



# RUTA EXPORTADORA 2017

## Memoria 2016

David Paredes Bullon

[dparedes@promperu.gob.pe](mailto:dparedes@promperu.gob.pe)

Seminario Miércoles del Exportador – PromPerú

08 de febrero de 2017

Lima, Perú

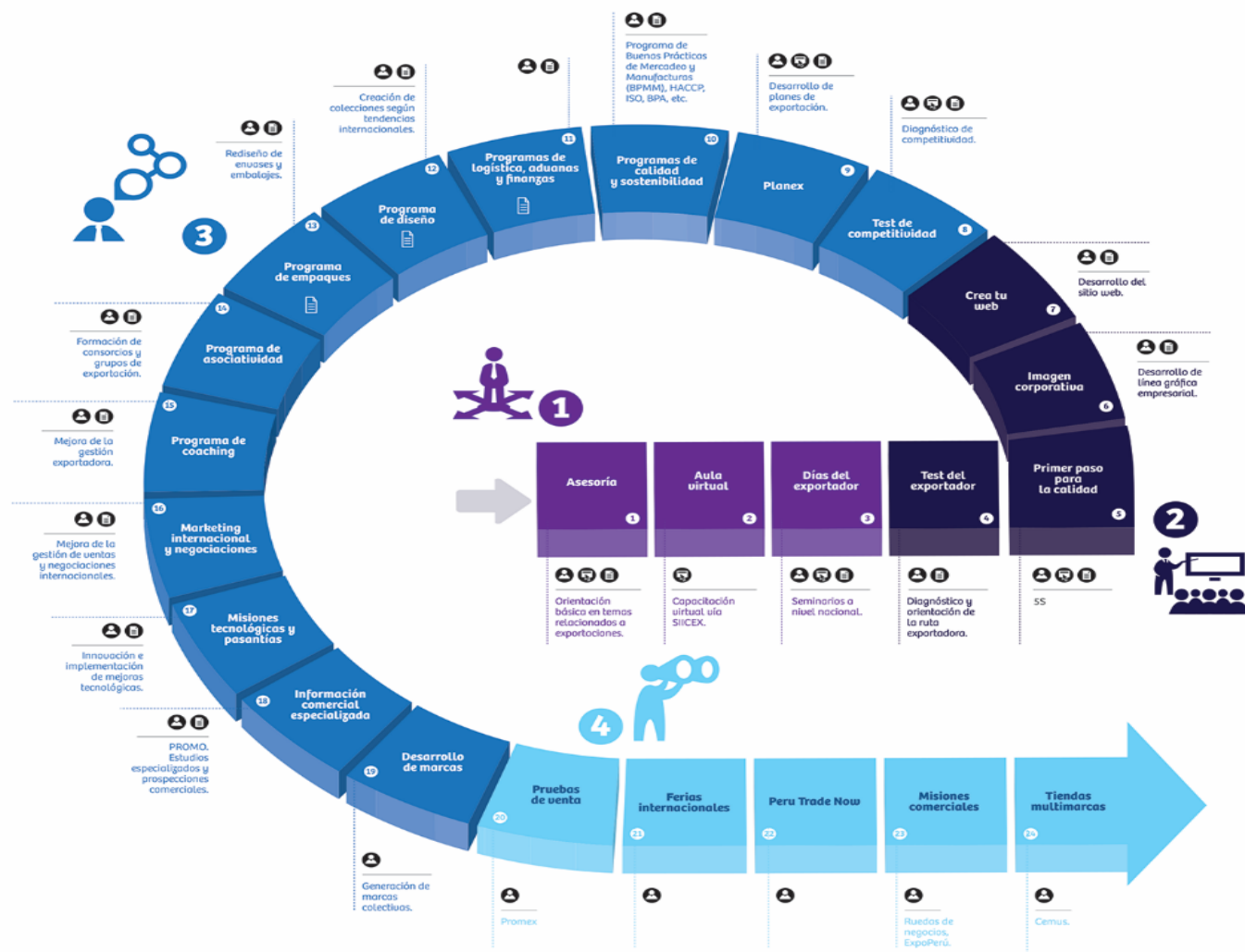


# La Ruta Exportadora

Una herramienta que fortalece tu empresa  
y la hace competitiva para el mercado internacional

## PROMPERU: Desarrollo al Exportador

- Por medio de la **Ruta Exportadora** desde el 2012 al 2016 se incremento **en 412%** el numero de empresas participantes.
- Se incremento en un **393%** la **participación** de empresas exportadoras.
- Se incremento en un **71%** el **destino a nuevos mercados**
- Se incremento en un **1,030%** el **monto exportado** desde el 2012.
- Se promociono más de **1,354 productos peruanos**, incrementando al 2016 un **227%** la oferta exportable.
- Incremento del **IPE** del 2,08 (2012) a 2,37 (2016)
- **ROE ruta exportadora** (dólares/soles) de 116 (2012) a 1,285 (2016) incrementando en 1007%



# Ruta Exportadora Especializada

## Por Sectores y Líneas Priorizadas

### Agroindustrial

- Ruta Café Especial
- Ruta Olivo
- Ruta Maca
- Ruta Gourmet
- Ruta Cacao

### Pesca y Acuicultura

- Ruta Trucha

### Industria de la Moda

- Ruta Alpaca
- Ruta Algodón
- Ruta Artículos de Regalos y Decoración
- Ruta Demin
- Ruta Textiles del Hogar

### Manufactura

- Ruta Equipamiento de Alimentos
- Ruta Metal Mecánico
- Ruta Plásticos
- Ruta Acabados de Construcción
- Ruta Consorcio Madera

### Servicios

- Ruta Software
- Ruta Franquicia

# Ruta Exportadora Especializada

## Por Producto - Mercado

### Ruta GLOBUS

- MERCADO EUROPEO

### Ruta CEPAL

- MERCADO EE.UU

### Ruta CONTINENTAL

- MERCADO ALIANZA DEL PACIFICO

### Ruta CANADA

- MERCADO CANADA



**ANUARIO**  
**RUTA EXPORTADORA**

# RUTA GÉNERO:

COACHING EXPORTADOR PARA EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN LA CIUDAD DEL CUSCO



# RUTA GÉNERO:

## COACHING EXPORTADOR PARA EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN LA CIUDAD DEL CUSCO

Sector	Empresas Beneficiadas
Alimentos	14
Industria de la Vestimenta	23
Artesanías y Artículos de Decoración	5
Servicios	8
Pesca y Acuicultura	1
Total	51

Región	Empresas Beneficiadas
Cusco	25
Apurímac	5
Madre de Dios	11
Puno	10
Total	51

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES: PLANES DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## PLANES DE NEGOCIO DE EXPORTACIÓN

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios (Quinua)	3	Puno y Apurímac
Industria de la Vestimenta	11	Huancavelica
Manufacturas Diversas - Metalmecánica	5	Lima
Agronegocios	11	Tacna
Manufacturas Diversas - Cosméticos	15	Lima
Industria de la Vestimenta	15	Lima
Multisectores	15	Tacna
Total	75	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES: IMAGEN CORPORATIVA Y CREA TU WEB



**UKNITCO**

Virginia Málaga V.  
Gerente

Arica 601, Yanahuara, Arequipa - Perú  
Telf: (+51 - 54) 252 605  
info@uknitco.com

**NYMS**

Figura de mujer



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## IMAGEN CORPORATIVA Y CREA TU WEB

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios	Identidad Visual Cacao Fino de Aroma	
Industria de la Vestimenta	12	Lima
Servicios	5	Lima
Multisectores	4	Lima
Total	21	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:




IDENTIDAD VISUAL CACAO FINO DE AROMA



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## PRIMEROS PASOS PARA LA CALIDAD – PROGRAMA 5'S



		<b>DIAGNÓSTICO VISUAL</b> <b>PROGRAMA EXPORTA PERU _BPMM FASE I</b>				CÓDIGO CAP_026 VERSIÓN 01 PÁG. 1 DE 1		
<small>Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</small>								
<b>PROGRAMA</b>	BPMM – FASE I: "El primer paso para la calidad 5S"				<b>FECHA</b>	16/12/2015		
<b>EMPRESA</b>	<b>PISCO Y VINO</b>	<b>ÁREA</b>	ALMACÉN DE PRODUCTO TERMINADO	<b>ZONA O SECCIÓN</b>	PRODUCTO TERMINADO			
<b>RESPONSABLE DEL ÁREA</b>	JUAN ESPINOZA			<b>COLABORADORES DEL ÁREA</b>	MANUEL MALACHE			
<b>ANTES</b>		<b>FECHA</b>	29/09/2015		<b>DESPUÉS</b>	<b>FECHA</b>	16/12/2015	
								
<b>EVALUACION</b>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
<b>COMENTARIOS</b>	_ Área por clasificar, ordenar y limpiar. _ Personal que no aplica la estandarización ni la disciplina.				_ Área clasificada, ordenada y limpia. _ Cuentan con señalizaciones de tránsito. _ Ordenan de acuerdo al plano de distribución de producto terminado.			

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## PRIMEROS PASOS PARA LA CALIDAD – PROGRAMA 5´S

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios	16	Ica y Chincha
Total	16	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS A USA – PAM

## ETIQUETADO PARA PRODUCTOS PROCESADOS Y USO DE LA VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) PARA EL SECTOR ALIMENTOS

**PRIOR NOTICE SYSTEM INTERFACE**  
UNITED STATES FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

**Prior Notice Confirmation: Submitted** For your records only.  
Transmitter: AGRONINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C. Submitted: 06/04/2014 17:41:55  
Confirmation Number: 140192420701

**WEB ENTRY**  
Entry Identifier: #0007865208-9 Status: Completed  
Port of Arrival: Los Angeles, CA (2704) Entry Type: Consumption  
Anticipated Arrival: 06/19/2014 00:00

**Submitter**  
AGRONINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C. Name: ERIC DANALES  
LOS NATURALISTAS 104 URB. SANTA FELICIA Phone: 051-1-3455751  
LIMA, Lima L 12 Fax: 051-1-3455751  
PERU e-mail: verdefor@terra.com.pe

**Importer**  
AGROEXPORT LLC  
3600 S. KEYSTONE DR.  
PHAROS, Texas 78677  
UNITED STATES

**Carrier**  
APL CO LTD LTD-NOL GROUP Mode of Transportation: Water, Vessel Container  
Carrier Code (SCAC): APLZ Bill of Lading - Master: APLU902277161  
Container Numbers: 1

**ARTICLE**  
Article Number: 0001  
FDA Country of Production: Peru (PE)  
Country from which the Article is Shipped: Peru (PE)  
Product Information  
FDA Product Code: 2100002  
FDA Product Description: AVOCADO (PIT FRUIT), Plastic, Synth, RAW - FRESH, FROZEN, NATURAL STATE  
Common or Usual Name/Market Name: FRESH AVOCADOS  
Production Identifiers  
None  
Quantity and Packaging  
Total Quantity: 21,772.8 Kilograms  
Base Unit: 11.34 Kilograms  
Packaging from target to smallest package: 1,920 Basket  
Related Information  
Manufacturer: AGRONINDUSTRIAS VERDEFLORES S.A.C. Registration Number: 16711261580  
Shipper: HJARAL, Lima PERU  
Shipper: Shipper is same as the Submitter  
Owner: Owner is same as the Importer  
Ultimate Consignee: Ultimate Consignee is same as the Importer  
Holding Location: Article Not Held



**Main Food Label**

一括表示

名称	ブルーベリージャム
原材料名	砂糖、ブルーベリー、ゲル化剤(ペクチン)
調味料	調味料
内容量	500g
賞味期限	特にお届け記載
保存方法	直射日光を避け、常温で保存してください。
原産国	アメリカ
輸入者	〇〇商事株式会社 東京都〇〇区〇〇-〇-〇-1

**Nutrition Facts Label**

栄養表示

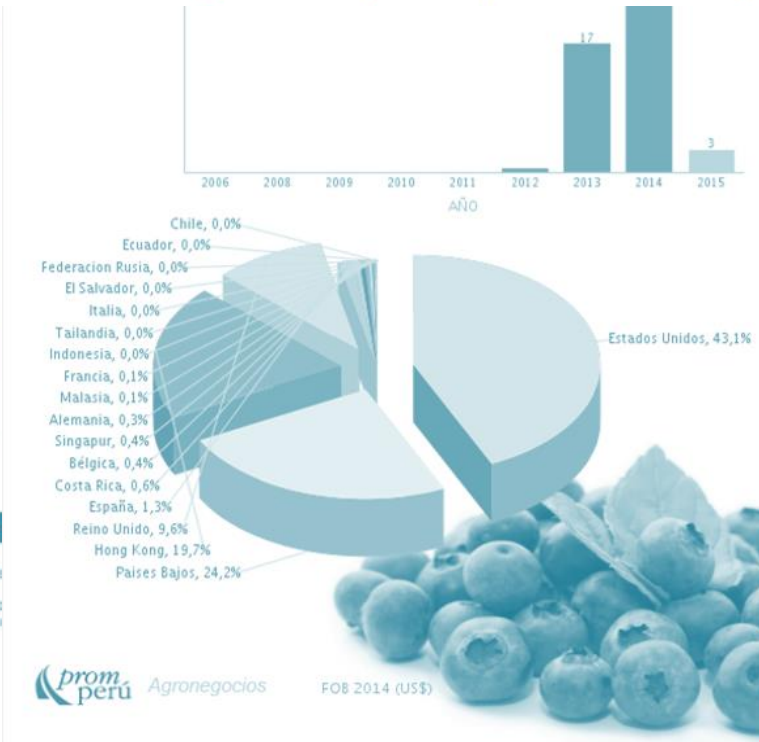
栄養成分表示(100gあたり)

エネルギー	253kcal
たんぱく質	0g
脂質	0g
碳水化合物	62g
ナトリウム	0mg

Indicates how to recycle product after consumption. Must be displayed on all products in Japan.



**USDA APHIS** United States Department of Agriculture  
**Animal and Plant Health Inspection Service**  
Fruits and Vegetables Import Requirements (FAVIR)



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

**PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS A USA – PAM**

**ETIQUETADO PARA PRODUCTOS PROCESADOS Y USO DE LA VENTANILLA UNICA DE COMERCIO EXTERIOR (VUCE) PARA EL SECTOR ALIMENTOS**

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios	12	Lima
Total	12	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES: COACHING PARA EXPORTADORES



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## COACHING PARA EXPORTADORES

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios	9	Lima
Industria de la Vestimenta	23	Lima
Manufacturas	3	Lima
Servicios	1	Lima
Total	36	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES: MARKETING DIGITAL



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## MARKETING DIGITAL

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agronegocios	4	Lima
Industria de la Vestimenta	30	Lima
Manufacturas	7	Lima
Servicios	2	Lima
Total	43	

# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTO PARA EL SECTOR DE ANIMACIÓN DIGITAL Y EDITORIAL A TRAVÉS DEL SISTEMA EN LÍNEA DE INNOVATE PERU



Innovate<sup>Perú</sup>

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? CONVOCATORIAS NOTICIAS PLATAFORMAS TRANSPARENCIA CONTÁCTENOS

Buscar...



Convocatoria

Tercer Concurso Nacional de Fotografía "Click a la Innovación"

— Ver más —

Concursos  
para  
Emprendedores



Concursos  
para  
Empresas



Concursos  
para  
Instituciones  
del Ecosistema



# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTO PARA EL SECTOR DE ANIMACIÓN DIGITAL Y EDITORIAL A TRAVÉS DEL SISTEMA EN LÍNEA DE INNOVATE PERU

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Servicios – Animación Digital	4	Lima
Servicios - Editorial	4	Lima
Servicios - Audiovisual	4	Lima
Total	12	

# **ELEMENTOS DIFERENCIADORES:**

## **DIAGRAMACION DE 2 MODULOS PARA EL DESARROLLO DE FRANQUICIA**



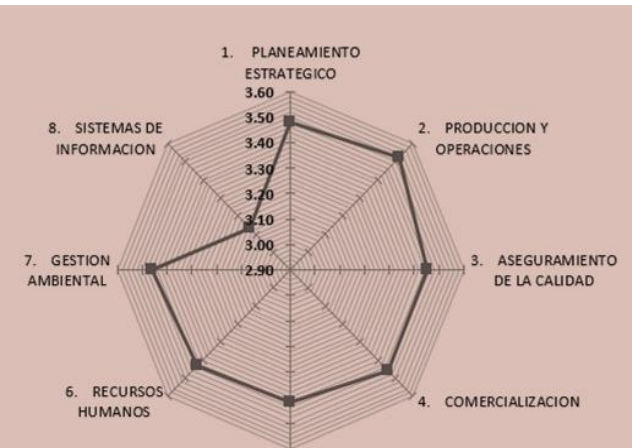
# ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

## DIAGRAMACION DE 2 MODULOS PARA EL DESARROLLO DE FRANQUICIA

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Servicios	8	Lima
Total	8	

# IDENTIFICAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

## MAPA DE COMPETITIVIDAD



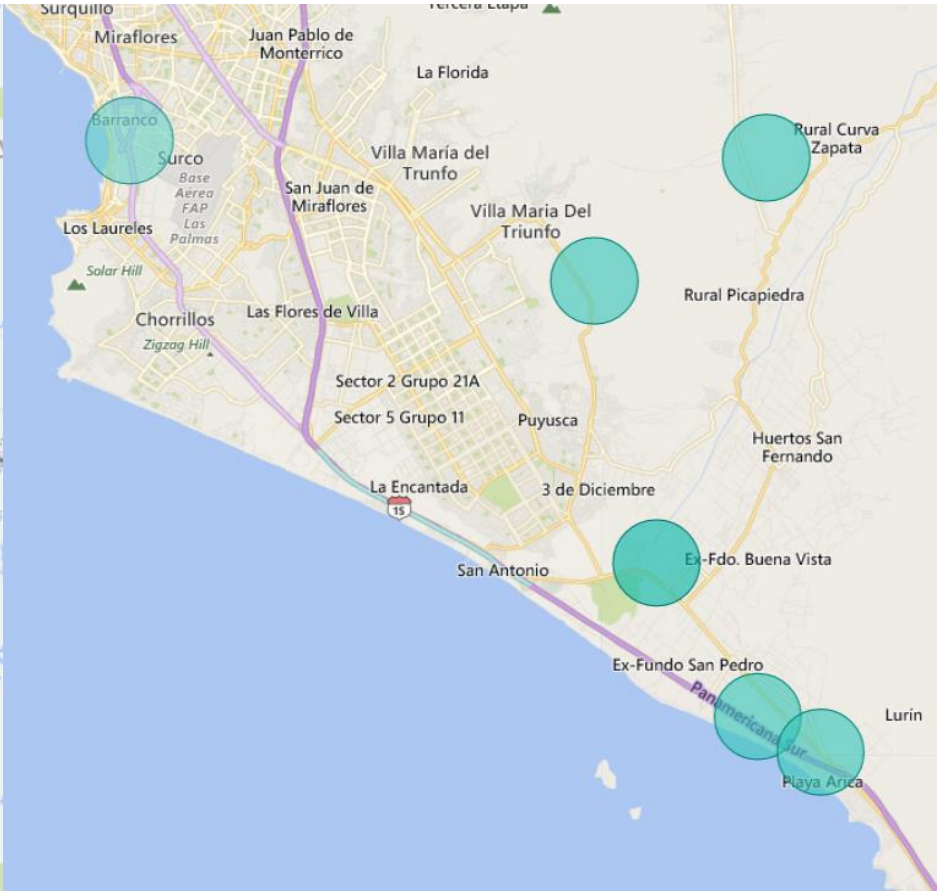
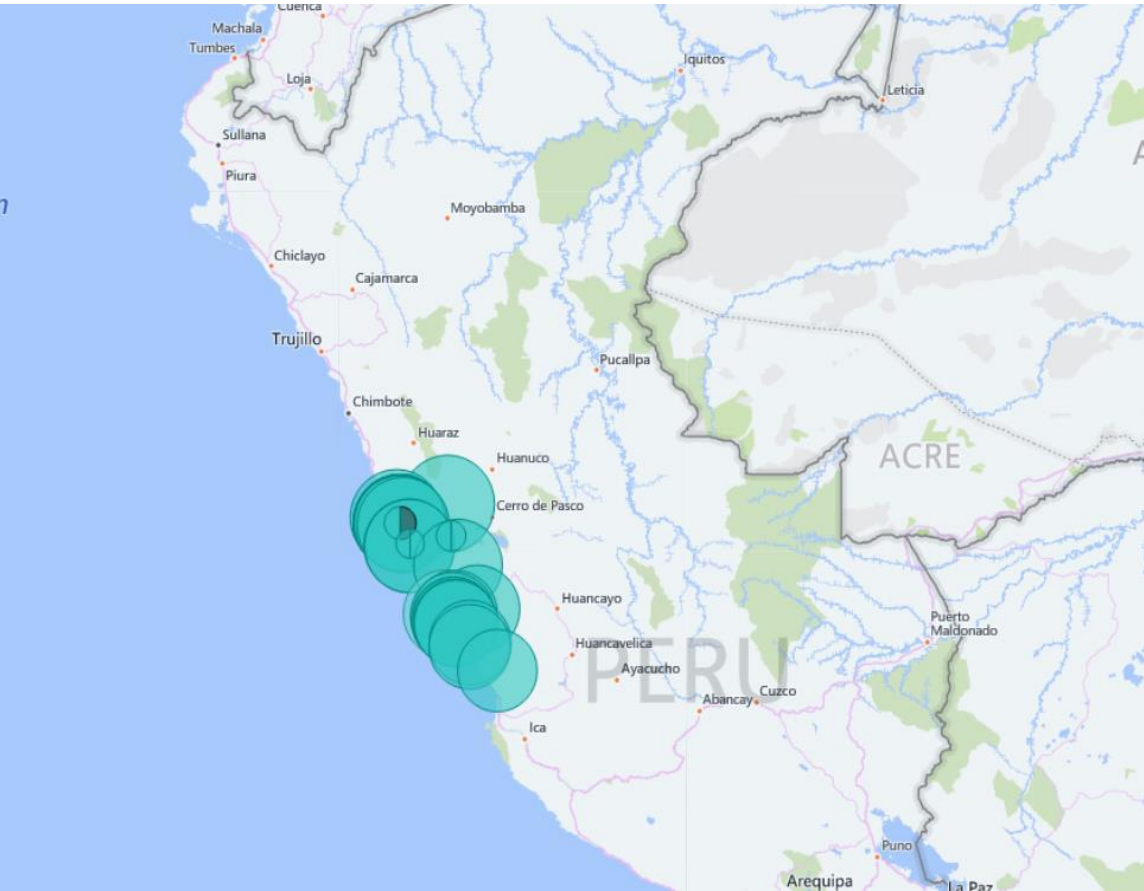
# IDENTIFICAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

## MAPA DE COMPETITIVIDAD

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Industria de la Vestimenta	100	Lima
Manufacturas Diversas	100	Lima
Total	200	

# EMPRESAS PARA RUTA EXPORTADORA

IDENTIFICAR EMPRESAS POTENCIALES PARA RUTA EXPORTADORA



# EMPRESAS PARA RUTA EXPORTADORA

## IDENTIFICAR EMPRESAS POTENCIALES PARA RUTA EXPORTADORA

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Agroindustria, Industria de la Vestimenta y Artículos de Decoración	186	Cusco, Puno, Ayacucho, Apurímac
Multisectores	40	Huaraz
Total	226	

# DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE

## ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN EN ADECUACION DE LA OFERTA EXPORTADORA – DESIGN THINKING



### 2. Definir



#### PROBLEMA

Logramos entender el problema de forma profunda. Nos cuestionaremos el por qué de los hechos. Identificaremos patrones que evidencian cuál es el problema de fondo.

### 3. Idear



#### OPORTUNIDAD

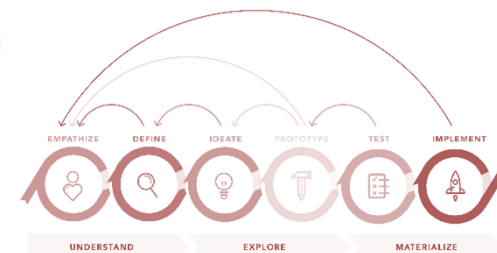
Para transformar un problema en una oportunidad necesitamos un cambio de actitud. Conocemos el problema de fondo e iniciamos un proceso de ideación para construir posibilidades.

### 4. Prototipar



#### SOLUCIÓN

Filtramos las posibles soluciones con el uso de técnicas y la ayuda de los usuarios, llegando a una solución concreta que mostramos con un prototipo. Validamos el prototipo con usuarios.



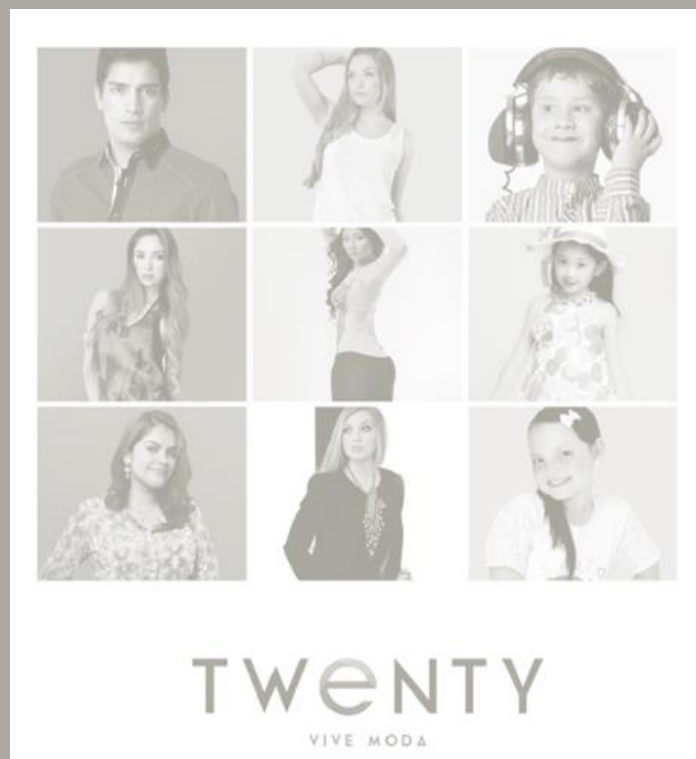
# DESARROLLO DE LA OFERTA EXPORTABLE

## ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN EN ADECUACION DE LA OFERTA EXPORTADORA – DESIGN THINKING

Sector	Empresas Beneficiadas	Región
Artículos de Decoración y Regalos para el Hogar	15	Ayacucho
Total	15	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

TWENTY



PUNTO & PYMA

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

TWENTY

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Planes de Negocio de Exportación	9	Industria de la Vestimenta
Imagen Corporativa y Web	9	Industria de la Vestimenta
Información de Mercado	9	Industria de la Vestimenta
Logística Asistida	9	Industria de la Vestimenta
Taller de Técnicas de Expresión y Comunicación Eficaz	9	Industria de la Vestimenta
Perfil Logístico a Santa Cruz - Bolivia	9	Industria de la Vestimenta
Coaching Empresarial	9	Industria de la Vestimenta
Total	9	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUMODA (20,21,22 ABRIL 2016) - LIMA

PerúMODA2016



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUMODA (20,21,22 ABRIL 2016) - LIMA

Actividades	Empresas Beneficiadas	Región
Taller de Técnicas de Expresión y Comunicación Eficaz	20	Lima
Programa de Coaching Exportador	23	Lima
Taller de Negociaciones en Inglés y Taller para Socializar	16	Lima
Total	59	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

SCAA (14 al 17 de ABRIL 2016) – ATLANTA / USA



the SPECIALTY COFFEE  
**EVENT**  
of the YEAR

ATLANTA,  
GEORGIA  
**APRIL  
14-17,  
2016**  
**SAVE THE DATE!**



SCAA  
EXPO

FEATURING  
**Re:co Symposium**  
APRIL 13 - 14

APRIL 14-17  
ATLANTA, GEORGIA  
GEORGIA WORLD CONGRESS CENTER



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

SCAA (14 al 17 de ABRIL 2016) – ATLANTA / USA

Actividades	Empresas Beneficiadas	Región
Taller de Técnicas de Expresión y Comunicación Eficaz	11 / 20	Lima y Tarapoto
Taller de Técnicas de Negociación de Cafés	12 / 18	Lima y Moyobamba
Programa de Coaching Exportador	6	Lima
Total	23 / 38	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

**SUMMER FANCY FOOD (26 al 28 DE JUNIO 2016) New York, USA**

**APEC (27 al 30 DE JUNIO 2016) Lima, PERU**

**ALIANZA DEL PACIFICO (22 al 23 de JUNIO) Santiago, CHILE**



Summer  
**FANCY  
FOOD  
SHOW**  
specialty food

22 y 23 de junio de 2016  
Inició la IV Macrorrueda  
de Negocios de la  
Alianza del Pacifico

**MUJER Y ECONOMÍA**  
APEC 2016  
27 - 30 junio, 2016  
Lima, Perú

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

**SUMMER FANCY FOOD (26 al 28 DE JUNIO 2016) New York, USA**

**APEC (27 al 30 DE JUNIO 2016) Lima, PERU**

**ALIANZA DEL PACIFICO (22 al 23 de JUNIO) Santiago, CHILE**

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Concepto gráfico e identidad visual para la promoción de la aceituna en FANCY FOOD	4	Agronegocios
Taller de Estrategias de Persuasión y Negociación	28	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Taller de Neuromarketing	24	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Taller de Comunicación Eficaz	16	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Total	23 / 38	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

CONCEPTO GRÁFICO E IDENTIDAD VISUAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACEITUNA NEGRA EN FANCY FOOD



PROPUESTAS ALTERNATIVAS



PROPUESTAS ALTERNATIVAS



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERU SERVICE SUMMIT (11 al 14 DE JULIO 2016) Lima, PERU



**PerúService**  
SUMMIT 2016

**PerúService**

SUMMIT 2016  
Del 11 al 14 de julio



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERU SERVICE SUMMIT (11 al 14 DE JULIO 2016) Lima, PERU

Actividades	Empresas Beneficiadas	Región	Sector
Taller de Comunicación Eficaz	20/10	Lima y Piura	Servicios
Taller de Negociaciones Internacionales	25 / 10	Lima y Piura	Servicios
Taller de Coaching Exportador	20	Lima	Servicios
Total	23 / 38		

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUNATURA – EXPOALIMENTARIA (27 al 29 DE SETIEMBRE 2016) Lima, PERU

MACFRUT (14 al 16 DE SETIEMBRE 2016) ITALIA

WORLD FOOD (11 al 14 DE SETIEMBRE 2016) Moscú, RUSIA

PERUNATURA



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUNATURA – EXPOALIMENTARIA (27 al 29 DE SETIEMBRE 2016) Lima, PERU

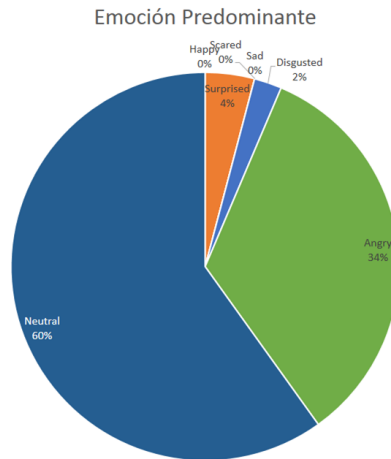
MACFRUT (14 al 16 DE SETIEMBRE 2016) ITALIA

WORLD FOOD (11 al 14 DE SETIEMBRE 2016) Moscú, RUSIA

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Taller de Estrategias de Persuasión y Negociación	22	Agronegocios
Taller de Protocolo de Negocios	25	Agronegocios
Taller de Comunicación Eficaz	16	Agronegocios
Total	21	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUNATURA – EXPOALIMENTARIA (27 al 29 DE SETIEMBRE 2016) Lima, PERU  
EVALUACIÓN BIOMÉTRICA PRODUCTOS Y STAND



1

## Objetos de Análisis

Pabellón



SMART AUDIENCE

Stand



TOBII GLASSES 2



15

PARTICIPANTES

Productos



TOBII EYETRACKER X2-60



33

PARTICIPANTES

2

Objetivo

Analizar el relacionamiento de los Compradores Internacionales con los PRODUCTOS y STAND de las empresas participantes en PERUNATURA – Expoalimentaria 2016, e identificar el impacto visual, emocional y motivacional de estos estímulos

3

Finalidad

La finalidad es realizar mejoras a los PRODUCTOS y STAND, con los estímulos que generaron mayor conexión con los compradores y así mismo replicar los resultados en base a la información obtenida.

4

PABELLÓN



Watchers **6,058**

-Cantidad de personas capturadas y que observaron el punto de análisis.



OTS **10,011**  
(Opportunity to see)

-Cantidad de personas capturadas y que pasaron o estuvieron frente al punto de análisis sin observar.



Conversion Ratio **60,5%**  
(Watchers divididos entre OTS)

-Porcentaje de las personas capturadas que observaron y tuvieron engagement con el punto de análisis.

### División por clase de edad



**Child**  
0,9%  
(Menor 12 años)



**Young Adult**  
38,5%  
(Menor 35 años)



**Adult**  
58,7%  
(Menor 65 años)



**Senior**  
1.9%  
(65 años en adelante)

### División por Género



**47.5%**  
**Mujeres**



**52.5%**  
**Hombres**

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUNATURA – EXPOALIMENTARIA (27 al 29 DE SETIEMBRE 2016) Lima, PERU  
EVALUACIÓN BIOMÉTRICA PRODUCTOS Y STAND



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

PERUNATURA – EXPOALIMENTARIA (27 al 29 DE SETIEMBRE 2016) Lima, PERU  
EVALUACIÓN BIOMÉTRICA PRODUCTOS Y STAND

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Evaluación Biométrica Productos y Stand	40	Agronegocios

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

ALPACA MODA (25 al 28 DE OTUBRE 2016) Arequipa, PERU



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

ALPACA MODA (25 al 28 DE OTUBRE 2016) Arequipa, PERU

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Taller de Estrategias de Persuasión y Negociación	25	Industria de la Vestimenta
Taller de Comunicación Eficaz	21	Industria de la Vestimenta
Taller de Marketing Digital	30	Industria de la Vestimenta
Branding Corporativo	3	Industria de la Vestimenta
Imagen Corporativa y crea tu Web	13	Industria de la Vestimenta
Diseño y Desarrollo Creativo de Stands	31	Industria de la Vestimenta
Neuromarketing	18	Industria de la Vestimenta
Total	20	

# ACTIVIDADES **CON SALIDA** COMERCIAL

RUTA **GLOBUS** - Cusco, PERU



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

RUTA GLOBUS - Cusco, PERU

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector
Planes de Negocio al Mercado Alemán	14	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Taller de Oportunidades Comerciales en Alemania	14	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Desarrollo de Imagen Corporativa	20	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Taller de Comunicación Eficaz	9	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Taller de Negociaciones con Alemanes	10	Agronegocios e Industria de la Vestimenta
Total	12	

# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

EXPO CAFÉ 2016 - Lima, PERU



# ACTIVIDADES CON SALIDA COMERCIAL

**EXPO CAFÉ 2016 - Lima, PERU**

Actividades	Empresas Beneficiadas	Sector	Región
Evaluación sensorial y selección de micro lotes de café gourmet de altura	9	Agronegocios	Cusco, Puno, Apurímac y Ayacucho
Total	9		

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## APROMACA



APROMACA  
PERU

[INICIO](#)

[CONÓCENOS](#)

[LA MACA](#)

[PRODUCTOS](#)

[GALERIA](#)

[CONTÁCTENOS](#)

[ENGLISH/ESPAÑOL](#)



MACA  
PARA EL MUNDO

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## APROMACA

Actividades	Asociaciones Beneficiadas	Región
Seguimiento personalizado de la oferta exportable de maca para el consorcio Apromaca	9	Junín y Pasco
Desarrollo de Pagina Web	9	Junín y Pasco
Asistencia Personalizada para Marca Colectiva del Consorcio "Sallka"	9	Junín y Pasco
Total	9	



# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MADERAS Y SUS MANUFACTURAS



# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MADERAS Y SUS MANUFACTURAS

### Primera Etapa

Actividades	Empresas Identificadas	Región
Levantamiento de Información e Identificación de empresas para Modelo de Asociatividad	58	Loreto, Ucayali, Madre de Dios
Total	58	

### Segunda Etapa

Actividades	Empresas Identificadas	Región
Asistencia Técnica para Asociatividad Empresarial	7	Loreto
Asistencia Técnica para Asociatividad Empresarial	8	Ucayali
Asistencia Técnica para Asociatividad Empresarial	11	Madre de Dios
Total	26	

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## DISEÑADORES



# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## DISEÑADORES

Actividades	Empresas Identificadas	Sector
Asistencia Técnica para Asociatividad Empresarial – Diseñadores de Moda Perú	6	Industria de la Vestimenta
Total	6	

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MAQUINARIAS INDUSTRIALES



**EMPRESARIOS LÍDERES DE  
EMPRESAS FABRICANTES  
DE MAQUINARIA**

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MAQUINARIAS INDUSTRIALES

Actividades	Empresas Identificadas	Sector
Fortalecimiento de Asociatividad Empresarial	11	Manufacturas Diversas
Elaboración de Diseño de Maquinarias e Imagen Corporativa	4	Manufacturas Diversas
Total	15	

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MUEBLES DE MADERA



# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## MUEBLES DE MADERA

Actividades	Empresas Identificadas	Sector
Asistencia Técnica y Jurídica para la Asociatividad Empresarial	10	Manufacturas Diversas – Maderas y sus Manufacturas
Total	10	

# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## PROVEEDORES A LA MINERIA



# CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

## PROVEEDORES A LA MINERIA

Actividades	Empresas Identificadas	Sector
Evaluación y selección de empresas para la formación de Consorcio de Exportación	21	Manufacturas Diversas
Total	21	