

Seminarios Miércoles del exportador

Mercado de Granada en EE.UU.

Lima, 03 de junio de 2026

Max Rodríguez Guillén
miami@promperu.gob.pe
Oficina Comercial Perú en Miami.



1 Desempeño de las importaciones de EE.UU.



Tamaño del mercado

Estados Unidos es un país productor de granada, siendo **California** el líder con más del **90%** de la producción doméstica.

La producción anual del estado se sitúa entre 144k y 280k toneladas, y la principal variedad producida es "**Wonderful**".

\$ 23,6 M

Valor de importaciones en 2025 (ene-oct)

8,2 k Ton

Volumen de importaciones en 2025 (ene-oct)



La producción local se complementa con las importaciones en temporada baja:

- Mayor disponibilidad **doméstica AGO-DIC**
- **Importaciones** se concentran entre **ENE-JUN**

Estacionalidad de importaciones

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DEC
Perú												
Israel												
Chile												
India												
Argentina												
México												
Grecia												

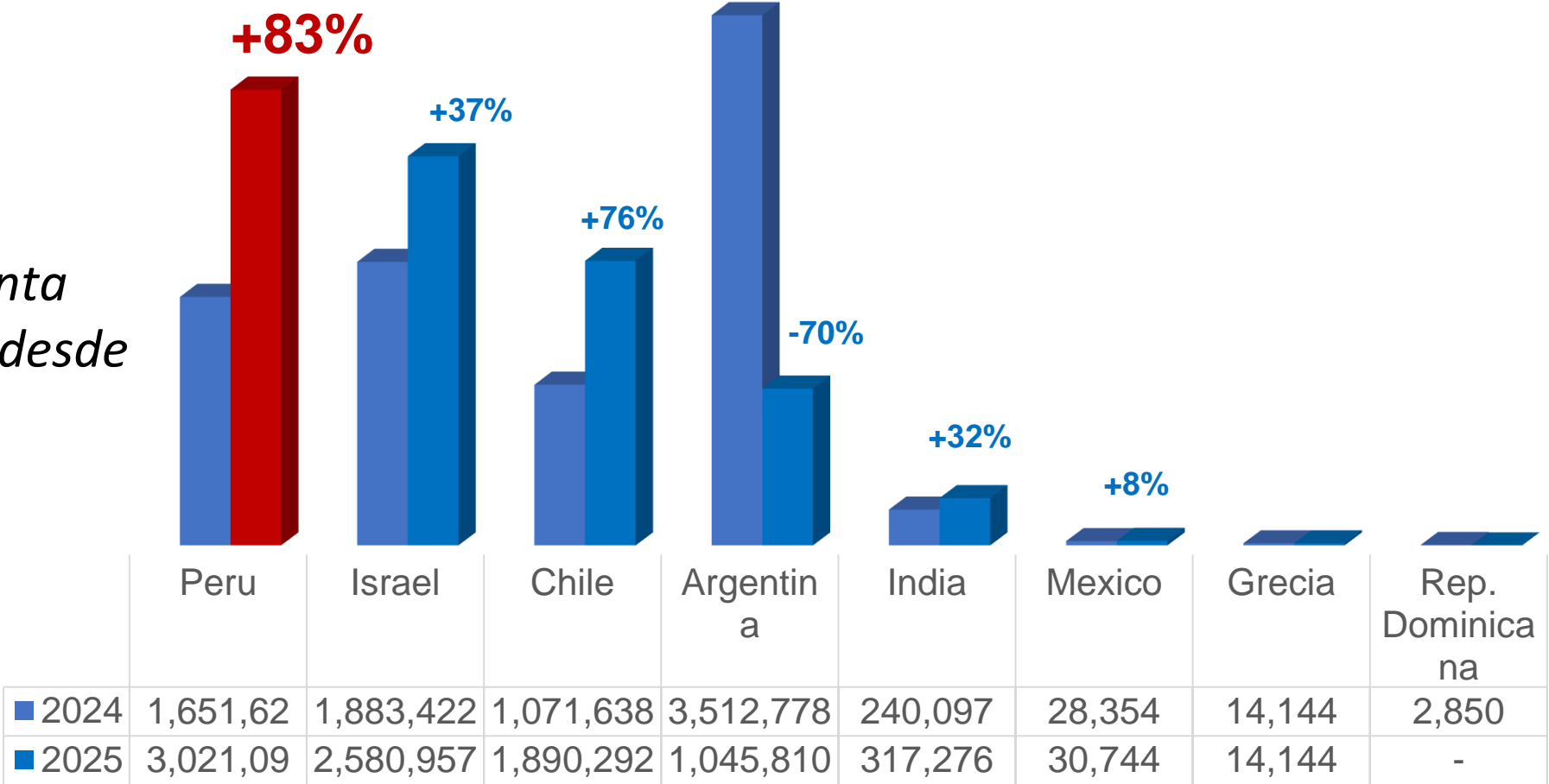
***Datos de 2025**

Fuente: USITC, elaboración OCEX MIA

Volumen importaciones



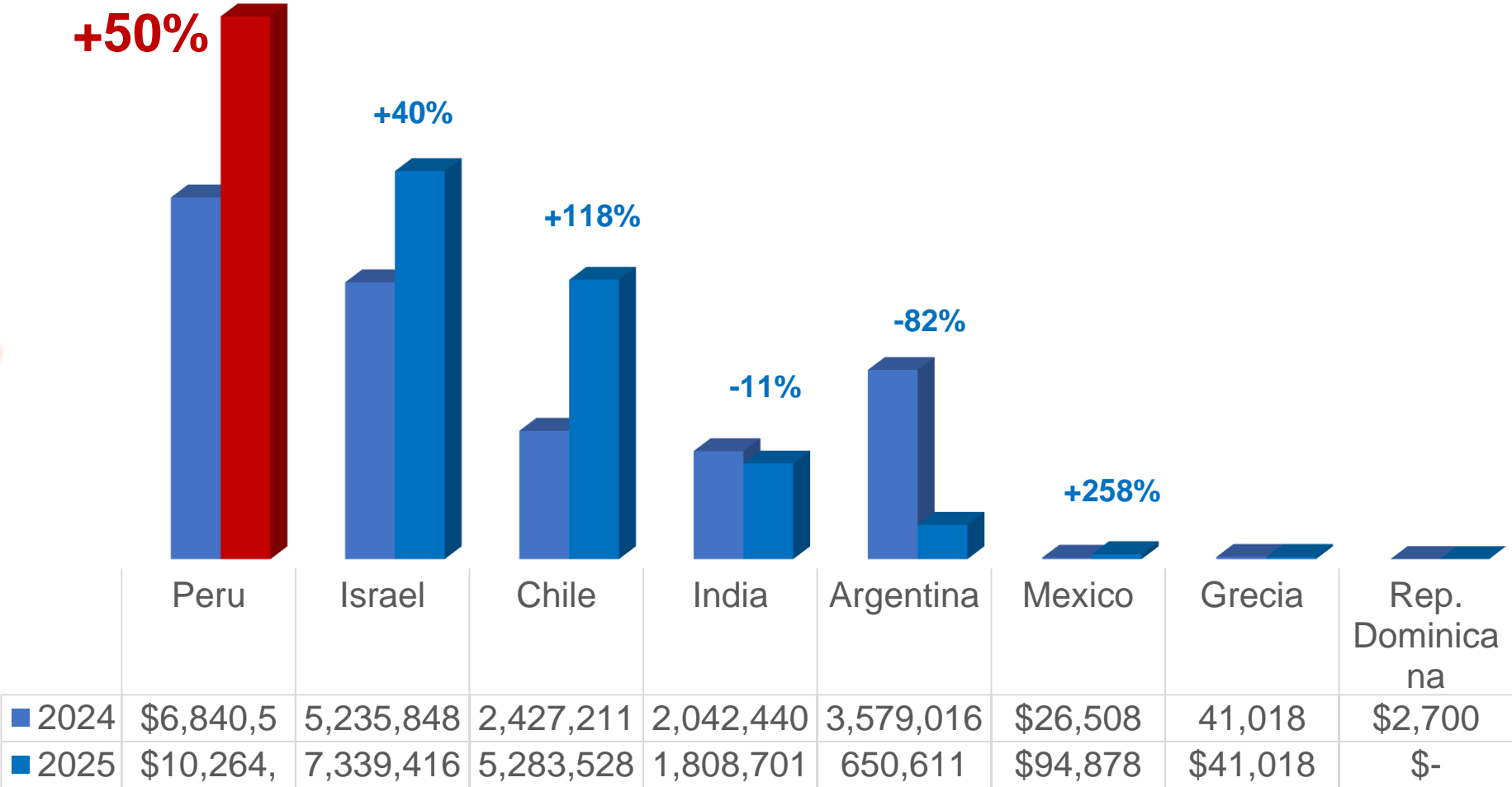
La granada cuenta con HTS propia desde 2023



***Datos en kilogramos**

Fuente: USITC, elaboración OCEX MIA

Valor importaciones



***Datos en USD**

Fuente: USITC, elaboración OCEX MIA

Precio promedio importaciones

	Origen	2024	2025	Var. %
1	Perú	4.14	6.21	50%
2	Israel	2.78	3.90	40%
3	Chile	2.26	4.93	118%
4	India	8.51	7.53	-11%
5	Argentina	1.02	0.19	-82%
6	México	0.93	3.35	258%
7	Grecia	2.90	2.90	0%
8	Rep. Dominicana	0.95		-
	PROMEDIO	2.29	2.81	23%

**Datos en USD/Kg*

Fuente: USITC, elaboración OCEX MIA

2 Regulación y acceso al mercado.

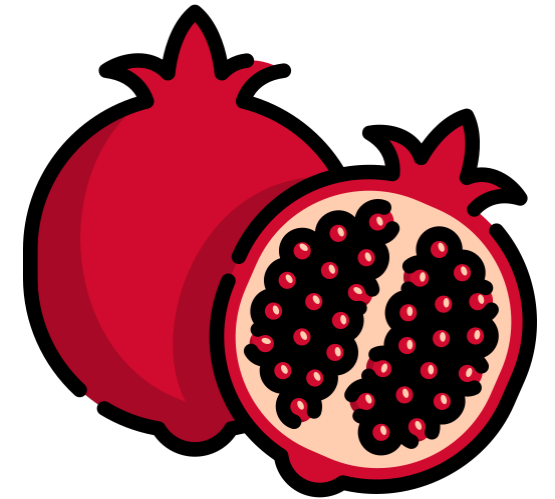


Requisitos de acceso



La granada peruana puede ingresar al mercado de Estados Unidos desde el 10 de agosto de 2016

- Solamente se pueden exportar al **territorio continental** de EE.UU., quedando prohibido su ingreso a Puerto Rico, Hawaii y otros territorios.
- Requiere **certificado fitosanitario** expedido por SENASA.
- Se requiere que la granada proveniente de Peru siga un **tratamiento de irradiación** para poder ingresar al país, de acuerdo con la normativa [7 CFR part 305](#).
- Sujetos a **inspección en los puertos de entrada** de acuerdo con los requisitos generales que figuran en el § 7 CFR 319,56-3 y que son aplicables a la importación de todas las frutas y verduras.



Aranceles



TLC

0% tratamiento especial para producto peruano bajo el Tratado de Libre Comercio



America First

10% para producto con origen peruano desde abril 2025 con nuevo programa de aranceles por origen



Actualidad

0% para todos los orígenes desde noviembre 2025



Tendencias de consumo.



Dinámica de Consumo

Evolución de fruta de nicho a **ingrediente funcional** de alto valor.

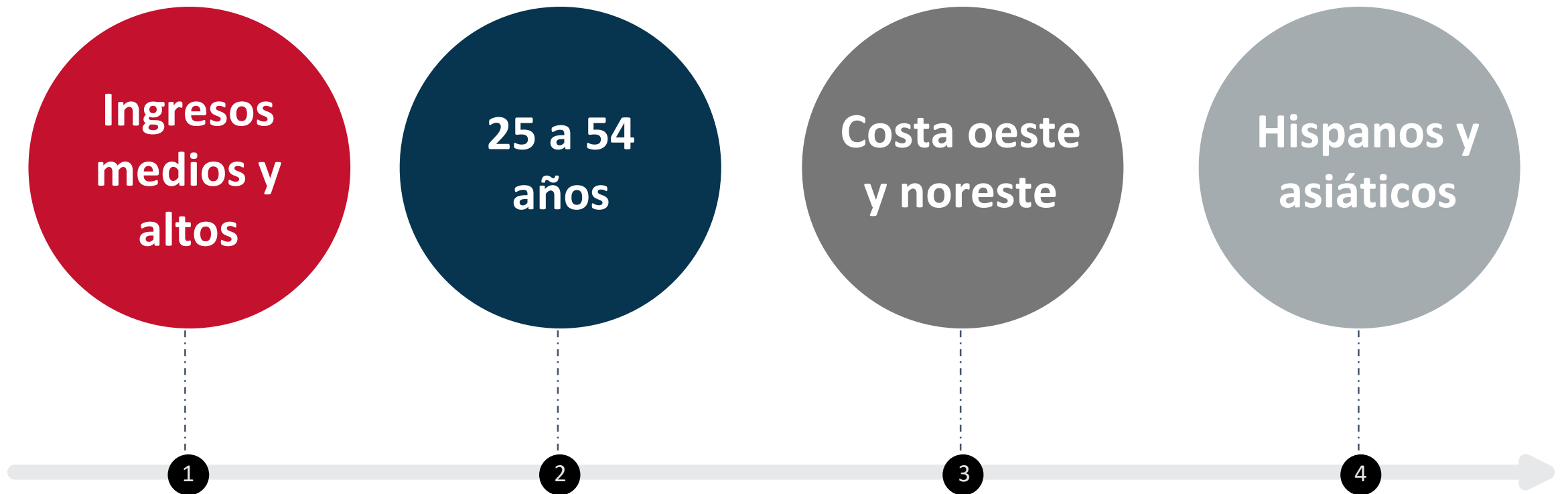
Ingrediente **clave** en:

- ✓ *Jugos funcionales, mezclas cold-pressed, bebidas RTD*
- ✓ *Snacks saludables*
- ✓ *Yogures, cereales*
- ✓ *Suplementos*
- ✓ *Nutracéuticos*



Posicionamiento como **“superfruta”** por sus propiedades

Perfil del Consumidor



Tendencias del Consumidor



Salud y Nutrición

Mayor presencia en líneas **plant-based** y **clean label**

Crecimiento de productos con **claim de antioxidantes y salud cardiovascular**



Bebidas

Uso de granada en **bebidas premium y cócteles ready-to-drink**



Conveniencia

Preferencia por productos **listos para consumir (convenience foods)**



Premiumización

Mayor rotación en cadenas **gourmet, orgánicas y de valor agregado** (ej. Whole Foods, Trader Joe's, Sprouts)

Presencia en el Mercado

Canal

Supermercados

Foodservice

Bebidas funcionales

Marcas privadas

Qué compra

Fresco + arilos

Arilos + jugo

Jugo / concentrado

Arilos + ingredientes



Presencia en el Mercado



Venta a granel, precio por pieza
Origen: Israel

\$6,99



Marca Pom Poms Wonderful de arilos frescos 4oz, Origen: California

\$5,59



Marca Pom Wonderful de 100% jugo de Granada 64oz
Origen: California

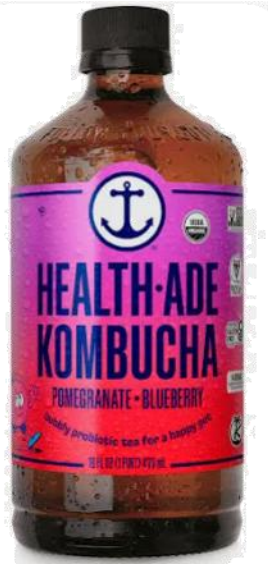
\$9,07



Marca Made With de arilos orgánicos congelados. Non-GMO, USDA Organic, Kosher 10oz, Origen: Turquía

\$5,29

Presencia en el Mercado



Marca Health Ade Kombucha de bebida probiótica con gas, sabor granada y arándanos. Sello USDA Organic, sin gluten, non-GMO, Vegan, Kosher.
16oz

\$4,15



Marca Siggi's de yogurt proteico en forma de pouch individual, sabor arándano y granada, elaborado con fruta real.
4.5oz

\$1,79



Marca Brookside de arilos de granada cubiertos con chocolate oscuro. Sin gluten ni colores artificiales.
7oz

\$7,49



Marca Sahale de snack, mix glaseado de pistachos con granada, almendras y cerezas. Sellos non-GMO, sin gluten, elaborados con energía renovable, "dry-roasted nuts"
4oz

\$9,69