



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Medios de pago para el comercio electrónico

Lima, 12 de octubre 2022

Daniel Chicoma

GG - Consultorio Ecommerce



dchicoma@consultorioecommerce.com

Daniel Chicoma

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona (España). Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima. Autor del libro "Comercio electrónico en el Perú. Una guía para emprendedores" (2021). National Consultant - Lead Team Coach en Intracen (ITC-UN). Consultor en capacitación de empresas para PromPerú. Director de Consultorio Ecommerce. Ex director de la Agencia de Comunicación Digital Perú Content Lab. Experiencia en Ecommerce, social media, marketing y branding.



SUMILLA



**PASARELAS Y
MEDIOS DE
PAGO (PERÚ)**



**PASARELAS
CROSS BORDER**

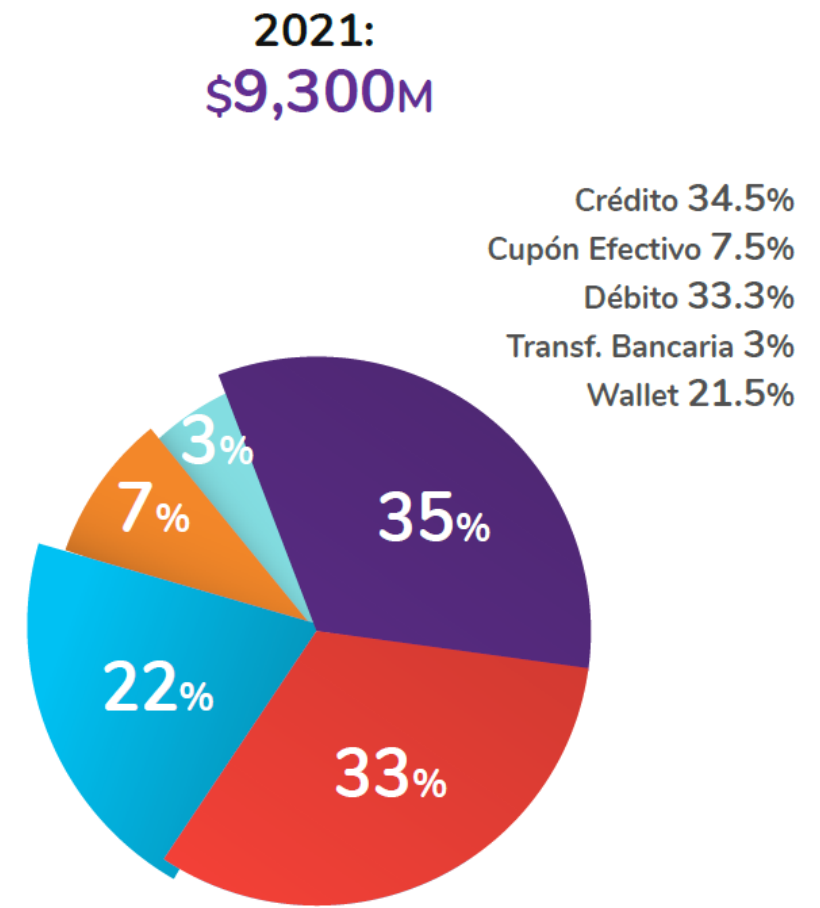
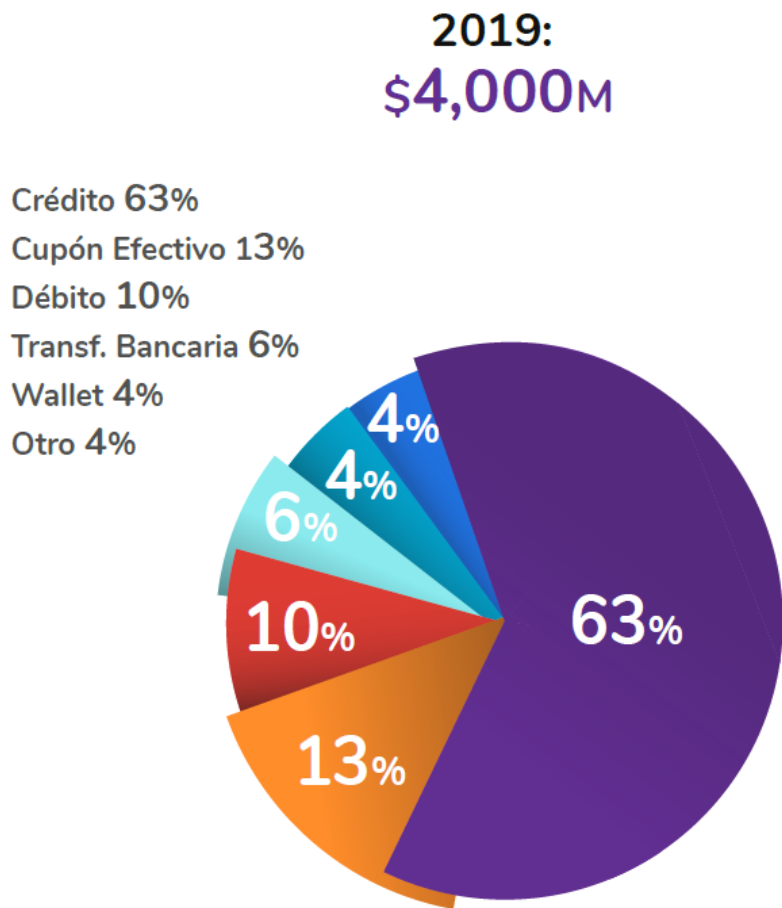


**FRAUDES Y
CONTRAMEDIDAS**



1 Pasarelas y medios de pago (Perú)

Evolución de los medios de pago en las compras online en Perú

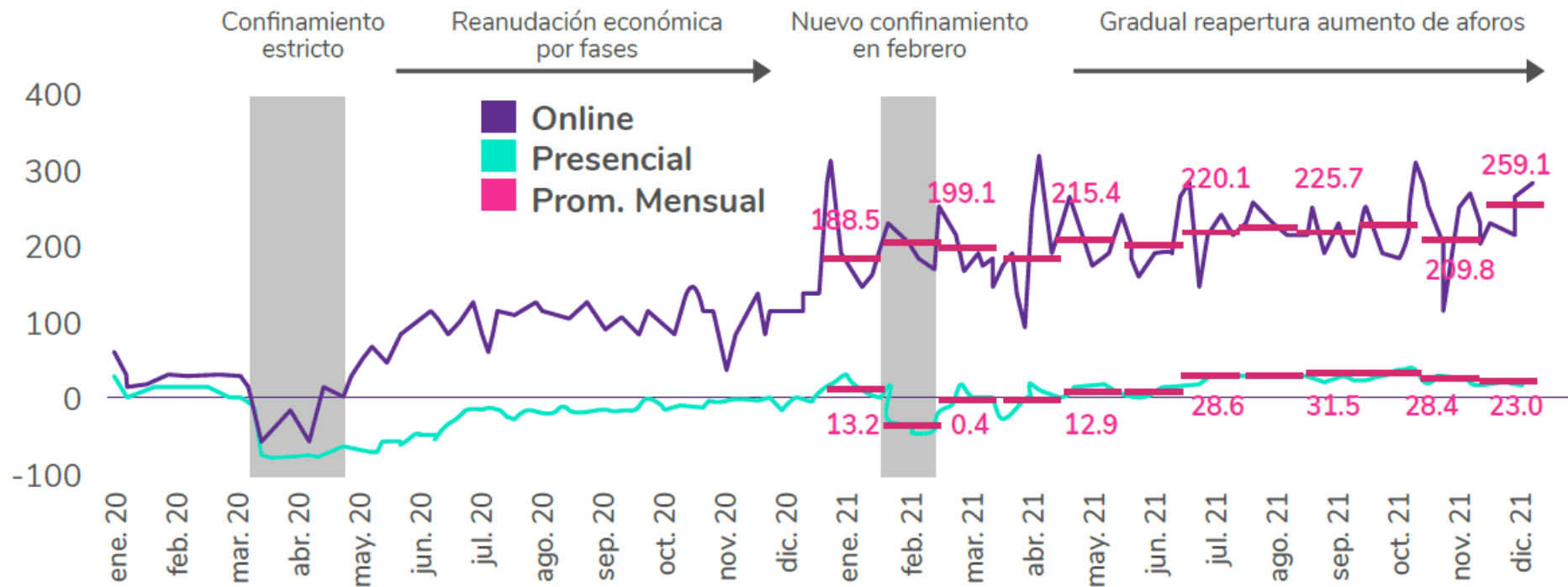


Fuente: Reporte oficial CAPECE 2021-2022



Compras con Tarjeta Según Canal ¹

(VAR. % RESPECTO AL MISMO PERIODO 2019, TÉRMINOS REALES)



Participación de Compras Online con Tarjetas ^{1,2}

(% DE COMPRAS TOTALES CON TARJETAS)

ene. 21	feb. 21	mar. 21	abr. 21	may. 21	jun. 21	jul. 21	ago. 21	sep. 21	oct. 21	nov. 21	dic. 21
36%	51%	41%	44%	41%	40%	39%	38%	39%	40%	42%	38%

Compras con Tarjeta Según Canal ^{1,2}

(VAR. % ANUAL EN TÉRMINOS REALES)

Fuente: Reporte oficial CAPECE 2021-2022

Medios de pago

Pago presencial	Pago empleando facilitador (POS)	Pago en pasarela	Pagos alternativos
Ventanilla	Izipay (ex MC Procesos)	PayU	Pago Efectivo (Facilitador de depósitos)
Agente	Niubiz Vendemás (ex Visanet)	Niubiz (ex Visanet)	Safetypay (Facilitador de depósitos)
Contra entrega (efectivo o tarjeta)	Culqi	Izipay	Servicios de recaudación (Banca online)
		Pay me (Alignet)	Apps bancarias
		Culqi	Usando códigos QR o links de pago.
		Mercado Pago	Billeteras electrónicas (Yape, Lukita, Plin)
		Kushki	
		Paypal	
		Openpay	



Soluciones

Tarifas

Desarrolladores

Soporte

Compradores

Perú



Login

Abre tu cuenta

Abre tu cuenta sin costo →

Starter



Si estás comenzando tu negocio

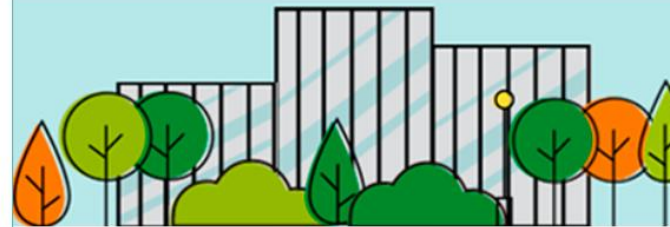
4,59% + S/ 1,50

por transacción exitosa

Costo mínimo por transacción: **S/ 4,50.**
(Para medios de pago en efectivo)

Crea tu cuenta

Enterprise



Si esperas procesar al mes valores superiores a

S/ 100,000.00

- Tendrás tarifa preferencial a medida que vendes más.
- Tu cuenta será gerenciada.
- Cuentas con soporte personalizado.

Contáctanos

Leave a message

🔍 Buscar en este sitio...

EMPEZANDO...

- Crear una cuenta de PayU
- Seleccionar tu integración
- Seleccionar tu medio de Pago
- Probar tu solución
- Desplegar a Producción
- Códigos de respuesta y Variables

SERVICIOS

- Pagos
- Autenticación 3DS
- Consulta de transacciones
- Tokenización
- Cuotas y Promociones - Argentina y México
- Anulaciones y Reembolsos
- Payouts

HERRAMIENTAS

- Solicitud de pago
- Plugins para Carritos de compra**

[Inicio](#) / [Herramientas](#) / [Plugins para Carritos de compra](#)

Plugins para Carritos de compra

Esta herramienta te permite integrar tu solución de carrito de compra con cualquiera de nuestros plugins disponibles.

Soluciones preintegradas

Algunas soluciones comerciales de tiendas virtuales, ya están integradas con PayU. Solo tienes que activar la opción PayU como tu plataforma de pagos.

Soluciones disponibles:



Configuración a través de partners

Aprende a instalar, configurar y personalizar PayU en tu sitio de comercio electrónico utilizando la guía y la asistencia de nuestros partners.

En esta página

- Soluciones preintegradas
- Configuración a través de partners
- Plugins para módulos
- Archivos de plugins



¡Si ya tienes un e-commerce desarrollado y necesitas crecer, tenemos una tasa preferencial para ti!

Únete a la gran red de E-commerce Pay-me, y cuenta con la pasarela de pagos más segura en transacciones del Perú

Contáctate ahora

3.89% + S/.1 + IGV

Calcula tus ingresos

Ingresa el monto de tu venta S/. 100

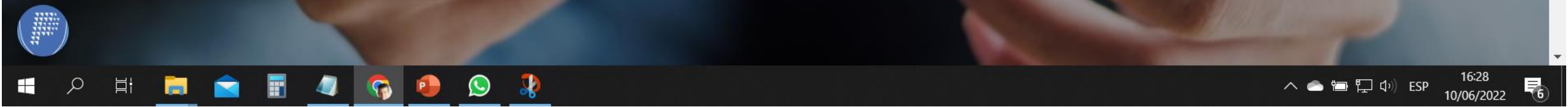
Costo por transacción* S/. 1.00

Comisión 3.89%* S/. 3.89

IGV (18%) S/. 0.88

Te depositaremos S/. 94.23

* Tarifa para transacciones con tarjetas emitidas en Perú. Ajustes sujetos a evaluación. Tarifa referencial.



Tipo	Comisiones	Comisiones para Pago Efectivo
Culqi online	<p>Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV</p> <p>Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV</p>	3.99 % (ó mínimo S/3.50)
Culqi POS	<p>Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 3.44 % + IGV</p> <p>Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + IGV</p>	
Culqi Express	<p>Comisión para las tarjetas emitidas por bancos locales: 4.20 % + U\$ 0.30 + IGV</p> <p>Comisión para tarjetas emitidas por bancos extranjeros: 4.99 % + U\$ 0.30 + IGV</p>	3.99 % (ó mínimo S/3.50)

Soluciones para emprendedores	Soluciones para E-Commerce
Vendemás	Pago App
Cobra con link	Pago Web
Cobro con QR	Pago Link
Pago con Pocket	

Tus comisiones

Comisión referencial para nuestros Pokets: 3.45% + IGV, aplicar para todas las tarjetas de débito y crédito

Tu venta	S/ 100
Comisión	% 3.45
Te depositaremos	S/ 95.93

Comisiones:

Pago Link: 3.99% + IGV.

Vendemás y QR: 3.45% + IGV

Pocket, Pocket Pro y Full: 3.45% + IGV (*)

(*) aplican excepciones para rubro bodega. Hay costos fijos por instalación y alquiler del POS.

<https://www.niubiz.com.pe/centro-de-ayuda/preguntas-frecuentes/>

Mercado Pago

<https://www.mercadopago.com.pe/link-de-pago-plugins-y-plataformas-checkout>

The screenshot displays the Mercado Pago website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mercado Pago logo, an 'Ingresar' button, a 'Crea tu cuenta' button, and an 'Ayuda' link. The main content area features a promotional banner on the left with the text 'QUE NADA TE DETENGA' and 'Hacemos que cobrar y pagar no tenga límites'. To the right of the banner, a red-bordered box highlights a section titled 'TODOS LOS MEDIOS DE PAGO'. This section lists two payment options: 'En el momento' with a rate of '3.99% + S/ 1.00 + IGV' and 'En 14 días' with a rate of '3.79% + S/ 1.00 + IGV'. At the bottom of the page, a dark footer contains a cookie consent message: 'Al navegar en este sitio aceptas las cookies que utilizamos para mejorar tu experiencia. Más información.' with an 'Entendido' button. The Windows taskbar is visible at the very bottom, showing various application icons and the system clock displaying '10:27' on '22/12/2020'.







Mercado Pago


<https://www.mercadopago.com.pe/developers/es/guides/plugins/>

Inicio [Documentación](#) Referencia de API Certificaciones Tus integ

Plataformas de e-commerce

Instala el Checkout Pro o Checkout API en tu sitio.

-  Shopify
-  WooCommerce
-  VTEX
-  PrestaShop
-  Wix
-  Magento 2



Pagos presenciales

Soluciones para quienes venden desde casa, en la calle, en el auto o en la tienda.
Aceptá pagos con diferentes tarjetas o código QR.

Taskbar icons: Phone, File Explorer, Browser, PowerPoint, WhatsApp

Kushki

<https://www.kushkipagos.com/pricing/pe>

#SomosUnicornio [Conoce sobre nuestra historia acá](#) [Trabaja con nosotros](#) [Contacta a ventas](#)

Nuestras tarifas para Perú

Tarifa mínima mensual
4,000 PEN

Corresponde a un **mínimo de facturación** para todas las comisiones por transacción combinadas en un mes.

Tenemos tarifas basadas en las necesidades de tu negocio
Ideal para empresas que procesan más de 233.000 PEN

[Contacta a ventas](#)

Métodos aceptados

- Tarjetas de débito y crédito**
VISA, Mastercard, American Express, Diners Club
- Transferencia bancaria**
BCP, BBVA Continental, Caja, Caja de Huancayo, Caja de Trujillo, Interbank, Scotiabank
- Efectivo**
banco ripley, BBVA, BCP, caja, Caja de Huancayo, Caja de Trujillo, Interbank, AGENTE KASNET

Kushki

<https://docs.kushkipagos.com/pe/plugins/woocommerce>

The screenshot shows the Kushki documentation page for WooCommerce. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'Pagos recurrentes', 'Plugins', 'Formularios y botones de pago', 'Links de pago', and 'Notificaciones'. The main content area is titled 'WooCommerce' and includes a date '21 abril 2022'. Below the title, there is a table with two columns: 'Acepta' (with a green checkmark) and 'No acepta' (with a red X). The table lists various payment methods and their acceptance status.

Acepta <input checked="" type="checkbox"/>	No acepta <input type="checkbox"/>
Pagos con tarjeta de débito y crédito	Cargos recurrentes
Pagos en efectivo	
Transferencias	
Autorización y captura	
Reembolsos totales	

Izipay

<https://online.izipay.pe/producto/izipay-online>

izipay online

Nosotros Productos y servicios Inicio sesión Comprar

izipay online | Acepta todas las tarjetas desde tu propia tienda online

- Nos adaptamos a tu negocio.
- Protegido contra fraude.
- Integración rápida y sencilla.
- Un sistema de ventas estable.
- Te depositamos al día siguiente útil.

Incl. IGV **S/0**

¡Comprar ahora!

Afiliación S/ 0 S/0 Mantenimiento Mensual S/ 0.69 + IGV por transacción Comisión 3.44% + IGV Comisión foránea: 3.95% + IGV

[Contáctanos](#)

16:39 10/06/2022

Openpay

<https://www.openpay.pe/comisiones>

Openpay by BBVA

Soluciones Métodos de pago Comisiones Documentación Iniciar Sesión [Regístrate](#)

Conoce nuestras tarifas:

Recibe notificaciones en tiempo real

*Aplica para transacciones locales exitosas. Tarifas no incluyen iGV.

BBVA	OTROS BANCOS
SI TIENES TU CUENTA BANCARIA EN BBVA	SI TU CUENTA ESTA EN OTROS BANCOS
Tarifa 3.49%*	Tarifa 3.79% + S/1.00*
Y tendrás tu dinero disponible en 24 hrs Además recibirás notificaciones en tiempo real	Y tendrás tu dinero disponible en 48 hrs Además recibirás notificaciones en tiempo real
<small>*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen IGV</small>	<small>*Tarifas por transacción local exitosa. Las tarifas no incluyen IGV</small>

Windows taskbar: 16:23 10/06/2022

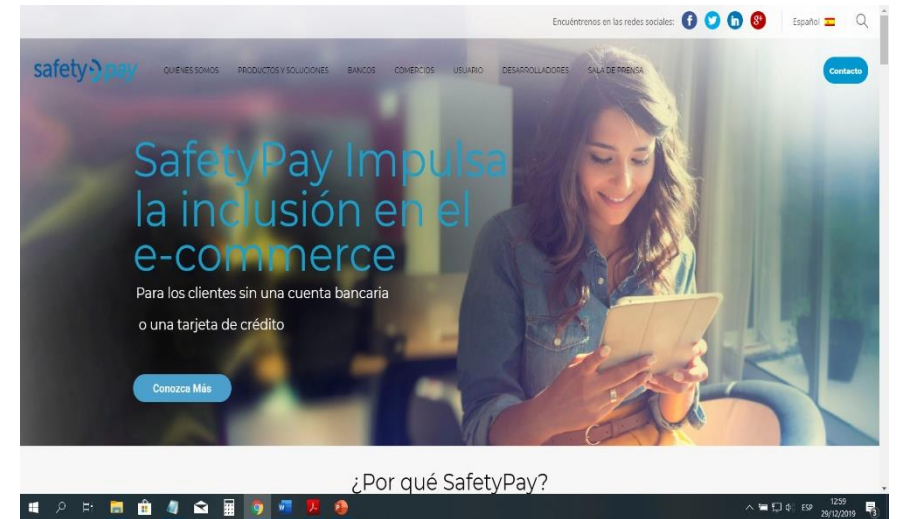
Integración por Plugin

Si prefieres hacerlo de una forma más simple, utiliza nuestros plugins en tu tienda en línea

[Consulta nuestras guías de integración](#)

Facilitadores de depósitos

- Es un sistema que los bancos (BBVA, Interbank, BCP, Scotiabank) ofrecen a sus clientes dentro de las opciones de banca electrónica. Consiste en la realización de transferencias bancarias, autorizadas por el cliente: <http://www.safetypay.pe> y <http://www.pagoefectivo.pe>
- Se puede pagar en soles o dólares
- Su uso es muy extendido en Perú
- No son pasarelas propiamente dichas, sino facilitadores de depósitos en cuenta.
- Es un sistema que aún no funciona en todo el mundo.



Servicio de recaudación

- Todos los bancos cuentan con este sistema que permite realizar pagos de servicios de todo tipo (básicos, colegio, universidad, suscripciones, etc).
- El banco le cobra a la empresa por cada pago recibido.
- Los pagos pueden ser en dólares o en soles.

Servicio de Recaudación
PJ



Concepto	Moneda Nacional (MN)			Moneda Extranjera (ME)		
	Tasa	Mínimo	Máximo	Tasa	Mínimo	Máximo
1. Servicio de Recaudación ⁽¹⁾						
1.1 Comisión por pagos en ventanilla			S/ 10.00			US\$ 4.00
1.2 Comisión por pago en supermercados ⁽²⁾			S/ 15.00			US\$ 6.00
1.3 Comisión por pago en Interbank Agente ⁽³⁾			S/ 5.00			US\$ 2.00
1.4 Comisión por pago en canales Electrónicos ⁽⁴⁾			S/ 4.00			US\$ 1.60
2. Servicio de Pago Automático ⁽¹⁾						
2.1 Comisión por afiliación al servicio			S/ 0.00			
2.2 Comisión por pago automático			S/ 3.50			US\$ 1.30
3. Servicio de Recaudación de Planillas AFP ⁽¹⁾⁽⁵⁾						
3.1 Comisión por planilla			S/ 1.00			US\$ 0.40
4. Impuesto a las transacciones financieras (ITF) ⁽⁶⁾	0.005%			0.005%		

Notas:

(1) Al efectuar el abono en la cuenta de la institución por la recaudación del día, se realiza el débito por el total de las comisiones correspondientes.

(2) Las tiendas en supermercados cuentan con horario extendido: de 9 am a 9 pm.

(3) El pago máximo en agente es S/ 700.00.

(4) Canales electrónicos incluye Banca por Internet y ATMs.

(5) Esta comisión se cobra a la AFP que se le brinda el servicio de recaudación.

(6) El cobro se realizara al entregar la acreditación del dinero recaudado.

La empresa tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley N° 28587 y el Reglamento de Transparencia de Información y Disposiciones Aplicables a la Contratación con Usuarios del Sistema Financiero, aprobado mediante Resolución SBS N° 8181-2012

Información actualizada a Octubre de 2016

<https://www.interbank.com.pe/pago-automatico-cargos-cuenta-clientes>

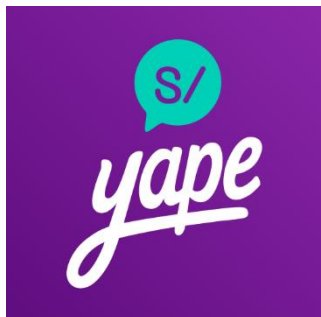


Contraentrega

El cobro del pedido se produce cuando el producto se entrega al cliente final. El que recibe el cobro es el transportista que entrega el pedido (POS, efectivo).

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> -La seguridad que se le otorga al usuario final, ya que este no corre ningún riesgo, sólo si recibe el pedido lo paga. -Si el transportista no recibe el pago, no entrega la mercancía. -El uso del POS ya se viene empleando en algunos negocios con páginas como linio.com.pe 	<ul style="list-style-type: none"> -No encontrar al destinatario y no realizar la entrega. -Solución: proponer fechas de entrega. Si no cumple debe recogerlo de un lugar X. -Se incrementa la devolución por desistimiento. Más aún si se trata de una compra por impulso. -Incrementa la disonancia cognoscitiva

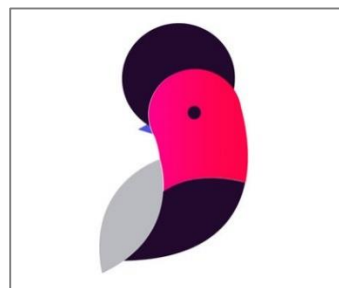
Otros canales de pago: E-wallets



<https://www.viabcp.com/canales/yape>



<https://www.bbva.pe/per/sonas/servicios-digitales/lukita.html>



<https://interbank.pe/blog/interbank-para-mi/conoce-tunki>

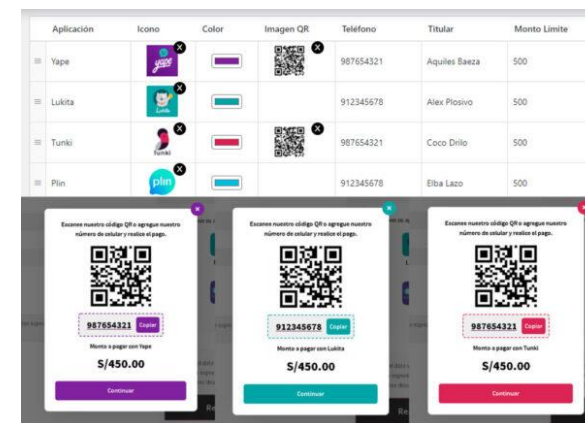


<https://www.plin.pe/>
BBVA, Scotiabank, Interbank, Banbif



Tu billetera móvil

<https://mibim.pe/>



<https://www.woope.club/plugin/pago-movil-woocommerce/>



2 Pasarelas y medios de pago internacionales

+100 Payment Options in LATAM.

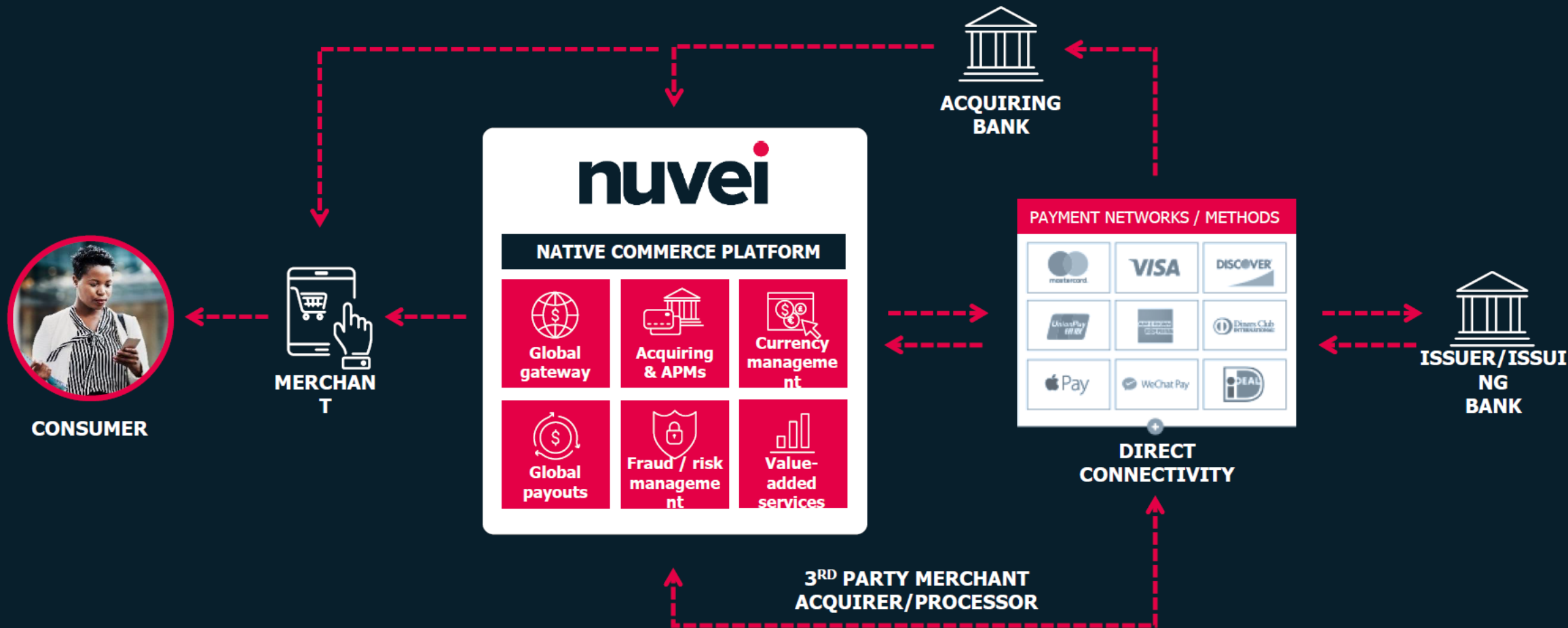
One integration.

With 100+ alternative payment methods your customers enjoy a familiar and seamless checkout experience.

Earn trust, improve conversion rates and increase sales by localizing payments.



AGREGATOR MODEL. HIGHER CONVERSATIONS.





Peru

CREDIT AND DEBIT CARDS



BANK TRANSFERS



CASH



Mercado o región	Comisión
------------------	----------

AMÉRICA:

Anguila, Antigua y Barbuda, Argentina, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermudas, Bolivia, Islas Caimán, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Islas Malvinas, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, Montserrat, Antillas Neerlandesas, Nicaragua, Panamá, Paraguay, **Perú**, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Islas Turcas y Caicos, Uruguay, Venezuela, Islas Vírgenes

4.5%

Comisión Fija por retiro a tarjeta



Nuevo sol PEN 17.00

Interbank

<https://interbank.pe/envio-recepcion-dinero/paypal/retiro-fondos-paypal#!q-pd-4>

¿Cuál es la tarifa?

Se te cobrará 1,5 % del monto a retirar, con un mínimo de 10 dólares. La comisión será cobrada por cada retiro de fondos que realices. No hay costo de mantenimiento ni de membresía.

Ejemplo 1:

- Monto a transferir: US\$ 2,000.
- Comisión (1.5 %): US\$ 30.
- Monto neto transferido a su cuenta IBK: US\$ 1,970.

Ejemplo 2:

- Monto a transferir: US\$ 100.
- Comisión: US\$ 10 (Lo mínimo que se cobra es 10 dólares, por más que el 1.5% sea menor).
- Monto neto transferido a su cuenta IBK: US\$ 90.

¿Qué cuentas Interbank puedo asociar a mi cuenta PayPal?



Pueden ser cuentas de ahorro personal en dólares o soles:





3 Fraudes y contramedidas en el Ecommerce

Fraudes (robo de tarjeta o identidad)

Fraude de prueba de tarjetas	Apropiación de cuenta (Robo de identidad)	Fraude de contracargo	Fraude de interceptación
<ul style="list-style-type: none"> • El estafador obtiene ilegalmente uno o más números de tarjetas de crédito. • Intentará hacer compras pequeñas con cada número de tarjeta para averiguar cuáles son válidas y sus límites. • Luego de las pruebas iniciales, pueden comenzar a realizar compras más grandes. 	<p>Una vez que la cuenta ha sido tomada, los defraudadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambian los detalles de la cuenta - Hacen compras - Retiran fondos (si esta funcionalidad está disponible) - Acceden a otras cuentas propiedad del usuario. 	<p>El fraude de devolución de cargo es cuando un cliente compra un producto o servicio antes de comunicarse con la compañía de su tarjeta de crédito para anular la compra, lo que resulta en una “devolución de cargo”.</p>	<p>El defraudador compra productos de una tienda virtual con una tarjeta de crédito robada, pero evita controles al dar una dirección de envío y facturación legítimas. El objetivo es interceptar el paquete antes de que llegue a la dirección proporcionada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Robar el paquete en el punto de envío. - Cambiar la dirección de entrega.

Fuente: Libro blanco de medios de pago y fraudes.pdf

Contramiedidas

- **Tecnología adecuada.** Contar con sistemas que de manera automatizada puedan verificar transacciones en tiempo real a fin de mejorar la experiencia del cliente (Big Data, pedir al cliente registrarse, histórico de transacciones, machine learning –comportamiento de compra de los usuarios–).
- **Sistemas de verificación efectivos.** Se actualizan en todo momento y cuentan con información del dispositivo desde donde se realiza la compra e información de comportamiento del cliente final.
- **Reglas.** Implementar reglas de acuerdo a patrones de compra detectados.
- **Tener un sitio seguro.** Contar con un sitio PCI o Tokenización a modo de no tener la información sensible expuesta a posibles.



Recomendado

ClearSale

latam@clear.sale



 **ClearSale**

La prevención de fraude es nuestro principal negocio

Somos la solución líder en prevención de fraude y contracargos para el e-Commerce en América Latina.

Más de **20 años de experiencia** en **LATAM, USA y Europa.**

Nuestra Garantía de Contracargos te protege al 100%

 **Más de 5,000 clientes** con una retención del **99%+** nos respaldan

 **Incrementa tus Aprobaciones y tus Ventas, ¡Garantizado!**