm European structural norms EN338 - GL30c - CE Mark ...
	07 Dec
BUY	5 Containers Hardwood Sawn Timber/Lumber and Flooring
	Kiln Dried White Birch Lumber, 25mm thickness, 90mm and wider widths, 2135 mm and longer lengths. Export packaged and tallied.
	07 Dec
SELL	150 m3 Softwood S4S Timber
	Sawfelling AB grade from Ukraine. Main lengths 3.0 / 3.6 / 4.0 m Plastic wrapped 5 sides KD 18% Planed by weinig with a fine ma ...
	06 Dec
SELL	500 m3 Hardwood Saw Logs
	Ironwood ...Acacia specie Sawlogs
	03 Dec
SELL	500 m3 Hardwood Laminated Wood
	Volume:5 - 500m3 Thickness:120-400 mm Width:70-200 mm Length: up to 13500 mm

RETAIL

APOCALYPSE

NUMBER OF RETAIL STORES CLOSING IN 2017



* Includes 408 potential closures announced in bankruptcy filings


** Includes 339 potential closures
(Ascena Retail Group owns Ann Taylor, Lane Bryant & others)

CRISIS DEL RETAIL EN USA





**INEFICIENCIA
de un retail
tradicional**

A photograph of a busy shopping mall interior. The ceiling is a complex, white, geometric structure with recessed lighting. The floor is polished and reflects the overhead lights. On the left, a store named 'VICTORIA'S SECRET' is visible. In the center, a large, multi-tiered display case filled with various items, possibly jewelry or small electronics, is prominent. On the right, a store named 'CHILDREN'S PLACE' is partially visible. Several people are walking through the mall, and the overall atmosphere is one of a modern, well-lit retail environment.

**Lo mismo paso
hace 50 años con
el mercadismo y
los mall**



Persona trabaja todo el día:

Ir a la tienda: 30 min

Escoger: 20 min

Regresar: 30 min

3 Hrs libres al día

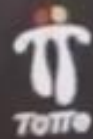
**Le quitas el 40%
del tiempo libre**

amazon





**Amazon.com es un
retail?**



Amazon.com es una empresa de servicios con dos palancas muy fuertes : **TECNOLOGÍA** y **LOGÍSTICA**



11

Marketplace

120+

Centros
de logística

180+

Países con clientes
fieles de Amazon

30+

Categorías
de productos

Marketplaces de Amazon

América del Norte

Estados Unidos

Canadá

Méjico

Europa

Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España

Asia

China

Japón


India



amazon



**ANALISIS DE VENTA DE PRODUCTOS DE MACA
EN AMAZON.COM**

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS
 <p>Navitas Organics Goji Berries, 16 oz. Bag — Organic, Non-GMO, Sun-Dried, Sulfite-Free</p> <p>Category: Grocery & Gourmet Food Brand: Navitas Organics Seller: Amazon Fulfillment: Amazon Size Tier: Large Standard-Size Number of Images: 4 Variation Count: 5 Weight: 1.05 lbs Package Dimensions: 9.75" x 4.10" x 2.40" Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 11</p> <p>B000FFLHSY</p>	18	\$16.98	975	\$16,555.5	2,434	1332 ★★★★★ 4	...
Last Year Sales: 26,561		Sales Year Over Year: -22%		Sales Trend (90 days): -46%		Price Trend (90 days): +46%	
				Best Sales Period: Mar, 2017		Sales to Reviews: 0.73	

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto


Price: Precio de venta al público

Sales: Productos vendidos por el vendedor

Revenue: Ganancia

Opiniones: 1332 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS
 <p>Navitas Organics Goji Powder, 8 oz. Bag — Organic, Non-GMO, Sun-Dried, Sulfite-Free</p> <p>Category: Grocery & Gourmet Food Brand: Navitas Organics Seller: Amazon Fulfillment: Amazon Size Tier: Large Standard-Size Number of Images: 3 Variation Count: 5 Weight: 0.55 lbs Package Dimensions: 6.90" x 3.80" x 2.00" Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 3</p> <p>B001CGRNM4</p>	21	\$11.21	575	\$6,445.75	5,603	1332 ★★★★★ 4	...
<p>Last Year Sales: 6,738 Sales Year Over Year: - Sales Trend (90 days): +39% Price Trend (90 days): -3% Best Sales Period: Feb, 2018 Sales to Reviews: 0.44</p>							

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto

Price: Precio de venta al público

Sales: Productos vendidos por el vendedor

Revenue: Ganancia

Opiniones: 1332 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS
 <p>Navitas Organics Cacao Powder, 8oz. Bag — Organic, Non-GMO, Fair Trade, Gluten-Free</p> <p>Category: Grocery & Gourmet Food Brand: Navitas Organics Seller: Amazon Fulfillment: Amazon Size Tier: Large Standard-Size Number of Images: 3 Variation Count: 5 Weight: 0.40 lbs Package Dimensions: 8.30" x 3.46" x 1.80" Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 5</p> <p>B00CEOOZK6</p>	30	\$5.99	3,038	\$18,197.62	927	1214  4.5	...
Last Year Sales: 33,273	Sales Year Over Year: -17%	Sales Trend (90 days): +163%	Price Trend (90 days): -23%	Best Sales Period: Feb, 2018	Sales to Reviews: 1.29		

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto



Price: Precio de venta al público

Sales: Productos vendidos por el vendedor

Revenue: Ganancia

Opiniones: 1332 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS				
 <p>Navitas Organics Cacao Powder, 16 Ounce</p> <p>Category: Grocery & Gourmet Food Brand: Navitas Organics Seller: Amazon Fulfillment: Amazon Size Tier: Large Standard-Size Number of Images: 3 Variation Count: 5 Weight: 1.00 lbs Package Dimensions: 10.00" x 5.40" x 2.40" Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 2</p> <p>B00PHU67RS</p>	27	\$12.69	2,583	\$32,778.27	1,532	1214  4.5	...				
Last Year Sales: 24,850		Sales Year Over Year: +146%		Sales Trend (90 days): +54%		Price Trend (90 days): -13%		Best Sales Period: Jan, 2019		Sales to Reviews: 1.1	

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto


Price: Precio de venta al público

Sales: Productos vendidos por el vendedor

Revenue: Ganancia

Opiniones: 1214 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS				
 <p>USDA Certified Organic Maca Root Powder - Non-GMO, Red, Yellow & Black Blend, Raw, Pure,</p> <p>Category: Grocery & Gourmet Food Brand: Z Natural Foods Seller: Z Natural Foods Fulfillment: FBM Size Tier: N/A Number of Images: 2 Variation Count: 0 Weight: N/A Package Dimensions: N/A Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 10</p> <p>B00M1X58LU</p>	1	\$13.99	16	\$223.84	111,853	12 ★★★★★ 4.2	...				
Last Year Sales: 290		Sales Year Over Year: -44%		Sales Trend (90 days): -49%		Price Trend (90 days): -27%		Best Sales Period: Jun, 2017		Sales to Reviews: 1.33	

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto



Price: Precio de venta al público

Sales: Productos vendidos por el vendedor

Revenue: Ganancia

Opiniones: 12 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor

PRODUCT	SELLERS	PRICE	MONTHLY SALES	MONTHLY REVENUE	BSR	REVIEWS	ACTIONS				
 <p>Maca Root Concentrate (Organic, Gelatinized) Supplement - 60 capsules</p> <p>Category: Health & Household Brand: GreenPacks Seller: GreenPacks Fulfillment: FBM Size Tier: N/A Number of Images: 4 Variation Count: 2 Weight: N/A Package Dimensions: N/A Storage fee (1,000 units/month): N/A Age (Month): 11</p> <p>B00RMNZRMO</p>	1	\$10.99	179	\$1,967.21	247,680	9  4.5	...				
Last Year Sales: 2,123		Sales Year Over Year: +2%		Sales Trend (90 days): +14%		Price Trend (90 days): -		Best Sales Period: May, 2017		Sales to Reviews: 19.89	

Sellers: Cuantos vendedores están vendiendo el mismo producto











Price: Precio de venta al público






Sales: Productos vendidos por el vendedor






Revenue: Ganancia






Opiniones: 9 opiniones

Best Seller Rank: Rango de mejor vendedor








Rank ^①	Website ^①	Category ^①	Change ^①	Avg. Visit Duration ^①	Pages / Visit ^①
1	 amazon.com	Shopping > General Merchandise	=	00:05:59	8.67
2	 ebay.com	Shopping > General Merchandise	=	00:06:00	7.86
3	 taobao.com	Shopping > General Merchandise	=	00:05:42	4.55
4	 aliexpress.com	Shopping > General Merchandise	=	00:08:16	10.77
5	 tmall.com	Shopping > General Merchandise	+1	00:02:37	5.37
6	 amazon.de	Shopping > General Merchandise	-1	00:06:57	10.36
7	 amazon.co.jp	Shopping > General Merchandise	=	00:06:12	8.31
8	 amazon.co.uk	Shopping > General Merchandise	=	00:06:02	9.12
9	 ebay.co.uk	Shopping > General Merchandise	=	00:08:42	10.65
10	 amazon.in	Shopping > General Merchandise	=	00:04:38	6.76

Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ
1	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
2	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 amazon.com	Shopping > General Merchandise
5	 yahoo.com	News and Media

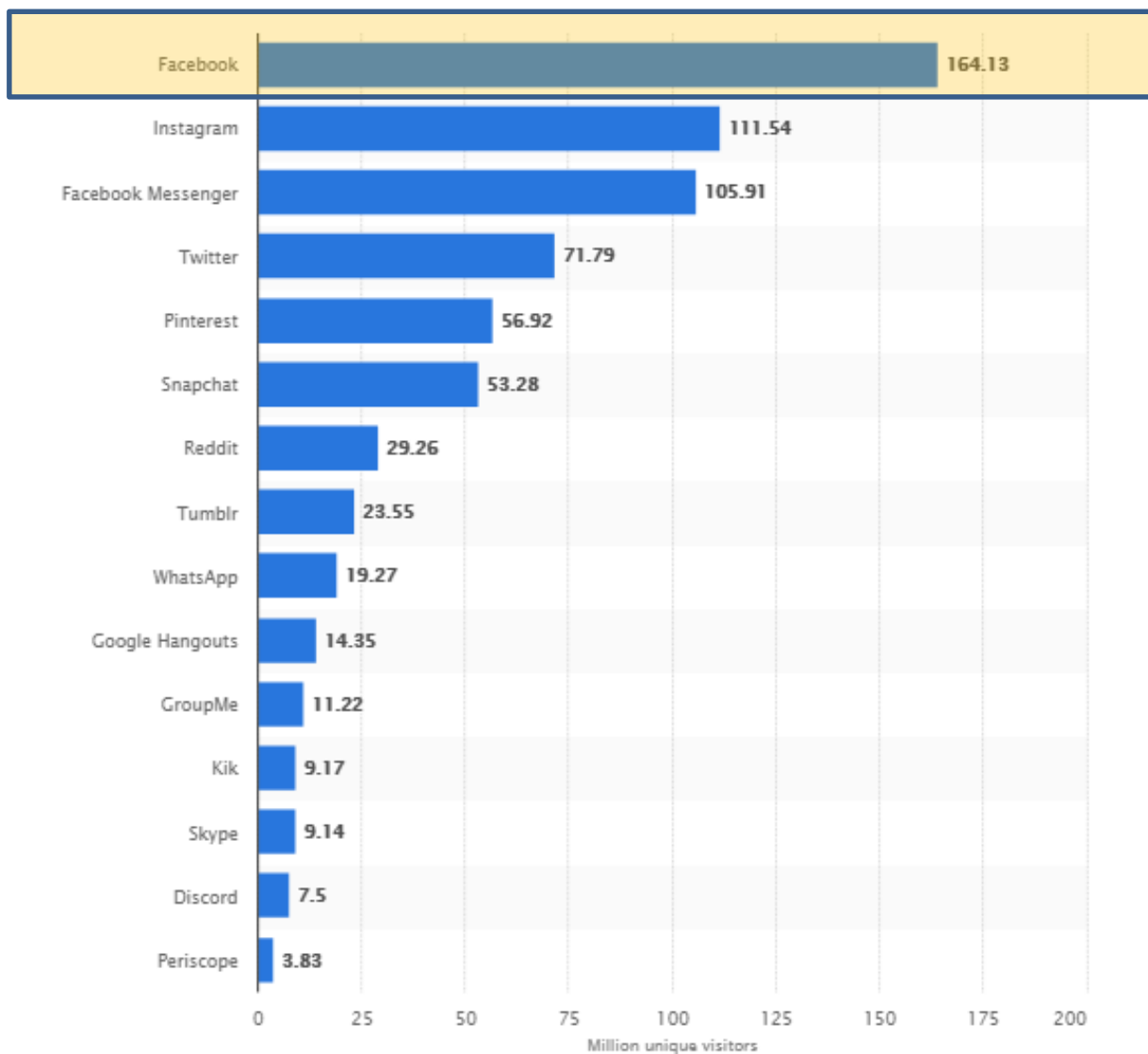
Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.es	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.es	Shopping > General Merchandise

Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.ca	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.ca	Shopping > General Merchandise

Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.de	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
4	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
5	 amazon.de	Shopping > General Merchandise

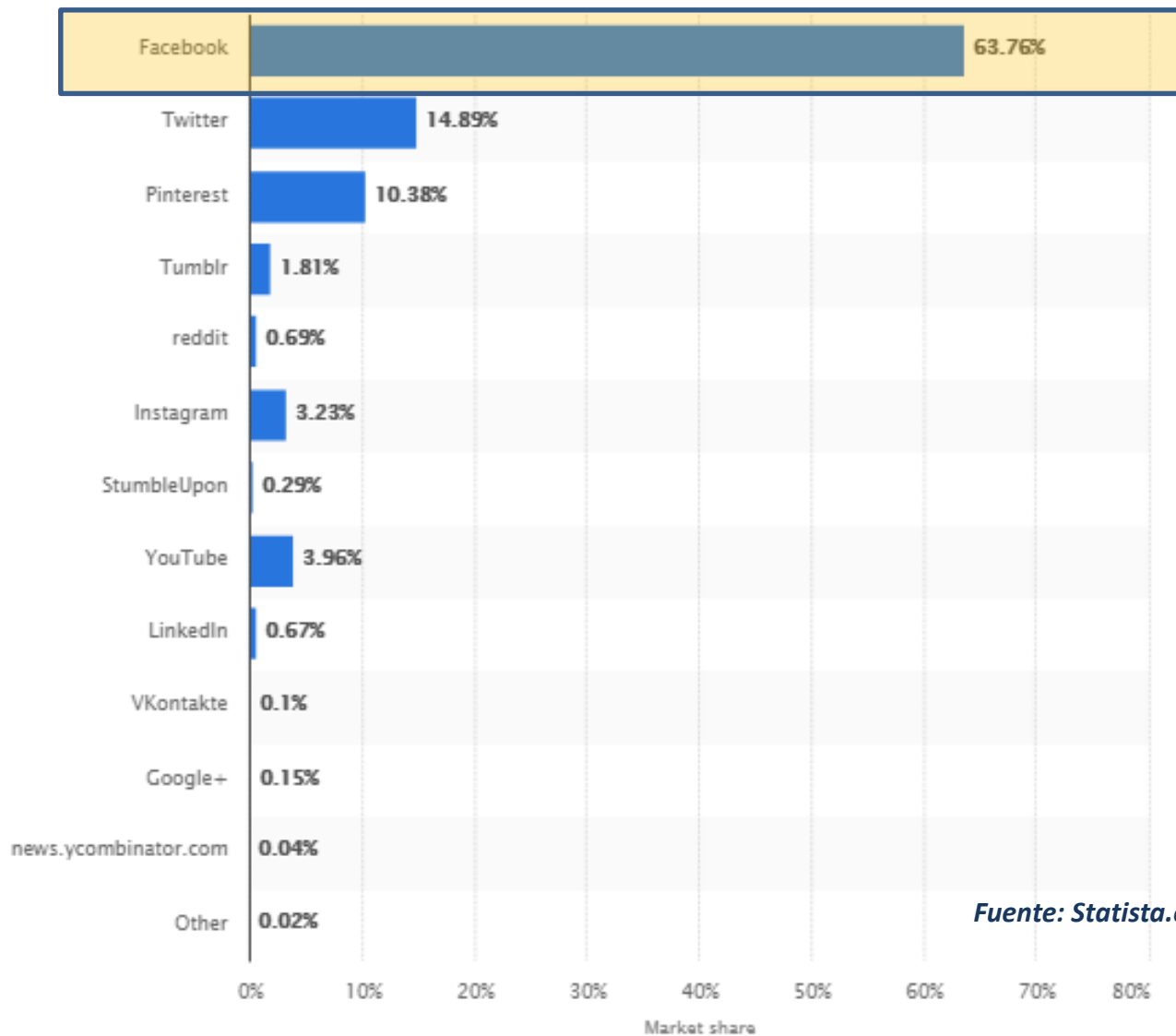
Rank ①	Website ①	Category ①
1	 google.fr	Internet and Telecom > Search Engine
2	 google.com	Internet and Telecom > Search Engine
3	 facebook.com	Internet and Telecom > Social Network
4	 youtube.com	Arts and Entertainment > TV and Video
5	 leboncoin.fr	Shopping > Classifieds
6	 orange.fr	Internet and Telecom > Telecommunications
7	 amazon.fr	Shopping > General Merchandise

Las aplicaciones de redes sociales móviles más populares en los ESTADOS UNIDOS



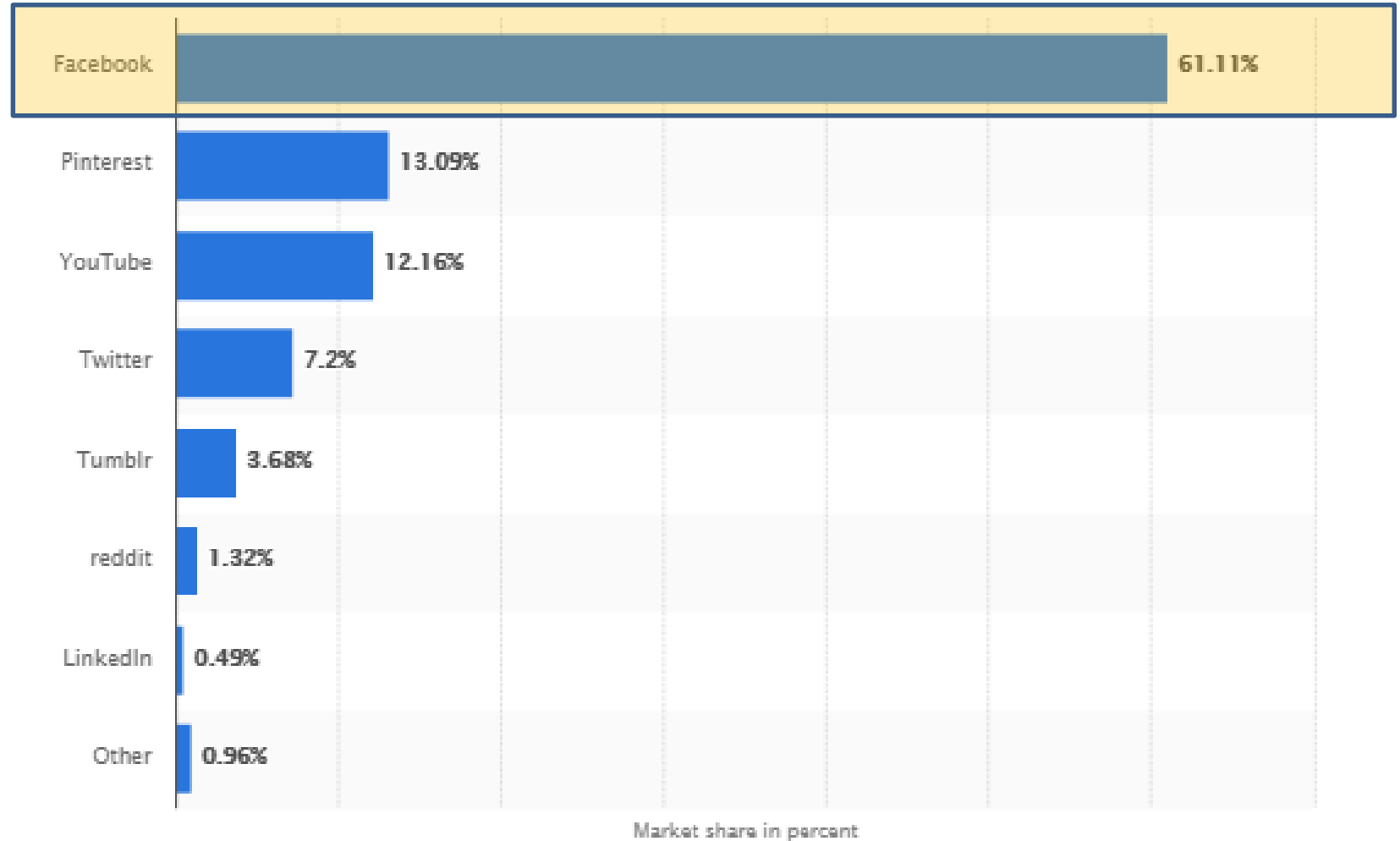
Fuente: Statista.com

Las aplicaciones de redes sociales móviles más populares en los INGLATERRA



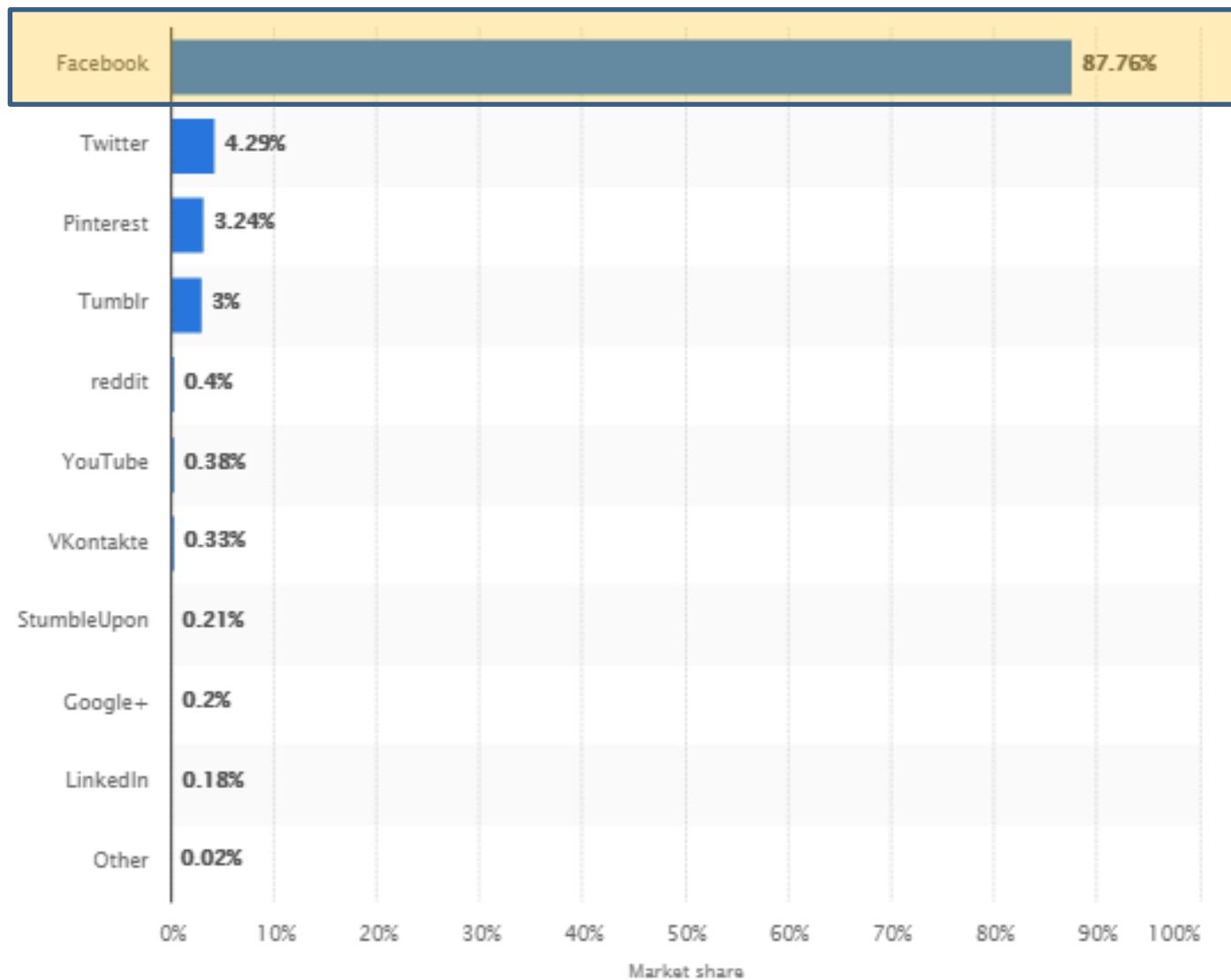
Fuente: Statista.com

Las aplicaciones de redes sociales móviles más populares en los CHILE



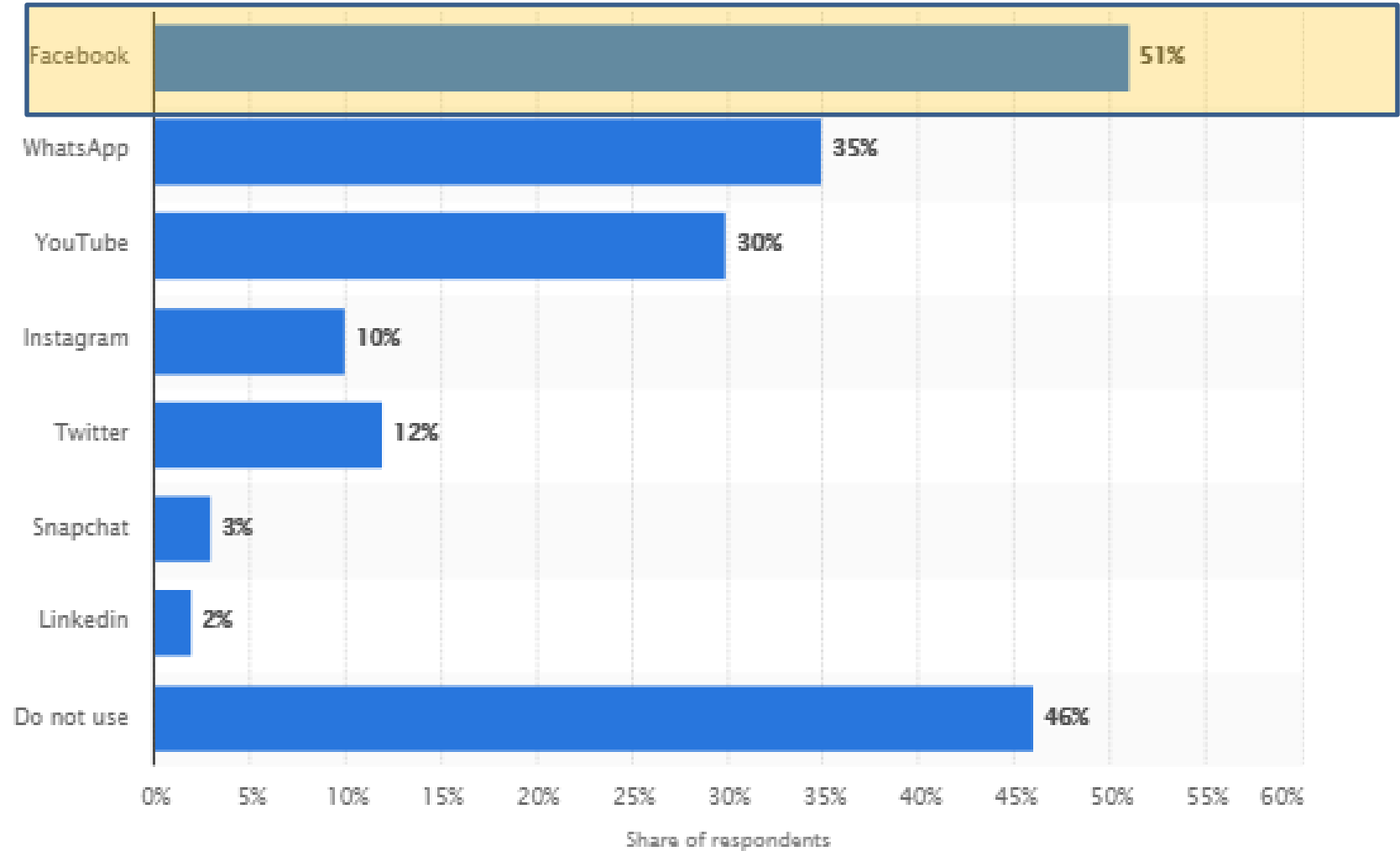
Fuente: Statista.com

Las aplicaciones de redes sociales móviles más populares en los **ITALIA**



Fuente: Statista.com

Las aplicaciones de redes sociales móviles más populares en los PERÚ



Fuente: Statista.com

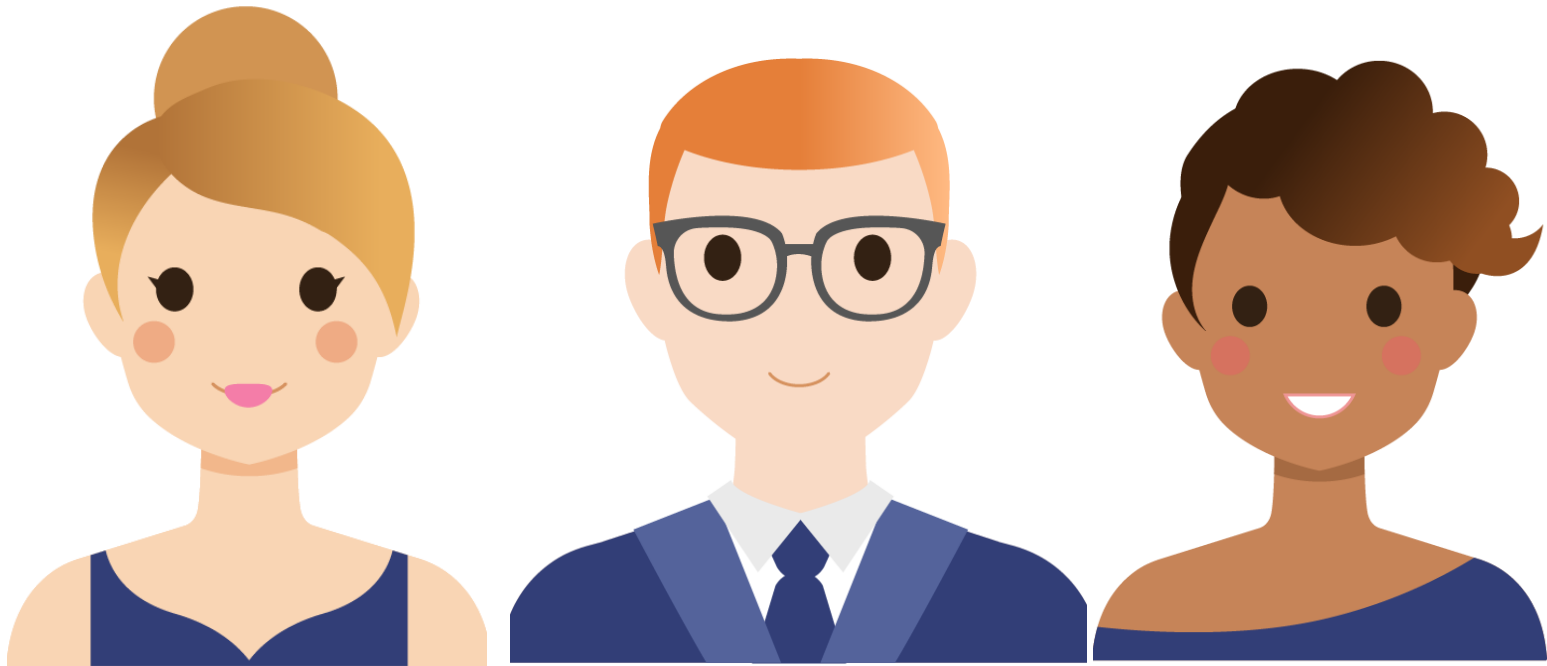


**EL FUTURO ES
AHORA**



NATIVOS DIGITALES

HOY TODOS SOMOS UN PERFIL



**En estos momentos se busca que las empresa
Desarrollen su HUELLA DIGITAL.**



NYM'S



[BIENVENIDOS](#)

[NOSOTROS](#)

[CATÁLOGO](#)



[GALERÍA](#)

[CONTÁCTENOS](#)

[Es / En](#)

Prendas de alta **calidad**

Nuestros principales productos son abrigos chaquetas, blazers , capas y accesorios.



Hechas en tela plana y punto de **Alpaca.**

Brindamos a nuestros clientes productos lujosos de abrigo que cumplen con los mas altos estándares de calidad .



NYM'S

Difficultad de palabra clave: **61.80%** (para la base de datos google.com) — Ver [Informe completo](#) para esta palabra clave

Todos Imágenes Videos Noticias Maps Más Preferencias Herramientas

Cerca de 17,200,000 resultados (0.43 segundos)

1. Nym's - BIENVENIDOS
<https://www.nyms-fashion.com/> Traducir esta página
 Nym's producimos y exportamos prendas de vestir en fibra de Alpaca, nuestros principales productos son abrigo, chaqueta, blazer, capas y accesorios en tejido ...

DS: 0 TS: 0 Rank: n/a Age: 2015/04/10 whole source Rank: n/a

L: 1 LD: 9 I: 1 Rank: n/a Age: 2015/04/10 whole source Rank: n/a

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

2. Nym'S E.I.R.L. - UniversidadPeru
<https://www.universidadperu.com/empresas/nyms.php>
 RUC: 20498034277; Razón Social: NYM'S E.I.R.L.; Razón Social Anterior: Nym's E.I.R.L.; Tipo Empresa: Empresa Individual de Resp. Ltda; Condición: Activo ...

L: 0 LD: 5,14K I: 1,10M Rank: 61,2K Age: 2005/01/30 whole source Rank: n/a

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 10,6K

Imágenes de NYM'S

Más imágenes de NYM'S

Notificar imágenes

3. Nym'S EIRL - LinkedIn
<https://pe.linkedin.com/in/nyms-e-i-r-l-46575337>
 Vé el perfil de Nym'S E.I.R.L. en LinkedIn, la mayor red profesional del mundo. Nym'S tiene 1 empleo en su perfil. Vé el perfil completo en LinkedIn y descubre ...

L: 0 LD: 167K I: 1,59M Rank: 33 Age: 2010/07/09 whole source Rank: 65

Adv Disp Ads: 34,8K Pub Disp Ads: 33

4. Nym S - SlideShare
<https://es.slideshare.net/wells/nyms> Traducir esta página
 17 abr. 2008 - NYM s' of English An Interactive, Introductory Lesson on Homonyms, Synonyms, and Antonyms by Lindsey Wells.

L: 0 LD: 7,41M I: 4,18M Rank: 159 Age: 2010/07/26 whole source Rank: 783

Adv Disp Ads: 141 Pub Disp Ads: 523

5. The Complete Works of William Shakspeare. Printed from the Text of ...
<https://books.google.com.pe/books?id=HFZAAAACAAJ> - Traducir esta página
 William Shakespeare - 1837
 O Lord! here's corporal Nym's - now shall we have wilful adultery and murder committed. Good lieutenant Bardolph. — good coz — poral, o'ller nothing here. Nym.

L: 0 LD: 138K I: 31,4K Rank: 197 Age: 2006/02/08 whole source Rank: 274K

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

6. Sosudistye Rastenii SSSR
<https://books.google.com.pe/books?isbn=0521450063> - Traducir esta página
 S. K. Czerepanov, Sergei Kirillovich Cherepanov - 1995 - Science
 S. encephalum ponticum Lipsky - 2 rigidum Waidst. & Kit. subsp. peucedanifolium (Spreng.) Nym. = S. tortuosum rimosum M. Pimen. - 6 rivinianum (Ledeb.) ...

L: 0 LD: 138K I: 31,4K Rank: 197 Age: 2006/02/08 whole source Rank: 274K

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

7. The Works of William Shakespeare: King John. King Richard II. The ...
<https://books.google.com.pe/books?id=AGY4QAAMAAJ> - Traducir esta página
 William George Clark, William Aldis Wright, John Glover (of Cambridge?) - 1884
 I do retort the 'solus' in thy bowels; For I can talk, and Pistol's cock is up. And flashing fire will follow. Nym. I am not Barbason; you cannot conjure me.

L: 0 LD: 138K I: 31,4K Rank: 197 Age: 2006/02/08 whole source Rank: 274K

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

Investiga-Estudiar la Competencia, qué tienen de diferente que me gusta y lo que no me gusta

INCALPACA



NUESTRA ESENCIA ▼

DETRÁS DE LOS TEJIDOS ▼

CREACIONES ▼

NOTICIAS

CONTÁCTANOS



*textiles made from
the finest fibres
bestowed by the gods*

incalpaca

Difficultad de palabra clave: 52.57% (para la base de datos google.com) — Ver [informe completo](#) para esta palabra clave

Todos Imágenes Maps Videos Noticias Más Preferencias Herramientas

Cerca de 158.000 resultados (0.43 segundos)

1. Incalpaca | Working Responsibly
<https://www.incalpaca.com/es/>
 UNA HISTORIA DE BELLEZA FORJADA EN FIBRA. Nacimos con una herencia que viene, desde los orígenes de la modernidad industrial... y evoca al mismo ...

DS: 0 TS: 0 Rank: 5,71M Age: 1959|11|10
 L: 0 LD: 128 I: 6,37K Rank: 5,35M Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

Contáctanos
 Av. Juan Bustamante de la Fuente
 s/n. Urb. Tahuaycani. Sachaca ...

Andean
 Andean la nueva marca de Incalpaca.
 El lanzamiento de la ...

Historia
 Historia. Nacimos con una herencia
 que proviene de los ...

Más resultados de [incalpaca.com](https://www.incalpaca.com)

2. Incalpaca - Inicio | Facebook
<https://es-la.facebook.com/incalpaca/>
 Calificación: 4,9 - 40 votos
 Incalpaca. 19.116 Me gusta · 754 personas están hablando de esto · 574 personas estuvieron aquí.
 Tenemos un claro compromiso: "Trabajando con la..."

L: 0 LD: 8,25M I: 4,27M Rank: 3 Age: 2008|10|14
 Adv Disp Ads: 881K Pub Disp Ads: 42

3. Incalpaca - Tienda de ropa - Lima | Facebook
[https://es-la.facebook.com/Lugares/Lima/Clothing Store](https://es-la.facebook.com/Lugares/Lima/Clothing%20Store/Incalpaca%20(Av.%20Elmer%20Faucett%203443.%20InOutlet%20Faucett%20Mall%20Tienda%20N%C2%B0%2018%20Calleo,%20Lima)...)
 Incalpaca (Av. Elmer Faucett 3443, InOutlet Faucett Mall Tienda N° 18 Calleo, Lima) ... Ven a nuestro

3. Incalpaca - Tienda de ropa - Lima | Facebook
[https://es-la.facebook.com/Lugares/Lima/Clothing Store](https://es-la.facebook.com/Lugares/Lima/Clothing%20Store/Incalpaca%20(Av.%20Elmer%20Faucett%203443.%20InOutlet%20Faucett%20Mall%20Tienda%20N%C2%B0%2018%20Calleo,%20Lima)...)
 Incalpaca (Av. Elmer Faucett 3443, InOutlet Faucett Mall Tienda N° 18 Calleo, Lima) ... Ven a nuestro
 REMATE de Incalpaca del 28 de junio al 5 de agosto en ...



Incalpa

4.8 ★★★★★
 Tienda de ropa

Dirección: A
 Horario: Abi
 Teléfono: (0)

Sugerir una

¿Conoces

Pregur

P. Sres t

conozco

(Sin res)

Ver todas

Enviar al teléfono

Enviar al teléfono



4. INCALPACA – TEJIENDO NUESTRA HERENCIA – Parque ... - Arequ...

Nacimos con una herencia que proviene de los orígenes de la modernidad industrial y a la vez evoca
 remotas tradiciones de un pueblo que visó finos hilos ...

L: 0 LD: 6 I: 1,100 Rank: 3,74M Age: 2001|04|17
 Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

5. Incalpaca proyecta abrir 90 tiendas de su marca Kuna en el exterior ...

19 nov 2017 · Economía · Empresas
 de su empresa Incalpaca, tiene nuevos planes para ...

L: 1 LD: 5,76M I: 139K Rank: 20,4K Age: 2008|02|06
 Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

6. Incalpaca Textiles Peruanos de Export Sa | Incalpaca Tpx ... - Arequipa

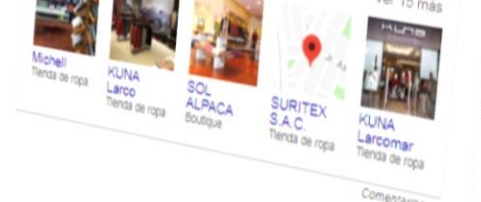
<https://www.universidadperu.com/empresas/incalpaca-textiles-peruanos-de-export.php>
 Incalpaca Textiles Peruanos de Export Sa | Incalpaca Tpx S.A. | RUC, datos de contacto.

L: 0 LD: 5,14K I: 1,100 Rank: 62K Age: 2005|01|20
 Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 10,6K

Enviar al teléfono

Opiniones
 11 comentarios de Google

Otras personas también buscan



Comentarios

CANALES DE VENTA

Tradicional



Multicanal



Omnicanal

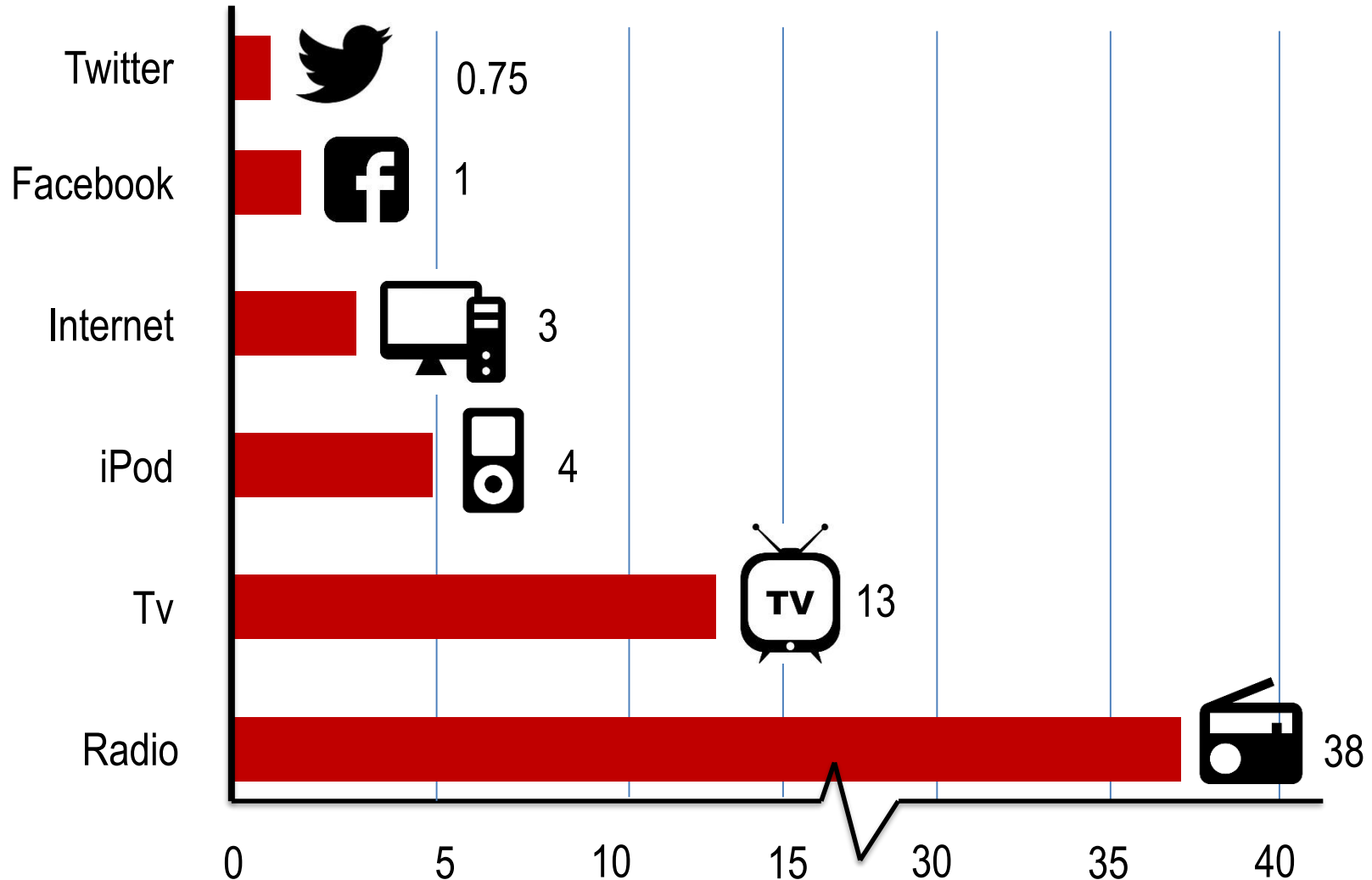


Velocidad de Cambio



Para llegar a una audiencia de 50 millones se tardó

To reach an audience of 50 million it took



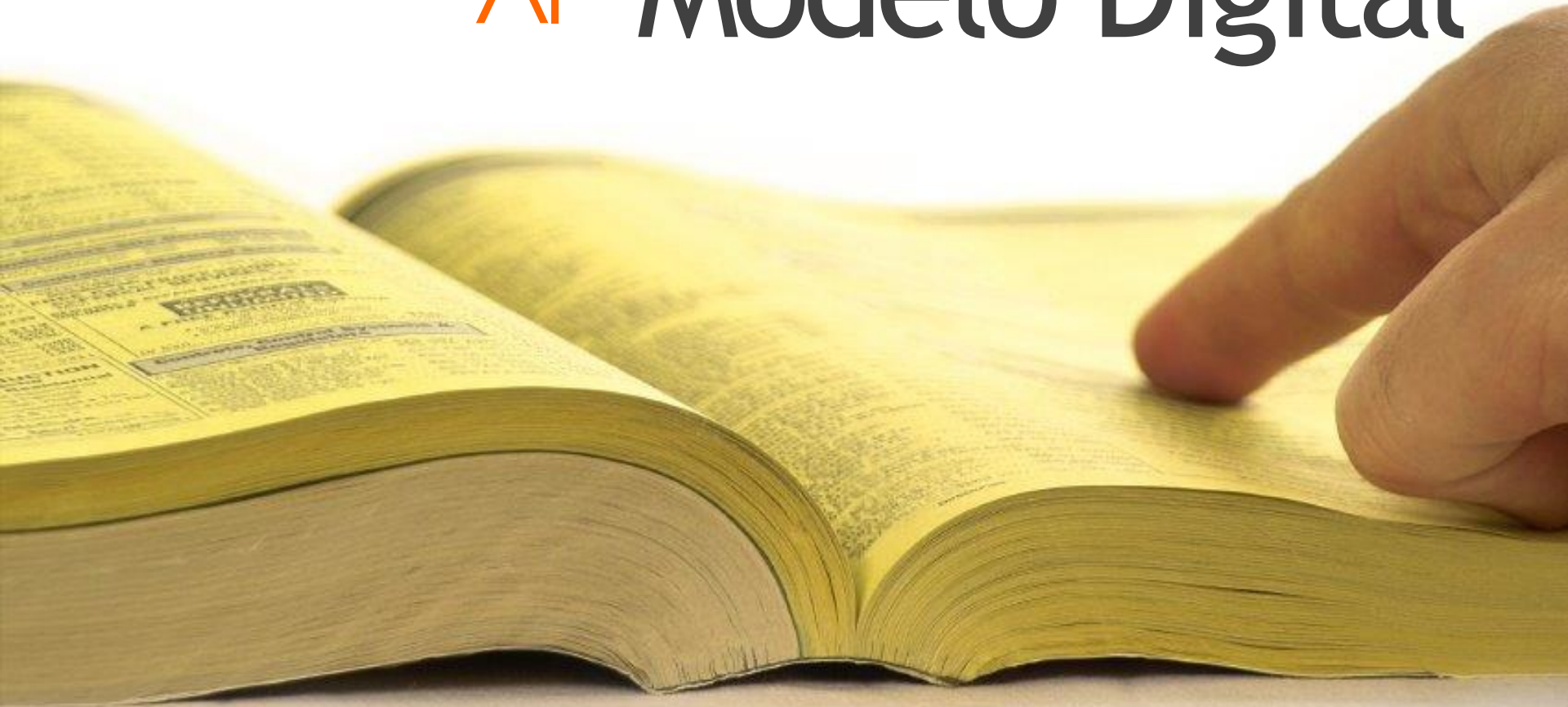


Llamadas 50s
Eran Lujo



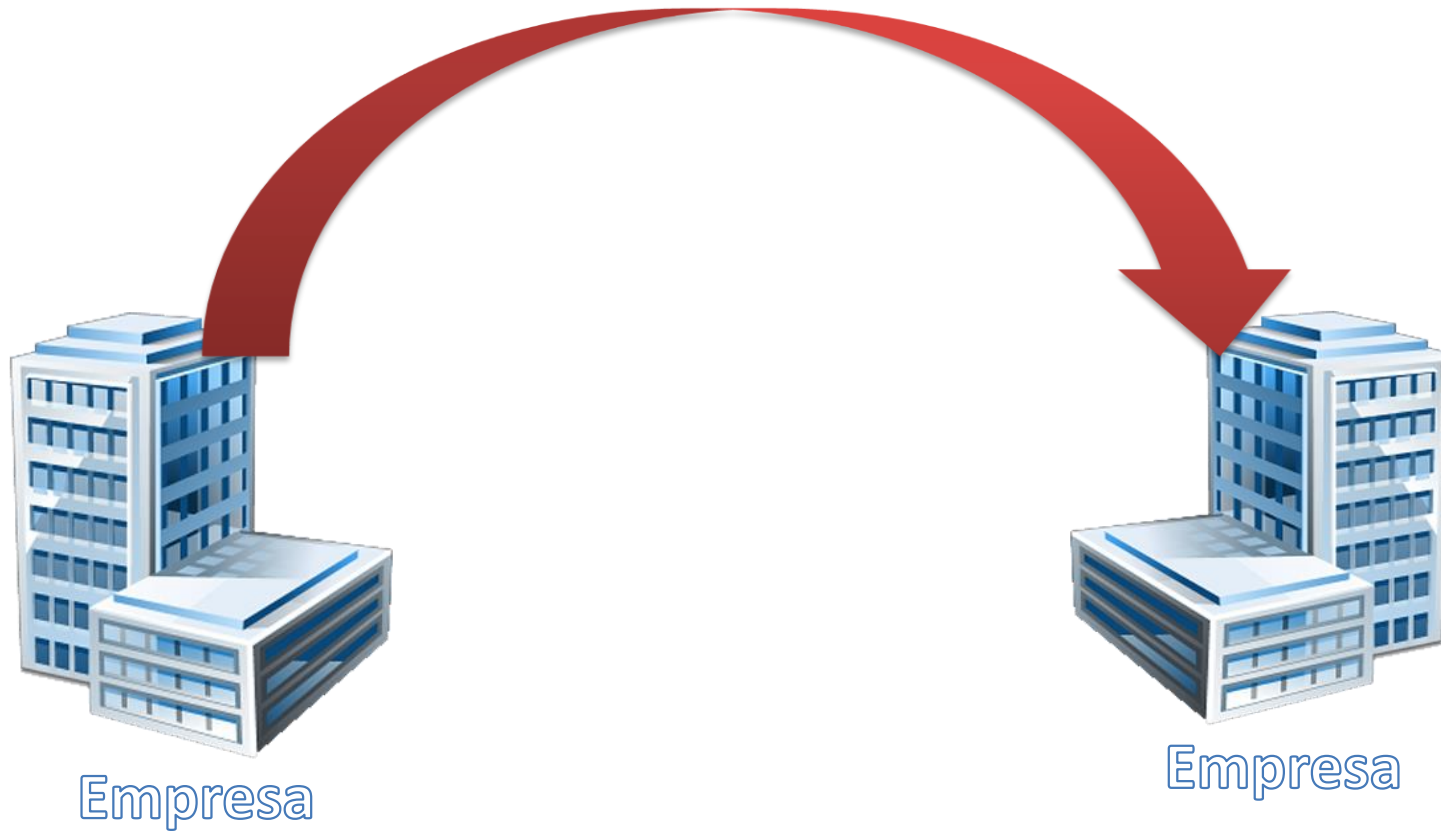
Llamadas 2006 se redujo en 86%
2016 costo casi nulo

La Pyme no se adapta todavía AI Modelo Digital



B2B

Business to Business





Estará presente en:



Pabellón
PERÚ NATURA

Booth N15

PERUVIAN NATURE PRESENTE EN EXPO PERÚ CHINA 2014

Ministra de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y presidenta del Consejo Directivo de PROMPERÚ, Magali Silva Velarde-Álva, motiva al empresario chino a ver al Perú como su próximo hub en América Latina.



CALLE LAS GARDENIAS MZ I, LOTE 12,
PRADERAS DE LURÍN, LIMA 16 - PERÚ

Tel.: 511 - 7178720

sales@peruviannature.com

PRODUCTO DESTACADO

INGREDIENTES

Plantas Medicinales

Vegetales

Frutas

Granos

PRODUCTOS TERMINADOS

Cápsulas

Doypacks

También puede descargar nuestro catálogo de productos en PDF.



Graviola

[Annona muricata]



Graviola

Producto en corteza, polvo o corte para te, de aspecto homogéneo, obtenido a través de procesos especiales que aseguran la ausencia de patógenos, dando como resultado un producto estable y seguro. Parte utilizada: hoja



PRESENTACIONES

Graviola Leaf Premium

Graviola Extract

Graviola Extract

Extracto (Spry Dry), Soluble en Agua y Alcohol, contiene un alto contenido de Alcaloides.



Ficha Técnica

PREMIADO COMO EL MEJOR AGROEXPORTADOR EN EL PERU DEL AÑO 2012

Alimentos orgánicos andi



- Maca
- Cacao
- Yacón
- Lúcumá
- Aguaymanto
- Camu Camu
- Maíz Morado
- Algarrobo
- Otros Productos



Incrementa el libido

B2c

Business to Consumer



07:50:50
HRS MINS SEGS

SOLO POR HOY NO LO DEJES PASAR
**GRAN PRECIO DE
LOCURA EN LINIO -35%**



TV LED SMART 3D 40"
FULL HD - UN40H6203
~~S/. 1,999~~
S/. 1,299

SAMSUNG

COMPRA YA



VENTAS A EMPRESAS

VENDE CON NOSOTROS

AYUDA

INICIAR SESIÓN

MI CARRITO

(0)

Buscar por palabras claves, marcas, productos

BUSCAR

S/. 0.00

TECNOLOGÍA

ELECTRODOMÉSTICOS

HOGAR

DEPORTES

CUIDADO
PERSONAL Y
SALUD

NIÑOS Y BEBÉS

MÁS

Linio
FASHION

/ Computadoras / Tablets y Accesorios

CATEGORÍA

- LAPTOPS Y NOTEBOOKS
- DESKTOP Y ALL-IN-ONES
- APPLE
- GAMERS
- TABLETS Y ACCESORIOS
 - Tablets
 - iPad
 - Accesorios
- MONITORES
- SCANNERS
- IMPRESORAS Y CONSUMIBLES
- SOFTWARE
- FUNDAS Y MOCHILAS
- GADGETS
- ACCESORIOS

Ordenar por Popularidad

273 ITEMS ENCONTRADOS



SAMSUNG
Samsung Galaxy Note
8" + MicroSD 32GB +
Antivirus - Blanco
~~S/. 1,199.00~~
S/. 999.00



AOC
AOC - Tablet D79T78
Android 4.2 8GB - Blanco
~~S/. 389.00~~
S/. 369.00



HP
HP - Notebook HP 14-
d003la Procesador : E1-2100
500GB 2GB...
~~S/. 1,199.00~~
S/. 999.00



TECHSONIC
Techsonic - Tablet TV
Digital R702T 7" Android 4.2
4GB...
~~S/. 249.00~~
S/. 197.00



(511) 692-0999

(98) 827*1840

La Belleza de una Flor es eterna en la memoria



- 1 Inicio
- 2 Contáctenos
- 3 Preguntas frecuentes
- 4 Mi Cuenta
- 5 Regístrate
- 6 Mi carrito 0 items

- Cajas y Ramos
- Flower Cachorros
- Amor
- Arreglos Florales
- Nacimientos
- Condolencias
- Complementos
- Institucionales
- Globos con helio

Arreglos Florales



Aves & rosas

S/.105.00

- Comprar
- Detalles fotos



Heliconias & liliums

S/.99.00

- Comprar
- Detalles fotos



Liliums & girasoles

S/.139.00

- Comprar
- Detalles fotos





¡ÚLTIMOS DÍAS!

2x1

Invierno 2014
en miles de productos
seleccionados

Código de dscto

2POR1

EN PRODUCTOS
DE VERANO

el 2do a
MITAD
de precio

Código de dscto

2DOMITAD

1 - 100 de 367 artículos

Descuento ▼

Nuevos primero ▼

< 1 2 3 4 >

NUEVO



Zapatilla de Mujer Puma
NARITA W V2 14 Negro
S/. 219.00

NUEVO



Zapatilla de Mujer Merrell
GRASSBOW W Gris
S/. 299.00

NUEVO



Zapatilla de Mujer Merrell
AZURA 14 Topo
S/. 339.00

NUEVO



Zapatilla de Mujer Merrell
AVIAN LTH 14 Nutria
S/. 349.00

NUEVO



NUEVO



NUEVO



NUEVO



Filtrar por

Tipo

- Alpargata
- Ballerina
- Calzado
- Zapatilla
- Zapatilla Botín

Marca

- Adidas
- Adidas Neo
- Asics



(1) 446 4666



Perú Lima

Tipo de Cambio S/. 2.54

Perú Lima

- Buscar por ocasión



CAJAS



PELUCHES



ARREGLOS



NACIMIENTOS



REGALOS



Dulces envíos

TORTAS Y DESAYUNOS



LA CAVA

VINOS Y LICORES



PROMOCIONES ROSATEL

Cajas con Rosas

REGISTRESE

BOLSA DE COMPRAS



12 Rosas
Celebración
CGCEL

S/. 105.00
\$ 41.34



18 Rosas
CGB/18R

S/. 144.00
\$ 56.69



12 Rosas CGA

S/. 105.00
\$ 41.34



24 Rosas
CGB24

S/. 170.00
\$ 66.93

¿Por qué utilizar el E-commerce para exportar nuestros productos?

**Vitrina global
24 x 7**

**Acerca a la empresa a
clientes en todo el
mundo**

**Rápida difusión
de la oferta
exportable**

**Múltiples
plataformas y
opciones de pago
on-line**



**Rapidez en
cotización y venta
de productos**

**Mercados establecidos
con millones de
visitantes al día**

**Bajos costos de
entrada**



EXPORTACIÓN



TAMBIEN ES EXPORTACIÓN...





CLIENTE EXCLUSIVO



Exporta Fábrica

Un servicio de **Serpo**
El Comercio

NOMBRES Y APELLIDOS
**FRANK
GONZALES CAMPOS**

RUC:
104042257

LOMEJORDELPERU
www.mvps.com



Modelo de Negocio - B2B Transfronterizo



¿Por qué?



Internet
Cambio al mundo



Internet

Cambio al
consumidor



**El consumidor
internacional
Está adecuado al
formato Online**



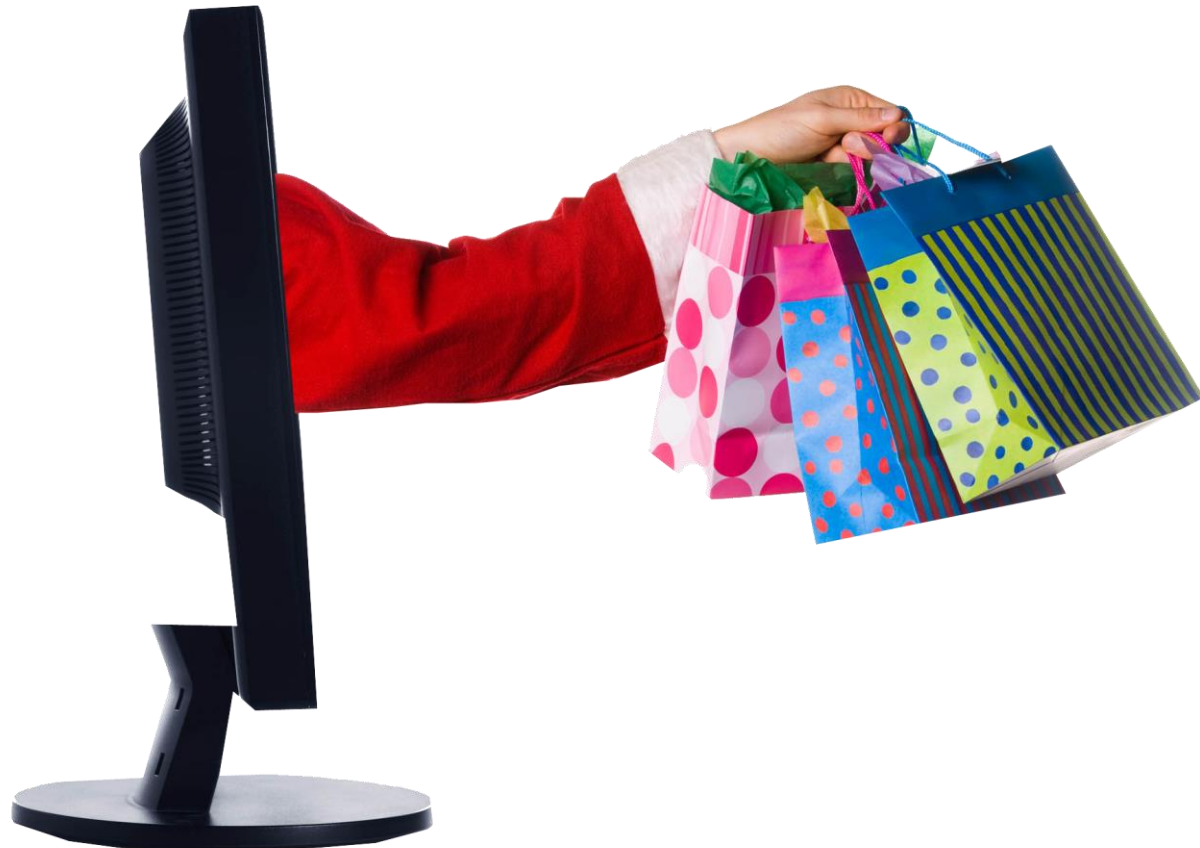
TIPS
Para realizar
comercio
electrónico



Los usuarios no leen, ESANEAN



**Los dos primeros párrafos deben de mostrar
la información mas importante**



Tiempo de respuesta

Menos de 1Seg.: Da la impresión de libertad de navegar

Un Segundo: Se considera una respuesta Instantánea.

10 Segundos: Es el limite de espera tolerado, por encima de este tiempo el usuario cambia de pagina.

Regla básica: Ahorra Clics



No me hagas pensar

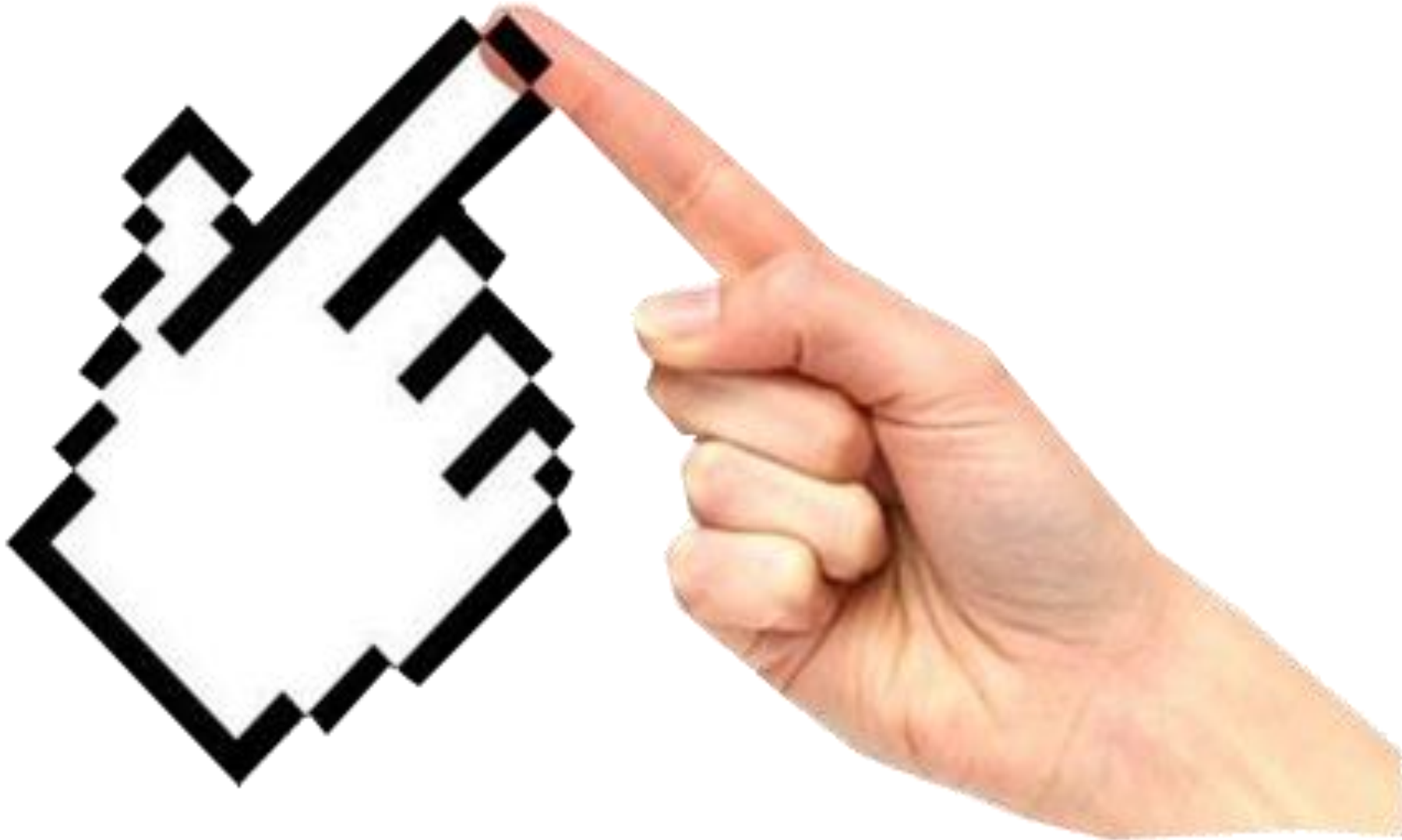


uuuun



STEVE KRUG

¿Venta Online o venta tradicional?



Canal Convencional de Venta

Tienen varios intermediarios que añaden costo al producto



Canal Directo – Comercio Electrónico



Productor

45%



45%

Cliente Final

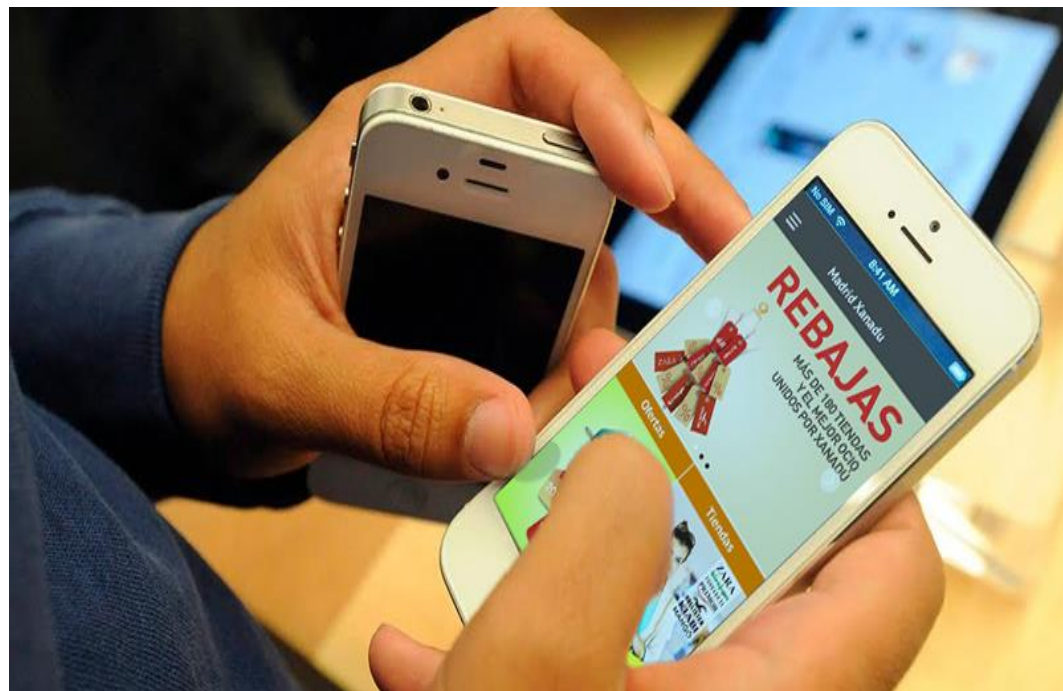
PROGRAMA COMERCIO ELECTRÓNICO





¿Qué es el Programa de Comercio Electrónico?

- Instrumento para incrementar las exportaciones a través de los canales digitales.
- Dirigido a empresas Pyme de los sectores alimentos, industria de la vestimenta, joyería, artículos y regalos y decoración para el hogar, manufacturas diversas y servicios.
- Comprende actividades de capacitación, asistencia y promoción.



Beneficios del programa de Comercio Electrónico



- **Acceso a mercado global.**
- **Desarrollo de una estrategia digital.**
- **Capacitación y asesoría especializada.**
- **Articulación con los principales E-Marketplaces a nivel internacional.**
- **Tarifa preferencial para envíos por Courier.**
- **Centros de distribución para ecommerce a través de Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior (OCEX).**



Metodología de intervención



Capacitaciones

- Modelo de negocios ecommerce / e-logistics
- Desarrollo de estrategia digital / Plan de marketing digital



Asistencia

- Diagnóstico para optimización de website cross border
- Asesoría especializada

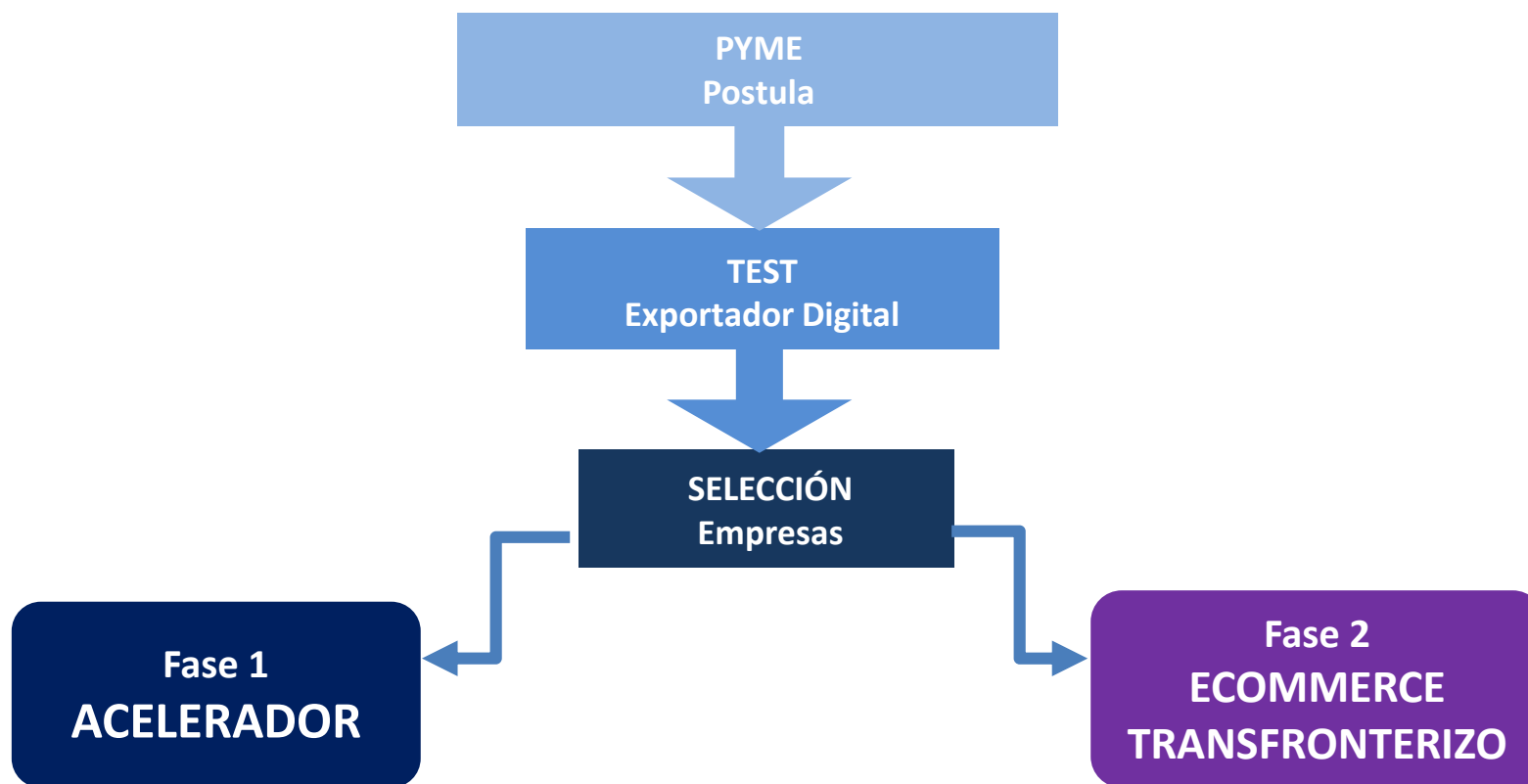


Articulación

- e-marketplaces y portales verticales: Alibaba, ebay, Amazon, Dhgate, PcHome, Momo, etc.
- Convenios con operadores logísticos.



Selección de las Pyme



PERFIL EMPRESARIAL

Fase 1 – Acelerador

Características de las empresas:

- ✓ Empresas exportadoras o potenciales exportadoras
- ✓ Poca o nula experiencia en el formato digital:
 - ✓ No cuentan con página web o no está optimizada para realizar comercio electrónico transfronterizo (fotografías, textos enriquecidos, contenidos de valor)
 - ✓ No cuentan con redes sociales o no tienen actividad constante
 - ✓ No cuentan con **huella digital** (SEO, SEM)
 - ✓ Sin experiencia en **medios de pagos** digitales
- ✓ Desconocimiento de la **logística ecommerce**
- ✓ No cuentan con plan de marketing digital

Fase 2 - Ecommerce transfronterizo

Características de las empresas:

- ✓ Empresas exportadoras
- ✓ Cuentan con página web optimizada para comercio electrónico pero no realizan acciones de posicionamiento.
- ✓ Cuentan con redes sociales y evidencian acciones de promoción, difusión e inversión digital
- ✓ Cuentan con huella digital
- ✓ Cuentan con plan de marketing digital
- ✓ Cuentan con capacidad financiera

Características de la Fase 1 – ACELERADOR



Fase 1 – ACELERADOR

¿Quiénes pueden Postular?

Empresas Pyme exportadoras o potenciales exportadoras

Beneficio

Articulación a emarketplaces a nivel internacional y acceso a beneficios en tarifas logísticas

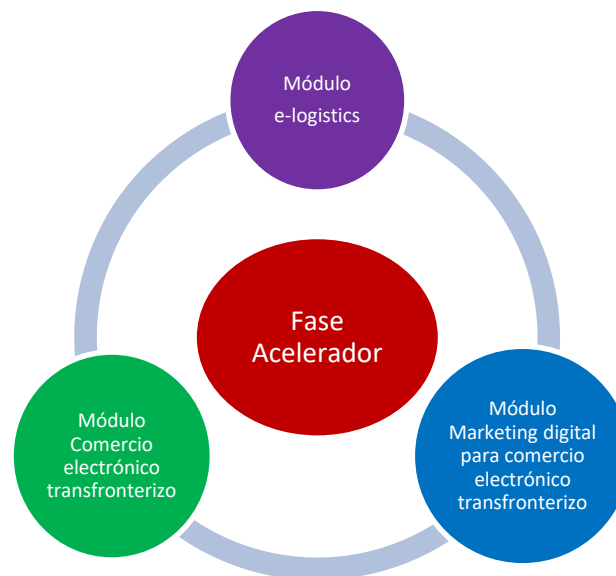
Productos

- ✓ Modelo de negocios en comercio electrónico transfronterizo
- ✓ Plan logístico y estructura de costos para comercio electrónico transfronterizo
- ✓ Plan de marketing digital (acciones de branding, posicionamiento en redes sociales, campañas digitales en web)
- ✓ Diagnóstico financiero para promoción digital
- ✓ Asistencia en articulación comercial (pago a suscripción en emarketplaces)

Características de la Fase 1 – ACELERADOR

Fase 1 – ACELERADOR

- Programación continua durante todo el año donde las empresas podrán postular y son desarrollados en los laboratorios ADOC a nivel nacional.
- La fase acelerador incluye 03 módulos de capacitación.
- Cada módulo de capacitación tiene una duración de aproximadamente 1 mes.
- Al término de la fase las empresas acceden al beneficio de los descuentos con DHL y otros socios estratégicos.
- Articulación de oferta de productos en los principales emarketplaces

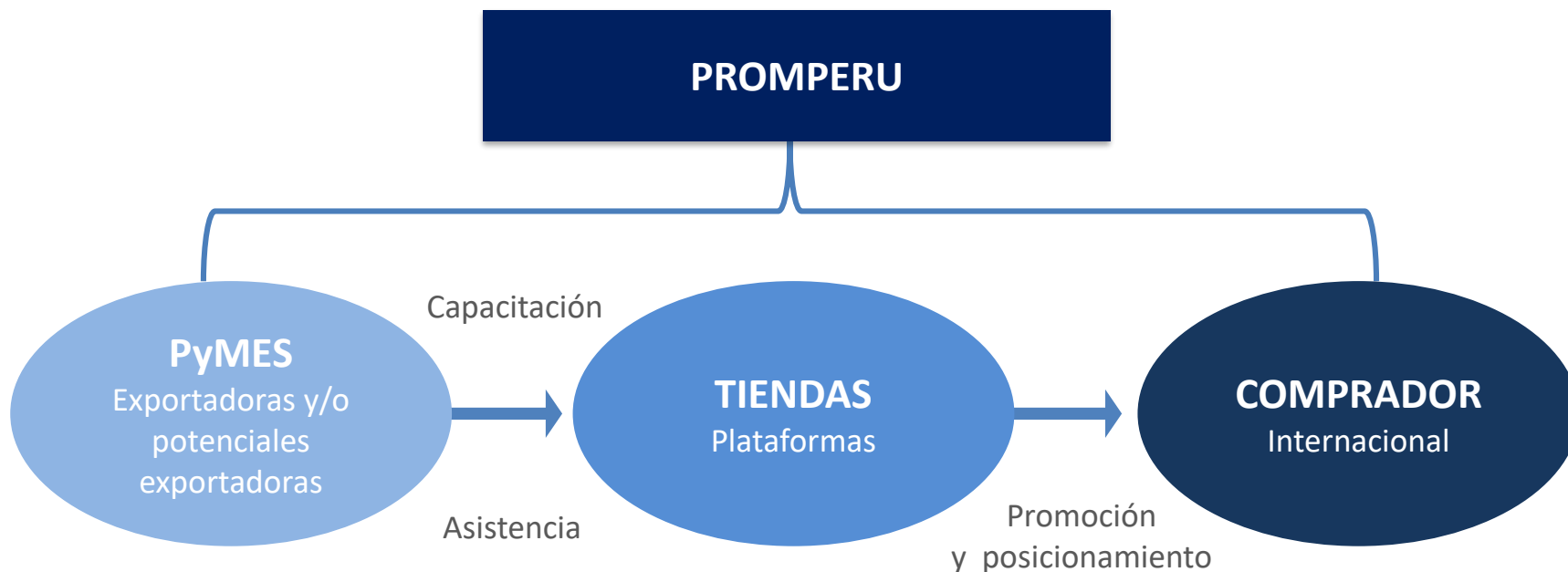


Características de la Fase 1 – ACELERADOR



RESULTADOS ESPERADOS:

- Reducir la brecha digital de las **PYME exportadoras** a nivel nacional
- Fortalecer las capacidades de las **PYME** para realizar comercio electrónico transfronterizo
- Generar oportunidades comerciales.



Fase 2 – Ecommerce transfronterizo

¿Quiénes pueden Postular?

Empresa Pyme exportadoras

Beneficio

- Articulación de sus productos a centros de distribución establecidos por PROMPERÚ a nivel internacional
- Beneficio en tarifas preferenciales en logística
- Posicionamiento de marca en país de destino

Productos a entregar

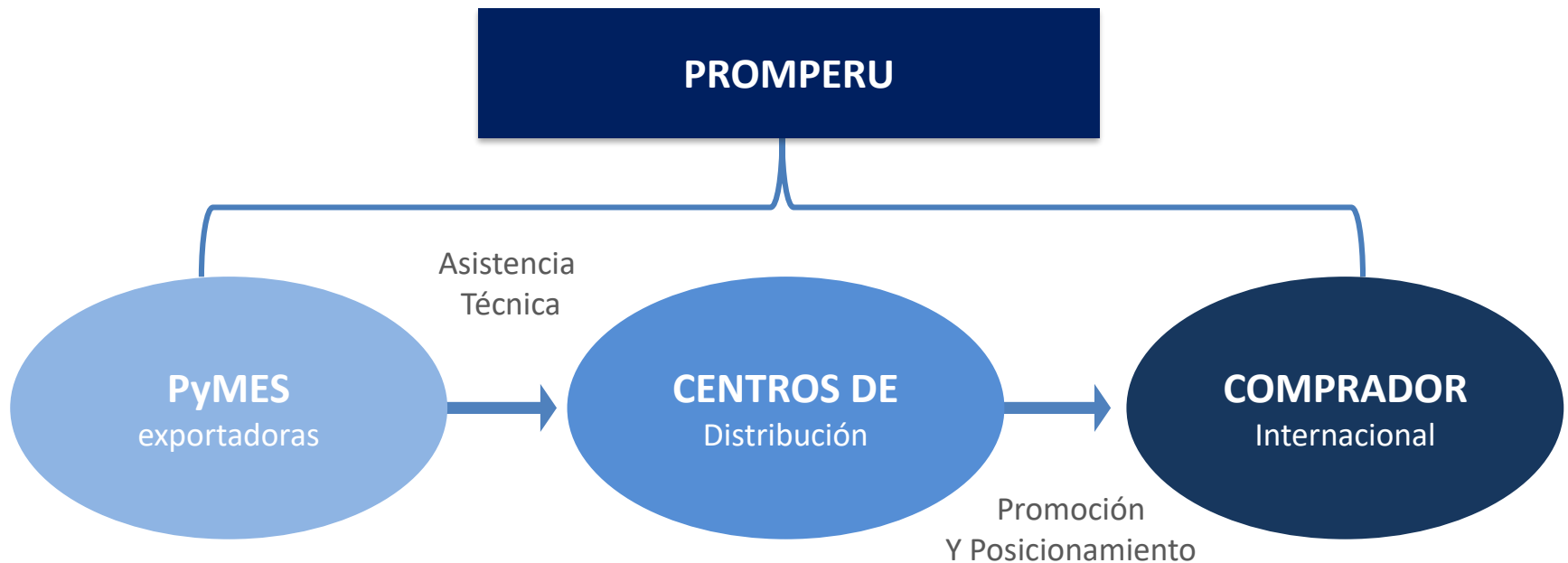
- ✓ Ejecución del plan de marketing de la empresa en el país de destino.
- ✓ Adecuación de contenidos digitales al país de destino
- ✓ Lanzamiento de sus productos en redes sociales, emarketplace y página web.
- ✓ Campaña de posicionamiento en el país de destino.
- ✓ Análisis de acceso a mercados de los productos a vender (tramitología, permisos)
- ✓ Análisis de costos en destino (envío, almacén y distribución).
- ✓ Consolidación de productos en el centro de distribución en destino.
- ✓ Análisis económico, financiero de la empresa exportadora

Características de la Fase 2 – ECOMMERCE TRANSFORNTERIZO

- El programa lanzará una convocatoria formal para que las empresas se sumen a la iniciativa a nivel nacional.
- Las empresas que inicien el programa pasarán por un proceso de pre selección el cual incluye visita a su planta, análisis de producto, análisis financiero y económico.
- Las empresas tendrán que pasar por un proceso de adaptación de producto (empaquete, etiquetado, etc.)
- Las empresas desarrollarán un proceso de análisis de su producción para el envío de un lote de sus productos a los mercados establecidos ya que estas deberán contar con un stock mínimo para el envío de sus productos al centro de distribución.
- Las empresas desarrollarán un cronograma de producción de acuerdo a los resultados de su primera venta en el país de destino.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Incrementar exportaciones y posicionamiento de marcas
- Diversificación de mercados
- Generar oportunidades comerciales para las **PYME EXPORTADORAS**



Características de la Fase 2 – ECOMMERCE TRANSFORNTERIZO



Programas E-commerce 2018	Región	Empresas	Sponsor
Programa E-Commerce Art. Regalos y decoración	Lima	63	SECO
Programa E-Commerce Cafés Especiales	Cusco/Junín	26	SIPPO
Programa E-Commerce Art. Regalos y decoración y Textiles	Cusco	25	PROMPERÚ
Programa E-Commerce para prendas de bebés y niños en la UE	Lima	5	PUM
Programa E-Commerce de Productos Procesados	Lambayeque	30	SIPPO
Programa E-Commerce de Cacao Especiales	Piura / Amazonas	25	SIPPO
Programa E-Commerce de Mujeres Empresarias	Lima	18	PROMPERÚ
Programa E-Commerce de Productos de Alpaca y algodón	Arequipa	25	PROMPERÚ
Total 2018		217	

PLATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - PLATA S.A.C.

Empresa que produce, diseña y desarrolla cosméticos. Esta empresa ha sido participante de nuestro Acelerador de Negocios III del programa Pyme Peruanas al Mundo. Actualmente se encuentra en negociaciones para exportar a Rusia y posee un contrato de exclusividad con el mercado de Hong Kong. Además exporta a los países de Estados Unidos y Bolivia.



Organic Royal
Black Quinoa Extract
(Chenopodium quinoa)

Camu Camu Extract
(Myrciaria dubia)

Lucuma Extract
(Pouteria lucuma)



Intense
Renewing

Intense Anti-oxidant
and Revitalizing

Deep
Hydration



Goldenberry Extract
(Physalis peruviana)

Purple Corn Extract
(Zea mays)

Sacha Inchi Oil
(Plukenetia volubilis)

D' Peru Textil SAC

Empresa fundada en el año 2010, produce y confecciona prendas de vestir y accesorios de fibras naturales como alpaca, algodón pima y mezcla de alpaca. Esta empresa ha sido participante de nuestro Acelerador de Negocios III del programa Pyme Peruanas al Mundo. Actualmente exporta de manera mensual montos que oscilan entre los \$ 5000 y \$7000 dólares a países como Francia, Dinamarca, Alemania, Canadá, Estados Unidos, Japón y Chile.



Texvill S.A.C

Empresa creada hace 14 años, dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de prendas de vestir para bebés, infantil y juvenil. Fabrica en líneas de marcas internacionales como CARTER'S, OSHKOSH B'GOSH entre otras, así como BAMBINATI y MARACUYÁ. Ha sido participante de nuestro Acelerador de Negocios Textil I del programa Pyme Peruanas al Mundo. Actualmente realiza exportaciones a diversos países tales como Argentina, Chile, Estados Unidos, Panamá, etc.



Showroom Perú EIRL

Jorge Cam Rossell socio de la empresa Showroom Perú EIRL fundada en el año 2009 dedicada a la comercialización de accesorios ecológicos y de comercio justo ha sido participante de nuestro Acelerador de Negocios Artesanías I del programa Pyme Peruanas al Mundo. La empresa Showroom Perú EIRL ha incrementado sus ventas al mercado internacional, logrando ser un caso de éxito para el programa siendo premiada en la ceremonia de la Ruta Exportadora 2017 de PROMPERU - MINCETUR, en el rubro de Comercio Electrónico. Actualmente comercializa sus productos a través de la plataforma Opensky a Estados Unidos concentrando la mayoría de sus ventas Asimismo, también vende sus productos a través de las plataformas Ebay y Amazon.



Artesanías Inka Maki Sac

Ernesto Cisneros Huari, socio de la empresa Artesanías Inka Maki SAC, dedicada a la producción y comercialización de productos hechos a mano, fue participante del Acelerador de Negocios de artículos de regalo y decoración I – 2017

Las empresas participantes obtienen el beneficio de una tarifa preferencial para envíos en el formato b2c a través del Courier DHL donde el señor Ernesto Cisneros ha logrado realizar hasta el momento 300 envíos durante el periodo Setiembre 2017 – Marzo 2018.

Los principales mercados que atiende son: Estados Unidos representando el 60%, Canadá representando el 10%, Reino Unido representando el 10%, Emiratos Árabes representando el 10%, así como también a otros países como Australia, España, Qatar, Singapur. Holanda, Francia entre otros conformando un 10%.



Gmbtmaltese Cueros y Telares E.I.R.L

Rita Maltese, Gerente General de Gmbtmaltese Cueros y Telares E.I.R.L. fundada en el año 2015 y dedicada a la producción y comercialización de artículos hechos a mano de cuero y de baby alpaca, fue participante del Acelerador de artículos de regalo y decoración I – 2017

En Marzo 2018, logra realizar su primera exportación con destino a Estados Unidos, con una tarifa preferencial B2C por medio del servicio Courier. Ha participado en Perú Moda 2017 junto a la reconocida diseñadora Vania Tafur, también firma un convenio con el proyecto de reinserción social de los internos en el INPE para que puedan laborar en los penales. Asimismo, posee una boutique en Cusco y otra en San Isidro.



ARTESANÍAS INKA MAKI S.A.C.

- ❑ Productos de regalo y decoración
- ❑ Se benefició del convenio PROMPERÚ-DHL
- ❑ 300 envíos en 6 meses.
- ❑ Exporta a Estados Unidos (60%), Canadá, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Australia, España, Catar, Singapur, Holanda, Francia, entre otros.
- ❑ Usa plataformas Etsy, Novica, ebay.



<http://www.decorcontreras.com>

Video <https://youtu.be/BRR0JB-En4s>

Requisitos para formar parte del
PROGRAMA COMERCIO ELECTRONICO DE PROMPERÚ

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.
- Tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación, un año como mínimo.
- Sin deudas con PROMPERÚ
- Completar el test del Exportador en www.siicex.gob.pe/test .
- Completar el test del Exportador digital y entrevista con PROMPERÚ
- Que la Gerencia de la empresa establezca un compromiso formal con PROMPERÚ para ingresar al programa comercio electrónico de la ruta exportadora.

Para postular al programa Comercio Electrónico de PROMPERÚ las empresas deben completar sus datos [aquí](#)

ELOGISTIC - PRIMERA EDICIÓN	8/04/2019
INNOVACIÓN PARA LA MEJORA DE LA OFERTA EXPORTABLE	8/04/2019
MARKETING DIGITAL - SEGUNDA EDICIÓN	22/04/2019
COMERCIO ELECTRÓNICO - SEGUNDA EDICIÓN	7/05/2019
ELOGISTIC - SEGUNDA EDICIÓN	10/06/2019
MARKETING DIGITAL - TERCERA EDICIÓN	1/07/2019
COMERCIO ELECTRÓNICO - TERCERA EDICIÓN	16/07/2019
ELOGISTIC - TERCERA EDICIÓN	19/08/2019
MARKETING DIGITAL - CUARTA EDICIÓN	9/09/2019
COMERCIO ELECTRÓNICO - CUARTA EDICIÓN	24/09/2019
ELOGISTIC - CUARTA EDICIÓN	28/10/2019

Para postular a los programas de la Fase 1 – Acelerador realizarlo a través de ruedasnegocios.promperu.gob.pe

PROGRAMA COMERCIO ELECTRÓNICO – SOCIOS



Principales plataformas de comercialización





Gracias

Teléfono: (511) 604-5601 / (511) 604-5602 / (511) 604-5603