

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS

Guia Sectorial: Rusia

Industria de la vestimenta y decoración



Tabla de Contenido

- 1. Datos generales 3
- 2. Indicadores Macroeconómicos 3
- 3. Importaciones mundiales de Rusia (FOB US\$ millones) 3
- 4. Principales productos Importados por Rusia por línea (FOB US\$ millones) 3
- 5. Principales proveedores de Rusia : Participación 2014 4
- 6. Exportaciones de Perú a Rusia 5
- 7. Principales productos exportados a Rusia por línea 6
- 8. Precio por prenda en el mercado 6
- 9. Acceso al mercado 8
- 10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado 8
- 11. Tendencias del consumidor 9
- 12. Eventos Comerciales 9
- 13. OCEX 9

Rusia

1. Datos generales

Nombre oficial	Federación de Rusia
Capital	Moscú
Idioma	Ruso, Checheno
Moneda	Rublo
Población (2016)	142 Millones

Fuente: World FactBook Elaboración: Promperú

2. Indicadores Macroeconómicos

Año	2014	2015	2016*
Crecimiento PBI (%)	0.6	-3.8	-1.1
PBI Per cápita (US\$)	12,926	8,184	9,572
Tasa de Inflación (%)	7.8	17.9	9.8

Fuente: FMI | Elaboración: Promperú

3. Importaciones mundiales de Rusia (FOB US\$ millones)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
*Prendas de vestir	8,191	7,749	4,956	-36.0%
Algodón	3,472	3,291	2,160	-34.4%
Lana/Pelo Fino	392	366	240	-34.3%
Sintético	3,494	3,370	2,155	-36.1%
Otros	834	722	401	-44.5%
**Calzado	4,578	3,682	2,303	-37.5%
***Textiles para el hogar	529	409	269	-34.2%
***Joyería & Bisutería	634	737	275	-62.6%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

*Se tomó todo el capítulo 61 & 62 **Se tomó todo el capítulo 64 ***Se tomó las partidas que forman parte de las oferta exportable peruana

4. Principales productos Importados por Rusia por línea (FOB US\$ millones)

Línea	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015*	Var% 14/13	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón	372	386	285	-26.3%	10%
	610910	camisetas de punto de algodón, para mujeres	476	449	282	-37.0%	10%
	620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	385	375	262	-30.2%	10%
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	620211	abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares	46	48	38	-20.2%	10%
	611011	Suéteres jerseys, pullovers, cardiganes	75	65	37	-42.3%	10%
	620311	trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños	38	36	20	-43.2%	10%

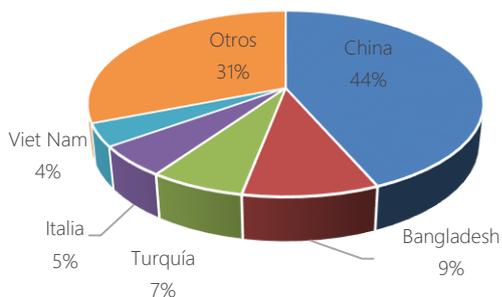
	640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural	1111	942	598	107%	5.0% – 7.4%
Calzado	640391	Los demás calzados que cubran el tobillo	854	729	435	562%	4.7% – 6.4%
	640419	Los demás calzados con suela de caucho o plástico	635	523	404	112%	16.0%
	630260	ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón	121	102	65	-36.1%	11.3%
Textiles para el hogar	630392	visillos, cortinas, guardamalletas y doseles, fibra sintética	43	56	37	-33.1%	16.1%
	630221	las demás ropas de cama, estampadas de algodón	51	45	24	-46.7%	11.3%
	711319	joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados	362	306	144	-53.0%	16.0%
Joyería & Bisutería	711311	joyas de plata incluso revestidos o chapados de otros metales precioso	139	181	66	-63.5%	16.0%
	711719	insignias de bronce	103	227	53	-76.7%	13.8%

Fuente: TRADEMAP | Elaboración: Promperú

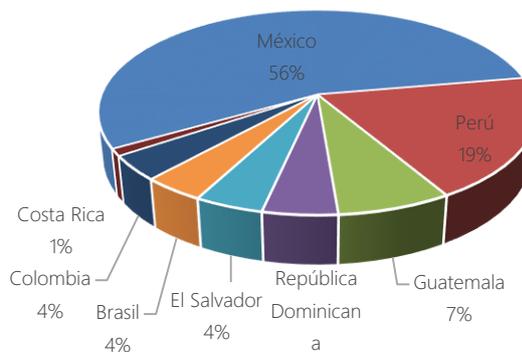
5. Principales proveedores de Rusia: Participación 2015

Prendas de Vestir

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

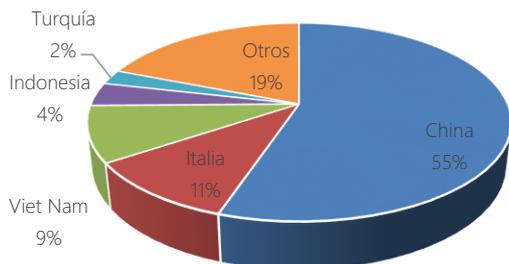


Total Mercado mundial : US\$4,956 millones

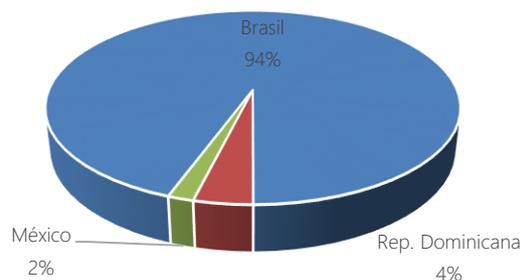
Total Mercado Latinoamérica: US\$6 millones

Calzado

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

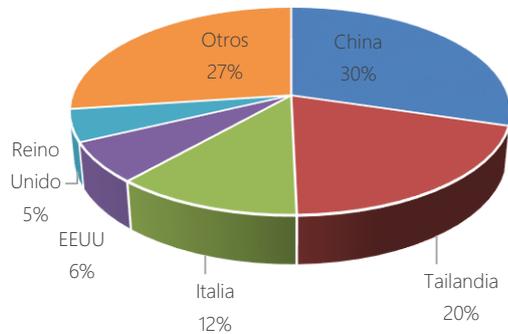


Total Mercado mundial : US\$ 2,303 millones

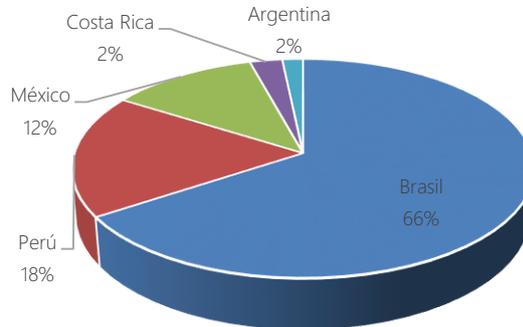
Total Mercado Latinoamérica: US\$13 millones

Joyería & Bisutería

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica

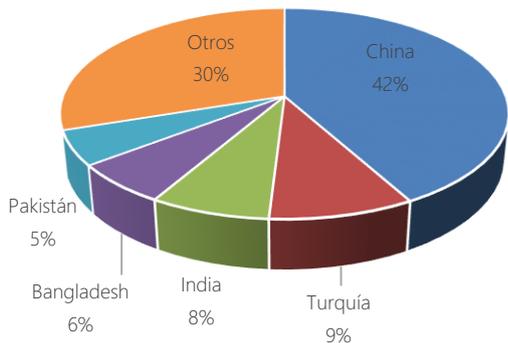


Total Mercado mundial : US\$ 275 millones

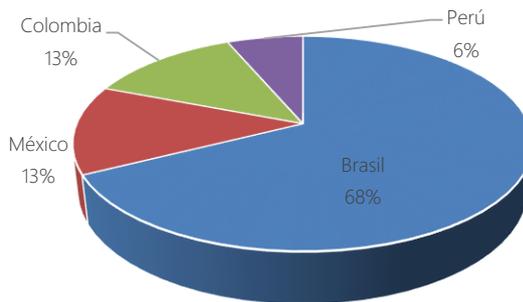
Total Mercado Latinoamérica: US\$425 mil

Textiles para el hogar

Proveedores en el mundo



Proveedores en Latinoamérica



Total Mercado mundial : US\$ 269 millones

Total Mercado Latinoamérica: US\$157 mil

6. Exportaciones de Perú a Rusia (US\$ FOB miles)

Línea	2013	2014	2015	Var.% 15/14
Prendas de vestir	357,313	196,853	50,615	-74.3%
Algodón	84,343	106,810	50,615	-52.6%
Lana/Pelo Fino	253,317	81,140		
Sintético	9,115			
Otros	10,537	8,904		
Calzado	4,452	275		
Textiles para el hogar	198,461	230,686	2,954	-98.7%
Joyería & Bisutería	34,362	42,653	72,069	68.9%

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promperú

7. Principales productos exportados a Rusia por línea (US\$ FOB miles)

	Partida (HS6)	Descripción	2013	2014	2015	Var% 15/14	Arancel Perú
Prendas de vestir de Algodón	611120	prendas y complementos accesorios de vestir, de punto, de algodón, para bebés (exc. gorras)	68,863	41,962	50,615	20,6%	
	610432	chaquetas sacos de punto, de algodón, para mujeres o niñas (exc. cazadoras y artículos simil.)	420.63	-	-	-	
	610910	t shirts	12,529.50	2,981.20	-	-	
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino	610210	abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos simil., de punto de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (exc. trajes sastre, conjuntos,	4,995	1,071	-	-	
	610431	Chaquetas sacos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (exc. cazadoras y artículos simil.)	270	-	-	-	
	610441	vestidos de punto, de lana o pelo fino, para mujeres o niñas (exc. combinaciones)	1,471	224	-	-	
Calzado	640419	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia textil (exc. calzado de deporte, incl. calzado de tenis, de baloncesto, de gimnasia	4,344	275	-	-	
	640590	calzado con suela de caucho o plástico y parte superior de materia distinto del caucho, el plástico, el cuero natural o las materias textiles; calzado	108	-	-	-	
Textiles para el hogar	630130	mantas de algodón (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama y artículos simil. de la partida 9404)	5,185.54		2,954	-	-
	580500	Tapicería tejida a mano (gobelinos, Flandes, Aubusson, Beauvais y similares) y tapicería de aguja (por ejemplo: de petit point, de punto de cruz), incluso confeccionadas	108	2,075	-	-	-
	630120	mantas de lana o pelo fino (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos de cama y artículos simil. de la partida 9404)	193,167	217,843	-	-	-
Joyería & Bisutería	711311	Artículos de joyería y sus partes, de plata, incl. revestida o chapada de metal precioso plaqué (exc. con más de 100 años)	34,362	42,652	72,068	69,0%	

Fuente: SUNAT | Elaboración: Promper

8. Precio por prenda en el mercado

	Producto	Marca/Distribuidor	Material	Precio (US\$)
Prendas de vestir de Algodón		T-shirt	100% Algodón	US\$ 13
Prendas de vestir de Lana/ pelo fino		Cárdigan largo dama	Lana & acrílico	US\$ 30
Calzado		Zapato taco alto	Cuero & sintético	US\$ 30

Fuente: Bershka.com/ | Elaboración: Promperú

Tipo de cambio 1US\$ = 66,10 RUB

9. Acceso al mercado

Acuerdos Comerciales	<ul style="list-style-type: none"> Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación Rusa
Normas de etiquetado	<ul style="list-style-type: none"> Consultar en : http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/696362922radD7DF7.pdf
Aranceles	<ul style="list-style-type: none"> 7,5% - 10%
Otros Impuestos	<ul style="list-style-type: none"> IVA 18% / IVA 10% ropa para niños.

10. Canales de comercialización / Empresas con presencia en el mercado

- ✓ Al 2015 se registró un importante aumento de precios en cuanto a ropa y calzado, este aumento se dio a consecuencia del debilitamiento de la moneda nacional en 2014 y 2015. Los consumidores, por lo tanto comenzaron a economizar, comprando un menor número de artículos, el aplazando las compras u optando por productos más baratos.
- ✓ Según Euromonitor Internacional se calcula que para el año 2020, alrededor del 10% de todas las ventas de prendas de vestir y calzado en Rusia se explica por la venta minorista a través de Internet.
- ✓ Entre las principales empresas de prendas de vestir que se encuentran en Rusia están:

Marca	Empresa	Part. % de mercado 2014	Part. % de mercado 2015
Adidas (adidas Group)	adidas Group	1.7	1.7
Centrobuv (Centrobuv TD ZAO)	Centrobuv TD ZAO	1.6	1.6
Gloria Jeans & Gee Jay (Gloria Jeans Corp)	Gloria Jeans Corp	1.2	1.1

O'Stin (Sportmaster Group)	Sportmaster Group	1.1	1.0
Zara (Inditex, Industria de Diseño Textil SA)	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0.9	0.9
Nike (Nike Inc)	Nike Inc	0.7	0.7
Kari (Kari OOO)	Kari OOO	0.6	0.6
Bosco Sport (Bosco Di Ciliegi Group)	Bosco Di Ciliegi Group	0.6	0.6
Modis (Odezhda 3000 ZAO)	Odezhda 3000 ZAO	0.6	0.5
InCity (Modny Kontinent OAO)	Modny Kontinent OAO	0.6	0.5
Tvoyo (Tvoyo GK)	Tvoyo GK	0.5	0.5
Demix (Sportmaster Group)	Sportmaster Group	0.5	0.5
Reserved (LPP SA)	LPP SA	0.4	0.4
Ecco (Ecco Sko A/S)	Ecco Sko A/S	0.5	0.4
H&M (H&M Hennes & Mauritz AB)	H&M Hennes & Mauritz AB	0.5	0.4
Columbia (Columbia Sportswear Co)	Columbia Sportswear Co	0.4	0.4
Reebok (adidas Group)	adidas Group	0.4	0.4
Sela (Sela Fashion Design Ltd)	Sela Fashion Design Ltd	0.4	0.4
Decathlon (Oxylane Group)	Oxylane Group	0.4	0.4
Zenden (Dom Odezhdy OOO)	Dom Odezhdy OOO	0.3	0.3

Fuente: Euromonitor | Elaboración: Promperú

11. Tendencias del consumidor

- ✓ GRANDES MARCAS AFECTADAS POR LA FALSIFICACION, tanto las prendas de vestir como el calzado son los principales productos afectados por la falsificación, principalmente me de China, Turquía y Polonia. Estos productos reducen no solo los ingresos sino también los volúmenes de producción de los fabricantes.
- ✓ INTERNET SE PERfila COMO CANAL DE VENTA IDEAL, debido al estilo de vida ocupado de los consumidores, internet toma un papel cada vez más importante en el distribución de prendas de vestir y calzado, a través de aplicaciones móviles que mejorar la experiencia de compra del consumidor. En 2015, se estima que alrededor del 8% de todas las ventas de prendas de vestir y calzado en Rusia se generaron en línea.
- ✓ INDUSTRIA DE VESTIDO Y CALZADO FRAGMENTADA, las 100 primeras empresas de ropa y calzado apenas lograron el 22% de participación, debido a la proliferación de pequeñas marcas que gozan de ventajas competitivas.

Fuente: Euromonitor

12. Eventos Comerciales

Nombre del Evento	Sector	Ciudad	Fecha	Enlace	Participación de PROMPERÚ
CPM - Collection Première Moscow	Moda	Moscú	23.02.-26.02.2016 31.08.-03.09.2016	http://www.cpm-moscow.com/	-
Fashion Industry	Moda	San Petersburgo	10.03.-13.03.2016 06.10.-09.10.2016	http://www.fi-expo.ru/	-
Moda & Textile Autumn	Moda	Novosibirsk Expo Centre	10.11.-12.11.2016	http://moda.sibfair.ru/	

Fuente: NFERIAS.COM

Elaboración: PROMPERÚ

13. OCEX

Oficina Comercial de Perú - Consejero	Carlos Ernesto Flores Leveroni
Dirección	Blagoveshenskiy pereulok 1 Oficina 422 - 123001. Moscow, Russian Ferderación
E-Mail	cfloresl@mincetur.gob.pe