



**Informe de mercado para habas en
Indonesia**

(c) 2026 Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

Autor: Lucelly Sánchez

Imágenes: Banco de imágenes de PROMPERÚ

Todos los derechos reservados. No se permite la reproducción, distribución, comunicación pública, transformación ni cualquier otra forma de utilización total o parcial del contenido de esta publicación, por cualquier medio o procedimiento, sin la autorización previa, expresa y por escrito de PROMPERÚ, salvo en los casos permitidos por la normativa vigente.

La información contenida en este documento se proporciona exclusivamente con fines informativos y referenciales, y no constituye ni sustituye asesoría técnica, comercial, legal o de cualquier otra naturaleza. El presente documento ha sido elaborado sobre la base de información considerada confiable y disponible a la fecha de su publicación. No obstante, debido a la naturaleza dinámica de los entornos normativos, técnicos, regulatorios y comerciales, PROMPERÚ no garantiza la actualización permanente de la información ni asume responsabilidad por las decisiones adoptadas exclusivamente sobre la base de su contenido. En ese sentido, se recomienda al lector verificar su vigencia y aplicabilidad ante las fuentes oficiales o autoridades competentes antes de adoptar decisiones sustentadas en dicha información.

CONTENIDO

I. Descripción del producto.....	4
II. Tamaño de mercado	5
III. Análisis de la demanda	7
IV. Presentaciones y precios	9
V. Requisitos de acceso al mercado.....	10
VI. Canales de distribución.....	11
VII. Contactos de interés	12

I. Descripción del producto

El haba es originaria de la región Asia, específicamente de Afganistán, también se considera muy probablemente que tenga origen al norte de África, en Etiopía o Egipto. Su existencia se remonta a hace 5000 años a. C., introducido en América, incluyendo el Perú, donde se han encontrado dos variedades de habas, una para la producción de semillas y la otra para el consumo humano, según Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA).

Su nombre científico es *Vicia faba* L., perteneciente a la familia Fabaceae (Papilionaceae), en Perú se cultivan dos variedades *Vicia faba* minor y *Vicia faba* major, entre las principales están las habas verdes y las habas blancas gigantes. La planta del haba alcanza entre 0,50 y 1,80 m de altura, se vuelve leñosa para la cosecha, su fruto es una legumbre o vaina gruesa, alargada y comprimida que varía de 5 a 30 cm, la cual es de color verde y se torna coriácea y negra al madurar, conteniendo de 2 a 6 semillas ovaladas de diversos tamaños.

El haba es rica en proteínas y vitaminas B y C y en minerales, como fósforo, potasio, calcio. Además, contiene fibra, antioxidantes, betacaroteno, colina y lecitina. Entre sus beneficios para la salud destacan la regulación de la circulación sanguínea, la reducción de la grasa en sangre, es bueno para la memoria y brinda energía. Este producto es utilizado para la elaboración de sopas, guisos, purés, ensaladas, harinas, entre otros.

La producción peruana de haba de grano seco alcanzó las 100 mil toneladas y la producción de haba grano verde alcanzó las 90 mil toneladas, entre los principales departamentos productores están Cusco, Puno, Ayacucho, Apurímac y Huancavelica según el Sistema Integrado de Estadística Agraria (SIEA).

A nivel mundial, la producción total de habas alcanzó los 7,7 millones de toneladas siendo China el principal productor quien tuvo el 25 % del total de la producción total, seguido de Etiopía y Australia, mientras que Perú ocupó el noveno lugar después de Sudán, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Este producto se comercializa en presentación entera, pelada, partida y seca y a nivel del arancel se encuentra ubicado en la sección hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas, teniendo como principal número de partida arancelaria de seis dígitos 071350 habas (*Vicia faba* var. major), haba caballo (*Vicia faba* var. equina) y haba menor (*Vicia faba* var. minor).

Tabla 1

Perú: partida arancelaria

Partida arancelaria	Descripción
0713509000	Los demás.

Fuente: SUNAT - Aduanas

II. Tamaño de mercado

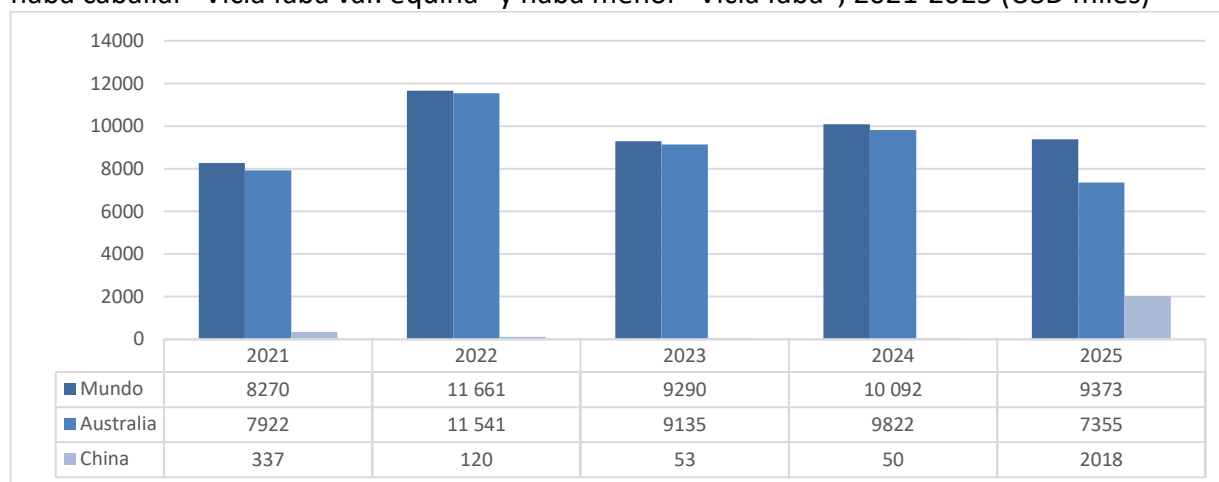
Indonesia se consolidó como la decimoséptima economía mundial y la principal economía del Sudeste asiático. Según datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), el país cerró el 2025 con un PIB de USD 1,45 billones y un ingreso per cápita de USD 5080, impulsado principalmente por el consumo en los hogares y el incremento de sus exportaciones. Para el 2026, se proyecta un importante crecimiento estimado de 5,1 % para una población de 284,44 millones de habitantes.

Indonesia no cuenta con producción nacional de habas, según la FAO. Por lo que este mercado se abastece principalmente de las importaciones provenientes de Australia y China. Durante el 2025, las importaciones de habas alcanzaron los USD 9 millones, mostrando una caída del 7 % con respecto al año anterior. Sin embargo, durante los últimos años este mercado ha alcanzado una tasa de crecimiento promedio de 3 % en sus importaciones durante el periodo 2021 al 2025, dicho crecimiento es debido a los cambios en las preferencias de los indonesios y una mayor demanda por productos alimenticios *plant-based*.

En el 2025, Australia se posicionó como el principal proveedor de Indonesia, con exportaciones a este mercado de alrededor de USD 7,3 millones y cuya participación representó el 78 % del total importado. El segundo origen de las importaciones indonesias es China, que aumentó sus envíos a un valor de USD 2 millones manteniendo una participación del 22 %. Además, China siendo el principal productor mundial de habas ha mirado a Indonesia como un mercado interesante y logrado un crecimiento importante del 3936 % con respecto al año 2024.

Figura 1

Principales países de origen de las importaciones de Indonesia de habas "Vicia faba var. mayor", haba caballar "Vicia faba var. equina" y haba menor "Vicia faba", 2021-2025 (USD miles)



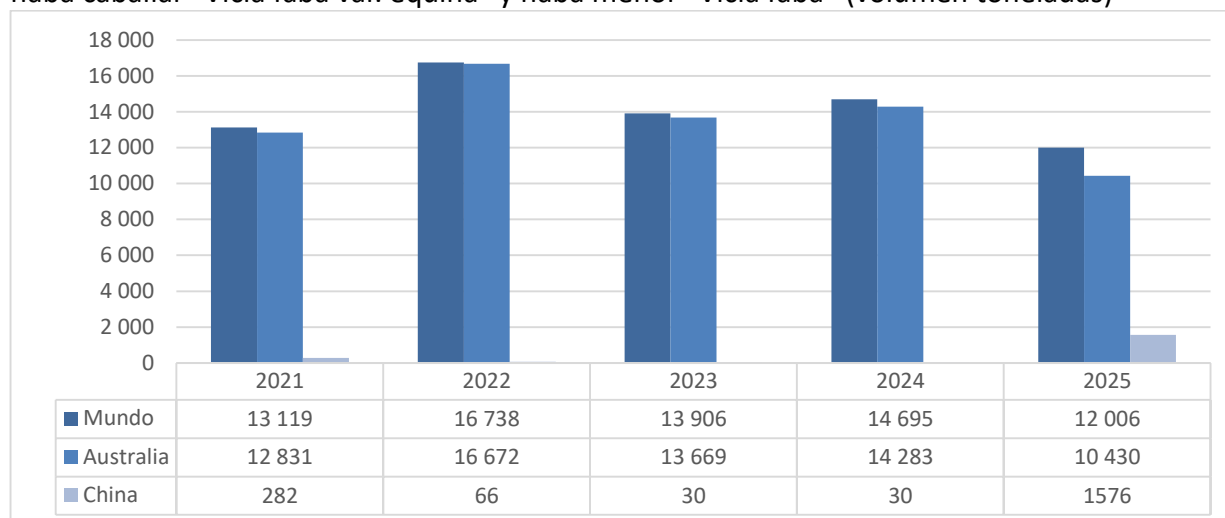
Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071350

Elaboración: PROMPERÚ

Respecto al volumen, durante el 2025 se observa una caída en las toneladas de habas importadas por Indonesia que alcanzaron las 12 mil toneladas con una variación negativa del 18 % con respecto al año anterior. En términos de volumen, Australia se mantiene como el principal origen de las importaciones indonesias con envíos de 10 mil toneladas y una caída del 27 % con respecto al año 2024. China pasó de enviar 282 toneladas en el 2021 a enviar 1,5 mil toneladas en 2025, mostrando un crecimiento del 5153 % con respecto al año 2024.

Figura 2

Principales países de origen de las importaciones de Indonesia de habas "Vicia faba var. mayor", haba caballar "Vicia faba var. equina" y haba menor "Vicia faba" (volumen toneladas)



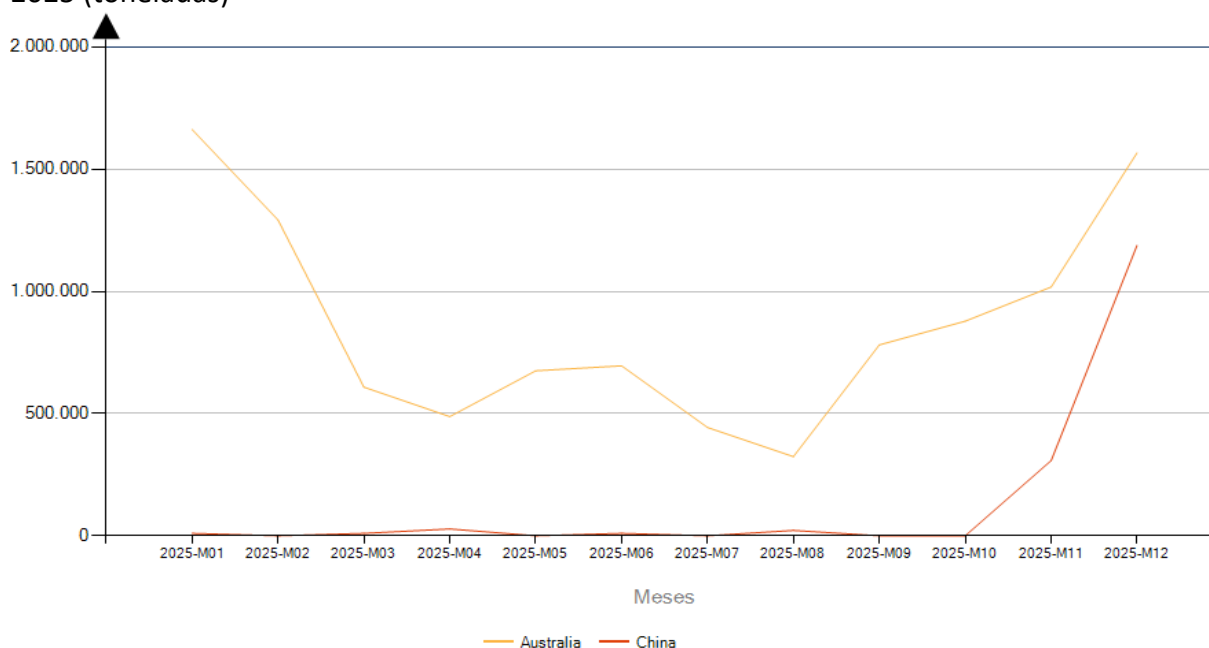
Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071350

Elaboración: PROMPERÚ

El abastecimiento de habas en Indonesia presenta un patrón estacional que inicia en enero y febrero coincidiendo con el término de la campaña de cosecha de Australia, luego aparece un breve crecimiento a partir de abril a junio para posteriormente tener una recuperación importante de las importaciones en el mes de agosto hasta diciembre, este patrón de estos últimos meses es muy similar al abastecimiento por parte de China que indica ser un proveedor que complementa la oferta de habas australianas.

Figura 3

Ventana comercial mensual de las importaciones de habas en Indonesia de enero a diciembre 2025 (toneladas)

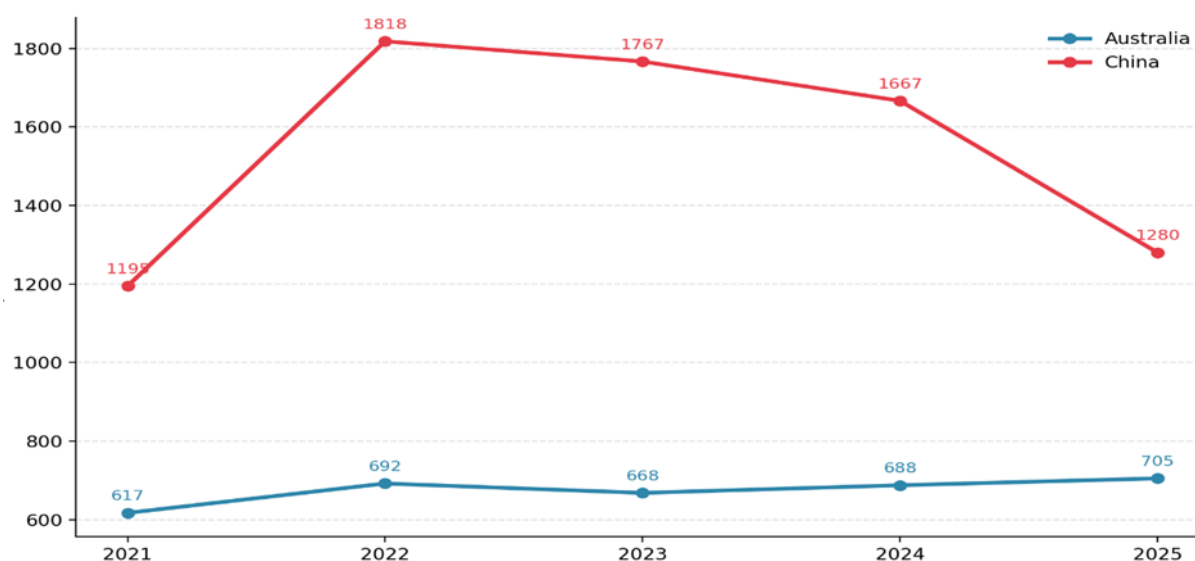


Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071350

El precio promedio de importación de habas en Indonesia ha mostrado un crecimiento continuo en los últimos cinco años. Australia registró un precio promedio que va desde los USD 617 por tonelada en el 2021 a los USD 705 por tonelada en el 2025, precios marcados por liderar los mayores volúmenes de envíos de habas a este mercado, mientras que China registra un precio promedio bastante alto, oscilando entre USD 1198 por tonelada en el 2021 a USD 1280 por tonelada en el 2025.

Figura 4

Precios promedios internacionales de importación de las habas en Indonesia 2021-2025



Fuente: Trade Map, 2025
Partida arancelaria: 071350

Elaboración: PROMPERÚ

III. Análisis de la demanda¹

La población de Indonesia es considerada una población predominantemente joven, cerca de la mitad de los habitantes está conformada por la generación Alfa y la generación Z, además el 78 % de la población tiene acceso a internet y usa canales digitales para comprar y conocer productos ya sea a través de TikTok y Shopee usualmente utilizados por la gente joven.

Yakarta es la ciudad más importante en Indonesia y la de mayor proyección demográfica hacia el 2040, con ciudadanos con mayor poder adquisitivo, mientras que otras ciudades emergentes están conformadas por hogares con un mayor número de integrantes como las ciudades de Surabaya, Bandung, Semarang y Medan.

Los consumidores indonesios priorizan sus gastos en alimentos y bebidas no alcohólicas, estos gastos han alcanzado aproximadamente USD 250 mil millones en 2025 y han tenido un crecimiento de 5 % a partir del 2023. Esta categoría es la que muestra un mayor valor en gastos y la que continuará creciendo por encima del resto de las categorías.

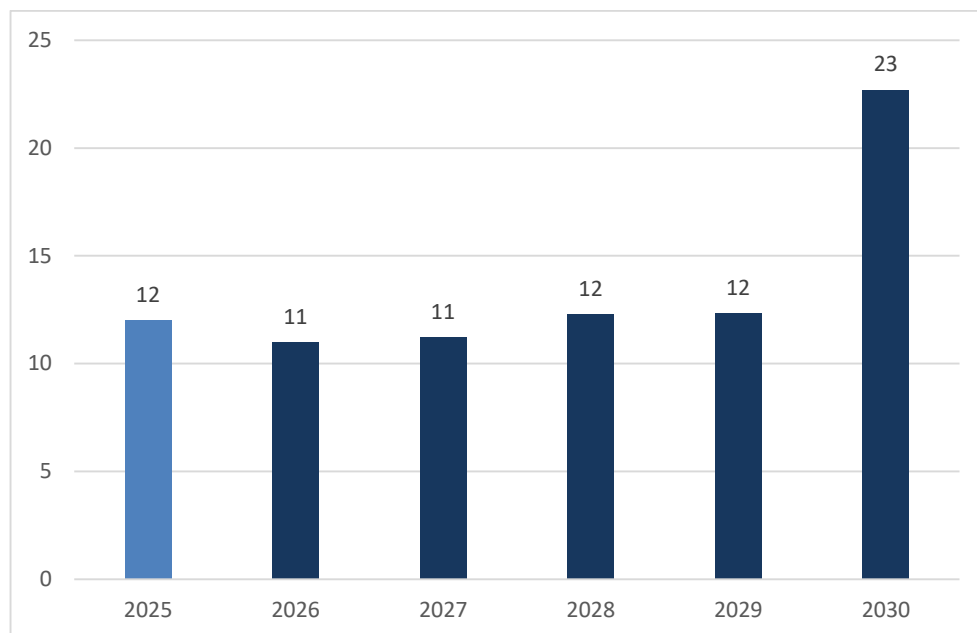
El consumo de habas en Indonesia es de aproximadamente 12 toneladas, al ser un producto de nicho mantiene un crecimiento constante hasta el 2029, sin embargo, hacia el 2030 mostrará un

¹ Euromonitor, 2026. *Indonesia: Consumer Profile*

crecimiento del 92 % con respecto al año anterior. Esto se deberá principalmente al aumento de la demanda de cultivos agrícolas que incluyen a las legumbres, al consumo de proteínas vegetales y el aumento de las importaciones según GlobalData.

Figura 5

Consumo de habas en Indonesia 2025-2030 (toneladas)



Fuente: GlobalData

Elaboración: PROMPERÚ

Los consumidores indonesios están en busca de productos saludables, el consumo de snacks cada vez más naturales ha crecido debido a que estos consumidores son más conscientes sobre el cuidado de la salud. En el segmento de snacks saludables, se tiene preferencia por aquellos snacks sin altos contenidos de azúcar, ni ingredientes artificiales pero que si sean snacks de origen vegetal o funcionales con altos contenidos de proteína o con ingredientes con beneficios funcionales.

Según 6Wresearch, en el mercado indonesio existe una política gubernamental que impulsa el consumo de snacks saludables mediante regulaciones sobre la información que deben contener las etiquetas nutricionales, así como incentivos para los fabricantes locales de snacks que contribuyan a que la población pueda tener una alimentación saludable.

Otro segmento en crecimiento es el de las proteínas vegetales hacia el 2031, donde se utilizan legumbres para mejorar la textura y el atractivo sensorial de los polvos proteicos y para la elaboración de snacks. También son utilizados en los suplementos dietéticos orientados al bienestar del crecimiento muscular, control de peso y salud, según Mobility Foresights.

IV. Presentaciones y precios

Tabla 2

Presentaciones y precios de las habas en Indonesia, 2026

Imagen referencial del producto	Datos del producto	
	Nombre del Producto	Snack de habas verdes
	Presentación	Doypack
	Marca	Sin datos
	Precio	Rp 55 774
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Sin datos
	País de Distribución	Indonesia
	Nombre del Producto	Habas en conserva
	Presentación	Envase de lata
	Marca	Semelia
	Precio	Rp 42 000
	Peso Neto	400 gramos
	País de Fabricación	Sin datos
	País de Distribución	Indonesia
	Nombre del Producto	Snack de habas
	Presentación	Envase de vidrio
	Marca	Sin datos
	Precio	Rp 58 734
	Peso Neto	100 gramos
	País de Fabricación	Sin datos
	País de Distribución	Indonesia
	Nombre del Producto	Snack de habas

	Presentación	Stick pack
	Marca	Sin datos
	Precio	Rp 8000
	Peso Neto	75 gramos cada uno
	País de Fabricación	Sin datos
	País de Distribución	Indonesia
	Nombre del Producto	Snack de habas
	Presentación	Stick pack
	Marca	Sin datos
	Precio	Rp 12 875
	Peso Neto	50 gramos
	País de Fabricación	Sin datos
	Nombre del Producto	Habas
	Presentación	Bolsa de plástico
	Marca	Sin datos
	Precio	Rp 32 000
	Peso Neto	1 kilogramo
	País de Fabricación	Sin datos
	País de Distribución	Indonesia

Fuente: Lazada y Tokopedia.

V. Requisitos de acceso al mercado

El haba es un producto de la categoría de riesgo fitosanitario CRF (3), para la exportación se requiere del certificado fitosanitario emitido en inglés por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), el cual debe ser tramitado virtualmente a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE).

Las instituciones que regulan este requisito en el país de destino son:

- La Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos (The National Agency of Drug and Food Control).
- Ministerio de Agricultura.

- Centro de Cuarentena Vegetal y Bioseguridad, Agencia de Cuarentena Agrícola de Indonesia - Ministerio de Agricultura.
- Ministerio de Salud (MOH).

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una autorización sanitaria de establecimiento dedicado al procesamiento primario de alimentos agropecuarios y piensos emitida por SENASA en cumplimiento de las buenas prácticas de producción e higiene; así como, de la aplicación de los principios del sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC/HACCP) y los procedimientos operativos estandarizados de saneamiento (POES), este trámite se realiza por la VUCE.

El gobierno indonesio mantiene una lista positiva de residuos químicos permitidos en los alimentos y no se desvía de estándares alternativos como los establecidos por la EPA de Estados Unidos o la Comisión del Codex Alimentarius. Los Ministerios de Salud y Agricultura trabajarán en conjunto para vigilar y ejecutar el cumplimiento del reglamento de acuerdo con sus respectivas tareas y funciones.

El etiquetado de alimentos preenvasados en Indonesia debe contener la siguiente información obligatoria:

- Nombre del producto.
- Lista de ingredientes.
- Peso o volumen neto.
- Nombre y dirección del fabricante o importador.
- Marca Halal (si aplica).
- Fecha/código de producción.
- Fecha de caducidad.
- Número de registro BPOM y la fuente de ciertos alimentos.
- Todo debe estar en Bahasa Indonesia y no debe ser engañoso.
- Identificación comercial.
- Tamaño.
- Número de unidades.
- Lugar/país de origen.

Los alimentos que pasen por un procesamiento o transformación requieren de la certificación Halal si provienen de empresas medianas y grandes, a partir de octubre de 2026 será obligatorio para todo el sector alimentos según la Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), agencia encargada de regular la certificación Halal en Indonesia.

VI. Canales de distribución

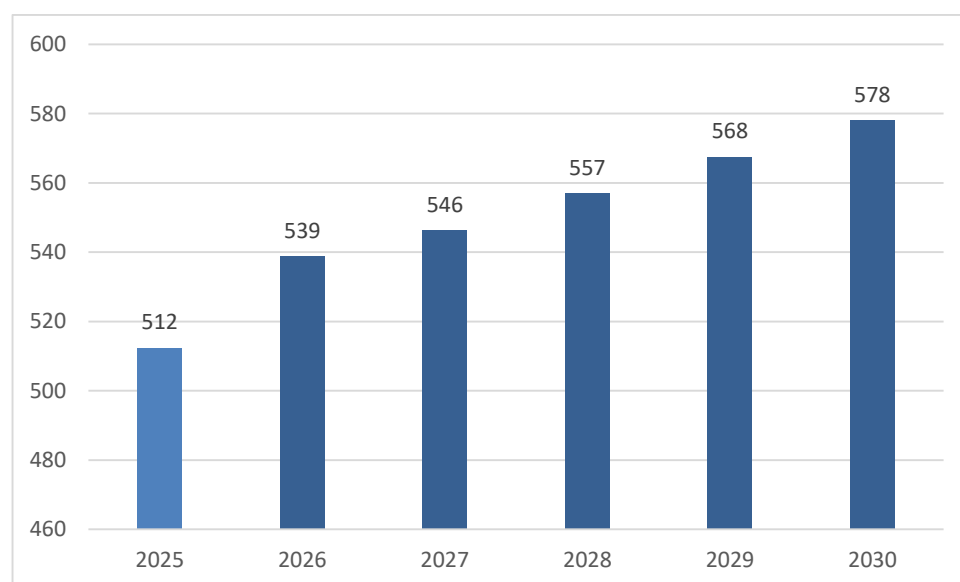
Para el ingreso de habas al mercado indonesio es importante identificar a los importadores o distribuidores especializados en legumbres y alimentos frescos, que abastecen directamente al canal minorista y al *foodservice*, ya que en su mayoría operan mediante importadores registrados que gestionan el registro BPOM de los alimentos a importar. Entre los importadores identificados se encuentran PT Jakarta Sereal, PT Lintas Buana Unggu, PT Dua Kelinci empresa fabricante de snacks salados, PT Tripilar Bumi Mandiri mayoristas de granos y legumbres, entre otros.

Uno de los canales más importantes es el canal minorista cuyas ventas de la categoría de frijoles y

legumbres muestran un crecimiento moderado y estable con valores comercializados por USD 512 millones y con proyección de ventas minoristas por USD 577,9 millones hacia el 2030. Entre las principales empresas se encuentran Indomaret, Hipermarkt y Foodmart, Transmart Carrefour, entre otros. Respecto al volumen, este también crece moderadamente pasando de comercializar 101 mil toneladas a 104 mil toneladas en los próximos 5 años, según GlobalData.

Figura 6

Ventas minoristas en el canal retail, 2025-2030 (USD millones)



Fuente: GlobalData

Elaboración: PROMPERÚ

VII. Contactos de interés

Tabla 3

Principales contactos

Entidad	Sitio web	Correo	Teléfono
Ministerio de Agricultura	https://www.pertanian.go.id/	Layanan-ip@pertanian.go.id	0851-7965-7867
Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos	https://www.pom.go.id/	halobpom@pom.go.id	+62 21 4244691
Agencia de Cuarentena Agrícola	https://karantinaindonesia.go.id/	settama@karantinaindonesia.go.id	+6281-1192-0336
Ministerio de Salud (MOH)	https://kemkes.go.id/	kontak@kemkes.go.id	+62 21 1500567
Dirección General de Aduanas e Impuestos Especiales	https://www.beacukai.go.id/	bravobeacukai@kemenkeu.go.id	+62 1 500 225



prom
perú