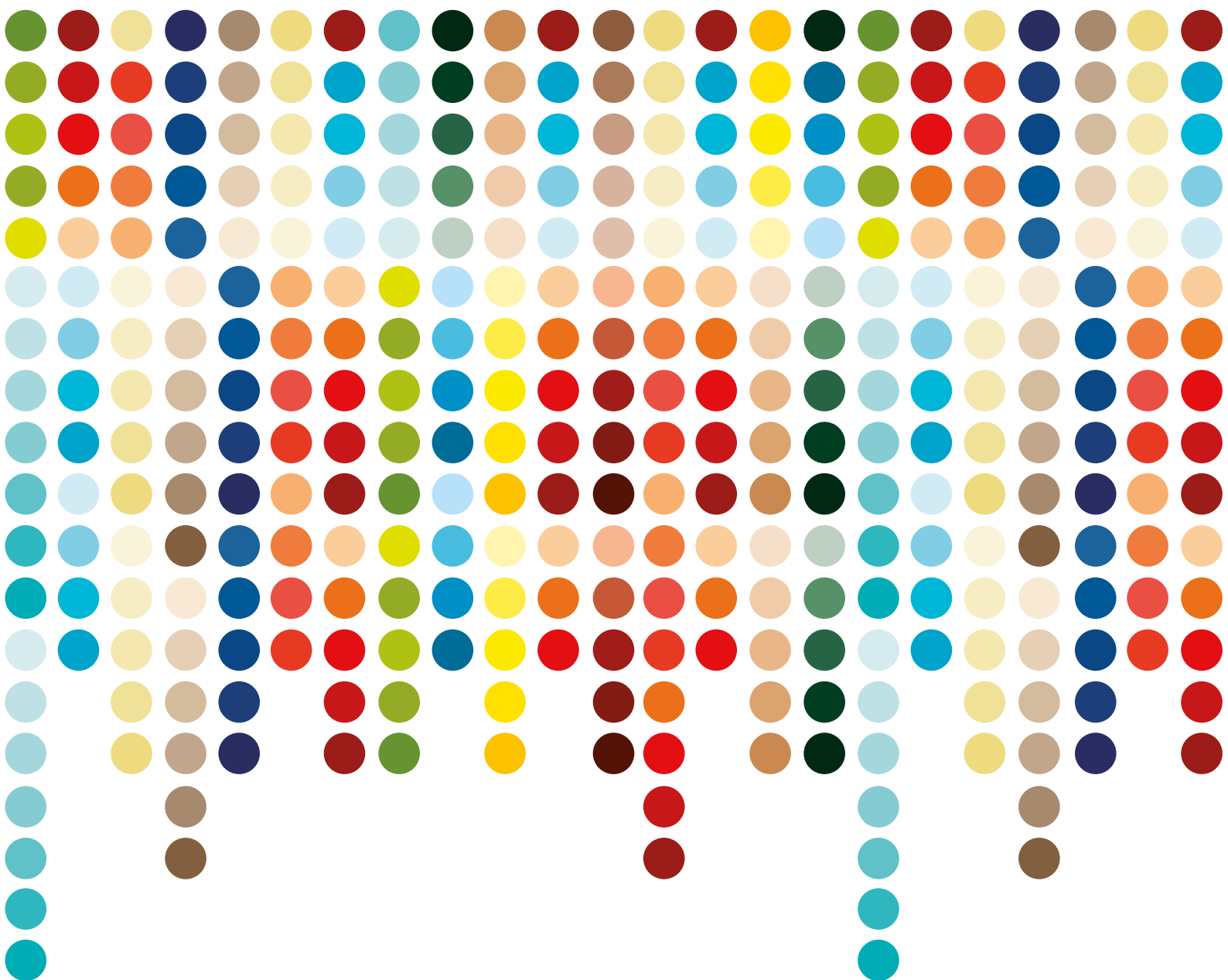


PERX



Plan Regional Exportador

LIMA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA PERUANA

El PERX Lima ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025, con el soporte metodológico del Banco Mundial y bajo un enfoque competitivo y participativo a partir del aporte de empresarios, gremios, universidades, así como de autoridades regionales y locales de la región Lima.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Gobierno Regional de Lima

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025	11
3. ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES	15
4. IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	19
5. PERX LIMA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS	37
6. ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES	43
7. MARCO LÓGICO	51
8. CONCLUSIONES	71
ANEXOS	73
ANEXO N° 1: ASPECTOS GENERALES DE LIMA REGIÓN.....	74
A) Aspectos geográficos y recursos naturales	74
B) Población e indicadores sociales.....	76
C) Infraestructura y corredores económicos.....	78
D) Dinámica productiva.....	80
E) Dinámica exportadora.....	82
F) Dinámica empresarial exportadora.....	84
G) Principales productos agroindustriales de exportación.....	86
ANEXO N° 2: MATRICES FODA POR PILARES DEL PENX 2025.....	90
A) Matriz FODA del Pilar 1.....	90
B) Matriz FODA del Pilar 2.....	91
C) Matriz FODA del Pilar 3.....	92
D) Matriz FODA del Pilar 4.....	93
ANEXO N° 3: PRINCIPALES PROYECTOS EJECUTADOS QUE FORTALECEN LA CADENA EXPORTADORA EN LIMA	96
A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional	96
B) Ejecutados desde el Gobierno Regional.....	99
ANEXO N° 4: IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	103
A) Sector público.....	103
B) Sector privado	104
C) Sector académico.....	109
ANEXO N° 5: IDENTIFICACIÓN DE MARCAS PROPIAS REGIONALES	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Lima	26
Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas.....	37
Tabla 3: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales I.....	38
Tabla 4: Indicadores para las acciones específicas de la Frutales II.....	40
Tabla 5: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas.....	40
Tabla 6: Indicadores para las acciones específicas de la cadena Bebidas Espirituosas...41	
Tabla 7: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales I.....	44
Tabla 8: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales II.....	44
Tabla 9: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Hortalizas.....	46
Tabla 10: Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Bebidas Espirituosas	48
Tabla 11: Marco lógico del PERX Lima.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: PENX 2025 - Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción.....	12
Gráfico 2: Articulación entre planes nacionales y regionales.....	16
Gráfico 3: Metodología para la actualización del PERX Lima	22



1

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2025), cuya elaboración estuvo a cargo de la Comisión Multisectorial Mixta Permanente, fue aprobado el 09 de diciembre de 2015. El proceso de elaboración del PENX 2025 incluyó la participación de entidades públicas y privadas relacionadas al comercio exterior y contó con el apoyo del Banco Mundial (BM) en la parte metodológica.

El PENX 2025 promueve una serie de iniciativas en materia de política pública con el propósito de consolidar la inserción comercial del Perú en la economía global. Dicha consolidación depende de factores que están bajo el control de la política pública y otros exógenos a la misma. El objetivo del PENX 2025 es influir en los primeros de forma tal que el país aproveche a plenitud las oportunidades de mercado, fortalezca su ventaja competitiva exportadora, promueva la facilitación del comercio exterior y la innovación, así como la generación de capacidades para la

internacionalización y consolidación de una cultura exportadora a nivel nacional.

La internacionalización de las empresas peruanas es un aspecto central del PENX 2025, supone establecer condiciones para que las capacidades empresariales se fortalezcan y las empresas puedan insertarse de forma exitosa en los mercados mundiales. Para ello, el PENX 2025 define tres (03) objetivos estratégicos, cuatro (04) pilares, quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas. Asimismo, el PENX 2025 reconoce la distribución regional de las empresas y la influencia de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo económico, social y productivo. En función de ello, la estrategia nacional contempla proyectos y actividades que responden a la dinámica productiva y exportadora de cada una de las regiones del país. Por tanto, identificar la oferta exportable actual y potencial de cada región y territorio es clave para el cumplimiento de los objetivos del PENX 2025. El proceso de

identificación se resume en la actualización de los Planes Regionales de Exportación, conocidos como PERX.

El proceso de actualización de los PERX toma cierto tiempo, debido a que se desarrolla mediante procesos de consulta con actores privados y públicos, así como la recolección de información estadística y la evaluación de capacidades regionales de apoyo efectivo a las iniciativas de exportación. En esta oportunidad, se ha priorizado la actualización de este PERX debido al interés del Gobierno Regional del Departamento de Lima (en adelante Lima)¹, y de sus principales actores en desarrollar la dinámica productiva regional y posicionar la oferta no tradicional como motor para el crecimiento de las exportaciones. En este sentido, entre otros factores de diferenciación, su particularidad geográfica sumada a condiciones climáticas favorables, permite a la región contar con una oferta exportable diversa, además de aprovechar la disponibilidad de servicios diversos dada su cercanía a la ciudad capital del país.

Vistas tales condiciones, la región viene realizando importantes esfuerzos para diversificar su oferta exportable e impulsar las exportaciones no tradicionales. En ese sentido, enfrenta importantes desafíos para la mejora de la competitividad exportadora, tales como (i) la gestión de los recursos naturales; (ii) los servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora; (iii) la gestión productiva, empresarial y de

exportaciones; y (iv) el fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.

El objetivo principal de la actualización del PERX Lima es promover soluciones para enfrentar y reducir de forma efectiva las brechas de competitividad exportadora regional identificadas. Así como el PENX 2025, el PERX Lima considera la recolección de la visión de actores de la región, privados, públicos y de la academia. De esta manera, el PERX Lima se concentra en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo, consolidación y sostenibilidad de las empresas exportadoras regionales, las cuales resultan ser un aliado central para el logro de objetivos superiores, tales como el crecimiento económico, la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de la equidad.

De esta manera, el PERX Lima contiene veintiséis (26) acciones específicas para cuatro (04) cadenas productivas exportadoras, a implementar en el corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de cerrar la actual brecha de competitividad que traba el desarrollo de las exportaciones regionales.

Un agradecimiento especial a todos los actores que participaron activamente en el proceso de formulación de este PERX; ya que, gracias a sus aportes y compromiso, se ha podido elaborar un plan concertado que responde, de manera directa, a las necesidades de la región en materia de comercio exterior.

¹ Para la elaboración de este PERX se consideran todas las provincias pertenecientes al Departamento de Lima con la excepción de Lima Metropolitana y el Callao.





2

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PENX 2025

El PENX 2025 define como meta final la consolidación de las empresas exportadoras peruanas en la economía global. Para ello, establece los siguientes objetivos estratégicos:

- (i) Profundizar la internacionalización de empresas;
- (ii) Incrementar de manera sostenible y diversificada la exportación de bienes y servicios con valor agregado; y
- (iii) Mejorar la competitividad del sector exportador.

Asimismo, el PENX 2025 define cuatro (04) pilares como marco de referencia que incluyen quince (15) líneas de acción y noventa y cuatro (94) programas de carácter estratégico que serán ejecutados de forma multisectorial y multinivel, según

corresponda. El cumplimiento del desarrollo de los programas estratégicos asegurará a su vez la consecución de las líneas de acción y estas, al final, la de los pilares y objetivos estratégicos del PENX 2025.



Gráfico 1:

PENX 2025

Pilares, objetivos estratégicos y líneas de acción

Objetivo Estratégico 1

Pilar

1

Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados



- 1.1 Desarrollar el marco normativo.
- 1.2 Promover la internacionalización de las empresas.
- 1.3 Impulsar la inserción en cadenas globales de valor.
- 1.4 Desarrollo de inteligencia comercial.
- 1.5 Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.

Objetivo Estratégico 2

Pilar

2

Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible



- 2.1 Fomentar el desarrollo de la exportación de servicios.
- 2.2 Diversificar la oferta exportable.
- 2.3 Generar un entorno favorable para las inversiones.

Objetivo Estratégico 3

Pilar



Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional



3.1

Mejorar la logística y el transporte internacional.

3.2

Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

3.3

Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior.

3.4

Mejora del marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Pilar



Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora



4.1

Impulsar la red nacional de apoyo al desarrollo de comercio exterior.

4.2

Generar competencias en comercio exterior.

4.3

Fomentar la transferencia tecnológica e innovación para la competitividad internacional.

Fuente: Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX 2025.





ARTICULACIÓN DE PLANES DE EXPORTACIÓN NACIONALES Y REGIONALES

De acuerdo al proceso de descentralización del país², los planes nacionales deben articularse³ con los planes de desarrollo regionales con el fin de asegurar la consistencia de las políticas nacionales con las prioridades regionales.

favor del desempeño de la región; teniendo entre sus principales documentos el Plan Regional de Desarrollo Concertado hacia el 2021⁴, el Plan Estratégico Institucional 2017-2019⁵, el Plan Operativo Institucional⁶ y el Presupuesto Institucional⁷.

En ese marco, la región Lima cuenta con una serie de documentos de gestión estratégica que dirigen su accionar en

A partir del proceso de planificación realizado en la región, el PERX Lima recoge las principales necesidades de la

² Proceso realizado desde el año 2001 mediante Ley 27783, Ley de Bases de Descentralización, es la ley marco del proceso de descentralización que aborda los aspectos necesarios para implementar este proceso como son la finalidad, principios y objetivos de la descentralización, las competencias del gobierno nacional, regional y local, los planes y presupuestos participativos, la participación ciudadana, la conducción e implementación del proceso, entre otros temas. Esta Ley ha sido posteriormente modificada mediante las Leyes N° 27950, 28139, 28379, 28505 y 28543.

³ La Directiva 001-2017-CEPLAN, Directiva para la Actualización del Planeamiento Estratégico de Desarrollo Nacional, mediante la cual se establecen los lineamientos para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, en el marco del ciclo de planeamiento estratégico para la mejora continua.

⁴ El Plan Regional de Desarrollo Concertado (PRDC) hacia el 2021 fue aprobado mediante Ordenanza Regional N° 020-2016-CR-GRL con fecha 25 de noviembre del 2016.

⁵ El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2017-2019 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 0131-2017-PRES con fecha 13 de marzo 2017.

⁶ El Plan Operativo Institucional (POI) 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 214-2018-PRES con fecha 14 de mayo 2018.

⁷ El Presupuesto Institucional 2018 fue aprobado mediante Resolución Ejecutiva Regional N° 780-2017-PRES modificado con Resolución Ejecutiva Regional N° 009-2018-PRES con fecha 15 de enero del 2018.

región en materia de comercio exterior, articulándolas con los esfuerzos realizados por el Gobierno Regional, tal como se muestra en el Gráfico 2.

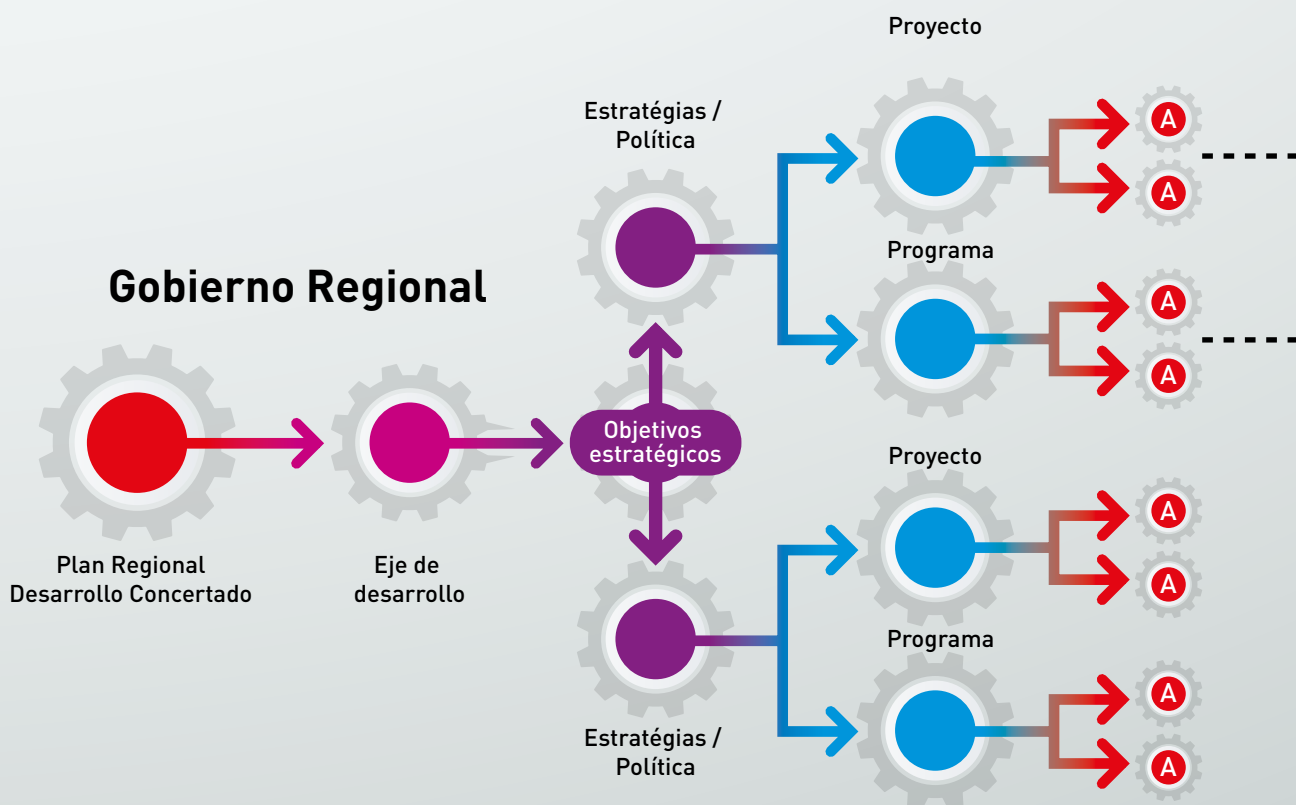
Como se observa en dicho gráfico, tanto el PENX como el PRDC poseen sus propias actividades ("A"), las cuales se encuentran enfocadas al logro de sus respectivas metas y objetivos priorizados. Como parte del proceso de articulación que se propone para las políticas nacionales y regionales, se tiene como objetivo la armonización de estas actividades de manera que permita la identificación de aquellas que contribuyen

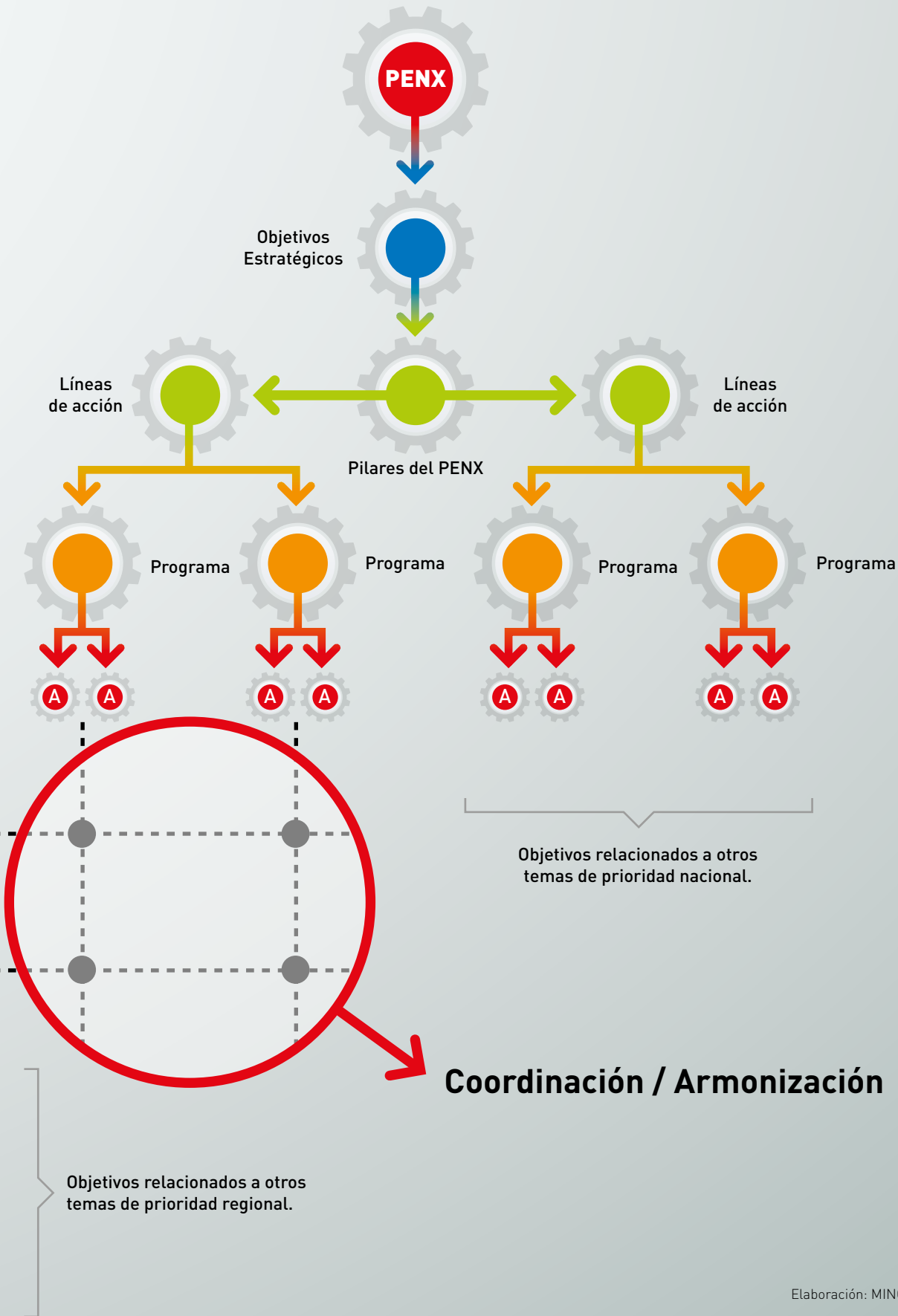
al logro de ambos planes y, al mismo tiempo, evite duplicidades o la asignación de recursos en actividades que no contribuyen a la solución de los problemas identificados. En consecuencia, se tiene como fin alcanzar sinergias de colaboración y eficiencia en el manejo de recursos, así como mejores resultados en la región.

En el marco de dicha articulación, el objetivo del PERX Lima se enfoca en la identificación y priorización de actividades que permitan el desarrollo y consolidación de las organizaciones y empresas exportadoras regionales.

Gráfico 2:

Articulación entre planes nacionales y regionales





Elaboración: MINCETUR.





IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS DE COMPETITIVIDAD REGIONAL

Competitividad es un concepto amplio el cual involucra una serie de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país, una región y una empresa. La productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede conseguir una economía. En consecuencia, la competitividad depende tanto de factores macroeconómicos como microeconómicos.

El enfoque de competitividad sistémica, desarrollado K. Esser et al., del Instituto Alemán para el Desarrollo en Berlín en 1994, concepto utilizado por el Consejo Nacional de la Competitividad, desagrega el concepto en cuatro niveles que interactúan entre sí:

- **Nivel meta:** se ubican las estructuras básicas de organización jurídica, política y económica, como los factores socioculturales, la escala de valores, la capacidad estratégica y política.
- **Nivel macro:** se identifican las políticas como la monetaria, presupuestaria, fiscal, comercial, y otras, que hacen posible una asignación eficaz de los recursos y al mismo tiempo exigen una mayor eficacia de las empresas.
- **Nivel meso:** se localizan todas las políticas de apoyo específico, también denominadas políticas horizontales, como la infraestructura física, la política educacional, tecnológica, ambiental, entre otras.
- **Nivel micro:** se coloca la capacidad de gestión de una empresa, sus estrategias empresariales, la gestión de innovación, entre otros elementos que diferencian una empresa de otra.



Aquí, la competitividad se entiende como la habilidad de una empresa para crecer en tamaño, cuota de mercado y rentabilidad.

Para la competitividad exportadora regional son determinantes la infraestructura, los recursos humanos y las capacidades de gestión y estrategia de una empresa, entre otros. Por ejemplo, uno de los aspectos explicativos de la competitividad regional sería la capacidad financiera de las empresas para financiar programas de investigación y desarrollo, contratar recursos humanos muy calificados, implementar sistemas de control e información modernos, y soportar ciclos de ventas negativos.

Las brechas de competitividad muestran las limitantes que enfrentan las empresas en diversos temas para su progreso; generando desventajas para el desarrollo y crecimiento económico, entre otros.

La identificación y medición de estas brechas permite a los actores reconocer las principales limitantes que la región enfrenta y, en consecuencia, facilita una adecuada toma de decisiones respecto a las acciones que deban emprenderse desde el Estado, la empresa, la institucionalidad gremial y la academia, respectivamente.

A través del proceso participativo desarrollado en la región Lima, que tuvo su punto culminante en el taller de actualización del Plan Regional de Exportación⁸, se recogió valiosa información de los principales actores regionales, desde empresarios y pequeños productores hasta representantes de la academia, gremios privados y autoridades regionales y locales, destacando, entre otros aspectos, el sentir de los actores vinculantes en relación a las brechas de competitividad exportadora que enfrenta la región, a fin de

⁸ El taller de actualización del Plan Regional Exportador, se desarrolló el 06 y 07 de marzo del 2018 en la ciudad de Huacho, y el 09 del mismo mes en la ciudad de Cañete, contando con la participación de más de cuarenta representantes del sector productivo-exportador de la región.



que sus productos y servicios accedan a los mercados internacionales.

De esta manera, la metodología utilizada para la actualización de los PERX, elaborada en colaboración con el Banco Mundial, considera como eje fundamental el desarrollo de procesos participativos con los principales actores regionales con la finalidad de identificar las capacidades productivas y de servicios con potencial exportador a nivel regional. Estos procesos se realizan a través de talleres con dichos actores de la región, promoviendo un espacio de debate que resulta en la priorización y validación de las acciones a desarrollar en materia de política comercial y exportadora.

La metodología comprende actividades previas o preparatorias al ejercicio de planificación, tales como la identificación de los actores relacionados al comercio exterior, la elaboración del diagnóstico inicial de la región como punto de partida del debate, los talleres de formulación con

la participación de los principales actores públicos y privados relevantes para el desarrollo de las exportaciones, los cuales son el punto central de la definición de las acciones específicas para las cadenas productivas exportadoras que se identifique como prioritarias, y finalmente, el trabajo de gabinete para la integración de los aportes y preparación del documento del PERX para su respectiva validación e implementación a cargo de los propios actores regionales identificados.

Para el logro de estas actividades, la metodología implementa herramientas como la matriz de desarrollo de productos, criterios de priorización de cadenas productivas exportadoras, identificación de acciones específicas con sus respectivos actores relevantes y definición de un único responsable por cada acción propuesta. Con estos elementos se realizará el monitoreo de manera permanente y la evaluación periódica de la implementación del PERX Lima, que permitirá el logro oportuno de las metas establecidas.

Gráfico 3:

Metodología

para la actualización del PERX Lima

Avance de implementación.
Monitoreo permanente y evaluación.

Identificar cadenas productivas. Matriz de Desarrollo de Productos y Criterios de Priorización.



Acciones específicas para cada cadena, identificación de actores relevantes y un único responsable por cada acción.

Actualización de los Planes Regionales de Exportación

1



Recolección de información

Se identifican actores relacionados al comercio exterior.
Se recolecta información primaria y secundaria.
Se identifican objetivos.

2



Taller de formulación

La información recolectada se presenta a los principales actores de la región.
Se identifican fortalezas y debilidades de la oferta exportable.
Se identifican acciones.

3



Elaboración de documento

Actualización del Plan Regional.
Vinculación con instrumentos de Gestión Regional (PEI, POI, Presupuesto Regional).
Evaluación preliminar.

4



Validación

Presentación del Plan Regional a los actores principales en un taller.
Definición y compromiso de responsabilidades entre sector público, privado y academia.

5



Impacto

Definición de un marco de monitoreo y evaluación a nivel regional y nacional.
Determinación del impacto del cumplimiento a nivel regional y nacional.

Elaboración: MINCETUR.

Entre las principales brechas de competitividad exportadora identificadas en la región Lima destacaron las siguientes:

a) Gestión de los Recursos Naturales

- Riesgo por ocurrencia de desastres naturales por exceso de lluvias.
- Deficiente ordenamiento y zonificación de terrenos para uso agrícola.

b) Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora

- Limitada investigación, innovación y transferencia tecnológica.
- Deficiente servicio de telecomunicaciones.
- Insuficientes laboratorios para el análisis de suelos.

c) Gestión productiva, empresarial y de exportaciones

- Deficiente aprovechamiento de recursos hídricos para uso agrario.
- Presencia de plagas que limitan la agro-exportación.

- Deficiente manejo técnico de cultivos.
- Bajo nivel de asociatividad y formalización de productores.

- Limitado acceso a financiamiento.

- Limitado conocimiento de herramientas para el comercio exterior.

d) Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación

- Insuficiente infraestructura adecuada de transporte terrestre.

Es preciso señalar que, a partir de las brechas de competitividad identificadas, se plantearon acciones específicas de carácter horizontal, en el sentido de que su implementación beneficiará a todas las cadenas productivo exportadoras, las mismas que deben ser impulsadas principalmente por el Gobierno Regional y demás actores públicos y privados de la región.

Como se muestra a continuación, las brechas identificadas han sido enmarcadas dentro de los pilares y líneas de acción del PENX 2025. Tanto las brechas como las acciones correspondientes se pueden observar en la siguiente tabla:





Tabla 1: Matriz de brechas y acciones de competitividad de Lima

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 1	Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.
			Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.
			Defensa de los intereses comerciales.
		1.2	Promover la internacionalización de las empresas.
	Internacionalización de la empresa exportadora.		
	Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.		
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	
	Participación en Cadenas Globales de Valor.		
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	
	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.		
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior.	
	Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior.		
	Desarrollo de actividades de promoción comercial.		





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN	
Pilar 2	Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.
			Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios. Herramientas de soporte para la exportación de servicios.
		2.2	Diversificación de la oferta exportable.
			Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global. Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable. Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización. Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de programa de capacitación y monitoreo para el control de plagas.	N° de talleres de capacitación.	4	16	32	SENASA, Gobierno Regional (GDE, DRA), Universidades e Institutos, Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores.
		N° de productores atendidos en campo.	-	200	300	SENASA, Gobierno Regional (GDE, DRA), Universidades e Institutos, Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores, Municipalidades (GDE).
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de programa de capacitación sobre buenas prácticas agrícolas.	N° de talleres de capacitación implementados.	-	16	32	MINAGRI, Gobierno Regional (DRA), INIA, Gobiernos Locales, Organizaciones de Productores, Universidades.
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Promover adopción de modelos empresariales asociativos.	N° de organizaciones formalizadas que desarrollan actividad económica.	-	6	12	MINAGRI, PRODUCE, Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Productores, Universidades, FONCODES.

PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
				La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.
			Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.



BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Implementación de programa de capacitación y mejora del manejo hídrico.	N° de talleres de capacitación.	-	16	32	MINAGRI, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Juntas de Regantes, PSI, ANA.
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.		N° de productores asesorados que implementan riego tecnificado.	-	1000	2000	MINAGRI, Gobierno Regional (DRA), Gobiernos Locales, Juntas de Regantes, PSI, Organizaciones de Productores, Agencia Agraria.
Gestión de los recursos naturales.	Definición de áreas intangibles para uso agrícola.	Plan provincial de zonificación y usos de suelos elaborado.	-	4	9	MINAGRI, Gobierno Regional (DRA, DRASAM, DRTC) MVCS, Gobiernos Locales.
Gestión de los recursos naturales.	Descolmatación de cuencas y construcción de defensas ribereñas.	N° de cuencas descolmatadas y con defensas ribereñas construidas.	-	5	10	PCM, MINAGRI, MTC, Gobierno Regional (DRA, DRTC), Gobiernos Locales.





PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>3</p>	<p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p>	<p>Logística y transporte internacional.</p>	<p>Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.</p>
				<p>Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.</p>
				<p>Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.</p>
				<p>Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.</p>
		<p>3.2</p>	<p>Gestión aduanera y fronteriza.</p>	<p>Optimización de los procesos aduaneros, sustentados en una eficiente gestión del riesgo y basado en estándares internacionales.</p>
				<p>Fortalecimiento de las autoridades de control fronterizo y las agencias de control vinculadas al ingreso y salida de mercancías.</p>
		<p>3.3</p>	<p>Financiamiento del comercio exterior.</p>	<p>Promoción de la seguridad de la gestión aduanera y fronteriza ante factores de riesgo sobre los flujos de comercio.</p>
				<p>Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.</p>
<p>3.4</p>	<p>Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.</p>	<p>Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior</p>		
		<p>Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.</p>		

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productiva exportadora.	Ampliación de cobertura de telefonía móvil e internet.	% de cierre de brechas de cobertura de celular e internet móvil.	-	40%	70%	MTC, Gobierno Regional (DRTC), Operadores Móviles.
Fortalecimiento de la cadena logística con fines de exportación.	Implementación y mejora de infraestructura vial regional y local.	Nº de redes viales terrestres regionales y locales mejoradas.	-	4	9	MTC, Gobierno Regional (DRTC), Gobiernos Locales, Provías Nacional.
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Impulsar y difundir instrumentos financieros vinculados a la agro-exportación.	Nº de eventos de difusión sobre instrumentos financieros.	-	8	16	PRODUCE, MINAGRI, Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), Gobiernos Locales, Entidades Financieras, Organizaciones de Productores, PROCOMPITE.



PILARES		LÍNEAS DE ACCIÓN		
<p>Pilar</p> <p>4</p>	<p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	<p>4.1</p>	<p>Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.</p>	<p>Asistencia descentralizada al exportador.</p>
				<p>Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.</p>
		<p>4.2</p>	<p>Generación de competencias en comercio exterior.</p>	<p>Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.</p>
				<p>Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.</p>
				<p>Fortalecimiento de las capacidades empresariales.</p>
		<p>4.3</p>	<p>Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.</p>	<p>Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.</p>
<p>Vigilancia tecnológica para la exportación.</p>				

BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS
			2018	2021	2025	
Gestión productiva, empresarial y de exportaciones.	Capacitación en manejo de la VUCE.	N° de asociaciones de productores capacitados.	-	6	12	MINCETUR, DIRCETUR, ADEX, Cámara de Comercio.
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Difundir y promover el acceso a tecnología productiva.	N° de organizaciones y empresas que tienen acceso tecnología.	-	8	18	MINAGRI, Gobierno Regional (DRA, DIREPRO), PRODUCE, INIA/PNIA, INACAL, INNOVATE PERU, Universidades, Organizaciones de Productores.
Servicios de soporte para fortalecer la cadena productivo exportadora.	Habilitación y/o potenciación de laboratorios.	N° de laboratorios habilitados.	-	5	9	Gobierno Regional (DRA), INIA, Universidades.





PERX LIMA: ACCIONES REGIONALES, INDICADORES Y METAS

La implementación del PENX 2025 requiere la identificación de acciones a nivel regional en especial en áreas donde la oferta productivo exportadora puede incrementarse por acción conjunta de la política pública y la voluntad del sector privado y académico.

De esta manera, a fin de identificar con mayor claridad las brechas de competitividad exportadora señaladas en el apartado previo, se organizó a los actores en mesas de trabajo de acuerdo a las cadenas identificadas por ellos. Estas mesas de trabajo quedaron conformadas de la manera siguiente:

Tabla 2: Mesas de trabajo por cadenas identificadas

MESA	CADENA	PRODUCTOS
1	Frutales I	<ul style="list-style-type: none"> • Chirimoya • Maracuyá • Guanábana • Berries • Granada • Durazno
2	Frutales II	<ul style="list-style-type: none"> • Palta Hass • Cítricos
3	Hortalizas	<ul style="list-style-type: none"> • Espárrago • Capsicum • Cebolla • Ajo
4	Bebidas Espirituosas	<ul style="list-style-type: none"> • Pisco

Elaboración: MINCETUR.

Asimismo, uno de los aspectos más importantes resaltado en el Plan Estratégico Nacional Exportador, PENX 2025, es la identificación de indicadores que permitan realizar un adecuado monitoreo y seguimiento de las acciones planteadas.

En función de ello, el trabajo y la discusión de los actores regionales públicos, privados y académicos en las diferentes mesas establecidas en el taller tuvo como resultado una serie de acciones a desarrollar, así como los indicadores para

cada una de las actividades planteadas, los cuales posibilitarán la medición del cumplimiento de las mismas y permitirán confirmar su pertinencia en función de las metas propuestas.

En ese sentido, se han planteado acciones específicas para cada una de las cadenas identificadas, con el indicador correspondiente, y metas para su cumplimiento al 2025, las mismas que se muestran a continuación en las tablas 3 a la 6:

Tabla 3:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Frutales I

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.	Nº de organizaciones certificadas con Global GAP.	-	4	8
Programa de sensibilización para renovación de plantones.	Nº talleres de sensibilización para renovación de plantones.	-	12	28
Promoción de inversiones y acceso a fondos para el desarrollo de plantas de empaque.	Nº de organizaciones que acceden al financiamiento para plantas de empaque.	-	2	4
Desarrollo de programas de difusión y capacitación en gestión de exportaciones.	Nº de organizaciones que participan en programas para la gestión de exportaciones.	-	3	7



Tabla 4:**Indicadores para las acciones específicas de la Frutales II**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales.	Nº de organizaciones certificadas.	-	3	6
Difusión de información sobre mercados internacionales.	Nº de planes de desarrollo de mercado (PDM) difundidos.	-	10	20
Participación en ferias nacionales e internacionales.	Nº de organizaciones participantes.	-	5	8
Participación en misiones comerciales.	Nº de organizaciones participantes.	-	5	8
Organización de pasantías internacionales.	Nº de organizaciones participantes.	-	6	14

Tabla 5:**Indicadores para las acciones específicas de la cadena Hortalizas**

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Instalación de centro de acopio.	Nº de centros de acopio implementados.	-	1	2
Realización estudios de investigación para generar valor agregado.	Nº de proyectos de investigación realizados.	-	4	8
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.	Nº de organizaciones certificadas con Global GAP.	-	4	8
Participación en feria expo alimentaria.	Nº de organizaciones participantes.	-	3	7
Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte.	Nº de organizaciones de productores capacitadas.	-	4	8
Elaboración de guías sobre envase, embalaje y transporte.	Nº de guías elaboradas.	-	4	4
Elaboración de guías sobre certificaciones para la exportación para cada producto.	Nº de guías elaboradas.	-	4	4
Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país.	Nº de asociaciones participantes.	-	4	8

Tabla 6:
Indicadores para las acciones específicas de la cadena Bebidas Espirituosas

ACCIÓN ESPECÍFICA	INDICADOR	META		
		2018	2021	2025
Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.	Nº talleres realizados.	-	2	4
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	Nº de organizaciones con certificación social y/o GLOBAL GAP.	-	2	4
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	Nº de bodegas con certificación HACCP.	-	3	6
Implementar cursos de cata.	Nº de cursos de cata.	-	2	6
Acreditar catadores que en el ámbito regional.	Nº de catadores acreditados.	-	4	8
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.	Nº de laboratorios implementados.	-	2	6
Participación en ferias internacionales y/o eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas.	Nº de empresas u organizaciones participantes.	-	3	8
Identificación de nichos de mercados.	Nº de estudios de mercados difundidos.	-	2	4
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	Nº de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	2	4





ENTIDADES INVOLUCRADAS Y RESPONSABLES

La experiencia adquirida durante el desarrollo del primer Plan Estratégico Nacional Exportador, demostró que uno de los puntos más relevantes para la ejecución del PENX 2025 es la asignación de responsables de las distintas actividades planteadas a lo largo de sus diferentes proyectos, incluidos los planes regionales de exportación.

Una adecuada asignación de la responsabilidad garantizará que las acciones a desarrollar se alcancen en la medida, plazo y presupuestos propuestos. Los resultados antes señalados, así como los trabajos realizados conjuntamente con especialistas del Banco Mundial, recomiendan enfáticamente que esta asignación por actividad debe enfocarse, en la medida de lo posible, en un solo responsable de su seguimiento y ejecución, dependiendo de la naturaleza propia de la actividad.

Cabe señalar que el PERX Lima es un plan dinámico el cual puede ser actualizado

de acuerdo al contexto que afronte la región en los próximos años; en ese sentido, corresponde al Comité Regional de Exportaciones - CERX Lima realizar de manera constante el monitoreo general de los avances y plantear las actualizaciones necesarias en aras del desarrollo regional de las exportaciones. No obstante, lo anterior, es importante destacar que, siendo la empresa el sujeto crítico del PENX 2025, la responsabilidad de hacer el seguimiento respectivo para que cada actividad se cumpla o no, debiera descansar, principalmente, en los actores vinculantes del sector privado y académico.

En virtud de esta propuesta y a los resultados obtenidos en el taller de actualización y validación¹⁰ del PERX Lima, se plantea a continuación, en las tablas 7 a la 10, la asignación de responsabilidades de acuerdo con las cadenas productivo-exportadoras establecidas y a las acciones que se incluyen en cada una de ellas.

¹⁰ El taller de validación del PERX Lima se realizó el día 18 de abril del 2018.

Tabla 7:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales I

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.	SENASA, Gobierno Regional (DRA), CITE Agroindustrial, Municipalidades, ONG, Universidades, Organizaciones de Productores.
Programa de sensibilización para renovación de plantones.	INIA, Gobierno Regional (DRAL), Municipalidades, Organizaciones de Productores.
Promoción de inversiones y acceso a fondos para el desarrollo de plantas de empaque.	DIGESA, Agroideas, (DRA, DIREPRO), CITE Agroindustrial, Municipalidades, Organizaciones de Productores, Cooperación Internacional.
Desarrollo de programas de difusión y capacitación en gestión de exportaciones.	PROMPERÚ, Sierra Exportadora, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Lima, ADEX, Universidades.

Tabla 8:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Frutales II

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales.	SENASA, MINAGRI, CITE Agroindustrial, MINCETUR, Gobierno Regional (DRA), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.
Difusión de información sobre mercados internacionales.	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores.
Participación en ferias nacionales e internacionales.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.
Participación en misiones comerciales.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.
Organización de pasantías internacionales.	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRAL, DIRCETUR), Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Coordinar ejecución del Programa de Certificación por Campaña.	Gobierno Regional Lima (GDE)
Coordinar la realización de talleres.	Gobierno Regional (DRAL)
Gestionar acceso a financiamiento.	Organizaciones de Productores
Gestión y ejecución de programas de capacitación.	Gobierno Regional (DIRCETUR)

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar implementación de asesorías y AT.	Gobierno Regional Lima (DRAL)
Coordinar difusión de información.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Gestionar la participación en ferias.	Organizaciones de Productores
Gestionar la participación en misiones.	Organizaciones de Productores
Gestionar desarrollo de pasantías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)

Tabla 9:
Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Hortalizas

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Instalación de centro de acopio.	SENASA, DIGESA, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DRAL), Organizaciones de Productores.
Realización estudios de investigación para generar valor agregado.	CITE Agroindustrial, INIA, Universidades.
Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.	SENASA, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DRAL), Organizaciones de Productores.
Participación en feria Expo Alimentaria.	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRAL), Organizaciones de Productores.
Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte.	MINCETUR, PRODUCE, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRAL).
Elaboración de guías sobre envase, embalaje y transporte.	MINCETUR, PRODUCE, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRAL).
Elaboración de guías sobre certificaciones para la exportación para cada producto.	SENASA, MINCETUR, Gobierno Regional (DRAL, DIRCETUR), Universidades.
Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país.	Gobierno Regional (DRAL, DIRCETUR), Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Instalar los centros de acopio.	Organizaciones de Productores
Realizar los proyectos de investigación.	INIA
Seguimiento para la obtención la certificación (y recertificación).	Gobierno Regional (DRAL)
Canalizar la participación de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Gestionar realización de las capacitaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Coordinar elaboración de guías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Coordinar elaboración de guías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Gestionar desarrollo de pasantías.	Gobierno Regional (DRAL)

Tabla 10:**Entidades involucradas y responsables por acción - Cadena Bebidas Espirituosas**

ACCIÓN ESPECÍFICA	ENTIDADES INVOLUCRADAS
Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.	Gobierno Regional (DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, DIGESA, Cámara de comercio, CITE Agroindustrial, Organizaciones de Productores.
Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	Gobierno Regional (DRAL), SENASA, INIA, ALA, MINCETUR, PROMPERÚ, Bodegas, Organizaciones de Productores.
Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	Bodegas, Organizaciones de Productores, Gobierno Regional (DRAL, DIREPRO), DIGESA, DIRCETUR, SENASA.
Implementar cursos de cata.	Gobierno Regional (GDE), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores, CITE Agroindustrial, CONAPISCO.
Acreditar catadores que certifiquen la calidad del pisco.	Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores, CITE Agroindustrial, CONAPISCO.
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.	Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores.
Participación en ferias internacionales y/o eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas.	PROMPERÚ, MINCETUR (OCEX), Gobierno Regional (GDE), Bodegas, Organizaciones de Productores.
Identificación de nichos de mercados.	PROMPERÚ, MINCETUR (OCEX y DDMI), Gobierno Regional (DIRCETUR), Bodegas, Organizaciones de Productores, Universidades, ADEX, Institutos.
Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Bodegas, Organizaciones de Productores.

COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
Gestionar el desarrollo de talleres.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR)
Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP.	Gobierno Regional (GDE)
Organizar talleres para la certificación HACCP.	Gobierno Regional (GDE)
Coordinar organización de cursos.	Gobierno Regional (GDE)
Gestionar la acreditación de catadores.	Bodegas y Organizaciones de Productores
Gestionar financiamiento y cumplimiento de calidad de estas bodegas.	Bodegas y Organizaciones de Productores
Gestionar el desarrollo de misiones.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Gestionar el desarrollo de estudios.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Gestionar participación en eventos.	Bodegas y Organizaciones de Productores



7

MARCO LÓGICO

Las diversas actividades establecidas a lo largo del trabajo con los actores vinculantes de la región Lima, arrojan como resultado el marco lógico que se presenta en la tabla 11.



Tabla 11: Marco lógico del PERX Lima



	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar 1</p> <p>Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.</p>	1.1	Desarrollo del marco normativo para el posicionamiento de la oferta exportable en mercados internacionales.	Estrategias de integración regional y acceso preferencial en los mercados internacionales.	-	-	-
			Acuerdos multilaterales y plurilaterales.	-	-	-
			Defensa de los intereses comerciales.	-	-	-
	1.2	Promover la internacionalización de las empresas.	Internacionalización de la empresa exportadora.	-	-	-
			Mecanismos de monitoreo de la internacionalización.	-	-	-
	1.3	Inserción en Cadenas Globales de Valor.	Participación en Cadenas Globales de Valor.			
	1.4	Desarrollo de inteligencia comercial.	Gestión de la información económica y comercial de mercados internacionales.	Conocer la demanda del mercado internacional de los productos que oferta la región.	Identificación de nichos de mercados.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Difusión de información sobre mercados internacionales.					FRUTALES II	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
Nº de estudios de mercados difundidos.	-	2	4	PROMPERÚ, MINCETUR (OCEX y DDMI), Gobierno Regional (DIRCETUR), Bodegas Organizaciones de Productores, Universidades, ADEX Institutos.	Gestionar el desarrollo de estudios.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
Nº de planes de desarrollo de mercado (PDM) difundidos.	-	10	20	MINCETUR, PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS PROCITRUS.	Coordinar difusión de información.	Gobierno Regional (DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
			Consolidación de la presencia comercial del Perú en el exterior	-	-	
	1.5	Consolidación de la presencia y promoción comercial del Perú en el exterior	Desarrollo de actividades de promoción comercial	Conocer la demanda del mercado internacional de los productos que oferta la región.	Participación en misiones comerciales.	FRUTALES II
Organización de pasantías internacionales.					FRUTALES II	
Desarrollo de pasantías a empresas exportadoras de regiones al norte del país.					HORTALIZAS	
Participación en feria expo alimentaria.					HORTALIZAS	
Promocionar la oferta regional en eventos internacionales.			Participación en ferias internacionales y/o eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS		
			Participar en eventos de promoción comercial de bebidas espirituosas en Europa y Asia.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS		
			Participación en ferias nacionales e internacionales.	FRUTALES II		

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones participantes.	-	5	8	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.	Gestionar la participación en misiones.	Organizaciones de Productores
N° de organizaciones participantes.	-	6	14	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.	Gestionar desarrollo de pasantías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
N° de asociaciones participantes.	-	4	8	Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Organizaciones de Productores.	Gestionar desarrollo de pasantías.	Gobierno Regional (DRA)
N° de organizaciones participantes.	-	3	7	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR, DRA), Organizaciones de Productores.	Canalizar la participación de las organizaciones de productores.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
N° de empresas u organizaciones participantes.	-	3	8	PROMPERÚ, MINCETUR (OCEX), Gobierno Regional (GDE), Bodegas, Organizaciones de Productores.	Gestionar el desarrollo de misiones.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
N° de empresas participantes en eventos de promoción comercial.	-	2	4	PROMPERÚ, MINCETUR, Gobierno Regional (DIRCETUR), Bodegas, Organizaciones de Productores.	Gestionar participación en eventos.	Bodegas y Organizaciones de Productores
N° de organizaciones participantes.	-	5	8	PROMPERÚ, Gobierno Regional (DIRCETUR), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS	Gestionar la participación en ferias.	Organizaciones de Productores



		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
<p>Pilar</p> <p>2</p> <p>Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.</p>	2.1	Desarrollo de negocios de exportación de servicios.	Promoción y marco normativo para el desarrollo de la exportación de servicios.	-	-	
		Herramientas de soporte para la exportación de servicios.	-	-	-	
	2.2	Diversificación de la oferta exportable.	Investigación e innovación para la exportación orientada a mantener una posición competitiva en el mercado global.	Mejorar las características de productos según demanda del mercado internacional.	Realización estudios de investigación para generar valor agregado.	HORTALIZAS
				Diferenciar la oferta regional según las exigencias del consumidor internacional.	Elaboración de guías sobre envase, embalaje y transporte.	HORTALIZAS
			Elaboración de guías sobre certificaciones para la exportación para cada producto.		HORTALIZAS	
			Gestión de la calidad y de estándares internacionales de la oferta exportable.	Diferenciar la oferta regional según las exigencias del consumidor internacional.	Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.	FRUTALES I
		Asesoría y asistencia técnica para la certificación de frutales.			FRUTALES II	
		Programa de capacitación y apoyo a la certificación Global GAP.		HORTALIZAS		
				Capacitaciones sobre envase, embalaje y transporte.	HORTALIZAS	

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de proyectos de investigación realizados.	-	4	8	CITE Agroindustrial, INIA, Universidad.	Realizar los proyectos de investigación.	INIA
N° de guías elaboradas.	-	4	4	MINCETUR, PRODUCE, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRA).	Coordinar elaboración de guías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
N° de guías elaboradas.	-	4	4	SENASA, MINCETUR, Gobierno Regional (DRA, DIRCETUR), Universidades.	Coordinar elaboración de guías.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
N° de organizaciones certificadas con Global GAP.	-	4	8	SENASA, Gobierno Regional (DRA), CITE Agroindustrial, Municipalidades, ONG, Organizaciones de Productores.	Coordinar ejecución del Programa de Certificación por Campaña.	Gobierno Regional Lima (GDE)
N° de organizaciones certificadas.	-	3	6	SENASA, CITE Agroindustrial, MINCETUR, Gobierno Regional (DRAL), Organizaciones de Productores, PROHASS, PROCITRUS.	Gestionar implementación de asesorías y AT.	Gobierno Regional Lima (DRA)
N° de organizaciones certificadas con Global GAP.	-	4	8	SENASA, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DRAL), Organizaciones de Productores.	Seguimiento para la obtención la certificación (y recertificación).	Gobierno Regional (DRA)
N° de organizaciones de productores capacitadas.	-	4	8	MINCETUR, PRODUCE, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR, DIREPRO, DRAL).	Gestionar realización de las capacitaciones.	Gobierno Regional (DIRCETUR)

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA		
				Promover la certificación social y GLOBAL GAP de viñedos.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS		
				Acreditar catadores que certifiquen la calidad del pisco.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS		
				Realizar talleres sobre estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS		
		Implementación de instrumentos de asistencia técnica y perfeccionamiento de gestión asociativa para la diversificación exportadora e internacionalización.			Mejorar las características de productos según demanda del mercado internacional.	Programa de sensibilización para renovación de plantones.	FRUTALES I
					Fortalecer las capacidades del sector empresarial exportador.	Implementar cursos de cata.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS
		Desarrollo de la oferta exportable de productos de la biodiversidad.			-	-	-
					La sostenibilidad en el desarrollo de la oferta exportable.	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
Nº de organizaciones con certificación social y/o GLOBAL GAP.	-	2	4	Gobierno Regional (DRA), SENASA, INIA, ALA, MINCETUR, PROMPERÚ, Bodegas, Organizaciones de Productores.	Organizar charlas para la certificación GLOBAL GAP.	Gobierno Regional (GDE)
Nº de catadores acreditados.	-	4	8	Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores, CITE Agroindustrial, CONAPISCO.	Gestionar la acreditación de catadores.	Bodegas y Organizaciones de Productores
Nº talleres realizados.	-	2	4	Gobierno Regional (DIREPRO), MINCETUR, PROMPERÚ, DIGESA, Cámara de comercio, CITE Agroindustrial, Organizaciones de Productores.	Gestionar el desarrollo de talleres.	Gobierno Regional (DIREPRO, DIRCETUR)
Nº talleres de sensibilización para renovación de plantones.	-	12	28	INIA, Gobierno Regional (DRAL), Municipalidades, Organizaciones de Productores.	Coordinar la realización de talleres.	Gobierno Regional (DRA)
Nº de cursos de cata.	-	2	6	Gobierno Regional (GDE), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores, CITE Agroindustrial, CONAPISCO.	Coordinar organización de cursos.	Gobierno Regional (GDE)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	2.3	Generar un entorno favorable para las inversiones en el desarrollo de oferta exportable.	Asociación público-privada e inversión para el desarrollo de la oferta exportable de bienes y servicios, y posicionamiento del Perú como plataforma productiva de exportación regional.	Mejorar la infraestructura vinculada a los productos de exportación de la región.	Mejorar infraestructura de bodegas para la certificación HACCP.	BEBIDAS ESPIRITUOSAS
Implementar laboratorios de calidad en las bodegas de producción para mejorar el control de procesos.					BEBIDAS ESPIRITUOSAS	
Promoción de inversiones y acceso a fondos para el desarrollo de plantas de empaque.					FRUTALES I	
Instalación de centro de acopio					HORTALIZAS	



INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
N° de bodegas con certificación HACCP.	-	3	6	Bodegas, Organizaciones de Productores, Gobierno Regional (DRAL, DIREPRO), DIGESA, DIRCETUR, SENASA.	Organizar talleres para la certificación HACCP.	Gobierno Regional (GDE)
N° de laboratorios implementados.	-	2	6	Gobierno Regional (DIREPRO), INACAL, Bodegas, Organizaciones de Productores.	Gestionar financiamiento y cumplimiento de calidad de estas bodegas.	Bodegas y Organizaciones de Productores
N° de organizaciones que acceden al financiamiento para plantas de empaque.	-	2	4	DIGESA, Agroideas, Gobierno Regional (DRAL, DIREPRO), CITE Agroindustrial, Municipalidades, Organizaciones de Productores, Cooperación, Internacional.	Gestionar acceso a financiamiento.	Organizaciones de Productores
N° de centros de acopio implementados.	-	1	2	SENASA, DIGESA, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DRAL), Organizaciones de Productores.	Instalar los centros de acopio.	Organizaciones de Productores





		LÍNEAS DE ACCIÓN	BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>3</p> <p>Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.</p>	<p>3.1</p> <p>Logística y transporte internacional.</p>	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
		Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
		Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
		Mecanismos de monitoreo e información de la competitividad logística del comercio exterior.	-	-	-
		Perfeccionamiento e impulso de regímenes facilitadores de comercio exterior.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

PILARES	LÍNEAS DE ACCIÓN		BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA	
	3.2	Logística y transporte internacional.	Mejora de la calidad de infraestructura logística para la exportación.	-	-	-
			Posicionamiento del Perú como centro logístico internacional.	-	-	-
			Seguridad de la cadena logística de comercio exterior.	-	-	-
	3.3	Financiamiento del comercio exterior.	Mecanismos de financiamiento y fondos de inversión especializados para proyectos de exportación e internacionalización de empresas.	-	-	-
	3.4	Mejora del marco regulatorio, optimización de procesos y soluciones tecnológicas.	Mejora del marco regulatorio aplicado al comercio exterior.	-	-	-
			Implementación de la VUCE 2.0: soluciones integrales para exportadores, importadores, empresas prestadoras de servicios al comercio exterior y entidades públicas, y otras soluciones tecnológicas.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-







	LÍNEAS DE ACCIÓN			BRECHAS DE COMPETITIVIDAD	ACCIÓN ESPECÍFICA	CADENA
<p>Pilar</p> <p>4</p> <p>Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.</p>	4.1	Red Nacional de Apoyo al Desarrollo de Comercio Exterior.	Asistencia descentralizada al exportador.	-	-	-
			Sistema de atención y orientación al usuario de comercio exterior.	-	-	-
	4.2	Generación de competencias en comercio exterior.	Fortalecimiento de las competencias en comercio exterior en el sector público.	-	-	-
			Fortalecimiento de competencias en comercio exterior en el sistema educativo.	-	-	-
			Fortalecimiento de las capacidades empresariales.	Fortalecer la gestión empresarial exportadora.	Desarrollo de programas de difusión y capacitación en gestión de exportaciones.	FRUTALES I
	4.3	Transferencia Tecnológica e Innovación para la Competitividad Internacional.	Promoción de la transferencia tecnológica e innovación para la internacionalización.	-	-	-
			Vigilancia tecnológica para la exportación.	-	-	-

INDICADOR DE DESEMPEÑO	FASES DE IMPLEMENTACIÓN			ENTIDADES INVOLUCRADAS	COMPROMISO	RESPONSABLE DIRECTO
	2018	2021	2025			
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
N° de organizaciones que participan en programas para la gestión de exportaciones.	-	3	7	PROMPERÚ, Sierra Exportadora, CITE Agroindustrial, Gobierno Regional (DIRCETUR), Cámara de Comercio de Lima, ADEX.	Gestión y ejecución de programas de capacitación.	Gobierno Regional (DIRCETUR)
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-





CONCLUSIONES

- La región Lima cuenta con una importante oferta productiva no tradicional y con condiciones geográficas y climáticas favorables; las mismas que deberán ser aprovechadas con la implementación del PERX Lima para el desarrollo de sus exportaciones.
 - La formulación del PERX de la región Lima se ha realizado en el marco de la implementación del PENX 2025, de tal manera que permita efectuar acciones conjuntas con miras a un objetivo común, evitando la duplicidad de actividades.
 - La implementación del PERX se debe realizar a través de los instrumentos regionales de gestión: Plan Regional de Desarrollo Concertado, Plan Operativo Institucional y Presupuesto Regionales.
- Para ello, se sugiere que la formalización del PERX se viabilice a través de una Ordenanza Regional.
- Para el éxito del PERX es indispensable la participación de los actores regionales del sector público, privado y académico, a través de mesas técnicas, siendo uno de sus principales roles el realizar el seguimiento respectivo para la adecuada implementación y monitoreo de las acciones planteadas.
 - En tal sentido, es recomendable la instalación del Comité Regional Exportador - CERX en la región; el cual debe ser liderado por los actores del sector privado con la participación de otros actores públicos, privados y de la academia de la región.



ANEXOS

Anexo 1: Aspectos generales de Lima

A) Aspectos geográficos y recursos naturales



SUELOS: En la región Lima, el 14% de la superficie agrícola se destinó para siembra. Es así que al año del CENSO (2012), la superficie sembrada ascendió a las 275 mil ha. Huarochirí (26% de part.), Huaura (20%), y Cañete (17%) fueron las provincias que registraron áreas sembradas en Lima.

Superficie de uso de la tierra

Uso de la tierra (Provincias)	Superficie agrícola	Superficie sembrada (ha)	Part. sembrado
Total región Lima	1 954 423	275 170	14%
Huarochirí	415 271	71 780	26%
Huaura	260 400	54 167	20%
Cañete	147 295	45 851	17%
Yauyos	565 631	35 205	13%
Barranca	53 537	32 365	12%
Huaral	167 735	23 614	9%
Canta, Oyón, Cajatambo	344 554	12 188	4%

RECURSOS NATURALES: La región Lima cuenta con Áreas Naturales protegidas como:

Reserva Nacional de Lima: Comprendidas por Lomas Lachay y el Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras.

Reserva Paisajista: Nor Yauyos-Cochas, situado en la provincia de Yauyos, y con una extensión de 221,3 mil ha.

Bosques de Protección: Aledaño a la Bocatoma Canal Nuevo Imperial, situado en Cañete y con una extensión de 18 ha.

Zona Reservada: La cordillera de Huayhuash, humedales de Puerto viejo y Bosque de Zárate.

Áreas de Conservación Regional: Albúfera de Medio Mundo, situado en la provincia de Huaura y una extensión de 678 ha.

RECURSOS HÍDRICOS:

Cuencas hidrográficas: situadas en la vertiente hidrográfica del Pacífico, conformado por trece cuencas: Cuenca del río Cañete, Cuenca del río Chancay-Huaral, Cuenca del río Chilca, Cuenca del río chillón, entre otros.

Lagos y Lagunas: existen aproximadamente 667 lagunas, entre las principales:

Pomacocha y Paucarcocha en la provincia de Yauyos; Totoral y Shuyocc en Huarochirí, Piticocha y Chuchón en Canta; Quisha y Piconga en Huaral.

Fuentes termales: como las de Churín, Huancahuasi, Chiuchin en la Provincia de Oyón; San Mateo y Viso en la Provincia de Huarochirí; Collpa en la Provincia de Huaral. Además, las Salinas de Huacho en la Provincia de Huaura.

RECURSOS MINEROS: La extracción de minerales como el oro, cobre, plata, zinc y plomo, se ve representado por 13 empresas mineras en las provincias de Huarochirí, Oyón, Cañete, Yauyos, Huaral, Barranca, Cajatambo y Yauyos.

Plata: Destaca la provincia de Huarochirí (36% de part.) y Yauyos (25%).

Zinc: La producción total en 2013 de Zinc en la región Lima fue de 177 442 TMF, dónde Oyón fue la provincia con mayor producción del mineral.

Oro: La mayor producción de oro se registra en la provincia de Yauyos con 61% de participación.

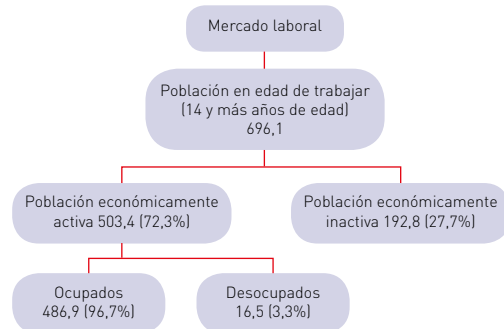
B) Población e indicadores sociales



EMPLEO: La tasa de crecimiento de la población ocupada en la región Lima en el año 2016 fue de 1,2%, superando ligeramente al crecimiento promedio de la población ocupada nacional que fue 1,1%.

En 2016, la PEA de la región Lima totalizó en 503,4 mil personas, de las cuales el 96,7% (486,9 mil personas) formó parte de la PEA ocupada, mientras que el 3,3% formó parte de la PEA desocupada.

Participación en la actividad económica 2016
(Miles de personas)



EDUCACIÓN: La región Lima presenta altos índices de escolarización en comparación al promedio nacional. La tasa promedio de años de estudio alcanzado por la población de 15 años de edad y más años es de 11,3 años, por encima del promedio nacional (10,1

años). Asimismo, la tasa de analfabetismo (para la población de 15 a 24 años de edad) en la región Lima (0,8%) está ligeramente por debajo del nacional (1,1%). Cabe señalar que, al 2014, la tasa de analfabetismo a nivel nacional de 15 años a más era de 6,3%.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH): En el IDH 2013, la región Lima obtuvo una calificación de 0,5187, situándose en el

puesto 7° de 24 regiones evaluadas. En esperanza de vida, La región Lima ocupó el 9°.

POBREZA: Según el informe de la Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2017, elaborado por el INEI, la región Lima tiene una incidencia de pobreza

monetaria que fluctúa entre 12,1% y 14,6%, ubicándolo entre el segundo grupo de departamentos que reflejan menores índices de pobreza.

SERVICIOS BÁSICOS: El acceso de los hogares en la región Lima a la red pública de servicios es moderadamente alto.

Según las cifras de ENAPRES 2017, en cuanto a acceso a agua proveniente de red pública, en la región esta cifra es de 90,8%

(mayor al promedio nacional: 89,4%). Sobre la red pública de alcantarillado, el acceso es de 73,6%, superior al promedio nacional: 72,8%). Finalmente, el acceso al alumbrado eléctrico por red pública, al 2016, también superaba el promedio nacional (94,2%).

C) Infraestructura y corredores económicos



* Incluye Lima metropolitana.

RED VIAL: Al 2016, la región Lima contó con una red vial de 4 073,7 km, dónde solo el 2% correspondió a la red pavimentada. De la red que no se encuentra pavimentada (3 965,0 km), el 12,8% corresponde a superficie afirmada; 35,1% a la superficie

sin afirmar y 52,1% a la superficie que es trocha.

Las zonas pavimentadas de la región Lima con mayores kilómetros pavimentados son: Cañete (37%), Huaral (20%) y Huaura (18%).

TRANSPORTE AÉREO:

Aeródromo Lib Mandi Metropolitano: situado en la provincia de Cañete y administrada por la empresa Master

Business Aviation. Es base de una escuela de pilotos (Masters of the Sky) y sirve ahora como hub para la aerolínea regional Aerolink (vuelo chárter), que conecta Lima con otras ciudades pequeñas en el país.

TRANSPORTE PORTUARIO:

TP Huacho: situado en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, Lima. La administración está a cargo de ENAPU. El área de influencia abarca las provincias de Huaura y Chancay, se caracteriza por la industria de harina de pescado.

TP Supe: situado en el distrito de Puerto Supe, provincia de Barranca, Lima; Comprende los valles cercanos, hacienda azucarera Paramonga, Barranca, Supe y Huarmey.

Así mismo, existen otros tres (03) puertos en Supe:

- Multiboyas Quimpac administrado por Quimpac, Multiboyas.
- Supe (concesionado a Consorcio Terminales S.A.).
- Multiboyas Colpex (Colpex).

D) Dinámica productiva



PRODUCTO BRUTO INTERNO: El crecimiento promedio anual del PBI Nacional a precios constantes con año base 2007 - 2016, fue de 4,0%, y el aporte de la región Lima al PBI fue de 3,3% en promedio.

AGROPECUARIO: En el año 2016, el sector agrícola del departamento de Lima que incluye a la provincia de Lima y provincia Constitucional del Callao tuvo un VAP de 6,1% según el informe del INEI. Los principales productos agrícolas en la región Lima son: palta, mandarina, naranja, fresa, melocotón, maíz choclo, entre otros. Según el reporte del IV trimestre 2017, del Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias - MINAGRI, señala que la región Lima, es el primer productor de mandarina, chirimoya y maíz amarillo duro; así como también, es el segundo productor nacional de palta, después de La Libertad. En la producción pecuaria, Lima región el primer productor de pollos, pavos y segundo productor de huevos de gallina a nivel nacional.

MINERÍA: Los principales productos son el cobre, zinc, plomo, plata y oro. En los últimos nueve años, el sector registró un crecimiento promedio por encima del 2% anual. Oro destacan Yauyos como primer productor de oro (61% de participación). Cañete con 61% de participación en la producción de cobre en la región Lima.

En la región Lima destacan los siguientes minerales: En Plata destaca Huarochirí como primer productor con 36% de participación de producción en la región. En La extracción de estos minerales se ve representado por 13 empresas mineras en las provincias de Huarochirí, Oyón, Cañete, Yauyos, Huaral, Barranca, Cajatambo y Yauyos.

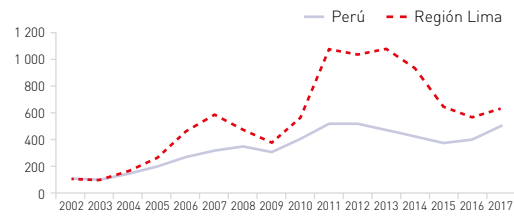
TURISMO: Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el total de arribos en Lima durante 2017 alcanzó los 28 millones de turistas, de los cuales, el 88% fueron nacionales. Por otro lado, la capacidad ofertada de los establecimientos de alojamiento tanto de los clasificados como no clasificados al cierre del 2017 fue de 5 475. Lima cuenta con diversos atractivos turísticos naturales y culturales. Entre los principales atractivos figuran La Ciudad Sagrada de Caral, Centro Turístico del Castillo de Chancay, Lomas Lachay, entre otros.

E) Dinámica exportadora



EXPORTACIONES: Entre 2009 - 2013, las exportaciones de la región Lima crecieron por encima del crecimiento de la exportación nacional (18%/ 7%). No obstante, desde el 2013 al 2017, la región Lima registró una caída de las exportaciones de -9,4%, por menores envíos de gas natural, zinc, plomo, cobre y concentrados.

Índice de exportaciones (índice 2003=100)



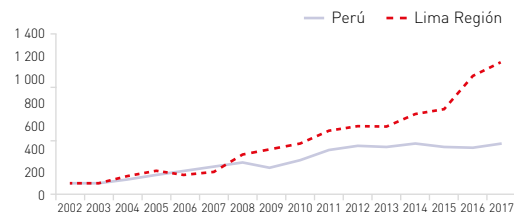
ESTRUCTURA EXPORTADORA: El 71% de las exportaciones de la región Lima son productos tradicionales, destacando el gas natural licuado, harina de pescado y

minerales de zinc; mientras que a nivel no tradicional destacan los envíos de paltas frescas, mandarinas y recientemente los arándanos.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

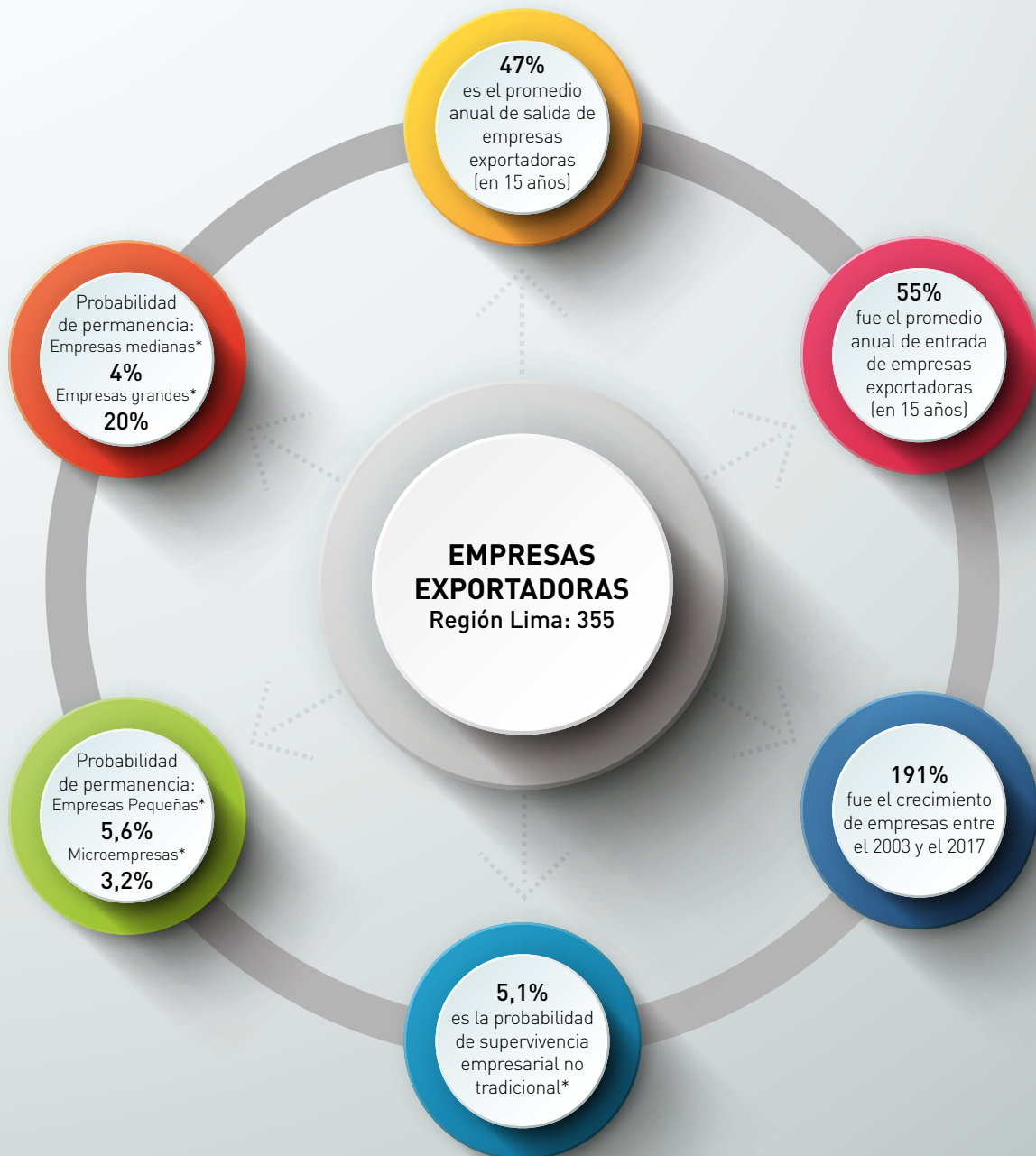
Las exportaciones no tradicionales de la región Lima explicaron el 29% del total de exportaciones de la región. Del 2003 al 2007, las exportaciones de la región mantuvieron un crecimiento en línea con la economía nacional (+15%/ +23%).

Índice de exportaciones no tradicionales (índice 2003=100)



A partir del 2008 en adelante, las exportaciones de la región crecieron por encima del promedio nacional (14,5%/ 5,1%), explicado por el mayor dinamismo de los productos como paltas frescas.

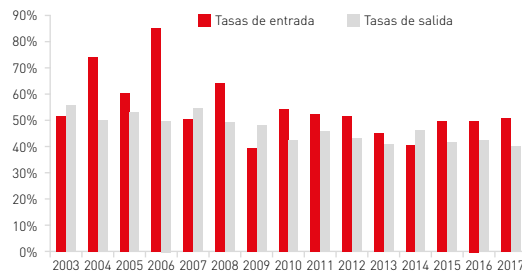
F) Dinámica empresarial exportadora



* En un periodo de 14 años.

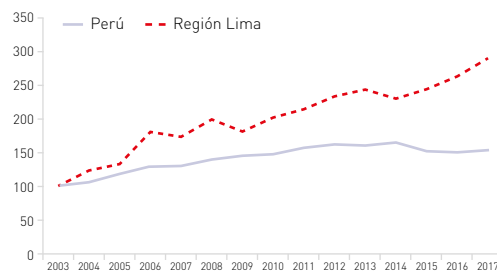
ENTRADA Y SALIDA: Las empresas exportadoras que registran exportaciones desde la región Lima tuvieron una tasa promedio anual de salida de 47% en el periodo 2003-2017, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 55%.

Tasas anuales de salida y entrada de empresas exportadoras



CRECIMIENTO DE EMPRESAS: El número de empresas exportadoras creció 191% entre 2003 (122 empresas) y 2017 (355 empresas), por encima del crecimiento nacional de 54%.

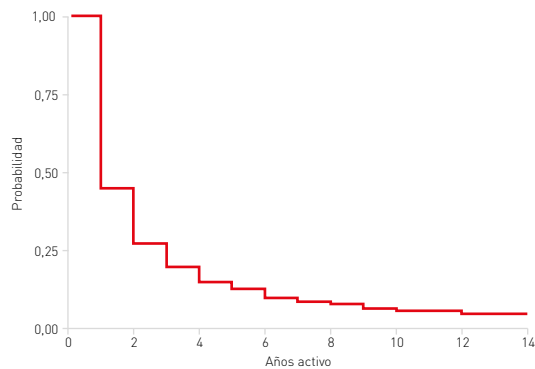
Número de empresas exportadoras (índice 2003=100)



SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL:

El modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado. De acuerdo a este estimador, la probabilidad de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2003) de permanecer en el mercado por un periodo de 14 años es de 5,1%.

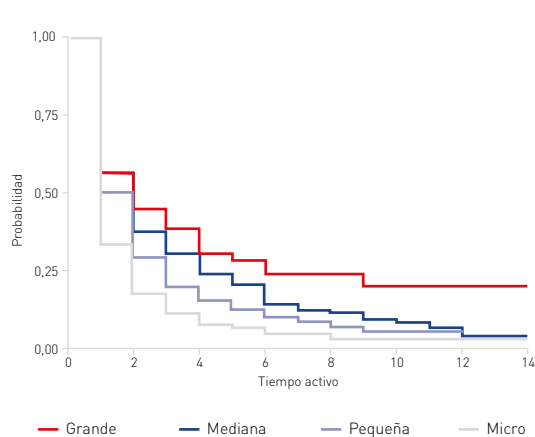
Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES:

Si distinguimos a las empresas exportadoras por su clasificación de tamaño, tenemos que la probabilidad de supervivencia de que una empresa grande representativa en la región Lima continúe exportando hasta el año 14 es de 20%. Por otro lado, las medianas y pequeñas empresas tienen una probabilidad de supervivencia de 4,0% y 5,6% hasta el año 14, respectivamente. Finalmente, las microempresas tienen una probabilidad de supervivencia de sólo 3,2% hasta el año 14.

Estimaciones de supervivencia Kaplan - Meier



G) Principales productos agroindustriales de exportación

PRODUCTOS	CÍTRICOS
Zonas de producción	<p>Las zonas de producción se concentran en Huaral, Huaura y Cañete.</p> <p>En cuanto a la mandarina, uno de los cítricos más representativos, se tiene una superficie cultivada aproximada de 7 600 ha al año 2014, la cual luego pasó a 5,9 mil ha al año 2016.</p>
Reseña de situación de la oferta.	<p>En el primer trimestre del 2015, se produjeron más de 27mil TM de mandarinas, siguiendo la tendencia de crecimiento de este producto desde el 2011.</p> <p>Al finalizar el 2016, se produjeron más de 224 mil TM de mandarinas, 37mil TM de naranjas, y 8mil TM de tangelos.</p> <p>Por otro lado, en términos de rendimiento, en el 2016 la mandarina generó 37 807 kg/ha; la naranja tuvo un rendimiento de 34 618 kg/ha; y el tangelo, 42 497 kg/ha.</p> <p>La oferta exportable de cítricos se concentra en las mandarinas y/o clementinas, naranjas y tangelos.</p> <p>Adicionalmente, la región resulta como la primera productora a nivel nacional de mandarinas, representando más del 55% de producción de este producto a nivel nacional.</p>

PALTA HASS	ESPÁRRAGO	CHIRIMOYA
<p>La producción se concentra en Barranca, Huaura, Huaral, Huarochirí y Cañete.</p> <p>En el año 2015, la superficie cultivada consistía en 6,3 mil ha, variando ligeramente en el año 2016, a 6,4 mil ha.</p>	<p>La producción de espárrago en la región se concentra en Huaura, Barranca, Cañete.</p> <p>En el año 2015 se contaban con más de 2mil ha cultivadas, mientras que en el 2016 se tenían 1,8 mil ha cultivadas de este producto.</p>	<p>Las zonas de producción se encuentran en las provincias de Huarochirí, Huaura y Canta.</p> <p>En el Perú existen 1 800 hectáreas de chirimoyas, de las cuales el 80% (1 200 hectáreas) se concentra en San Mateo de Otazo, distrito de Huarochirí.</p>
<p>En el año 2016, la producción llegó a las 92mil ton, superando las 81mil TM del año 2015.</p> <p>En cuanto a rendimiento, el promedio del 2016 fue de 14 204 kg/ha cultivada. Cabe señalar que, al 2016, la región representaba el 20% de producción de palta a nivel nacional.</p> <p>Si bien la región cuenta con diferentes tipos de palta, la oferta exportable se concentra en la variedad Hass, la cual tiene disponibilidad de exportación de mayo a septiembre.</p> <p>En términos comparativos, Lima representa junto a La Libertad, Áncash e Ica, una de las principales regiones productoras de palta Hass.</p>	<p>En el 2015 se produjeron 23 mil toneladas, mientras que en el 2016 se produjeron más de 19 mil toneladas. Asimismo, en términos de rendimiento, este producto logró un promedio de 10 527 kg/ha en el 2016.</p> <p>El espárrago se ofrece en formato fresco y congelado. El espárrago tiene dos variedades: el verde, que es básicamente consumido en estados Unidos y tiene una demanda significativa; y el blanco, demandado en Europa.</p> <p>En términos comparativos, la producción Lima representa el 5% del nivel de producción nacional al año 2016, siendo su principal competidor la región Ica.</p>	<p>A junio del 2015, se contaba con una producción de 6 mil TM de este producto.</p> <p>Al 2016, este producto contaba con una producción de más de 14,5 mil TM, superando las 8 mil TM producidas el año 2015. Adicionalmente, su rendimiento se incrementó, pasando de 7 769 kg/ha en el 2015 a 8 193 kg/ha en el 2016.</p> <p>En términos generales, al año 2016, la producción de chirimoya en la región Lima representaba el 59% de la producción nacional, siendo la primera región productora de este producto a nivel nacional.</p> <p>Actualmente, la oferta de la chirimoya se realiza en presentación fresca, aunque se ha identificado potencial para la exportación de pulpa congelada, entre otros derivados.</p>

PRODUCTOS	CÍTRICOS
<p>Reseña de la gestión organizacional.</p>	<p>Principales Empresas Exportadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consorcio de Productores de Fruta (CPF) • Camet Trading S.A.C. • AGRÍCOLA NORSUR S.A.C <p>Principales Organizaciones y/o Empresas MYPE</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROCITRUS • Empacadora Agrícola Del Pacífico S.A. (EMAPAC)
<p>Reseña de los mercados de exportación.</p>	<p>En el 2016, se lograron exportar un valor FOB de 40 millones USD en cítricos de la región.</p> <p>Los principales mercados de este producto son Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Chile y España.</p>

Fuente: Gobierno Regional de Lima.

PALTA HASS	ESPÁRRAGO	CHIRIMOYA
<p>Principales Empresas Exportadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consorcio de Productores de Fruta (CPF) • Camet Trading S.A.C. • Eurofresh Perú S.A.C • Agroindustrias Verdeflor S.A.C. <p>Principales Organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación De Productores De Palto-Santa Rosalía - APROPAL • Asociación De Productores De Palta - ASOPALT • Asociación De Productos De Palta De Fortaleza - PRO-PALF • Empacadora Agrícola Del Pacífico S.A. (EMAPAC) 	<p>Principales Empresas Exportadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroinper Foods S.A.C 	<p>Principales Organizaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Productores de Chirimoya Cumbe • Asociación de Productores de Chirimoya de Lucumay • Asociación De Productores Asociados De Chirimoya Kalidad Optima - PROACHIR-KO
<p>En el 2016, se lograron exportar un valor FOB aproximado de 142 millones USD de palta de la región.</p> <p>Los principales mercados de este producto son Estados Unidos, Países bajos, Canadá, España y Francia.</p>	<p>En el 2016, se lograron exportar 22 millones USD en un valor aproximado FOB de espárragos de la región.</p> <p>Los principales mercados de este producto son España, Estados Unidos, Bélgica, Reino Unido y Países Bajos.</p>	<p>Al 2016, se habían logrado pequeñas exportaciones de chirimoya fresca hacia Hong Kong y Canadá gracias al apoyo recibido por parte de Sierra y Selva Exportadora.</p> <p>Los principales mercados de este producto son Chile, Colombia, Canadá, España y Países Bajos.</p>

Anexo 2:**Matrices FODA por pilares del PENX 2025**

Las siguientes 4 tablas evalúan las Fortalezas, Oportunidad, Debilidades y Amenazas de la región bajo el contexto de cada uno de los Pilares del PENX:

A) Matriz FODA del Pilar 1

	Fortalezas	Oportunidades
Pilar 1 Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados.	Empresas exportadoras consolidadas y en proceso de consolidación en el mercado exterior.	Acuerdos comerciales suscritos por el Perú.
	Visión exportadora de las empresas y organizaciones de productores.	Presencia de Embajadas y Oficinas Comerciales en el Exterior (OCEX).
	Productos con demanda en el mercado internacional.	Nuevas tendencias de consumo.
	Condiciones climáticas favorables para producir productos de agroexportación.	
		Amenazas
	Limitado conocimiento sobre los acuerdos comerciales internacionales vigentes.	Mayor competitividad de exportadores de otros países.
	Limitado aprovechamiento comercial de subproductos.	Posibles restricciones sanitarias podrían limitar el ingreso a nuevos mercados.
	Deficiente articulación con instituciones públicas y privadas para consolidación en el mercado internacional.	Crisis internacional por aspectos políticos y económicos limitarían las exportaciones.
	Escasa participación en eventos internacionales de promoción comercial.	Limitadas actividades de promoción comercial y difusión sobre casos de éxito.
	Limitada asociatividad de las organizaciones de productores.	
Falta de protocolo para el ingreso a USA, Colombia y Japón de producto bandera (chirimoya fresca).		

B) Matriz FODA del Pilar 2



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 2 Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible.	Condiciones ecológicas adecuadas para la producción agrícola.	Permanente crecimiento de la demanda mundial de fruta fresca y productos hidrobiológicos.	
	Altos rendimientos en la producción agrícola de las empresas exportadoras.	Apertura de nuevos mercados internacionales.	
	Producción de semillas y plantones certificados por el ente competente.	Incremento mundial de la demanda de productos inocuos y de calidad.	
	Reconocimiento internacional de la Denominación de origen del Pisco.	Nuevas tendencias de consumo de productos saludables y orgánicos.	
	Disponibilidad de zonas de cultivo para la producción hidrobiológica.		
	Condiciones naturales apropiadas para cultivo de una gran variedad de productos agrícolas.		
	Debilidades	Amenazas	
	Limitados productos que cuenten con certificaciones de inocuidad y calidad para la exportación.	Problemas fitosanitarios puede retraer la demanda internacional.	
	Escasos nivel de asociatividad que permita generar sinergias y economías de escala.	Variación de temperatura por cambio climático.	
	Limitada investigación en procesos productivos.	Política comercial de países competidores.	
Informalidad de la pesquería artesanal.	Déficit hídrico podría limitar la producción agrícola.		
Insuficiente transferencia tecnológica.	Creciente ingreso de pesticidas importados que son más baratos pero cuyo uso está prohibido en el mercado internacional.		
Limitado desarrollo de cadenas de servicios con potencial exportador.	Ausencia de líneas base para conocer la oferta productiva y exportadora de bienes y servicios regionales.		
Limitados elementos diferenciadores de oferta exportable marcas colectivas, patentes entre otros.			

C) Matriz FODA del Pilar 3



		Fortalezas	Oportunidades
Pilar 3 Facilitación del Comercio Exterior y eficiencia de la cadena logística internacional.		Ubicación geográfica estratégica.	Estado viene promoviendo la inversión pública en infraestructura vial.
		La red vial esta interconectada con la red nacional, red regional.	Interés de inversionistas privados.
	Debilidades	Amenazas	
		Deficiente conectividad vial rural en las zonas de Sierra.	Fenómeno El Niño puede deteriorar la infraestructura vial en los valles de Costa y Sierra.
		Limitado conocimiento de productores agrarios y pescadores sobre los procesos logísticos para la exportación.	Deficiente señal de internet en las zonas rurales.
		Limitado conocimiento en el uso de la plataforma VUCE para trámites de exportación.	Deficiente estructura en zonas de empaque.
		Deficiente manejo de los costos logísticos para la exportación.	Limitada Conectividad para el funcionamiento eficiente de la plataforma VUCE.
	Desconocimiento de fondos financieros y fondos concursables para el financiamiento de proyectos de comercio exterior.		

D) Matriz FODA del Pilar 4



		Fortalezas	Oportunidades	
Pilar 4 Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.		El CITE Agroindustrial realiza transferencia tecnológica.	Cursos presenciales y online organizados por instituciones nacionales e internacionales para desarrollar capacidades en comercio exterior.	
		Universidades de la región ofertan carreras de economía y negocios internacionales.	Acceso vía internet a documentos nacionales e internacionales referidos al comercio exterior.	
		Gerentes de empresas exportadoras tienen el conocimiento y experiencia en el sector.	Aprovechamiento de los fondos concursables PROCOMPITE.	
		Presencia de instituciones como la DIRCE-TUR, Institutos y universidades que capacitan y asesoran en comercio exterior.		
	Debilidades	Amenazas		
		Escasa oferta de profesionales especializados en comercio exterior.	Alto índice de empresas que se desvinculan del comercio exterior.	
		Débil gestión empresarial con enfoque exportador de pequeños y medianos productores.	Cambios de políticas comerciales y requisitos de la OMC.	
	Desconocimiento en el acceso a información vía web de instituciones nacionales e internacionales que promueven el comercio exterior.	Profesionales buscan mejores oportunidades fuera de la región.		
	Escasos trabajos de tesis que son aprovechados por el sector exportador.	Adaptación de nuevas tecnologías de producción.		





ANEXO 3:**Principales proyectos ejecutados que fortalecen la cadena exportadora en Lima**

Dentro de los principales proyectos ejecutados desde el 2015 que pueden potenciar las actividades productivas y de exportación se tienen:

A) Ejecutados desde el Gobierno Nacional**Comercio Exterior y Turismo**

- Mejoramiento de los servicios de facilitación de comercio exterior a través de la Ventanilla Única del Comercio Exterior (VUCE). Segunda etapa San Isidro-Lima-Lima. Código SNIP 302578.
- Creación de servicios de facilitación de comercio exterior con tecnologías de la información y comunicaciones en la plataforma electrónica de la VUCE para las MIPYMES. Urb. Corpac - Distrito de San Isidro - Provincia de Lima - Departamento de Lima. Código SNIP 2382457.
- Mejoramiento, ampliación de los servicios públicos de información, orientación y asistencia técnica en comercio exterior en la zona de Lima Norte. Código SNIP 374981.

Trabajo y Promoción del Empleo

- Creación de los servicios de promoción del empleo, emprendimiento, empleabilidad, defensa legal y asesoría al trabajador en el distrito de Villa El Salvador, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 341860.
- Mejoramiento, ampliación de los servicios de promoción del empleo, emprendimiento, empleabilidad, defensa legal y asesoría al trabajador en el distrito de Los Olivos, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 339804.

Producción

- Mejoramiento integral del desembarcadero pesquero artesanal de Huacho, región Lima, provincia de Huaura, distrito de Huacho. Código SNIP 66931.

- Mejoramiento y recuperación de los servicios del desembarcadero pesquero artesanal de Supe, distrito de Supe Puerto, provincia de Barranca, región Lima. Código SNIP 182813.
- Mejoramiento de los servicios del desembarcadero pesquero artesanal en la localidad de Chancay, distrito de Chancay, provincia de Huaral, región Lima. Código SNIP 309752.
- Instalación de servicios tecnológicos para el desarrollo de cadenas productivas agroindustriales de los productos de la chirimoya, durazno, palta y vid distrito de Santa María, provincia de Huaura, región Lima. Código SNIP 316626.

Ambiente

- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Sayán. Código SNIP 2359272.
- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Caral Las Minas. Código SNIP 2354138.
- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Santa Eulalia. Código SNIP 2354823.
- Rehabilitación de la estación hidrometeorológica automática Pacarán. Código SNIP 2354704.

Agropecuaria

- Gestión integrada de los recursos hídricos en diez cuencas. Código SNIP 302961.
- Creación del sistema de información de recursos genéticos desarrollado para el Instituto Nacional de Innovación Agraria a nivel nacional. Código SNIP 330531.
- Mejoramiento del servicio de conservación de semillas en la sede central del Instituto Nacional de Innovación Agraria en el distrito de La Molina, provincia y departamento de Lima. Código SNIP 346982.
- Mejoramiento y ampliación del sistema de riego en los sectores La Otra Banda, Hoyada, Tambo y Jullashasqui del centro poblado de Langa, distrito de Langa, provincia de Huarochirí, región Lima. Código SNIP 349127.

- Creación del servicio de agua para los sistemas de riego Pasora y Pomora de la comunidad campesina de Cullhuay, distrito de Huaros, provincia de Canta, región Lima. Código SNIP 342123.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua del sistema de riego Matahuaycha - Curapa, distrito de Vitis, provincia de Yauyos - Lima. Código SNIP 309384.
- Instalación del servicio de monitoreo para contar con información hidrometeorológica, por activación de quebradas en las cuencas Cañete, Omas, Mala, Rímac, Chancay Huaral, Pativilca, Código SNIP 338576.
- Instalación de un sistema de riego tecnificado por goteo - grupo de gestión empresarial Apolo XI - sector Pampas San José Caraqueño - distrito Pativilca - provincia de Barranca - departamento de Lima. Código SNIP 230914.

Transporte

- Instalación de banda ancha para la conectividad integral y desarrollo social de la región Lima. Código SNIP 311125.
- Adquisición de puente modular; construcción de puente modular; en el(la) departamento de Áncash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Lima, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura y Tumbes; distrito de Lima, provincia Lima, departamento Lima. Código SNIP 2406915.
- Mejoramiento de la carretera Puente Ricardo Palma - La Oroya: Variante Emp. Ruta PE-22 km 101+379 (Río Blanco) - Emp. Ruta PE-3S km 21+918 (Huari). Código SNIP 181086.
- Mejoramiento de la carretera Oyón - Ambo. Código SNIP 116051.
- Reemplazo prueba. Código SNIP 2371832.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-1N - Pamplona - San José - Cajatambo - Emp. PE - 18, por niveles de servicio. Código SNIP 341735.
- Construcción de la variante Huayllatupe entre el km 81+200 al km 82+270.50, tramo Puente Ricardo Palma - San Mateo. Código SNIP 284867.
- Mejoramiento de la carretera Emp. PE-3N (La Cima) - Conocancha - Emp. PE-22 (Chinchan) por niveles de servicios. Código SNIP 360272.

- Construcción de intercambio vial Puerto Chancay en la carretera Panamericana Norte km 178+100. Código SNIP 2379945.
- Construcción de los accesos del intercambio vial Medio Mundo en la carretera Panamericana Norte, ruta PE-1N, km 171+300. Código SNIP 343092.

B) Ejecutados desde el Gobierno Regional

Agropecuaria

- Construcción de las represas de las lagunas Segra, Milpoj e Ispaj, en el distrito de Cajatambo, provincia de Cajatambo - región Lima. Código SNIP 380360.
- Mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego del canal Urcos Quinches centro poblado de Quinches - distrito de Quinches - provincia de Yauyos - región Lima. Código SNIP 2402728.
- Mejoramiento del servicio de agua para riego de la laguna Chura en los anexos Ahuas, Virunhuayra y Rajanya del distrito de Gorgor, y en los anexos Quillan y Antacocha del distrito de Manas, provincia Cajatambo, región Lima. Código SNIP 289355.
- Construcción de la represa de Chupacocha del distrito y provincia Canta, región Lima. Código SNIP 183155.
- Creación del servicio de agua para riego en las zonas de Pampa Alacocha, Rapaz y Chupapucro en el distrito Oyón, provincia de Oyón-región Lima. Código SNIP 301682.
- Instalación del servicio de agua para el sistema de riego de la laguna Matacocha en las comunidades campesinas de Pumahuain, Caujul y centro poblado de Aguar, distrito de Caujul, provincia de Oyón, región Lima. Código SNIP 123821.
- Mejoramiento del canal de derivación La Esperanza y reservorio de almacenamiento, en las localidades de Cabuyal, La Virgen y Granados, del distrito y provincia de Huaral, región Lima. Código SNIP 246165.
- Mejoramiento de servicio de agua del sistema de riego de la Comisión de Regantes Yangas, centro poblado de Yangas, distrito de Santa Rosa de Quives Canta- Lima. Código SNIP 285458.
- Instalación de los servicios de protección contra inundaciones en ambas márgenes del

río Chancay- Huaral, en tres tramos críticos del sector Manchurria-Las Salinas, distrito de Aucallama, provincia de Huaral-región Lima. Código SNIP 135312.

- Mejoramiento del servicio de agua del sistema de riego Toma a Mapano, localidad San Juan de Iris, distrito de San Juan de Iris, provincia de Huarochirí -Lima. Código SNIP 111053.
- Instalación de la defensa ribereña del río Mala sector Animas distrito de Santa Cruz de Flores provincia de Cañete región Lima. Código SNIP 295775.
- Mejoramiento del canal de regadío Girupuquio, Izmunya, Gochapampa, Uclucocha, Palpas, Huancapon Cajatambo Lima. Código SNIP 385979.
- Ampliación del servicio de agua para riego del sector de Shujoc Garupata, distrito de Caujul, Oyón- Lima. Código SNIP 269588.
- Instalación del servicio de protección contra inundaciones en el sector del centro poblado de Gorgor ambas márgenes del río Gorgor, progresiva 0+000 a 0+990, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 310279.
- Mejoramiento de servicio de agua del sistema de riego Agusinzán distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 268803.
- Instalación de defensa ribereña en el sector Cacachaqui en el distrito de Matucana, provincia de Huarochirí, región Lima. Código SNIP 378953.
- Instalación de la defensa ribereña del río Rajanya (progresiva km 8+730 - 9+230), en el centro poblado de Rajanya, distrito Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 296493.
- Mejoramiento de las capacidades productivas de los productores de vid en las provincias de Barranca, Huaura, Huaral, Cañete, región Lima. 4 provincias del departamento de Lima. Código SNIP 2387711.
- Recuperación de la presa Llongote distrito de Yauyos, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 377213.
- Recuperación de la capacidad operativa del canal de riego Coya Arriba, en el sector Coya Arriba de la comunidad campesina de Ahuas Virunhuayra, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo - región Lima. Código SNIP 377088.

- Recuperación de la presa Yanacancha, distrito de Vitis, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 377225.

Ambiente

- Creación de la gestión de los recursos hídricos en las cuencas Mala-Omas- Cañete de la provincia de Yauyos y Cañete - Región Lima. Código SNIP 331807.

Producción y Energía

- Mejoramiento del servicio de varado de las embarcaciones de los pescadores artesanales, en el distrito de Carquin, provincia de Huaura - Lima. Código SNIP 372942.
- Creación del servicio de energía eléctrica en los anexos de Pallca, Pijo, Huacra, Huaclash y Casalla del distrito de Huangascar, provincia de Yauyos, región Lima. Código SNIP 66902.

Transporte

- Mejoramiento de la vía departamental ruta N LM-107 Puente Tingo, Chiuchin, Picoy, Parquin hasta la intersección Vichaycocha, distritos; Pachangara, Checras, Santa Leonor y Pacaraos, de las provincias; Oyón, Huaura Y Huaral, región Lima. Código SNIP 373195.
- Creación del Puente Posanca en la carretera Santa Rosa de Quives - Arahua km 4+00 Quebrada Posanca, distrito de Arahua - Canta - Lima. Código SNIP 360390.
- Creación de los Puentes Esquina de Omas (km 0+470) y Envidia (km 1+650) de la vía departamental Lm-126, del distrito de Omas, provincia de Yauyos-Región Lima. Código SNIP 368550.
- Mejoramiento del Puente Layacuta en la comunidad de Cochay y Namiahuain, distrito de Gorgor, provincia de Cajatambo, región Lima. Código SNIP 306136.
- Reparación de vías departamentales; en el(la) vía departamental LM-107, tramo km 13+800 al km 13+900 en la localidad Chacras de Maray, distrito de Checras, provincia Huaura, departamento Lima. Código SNIP 2421316.

Vivienda e Infraestructura

- Renovación de puente de carretera; en el(la) tramo 1-848 calle Puente Los Ángeles, desde Los Ángeles hasta Casa Blanca en la localidad Los Ángeles-San Juan de Tahuanco, distrito de Cerro Azul, provincia Cañete, departamento Lima. Código SNIP 2407458.
- Mejoramiento de los servicios de promoción agraria, información agraria y gestión de la inversión pública de la dirección regional de agricultura, sus agencias y oficinas agrarias, multidistrital, en las nueve provincias, región Lima. Código SNIP 182503.
- Mejoramiento de los servicios administrativos de la gerencia regional de desarrollo económico en el distrito de Huacho, Provincia de Huaura-Lima. Código SNIP 324410.
- Mejoramiento de los servicios de información y articulación en los sectores económicos de las cuencas de Huaura y Cañete-región Lima. Código SNIP 372225.

ANEXO 4:

Identificación y análisis de actores

Dentro de los principales actores identificados se tiene:

A) Sector público

- Gobierno Regional de Lima - Gobierno Regional: Dirección Regional de Agricultura - DRA, Dirección Regional de Producción - DIREPRO y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ
- Sierra y Selva Exportadora
- Provias Nacional
- Autoridad Portuaria Nacional - APN
- Instituto del Mar del Perú - IMARPE
- Intendencia Aduana de Pisco
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC
- Centro de Innovación Productiva y
- Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC

- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica - CITE Agroindustrial
- Autoridad Local del Agua - ALA.
- Organismo Nacional de Sanidad Pesquera - SANIPES
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA
- Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI
- Instituto Nacional de Calidad - INACAL
- Municipalidades Provinciales Y Distritales
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT
- Banco central de Reserva del Perú

B) Sector privado

- Cámara de comercio de Huaura
- Redondos S.A.
- Quimpac S.A.
- S&M foods S.R.L.
- Frozen foos S.A.C.
- Austral group S.A.A.
- Fibras industriales S.A.
- Agroworld S.A.
- Del Ande alimentos S.A.C.
- Corporación Lindley S.A.

- Pesquera Pelayo S.A.C.
- San Fernando S.A.C.
- Grupo san Nicolas S.A.C.
- Agroinper foods S.A.C.
- Eurofresh Perú S.A.C.
- Agropackers S.A.C.
- Unión de negocios corporativos S.A.C.
- Bio frutos S.A.C.
- Pesquera Centinela S.A.C.
- Agroindpex S.A.C.
- Consorcio de productores de fruta S.A.
- Country home S.A.
- Consorcio de productores de fruta S.A.
- Procesadora Torre Blanca S.A.
- FCE export fruit S.A.C.
- TWF S.A., sucursal en el Perú
- Corporación pesquera inca S.A.C. COPEINA S.A.C.
- Exotic foods S.A.C.
- Agroindustrias Verdeflor S.A.C.
- Pepas tropicales del Peru S.A.C.
- Alicorp S.A.A.

- Keyperu S.A.
- Pesquera Caral S.A.
- Ajeper S.A.
- Peruvian exotics S.A.C.
- Prima farms S.A.C.
- Alv trading
- Tecnología química y comercio S.A.
- Green vegetables & flowers S.A.C.
- Peruvian agro services S.A.C.
- Consorcio metalúrgico S.A.
- Ablimatex export S.A.C.
- Empresa editora macro E.I.R.L.
- Puratos Peru S.A.
- Camposol S.A.
- Inversiones y servicios fabri S.A.C.
- Isa enterprises Perú S.A.C.
- Sociedad agrícola DROKASA S.A.
- CFG investment S.A.C.
- Agrícola Norsur S.A.C.
- Agrícola Río Grande S.A.C.
- Fundo santa Patricia S.A.

- Cultivos orgánicos S.A.C.
- Empresas comerciales S.A. y/o EMCOMER S.A.
- Asociación de productores de palto-santa Rosalía - APROPAL
- Asociación de productores de palta - ASOPALT
- Asociación de productos de palta de fortaleza
- Asociación de productores de frutas - Zúñiga
- Asociación ecológica agropecuaria valle Santa Eulalia
- Asociación de productores de ecológicos de Catahuasi Yauyos
- Agroindustrias Huaral - AGRIHUSAC
- Agroindustrias solcace S.A.C.
- Agroindustrias verde flor
- Agroindustrias golden fresh S.A.C.
- Agrícola don Tomás S.A.C.
- Agropecuaria Las Lomas de Chilca
- Corporación Choque S.A.C.
- Eurofresh Perú S.A.C.
- Empacadora agrícola del pacífico S.A. (EMAPAC)
- Inca frut S.A.C.
- Inmolag
- Productores del valle S.A.C.
- Tumi fresh E.I.R.L.

- Univeg Perú S.A.C.
- Asociación de productores vitivinícolas de la provincia de Cañete
- Asociación de productores de vino y pisco de la provincia de Huaura - APROVIP
- Asociación de productores de vino y pisco de Nuevo Imperial
- Asociación de productores de vino y pisco de Carretería
- Asociación de productores de vino y otros del valle de Huaral
- Inversiones fas S.A.C.
- Diproxa
- El alambique S.A.C.
- El alambique de Azpitia S.A.
- Don Benedicto
- D'la Cruz
- Bodega de la Motta
- Bodega el sol
- De los reyes
- Agroindustrial Huaral S.A.C. - AGRIHUSAC
- Asociación de mujeres emprendedoras Caqui - Aucallama
- Asociación agroindustrial los frutales - Palpa
- Consorcio de productores de fruta
- Carlos Fukuda agrícola
- Fundo santa Patricia

- Sociedad agrícola la pirámide
- Asociación de productores asociados de chirimoya calidad optima - PROACHIRKO Huanangui
- Asociación ecológica agropecuaria valle Santa Eulalia - Huarochirí
- Asociación de productores Santa Rosa de Callahuanca
- Asociación unión Checta Laracochoa
- Asociación de fruticultores de Huacán
- Sobifruits
- Asociación de melocotoneros del Valle de Huaral zona alta
- Asociación solidaria nuestras voces.
- Asociación de productores de Chirimoya de Lucumay
- Comisión de regantes de palpa
- Asociación agro industrial Maquincoto Colcapampa - Ayaranga
- Asociación interprovincial del comité de lucha para la erradicación para la mosca de la fruta en el valle interandino de Sayán
- Importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.
- Asociación de fruticultores San Miguel Arcángel

C) Sector académico

- Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión
- Universidad san Pedro
- Instituto peruano de negocios - Huacho

- Instituto superior Telesup
- Cidet
- Universidad católica sedes Sapientiae
- Cetpro Huacho
- Universidad Alas Peruanas filial Huacho
- Senati cfd Huaura
- Escuela Egbatur - Huacho
- Universidad Alas peruanas filial Cañete
- Universidad nacional de Cañete
- Universidad San Juan Bautista.
- Universidad privada Sergio Bernales
- Universidad nacional del Callao - filial Cañete
- Universidad católica los ángeles Chimbote - filial Cañete
- Instituto de investigación San Vicente de Cañete
- Instituto Condoray
- ESTP Cañete
- Universidad Pedro Bernales - Huaral
- Universidad privada Telesup S.A.C. - Huaura
- Instituto de educación superior tecnológico público Huando

ANEXO 5:**Identificación de marcas propias regionales**

Los principales productos identificados en la región Lima provienen del sector agroindustrial, así como del sector de bebidas espirituosas. Entre las principales empresas, asociaciones y marcas representativas de estos productos, se encuentran las siguientes:

Marcas Colectivas

- **MARCA COLECTIVA CUMBE - CHIRIMOYA:** Marca colectiva registrada en INDECOPI, e integrada por 106 comuneros debidamente empadronados y asociados ha sido capaz de generar una fruta de alto nivel de calidad homogénea que a este momento se ha convertido en una venta exitosa; logrando penetrar a importantes mercados de exportación con una marca distintiva.

El titular de la marca colectiva es el pueblo de Santo Tomas de Cumbe. Las reglas de su uso de la marca están orientadas al manejo adecuado del producto chirimoya producido en el valle del mismo nombre (Cumbe) el mismo que le da al producto características especiales por sus condiciones climáticas.

- **MARCA COLECTIVA DURCHIPA - DURAZNO, CHIRIMOYA Y PALTA:** Marca colectiva inscrita en INDECOPI, con expediente aprobado y a la espera del inicio de su uso. Esta se encuentra integrada por 85 comuneros, debidamente empadronados, y representados por la asociación de fruticultores de San Miguel Arcángel del distrito de Naván, provincia de Oyón, quienes han logrado el cultivo de durazno Huayco rojo con características distintivas debido a las condiciones climáticas de la zona, además de chirimoya y palta de calidad homogénea. Las reglas del uso de la marca están orientadas al manejo adecuado de los cultivos por los comuneros de Huaca Puna, siguiendo buenas prácticas agrícolas en sus campos.
- **APROPAL:** La Asociación de Productores de Palto - APROPAL, se dedica a cultivar las variedades Hass y fuerte de esta fruta. Además, el manejo de cultivos se basa en las Buenas Prácticas Agrícolas BPA, siguiendo las normas de manera estricta para las certificaciones Orgánica y Global GAP. APROPAL Santa Rosalía tiene como objetivo proteger y ayudar a los productores en la compra de los insumos para el cultivo y en la venta de la producción. Asimismo, está comprometido con el desarrollo social, difundiendo y compartiendo valores y conocimientos, de esta manera fortalecer las capacidades de varones y mujeres de la comunidad.

Empacadoras

- **EMPACADORA AGRÍCOLA DEL PACÍFICO S.A. (EMAPAC)- CAÑETE:** El Grupo Arona es un conglomerado de empresas de propiedad de la familia Alayza que inició sus operaciones en el valle de Cañete hace 50 años con Luis Alayza de Losada. Dentro de las cuatro (04) empresas que conforman el Grupo, las de producción agrícola son la Sociedad Agrícola Arona S.A. y Agrícola Pancal S.A.C.

Con 300 hectáreas de producción, donde la oferta principal es cítricos, destacan diversas variedades de mandarinas sin semillas así como área cultivable de palta hass. El Grupo cuenta con su propio packing para exportación (Empacadora Agrícola del Pacífico S.A.) situado en el mismo fundo. Por último, el Vivero Arona se dedica a la propagación de plantas agrícolas entre mandarinas (cuenta con licencias exclusivas de las variedades de eurosemillas, citricom y Zakai), limones, caqui y palta.

Sociedad agrícola Arona es, además, exportadora de la producción total del Grupo, posicionando la marca Arona en mercados canadienses, americanos, europeos y desde hace 2 años con envíos a China.

- **FELLES E.I.R.L - HUAURA:** Empresa individual constituida en octubre del año 2009, dedicada al rubro de la comercialización de productos agrícolas, como durazno, chirimoya y manzana. Cuenta con una planta de procesamiento, selección automatizada y empaque con equipos y maquinaria de última tecnología. Asimismo, comercializa a mercados del Ecuador y el mercado nacional.

La Empresa posee experiencia en la articulación comercial exitosa con pequeños productores de la provincia de Barranca, Huaral, Oyón y Huaura.

- **TORRE BLANCA- HUARAL:** Una planta dedicada al procesamiento y comercialización de frutas y hortalizas refrigeradas para la agroexportación, ofreciendo respaldo y experiencia a lo largo de toda la cadena logística agroexportadora. La empresa cuenta con instalaciones para procesamiento de espárrago verde, palta, mango (Europa), granada, cítricos, uvas, arándanos y fresas.

Ruta del Pisco

Conformado por cinco (05) Bodegas en la provincia de Cañete: Santa María, De la cruz, Del Sol, De Los Reyes y De La Mota, dedicadas a la exportación y la promoción del producto bandera Pisco.

- **BODEGA D' LA CRUZ:** (kilómetro 33, anexo San Jerónimo). Fundada en el 2002 por Johan de la Cruz Peña. Tiene una producción anual es de 13 000 litros de pisco.
- **BODEGA EL SOL:** (kilómetro 35,5, anexo Langla), propiedad de Marco Martínez. Fundada a principios del siglo XX, su producción anual es de 8 000 litros de pisco.
- **BODEGA SANTA MARÍA:** (kilómetro 39,5, en el anexo Condoray), José Antonio Espinoza Peña continúa con la tradición familiar en la, cuyos orígenes se remontan a 1929, con su abuelo, Benedicto Peña. En la actualidad, esta alcanza los 50 000 litros por año. Hay que salir de Santa María para seguir aprendiendo y degustando.
- **DE LA MOTTA:** (kilómetro 40,5). Creada en el 2005 por Sergio de la Motta, es la de menor antigüedad. Su volumen de producción bordea los 20 000 litros.
- **LA BODEGA VIÑA:** Los Reyes (kilómetro 41), la decana de Lunahuaná. Administrada por Isabel Gonzáles del Valle viuda de Alvarado, su historia se inicia en 1896. Tiene un volumen de producción aproximado de 15 000 litros.

Al día de hoy, las bodegas cuentan con viñedos propios, salas de cata, tecnología de punta, áreas de hospedaje y restaurantes.

PERX**Plan Regional Exportador****Lima**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR).

Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,

San Isidro. Lima 27, Perú

Teléfono: (51-1) 513-6100

www.mincetur.gob.pe

© MINCETUR. Todos los derechos reservados.

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú N° 2019-06414

Lima, julio de 2019

Distribución gratuita. Prohibida su venta.

Elaboración:

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). Obra colectiva.

Edición, concepto, diseño y diagramación:

Josué Figueroa Escobar - Grafitti.pe

Mártir Olaya 129, oficina 1906, Miraflores. Lima, Perú

Replicado e impresión:

CD Plast SAC

Los Telares 273, Ate. Lima, Perú

Fotos:

PROMPERÚ

SHUTTERSTOCK

Primera edición - Julio 2019.

