



La web exportadora: diseño, usabilidad y experiencia de usuario como factores de éxito

14 de mayo de 2014

Oscar Barriga Gallarday
Especialista de Marketing Digital
obarrigag@hibu.com

Conocer los principios del diseño **web** y poder sustentar mejoras o funcionalidades a una **web de exportadores.**

- Presencia en Reino Unido, Estados Unidos, España, Argentina, Chile y Perú y centros de producción en India, Filipinas y Colombia
- Presencia de más 55 años en Perú
- Más de 400,000 webs producidas a nivel mundial
- **PaginasAmarillas.pe** genera más de 3 millones de visitas mensuales



Otros Directorios

- Guías especializadas por industria y en diversos formatos
- Complemento ideal para llegar a potenciales clientes
- Tamaños de anuncio y lugares especiales para cada presupuesto



Páginas Amarillas Impresas

- Más de 50 años conectando a compradores y vendedores
- Tamaños de anuncio y lugares especiales para cada presupuesto



Websites

- Construidas profesionalmente y optimizadas para buscadores
- Diseño moderno y personalizado con contenido relevante escrito por redactores expertos
- Soporte para modificaciones y registro en los motores de búsqueda



Search Marketing

- Promover el negocio en la red de búsqueda de Google
- Campaña personalizada y optimizada por un experto certificado por Google
- Generación tráfico relevante al website



Páginas Amarillas Online

- Páginas Amarillas en Internet y aplicaciones móviles
- Listado de anuncios, banners y vídeos
- Perfiles de negocios completos que ayudan a convertir búsquedas en clientes potenciales



Banners

- Conseguir más tráfico de personas con una intención real de compra
- Destacar el negocio en un formato dinámico e interactivo
- Mayor impacto visual



Video online

- Más información sobre el negocio en el anuncio
- Mayor impacto visual
- Mayor probabilidad de aumentar el número de impactos y por tanto los posibles contactos
- Ayuda al posicionamiento ya que los principales buscadores dan prioridad a los anuncios que contienen objetos multimedia



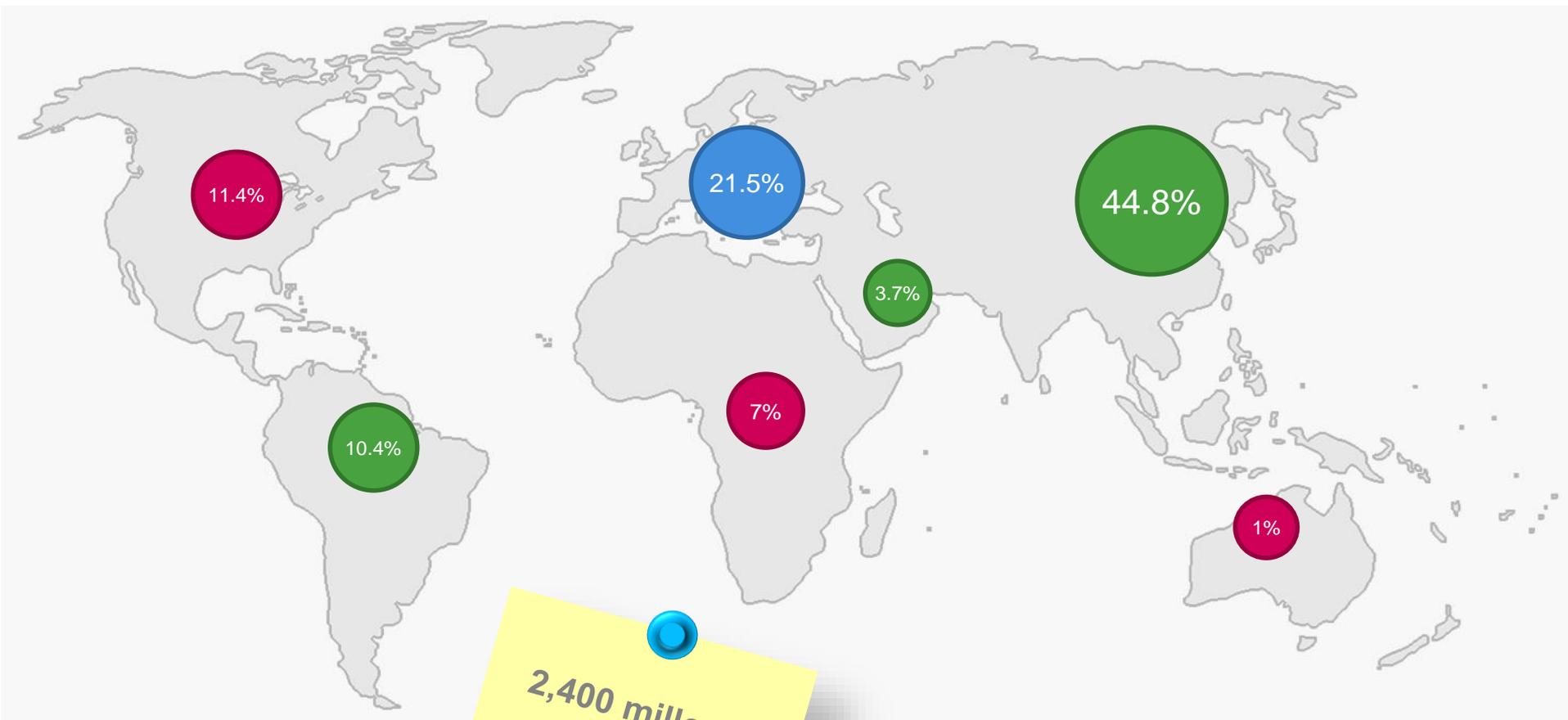
| FECHA | TEMA |
|------------|---|
| 16/04/2014 | Introducción al marketing por Internet |
| 23/04/2014 | Plan de marketing online para empresas exportadoras |
| 14/05/2014 | La web exportadora: diseño, usabilidad y experiencia de usuario |
| 21/05/2014 | Cómo posicionar su sitio web en buscadores en Internet |
| 28/05/2014 | Publicidad online para la empresa exportadora |
| 04/06/2014 | Social media marketing para empresas exportadoras |
| 11/06/2014 | Comercio electrónico para las exportaciones |
| 02/07/2014 | Métricas y analítica del sitio web para la toma de decisiones |

El marketing online busca:

- **Promover sus productos o servicios**
- **Incrementar su presencia de marca**
- **Atraer potencial clientes**
- **Fortalecer las relaciones con su público**

Usando la tecnología y herramientas disponibles en Internet.

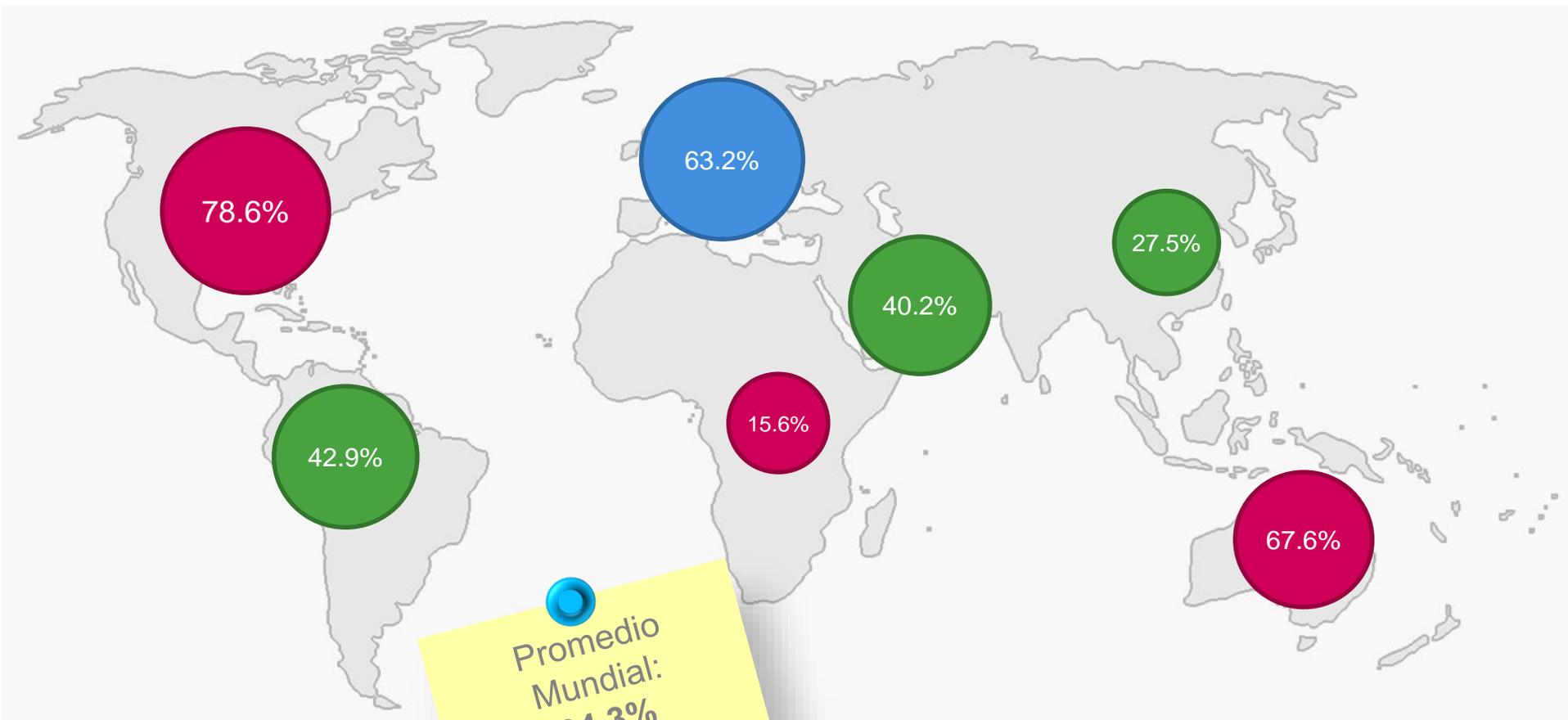
Usuarios de Internet en el mundo



2,400 millones
usuarios de
Internet

Imagen: © 2009 www.outline-word-map.com
Fuente: Internet World Stats

Penetración de Internet en el mundo

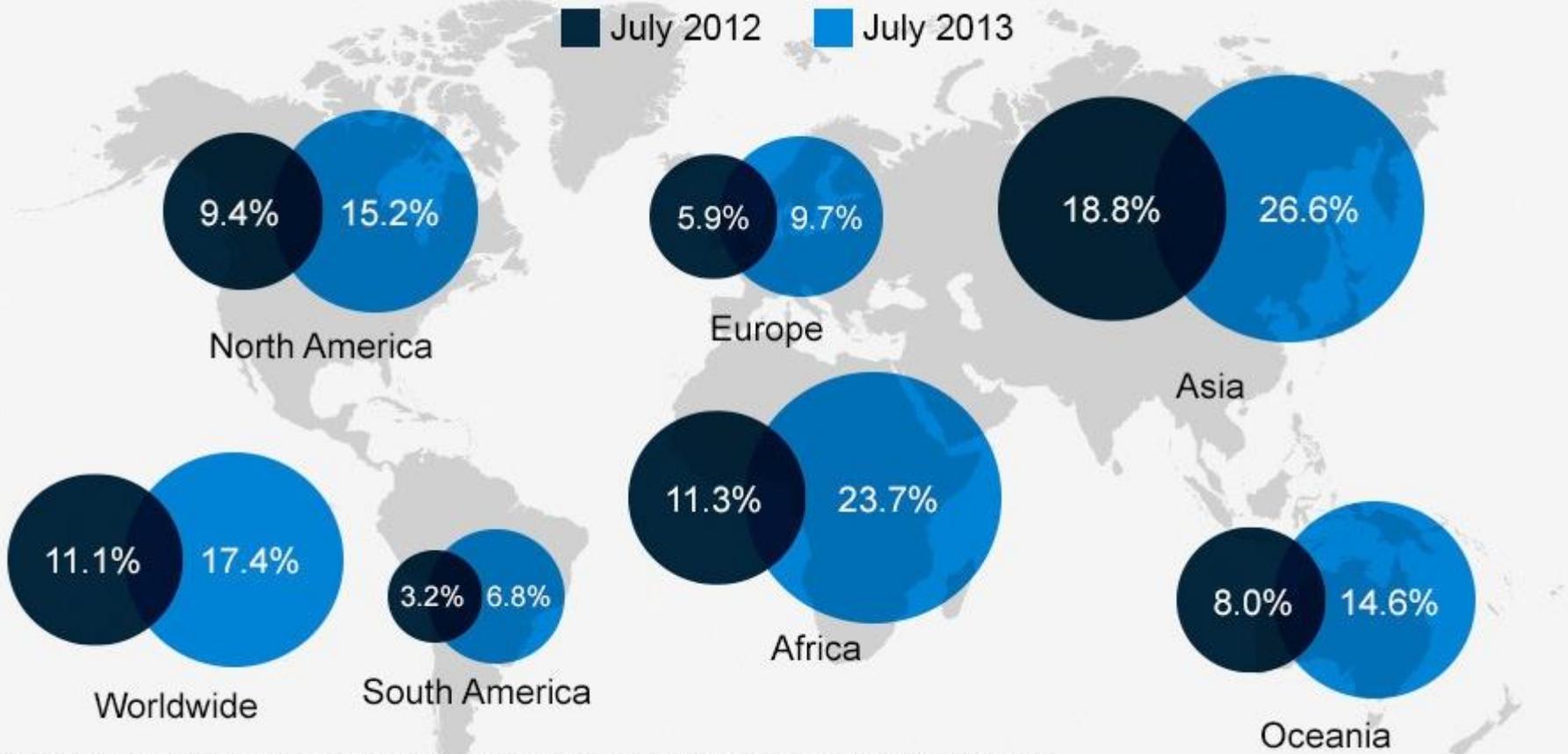


Promedio Mundial: 34.3%
Perú: 36.5%

Imagen: © 2009 www.outline-word-map.com
Fuente: Internet World Stats

17,4% del tráfico web mundial es a través de dispositivos móviles

% páginas vistas desde dispositivos móviles.



* StatCounter defines mobile as a pocket-sized computing device, excluding tablets

Internet: ¿Por qué?

- Disponibilidad 24 horas los 365 días del año
- Alcance global, no tiene fronteras
- No requiere grandes inversiones
- Se puede atender desde un solo lugar
- Diversidad de herramientas de interacción



Internet: ¿Cómo?

- **Con un sitio web bien diseñado**
- **Promoción** constante del sitio web
- **Interacción** periódica con el público
- Creando y usando **aplicaciones**
- **Utilizando herramientas** como e-mail, transferencia de archivos (FTP), voz por IP (VoIP), etc.
- Apoyando con los **medios tradicionales** de marketing

¿De qué sirve tener un
sitio web si no me pueden
encontrar, contactar,
visualizar, leer?

Herramientas de marketing online

Search

- Posicionamiento en buscadores
- Link building (Construcción de enlaces)

Presencia Online

- Directorios / Marketplaces
- Videos
- Móviles

Social Media

- Blogs
- Redes sociales
- Relaciones Públicas

Comunicación Offline

- Publicidad tradicional
- Directorios
- Venta directa
- Promoción de ventas
- Relaciones Publicas
- Patrocinios

Comunicación Offline

- Correo directo
- Exhibiciones
- Merchandising
- Empaques
- Voz a voz

Email Marketing

- Boletines
- Ofertas
- Base de datos

Publicidad Digital

- Banners
- SEM (Publicidad en Google)
- Directorios
- Publicidad en Facebook

Analítica

- Métricas web (Estadísticas)
- Conversiones

Website

Presencia Online

Importancia para la empresa

Tu web debe ser el lugar con información más **actualizada** y **confiable** para el cliente

Se debe crear la **presencia online**, promoverla y mantenerla como generadora de valor para los clientes, prospectos y usuarios

+ 1800 millones

Usuarios con acceso a Internet en Europa, Asia y Norteamérica

Fuente: Internet World Stats.

+ 10 millones

De usuarios de Internet en Perú

Fuente: Internet World Stats



Más del 34% de penetración a nivel mundial

Presencia Online



Sitio web y blogs



En sitios sociales



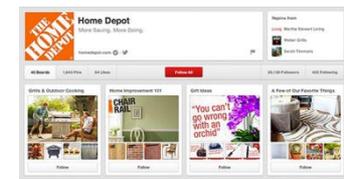
Facebook



Twitter



LinkedIn



Pinterest

En directorios especializados



Alibaba



PaginasAmarillas



Europages



Etsy



Novica

En resultados de búsqueda



Website: Centro del Universo



Sitio Web

Beneficios

- **Relación** con potenciales clientes locales e internacionales
- **Comunicación** con usuarios y prospectos
- Mejorar la **credibilidad y reputación** de modernidad
- Crear o fortalecer la **imagen profesional**
- **Promoción** de nuevos productos y servicios, de forma rápida y a bajos costos
- **Venta en línea**
- **Atraer potenciales socios** de negocios
- **Distribuir noticias y contenido** relevante sobre la empresa a los medios e industria



Sitio Web

Componentes

1. Dominio www.misitioweb.com
2. Hosting / Alojamiento
3. Diseño



Sitio Web

Dominio

- Que sea **memorable**
- Fácil recordación
- Fácil pronunciación
- No sea confundido con otros
- Relacionado al negocio
- Relacionado a la marca



Sitio Web

Hosting/Alojamiento

- Publicación de los archivos del sitio web en **un servidor conectado las 24 horas** del día a Internet para permitir a los usuarios acceder y navegar por sus páginas
- Generalmente activa también el servicio de correo electrónico



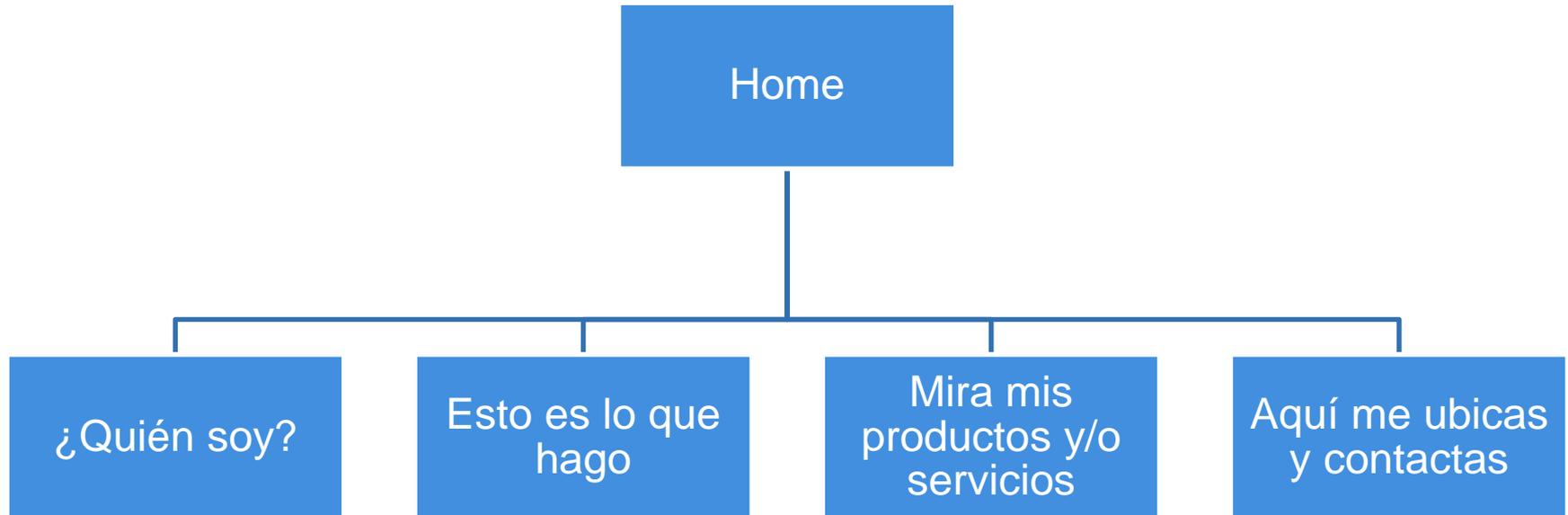
Sitio Web

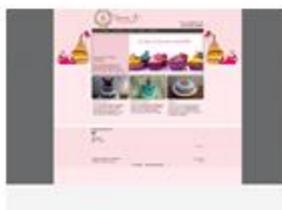
Diseño

- Contenido
- Diseño gráfico
- Estructura
- Código
- Facilidad de uso
- Facilidad de acceso

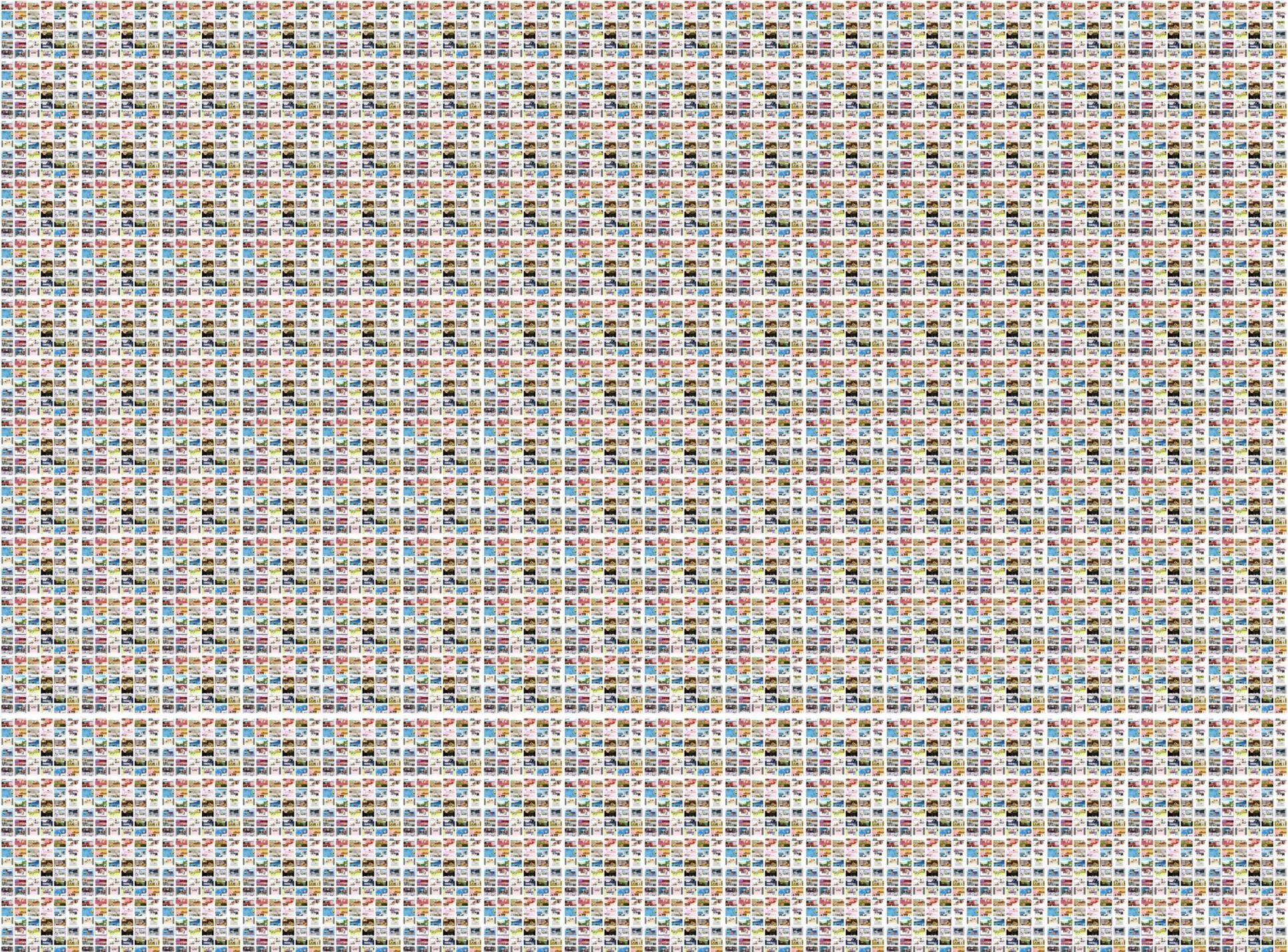


Estructura y contenido









Acá esta
mi web!!

Si no hacemos **destacar**
nuestra **web**, se perderá
en el universo de webs
de Internet

Tipos de Sitios Web

Sitio Informativo

The screenshot shows the homepage of v.arendonk, a shoe brand. The header includes the logo and navigation links like 'Home', 'Over van Arendonk', 'Dames', 'Heren', 'Onze Merken', 'Nieuws', 'Winkels', and 'Contact'. A search bar is also present. The main banner features the slogan 'WE LOVE UGG australia' and images of various UGG boots. Below this, there is a section titled 'SHOP STRAKS ALS EERSTE ONLINE' with a sign-up form for a newsletter. A sidebar on the left lists '5 WINKELS OPTIMALE SERVICE' with locations in Breda, Den Bosch, Eindhoven, Tilburg, and Groningen. The main content area is titled 'Geschiedenis Van Arendonk Schoenen' and contains a detailed paragraph about the brand's history, starting from 1884. It mentions the founder's family, the early production of shoes, and the brand's expansion through various locations over time.

Tienda Virtual (e-Commerce)

The screenshot displays the Shoe Mark e-commerce website. The header features the brand name 'Shoe Mark' and navigation links for 'Men', 'Woman', 'My Account', 'Login', and 'Sign Up'. A 'Your Cart' icon is visible in the top right. Below the header, there is a 'Latest Products' section with four shoe thumbnails. A 'Category' sidebar on the left lists options like 'Men's', 'Women's', 'Kids', 'Accessories', and 'Gifts'. The main content area includes a 'SPECIAL OFFERS' section with two shoes marked with red 'SALE' banners. Below this is a 'Products' section displaying a grid of shoes with their names and prices. The footer contains links for 'Products', 'Site Info', 'About Us', and 'Newsletter', along with a search bar and a 'Submit' button.

Usabilidad









¿Qué es Usabilidad?

“**Usabilidad** se define coloquialmente como **facilidad de uso**, ya sea de una **página web**, una **aplicación** informática o cualquier otro sistema que **interactúe con un usuario.**”





El ROI de la Usabilidad

La Usabilidad puede medirse a partir de cinco variables:

- **CUANTITATIVO**
 - Facilidad de aprendizaje
 - Eficiencia de uso
 - Recordación
 - Baja tasa de errores
- **CUALITATIVO**
 - Satisfacción



Beneficios de la Usabilidad

- Reducción de los **costes de aprendizaje**.
- Disminución de los **costes de asistencia y ayuda al usuario**.
- **Optimización** de los costes de diseño, rediseño y mantenimiento de los sitios.
- Aumento de la **tasa de conversión** de visitantes a clientes del sitio web.
- Mejora la imagen y el **prestigio** del sitio web.
- Mejora la calidad de vida de los usuarios del sitio, ya que reduce su estrés, incrementa la **satisfacción** y la **productividad**.



Conversión Web

Una conversión se produce cuando un visitante **completa una acción** que tú quieres que haga.



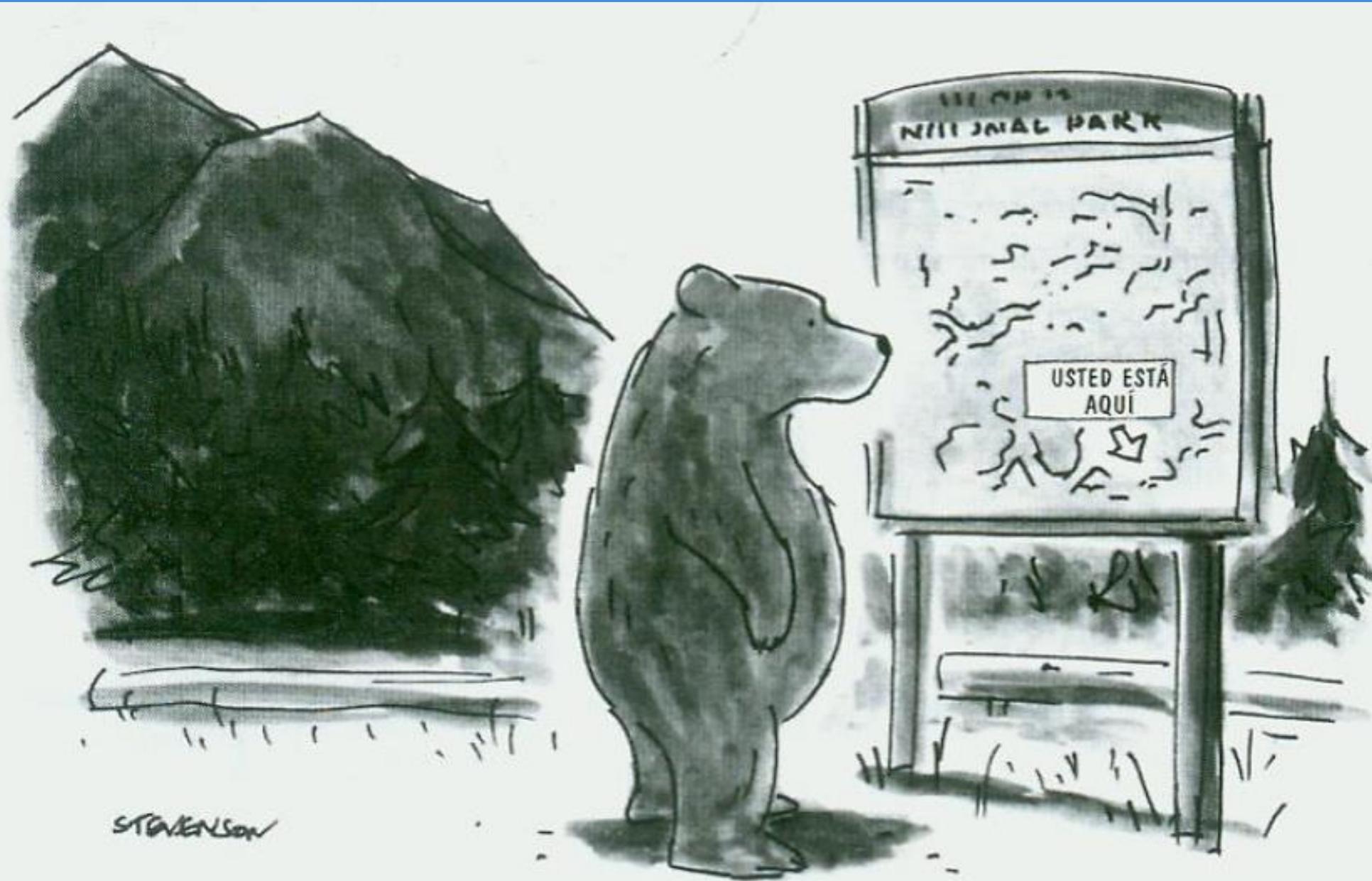
Conversión Web



15

Recomendaciones sobre Usabilidad

1. Utiliza Breadcrumbs o Migas de Pan



Filtrado porLCD y Plasmas **Tamaño**[30" o más](#) (288)[22" a 29"](#) (46)[Hasta 20"](#) (14)[21"](#) (7)**Marca**[Samsung](#) (131)[Sony](#) (34)[Panasonic](#) (28)[Philips](#) (5)[Otras Marcas](#) (143)**Ubicación**[Lima](#) (327)[La Libertad](#) (7)[Piura](#) (6)[Arequipa](#) (3)[Ancash](#) (2)[Callao](#) (2)[Lambayeque](#) (2)[Tacna](#) (2)[Apurimac](#) (1)[Más opciones](#) ▾**Rango de precios**

MercadoClicks

Rack Tv Lcd/Led/Plasma - www.ultraracksperu.com - Rack Móvil 40"-55" C/Inst S/.140.00 Rack Fijo

**Adaptador Universal Wifi Internet Inalámbrico Para Smart Tv**

Conecte Su Smart Tv, Blu-ray, Video Consola A La Red Wifi

**Servicio Calibracion Televisores Hdtv****Tv-monitor Samsung T24c301lb Sellado C/factura Y Garantia****Soporte Fijo Para Plasma Lcd Tv De 23 Hasta 42 Pulgadas****Remato Tv Lcd 32 Sony Bravia Para Repuesto**

2. Datos de contacto bien visibles



Who we are | Versión en español

(+51) (1) 225 6441
Jr. Matier 293 Of. 303, Lima 41 San Borja, Lima, Peru
receptivo@viajesbeauce.com.pe

Home

Tours by City

Tours by Activity

Special programs

About Peru

Contact Us



Tours by Activity



3. Utiliza fotos naturales, con caras



[About Us](#)

[Etniko Online Store](#)

[Catalogue](#)

[Contact Us](#)

[Wholesa](#)



4. Ten el buscador siempre visible

The image shows the top portion of the Amazon website. At the top left is the Amazon logo. To its right are links for "Today's Deals", "Gift Cards", and "Help". Below the logo is a "Shop by Department" dropdown menu. The main search bar is prominent, with a red arrow pointing to it. To the right of the search bar is a "Go" button. Below the search bar is a horizontal navigation menu with categories: "Instant Video", "MP3 Store", "Cloud Player", "Kindle" (highlighted in orange), "Cloud Drive", "Appstore for Android", "Game & Software Downloads", and "Audible Audiobooks".

The main banner features the text "The All-New Kindle Family" in large orange letters. Below this, three Kindle devices are listed with their prices: "Kindle \$79", "Kindle Touch \$99", and "Kindle Fire \$199". To the right of the text are images of the three devices. Below the banner are three smaller promotional tiles: "Women's Fiction Winner", "Clothing Trends", and "Amazon Prime".

The bottom section is a large advertisement for "THE AMAZON CLOTHING STORE DRESS SHOP". It features two models in dresses. The text includes "THE SEASON'S BIGGEST TRENDS FROM REBECCA MUKKOFF, ROBERT RODRIGUEZ" and a link to "> Shop Dresses".

On the right side of the page, there are two vertical promotional banners. The top one has a colorful abstract graphic. The bottom one features a man in a tuxedo and the text "You are THE FIVE-ENGAG". At the very bottom right, there is a link for "Gold Box D".

5. Productos recomendados y/o relacionados

Después de ver este producto, la gente compra:

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|---|
|  25% compró USD \$5. ⁹⁹ |  16% compró USD \$2. ⁹⁹ |  8% compró USD \$9. ⁹⁹ |  8% compró USD \$3. ⁹⁵ |  8% compró USD \$5. ⁹⁹ |  8% compró USD \$19. ⁹⁹ |
|  8% compró USD \$3. ⁹⁹ |  8% compró USD \$3. ⁹⁹ |  8% compró USD \$3. ⁹⁹ | | | |

Promociones relacionadas con este producto

Comprar juntos

¡Disfruta de mayor descuento al comprar estos productos juntos!

[Ver más productos](#)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
|  USD \$ 29.99 USD \$26. ⁹⁹ Guardar USD \$ 3.00 |  USD \$ 5.99 USD \$4. ⁹⁹ Guardar USD \$ 1.00 |  USD \$ 8.99 USD \$6. ⁹⁹ Guardar USD \$ 2.00 |  USD \$ 29.99 USD \$13. ⁹⁹ Guardar USD \$ 16.00 |  USD \$ 28.99 USD \$25. ⁹⁹ Guardar USD \$ 3.00 |  USD \$ 14.99 USD \$12. ⁹⁹ Guardar USD \$ 2.00 |
|---|---|---|---|---|---|



6. Cuidar los botones

Google Apps for Business

Acceder

Beneficios Productos Clientes Precios Partners Recursos ▾

Contacto con ventas

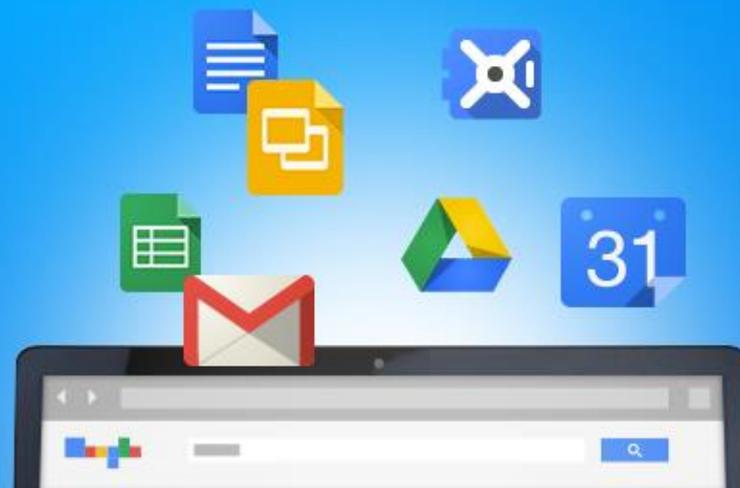
Prueba gratis

Una manera mejor de trabajar



Correo electrónico, calendarios y documentos web que le permiten trabajar desde cualquier lugar.

Prueba gratis



Únase a los 5 millones de empresas que ya utilizan Google Apps

Google Apps es un paquete de productividad basado en la nube que lo ayuda a usted y también a su equipo a estar comunicados y agilizar el trabajo estén donde estén, con cualquier dispositivo. Es fácil de configurar, utilizar y administrar, lo que le permite trabajar de forma más inteligente y concentrarse en lo que realmente importa.

7. Mostrar logotipos de seguridad

How to arrive to Peru

Peru Travel Guide

Peru Photo Gallery

Peru Map Gallery

Tips for Travelers

Screensavers & Wallpapers

Dec. 12 - Jan 13



Dakar 2013

Location: South Coast of Peru

> [See more ...](#)



Thank you for a wonderful trip to Nazca, Ica, and Paracas. We had the best seats on Cruz del Sur bus - thank you for this extra leg room! We had a wonderful driver, Percy, for the Ica/Nazca, Nazca/Ica, and Ica/Paracas trips. He showed us sights and stopped at a store to make sure we had food and water. We felt very safe with Percy...

> [Read more](#)

PERU

© 2000 - All Rights Reserved

Editorial Electronica de
S.A.C (COMELTUR)



Sites

| | |
|--------------|---------------------------|
| .com | Hotels in Peru |
| .travel | Hotels in Arequipa |
| .info | Hotels in Lima Peru |
| .biz | Peru Vacation |
| ts Peru | iLatinTravel.com |
| Cusco | Agencia de Viajes en Lima |
| Machu Picchu | Ecuador and Galapagos |

Peru Travel Services: Peru Vacation & Tours | Hotels in Peru | International Flights to Peru | Peru Domestic Flights | Peru Trains | Peru Buses | Peru Travel Services | Visa Offers | My Trip Plan | Testimonials

Travel Guides of Peru: Peru Travel Guide | Arequipa | Ayacucho | Cajamarca | Chiclayo | Cuzco | Huaraz & Callejon de Huaylas | Ica | Iquitos | Lake Titicaca and Puno | Lima | Machu Picchu | Nazca | Paracas | Pucallpa | Piura | Tambopata | Tarapoto | Tarma | Trujillo | Tumbes | The country - Peru | Ancient Treasures of Peru | Natural Wonders of Peru | Peru Outdoors | Peru Living Culture | Peru Bird-Watching | Inca Trail | Peru Photo Gallery | Maps of Peru | News & Events in Peru

Facts for the visitor to Peru: Airports in Peru | Customs and baggage regulations in Peru | Currency and banking in Peru | Driving in Peru | Electricity in Peru | Holidays in Peru | Languages in Peru | Taxes and Tips in Peru | Telephony in Peru | Time in Peru | Tips for Travelers | Tourism Police in Peru | Vaccines for Travelers to Peru | Visa and Travel Documents | Weather in Peru

Go2Peru - COMELTUR: About Us | Contact Us | Help | Terms & Conditions | COMELTUR



Secure Site
Certified by



MasterCard
SecureCode



8. Una buena ficha del producto



Roll over image to zoom in

Merrell

Merrell Men's Ascend Glove Trail Running Shoe

★★★★★ - 4 customer reviews

List Price: ~~\$120.00~~

Price: **\$60.00** & **FREE Shipping**. [Details](#)

You Save: **\$60.00 (50%)**

Size:

Select Size ▼ [Sizing info](#)

Color: Horizon Blue/Lime



- Synthetic
- Vibram sole
- 0mm heel-to-toe drop / 6mm Cush / 10.5mm Stack Height
- MotionMesh optimizes breathability and range of motion
- TrailProtect pad offers additional support
- M-Select FRESH odor prevention
- Wash as needed in cold water, air dry

Share    

To buy, select Size
Choose from options to the left

 [Add to Cart](#)

[Add to Wish List](#)

**DEAL
OF THE
DAY**

50% Off Merrell Trail-Running Shoes

Today only, save 50% on Merrell trail-running shoes for men, women, and kids. These minimal shoes feature supportive cushioning for runs over varied terrain, plus a sole designed to grab the ground. [See the offer.](#)

Customers Who Viewed This Item Also Viewed

Page 1 of 9



9. Preguntas y Respuestas

Preguntas al vendedor

Escribe tu pregunta...

⌚ Tiempo aproximado de respuesta: 46 minutos

ese de 120 estaría bien pero si fuera de 7400 revoluciones seria mejor

Solo tengo de 5400 los modelos de más capacidad.como a partir de 320 ya vienen de 7200 saludos lola Enviado desde MercadoLibre para Android

amigo disco sata los mas baratos que tengas operativos sin sectores dañados, de capacidad 40 gb a 80gb

Ola solo tengo 1 de 100 a 50 megaplaza o pacífico metropolitano otros lugares con recarga de 5 soles saludos Enviado desde MercadoLibre para Android - Hace 7 horas.

hola tienes cuen ta por el bcp yo necesito que me lo mande a nazca de cuantas revoluciones es el disco?

Ola los de 120 5400 claro k hacemos envíos x cruz del sur o olva cualquier envío previo deposito de k capacidad.necesitas nos kedas pocas unidades nuestra reputacion Enviado desde MercadoLibre para Android - Hace 7 horas.

dime disco duro de 500gb sata de 2.5 pulgadas en que marca tienes, en que estado estan? del 1 al 10, algunos sectore dañados? y a cuanto esta? gracias mis preguntas

Ola me keda samsung y segate los discos están en 10 no tienen sectores mal están testador x formateados creados nuevo volumen a 110 megaplaza metropolitano otros sitios con recargo de 5 soles revisa mi reputación the absurdo saludos Enviado desde MercadoLibre para Android - Hace 7 horas.

hola de 120 gb cuanto esta amigo

Ola a 60 megaplaza o estación pacífico otros lugares recargo de 5 soles revisa mi reputacion saludos Enviado desde MercadoLibre para Android - Hace 7 horas.

10. Botones Sociales

Scooter Razor Berry

21 Finaliza 07/07/2014 15:32



Precio **S/. 119.00**

| | |
|-------------------------|----------------------|
| Tipo: | Producto |
| Estado: | Nuevo |
| Ubicación del producto: | Lima-Lima-Miraflores |
| Cant. Min. por orden: | 1.00 |
| Formas de Pago: | |



Youroutlet.pe
4 años
345 productos

Teléfono: 989177257
Email: allanos@youroutlet.pe
[Ver Tienda del Vendedor](#)



Comparte:

Información

11. Testimonios exitosos de clientes

Meet a few of our happy customers from all around the world.



Stephen Voss

Photographer, Stephen Voss Photography

WASHINGTON DC — I take pictures for magazines, newspapers and organizations around the world. My clients are The Wall Street Journal, National Public Radio, The Guardian, The Atlantic Monthly, Time, and Smithsonian Magazine among others.



Jon Dokulil

Hudl Product Manager, Agile Sports

Technologies

LINCOLN, NEBRASKA — Agile Sports helps coaches and athletes prepare smarter and faster. Our products — Hudl and Hudl Pro — connect teams around the information they need to win.



Mari Luangrath

Owner, Foiled Cupcakes

CHICAGO, ILLINOIS — We bake and deliver seriously delicious cupcakes to Chicago and the surrounding suburbs.



12. Alternativas a la Compra (Prospectos)

Idioma: Español - English



Blitz CM

Toma el
Tour

Contáctanos

Solicita una demo

Solicita una demo

Llena tus datos para empezar con la experiencia y brindarte una atención mas personalizada, nos pondremos en contacto lo antes posible



Nombre

Apellido

Email

Telefono

Empresa

Puesto

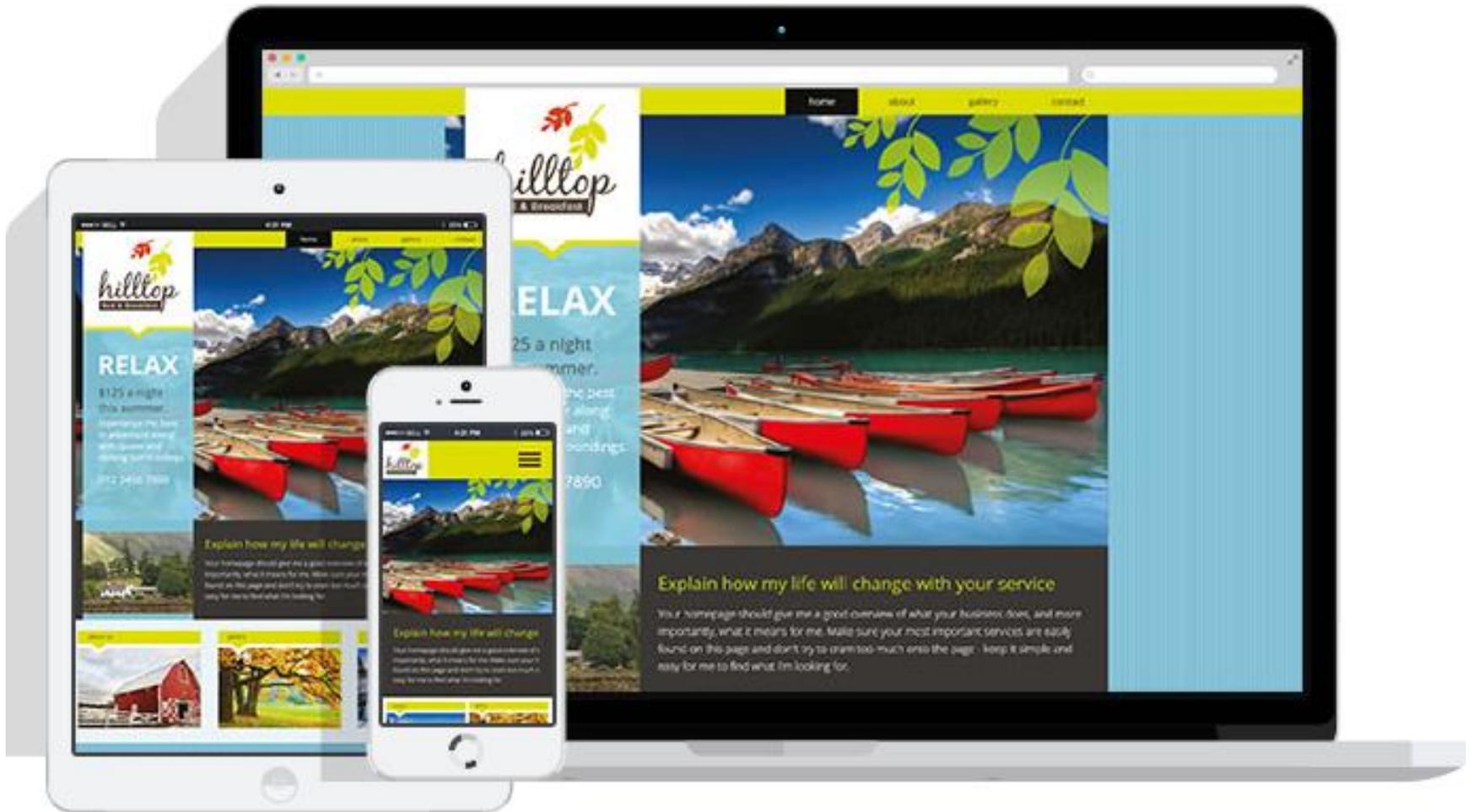
Comentarios

Enviar

13. No solo piensen en Internet Explorer



14. No solo diseñar para Web



15. No le pongas música de fondo



¿Qué no debe faltar en una Web de Exportaciones?

Buscador



Shoes, Clothing, Bags, etc.

SEARCH 🔍

SEARCH BY: [Size](#), [Narrow Shoes](#), [Wide Shoes](#), [Popular Searches](#)



Ficha del Producto + Descarga



| | |
|---|----------|
| Altura de asiento con liftomat 150 mm [1] | 410-550* |
| Altura de asiento con liftomat 200 mm [1] | 485-660 |
| Altura de asiento con liftomat 265 mm [1] | 570-810 |
| Altura de la pieza del respaldo [2] | 440 |
| Altura del punto de apoyo sobresaliente en cojines del respaldo [3] | 170-260 |
| Altura del punto de apoyo sobresaliente en cabezales [4] | 560-780 |
| Profundidad de asiento [5] | 370-460 |
| Altura de apoyabrazos [6] | - |
| Anchura de asiento [7] | 490 |
| Anchura maxima de la silla [8] | 580 |
| Diametro de reposapiés [9] | 700 |
| Diámetro de la base [9] | 700 |
| Peso | 15.5 kg |

Más colores >

CAD dibujos (+)

Certificados (+)

ES HÅG Capisco Ficha de datos (PDF)

Manual de instrucciones >

Garanzia >

Diseño: Peter Opsvik

HÅG Capisco 8126

Share |



Productos Relacionados

Kindle Fire Accessories

Recommended

Covers

Sleeves

Skins

Headphones

Power Adapters

Page 1 of 3



Protection Plan
for Kindle Fire
provided by SquareTrade

2-Year SquareTrade
Warranty plus Accident

★★★★☆ (1,130) \$44.99

Add to Cart



Marware Kindle Fire Clear
Screen Protector 2-Pack

★★★★☆ (990) \$7.99

Add to Cart



Kindle Fire Charger / AC
Adapter

★★★★☆ (134) \$19.99

Add to Cart



Kindle Fire Lightweight
MicroShell Folio Cover by

★★★★☆ (1,938) \$29.99

Add to Cart



[Browse all Kindle accessories](#)



Información de Contacto



Fully Managed Dedicated

- Light Duty
- Medium Duty
- Heavy Duty

Unmanaged Dedicated H

- Atom™ Server
- SandyBridge™ Server
- Westmere™ Server

Shared Web Hosting

- Level 1, Level 2, Level 3

LET'S CHAT

1 (800) 345-7084

MI PERU PRODUCTS EXPORT SAC

Oficina Central:

Av. Aviación N° 5092 - 450
Santiago de Surco
Lima 33 – Perú

Tel: (511) 689 – 1842

Fax: (511) 689 – 1842

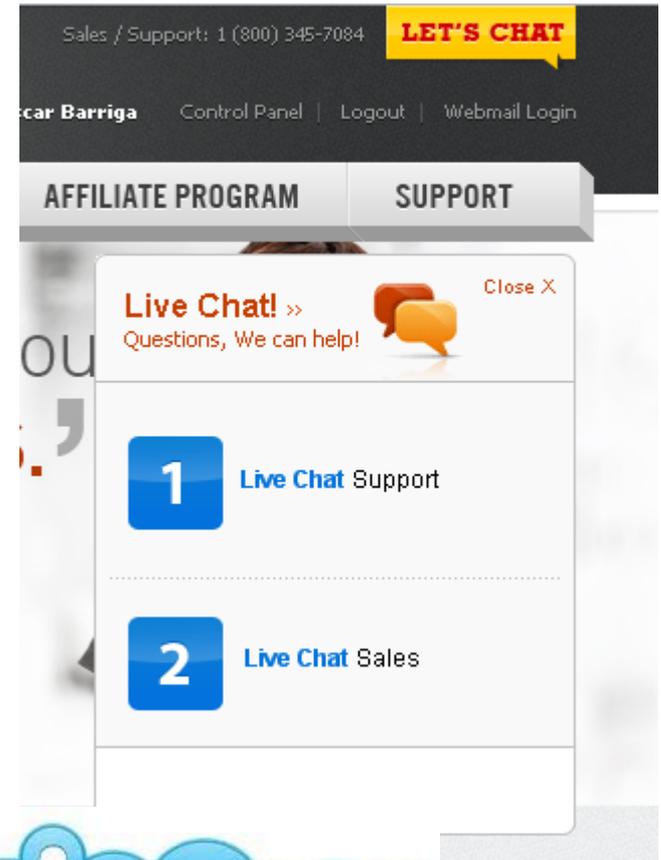
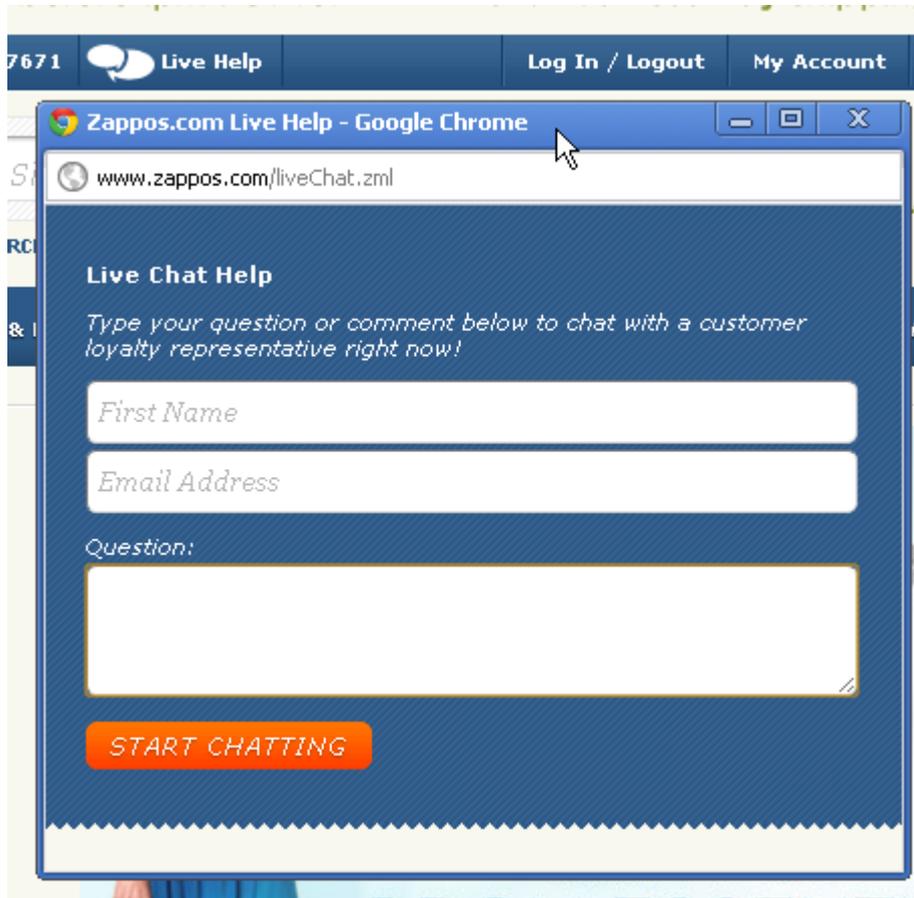
Móvil: (511) 98 125*1658

E-mail:

contact@miperuproducts.com



Chat en Línea



Certificación y Seguridad



Seguridad:



Social Media



A row of five social media sharing buttons. Each button consists of a top box showing a count and a bottom box with the platform's icon and name. From left to right: 1. Twitter: top box shows '4', bottom box shows the Twitter bird icon and 'Tweet'. 2. Facebook (Me gusta): top box shows a thumbs-up icon and '6', bottom box shows a checkmark icon and 'Me gusta'. 3. Google+: top box shows '1', bottom box shows the 'g' icon and '+1'. 4. LinkedIn: top box shows '3', bottom box shows the 'in' icon and 'Share'. 5. Facebook (Share): top box shows '6', bottom box shows the 'f' icon and 'Share'. The Facebook 'Share' button is highlighted with a light blue background.

| Platform | Count | Action |
|---------------------|-------|----------|
| Twitter | 4 | Tweet |
| Facebook (Me gusta) | 6 | Me gusta |
| Google+ | 1 | +1 |
| LinkedIn | 3 | Share |
| Facebook (Share) | 6 | Share |



Preguntas y Respuestas

Have questions? We've got answers.

Frequently asked questions

Are project templates, private items, and time tracking available in the new Basecamp?

If you're a Basecamp Classic user looking for these features in the new Basecamp, please [review these specific questions and answers](#).

Where did my projects go in my Basecamp Classic account?

When a project is imported to the new Basecamp it's automatically "archived" in your current Basecamp Classic account. You can access these projects and reactivate them by clicking the "archived projects" link below your list of projects on the right side of the Dashboard in your Basecamp Classic account. [Here's a quick walkthrough showing you how to unarchive a project.](#)

Why didn't all my projects from my Classic account move over to my new Basecamp account?

The most common cause is that your Basecamp Classic project contains a message, to-do, or file marked "private". The new Basecamp doesn't support private items, so any projects which include private items cannot be imported. We're planning on bringing a private feature to the new Basecamp in the not so distant future, so you'll need to hold off on importing those projects for now.

If I'm a Basecamp Classic subscriber, is the new Basecamp free?



Cientes internacionales



Millions of entrepreneurs, freelancers, small businesses, and departments inside big organizations rely on our web apps.



Meet some customers

Our loyal customers include designers, developers, freelancers, lawyers, accountants, architects, non-profits, charities, universities, PR firms, retailers, manufacturers, consultants, authors, publishers, government agencies, students, marketers, airlines, restaurants, filmmakers, farmers, and just about everyone in-between.

The world's most popular brands depend on our products every day. We'll never take their trust — or your trust — for granted.



Testimonios

Meet a few of our happy customers from all around the world.



Stephen Voss

Photographer, Stephen Voss Photography

WASHINGTON DC — I take pictures for magazines, newspapers and organizations around the world. My clients are The Wall Street Journal, National Public Radio, The Guardian, The Atlantic Monthly, Time, and Smithsonian Magazine among others.



Jon Dokulil

Hudl Product Manager, Agile Sports

Technologies

LINCOLN, NEBRASKA — Agile Sports helps coaches and athletes prepare smarter and faster. Our products — Hudl and Hudl Pro — connect teams around the information they need to win.



Mari Luangrath

Owner, Foiled Cupcakes

CHICAGO, ILLINOIS — We bake and deliver seriously delicious cupcakes to Chicago and the surrounding suburbs.



Lugares de Exportación



Información Proceso de Envío

SHIPPING AND RETURNS

[Return Instructions](#) | [Shipping and Returns](#) | [Frequently Asked Questions](#)

FREE Shipping:

Unlike many other web sites that have special rules and lots of fine print, Zappos.com offers free shipping on all domestic orders placed on our website, with no minimum order sizes or special exceptions.

Just because shipping is free doesn't mean it should take a long time. Zappos.com understands that getting your items quickly is important to you, so we make every effort to process your order quickly. When you order from our website, you can expect to receive your order within 4-5 business days.

FREE Returns:

If you are not 100% satisfied with your purchase, you can return your order to the warehouse for a full refund (Returns must be unworn, in the state you received them, and in the original packaging). We believe that in order to have the best possible online shopping experience, our customers should not have to pay for domestic return shipping. So if for whatever reason you're not happy with your purchase, just go through our easy self-service return process (via [My Account](#)) to print out a free return label - your domestic shipping costs are prepaid.

[\(Self Service\) Return Instructions](#)

With Zappos Retail, Inc.'s 365 day return policy, there are no special catches or exceptions. All we ask is that you send the items back to us in the original packaging, and make sure that the merchandise is in the same condition.

- You can return your purchase for up to 365 days from the purchase date. If you purchase on 2/29 of a Leap Year, then you have until 2/29 the following Leap Year to return those orders. That's four whole years! Woot!
- Products must be in the condition you received them and in the original box and/or packaging.
- Return shipping is absolutely FREE.
- You will be provided with a pre-paid UPS domestic or USPS domestic label to return the purchase to us.*
- Please do not send your purchase back to the manufacturer.

Return With Zappos.com - It's Easy:



ZAPPOS FAMILY CULTURE

Learn what inspires Zappos.com to provide the best service!

ZAPPOS FAMILY CORE VALUES:
[10 Values We Live By »](#)

CUSTOMER TESTIMONIALS:
[Customers Connect »](#)

ENJOY FUN AND A LITTLE WEIRDNESS:
[Check out Blogs »](#)

THE ZAPPOS.COM EXPERIENCE:
[Share Your Videos »](#)

UNIQUE CUSTOMERS:
[Furry Customers »](#)
[Customers In Training »](#)

BECOME A PART OF THE ZAPPOS FAMILY CULTURE:
[Careers »](#)

SHOP WITH CONFIDENCE



SHOPPING ON ZAPPOS.COM IS SAFE AND SECURE. GUARANTEED!

You'll pay nothing if unauthorized charges are made to your credit card as a result of shopping at Zappos.com.

SAFE SHOPPING GUARANTEE



All information is encrypted and

Información Proceso de Pago

Comprar es Seguro en IQuiero



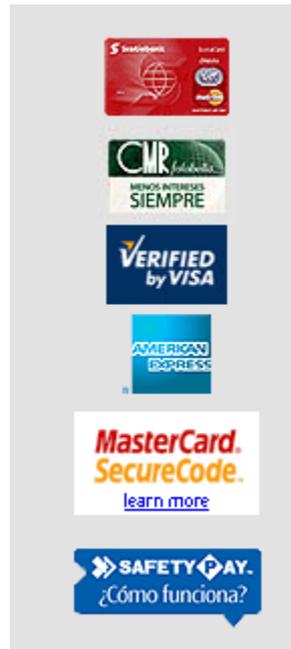
Protección al comprador

Las transacciones realizadas en [iquiero.com](#) viajarán a través de internet en forma encriptada vía SSL.



Transacción segura

Tenemos el certificado de seguridad emitido por Thawte SSL DV CA.



PROTECTING YOUR PERSONAL INFORMATION

Shop With Confidence! | [Protecting Your Personal Information](#) | [Privacy Policy](#)

Secure Sockets Layer (SSL Technology)

Zappos.com uses Secure Sockets Layer (SSL) technology to provide you with the safest, most secure shopping possible. SSL technology enables encryption (scrambling) of sensitive information, including passwords and credit card numbers, during your online transactions. All of the forms on our site are secured with SSL technology so your personal information is safe and out of malicious hands.

VeriSign



VeriSign, Inc. is a technology company that specializes in data encryption and e-commerce. It is one of the most recognized companies for certifying that a website is secure and encrypted. With VeriSign, you can feel confident shopping on our website!

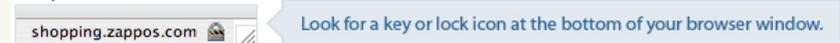
Trustwave - Information Security & Compliance



Click on the Trustwave Trusted Commerce Seal for details regarding the Trustwave.com security services provided to Zappos.

You can also find verification of this certificate on some Zappos.com secure pages, like our billing pages. While on one of these pages, simply click on the key or lock image in the bottom bar of your browser window will appear with our site security information:

example:



Industry Standard Firewalls

Zappos.com servers are protected by secure firewalls—communication management computers specially designed to keep your information secure and inaccessible by other Internet users. So you're absolutely safe while you shop.

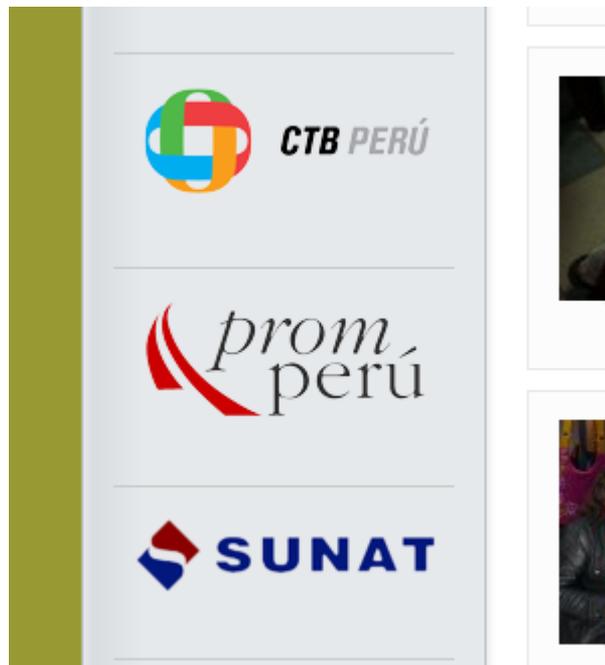
SSL Technology, Trustwave, and Industry Standard Firewalls all work together to ensure your privacy and to protect your personal data.

Privacy Policy

Zappos.com doesn't like it when someone gives away our personal information and neither do you! That's why we don't sell or share your personal information with anyone. Our Privacy Policy details how your personal information may be used.

[Read More About the Privacy Policy](#)

Enlaces a Promperú, ADEX, Mincetur



Idiomas



¿Cómo escoger un buen proveedor para el diseño de tu web?

- Trayectoria, años de experiencia
- Trabajos realizados
- Cartas de Recomendaciones de otros clientes
- Tiempo del Proyecto (2 meses)
- Garantía y Servicio Post-Venta
- ¿Tiene página Web?



¿Cómo escoger un buen proveedor para el diseño de tu web?

- Autogestión (Administrador de la Web)
- Derechos de Propiedad, Dominio, Hosting y Web
- Penalidades
- Evalúa varias alternativas
- Copia de Respaldo de tu Web
- Nunca pagues el 100% desde el inicio



Qué deben considerar en un Presupuesto

- Dominio(s)
- Hosting
- Diseño Web
- Mantenimiento Mensual
- Fotografías
- Logo
- Video
- Traducción





¡Muchas Gracias!

Oscar Barriga G.
obarrigag@hibu.com