



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

¿Cómo ser parte del programa Ruta Exportadora?

Lima, 24 de enero de 2024

**Danny
Gambini**

*Especialista del Departamento de
Programas y Proyectos
Multisectoriales*

*Subdirección de Desarrollo
Exportador*

dgambini@promperuext.pe
rutaexportadora@promperu.gob.pe

Objetivo

SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO EXPORTADOR

Desarrollo de estrategias y actividades a nivel nacional, orientadas a la **profesionalización de las empresas exportadoras y al desarrollo de una oferta exportable diferenciada, sostenible, competitiva y rentable.**

Las acciones se basan en programas de orientación, capacitación y asistencia técnica para promover la adecuación de oferta exportable, atributos y elementos diferenciales, para el cumplimiento de los estándares internacionales y facilitación de las exportaciones.

Asesoría Empresarial y Capacitación

SUB DIRECCIÓN DESARROLLO EXPORTADOR

Información, orientación y asesoría

- Atención al exportador
- Centro de Información
- Orientación en eventos institucionales
- Divulgación de oportunidades
- Seminarios a nivel nacional

Capacitación

- Programas de formación exportadora

Identificación de empresas

- Identificación de exportadores que no son cartera de PROMPERU
- Identificación de nueva oferta con potencial exportador

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Empresas exportadoras: Regulares / Esporádicas
- Empresas con potencial exportador
- Empresas o público interesado en exportar
- Estudiantes e investigadores



Programas y Proyectos Multisectoriales

Programas Especializados

- Mipymes al Mundo
- Ruta Exportadora
- Consorcios de Exportación
- Preparación Eventos Comerciales

Proyectos Multisectoriales

- Ruta Productiva Exportadora – MINCETUR
- Ejecución de Proyectos de Cooperación Internacional

Herramientas

- Diagnostico Test Exportador
- Mapa de Competitividad

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Empresas exportadoras: Regulares / Esporádicas
- Empresas con potencial exportador
- Empresas o público interesado en exportar

Comercio Sostenible

SUB DIRECCIÓN DESARROLLO EXPORTADOR

Programas De Sostenibilidad

- Buenas Practicas de Ecoeficiencia
- Económica Circular
- Buenas Practicas de Comercio Justo
- Programa de Ella Exporta
- Programa de Biocomercio

Actividades de Difusión

- G.O.T.S.- Difusión de Requisitos y Normativa
- Gestión de la Certificación Orgánica

Herramientas

- Calculadora para medición de Huella Ambiental en Café
- Calculadoras de Huella Ambiental para Cacao y Banano
- Medición de Huella de Carbono

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Empresas exportadoras: Regulares / Esporádicas
- Empresas con potencial exportador
- Empresas o público interesado en exportar

Facilitación de las Exportaciones

Servicios de Facilitación

- Fortalecimiento de capacidades en logística y financiera
- Articulación operadores logísticos, banca, fondos de inversión.
- Información estratégica servicios logísticos y financieros
- E-Logistic

Herramientas

- Rutas Marítimas
- Rutas Aéreas
- Costos logísticos
- Directorio logístico
- Perfiles logísticos especializados
- Simulador Financiero
- Diagnósticos Financiero
- Guías financieras
- Infografías de medios de pago
- Infografías de garantías para financiamiento

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Empresas exportadoras: Regulares / Esporádicas
- Empresas con potencial exportador
- Empresas o público interesado en exportar

Gestión de la Calidad

Servicios

- Programa de apoyo para la implementación y certificación de sistemas de gestión de calidad
- Programas de Calidad
- Apoyo a la Normalización
- Programa de Acceso a Mercado
- Formación de Catadores Café y Cacao

Herramientas

- Simulador de etiquetado de textil y calzado
- Simulador de etiquetado de alimentos y fichas técnicas
- Fichas técnico – comerciales
- Publicaciones especializadas, por mercado

SEGMENTOS DE CLIENTES:

- Empresas exportadoras: Regulares / Esporádicas
- Empresas con potencial exportador
- Empresas o público interesado en exportar

1

Definición

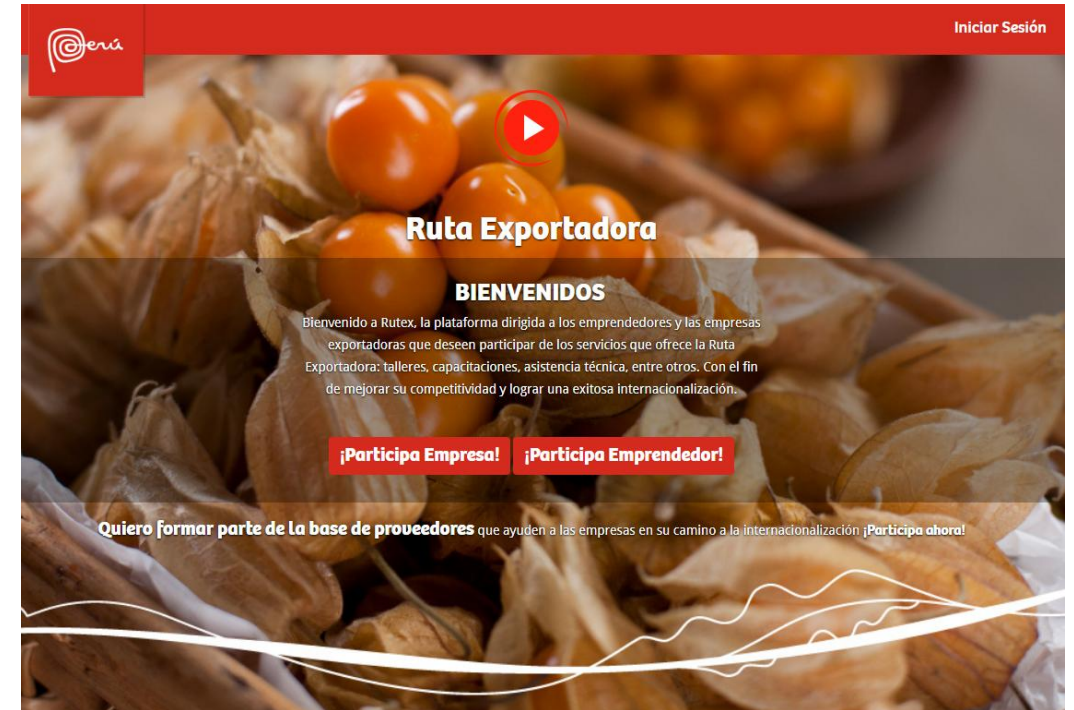
Ruta Exportadora

Ruta Exportadora tiene por objetivo fortalecer la capacidad exportadora de las empresas potenciales exportadoras y empresas Exportadoras, dotándolas de capacidades de gestión empresarial, herramientas y elementos de diferenciación; para su incursión, desarrollo y consolidación en su proceso de internacionalización.

Los servicios brindados en cada uno de los niveles de la Ruta Exportadora, se clasifican:

Modalidad Ruta Exportadora Empresarial, compuesta por Etapa de inducción exportadora, Ruta Básica, Ruta Intermedio, y Ruta Avanzada.

Modalidad Ruta Exportadora Especializada, compuesta por servicios exclusivos en cada una de ellas por tipo de productos y de acuerdo al sector exportador priorizado, **Modalidad Ruta Exportadora Producto Mercado**, compuesta por servicios exclusivos en cada una de ellas por tipo de productos orientado a un mercado internacional específico



2 Modalidades

Modalidades de Ruta Empresarial



Modalidades de Ruta Especializada

Sector Agro



- Ruta Exportadora Café Especial.
- Ruta Exportadora Chocolate - Cacao
- Ruta Exportadora de productos procesados
- Ruta Exportadora de Alimentos Frescos

Sector Pesca



- Ruta Exportadora Trucha
- Diagnostico conformación Consorcio de Exportación

Sector Manufactura



- Ruta Exportadora de Equipamiento industria Alimentaria.
- Ruta Exportadora de Maderas y Manufacturas
- Ruta Exportadora de Ingredientes Naturales
- Ruta Exportadora de Proveedores a la Minería

Sector Industrias de la Vestimenta



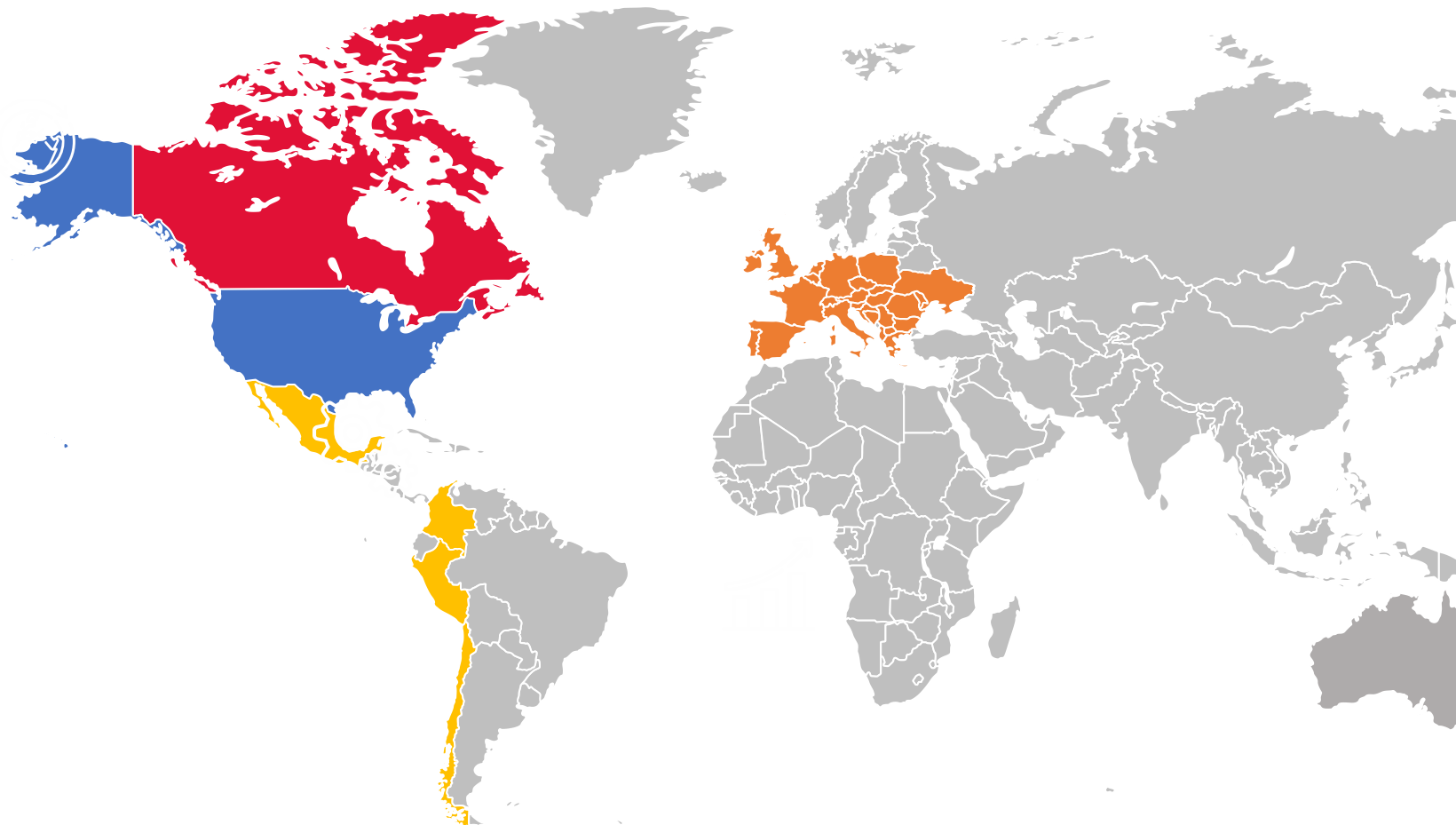
- Ruta Exportadora de Alpaca
- Ruta Exportadora de Algodón
- Ruta Exportadora de Deco Hogar
- Fortalecimiento de Marcas
- Implantación comercial

Sector Servicios



- Ruta Exportadora Especializada por mercados (Colombia, Panamá, Bolivia y México)
- Ruta exportadora por líneas priorizadas

Modalidades de Ruta Producto Mercado



- Ruta Alimentos**
 - Mercado Canadiense
- Ruta Europa**
 - Mercado Alemán
- Ruta EEUU**
 - Sector Olivícola EE.UU
- Ruta Continental**
 - Mercado Alianza del Pacífico
- Ruta LATAM**
 - Mercado Latinoamericano

3 Requisitos

Requisitos de participación



Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo.



Tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación, mínima de un año



No presentar deudas con PROMPERU



Llenar el formulario del test del Exportador. <https://rutex.promperu.gob.pe/>



Que la empresa haya exportado o cuente con oferta exportable potencial, aprobada por el especialista del sector de PROMPERU, previa presentación de la última DUA. Si no exporta, debe demostrar ventas en el mercado local, por un valor no menor a S/. 150,000 al año, con presentación de la Declaración Jurada

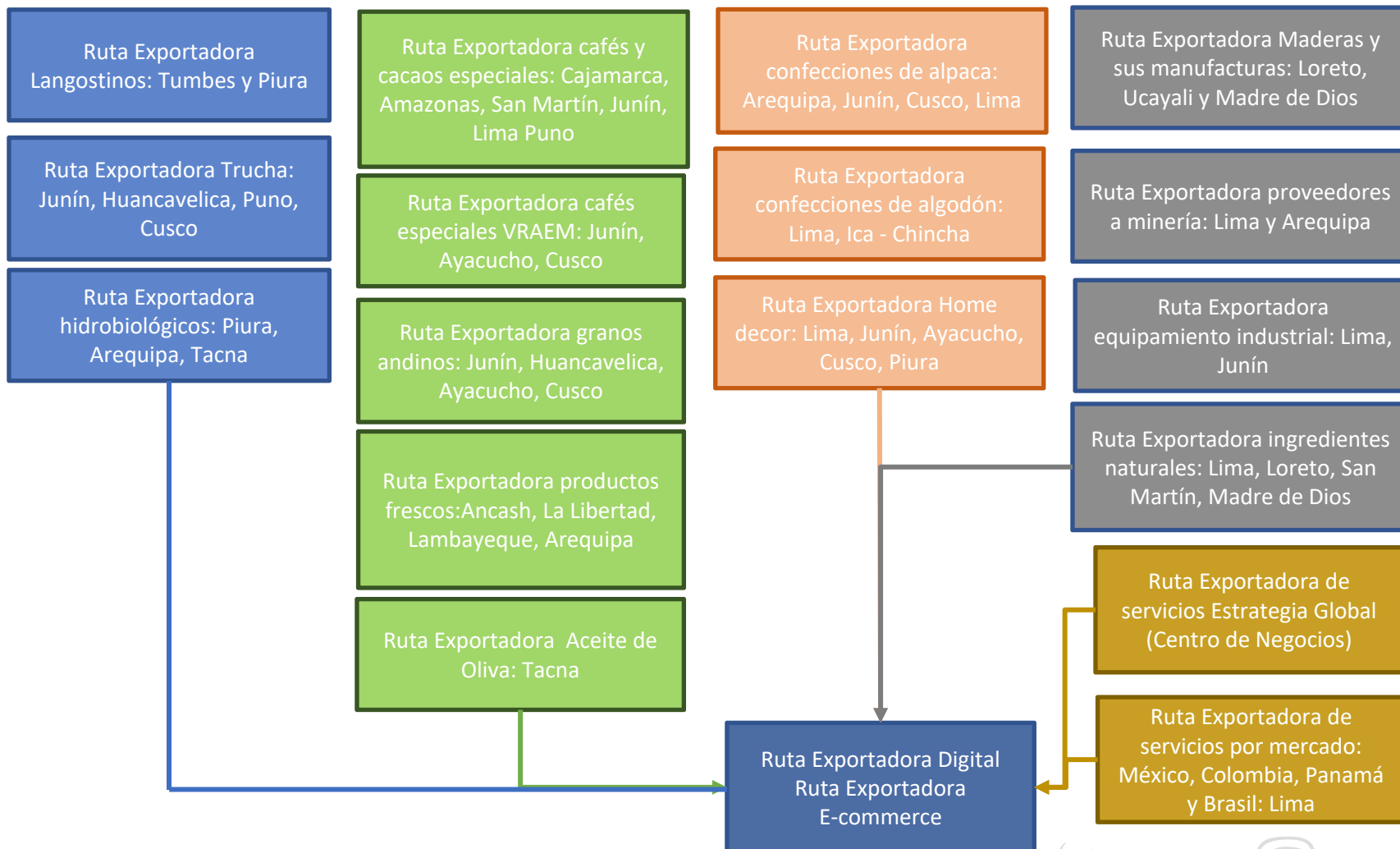
4

Desempeño

Ruta Exportadora

Ruta Exportadora

- Por medio de la **Ruta Exportadora** desde el 2016 al 2023 se incremento en **543%** el numero de empresas capacitadas
- Se incremento en un **266%** la **participación** de empresas exportadoras
- Se incremento en un **65%** el **destino a nuevos mercados**
- Se incremento en un **701%** las **exportaciones**
- Se promociono más de **3,283 productos incrementando en un 136%**
- Desde el 2016 a 2023 se ha reconocido a **110 empresas exportadoras** y 3 consorcios por su trayectoria en la Ruta Exportadora



Desempeño Ruta Exportadora 2012-2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	Comparativo 2023/2016	Comparativo 2023/2022
Índice de potencial exportador	2.41	2.24	2.37	2.41	2.48	2.43	1.96	1.94	-20%	-1%
Empresas	3565	4074	5145	6584	13014	16246	19802	22928	543%	16%
Empresas Exportadoras	690	795	1052	1211	1947	2283	2504	2522	266%	1%
Mercados	101	126	145	153	160	162	160	167	65%	4%
Exportaciones (millones)	2413	2965	4695	5875	12978	23642	24835	19317	701%	-22%
Productos (P.A)	1392	1476	1748	2116	2885	3442	3442	3283	136%	-5%

*Atenciones a diciembre 2023 y exportaciones a noviembre 2023

5

Consortio de Exportación

Consorcio de Exportación

Alianza **voluntaria y estratégica** de empresas con el objetivo de promover y mejorar la **comercialización y negociación** de sus bienes o servicios en el **mercado internacional**. Potenciando sus fortalezas empresariales y reduciendo los **riesgos comerciales** en el camino a **la Internacionalización competitiva**.

Ventajas

Adquieren un mayor conocimiento tanto de la demanda como de otras experiencias relacionadas con su actividad.

Desarrollan una red de relaciones y oportunidades con agentes económicos, sociales y políticos a nivel nacional e internacional.

Comparten los gastos fijos y variables de acceso a los mercados internacionales e implementan un departamento de exportación como consorcio.

Mejoran su conocimiento de temas como; inteligencia comercial, promoción, prospección, gestión exportadora, logística internacional y financiamiento.

Mejorar su acceso al financiamiento privado y pueden recibir subvenciones a través de organismos públicos nacionales y/o regionales.

Implementan un plan de capacitaciones interinstitucional para su internacionalización en el marco de programa Ruta Exportadora de PROMPERU.



Consorcio de Exportación (2016-2022)

- » Consorcio de Exportación de Servicios de Software - "PERU TECH"
- » Consorcio de Exportación: Asociaciones de Productores de Maca – "APROMACA"
- » Consorcio de Fabricantes de Máquinas Industria Alimentaria de Lima.

2016

- » Consorcio de Exportación de madera de Tambopata.
- » Consorcio de Exportación de madera de Iquitos .
- » Consorcio de Exportación de madera de Iñapari.
- » Consorcio de Exportación de madera de Pucallpa.
- » Consorcio de Exportación de Fabricantes de Maquinarias Industriales en Lima.

2015

- » Consorcio de Accesorios Decorativos y Utilitarios para el Hogar
- » Consorcio de Diseñadores "Moda Perú"
- » Consorcio de Productores y Comercializadores de Chocolates Finos
- » Consorcios de Exportación de servicios Editoriales

2018

- » Consorcio de Exportación de Servicios de Animación.
- » Consorcio de Exportación de Servicios de Marketing Digital.
- » Consorcio de Exportación de granos andinos "BIOFOODS CUSCO".
- » Consorcio de Proveedores de Maquinarias y Accesorios para la Industria Minera.

2017

- » Consorcio de Exportación de prendas textiles y joyería "Manos del Ande".
- » Consorcio de Exportación Muebles de Madera y Accesorios Decorativos "SOUTH AMAZON".
- » Consorcio de Exportación de franquicias "FRANQUICIA PERU".
- » Consorcio de Exportación de bebidas espirituosas "PREMIUM PISCO PERU"

2020

- » Consorcio Pymes de Muebles y Accesorios Iquitos.
- » Consorcio de Proveedores de Accesorios Mineros.
- » Consorcio de Servicios de Fundición.
- » Consorcio de Exportación de Proveedores a la Minería de Lima.

2019

- » Consorcio de Artesanías de Madera Exótica de Iquitos.
- » Consorcio de Productores y Exportadores de Trucha del Altiplano.
- » Consorcio de Productores de Castañas de Madre de Dios.
- » Consorcio de Productores de Paiche de Iquitos.
- » Consorcio de Productores de Paiche de Pucallpa.

2022

2021

- » Consorcio de Ingredientes y aceites para cosméticos
- » Consorcio de productores cosméticos
- » Consorcio de productores de café de Chanchamayo
- » Consorcio de productores de banano

Ruta Exportadora Consorcio Exportación

Etapa 1

1

Test Del Exportador

2

Sensibilización

3

Adaptación Modelo de Negocio

4

Constitución Del Consorcio

Etapa 2

5

Plan Estratégico

6

Ruta Especializada

7

Protocolos Bioseguridad y
Acceso a Mercados

8

Principios y Criterios Sostenibilidad

Etapa 3

9

Gestor Estratégico Consorcio

10

Plan Exportador Consorcio

11

Promoción Digital Consorcio

12

Gestor Comercial en Destino

Ruta
Especializada

Gestión Consorcios Globales

Logística Exportadora

Técnica en Negociación Virtual

Comunicación Eficaz y Elevator Pitch

Desarrollo de Marca

Comercio Electrónico



Mipymes al Mundo

Ruta Modalidad Emprendedora – Mipymes al mundo

- En el periodo del 2016 al 2022 se han formado **1496 empresas** en las clínicas exportadora del programa **Mipymes al mundo**.
- Los sectores participantes son **45%** Agroexportador, **32%** Industria de la vestimenta, **11%** Manufactura Diversas, **7%** Exportación de Servicios y **5%** Pesca y Acuicultura.
- El **39%** son empresas de la Región Lima, **11%** Junín, **5%** Ancash, **6%** Tacna, **5%** Ayacucho y **5%** Puno entre las principales.
- El **25%** de las empresas participantes se convirtieron en nuevos exportadoras en el periodo 2016 – 2022.
- Entre el 2016 al 2022 se han realizado **62** actividades las cuales **20** son en Lima y **42** en las regiones.



Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

7 Clausura de la Ruta Exportadora

Clausura de la Ruta Exportadora 2012-2022





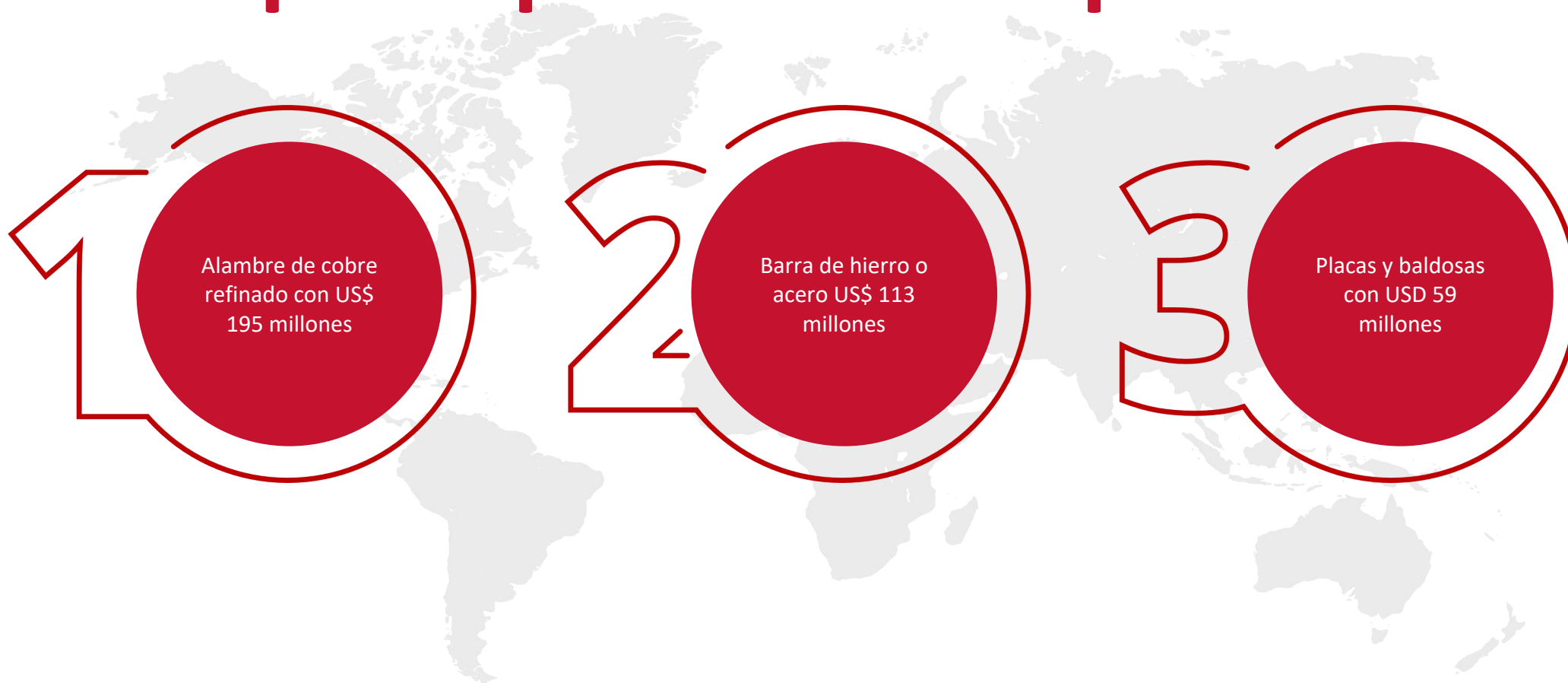
Empresas exportadoras a Centroamérica y Sudamérica

Atenciones

Durante el 2023 se atendieron a 900 empresas exportadoras que atienden a los mercados de Centro América y Sudamérica, el monto exportado en el 2023 (enero-noviembre) fue de USD 2037 millones y en el 2022 fue USD 1835 millones, con lo que se observa un incremento de 11%.



Principales productos exportados



Principales regiones exportadoras

Las principales regiones exportadoras son Lima (USD 1203 millones / 589 empresas), Ica (USD 282 millones / 79 empresas) y Callao (USD 259 millones / 64 empresa)



Principales capacitaciones brindadas

Inspecciones de la
FDA de acuerdo a la
ley FSMA de EE.UU. a
104 empresas

1

Webinar: Norma De
Trazabilidad De Los
Alimentos a 72
empresas

2

Webinar:
ESTRATEGIAS DE
INTERNACIONALIZACI
ÓN EN LA UNION
EUROPEA a 65
empresas

3

Programa de gestión
logística de comercio
exterior – Agro a 64
empresas

4



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Danny Gambini

*Especialista del Departamento de
Programas y Proyectos Multisectoriales*

*Subdirección de Desarrollo
Exportador*

dgambini@promperuext.pe
rutaexportadora@promperu.gob.pe