



---

# SEMINARIO

# “COMO ELABORAR UN

# PLAN DE MARKETING”

## TEMA III



# Canales y Estrategias de la Distribución Internacional



# Canal Integral en Marketing Internacional



**Proveedor**

**Oficina central de  
marketing internacional  
del proveedor**

**Canales entre  
naciones**

**Canales dentro del  
país anfitrión**

**Compradores finales**

# Distribución Global



## Actores

### Canal en el Mercado Local

- Compañía de Exportación
- Agente de Exportación
- Exportación directa

### Canal en el Mercado Internacional

- Intermediarios de importación
- Mayoristas
- Minoristas

## Procesos

### Estrategia de Distribución Internacional

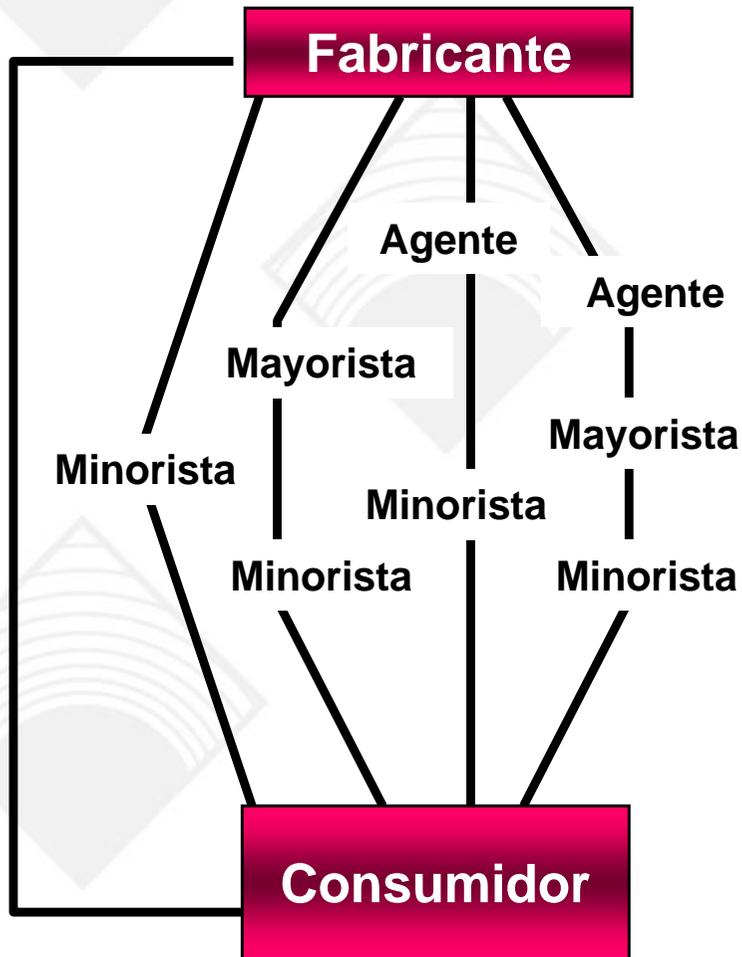
- Factores que afectan en la Selección de Canal
- Localización y Selección de Canal
- Gestión de Canal de Distribución

Accesos a Canales de Distribución

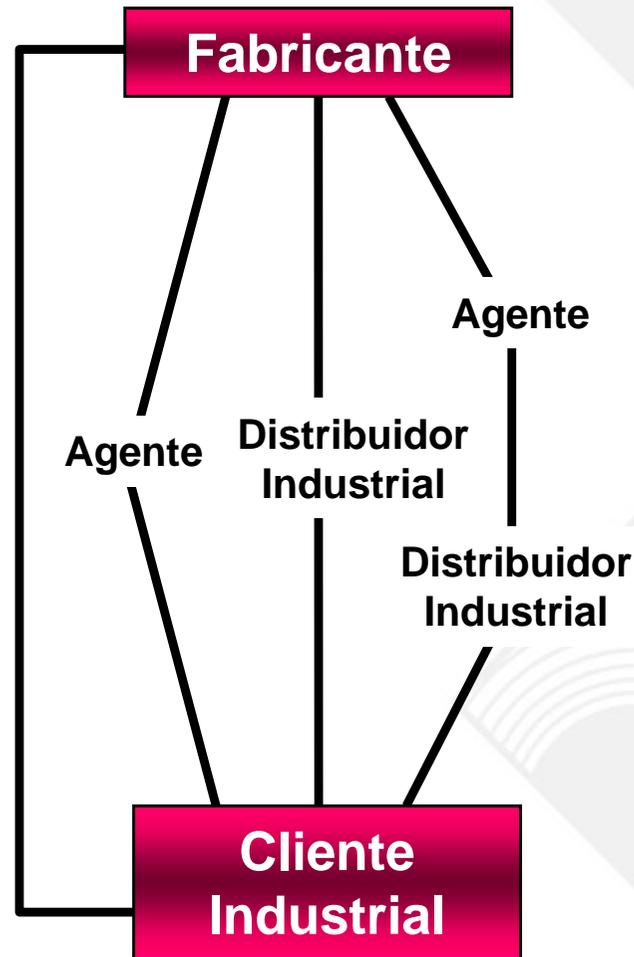
Logística Internacional



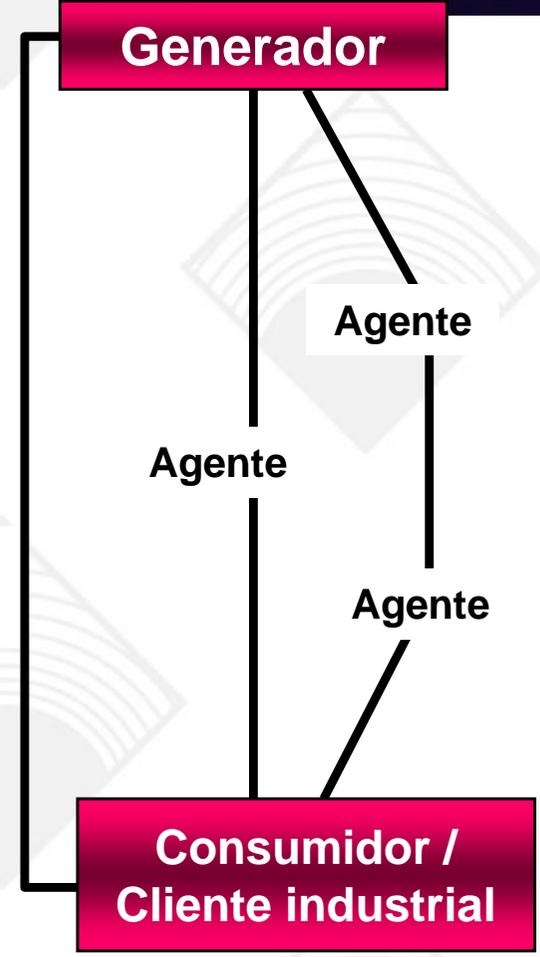
# Configuración de Canales



**Productos de Consumo**



**Productos Industriales**



**Servicios**

# Fuentes de Información



- ◆ Organismos de Promoción y Facilitación de Exportaciones:
- ◆ PROMPEX (personal, teléfono y por correo electrónico), Gremios Empresariales, Cámaras Nacionales, Cámaras Bi Nacionales, AMCHAM.
- ◆ Internet web sites, portales verticales, portales horizontales.
- ◆ Ferias y Misiones
- ◆ Directorios, catálogos, revistas especializadas, documentos (Perfiles y Estudios de Mercado)
- ◆ CBI (Center for the promotion of imports from developing countries) en Holanda



# E-Commerce (Comercio electrónico)



- ◆ Una página web es, además de una herramienta de marketing y promoción, un importante canal de ventas
- ◆ Actualmente el crecimiento de este canal supera el 100 %



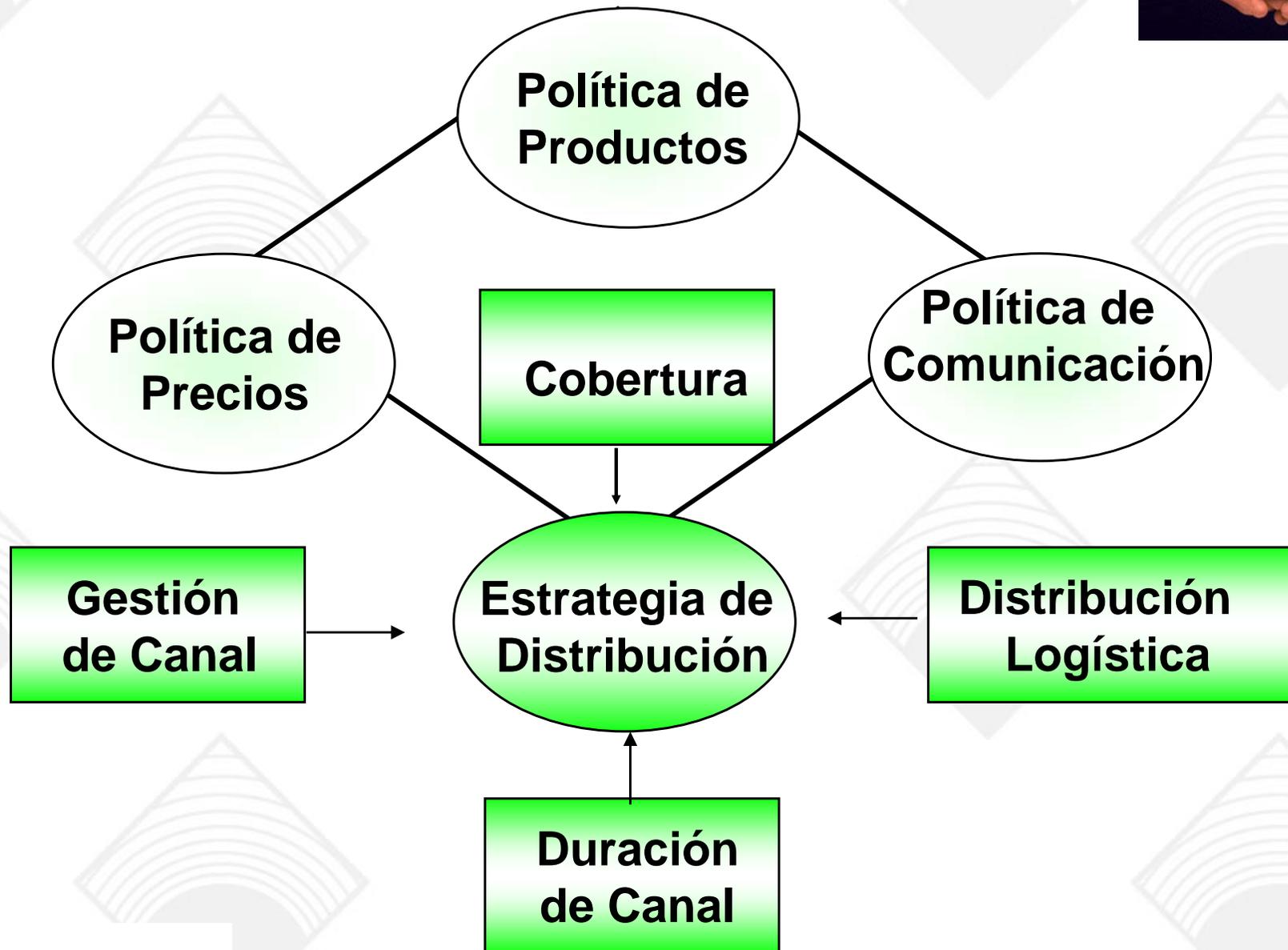
# El Acuerdo con el Distribuidor



- ◆ Duración del contrato
- ◆ Límites geográficos del distribuidor
- ◆ Condiciones de pago
- ◆ Acuerdo sobre productos y condiciones de venta
- ◆ Comunicación
- ◆ Condiciones de rescisión de contrato



# Estrategia de Distribución Internacional



# Diseño del Canal



- ◆ Características del consumidor
- ◆ Cultura
- ◆ Competencia
- ◆ Objetivos de la empresa
- ◆ Capital para invertir
- ◆ Costo para mantener



# Diseño del Canal



## ◆ Cobertura

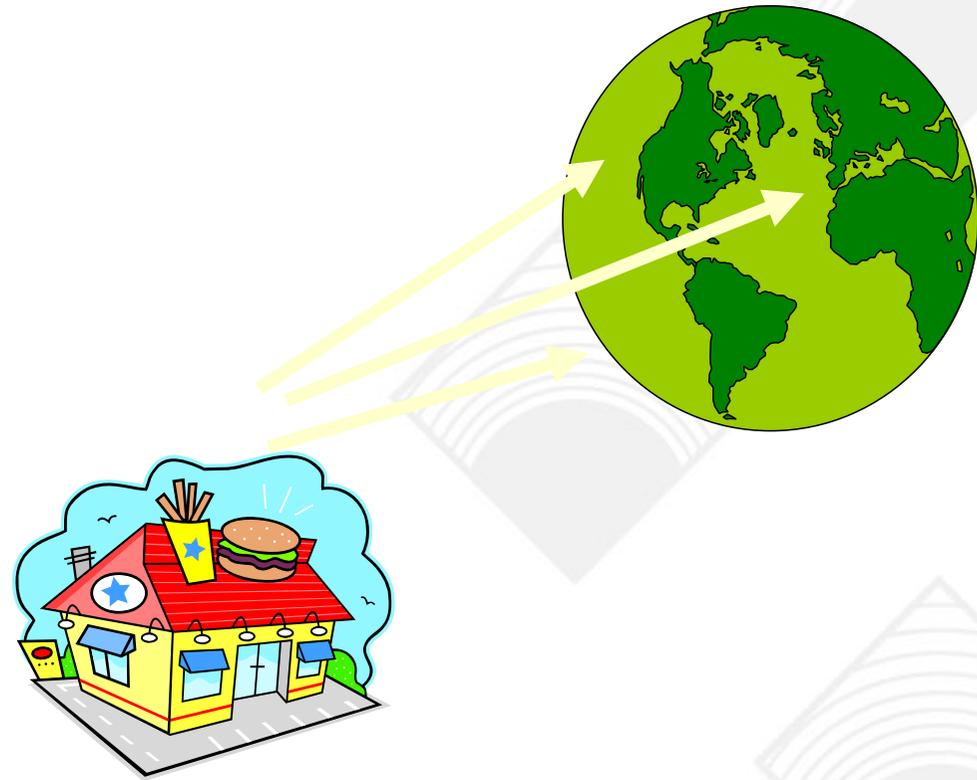
El número de regiones en las cuales el producto es representado y la calidad de esa representación.

## ◆ Tipos de cobertura

- Intensiva
- Selectiva
- Exclusiva

## ◆ Control

## ◆ Comunicaciones



# La Logística Internacional incluye:



- ◆ Almacenamiento de mercancías
- ◆ Manipulación y transporte
- ◆ Organización y gestión de stock
- ◆ Previsión de la demanda

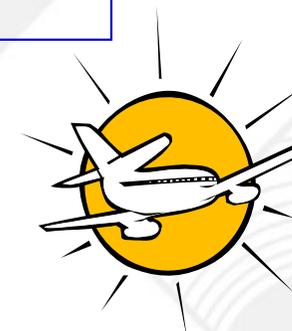




# Intervienen en la logística Internacional



- ◆ Distancia física
- ◆ Tipos de cambio
- ◆ Normas y documentación internacional
- ◆ Sistemas de transportes
- ◆ Diferencias entre países
- ◆ Tarifas de flete
- ◆ Etiquetado y embalaje



# Documentos de Transporte Internacional



- ◆ Conocimiento de embarque
- ◆ Declaración de exportación
- ◆ Lista de contenidos de cada paquete
- ◆ Recibos de muelle y almacén
- ◆ Documentos de cobranza

