








## Presentación del curso

	<p>Hola amigos, soy Exporberto, les cuento que estoy muy emocionado porque estoy preparando mi próximo embarque de cacao a Estados Unidos.</p> <p>¡Es la primera vez que exportaré a la tierra del 'Tío Sam' y como se imaginarán no puedo estar más feliz!</p> <p>Bienvenidos a mi zona de producción. Estoy aquí porque necesito supervisar la cosecha de mi nuevo lote de cacao y dejar todo encaminado para el próximo despacho.</p> <p>Como no puedo asistir al seminario que organiza PROMPERÚ sobre "Estudios de mercado" y esta información es clave para mí, la voy a ver en vivo a través de streaming en internet! No me la puedo perder!!!</p> <p>¿Me acompañan?</p> <p>¡Hola Marylin, qué bueno escucharte! Justo estaba por conectarme para poder ver el seminario en vivo.</p>
	<p>Hola Exporberto, ¡qué bueno!, te cuento que te acabamos de enviar un mail con las instrucciones para conectarte.</p>
	<p>Muchas gracias Marylin, aún tengo tiempo para conectarme y ya que estamos en confianza adelántame un poquito de que tratará el seminario.</p>
	<p>¡Claro que si Exporberto! Este seminario es muy completo y te servirá para conocer las últimas tendencias y así elaborar una estrategia de promoción para satisfacer las necesidades de cada mercado.</p> <p>Aprenderás como aprovechar los tratados de libre comercio (TLC), accediendo a las preferencias arancelarias que te permitirán comercializar tus productos a precios competitivos.</p> <p>Conocerás más de tu público, sobre sus hábitos de consumo, los canales de distribución, costumbres, formas de negociar, protocolos y participación en ferias.</p> <p>También aprenderás a utilizar la información de manera precisa y oportuna para realizar un buen análisis de mercado, aplicando valiosas herramientas de Inteligencia Comercial.</p> <p>A estudiar el mercado, teniendo en cuenta las condiciones políticas, económicas y sociales, identificando así las últimas tendencias, así como la proyección de la oferta y la demanda.</p>
	<p>¡Gracias Milagros me has dado un seminario telefónico (se ríen ambos), ahora si me voy a preparar para conectarme.</p>
	<p>Exporberto recuerda que en PROMPERÚ nuestro objetivo es guiarte y ayudarte a obtener información relevante y oportuna para tu negocio.</p>
	<p>¡Muchas gracias PROMPERÚ!</p>