



BICENTENARIO  
PERÚ 2021

# Webinar Exportador

**Christian  
Saldaña Paz**

Consultor  
Marketing Digital & E-Commerce  
[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

---

# Cómo posicionar tu página web en 10 pasos

Lima, 9 de febrero de 2022

## Agenda:

- **Conceptos Básicos , necesarios e importantes.**
- **Mitos comunes de SEO Desmentidos**
- **Comenzamos con los 10 pasos para mejorar tu posicionamiento Web SEO**
- **Preguntas y respuestas**

# Mitos

Google Solo  
posiciona el  
contenido Fresco.  
(República tu  
contenido )

Verdadero  
Falso



# Mitos

## Google Webmaster Central Blog

Official news on crawling and indexing sites for the Google index

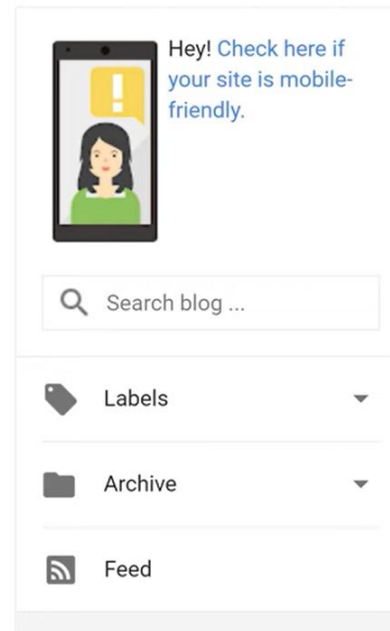
### Demystifying the "duplicate content penalty"

Friday, September 12, 2008

Duplicate content. There's just something about it. We [keep writing about it](#), and people [keep asking about it](#). In particular, I still hear a lot of webmasters worrying about whether they may have a "duplicate content penalty."

Let's put this to bed once and for all, folks: **There's no such thing as a "duplicate content penalty."** At least, not in the way most people mean when they say that.

There are some penalties that are related to the idea of having the same content as another site—for example, if you're scraping content from other sites and republishing it, or if you republish content without adding any additional value. These tactics are clearly outlined (and discouraged) in our [Webmaster Guidelines](#):



Contenido duplicado, no existe una penalización por parte de Google

# Comenzamos

¿Qué es SEO?



# Comenzamos

Posicionar contenidos en **buscadores** de forma **orgánica** para ganar visibilidad.



# Comenzamos

¿Por qué es importante?



# Comenzamos



El SEO es importante por que es la manera de llegar **a tu público objetivo de forma orgánica**, donde podrás aumentar las visitas a tu sitio web, tienda online y **las ventas de un negocio**.

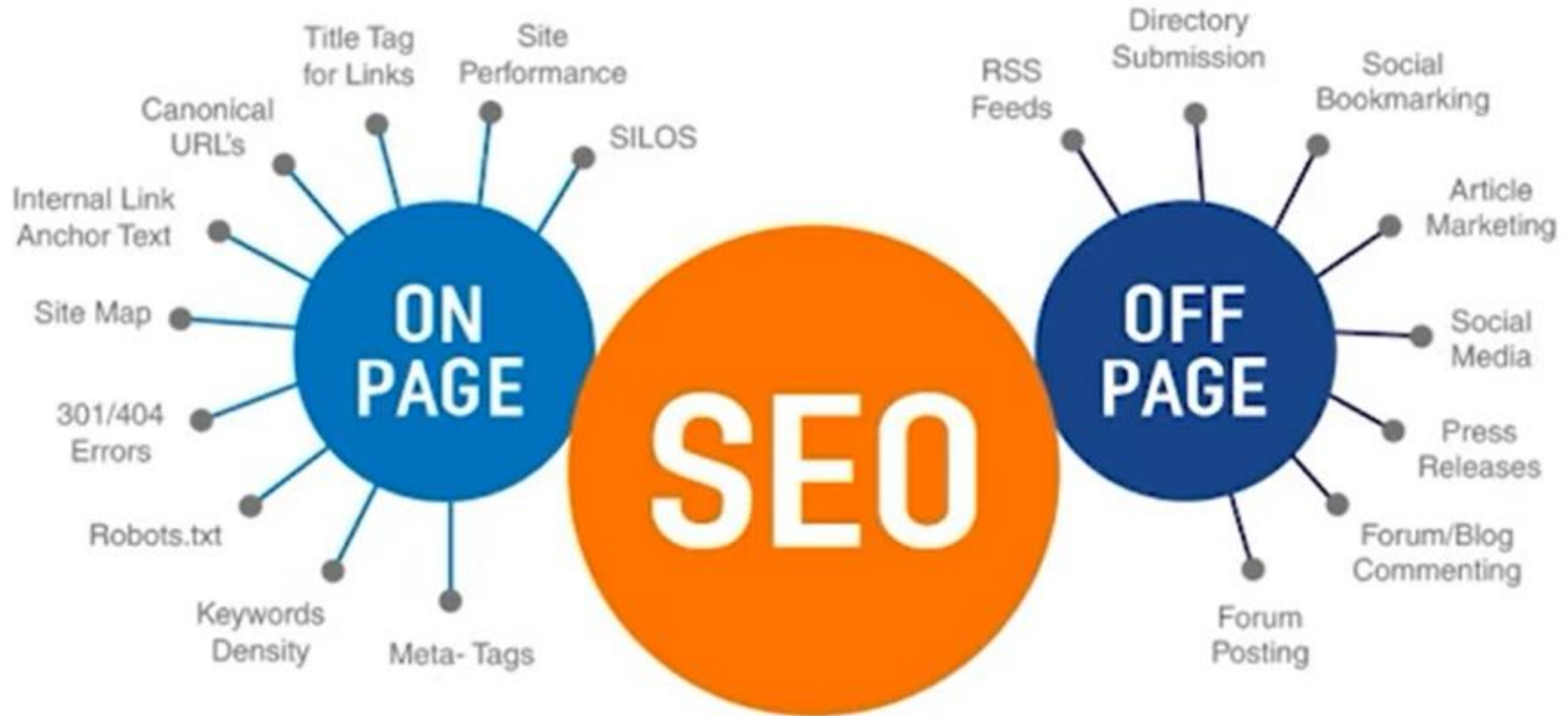


# No lo dudes .. Toma acción ...

Default Channel Grouping	Adquisición			Comportamiento			Conversiones Comercio electrónico		
	Usuarios ?	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Tasa de conversión de comercio electrónico ?	Transacciones ?	Ingresos ?
	545.224 % del total: 100,00 % (545.224)	546.462 % del total: 100,13 % (545.741)	770.593 % del total: 100,00 % (770.593)	46,12 % Media de la vista: 46,12 % (0,00 %)	4,78 Media de la vista: 4,78 (0,00 %)	00:03:06 Media de la vista: 00:03:06 (0,00 %)	0,27 % Media de la vista: 0,27 % (0,00 %)	2.105 % del total: 100,00 % (2.105)	128.823,61 US\$ % del total: 100,00 % (128.823,61 US\$)
1. Direct	211.394 (36,31 %)	208.767 (38,20 %)	270.977 (35,16 %)	41,53 %	5,24	00:03:25	0,49 %	1.315 (62,47 %)	82.889,17 US\$ (64,34 %)
2. Organic Search	224.316 (38,53 %)	211.739 (38,75 %)	289.811 (37,61 %)	51,61 %	3,94	00:02:34	0,17 %	501 (23,80 %)	27.467,56 US\$ (21,32 %)
3. (Other)	20.061 (3,45 %)	14.835 (2,71 %)	28.611 (3,71 %)	32,49 %	5,79	00:04:06	0,45 %	130 (6,18 %)	9.526,70 US\$ (7,40 %)
4. Paid Search	13.607 (2,34 %)	11.638 (2,13 %)	18.037 (2,34 %)	49,98 %	4,86	00:02:49	0,64 %	115 (5,46 %)	6.632,83 US\$ (5,15 %)
5. Referral	55.225 (9,49 %)	44.658 (8,17 %)	94.556 (12,27 %)	31,80 %	6,95	00:04:47	0,04 %	34 (1,62 %)	1.434,85 US\$
6. Social	19.199 (3,30 %)	18.549 (3,39 %)	20.864 (2,71 %)	57,08 %	3,93	00:01:28	0,02 %	5 (0,24 %)	377,10 US\$
7. Affiliates	16.918 (2,91 %)	15.587 (2,85 %)	20.912 (2,71 %)	62,21 %	2,35	00:02:09	0,01 %	3 (0,14 %)	260,72 US\$
8. Display	21.409 (3,68 %)	20.689 (3,79 %)	26.825 (3,48 %)	74,56 %	3,03	00:00:58	<0,01 %	2 (0,10 %)	234,6 US\$



# Tipos de Seo



# Comenzamos

¿Qué es una  
palabra clave?

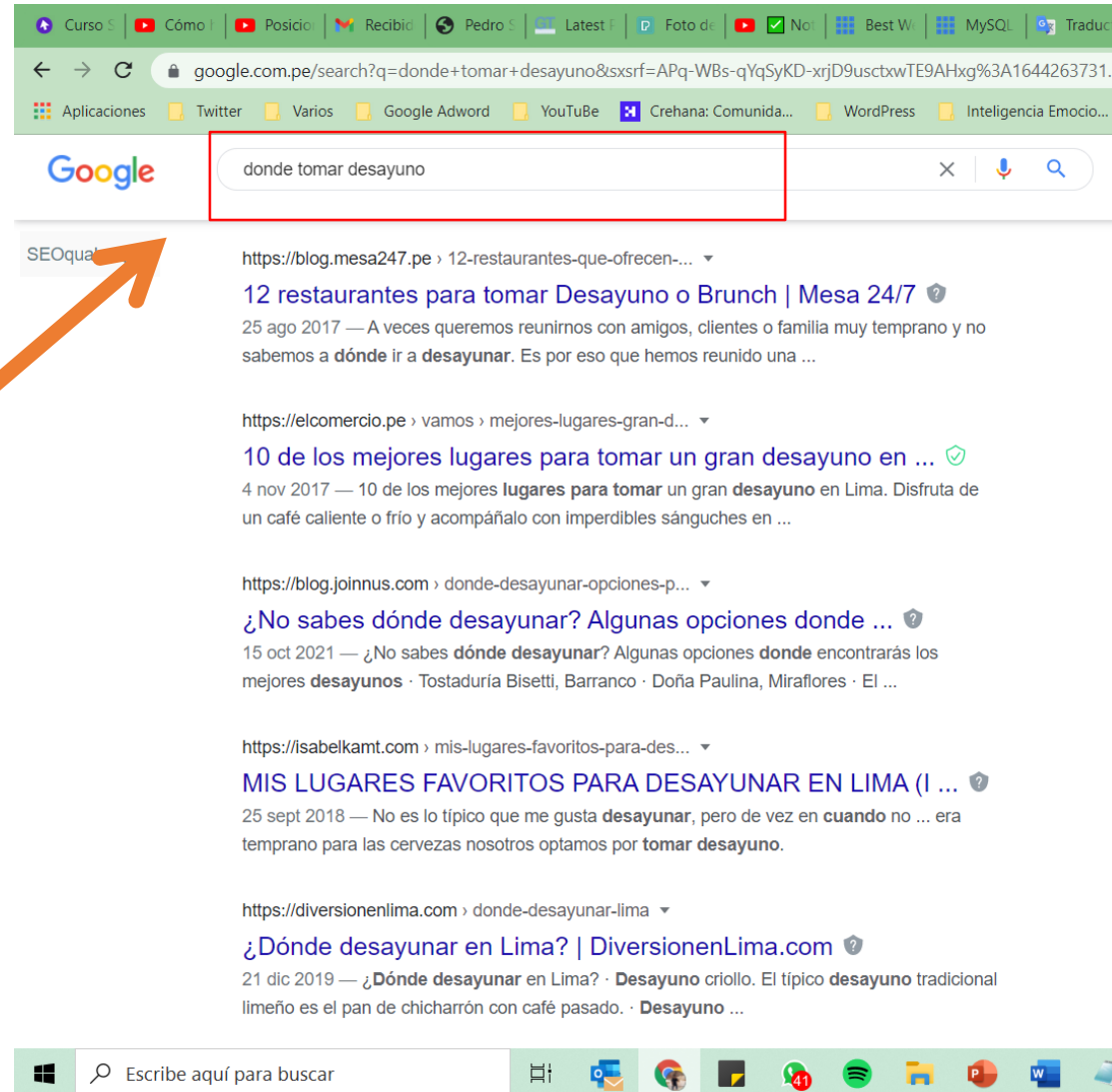


# Comenzamos



**Las Palabras Clave son preguntas**, preguntas que los usuarios formulan y que Google se esfuerza en contestar de la mejor forma posible.

# Palabra clave : “Donde tomar desayuno”



The screenshot shows a Google search page with the query "donde tomar desayuno" in the search bar. The search results include several articles:

- <https://blog.mesa247.pe> › 12-restaurantes-que-ofrecen-...  
**12 restaurantes para tomar Desayuno o Brunch | Mesa 24/7**  
25 ago 2017 — A veces queremos reunirnos con amigos, clientes o familia muy temprano y no sabemos a **dónde** ir a **desayunar**. Es por eso que hemos reunido una ...
- <https://elcomercio.pe> › vamos › mejores-lugares-gran-d...  
**10 de los mejores lugares para tomar un gran desayuno en ...**  
4 nov 2017 — 10 de los mejores **lugares para tomar** un gran **desayuno** en Lima. Disfruta de un café caliente o frío y acompáñalo con imperdibles sándwiches en ...
- <https://blog.joinnus.com> › donde-desayunar-opciones-p...  
**¿No sabes dónde desayunar? Algunas opciones donde ...**  
15 oct 2021 — ¿No sabes **dónde desayunar**? Algunas opciones **donde** encontrarás los mejores **desayunos** · Tostaduría Bisetti, Barranco · Doña Paulina, Miraflores · El ...
- <https://isabelkamt.com> › mis-lugares-favoritos-para-des...  
**MIS LUGARES FAVORITOS PARA DESAYUNAR EN LIMA (I ...**  
25 sept 2018 — No es lo típico que me gusta **desayunar**, pero de vez en **cuando** no ... era temprano para las cervezas nosotros optamos por **tomar desayuno**.
- <https://diversionenlima.com> › donde-desayunar-lima  
**¿Dónde desayunar en Lima? | DiversionenLima.com**  
21 dic 2019 — ¿**Dónde desayunar** en Lima? · **Desayuno** criollo. El típico **desayuno** tradicional limeño es el pan de chicharrón con café pasado. · **Desayuno** ...

Palabra Clave :  
Donde tomar desayuno

# Herramientas ...



**Keyword Tool**

**vidIQ**

**Ubersuggest**



**Google Ads**

**Comenzamos con los  
10 Pasos para  
mejorar su sitio web.**

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 1 – Crea contenido originales

- Escribe pensando en el usuario
- Define la estructura del contenido
- Incluye las **palabras claves** en el contenido.
- Incluye imágenes /gifs/Vídeos

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 2 – Etiquetas Títulos y Metas

- Utilizar palabras claves
- Textos de llamada a la acción
- Incluir marca, branding

```
<title>Envío de flores y regalos de amor a domicilio Rosatel Lima</title>
<link rel="preload" href="/lima/modules/ets_megamenu/views/fonts/fontawesome-webfont.woff2?v=4.7.0" as="font" type="font/woff2" crossorigin="anonymous">
<link rel="preload" href="/lima/themes/rosatel/assets/icons/icomoon.ttf" as="font" type="font/ttf" crossorigin="anonymous">
<meta name="description" content="Regala sonrisas con canastas gourmet, arreglos florales, peluches y variedad de regalos Rosatel Lima. ¡Envíos a domicilio!">
<meta name="keywords" content="rosatel,rosatel peru,rosatel delivery,tulipanes, flores,arreglos florales,florerias en lima,rosatel peru,rosas">
<meta property="og:site_name" content="lima" />
<meta property="og:locale" content="es-PE" />
  <meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:title" content="Envío de flores y regalos de amor a domicilio Rosatel Lima" />
<meta property="og:description" content="Regala sonrisas con canastas gourmet, arreglos florales, peluches y variedad de regalos Rosatel Lima. ¡Envíos a domicilio!" />
<meta property="og:url" content=" https://www.rosatel.pe/" />
<meta property="og:image" content="https://www.rosatel.pe/lima/img/rosatel-facebook.jpg" />
<meta property="og:image:secure_url" content="https://www.rosatel.pe/lima/img/rosatel-facebook.jpg" />
```

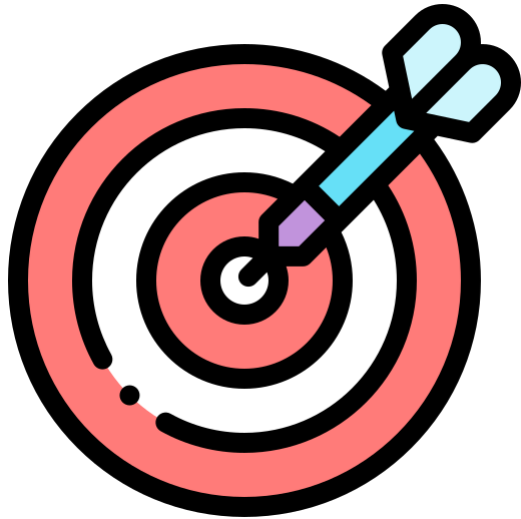
# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 3 – Etiquetas HTML H1 .. H6

- Utiliza solo un H1 por página
- Incluye alguna palabra clave en el título

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 4 – Search Console

- Debes registrar tu web en el Search console.
- Añade un sitemap.
- Crea una estrategia en base a las palabras claves encontradas en Google Search Console.

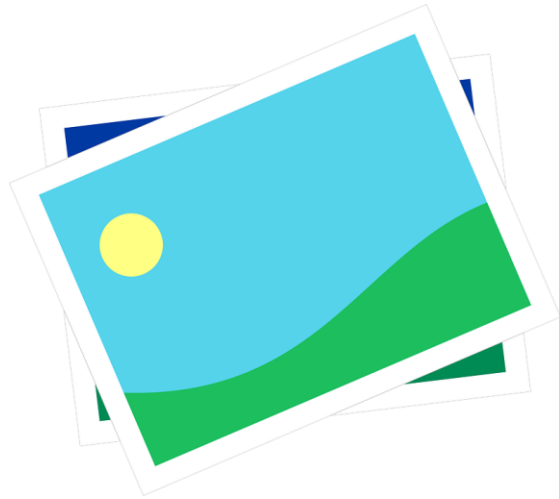
# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 5 – SEO Local – Google My Business

- Crea una cuenta de manera obligatoria
- Incluye palabras claves en la descripción del negocio relevante
- Incluye imágenes
- Verifica tu dirección

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 6 – Las imágenes también ayudan a posicionar

- Usar la etiqueta ALT Text con las palabras claves a posicionar
- Escribe el Alt Text como si fuese para un humano, no para un motor de búsqueda.

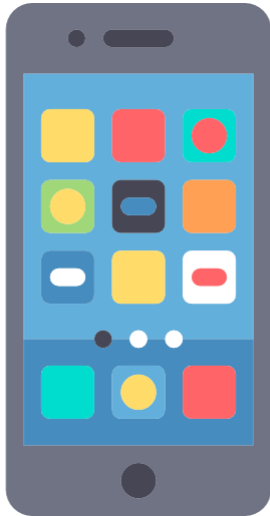
# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 7 – Seguridad en el Sitio Web

- Es obligatorio que todo sitio web cuenta con un certificado de seguridad SSL
- Da seguridad al usuario en dejar sus datos, comprar y ayuda en el SEO

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 8 – Versión Móvil

- Desde el 01 de julio 2019, Google analiza primero la web en móvil y luego en el ordenador.
- Darle prioridad siempre a la web en móvil
- Ten en cuenta los diferentes tipos de navegadores.

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 9 – Tiempo de carga

- Vigila la versión móvil
- A nadie le gusta esperar, la velocidad de carga es importante.
- Si usas Wordpress y otro CMS, vigila la cantidad de plugins instalados
- Utiliza un buen proveedor de Hosting
- Minimiza los CSS y JS

# 10 Pasos para mejorar tu SEO



## 10 – LinkBuilding - Interlinking

- Haz una estrategia de enlaces internos
- Entrelaza categorías, productos y servicios entre si.
- Enlaces Entrantes a tu Web
- No compres enlaces de forma masiva y de mala reputación
- Consigue enlaces de calidad

# Webinar Exportador



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

---

**Christian  
Saldaña Paz**

Consultor  
Marketing Digital & E-Commerce  
[csaldana@atumedidadigital.com](mailto:csaldana@atumedidadigital.com)

# Preguntas y respuestas