



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Logística para comercio electrónico

Lima, 12 de Octubre de 2022

**Nicolás
Leal
Seguel**

**Ingeniero civil /
Master of business Administration
CEO & Founder LAP Marketplace**

nicolas@lapmarketplace.com

Historia

“Conectar a latinoamérica con el mundo democratizando sus exportaciones”

2013



www.lapimport.com

“Construir marcas latinas en EE.UU.”

+800

Puntos de venta

- Supermercados
- Grandes Tiendas

2017



www.lapmarketplace.com

“A través de tecnología llevamos marcas de LATAM a marketplaces globales”

+350

Empresas en e-commerce globales

Nosotros

Desde el año 2017 somos el puente para que marcas latinoamericanas puedan vender e internacionalizar sus productos vía marketplaces globales.



Cientes Actuales & Partners



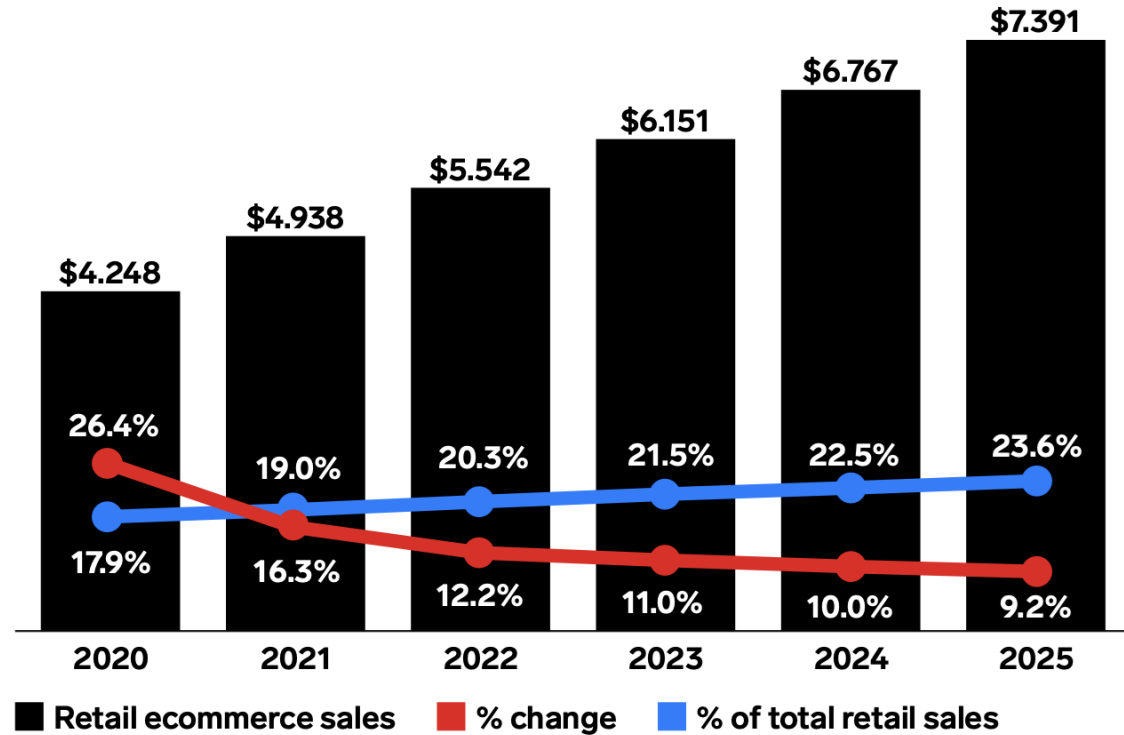
Tendencias globales del e-commerce

E-commerce Global

Las ventas de E-commerce globales alcanzarán \$7.4 Trilliones en 2025

El 2025 el e-commerce representará un 24% de las ventas totales de retail

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2020-2025
trillions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales

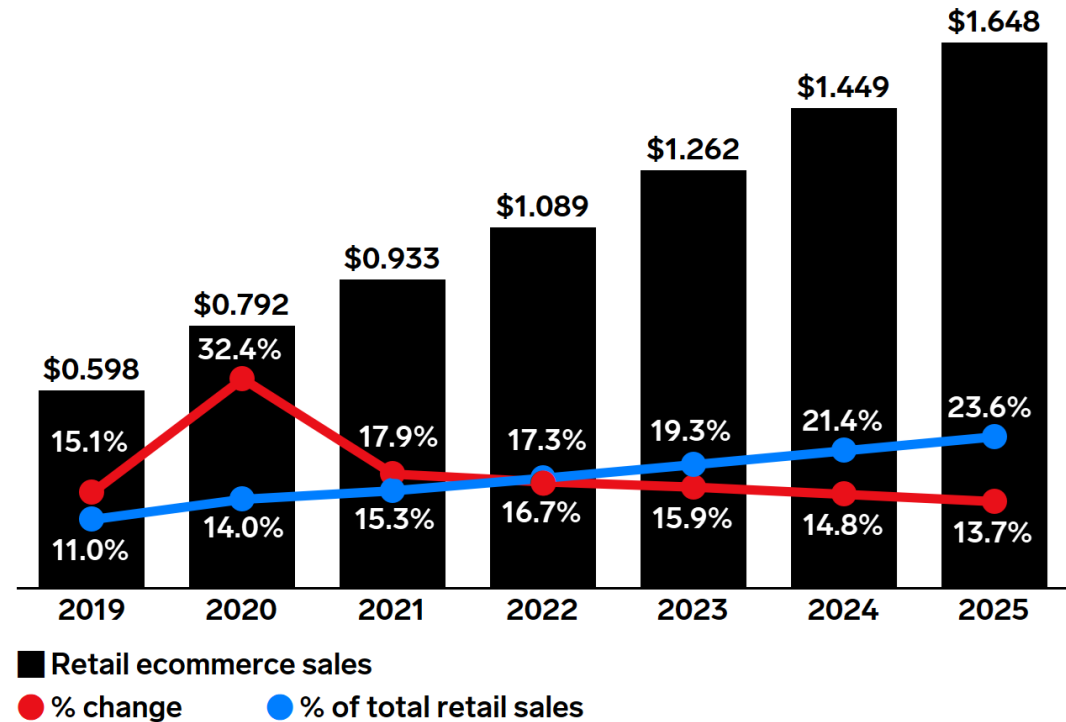
Source: eMarketer, Jan 2022

E-commerce USA

Este año 2022 el e-commerce alcanzará casi un 18% de las ventas totales del retail

Al 2025 se espera que una de cada cuatro compras sean a través de canales digitales

Retail Ecommerce Sales in the US, 2019-2025
trillions, % change, and % of total retail sales



Note: 2019-2025 CAGR=18.4%; includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes, or money transfers, food services and drinking place sales, gambling, and other vice goods sales

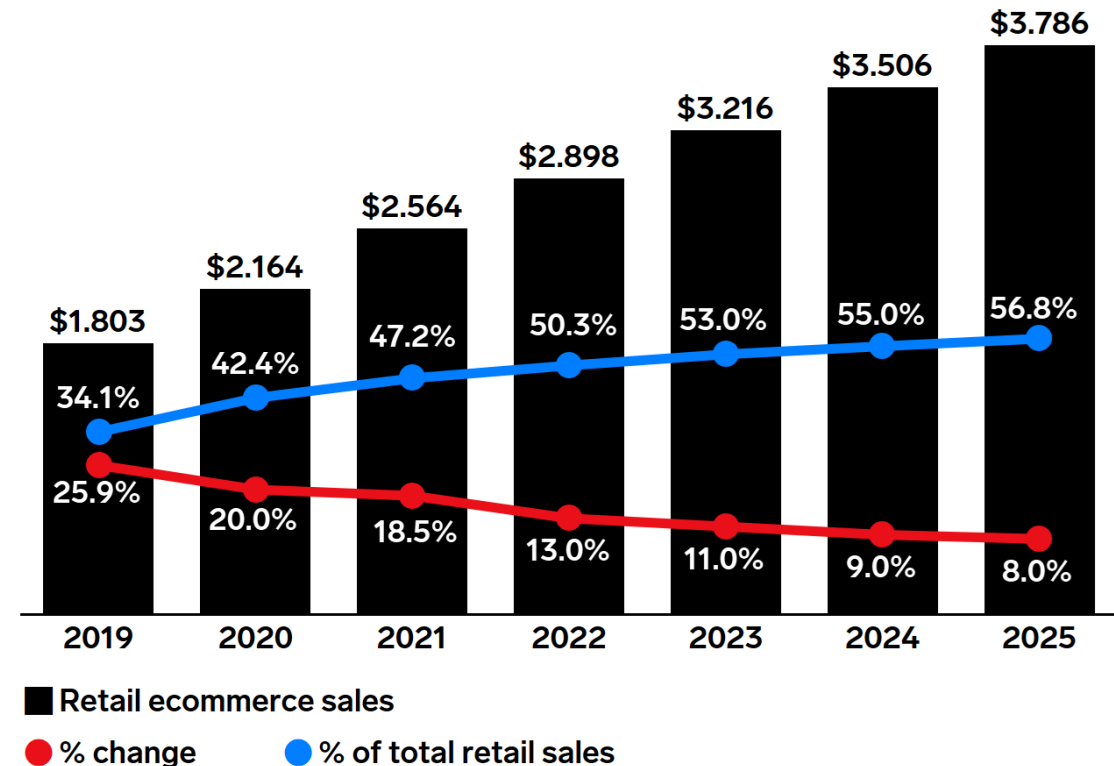
Source: eMarketer, May 2021

E-commerce China

Este año 2022 el e-commerce superará al retail físico en China

Si bien se espera una normalización en el crecimiento, sigue siendo sobre los 2 dígitos en promedio

Retail Ecommerce Sales in China, 2019-2025
trillions, % change, and % of total retail sales



Note: includes products or services ordered using the internet, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes Hong Kong
Source: eMarketer, May 2021

Cross-border E-commerce

El año 2021 el cross-border e-commerce representó un 15% de las ventas globales de e-commerce

Se estima que en 2022-2030 crecerá a tasas del 27% promedio, comparado con el e-commerce No CB que crecerá a un 10%



Conceptos Claves

1

E-commerce vs. Marketplace

2

B2C vs. B2B

3

Inventario en origen vs. Inventario en destino

E-commerce vs. Marketplaces



B2C vs. B2B

B2C e-commerce / marketplace



amazon
ebay
sears® marketplace
AliExpress™
Etsy
Walmart Marketplace
Rakuten

B2B e-commerce / marketplace



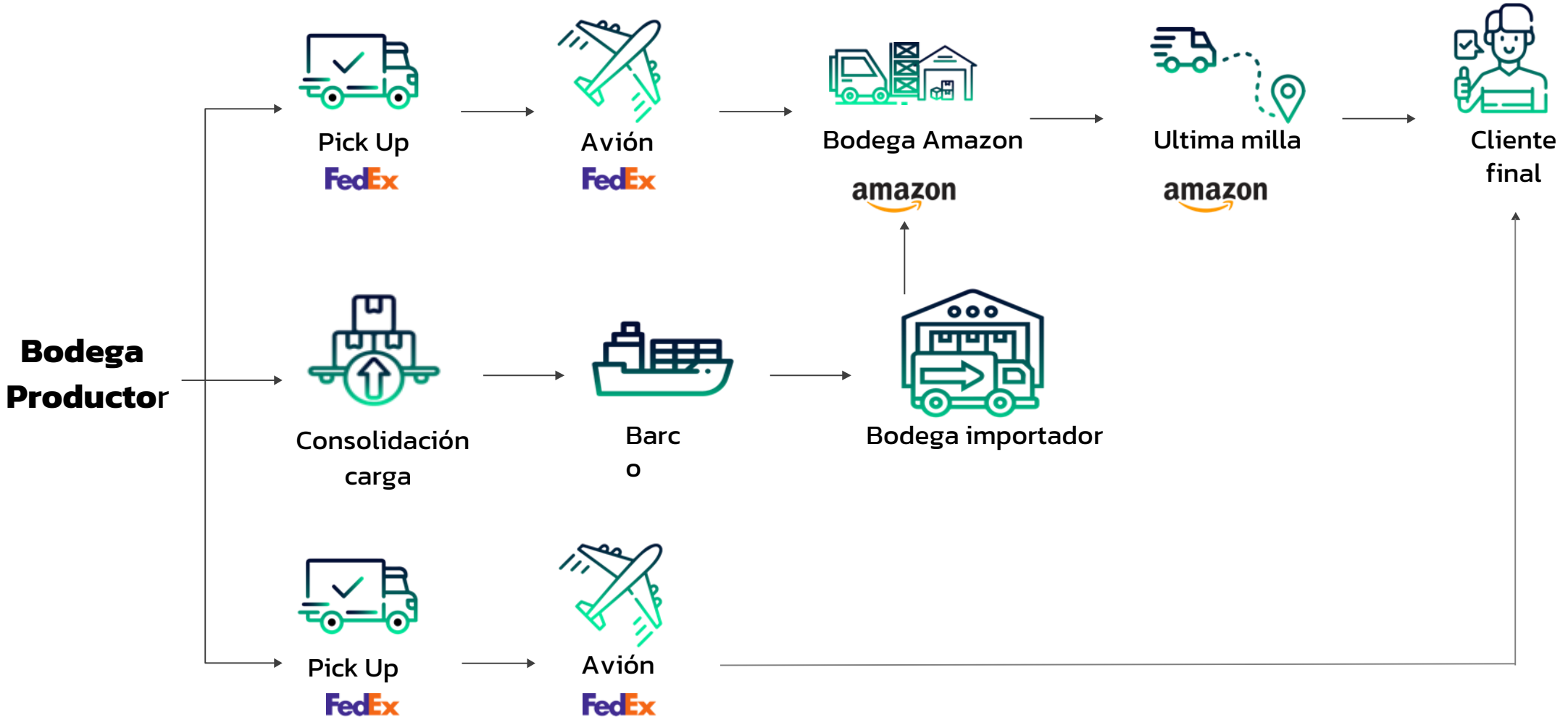
amazon business

Alibaba.com™

global sources

upwork

Inventario en origen vs. en destino



Logística E-commerce

1. Logística Cross-border



Supply Chain

“Procesos involucrados desde los proveedores de materias primas hasta el consumidor final”



Incoterms + Comunes

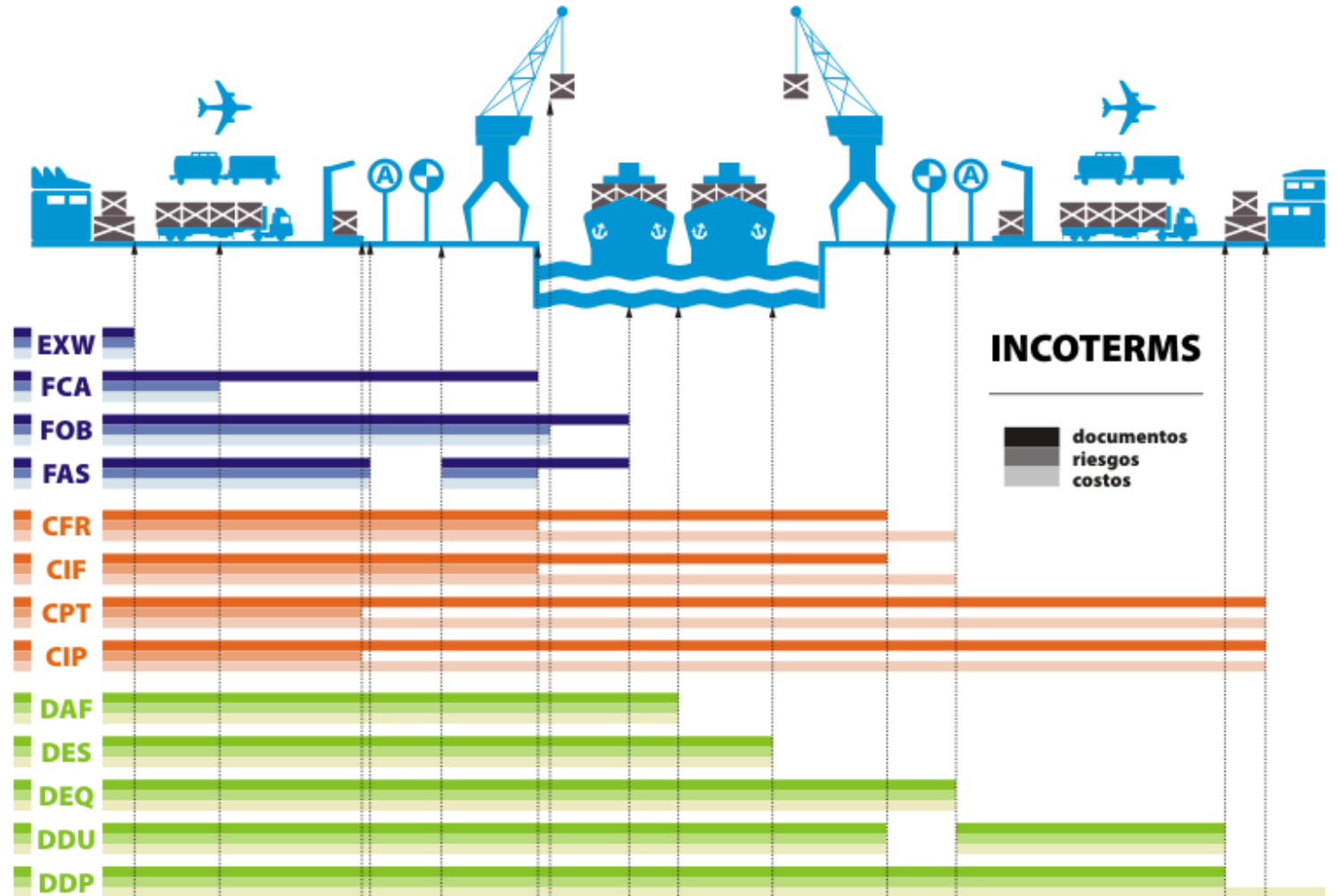
EXW: Exworks

FOB: Free on board

CIF: Cost, Insurance & Freight

Incoterms

Términos acordados entre las partes en un contrato de compraventa internacional de mercaderías acerca de las condiciones de entrega de las mercancías.



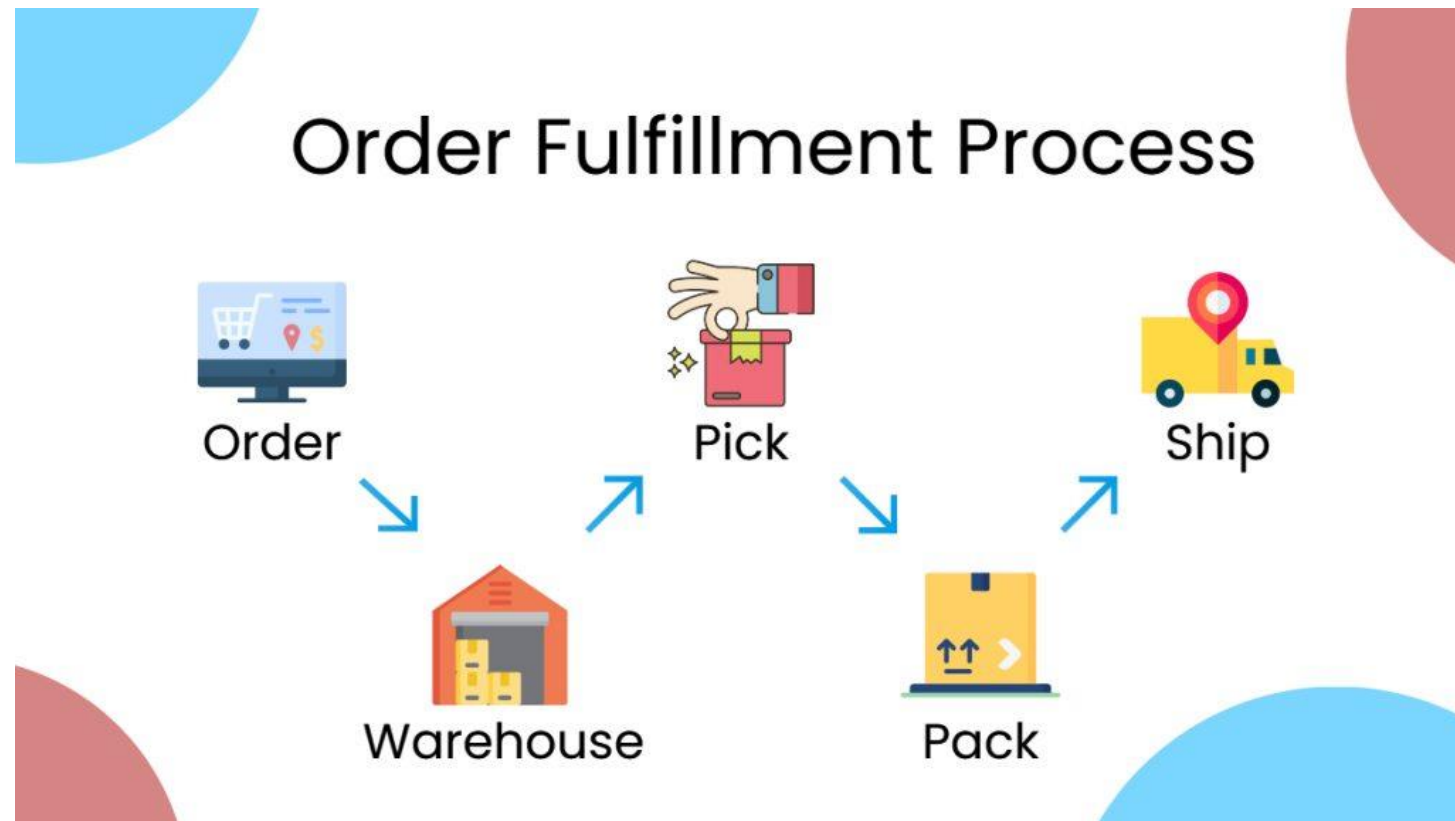
Aduanas

Legislación Aduanera: Conjunto de disposiciones legales y reglamentarias concernientes a la importación y exportación de mercancías



2. Logística Última Milla

Todos los pasos que se realizan entre recibir una orden de compra y entregar el producto al cliente



Ej. Fulfillment Industria Vino

Diseño e implementación
de estrategia para
integración de
Marketplaces

WINE
D-I-R-E-C-T



Partners Tecnológicos
para la centralización de
la administración y
gestión del fulfillment



Principales plataformas e-commerce en la que los que se integrarán los productos

Ejemplo Amazon



Ejemplo Amazon: FBA

fulfillment by amazon PROCESS



You Send Products
to Amazon



Amazon Stores
Your Products



Customers Purchase
Your Products



Amazon Picks
and Packs Products



Amazon
Ships Products
to Customers

Ejemplo Amazon: FBA vs. FBM



Multicanal vs. Omnicanal

Multicanal



Varios canales a disposición del usuario, pero de manera desintegrada.

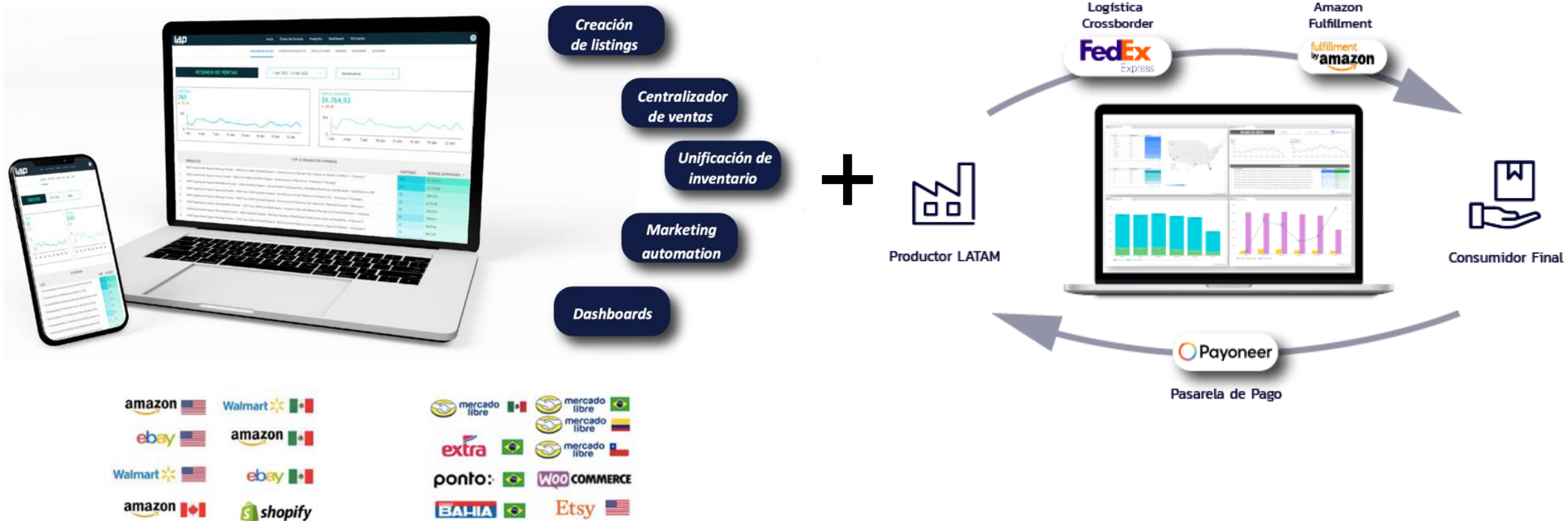
Omnicanal



Todos los canales se encuentran integrados y a disposición del usuario.

Solución Tecnológica + Diferenciación

Funcionalidad e integración de actores que permiten la exportación y venta a través de canales digitales



Solución Tecnológica + Diferenciación

The screenshot shows a user account management interface. On the left is a dark blue sidebar with navigation options: Dashboard, Listings, Tus publicaciones, Orders, Restock, Pedidos, Mi Perfil, **Mi Cuenta** (highlighted), Mis Documentos, Soporte, and Cerrar Sesión. The main content area is titled "Mi Cuenta" and "Información general de tu empresa". A sub-menu on the left lists "Mis datos", "Seller account" (highlighted), and "Agendar reunión". The main content is titled "Configuración de Cuentas para Vendedores" and includes instructions to connect marketplace accounts. Logos for Amazon, eBay, Walmart, Shopify, and Mercado Libre are shown. A toggle switch for "Tengo cuenta" is turned on to "Sí". The status "Estado" is "Cuenta activa". A document link for Amazon is provided with a "Ver Documento" button. At the bottom, there are "Volver" and "Continuar" buttons.

Mi Cuenta
Información general de tu empresa

- Mis datos ✓
- Seller account** ✓
- Agendar reunión ○

Configuración de Cuentas para Vendedores

Conecta tu cuentas ya creadas en los marketplaces (o si no las tienes, créalas con la ayuda de nuestro manual paso a paso) y luego sincronízalas con nuestra plataforma.

amazon ebay Walmart shopify mercado libre

Tengo cuenta ⓘ Sí

Estado Cuenta activa




















Documentos

🔗 Descarga nuestro manual con el paso a paso para crear tu cuenta de seller en Amazon [Ver Documento](#)








[Volver](#) [Continuar](#)


Solución Tecnológica + Diferenciación

Amazon Canada

Pricing                   

Amazon Canada OMG-CCNBS-8oz-2PK OMG-CCNBS-7



Roll over image to zoom in

Brand **OMG! Organic Meets Good**
★★★★★ (11 ratings)

Price: **CAD 18.91** & **FREE Shipping** on orders over \$25.00 shipped by Amazon. [Details](#)
[Get \\$20 off instantly. Pay \\$0.00 upon approval for the Amazon.com Store Card.](#)

Organic Cacao Nibs - 100% Pure, USDA Certified - OMG! Superfoods - 227gr (8oz) (2 pack)

| | |
|---|---|
| Organic Cacao... CAD 18.91 | Organic Cacao... CAD 13.99 |
|---|---|

| | |
|-----------------|-------------------------|
| Varía En | SIZE_NAME |
| Brand | OMG! Organic Meets Good |

About this item

- * **SUPERFOOD.** Sourced from the Andes Mountains in Peru, this product adds the perfect crunch to your favorite snack or can also be eaten on its own. Contains high levels of theobromine which will give you an energetic boost similar to caffeine but without the side effects.
- * **RICH IN VITAMINS:** Cacao Nibs are rich in calcium and iron. Raw Cacao Nibs will give you an energizing burst of pure chocolate flavor.
- * **ORGANIC & DAIRY FREE.** Unlike similar products on the market, this organic cacao is USDA certified.

Solución Tecnológica + Diferenciación

LAP
Marketplace

- Dashboard
- Resumen
- Ventas**
- Marketing
- Reportes en vivo
- Ejemplo1
- Listings
- Tus publicaciones
- Orders
- Restock

[VENTA ANUAL](#)
[VENTA MENSUAL](#)
[LOCALIZACIÓN](#)
[ÓRDENES](#)

1 ene 2022 - 31 dic 2022

CANTIDAD
11.878
↓ -49.3%

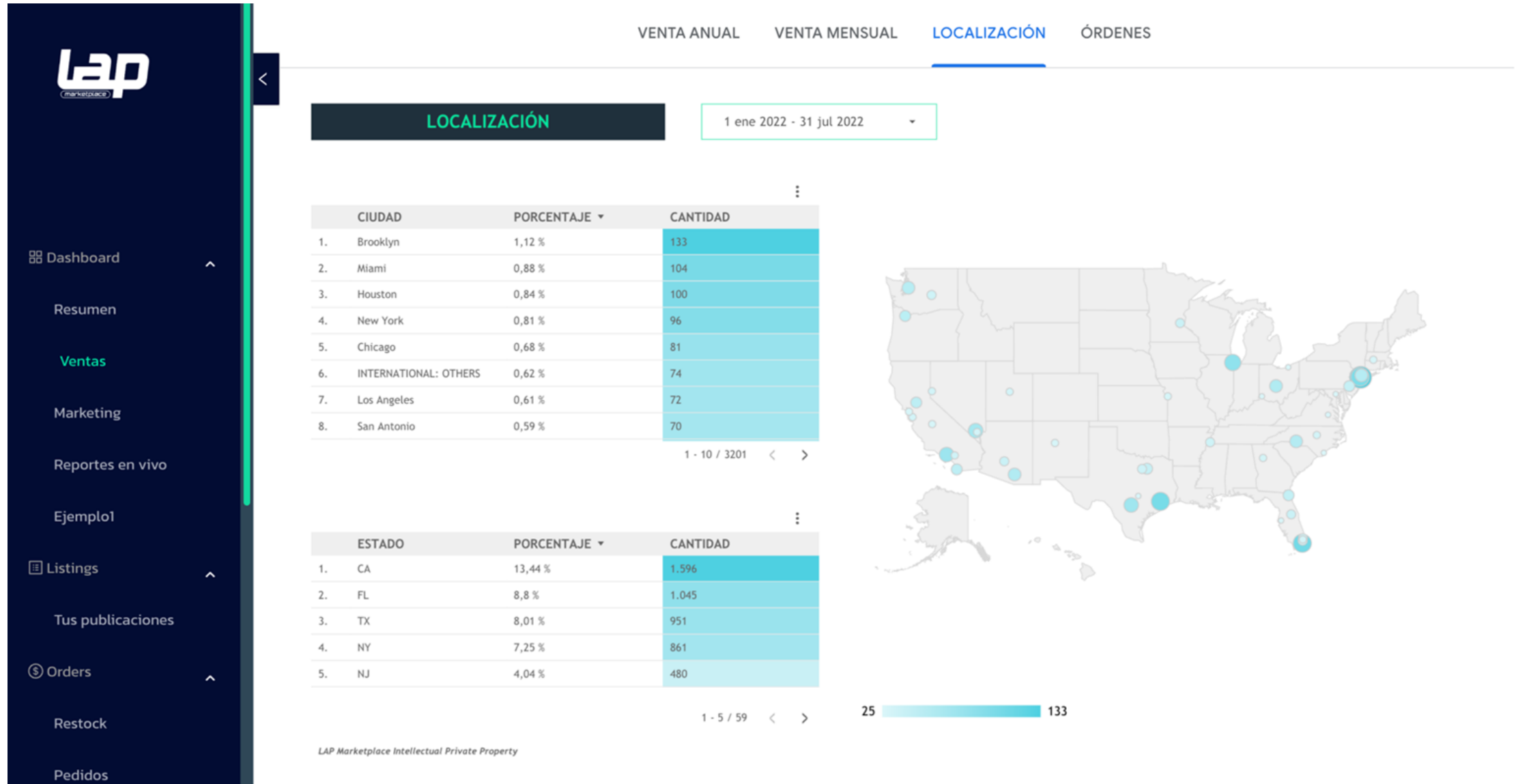
VENTAS
\$145.219,89
↓ -47.0%

| | ASIN CHILD | SKU | PRODUCTO | CANTIDAD | % Δ | VENTAS | % Δ |
|-----|------------|------------------|-------------------------------------|----------|----------|------------|----------|
| 1. | B01HH83DCE | 6E-YU5R-XBO9 | Moringa Leaf Powder - 7oz | 7.271 | -6.0% ↓ | \$82.337,8 | 6.9% ↑ |
| 2. | B01I08JRK2 | RH-VAL2-HQKQ | Cacao Powder - 8oz | 943 | -51.7% ↓ | \$9.695,57 | -49.2% ↓ |
| 3. | B07V4NX541 | IU-V07R-FEBD | Moringa Leaf Powder - 16 oz | 424 | -19.4% ↓ | \$9.288,8 | -8.3% ↓ |
| 4. | B0742NXSTD | OMG-ASHWGND4-4oz | Ashwagandha Powder - 4oz | 511 | -60.4% ↓ | \$5.084,91 | -60.1% ↓ |
| 5. | B07WWWRD85 | OMG-MND-5.5 | Mind Blend Powder - 5.5oz | 314 | -77.2% ↓ | \$4.935,86 | -72.0% ↓ |
| 6. | B01I0839HE | DW-6V10-BNBT | Spirulina Powder - 8oz | 286 | -66.0% ↓ | \$4.257,16 | -66.1% ↓ |
| 7. | B07WWZ7J48 | OMG-DTX-6 | Detox Blend Powder - 6oz | 208 | -67.4% ↓ | \$3.246,93 | -60.9% ↓ |
| 8. | B07YCQYK1V | K8-C0N4-5JTX | Cacao Powder - 16 oz | 167 | -65.0% ↓ | \$2.872,33 | -63.0% ↓ |
| 9. | B07WRSY22S | OMG-ENRGY-6.5 | Energy Blend Powder - 6.5oz | 171 | -83.1% ↓ | \$2.687,29 | -79.6% ↓ |
| 10. | B07RDMDTK3 | MW-LF46-KMQ9 | Lion's Mane Mushroom Powder - 3.5oz | 178 | -64.9% ↓ | \$2.476,23 | -57.9% ↓ |

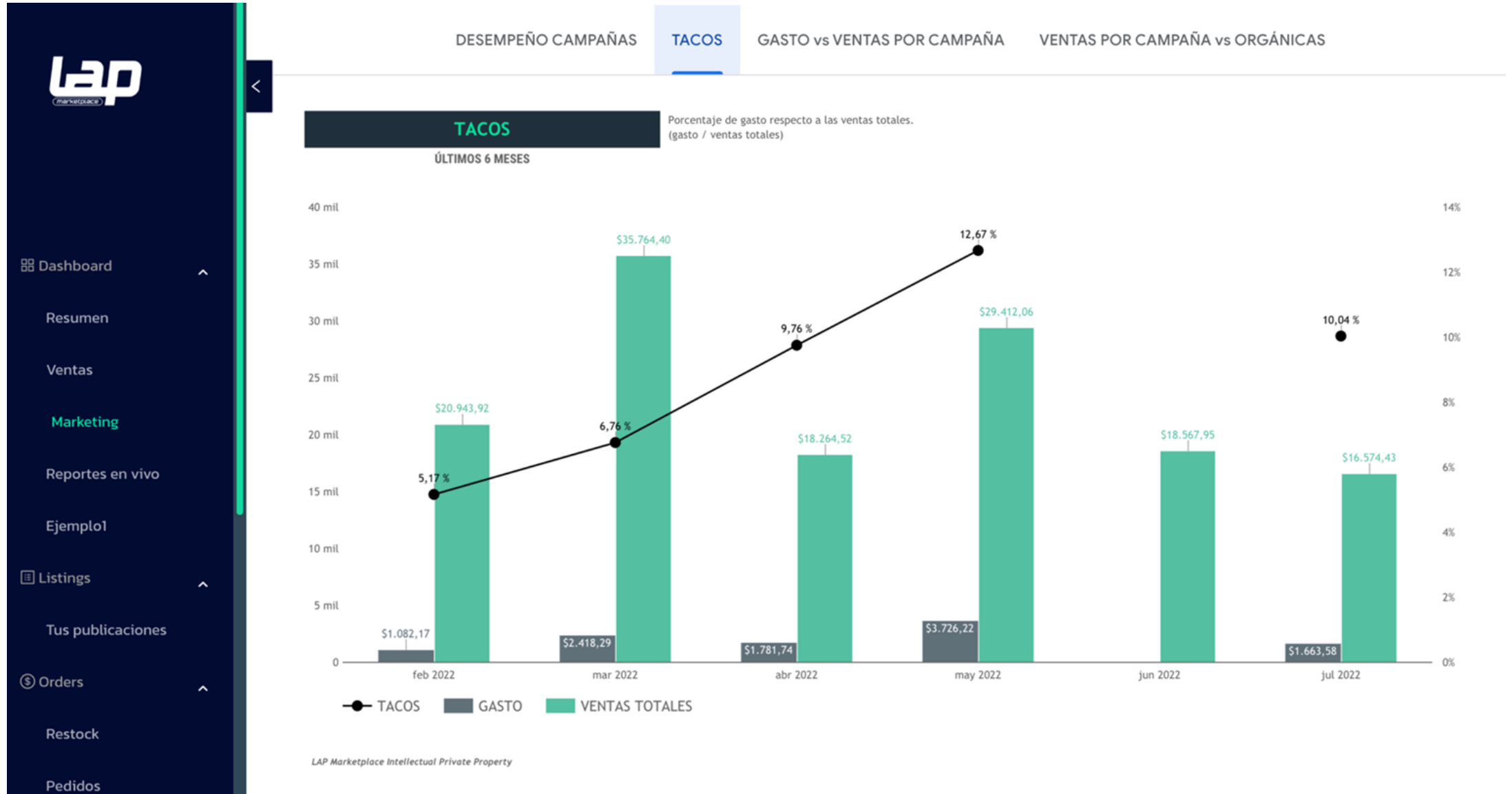
* El %Δ corresponde a la comparación versus el periodo anterior.



Solución Tecnológica + Diferenciación

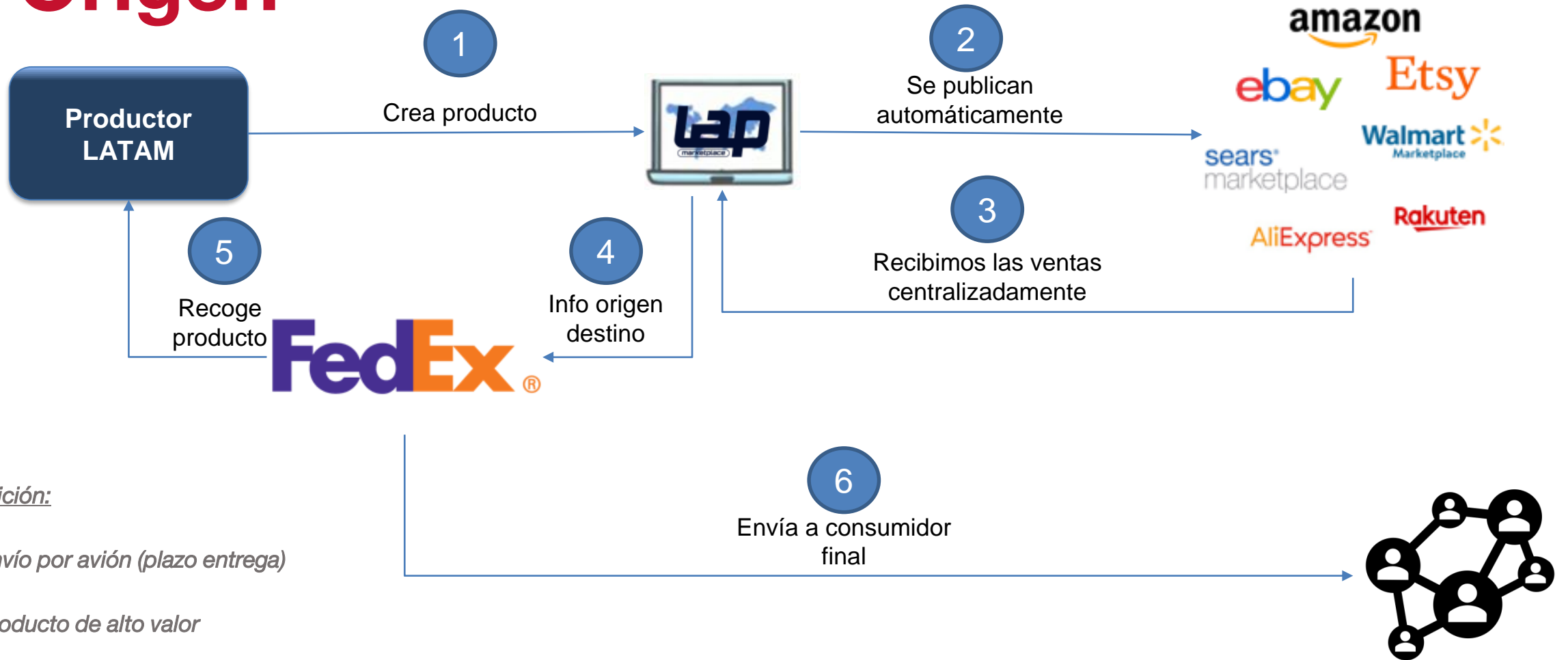


Solución Tecnológica + Diferenciación



Integración Logística Inventario

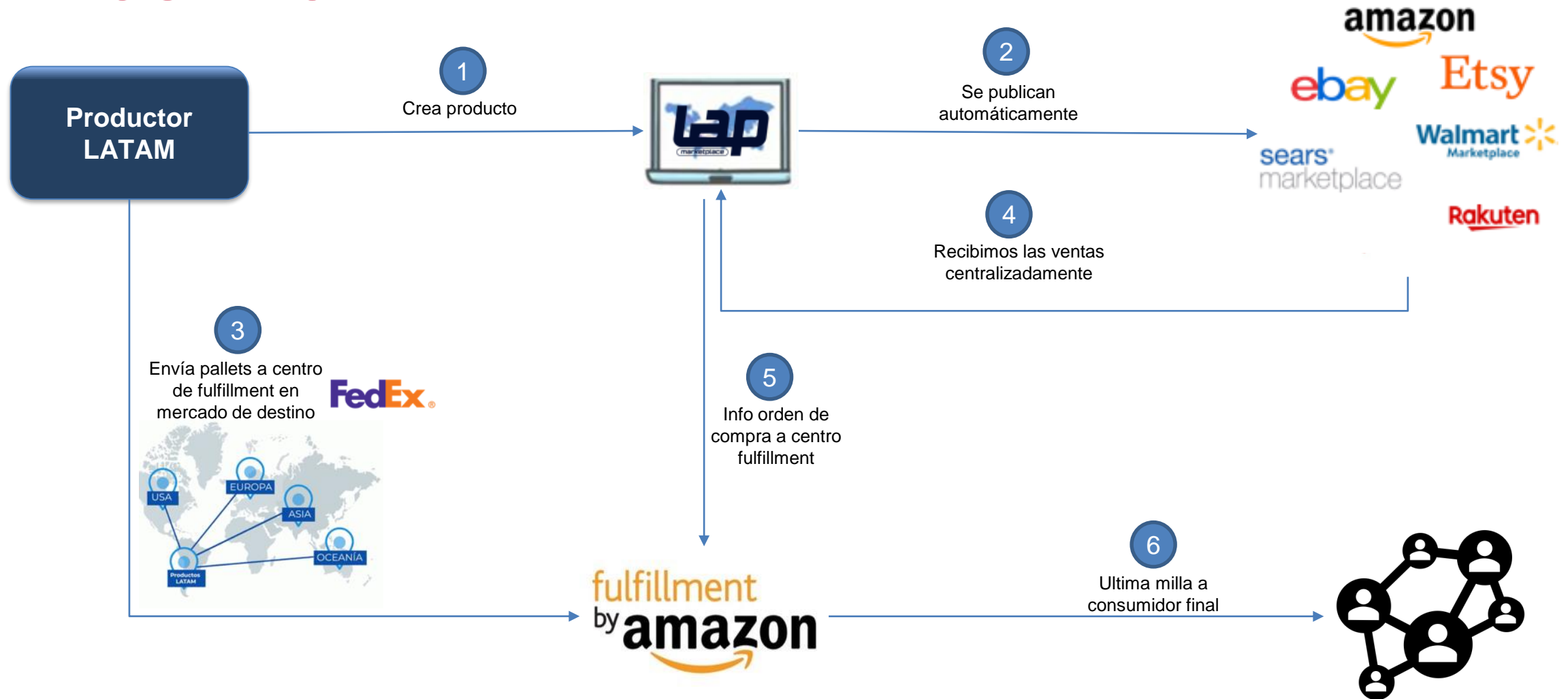
Origen



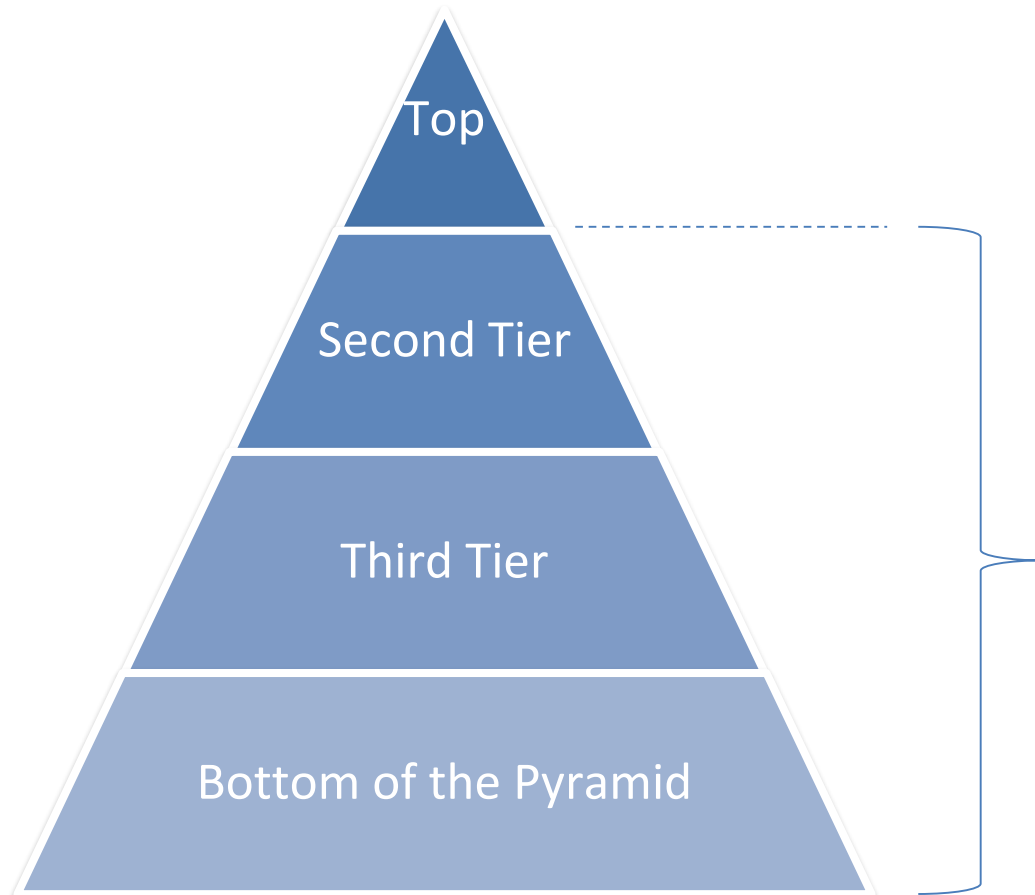
Condición:

- Envío por avión (plazo entrega)
- Producto de alto valor
- Costo envío no superior al 30% (ref.) del FOB

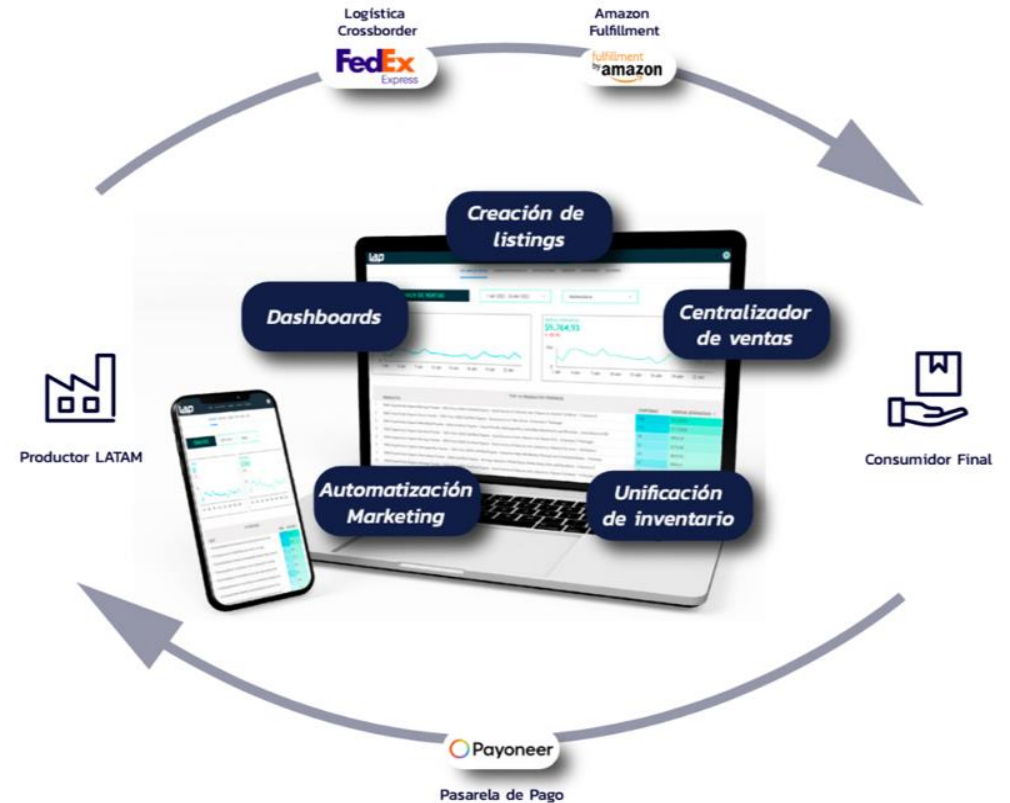
Integración Logística Inventario Destino



Democratización de las exportaciones = Autoservicio



Tecnología Self Service

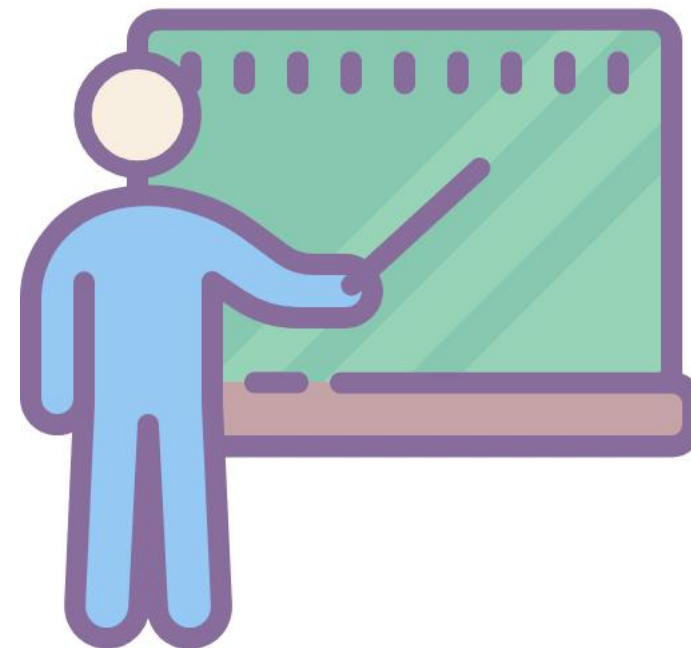


¿Cuál es la solución...?

Tecnología

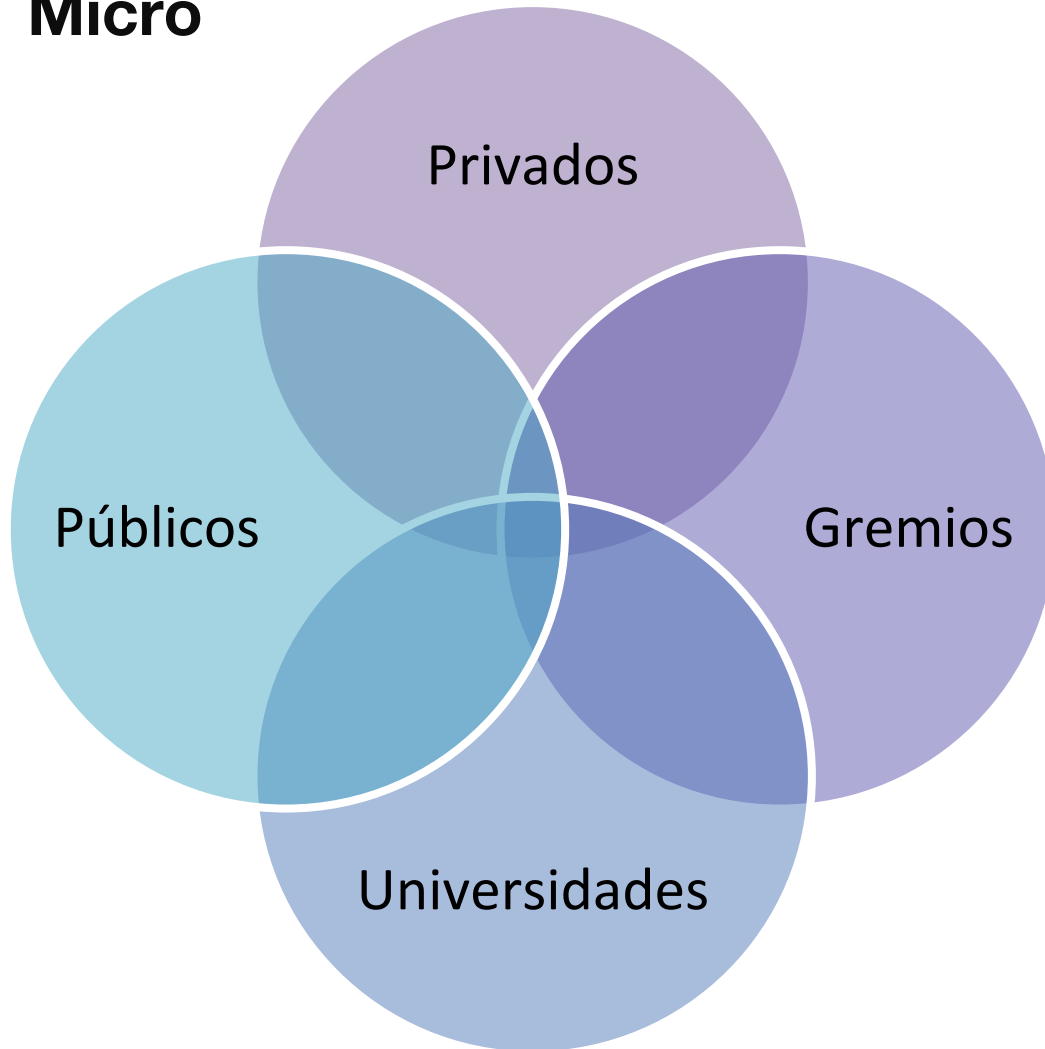


Educación



Asociatividad

Micro



Macro

