



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

---

# El Mercado de prendas de vestir en China

Lima, 09 de Noviembre de 2022

**Noemi Quintana**

**Especialista de inteligencia de mercado**

nquintana@promperu.gob.pe

EXPORTACIONES  
PERUANAS DE ALPACA  
AL MUNDO



# EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALPACA

En el primer semestre de 2022, las exportaciones de productos de alpaca lograron un total de US\$87 millones, creciendo en 21,9% en comparación al mismo periodo del año previo. Las líneas de mayor crecimiento fueron, fibra (+46,1%), tops (+38,6%), tejido (+44,0%) y prendas de vestir (+44,5%).

Evolución de las exportaciones 2018-2022 (ISEM) US\$ millones

	2018	2019	2020	2021	Var.% 21/20	2021 (I SEM)	2022 (I SEM)	Var.% 21/22 (I SEM)
 <b>FIBRA</b>	9	6	2	6	149.0	2	3	46.1
 <b>TOPS</b>	88	57	36	73	104.4	31	43	38.6
 <b>HILADO</b>	45	40	32	48	49.9	23	22	-4.8
 <b>TEJIDO</b>	4	4	3	3	27.4	2	2	44.0
 <b>PRENDAS DE VESTIR</b>	44	43	29	39	32.4	8	11	44.5
 <b>TEXTILES DEL HOGAR</b>	11	9	8	15	84.2	6	6	-4.7
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>	<b>158</b>	<b>110</b>	<b>184</b>	<b>67.1</b>	<b>71</b>	<b>87</b>	<b>21.9</b>

Fuente : SUNAT

# PRINCIPALES MERCADOS DE PRODUCTOS DE ALPACA

Se exportaron productos de alpaca a 57 mercados en el I semestre de 2022, 37 de los cuales incrementaron sus envíos. Se ingreso a 8 nuevos mercados entre los cuales están México, Jordania, e Israel.

**ITALIA**

+63.5%



**US\$ 30**

**EEUU**

+36.0%



**US\$ 27**

**CHINA**

-2.6%



**US\$ 24**

**NORUEGA**

-42.5%



**US\$ 7**

**ALEMANIA**

+0.1%



**US\$ 5**

# EXPORTACIONES PERUANAS DE ALPACA EN CHINA

Evolución de las exportaciones 2019-2022 (ISEM) US\$ millones

	2019	2020	2021	Var.% 21/20	2021 (I SEM)	2022 (I SEM)	Var.% 21/22 (I SEM)
 FIBRA	1,573	1,059	3,583	238.5 %	2,269	3,050	34.4 %
 TOPS	19,755	15,675	34,576	120.6 %	21,723	19,723	-9.2 %
 HILADO	510	172	315	83.6 %	299	472	57.8 %
 TEJIDO	35	86	217	151.7 %	52	224	332.0 %
 PRENDAS DE VESTIR	88	50	74	48.4 %	35	10	-71.6 %
 TEXTILES DEL HOGAR	-	7	20	177.8 %	7	283	4235.5 %
<b>TOTAL</b>	<b>21,961</b>	<b>17,048</b>	<b>38,785</b>	<b>127.5%</b>	<b>24,384</b>	<b>23,761</b>	<b>-2.6</b>

Fuente : SUNAT

OPORTUNIDADES PARA  
PERUANAS DE ALPACA  
EN CHINA



# Principales retos para los exportadores de alpaca peruanos

## USO DE INTERMEDIARIOS

Afecta la velocidad de respuesta y la comunicación directa con los clientes.

## BAJOS VOLÚMENES DE FABRICACIÓN

La capacidad de producir grandes cantidades de productos terminados en poco tiempo es fundamental.

## TIEMPOS DE RESPUESTA LENTOS

Se requieren procesos más fluidos desde la consulta hasta el envío. Asociaciones con bodegas en China, puede ser una solución.

## FALTA DE ESTÁNDARES DE CALIDAD

Se requiere establecer procesos más robustos para devoluciones y cambios..

## CAPACIDAD LIMITADA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Se necesitan incorporar las tendencias de moda mostrando varias colecciones cada año.

# Oportunidades para productos peruanos

## ROPA Y ACCESORIOS



- Marcas originarias de China o Perú.
- Gran variación de precios entre marcas, calidades y porcentaje de mezcla de alpaca. Se prefieren las mezclas.
- Sweaters: **USD 47-USD125**
- Abrigos: **USD 100-USD 500**
- Marcas importadas: **USD 480- USD 820**

## TEXTILES PARA EL HOGAR Y JUGUETES

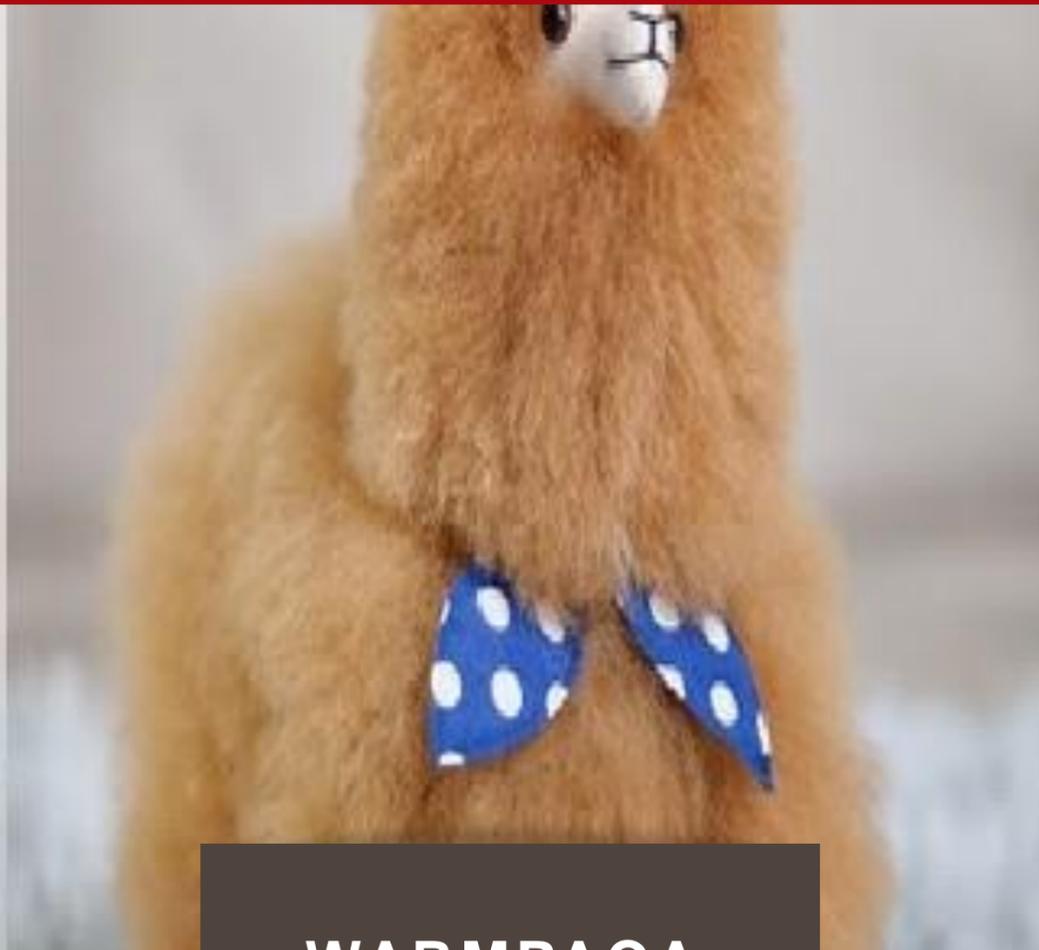


- Principalmente importados.
- Los artículos más comunes son los juguetes elaborados con 100% lana de alpaca.
- Formas: alpaca, león, oso, elefante, pato.
- Tamaño: 10-22 cm
- Precio: **USD 26-USD 281**
- En menor volumen: cojines, cobijas y alfombras. Los precios varían entre USD 65- USD1,500.

## ACCESORIOS



- Principalmente importados de Perú y Australia.
- Bufandas, chales y sombreros 100% de alpaca o mezcla.
- Precios: **USD 50- USD 200**
- Compiten con bufandas, chales y sombreros de lana y cachemira de producción china.



## WARMPACA

**PRECIO: USD 62.30**

Juguete fabricado en 100% lana de alpaca, hecho a mano en Perú.



## NORGATE

**PRECIO: USD 187.50**

Chal importado de Perú, 70% lana de alpaca.



## SOL ALPACA

**PRECIO: USD 65.60**

Bufandas de alpaca importadas de Perú.





**AUSKIN**

**PRECIO: USD 1,450.00**

Alfombra de alpaca importada de Nueva Zelanda.



**YALU**

**PRECIO: USD 92.00**

Abrigo de mezcla de alpaca (7.1%), marca china



**PSALTER**

**PRECIO: USD 136.30**

Abrigo de mezcla de alpaca (7.1%), marca china



**FLONACHEN**

**PRECIO: USD 734.20**

Abrigo de mezcla de alpaca (54.4%), marca china.



# ANALISIS DE LA DEMANDA



# Prendas de Alpaca en China

## PERFIL DEL CONSUMIDOR

- 29% se clasifican como luchadores decididos: baby boomers, hombres, ingresos >USD 80,000.
- Dispuestos a gastar dinero para mantener su estatus, tanto en línea como sin conexión.
- Priorizan las experiencias y actividades de ocio, las marcas reconocidas y los productos de lujo.
- Oportunidad para posicionar los productos de alpaca de alta gama

## COMERCIO ELECTRÓNICO

- El confinamiento durante COVID19 sirvió como acelerador de las ventas en línea.
- Permite atender directamente a los consumidores utilizando plataformas web y mercados digitales bien establecidos.
- Sólida estrategia de marketing digital será clave para el éxito de las prendas y textiles de alpaca en el mercado chino.

## REDES SOCIALES

- Las marcas de excelencia están recurriendo a influencers en busca de apoyo para generar interés.
- El ascenso de influencers potencia la capacidad de los fabricantes más pequeños para conectarse con las audiencias de consumidores.
- Posibilidad de conectar con audiencias más jóvenes y comprender las tendencias de la cultura pop que afectan la moda

# Prendas de Alpaca en China

## NUEVAS GENERACIONES

- Millenials, Gen Z: viajan mucho y siguen las nuevas tendencias de moda.
- Valoran la individualidad y la personalidad: están entusiasmados por probar nuevos productos.
- Consideran que los productos de alpaca son desconocidos pero novedosos.

## MODA SOSTENIBLE

- Tendencia creciente de prendas y accesorios altamente sostenibles y ecológicos.
- Positivo para el mercado de la fibra y productos de alpaca.
- Impulsa la adopción de Certificados de Sostenibilidad.

## ESTRATEGIA MULTICANAL

- “Nuevo comercio minorista” busca la integración de la compra en línea y sin conexión.
- China es líder en asistentes de ventas inteligentes, realidad virtual y realidad aumentada.
- Enfoque en experiencia de compra integrada.

# Los productos de alpaca se comercializan a través de tiendas tradicionales y en línea, con una gran fuerza del canal online apoyado por los influencers

## MINORISTAS TRADICIONALES

### Centros Comerciales

- K11( Shanghái y Guangzhou)
- IAPM(Shanghái)
- Reel(Shanghái)

### Cadenas de supermercados



## MINORISTAS CANAL ONLINE

### Sitios web oficiales

- Dongfangguohe
- Maxmara
- Yintai
- Injoi
- Nzdil
- Ximo
- Psalter

### Marketplaces



## REDES SOCIALES

### Redes sociales



### Influencers/KOL (Key Opinion Leaders)



Viya y Jiaqi Li



¿Cómo perciben los  
consumidores los  
productos peruanos?



# La percepción de los productos peruanos es positiva para las generaciones de mediana edad, pero menos atractiva para los más jóvenes

## PRODUCTOS DE BUENA CALIDAD



- Los productos importados pasan por altos estándares de importación chinos.
- Son costosos, reflejan un nivel de vida alto.
- Fibras suaves y cálidas.

## DISEÑOS ÉTNICOS



- Positivo para los entusiastas del estilo étnico.
- Reflejan una cultura milenaria, tan antigua como la cultura china.
- Las generaciones más jóvenes las consideran anticuadas.

## TALLAS NO ADECUADAS



- Algunos consumidores tienen problemas con el tallaje.
- Diferencias en altura, medidas de busto, pecho, espalda, etc. entre las tallas peruanas y chinas.

# REQUISITOS DE ENTRADA



# REQUISITOS DE ENTRADA

Las principales regulaciones para la importación de productos de alpaca peruanos al mercado chino incluyen:

## IMPUESTOS

Gracias al TLC, la mayoría de los productos están exentos de pago de arancel de aduana.

Impuesto de aduana: 0-6%

IVA aplicable 13%

No aplica Impuesto al Consumo (IC)

## ETIQUETADO

Chino simplificado: Designación de tipo, tamaño o talla, contenido de fibra, instrucciones de cuidado y métodos de lavado.

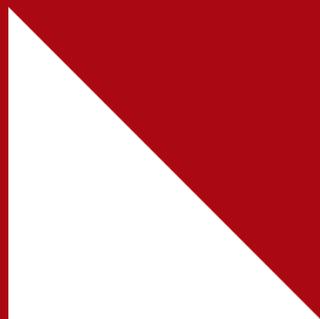
Adicional: país de origen, nombre del importador, nombre y clasificación de calidad del producto, categoría de seguridad, precauciones de uso y mantenimiento.

## TRAZABILIDAD Y CERTIFICACIONES

Requerido por algunas empresas

Asociación Internacional de Alpaca (The Alpaca Mark)

Estándar Responsable para la Alpaca (RAS)



**Gracias**