



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



BICENTENARIO
PERÚ
2024

Oportunidades Comerciales y tendencias para Japón

Fernando Peraldo

Profesional de la Dirección de Desarrollo
de Mercados Internacionales

19 de marzo de 2025

Agenda

1. Tendencias en el mercado de Japón.
2. Oportunidades comerciales.

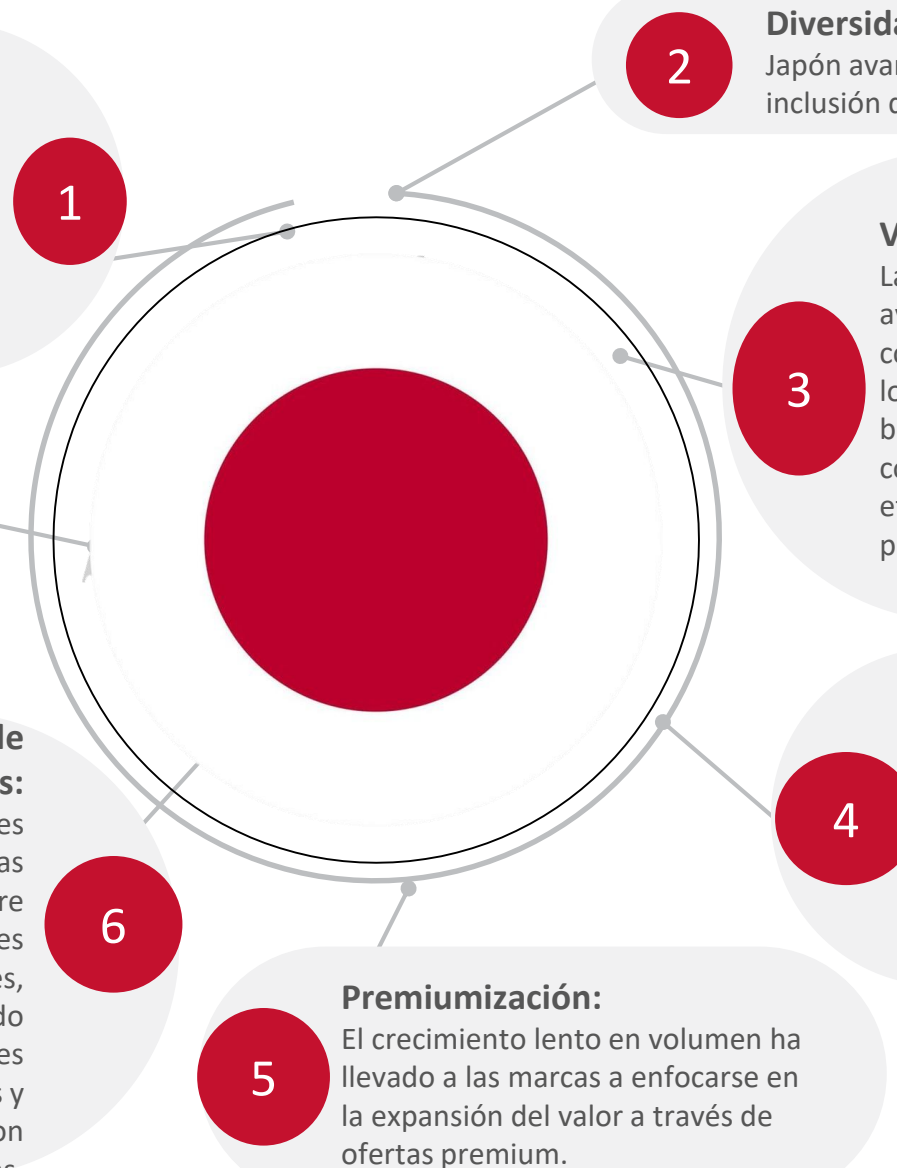




1

Tendencias en el mercado de Japón

Tendencias de consumo



1 Conveniencia:

La conveniencia es clave para los consumidores en Japón debido a la urbanización, el aumento del empleo femenino y la creciente economía de personas solas.

2

2 Diversidad e inclusión:

Japón avanza lentamente hacia la diversidad e inclusión debido a su tradición conservadora.

3

3 Vida digital

La digitalización avanza en Japón con el 5G y la IA, lo que aumenta la búsqueda de los consumidores en eficiencia y personalización.



4

4 Preferencias por la combinación:

El Street style de Japón demuestra una fuerte mezcla de estilos en su moda urbana.



5

5 Premiumización:

El crecimiento lento en volumen ha llevado a las marcas a enfocarse en la expansión del valor a través de ofertas premium.

7

7 Búsqueda de valor:

Los consumidores buscan optimizar su gasto debido a preocupaciones económicas, inflación y un cambio hacia un consumo más consciente y sostenible.

6

6 Buscadores de Experiencias:

Los consumidores priorizan las experiencias sobre los bienes materiales, buscando interacciones auténticas y personalizadas con las marcas.



Perfiles de consumidores de Japón

Campeones de marca



Activamente se encuentran interactuando con las marcas y disfrutan influyendo en la innovación de la marca

Compradores conectados



Utilizan diversas formas de tecnología, principalmente dispositivos digitales y electrónicos.

Agentes de cambio



Liderados por un propósito y que buscan activamente apoyar a las empresas que abogan causas sociales y ambientales.

Buscadores de experiencias



Priorizan el gasto en actividades, del mundo real y culturalmente diversas. Experiencias sobre objetivos materiales.

Entusiastas del bienestar



Buscan proactivamente productos, servicios, información y prácticas que mejoran su bienestar general.



2

Oportunidades Comerciales con Japón

Oportunidades comerciales – por líneas productivas

1 Productos Funcionales

Tasa de crecimiento promedio 20/24

↑ +1.2%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +6.2%



¿Por qué es una oportunidad?

- § Con más del 30% de la población japonesa mayor de 65 años en 2025, hay un potencial mercado de productos adaptados a los "seniors".
- § El maíz blanco gigante en presentación de snack nutritivo es adaptable a diversos públicos japoneses.

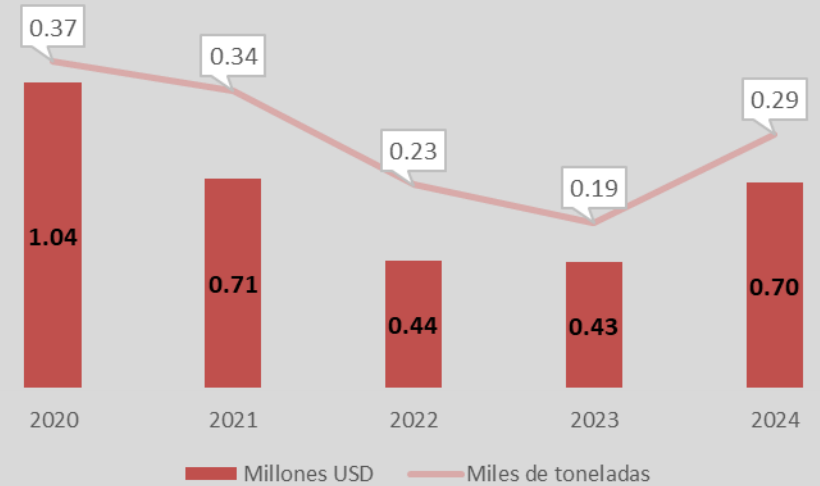


QUINUA

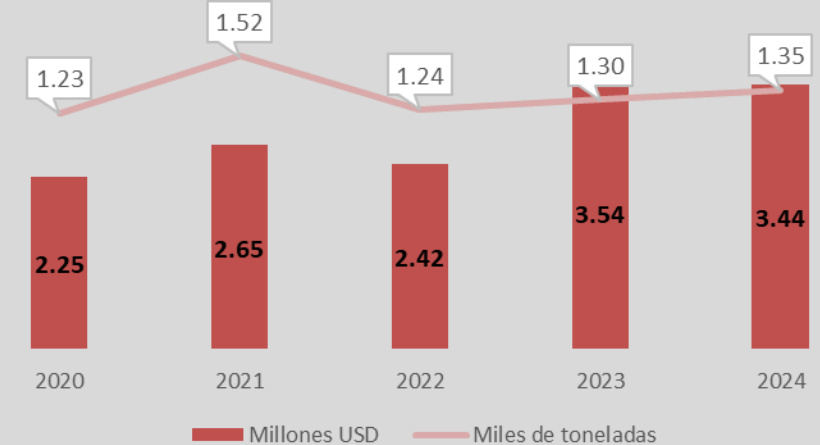


MAIZ BLANCO GIGANTE

Exportación de Quinua a Japón 2020-2024



Exportación de Maíz Blanco Gigante a Japón 2020-2024



Oportunidades comerciales – Quinua



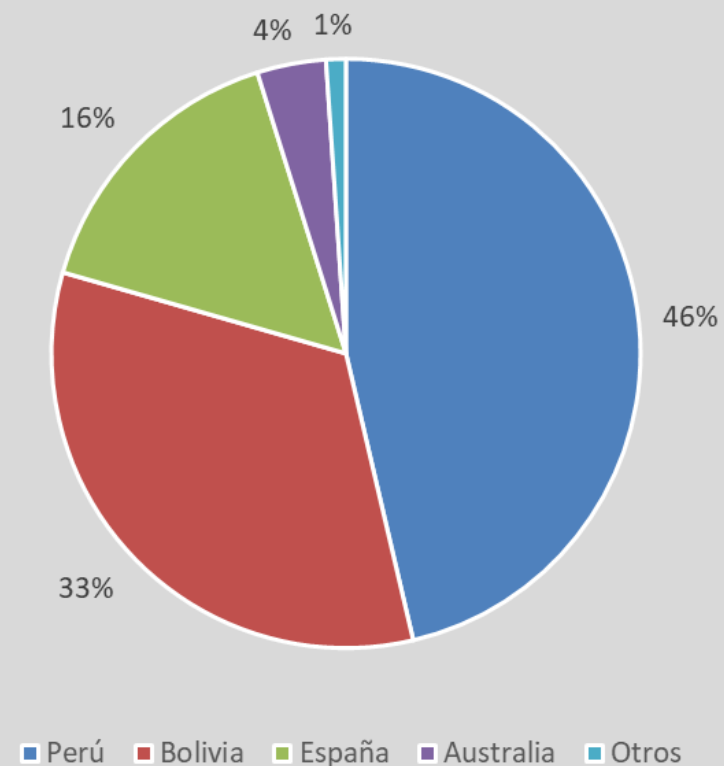
QUINUA

EXPORTACIONES A JAPÓN (2023/2024)



COMPETIDORES

Proveedores de quinua – Japón 2024



Innovaciones de productos



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

2 Café

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↑ +23.17%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +80%



Pico de crecimiento: 2023/2024



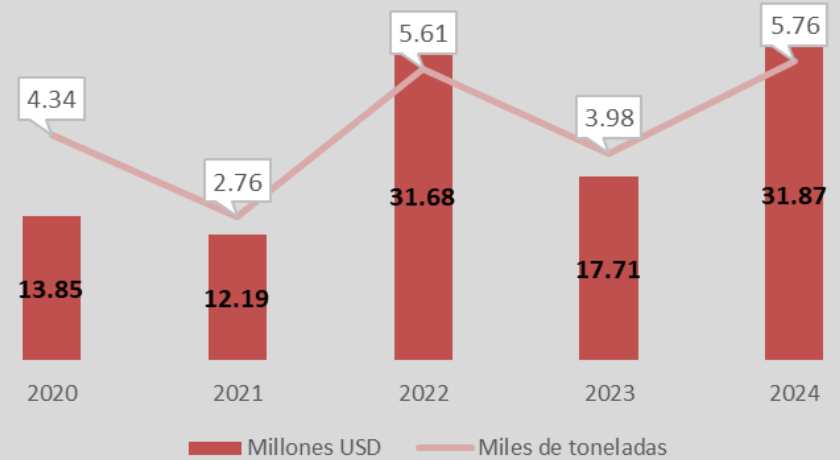
¿Por qué es una oportunidad?

- § El café de especialidad se abre apertura en la creciente propuesta de cafeterías en las principales ciudad de Japón.
- § La calidad del café peruano se adapta a las constantes innovaciones de consumo japones.

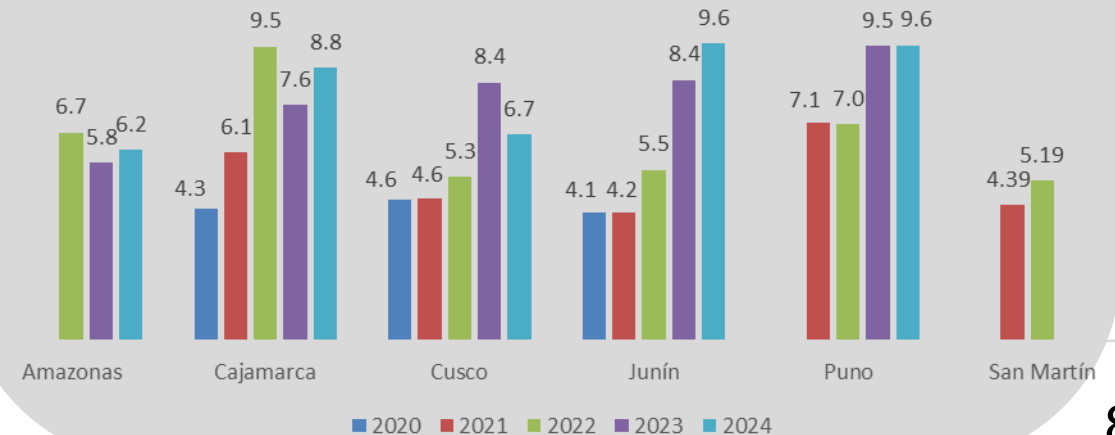


CAFÉ EN GRANO

Exportación de Café en grano a Japón 2020-2024



Precio Promedio FOB del Café en grano a Japón 2020 - 2024



Oportunidades comerciales – Café en grano

EXPORTACIONES A JAPÓN (2023/2024)



Café en grano



CAJAMARCA



33%



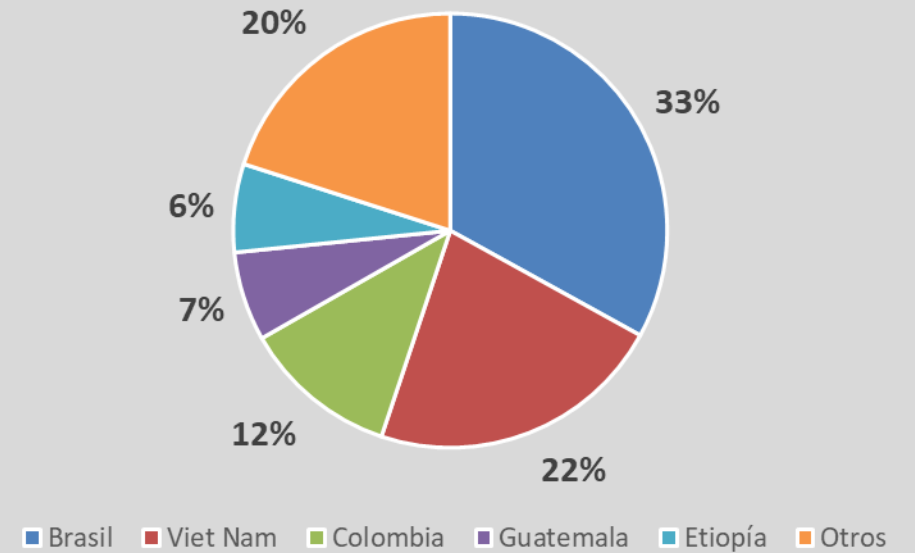
CUSCO



242%

COMPETIDORES

Proveedores de Café en grano –
Japón 2024



Innovaciones de productos



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

3 Pallar Bebe

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↑ +430%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +32%



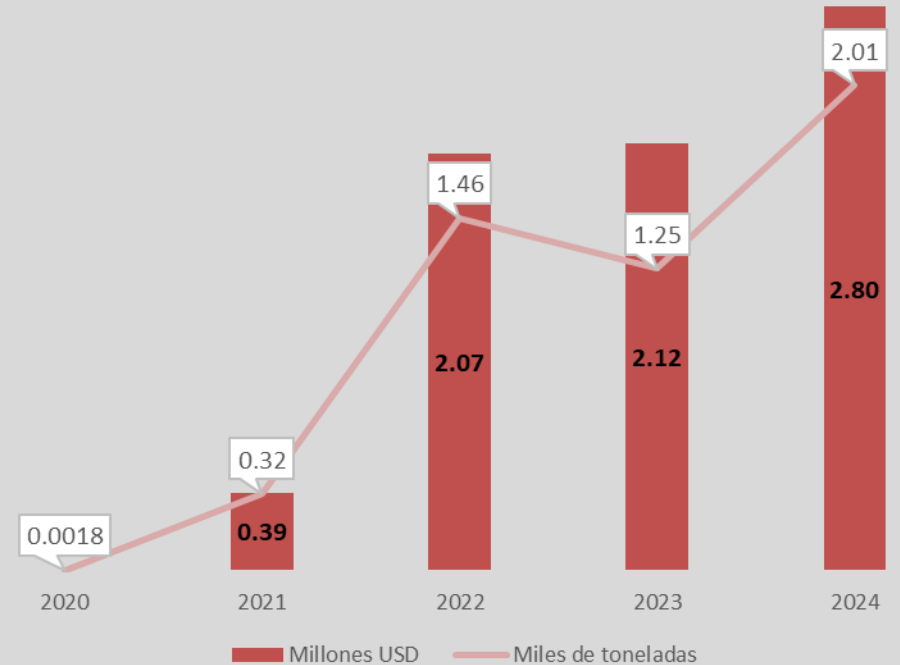
¿Por qué es una oportunidad?

- § La tradicional confitería japonesa se encuentra en aumento mediante la búsqueda de experiencias de la generación z y el recuerdo de la población mayor.
- § Se utilizan en preparaciones simples, a menudo como acompañamiento similar a otros tipos de frijoles que se sirven en sopas o nimono (platos hervidos con salsa de soja, mirin, y azúcar)



Pallar Bebe

Exportación de Pallar Bebe a Japón 2020-2024



Oportunidades comerciales – Pallar Bebe

EXPORTACIONES A JAPON (2023/2024)



Pallar Bebe



Lambayeque



20.73%



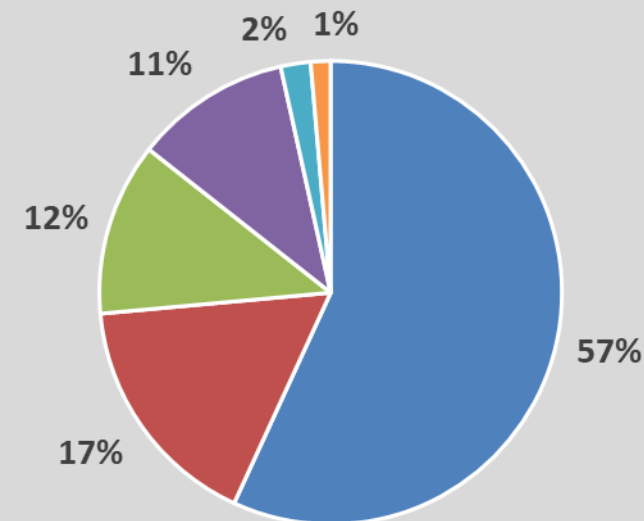
Lima



121%

COMPETIDORES

Proveedores de Pallares– Japon 2024



■ Myanmar ■ China ■ Perú ■ Estados Unidos de América ■ Tailandia ■ Otros

Innovaciones de productos



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

4

Textil

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↓ -0.87%

Variación de exportaciones 2023/2024

↓ -0.48%



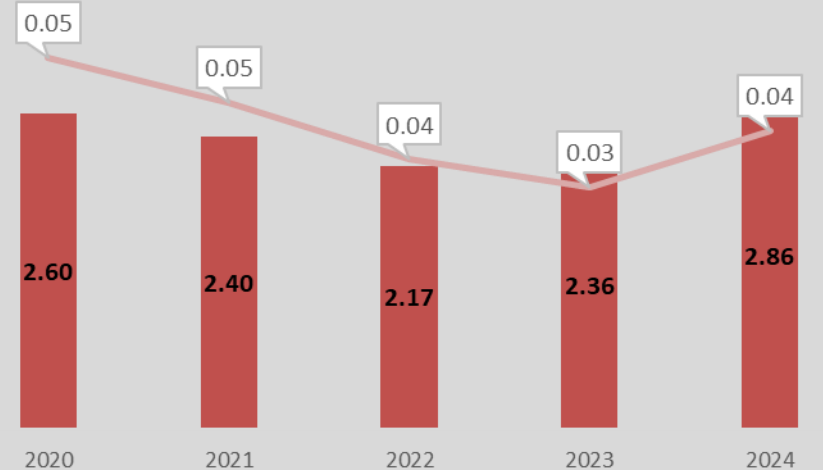
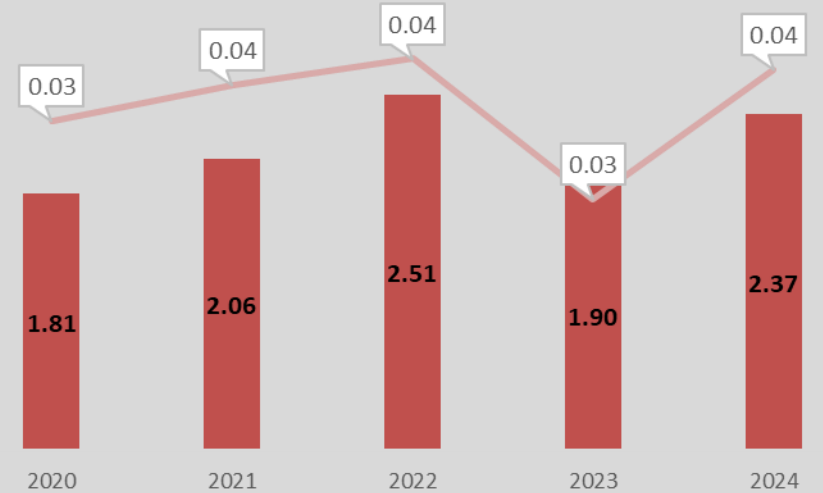
¿Por qué es una oportunidad?

- § La moda japonesa busca prendas cómodas, versátiles y de buena calidad que aparenten un estilo premium.
- § El algodón Pima es ideal para el segmento de ropa de conveniencia así como adaptables a las nuevas tendencias de moda.



LOS DEMÁS SUÉTERES
"JERSEY" PULLOVERS

T-SHIRTS



Oportunidades comerciales – Chalinas y Guantes

EXPORTACIONES A CHINA (2023/2024)



Chalinas



Arequipa



939%



Lima



173%



Guantes y Mitones



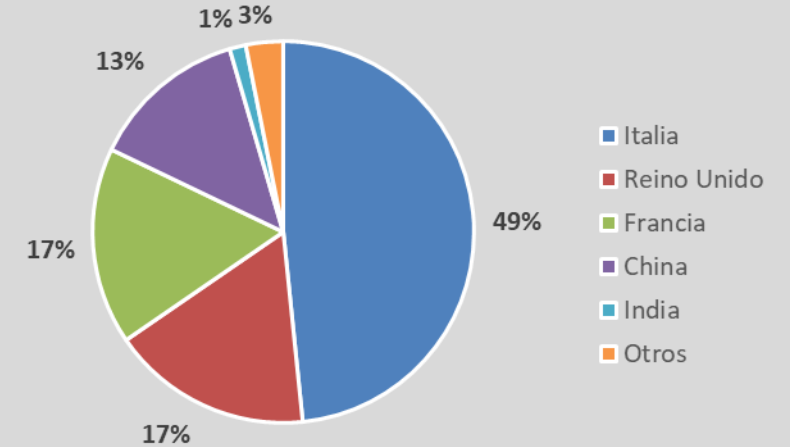
Lima



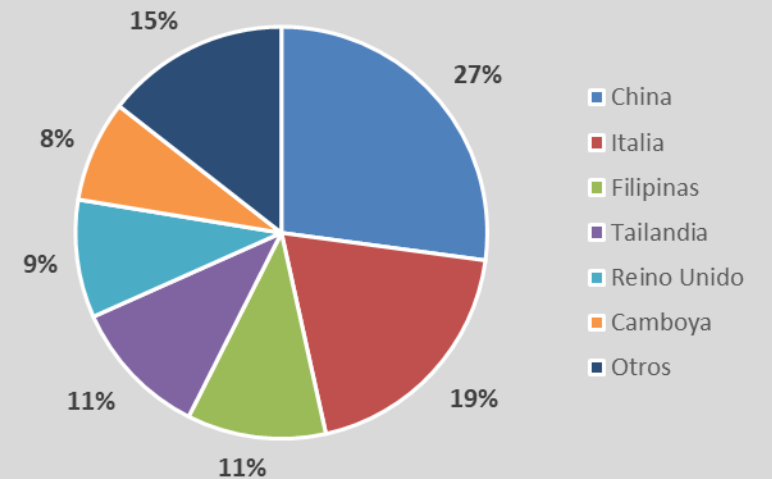
45%

COMPETIDORES

Proveedores de Chalinas – Japon 2024



Proveedores de Guantes – Japon 2024



Innovaciones de productos



Oportunidades comerciales – por líneas productivas

5

Pesca

Tasa de crecimiento promedio 2020/2024

↑ +31.44%

Variación de exportaciones 2023/2024

↑ +17.80%



¿Por qué es una oportunidad?

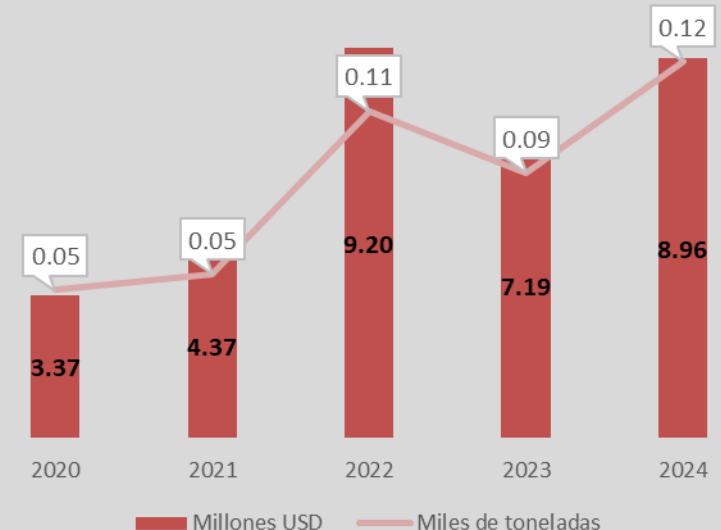
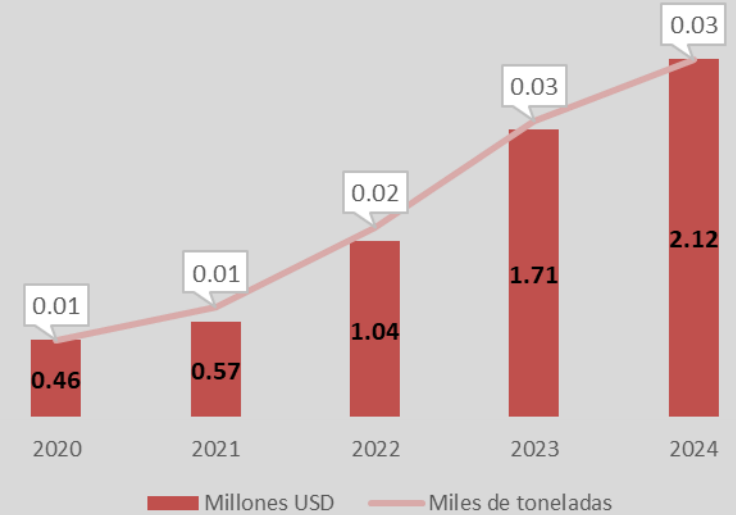
- § Consumo en aumento de Trucha por sus propiedades y textura al momento de preparar comidas tradicionales como el sushi.
- § El consumidor japonés y los visitantes extranjeros degustan de la comida callejera japonesa donde la anguila se prepara en un popular plato: Unagi



FILETE DE TRUCHA CONGELADA



Anguila



Oportunidades comerciales – Trucha y Anguila

EXPORTACIONES A CHINA (2023/2024)



Filete de Trucha



Pasco



203%



Puno



132%



Anguila



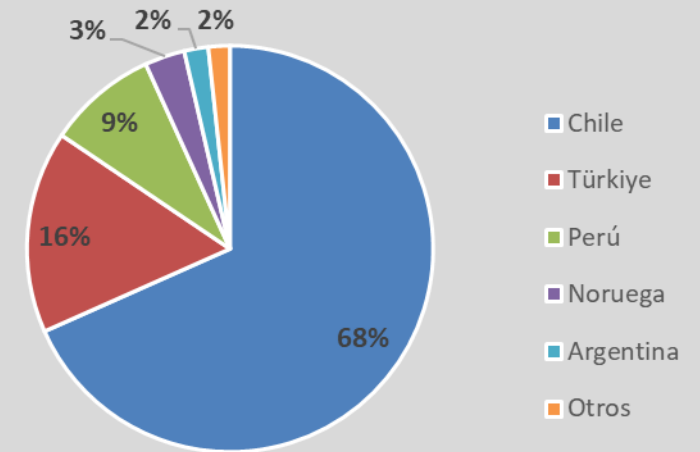
Piura



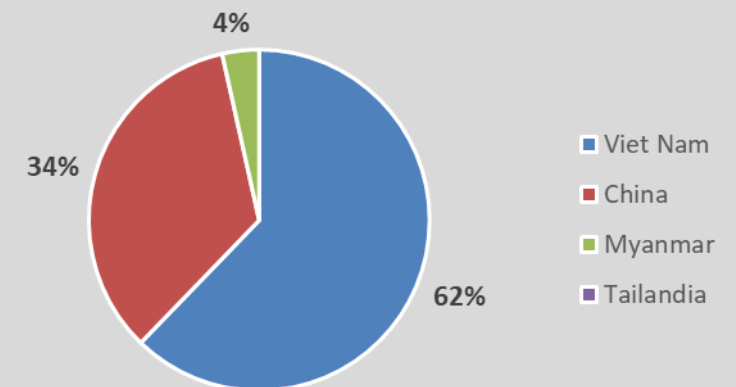
333%

COMPETIDORES

Proveedores de Filete de Trucha – Japon 2024

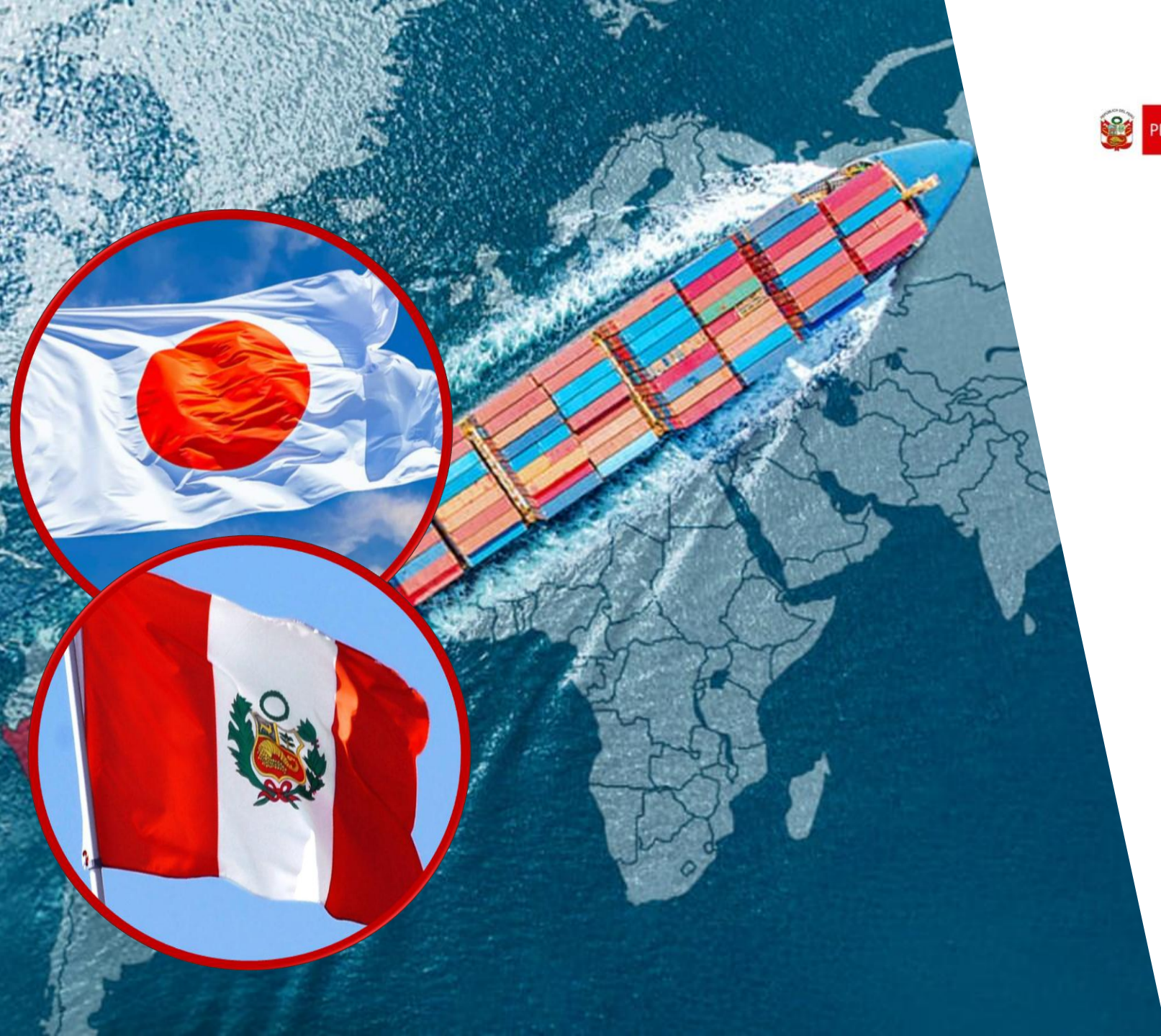


Proveedores de Anguilas– Japon 2024



Innovaciones de productos





PERÚ
Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Gracias