



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales para agroexportaciones peruanas en el mercado indio

Lima, 22 de noviembre del 2023

LUIS CABELLO

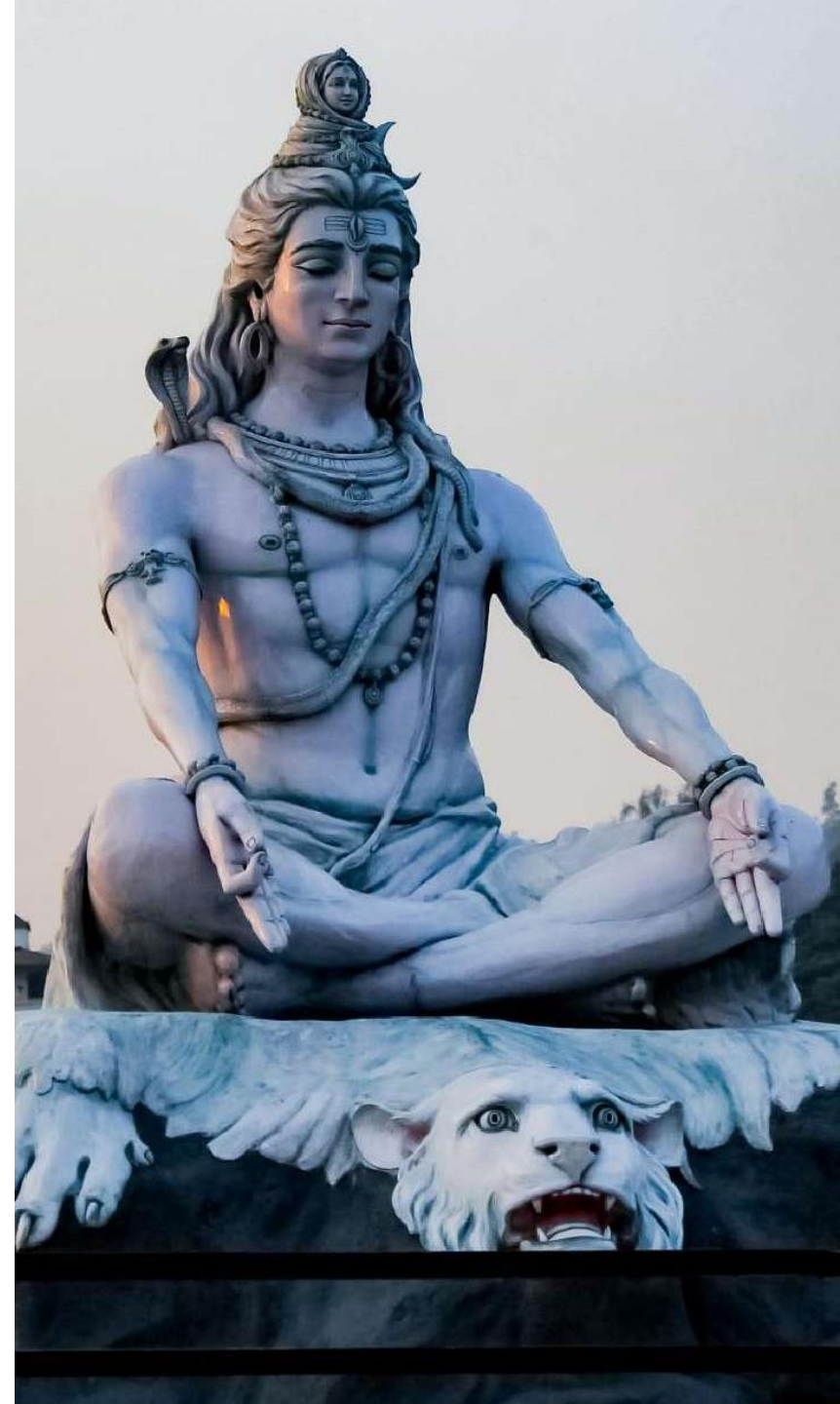
lcabello@promperu.gob.pe





AGENDA

1. **Presentación del mercado. Generalidades**
2. **Comercio Perú – India**
3. **Mercado indio para agroexportaciones peruanas**
4. **Conclusiones y recomendaciones**





Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

1

Presentación del mercado. Generalidades



India: País más poblado del mundo

Aprox. 1,430 millones

Factores sociales

Demografía: En 2023 India oficialmente se ha convertido en el país más poblado del mundo, superando a China.



5

UN DESA Policy Brief No. 153: India overtakes China as the world's most populous country

24 April 2023

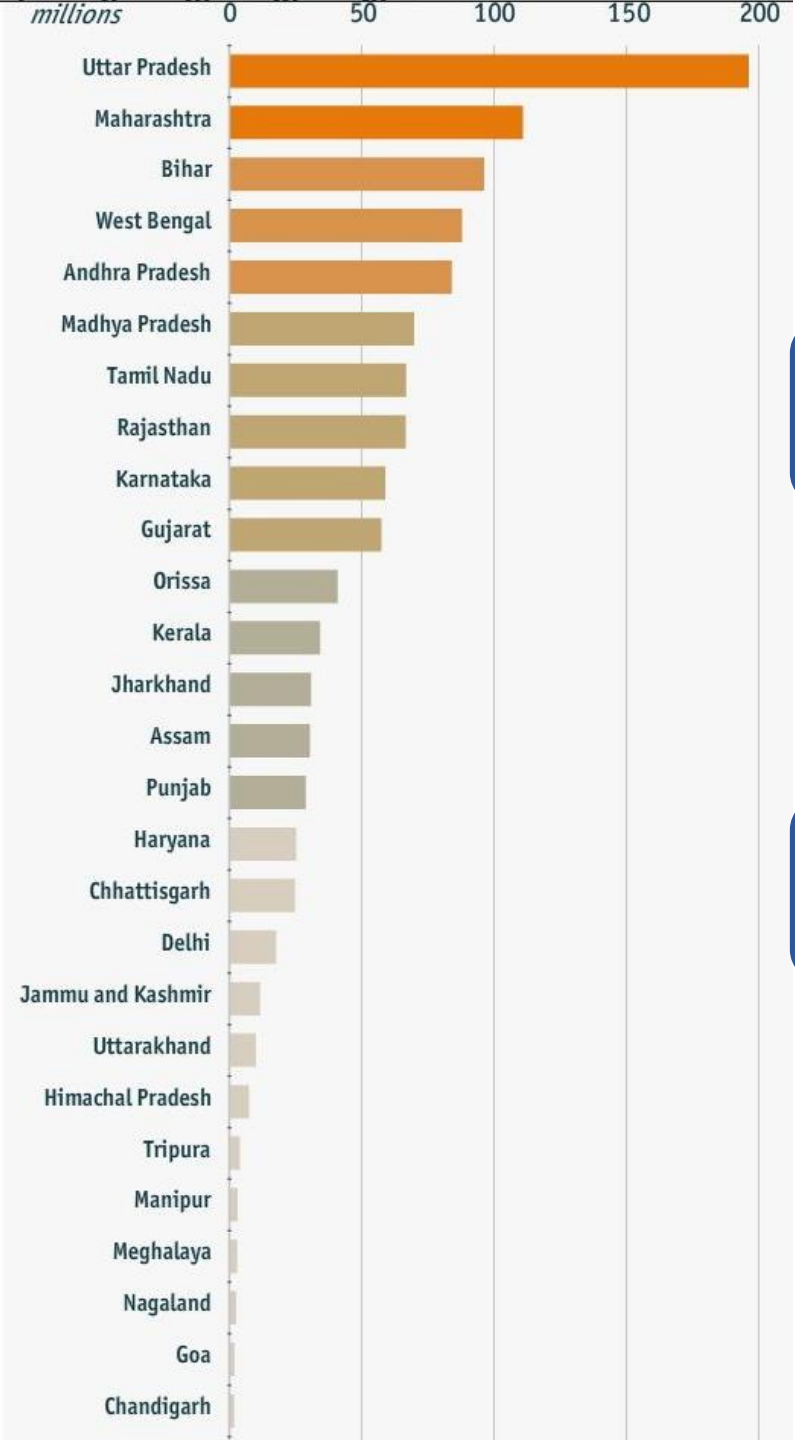
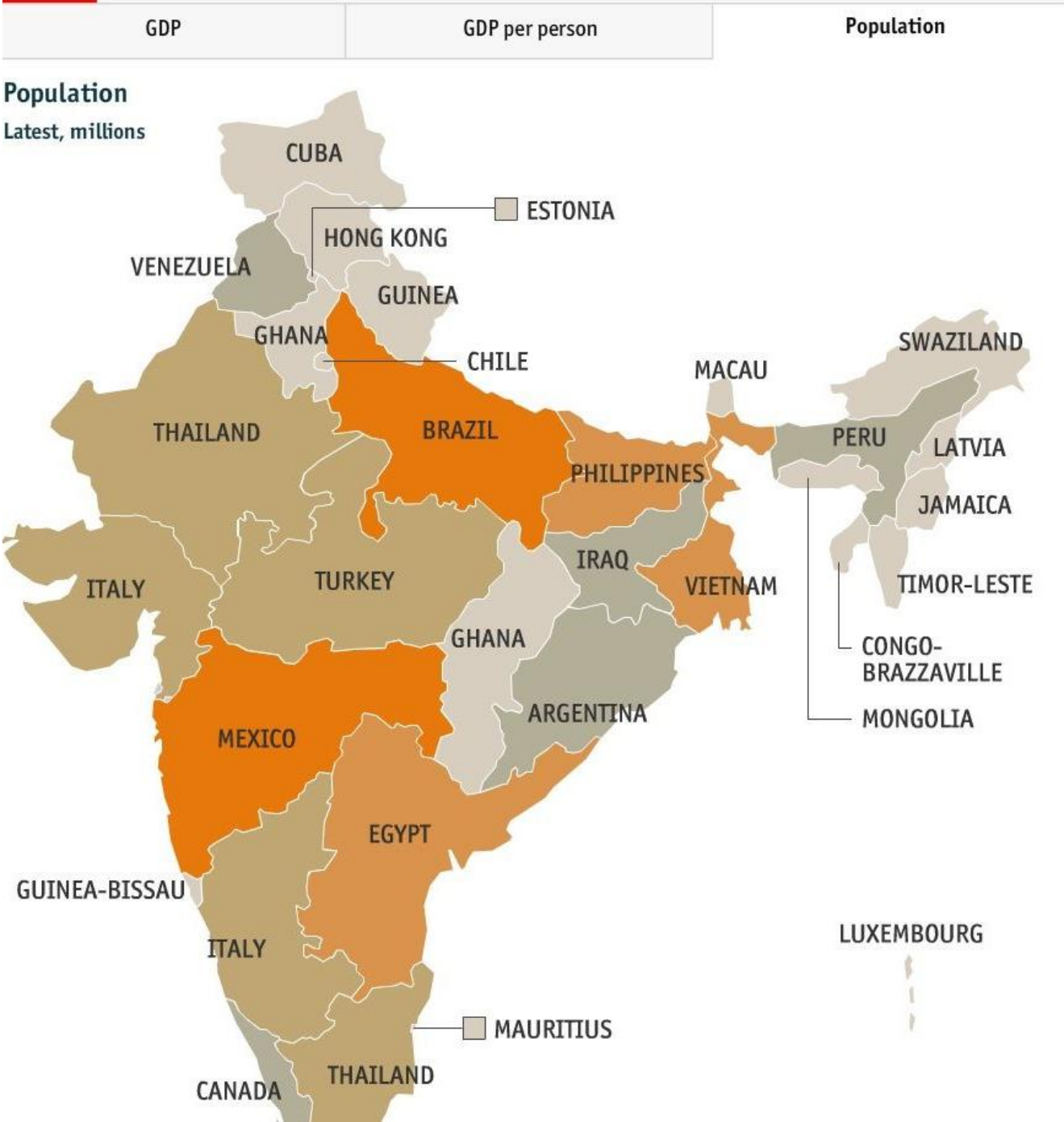
PDF document available at: <https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/PB153.pdf>

Fuente: United Nations- Department of Economic and Social Affairs. Economic Analysis

¿Será India el país de más de 1.4 billones de consumidores?



Indian equivalents



Perú
+/- 34'307

Assam
+/- 35'998

Factores sociales

Demografía: De acuerdo a las Naciones Unidas India posee la mayor población joven del mundo.

➔ **Esto es sumamente importante porque este es nuestro mercado potencial, presente y futuro**



Imagen: Digital learning, 2017

India has world's largest youth population: UN report



UNITED NATIONS: With 356 million 10-24 year-olds, India has the world's largest youth population despite having a smaller population than China, a latest UN report said today.

China is second with 269 million young people, followed by Indonesia (67 million), the US (65 million) and Pakistan (59 million), Nigeria with 57 million, Brazil with 51 million, and Bangladesh with 48 million, the United Nations Population Fund's (UNFPA) State of the World's Population report said.

Fuente: The Economic Times 2014. Link:

<https://economictimes.indiatimes.com/news/politics-and-nation/india-has-worlds-largest-youth-population-un-report/articleshow/45190294.cms>



Factores sociales

Multiculturalidad: India tiene muchas lenguas, diferentes culturas, razas, religiones, comidas, climas, etc.

India: 121 idiomas – 22 lenguas principales



- **Diferentes festividades.**
- **Diferentes días festivos.**
- **Diferente forma de comida y de comer.**
- **Diferentes formas de hacer negocios.**



India: País de contrastes



Factores sociales

➔ India, país de contrastes



➔ Reducir desigualdad es aún uno de los principales retos de India.

| | |
|---------|---|
| 1% | The top 10% of the Indian population holds 77% of the total national wealth. 73% of the wealth generated in 2017 went to the richest 1%, while *670 million Indians who comprise the poorest half of the population saw only a 1% increase in their wealth. |
| 70 | There are 119 billionaires in India. Their number has increased from only 9 in 2000 to 101 in 2017. Between 2018 and 2022, India is estimated to produce 70 new millionaires every day. |
| 10x | Billionaires' fortunes increased by almost 10 times over a decade and their total wealth is higher than the entire Union budget of India for the fiscal year 2018-19, which was at INR 24422 billion. |
| 63 M | Many ordinary Indians are not able to access the health care they need. 63 million of them are pushed into poverty because of healthcare costs every year - almost two people every second. |
| 941 yrs | It would take 941 years for a minimum wage worker in rural India to earn what the top paid executive at a leading Indian garment company earns in a year. |

<https://www.oxfam.org/en/india-extreme-inequality-numbers>



In India, 5% own more than 60% of country's wealth: Oxfam report

The report titled 'Survival of the Richest' further said that if India's billionaires are taxed once at 2 per cent on their entire wealth, it would support the requirement of Rs 40,423 crore for the nutrition of malnourished in the country for the next three years.

Fuente: The Indian Express (Abril, 2023)

<https://indianexpress.com/article/business/economy/indias-richest-1-own-more-than-40-of-total-wealth-oxfam-8384156/>



Indicadores Macroeconómicos

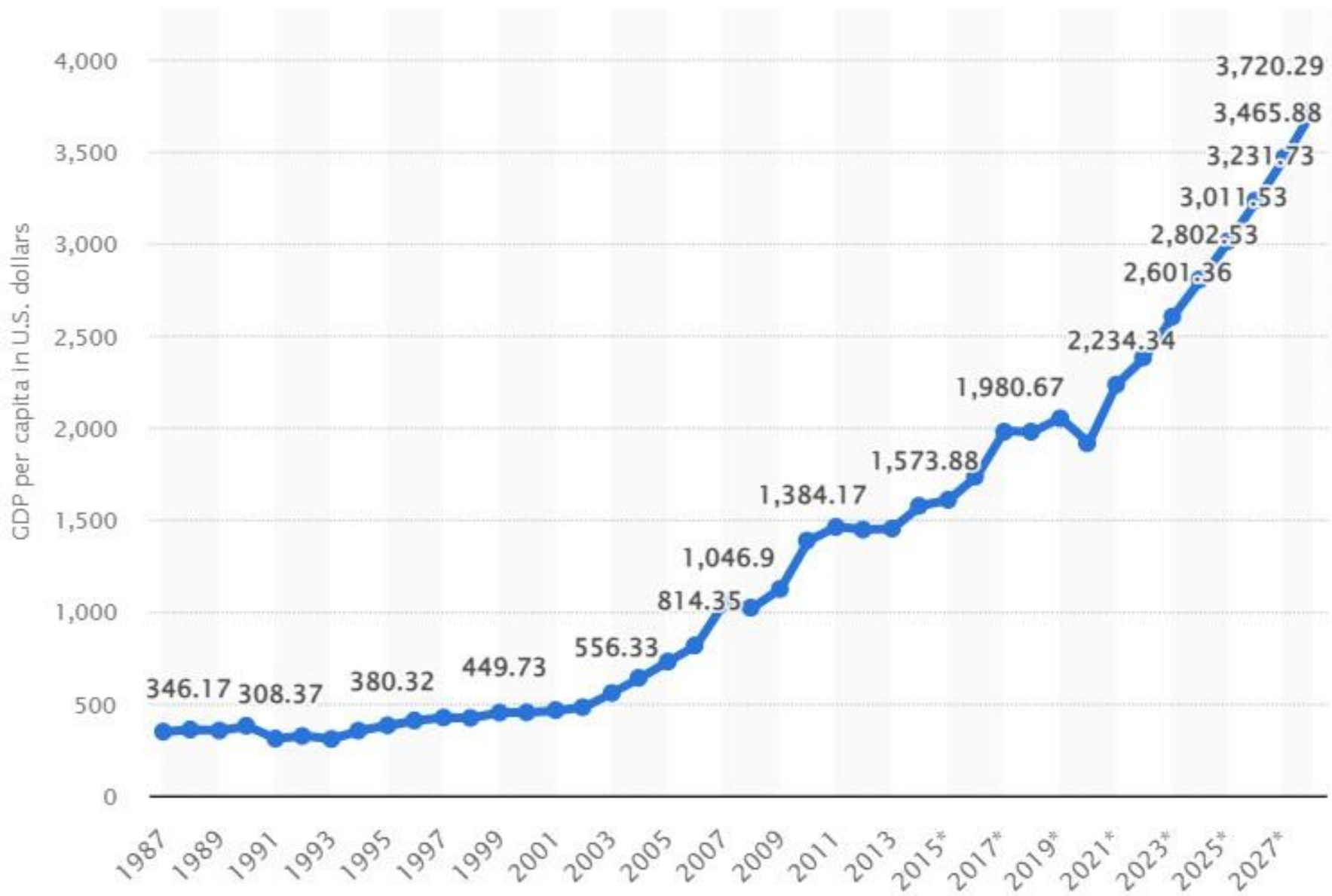
- Proyección crecimiento PBI 2023 (Var%) 7,2%. EY pronostica que India + Vietnam serán las economías de más rápido crecimiento en Asia por encima de China, y muy por encima de Japón y Corea del Sur.
- PBI Per Cápita: US\$ 2,600 estimado al cierre del 2023. Se estima que para 2047 – PBI per cápita superará US\$ 15,000
- Moneda: Rupias de la India (+/- Rs. 22 por S/.)
- Tasa de inflación estimada FY 2023 6,1%. Proyección FY 2024 5,2%.



Fuente: RBI

India: Producto Bruto Interno 1987 – 2027*

Situación de la economía India



**India: PBI
Crecimiento
estimado 2022-
2023 = 7,2%** (fuente RBI)



Factores económicos

➔ **Solidez económica:**
Crecimiento sostenido de economía india ha logrado que el GDP del país supere a UK convirtiéndose en la 5ta mayor economía del mundo y con una alta resiliencia a la crisis global.

ETPrime

India to be fastest-growing economy for next three years: S&P Global Ratings

ET Bureau • Last Updated: Jun 26, 2023, 02:30 PM IST

FOLLOW US SHARE FONT SIZE SAVE

Fuente: Economic Times

Global economy to weaken in coming year but economists confident of India's growth: WEF study

PTI / Updated: Sep 18, 2023, 12:37 IST

50 PTS SHARE AA FOLLOW US

You're Reading

A survey conducted by the World Economic Forum (WEF) reveals that most economists anticipate a weakening global economy in the coming year due to political and financial volatility. However, over 90% of economists are confident in ... [Read More](#)

Fuente: The Times of India

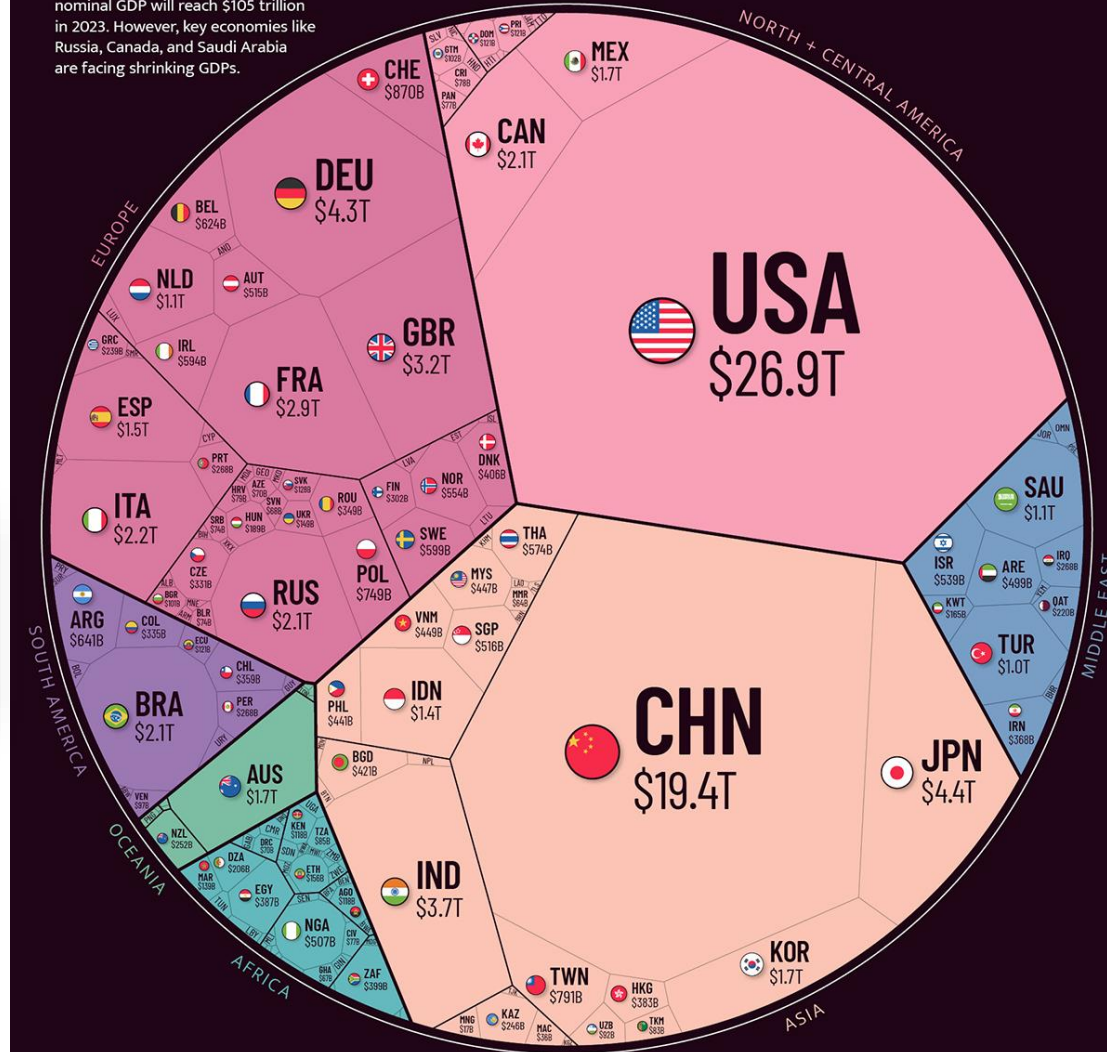


Fuente: International Monetary Fund

THE \$105 TRILLION WORLD ECONOMY

2023 GLOBAL GDP

According to IMF projections, global nominal GDP will reach \$105 trillion in 2023. However, key economies like Russia, Canada, and Saudi Arabia are facing shrinking GDPs.



The IMF sees the world economy growing 5.3%, or when adjusted for inflation, 2.8%.

Russia's projected \$150B GDP drop is more than Ukraine's total \$149B GDP.

India dethrones the UK as the 5th largest economy in the world.

China's GDP is expected to grow 7.1% in 2023, ahead of U.S. growth of 5.5%.

Factores económicos

➔ **Proyecciones favorables:** India continuará creciendo económicamente pasando de ser la 5ta economía más importante del mundo a 3era a nivel mundial para el 2030.

➔ Solo 3 países pertenecen al club de exportaciones de bienes y servicios por más de USD 1 trillón: (China \$ 3.55 trillones), (Estados Unidos \$ 2.53 trillones), (Alemania \$ 2.03 trillones). Proyecciones indias para año 2023-24 son de \$ 850-900 billones en exportaciones. Entonces si las proyecciones se mantienen, para el 2024-25, India podría unirse al club de los países exportadores de \$ 1 trillón.



Fuente: Visual Capitalist- Chart: The World's Largest 10 Economies in 2030

https://www.youtube.com/watch?v=L5v9jt4_ho&t=41s

India's trillion-dollar opportunity

India has set itself out to be a manufacturing exporting powerhouse and with a reorientation in exports, over the next few years a bulk of the growth in export numbers could come from sectors like electronics, chemicals, and pharma

Fuente: Forbes India



Factores económicos



Reducción de la pobreza: De acuerdo al PNUD (Julio, 2023), pobreza multidimensional en India se redujo del 24.85% en el 2015-16 al 14.96% en periodo 2019-21

According to the Report, 135 million people escaped multidimensional poverty between 2015-16 and 2019-21. The country registered a significant decline of 9.89 percentage points in India's multidimensionally poor from 24.85% in 2015-16 to 14.96% in 2019-2021. The rural areas witnessed the fastest decline in poverty, from 32.59% to 19.28%.

Fuente: UNDP, 2023

UN praises 'remarkable' India as 415 million exit poverty levels in 15 years

Fuente: Hindustan Times

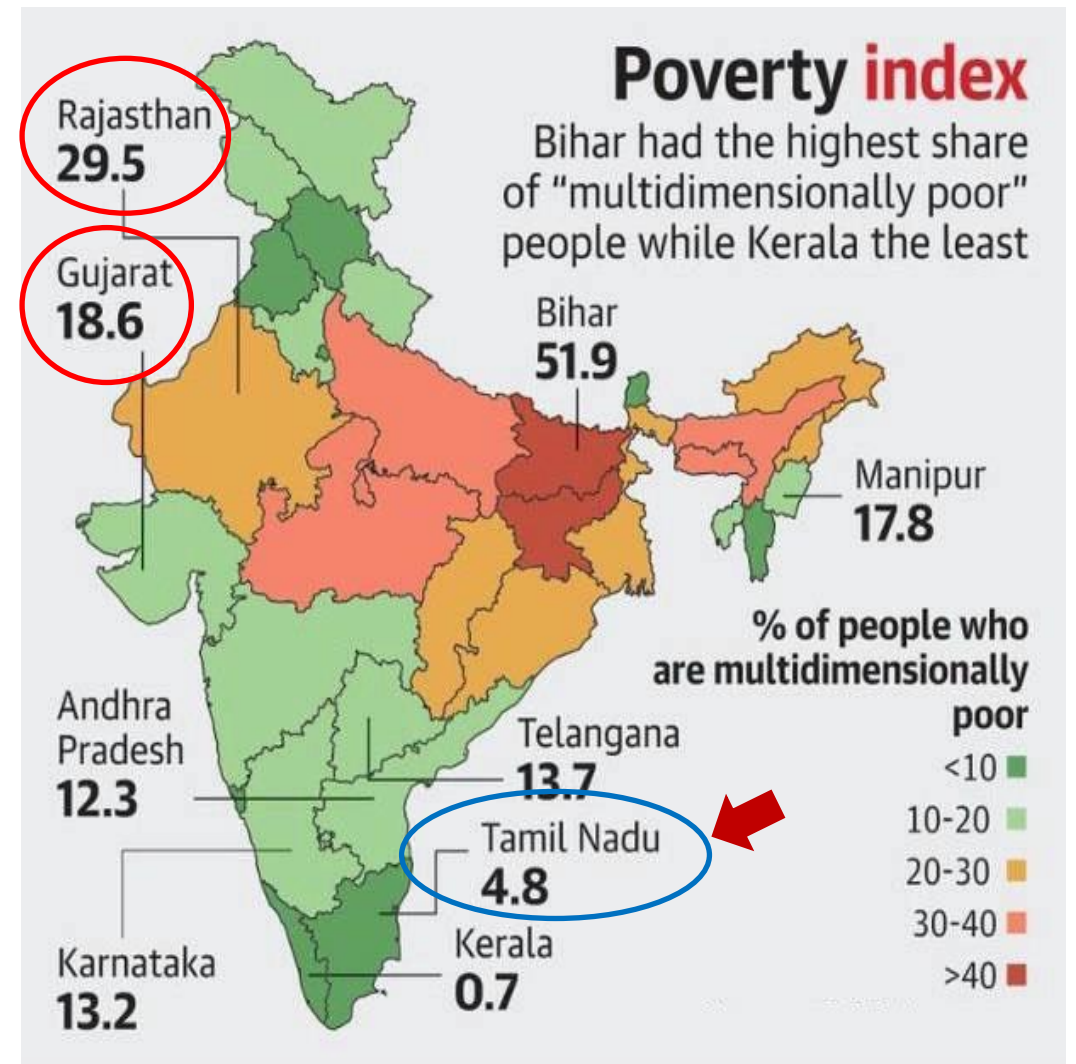
One-tenth of India's population escaped poverty in 5 years - government report

By Manoj Kumar

July 17, 2023 4:41 PM GMT+5:30 - Updated 4 months ago



Fuente: Reuters



Son Rajasthan y Gujarat estados con un alto porcentaje de pobreza multidimensional, pero.....
India es un país de contrastes.



Factores económicos

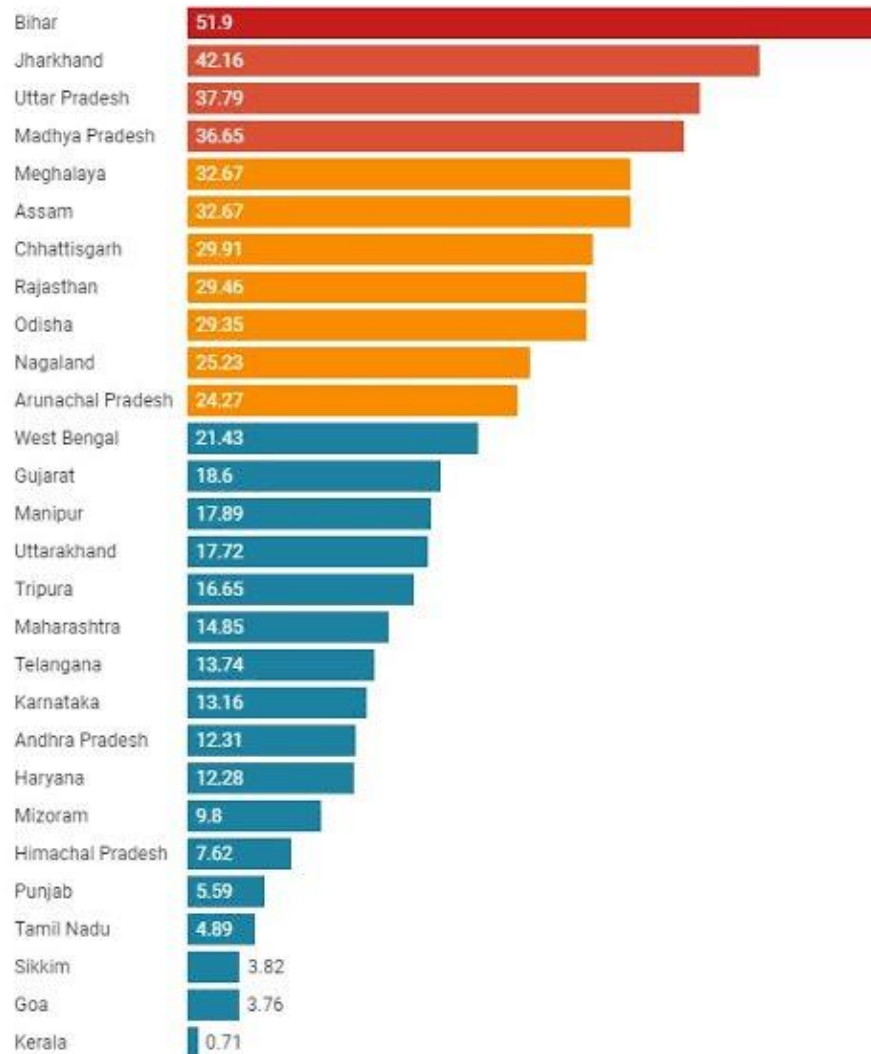
Los estados más ricos de India

| Rank & State | Projected GSDP (Rs Lakh Crore) (FY 2023-24) |
|--------------------|---|
| #1 Maharashtra | 38.79 |
| #2 Tamil Nadu | 28.3 |
| #3 Gujarat | 25.62 |
| #4 Karnataka | 25 |
| #5 Uttar Pradesh | 24.39 |
| #6 West Bengal | 17.19 |
| #7 Rajasthan | 15.7 |
| #8 Andhra Pradesh | 14.49 |
| #9 Telangana | 14 |
| #10 Madhya Pradesh | 13.87 |
| #11 Kerala | 11.3 |
| #12 Haryana | 11.2 |
| #13 Delhi | 10.4 |

Fuente: Forbes India,
September, 2023

Multi-dimensional poverty of India

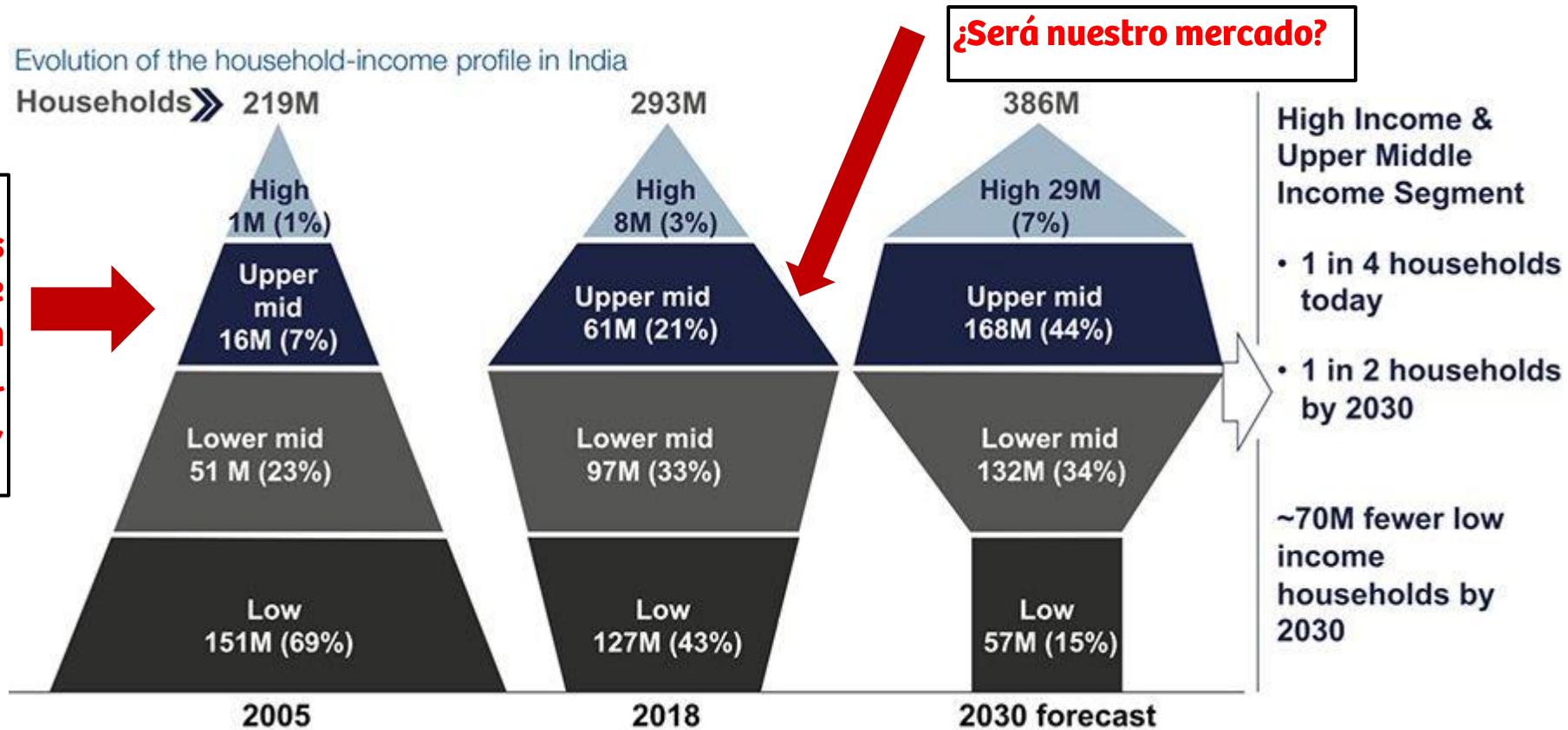
Multidimensional Poverty Index is the most widely employed non-monetary poverty index in the world. It captures overlapping deprivations in health, education, and living standards.



India es un país de contrastes. Un estado con alta número de pobres es de igual manera un estado con muchos ricos.

Factores económicos

Incremento de la clase media: Nótese como hay un importante incremento de los hogares que dejan la pobreza y pasan a clase media baja para el 2018. Para el 2030 pronósticos indican un importante crecimiento de los hogares que pasan a la clase media alta.



Enfocarnos aquí.
Pregunta: Cuantos millones de hogares hay en Japón, Corea del Sur, Singapur, Tailandia

Fuente: Consultancy Asia (Abril, 2019).

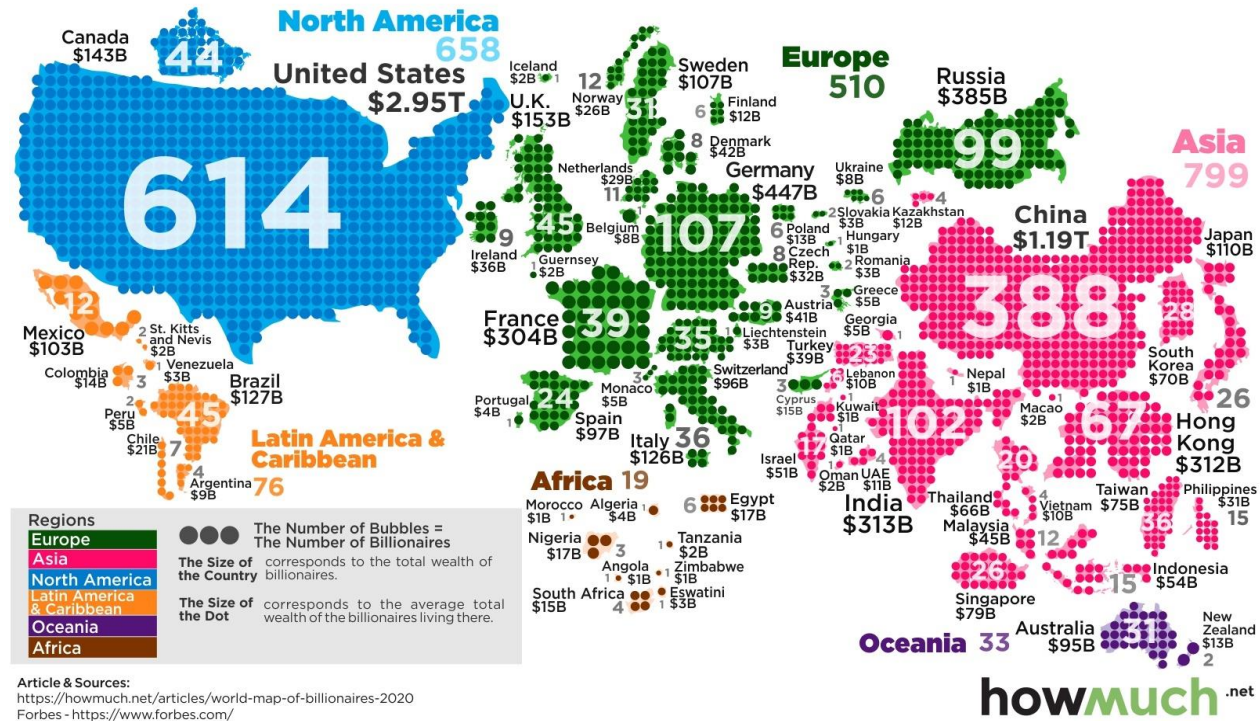
Link: <https://www.consultancy.asia/news/2144/economic-boom-will-see-500-million-indians-enter-middle-class-within-a-decade>



Factores económicos

Y, por si lo anterior fuese poco

World Map of Billionaires 2020 Number of Billionaires & Total Wealth Accumulated



TNPSC THERVU PETTAGAM
Information is a Blessing
 A Shankar IAS Academy Initiative



Puede ser especulativo, pero no hay duda de que hay mucha gente acaudalada en India



Factores políticos

➔ Estabilidad política:

- India país joven (77 años de independencia).
- Actual gobierno es liderado por PM Narendra Modi desde 2014. Continuidad ha permitido establecer políticas de impulso a diferentes sectores productivos, P.E. industria de procesamiento de alimentos.
- Actual Partido de Gobierno (BJP) cuenta con 301 de 545 sitios en Parlamento.
- Territorio indio está dividido en 29 estados. 11 tienen Ministros de estado que pertenecen al Partido BJP.



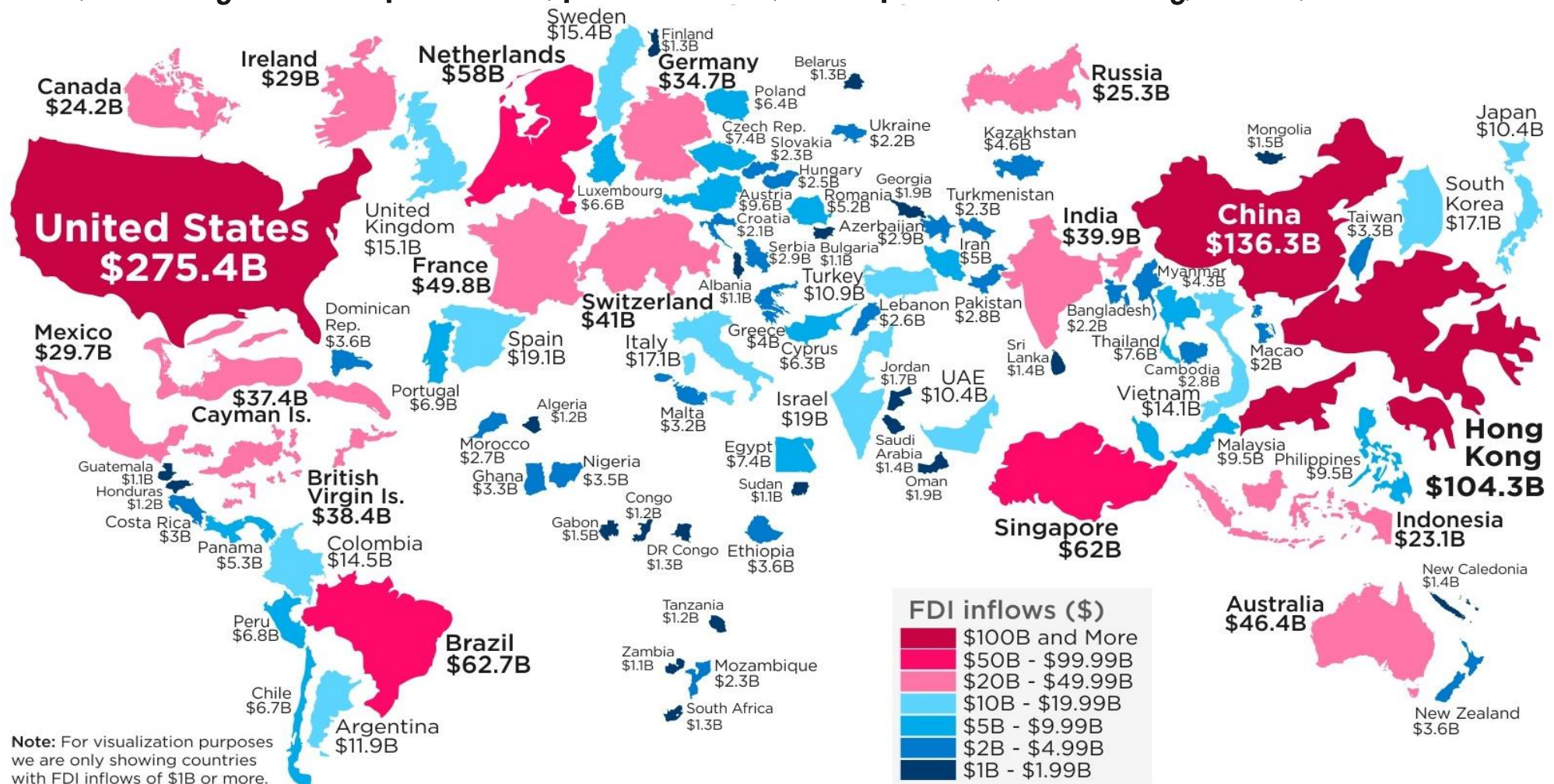
➔ Make in India.

- Política de Gobierno que busca transformar al país en un líder global de manufacturas y promoverlo como destino de inversiones.
- Se basa en 4 pilares.
 - Nuevos procesos - Facilitación para negocios “emprededurismo”.
 - Nuevos sectores - Atraer inversión extranjera (FDI).
 - Nueva infraestructura - Mejorar conectividad y sistemas logísticos, “smart cities” y corredores industriales.
 - Nuevo pensamiento - Gobierno como aliado de industria.



Factores políticos

Políticas indias han permitido incrementar la Inversión Extranjera Directa (IED), atrayendo negocios en industrias, tecnología de la información, farmacéutica, manufactura, automotriz, banca, etc.



Note: For visualization purposes we are only showing countries with FDI inflows of \$1B or more.

How to read this map: Countries appear bigger as their FDI inflow is higher. e.g. United States. Conversely, countries that have a lower FDI inflows appear smaller e.g. Sudan.

Article & Sources:
<https://howmuch.net/articles/countries-receiving-most-investment-from-abroad>
United Nations, World Investment Report 2018 - <https://unctad.org>

Factores políticos

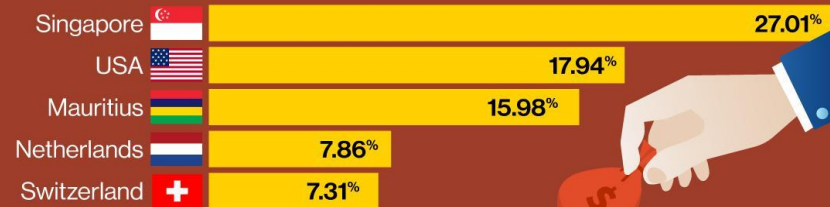
¿Son las políticas indias atractivas para la inversion y crecimiento de industria local?

BusinessToday.In

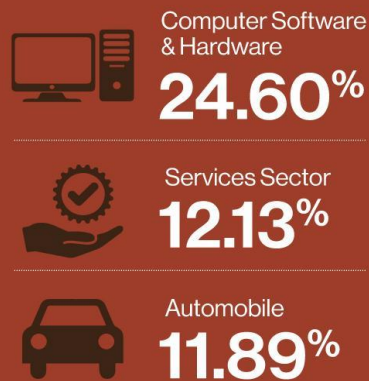
FDI INFLOWS IN INDIA IN FY22

FY22 saw record foreign direct investment in India at \$84.83 Bn, exceeding the previous fiscal year by \$2.87 Bn

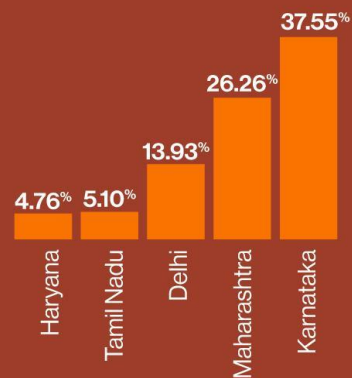
Top 5 Contributors to FDI



Sector-wise Inflows



States with highest FDI Inflow



Source: Ministry of Commerce and Industry

Cada año se incrementa número de multinacionales que operan en India. Segmentos: automotriz, IT, procesamiento alimentos, químico, otros.

FMCG GIANTS

PART 2: NEXT 4

Companies with a solid grip on your everyday life!

Revenue: 12,689Cr (FY20)

Revenue: 11,444Cr (FY20)

Revenue: 9,008Cr (FY20)

Revenue: 10,023Cr (FY20)

Source: Investor presentation, Company Website.
Note: Number of brands & Businesses is not exhaustive. Infographic is only for educational purposes.

Brought to you by **FinkKrypt**

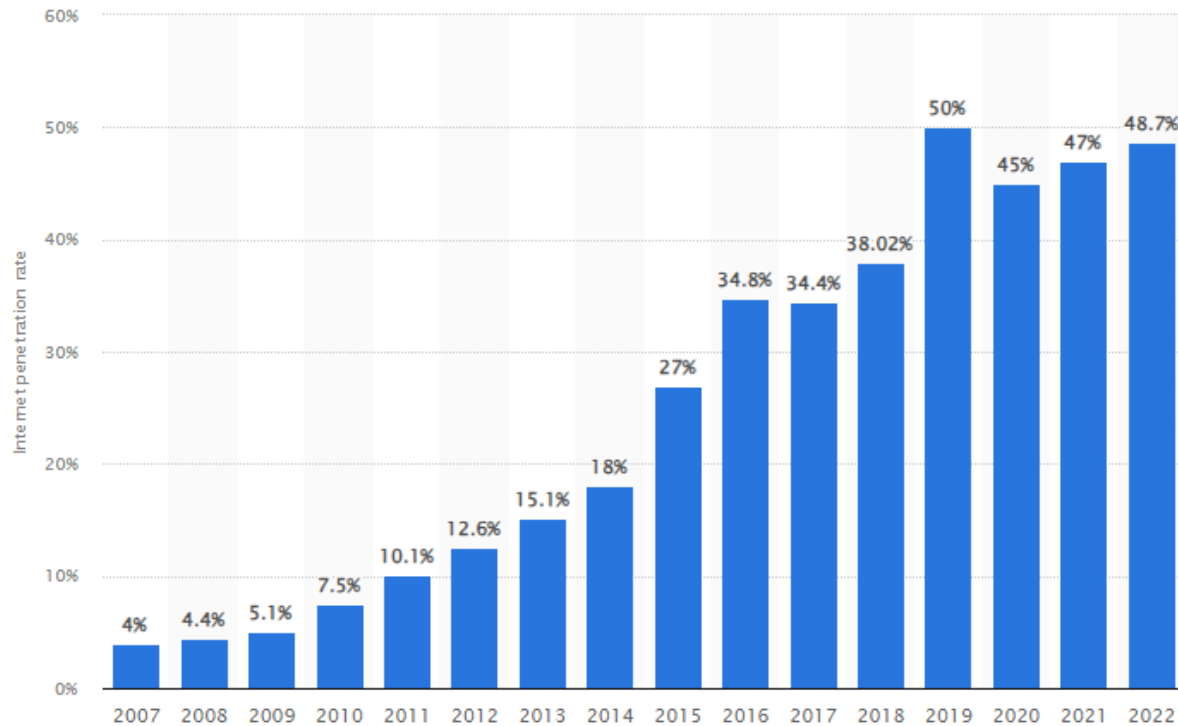


Factores tecnológicos

Una importante parte de la población en India tiene acceso a internet y a la información.

Internet > Demographics & Use

Internet penetration rate in India from 2007 to 2022



© Statista 2023

Show source

Additional Information

52% of Indian population had internet access in 2022, says report

By Romita Majumdar, ETtech • Last Updated: May 03, 2023, 07:06 PM IST

Synopsis

Out of 759 million 'active' internet users in India for 2022, 399 million are from rural India, while 360 million are from urban areas, indicating that the former drives the growth of the internet in India.

Fuente: The Economic Times (Mayo, 2023)



Entonces, porque considerar a la India como un mercado con potencial





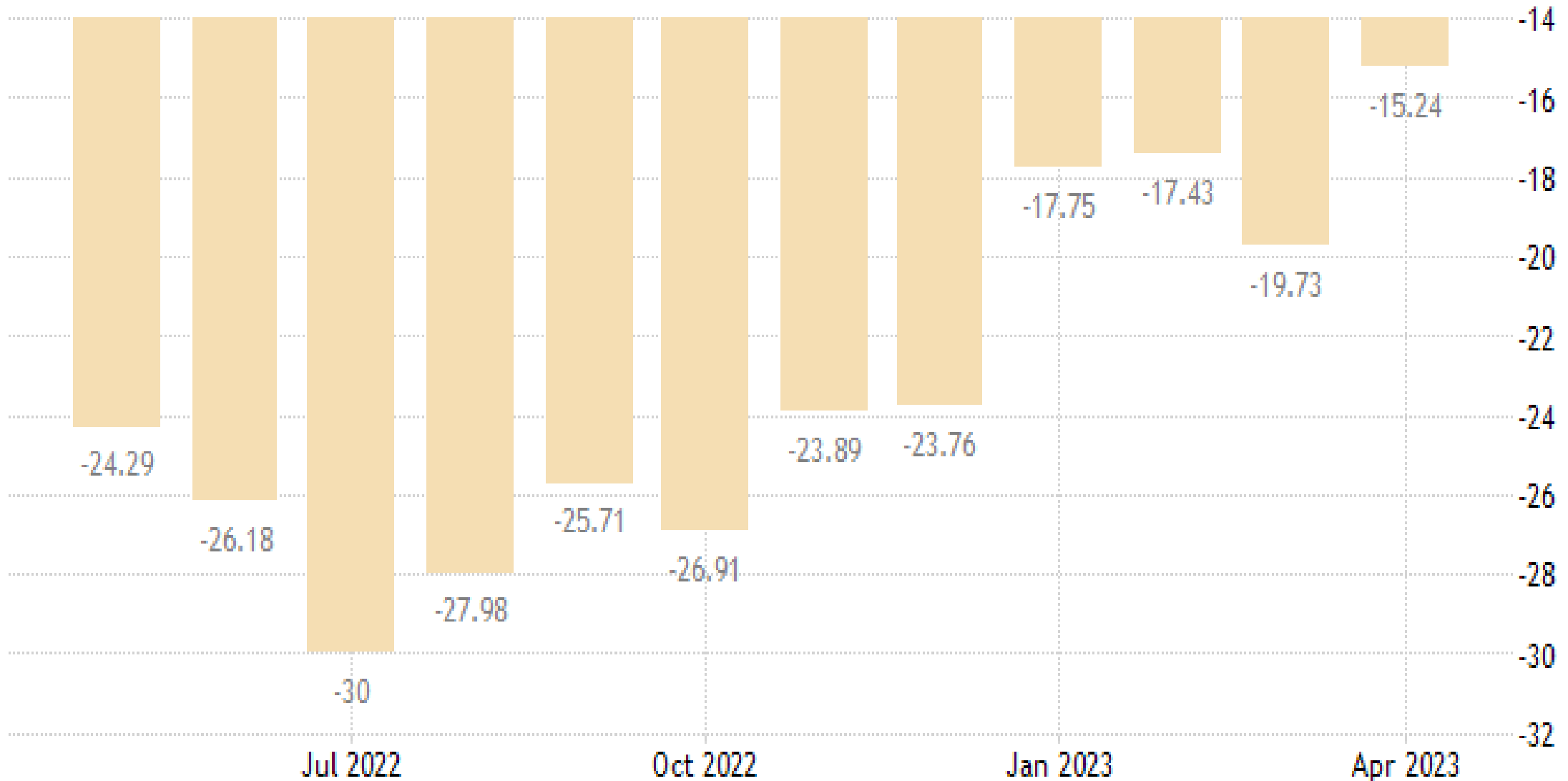
Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

2

Comercio Perú - India

India: constante déficit en comercio exterior

25



India: constante déficit en comercio exterior... cont.

26

India's Foreign Trade: October 2023

📅 15 November 2023 | Size: 667 KB, Format: pdf

View

Table 1: Trade during October 2023*

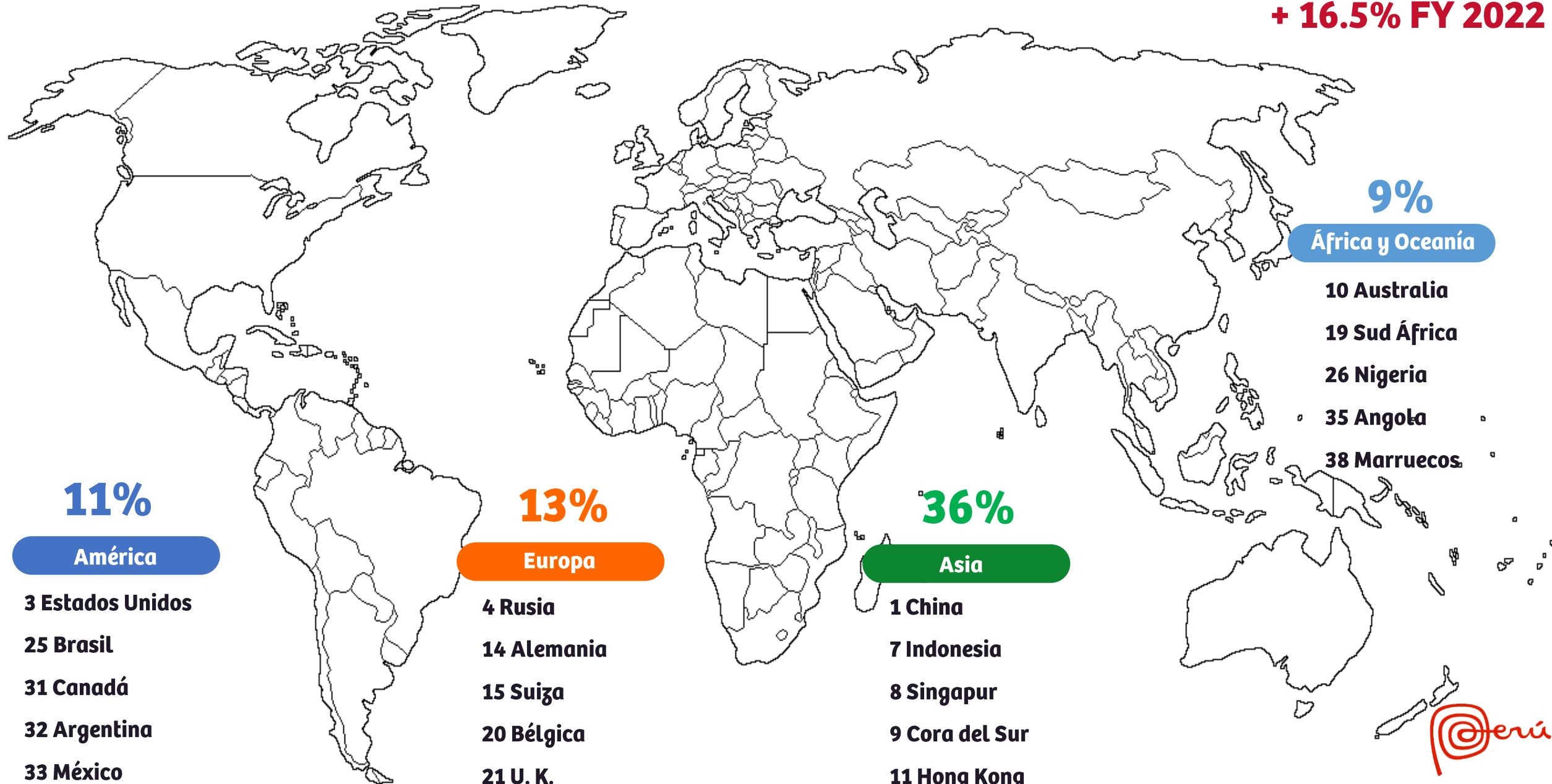
| | | October 2023 (USD Billion) | October 2022 (USD Billion) |
|---|---------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Merchandise | Exports | 33.57 | 31.60 |
| | Imports | 65.03 | 57.91 |
| Services* | Exports | 28.70 | 25.30 |
| | Imports | 14.32 | 13.51 |
| Overall Trade (Merchandise + Services) * | Exports | 62.26 | 56.90 |
| | Imports | 79.35 | 71.42 |
| | Trade Balance | -17.08 | -14.52 |

* Note: The latest data for services sector released by RBI is for September 2023. The data for October 2023 is an estimation, which will be revised based on RBI's subsequent release. (ii) Data for April-October 2022 and April-June 2023 has been revised on pro-rata basis using quarterly balance of payments data.



Importaciones totales de India FY 2023: US\$ 714,042

+ 16.5% FY 2022



11%

América

- 3 Estados Unidos
- 25 Brasil
- 31 Canadá
- 32 Argentina
- 33 México

13%

Europa

- 4 Rusia
- 14 Alemania
- 15 Suiza
- 20 Bélgica
- 21 U. K.

36%

Asia

- 1 China
- 7 Indonesia
- 8 Singapur
- 9 Corea del Sur
- 11 Hong Kong

9%

África y Oceanía

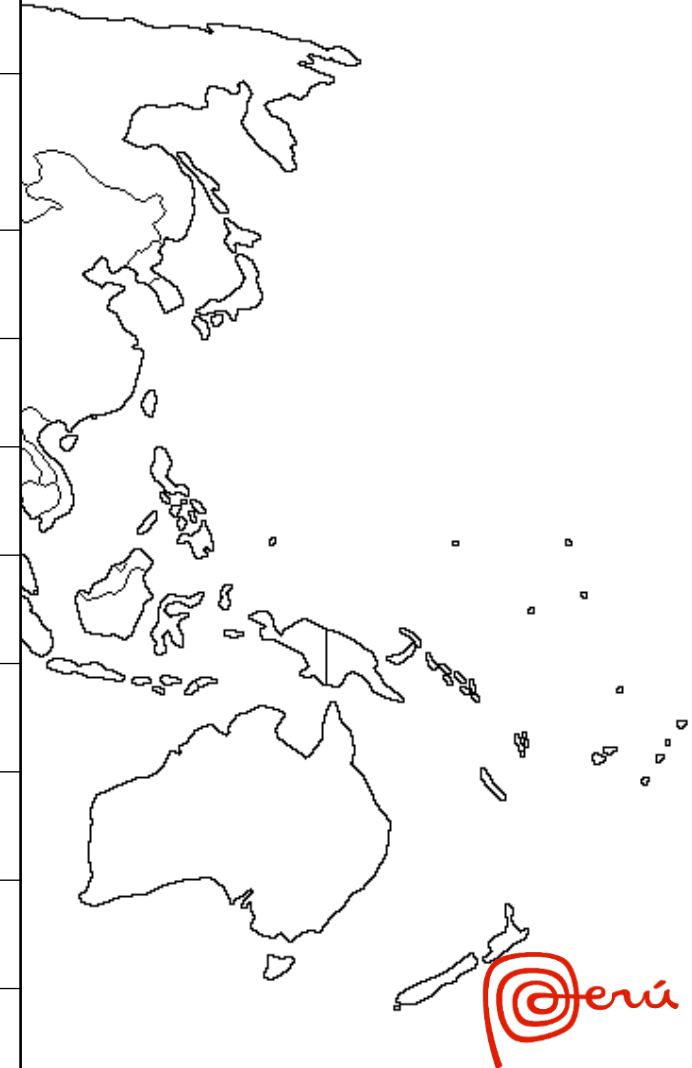
- 10 Australia
- 19 Sud África
- 26 Nigeria
- 35 Angola
- 38 Marruecos



Exportaciones totales de India FY 2023: US\$ 450,958

+ 6.9% FY 2022

| EXPORTACIONES INDIA US\$ MILLONES | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|-------------|-------------|---------------|
| Orden | País | FY 2022 (R) | FY 2023 (F) | Crecimiento % |
| 1 | EEUU | 76,167.01 | 78,542.74 | 3.12 |
| 2 | EMIRATOS ÁRABES UNIDOS | 28,044.88 | 31,608.79 | 12.71 |
| 3 | PAÍSES BAJOS | 12,543.69 | 21,618.38 | 72.34 |
| 4 | CHINA | 21,259.79 | 15,306.10 | -28 |
| 5 | BANGLADESH | 16,156.37 | 12,203.93 | -24.46 |
| 6 | SINGAPUR | 11,150.61 | 11,992.94 | 7.55 |
| 7 | REINO UNIDO | 10,461.29 | 11,406.28 | 9.03 |
| 8 | ARABIA SAUDITA | 8,758.94 | 10,727.65 | 22.48 |
| 9 | ALEMANIA | 9,883.34 | 10,134.55 | 2.54 |
| 10 | INDONESIA | 8,471.51 | 10,024.30 | 18.33 |



Balanza comercial PERÚ-INDIA 2022 (Enero–Diciembre) (US \$ Millones)

| Concepto | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Total Exportaciones | 1,964 | 2,480 | 1,787 | 1,145 | 2,543 | 2,299 |
| Total Importaciones | 780 | 858 | 834 | 772 | 982 | 1,019 |
| Balanza comercial | 1,183 | 1,622 | 953 | 373 | 1,561 | 1,280 |
| Balanza intercambio | 2,744 | 3,338 | 2,621 | 1,917 | 3,525 | 3,318 |

Fuente: ADEXDATATRADE
Base Jan – Dec 2022

+ 29,9%





1. Oro



2. Cobre



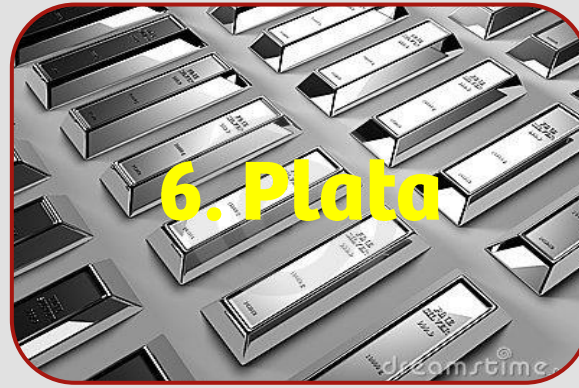
**3. Fosfato
Calcio**



4. Antracita



**5. Chatarra
hierro**



6. Plata



**7. Chatarra
acero**



**9. Maquinaria
minería**

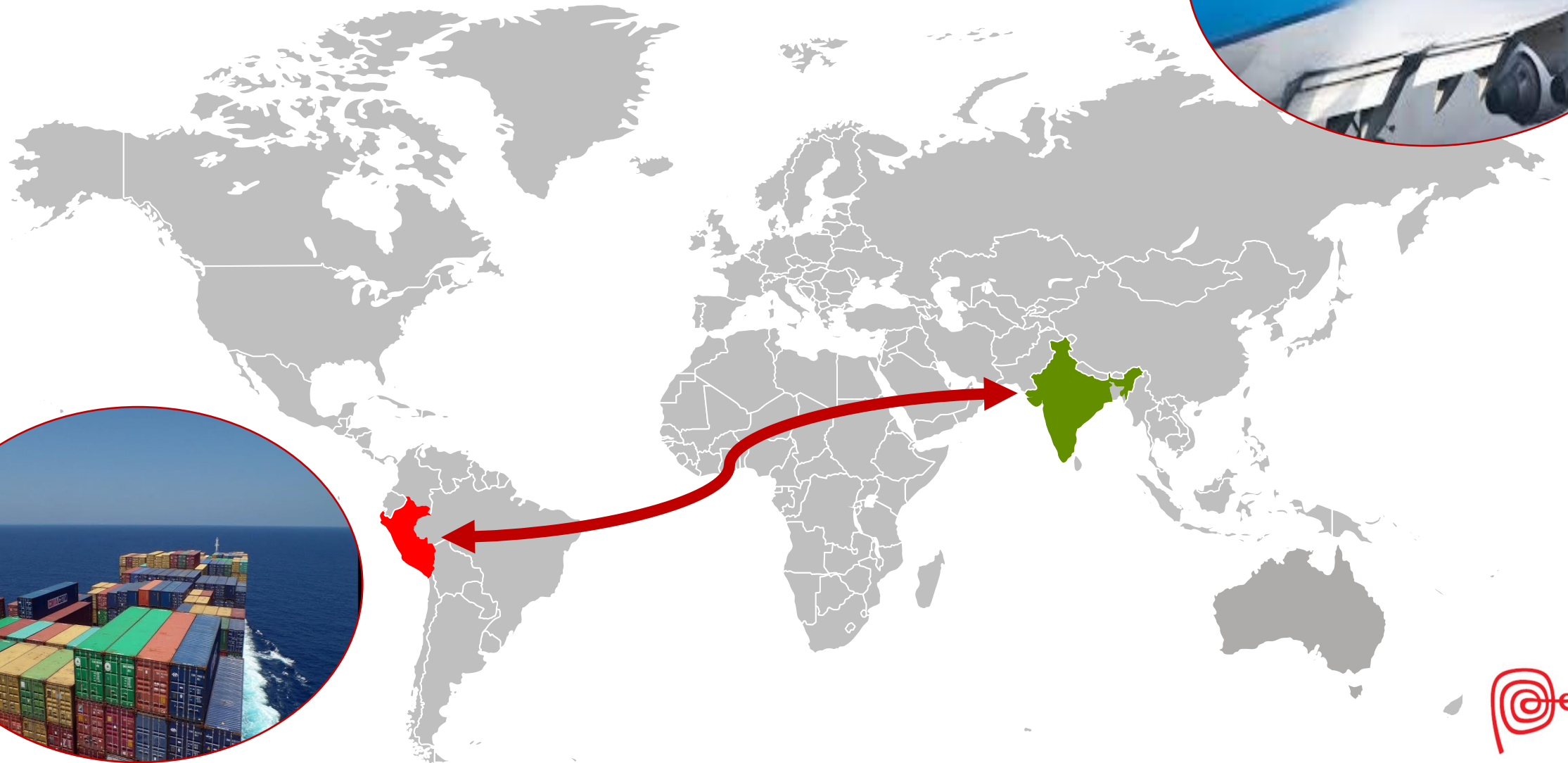


10. Mercurio

Principales exportaciones peruanas a India



¿Cómo llegan nuestros productos hasta el mercado indio?





**Toronto, New York,
Newark, Chicago, San
Francisco, Washington**

**Madrid, Ámsterdam,
París, Londres, Milán**

**Doha, Dubái, vía Río de
Janeiro o Sao Paulo**



✈ **Lima – Amsterdam: 9 horas**

✈ **Amsterdam – Delhi: 11 horas**

✈ **Lima – New York: 8 horas**

✈ **New York – Delhi: 14 horas**

Conectividad marítima



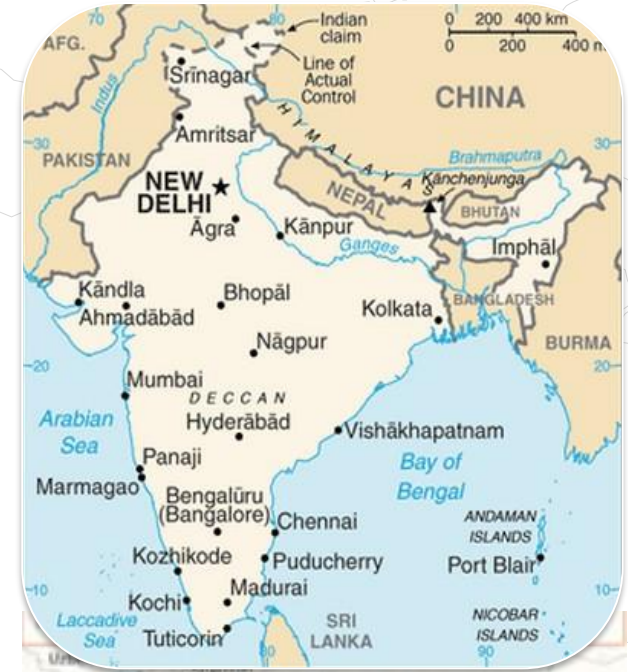
Callao + Paita

Vía Europa



**Nhava Sheva,
Mumbai, Maharashtra
y otros puertos
(India cuenta con 72
puertos)**

**Ahora libertad para
usar cualquier puerto
indio**



Transit time: 50 – 55 días



Para editar
tamaño y
posición hacer
clic en Recortar

3

**Mercado indio para
agroexportaciones peruanas.**



Productos con permisos fitosanitarios establecidos por India que Perú puede exportar

Espárragos frescos
Semillas de achiote
Granos de quinua
Aceitunas frescas
Frutas frescas de palta
Frutas frescas de uva
Frutas frescas de cítricos
Frutas frescas de arándanos
Ajos
Menestras: Garbanzos, frijoles
(Phaseolus y Vigna)
Granos de café
Granos de cacao
Arvejas
Habas
Maíz

Importante: La mayoría de RRFF establecidos por India, obliga fumigación con Bromuro de Metilo al ingreso al país.

Amenaza: India está contemplando eliminar el Uso de Bromuro de Metilo en puntos de entrada. Productos deberán ingresar habiendo sido fumigados en origen.





Situación del mercado de La India: Frutas frescas - Arándano

Calendario de la presencia de arándanos frescos en India

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PERÚ | | | | | | | | | | | | |
| CHILE | | | | | | | | | | | | |
| MARR | | | | | | | | | | | | |
| INDIA | | | | | | | | | | | | |

Situación actual / Tendencias

- Arándano es una fruta relativamente nueva en India (aprox. 4 años).
- Arándano peruano, llega a India todo el año (vía aérea - Perú o Amsterdam).
- Perú principal proveedor desde su ingreso (fines del 2021).
- Conocimiento de consumidores e interés crece más rápido que otras frutas (mercado en expansión, pocos competidores: Chile, pero pronto India).
- Igual fenómeno que para palta: consumidores asocian arándano peruano como de calidad superior.
- Empresas indias pronostican que consumo arándanos crecerá rápidamente, (similar a caso kiwi).
- Empresas indias y multinacionales han comenzado siembra de arándanos. 2023 comenzaron primeras cosechas.

| País | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| Perú | 4.07 | 77% |
| Chile | 1.06 | 20% |
| Otros | 0.18 | 3% |
| Total | 5.31 | |



Situación del mercado de la India: Frutas frescas-palta

Calendario de la presencia de Paltas frescas en India

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| TANZA | | | | | | | | | | | | |
| NZELA | | | | | | | | | | | | |
| PERÚ | | | | | | | | | | | | |
| CHILE | | | | | | | | | | | | |

Situación actual/ Tendencias

- Importaciones experimentan crecimiento exponencial cada año desde 2020. Solo 4 países exportan paltas a India.
- Al igual que arándano, palta es fruta relativamente nueva. Aparece el 2016 (**mercado en expansión; pocos competidores**).
- Consumidores demandan palta por beneficios a salud. Presente en oferta gastronómica (hoteles y restaurantes).
- Perú dominaba, mercado hasta abril-2022. Luego se abrió mercado a Tanzania: palta con menor precio, larga ventana de producción, menor tiempo de tránsito vía marítima y aérea.
- A pesar de competencia, consumidores e importadores asocian palta peruana como producto de calidad superior. Nicho de mercado paga precio más alto.
- Tentativamente, oportunidad para la palta proveniente de la sierra del Perú, que salga antes que la palta de costa.
- Cultivo palta Hass en India, probablemente se esté importando fruta para semilla.

| País | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|---------------|-----------------------------------|---------------|
| Tanzania | 4.25 | 63% |
| Perú | 1.28 | 19% |
| Nueva Zelanda | 1.14 | 17% |
| Otros | 0.11 | 1% |
| Total | 6.78 | |

Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Uva

Calendario de la presencia de uvas frescas en India

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| INDIA | | | | | | | | | | | | |
| CHINA | | | | | | | | | | | | |
| AFGAN | | | | | | | | | | | | |
| CHILE | | | | | | | | | | | | |
| EGIPT | | | | | | | | | | | | |
| AUST | | | | | | | | | | | | |
| PERÚ | | | | | | | | | | | | |



Ventana para uva Red Globe peruana. Campañas de Perú e India se superponen

| País | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| China | 10.29 | 64% |
| Afganistán | 2.62 | 16% |
| Chile | 1.38 | 9% |
| Otros | 1.91 | 11% |
| Total | 16.20 | |

Fuente: MTCI

Situación actual/ Tendencias

- India produce variedades seedless, por ello la principal variedad importada es Red Globe. Precio factor importante.
- Importaciones de uvas frescas en India oscilan entre \$ 13 a \$ 16 millones año (mercado maduro; muchos competidores).
- Oferta China apareció el 2018 desplazando a la oferta de USA y Perú quienes dominaban el mercado. China tiene temporada larga (Julio – Enero).
- Uva chilena reaparece en el mercado. Fruta ingresa cuando no hay otros ofertantes.
- Solo Australia y Egipto han enviado pequeños volúmenes de uva seedless a India. Introducir variedades seedless dependerá del precio
- La ventana para uva peruana: despachos durante y después Diciembre para que arribe a la India a fines de Enero en adelante.





Situación del mercado de la India: Frutas frescas - Mandarina

Calendario de la presencia de mandarinas en India

| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| SUDÁF | | | | | | | | | | | | |
| BUTÁN | | | | | | | | | | | | |
| EGIPT | | | | | | | | | | | | |
| MARR | | | | | | | | | | | | |
| AUSTR | | | | | | | | | | | | |
| CHINA | | | | | | | | | | | | |
| INDIA | | | | | | | | | | | | |

| País | Importación 2022-2023 \$ Millones | Participación |
|--------------|-----------------------------------|---------------|
| Sudáfrica | 3.65 | 44% |
| China | 1.66 | 20% |
| Egipto | 1.33 | 16% |
| Otros | 1.58 | 20% |
| Total | 8.22 | |

Fuente: MTCI

Situación actual/ Tendencias

- Importaciones en India crecen anualmente (mercado en expansión, muchos competidores). China ha comenzado a exportar regularmente.
- Cítricos peruanos (naranjas, mandarinas, toronjas y limones), tienen acceso en India. Pero, aún no se han realizado exportaciones.
- Mandarinas vienen incrementando popularidad en India: fruta local no es jugosa, ni dulce, a diferencia de variedades importadas.
- Importaciones llegan por vía marítima.
- Reto para mandarina peruana conocer si fruta toleraría T/T marítimo a India, manteniendo calidad.



Situación del mercado de La India: Frutas Congelados

Situación actual/ Tendencias

- Potencial en mercado debido a auge de industrias de helados, pastelería, confitería y demanda del sector HORECA.
- Incremento de marcas dentro del sector retail. Frutos congelados de mayor demanda: berries importados (raspberries, blueberries, cherries, blackcurrants, fresas). Las marcas resaltan origen de productos.
- Ya se ha importado desde Perú.
- Importaciones consolidadas (mix productos) desde Europa (Bélgica, Polonia, Serbia).
- Se debe monitorear mercado, se encuentra en expansión principalmente para grupo de berries. También se ha exportado paltas congeladas y pulpa de passion fruit congelada.
- OCEX Nueva Delhi ha contactado con todas las empresas indias que vienen importando frutas congelados.

Importaciones crecientes de frutos congelados

| Año 2019 | Año 2020 | Año 2021 | Año 2022 |
|----------|----------|----------|----------|
| 2.0 M | 1.1 M | 2.6 M | 6.1 M |





Situación del mercado de la India: Castaña amazónica

Principales nueces importadas en la India

| | Importación n 2021 US\$ | Importación n 2022 US\$ | |
|----------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Nuez de Caju | 1,255.46 M | 1,805.67 M | 2do importador mundial |
| Almendras | 990.39 M | 1,009.39 M | |
| Pistachos | 180.6 M | 189.27 M | 1er importador mundial |
| Walnuts | 63.67 M | 63.29 M | 4to importador mundial |
| Hazelnuts | 2.76 M | 1.85 M | |
| Amazonian nuts | 1.0 M | 1.6 M | |

Situación actual/ Tendencias

- Nueces y frutos secos, 3er grupo de alimentos más importados en India (valor). India: gran consumidor de nueces y frutos secos.
- Costumbre en India: regalar cajas con frutos secos en principales festividades. Además se percibe como saludables
- En India se desarrolla categoría nueces/frutos secos gourmet (mayor valor): macadamia, hazelnuts y Castaña amazónica. Estas se diferencian de nueces convencionales de alto volumen y bajo precio (Almendras, Nueces, Nuez de caju).
- La castaña amazónica ha pasado de ser nuez desconocida y con casi cero importaciones en el 2018 a \$ 1.6 M en el 2022. Reducido número de importadores: mercado gourmet de nueces, retail online.
- Incipiente conocimiento de castaña amazónica entre consumidores indios. Continuar educándolos.
- La conocen como "Brazil nut". Fundamental fortalecer nombre "Amazonian nut" mediante promoción para poder ligar el producto al Perú.



Situación del mercado de La India: Café

Situación actual/ Tendencias

- India importante productor de café (robusta y arábica).
- India exportador de café en grano pero, principalmente, café instantáneo.
- Para industria de café instantáneo, India importa café de baja calidad o descarte (países africanos, Vietnam e Indonesia). En menor medida de Perú y otros países sudamericanos.
- Importante: Tasa arancel para importación de café es 100%. Pero, arancel de café para procesamiento y re-exportación, es 0%.
- Tasa de crecimiento del mercado indio del café: 10.15% anual.
- Si bien la bebida predilecta en India es el té, se viene incrementando el número de cafeterías en las principales ciudades indias, así como número de websites especializadas en venta de café.

- Café en India corresponde a producción local, Importación de café avanza, por lotes pequeños. Algunas marcas han comenzado a importar desde países cafeteros.
- Cafés de Brasil, Colombia y Etiopía comienzan a llamar atención de pequeñas tostadoras importadoras que han comenzado a importar micro-lotes.
- En India café importado no puede ingresar como orgánico pues se requiere de fumigación para importación.

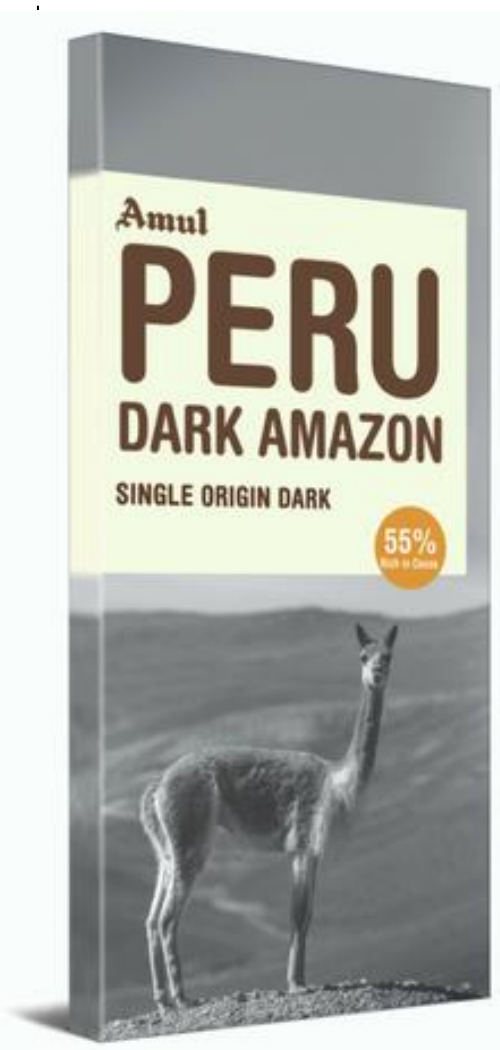




Situación del mercado de la India: Cacao

Situación actual/ Tendencias

- Importantes oportunidades para cacao y sus productos en India.
- Mercado atendido por países de África: Ghana Tanzania, Costa de Marfil. Desplazaron a Ecuador (acuerdos, menor ETA, volumen de oferta y calidad adecuada para mercado).
- Singapur, Indonesia y Malasia dominan mercado para cacao en polvo (aprox. 95% de mercado), mismos factores, excepto calidad.
- India uno de los países con más rápido crecimiento en consumo de cacao y derivados.
- Dulces tradicionales indios están siendo desplazados por consumo de chocolates.



Manufacturas diversas – Derivados de tara





Situación del mercado en India: Tara en polvo

Situación actual/ Tendencias

- India realiza importantes importaciones de extractos curtientes de origen vegetal.
- En FY 2022-23 importó US \$ 77.6 M y solo exportó US\$ 6.09 M.
- Mercado destino importante: India es líder global en producción de productos acabados de cuero.
- La participación de Perú es reducida. Solo exporta polvo de Tara.
- Principales proveedores: Indonesia (extracto de gambier); y Brasil y Sudáfrica (extracto de Acacia/Mimosa). Entre estos 3 países exportan el 80% de las importaciones de extractos curtientes vegetales.
- Razón: curtientes vegetales de acacia, gambier, otros menos precio y para otros usos.
- Mercado es un reto por la presencia de productos sustitutos más económicos.

| Importaciones Indias de Extractos curtientes de origen vegetal | | | | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Descripción | FY 2018-19 | FY 2019-20 | FY 2020-21 | FY 2021-22 | FY 2022-23 |
| IMPORTACIÓN TOTAL 3201 Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus sales... | 86.4M | 70.9M | 62.1M | 74.5M | 77.6M |
| IMPORTACIÓN PERÚ 3201 Tara powder | 0.45M | 0.50M | 0.49M | 0.59M | 0.73M |





Situación del mercado de la India: Goma de tara

Situación actual/ Tendencias

- Partida 1302 agrupa importaciones de extractos como pectinas y mucílagos espesativos.
- Para el caso de Perú además se ha importado Extracto de maca dentro de esta partida, pero la Goma de Tara es el principal producto.
- Partida agrupa no solo espesantes naturales, también extractos para la industria de alimentos.
- Importante: partida 1302 engloba importación de gran cantidad de productos de diferentes orígenes: China, Estados Unidos, Francia, etc.
- Productos sustitutos de la goma de tara son: agar importado desde China, pectina de Brasil, goma de guar desde China, carragenina de Filipinas, entre otros.
- A tomar en cuenta que nuevas ferias para el sector ingredientes se han establecido en India, estas son Vitafoods Ingredientes y Food Ingredientes, hay una gran cantidad de oferentes tanto locales como extranjeros.

Importaciones Indias de Jugos y Extractos vegetales, materias pépticas, y demás mucílagos y espesativos

| Descripción | FY 2018-19 | FY 2019-20 | FY 2020-21 | FY 2021-22 | FY 2022-23 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| IMPORTACIÓN TOTAL 1302 | 81.8M | 87.2M | 87.7M | 94.9M | 122.5M |
| IMPORTACIÓN PERÚ 1302 Tara gum Pero también se importa Maca extract bajo esta partida | - | - | 0.04M | 0.23M | 0.98M |



Manufacturas diversas – Colorantes naturales





Situación del mercado de La India: Colorantes naturales

Situación actual/ Tendencias

- Crecen sectores de ingredientes para industria: alimentos, cosméticos y farmacéuticos.
- Predominante utilización de colorantes sintéticos.
- Tendencia se revertirá por interés en productos y alimentos 100% naturales.
- Aparición de nuevas empresas dentro del rubro de ingredientes, no solo colorantes, sino emulsificantes, surfactantes, nutraceúticos, etc.
- Principal obstáculo para crecimiento de exportación colorantes naturales peruanos, son los colorantes alternativos presentes en el mercado. India también produce achiote.
- Crecimiento de nuevas ferias para el sector de ingredientes: Vitafoods y Food Ingredients (ambas Mumbai).
- Las exportaciones peruanas de colorantes naturales hacia la India han crecido casi 6 veces en 6 años (\$ 230 mil en 2016 a \$ 1,277 mil en 2022).
- Estrictas regulaciones de autoridad de alimentos en India (FSSAI), por lo que aún el carmín de cochinilla tiene restringido su uso como colorante en alimentos.

Importaciones Indias de Colorantes Naturales Millones US\$

| Descripción | FY 2018-19 | FY 2019- 20 | FY 2020- 21 | FY 2021- 22 | FY 2022- 23 |
|---|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 3203 Materias colorantes de origen vegetal o animal | 12.87 | 15.79 | 14.70 | 14.33 | 14.69 |
| 3205 Lacas colorantes | 3.35 | 2.44 | 3.30 | 3.13 | 3.91 |



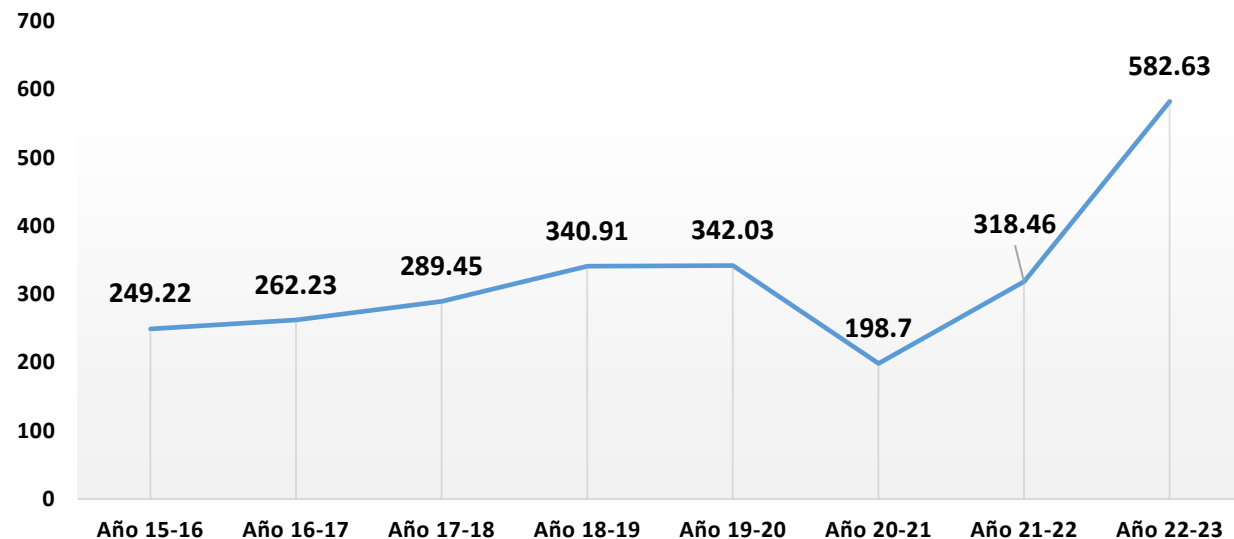
Manufacturas diversas Pisco





Situación del mercado de La India: Pisco

(Partida 2208) Importaciones indias de bebidas alcohólicas (\$ millones)



Evolución de las importaciones de bebidas espirituosas en India

Situación actual/ Tendencias

- 5to. Mercado de bebidas alcohólicas más grande del mundo.
- Es uno de los mercados de más rápido crecimiento a nivel mundial.
- En 2020 tamaño de mercado para licores +/- US\$ 52.5 billones y se espera un crecimiento compuesto anual del casi 7.33% (anual 2023-2028).
- Segmento más grande del mercado - bebidas espirituosas, con un volumen de mercado de US\$ 28.3 millones en 2023.
- Para año financiero (FY) 2022-2023, importaciones de licores ascendió a casi US\$ 583 millones (+ 50% en valor).
- Whisky principal bebida importada (63.3%), seguido por vodka, tequila, Gin y Ron.
- Bebida favorita, cerveza (24%), seguida por vino (22%). Whisky, tercer lugar (16%), seguido por vodka (11%) y ron (7%).
- De acuerdo a WHO, consumo de alcohol en India fue de 5.7 litros año/persona en 2016. Para 2023, 7.65 litros
- Consumo anual en 2020, 5 billones de litros. Para 2024 se estima 6,21 billones. Para 2028 serían 12.9 billones

Situación actual/ Tendencias

- Según Scotch Whisky Association (SWA): India principal país consumidor (en volumen) de Scotch-whisky: consumió 219 millones de botellas en 2022 superando a Francia.
- Otra bebida que ha ganado popularidad: Tequila (solo 2%, del mercado), alrededor de US\$ 8 millones en 2022.
- Patrón de consumo masivo: “quedar intoxicado”.
- Mercado Premium (fines sociales) de rápida expansión y penetración en restaurantes, hoteles y bares. Los más exclusivos ofrecen pisco.
- Aparición de importantes ferias del sector: PROWINE (Mumbai) y VINEXPO (Delhi).
- Tasa arancel es importante barrera de entrada: 150% CIF para licores.
- Gobierno indio ha reconocido la denominación geográfica del pisco como peruano.
- Empresas importadoras se interesan en pisco. Es necesaria mayor presencia y promoción en mercado.



Presencia de Pisco en stand de empresa importadora en feria PROWINE Mumbai 2022



Aparición de Pisco en tiendas retail (wineshops)



4 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

01

India debe ser considerado un mercado de importancia para las agroexportaciones peruanas. Priorizar actividades de promoción para este mercado, contribuirá en la diversificación de mercados de destino de nuestras exportaciones.

02

India nos ofrece: estabilidad política, económica y constante crecimiento. País con un importante potencial para la exportación de productos de la agroindustria. Mercado con clase media siempre en crecimiento y población joven, bien informada.

03

Gran potencial y demanda del sector está siendo atendida principalmente por países de la region y con acuerdos comerciales. Mercado es grande y existen oportunidades para los productos peruanos.

04

Frescos: nuevos productos con potencial deben obtner acceso al mercado indio.
Procesados: Potencial para productos deshidratados y congelados.
Funcionales: son producidos en India, salvo nuez amazónica

05

Procesos debe ser optimizados para reducir costos y disputar espacio en mercado competitivo. Acuerdo commercial apoyará el incremento de nuestras exportaciones del sector.