



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Comisión de Promoción del Perú
para la Exportación y el Turismo —
PROMPERÚ

Oficina Comercial del
Perú en Hamburgo

ANEXO 5

FICHA MERCADO PRODUCTO CAFÉ EN POLONIA

30.12.2021

1. Nomenclatura arancelaria:

0901.11

2. Denominación o nombre comercial en el país de destino:

Kawa (Coffee)

3. Requisitos de acceso al mercado (aranceles, requisitos sanitarios y fitosanitarios, certificaciones, otros):

Requisitos de los compradores de Polonia siguen los requisitos y las directrices de la Unión Europea. Límites máximos permisibles de contaminantes de la UE como la presencia de Micotoxinas (Nivel máximo de 5.0 µg / kg).¹

- Límites máximos de residuos de pesticidas o Ejemplo: Código: 0620000 Granos de café
- Glifosato 0.1 mg / kg Legislación: Reg. (UE) No 293/2013
- DDT 1.0 mg / kg Legislación: Reg. (CE) No 149/2008
- En lo que se refiere a normas de etiquetado se deben cumplir los requisitos generales de etiquetado de la UE La etiqueta debe incluir la siguiente información para asegurar la trazabilidad de los distintos lotes:²
 - NOMBRE bajo el cual se vende el producto, incluyendo la condición física o tratamiento especial
 - PAIS de origen
 - LISTA de ingredientes si es que no consiste de un solo ingrediente
 - CANTIDAD NETA MÍNIMA DE DURABILIDAD: formato: “best before DD / MM / AAAA”
 - PESO NETO en kg
 - Para el café CERTIFICADO: Nombre y código del organismo de inspección y número de certificación

¹ [Requisitos de la UE](#)

² [Información comercial para importadores y exportadores](#)

- o GRADO como SHB o en caso de que sean cafés especiales, los cuales tienen un grado Q (puntos en tasa) superior a 80 con un máximo de 100 (opcional).
 - o CÓDIGO de identificación de la Organización Internacional del Café (OIC) - De acuerdo al Tratado Internacional del Café de 2007.
- Para el caso de cafés especiales, se debe tomar en consideración la graduación internacional estándar establecida por la Specialty Coffee Association (SCA), una organización comercial sin fines de lucro.

4. Tendencias del mercado

La participación del café peruano en el mercado de café polaco es pequeña. Son mucho más populares los cafés de Brasil, Kenia, entre otros. El minorista en línea Coffee Desk tiene 8 cafés peruanos en su gama, que todavía son muy pocos en comparación con Etiopía (99) y Kenia (46). El café peruano está severamente subrepresentado en el mercado de café polaco, especialmente en el campo del café filtrado. El café del Perú está un poco más representado en el segmento de espresso / tostado italiano. El café peruano se agrega predominantemente en mezclas.

El comerciante de café verde Jeremy Fiut informa que el café peruano se ha establecido bien en el mercado polaco recientemente y que las calidades superiores ahora tienen la oportunidad de demostrar su potencial en las próximas cosechas. Mientras que hace 3 años se demandaban calidades bastante promedio y se usaban para mezclas (para darles un poco más de dulzura y sabor a fruta), el café de especialidad ahora también se compra y vende como origen único. Por el momento, los filtros individuales del Perú y los cafés espresso son muy bien recibidos en el mercado polaco como “especiales” o “exóticos”, por un lado, y también por su precio.

5. Estacionalidad de la producción local

En este sector no existe producción local

6. Principales puntos de ingreso del producto al mercado

Puertos: El puerto marítimo de Danzig.

7. Descripción de la cadena de distribución y comercialización del producto en el mercado

El nivel de calidad de los cafés peruanos en el mercado polaco está en el segmento medio a medio plus. Se vende una amplia gama de cafés de Centroamérica, desde alta calidad (puntaje 80+) hasta premium (puntaje 83+) y especialidad (87), por ejemplo. El café de Perú tiene un puntaje de máx. 87 aprox. Los cafés peruanos se venden principalmente en el segmento de precios bajos a medianos. Los precios de exportación del café verde generalmente sólo representan alrededor del 5 al 25% de los precios del mercado final, dependiendo de la calidad del café, el tamaño de los lotes y la relación entre el proveedor y el comprador³.

³ [Exporting Coffee to Poland – CBI Report](#)

El comerciante de café verde Jeremy Fiut señala que cuando los tostadores polacos compran cafés verdes peruanos, prestan atención a un grano y un sabor limpios. La relación precio-rendimiento juega un aquí papel decisivo. En general, el café peruano debe mejorar las mezclas y también ofrecerse como un solo café de filtro y / o expreso comparativamente más barato. Según Jeremy Fiut, las empresas tostadoras polacas están pidiendo cada vez más cafés orgánicos certificados, también debido al bajo precio del mercado mundial. Fairtrade, UTZ y Rainforest Alliance, por otro lado, tienen menos demanda que en Alemania, donde Organic y FTO son muy populares. Esto lo confirma un estudio de 2015 de Globescan, según el cual solo el 28% de todos los polacos conocían el logotipo de Comercio Justo⁴. En Polonia hay una selección pequeña de proveedores de Comercio Justo de café⁵, cómo Coffee Hunter, Bracia Ziółkowsky o Miko. Entre los proveedores hay también café en cápsulas Caferene y café instantáneo, Instanta.

8. Criterios de los actores clave de los canales de distribución y comercialización para la selección de proveedores

Actualmente hay entre 75 y 80 tostadores de café pequeños y medianos en Polonia. La mayoría de estas plantas de tostado operan en las principales ciudades polacas como Varsovia, Wrocław, Poznan y Cracovia. A lo largo de los años, algunas plantas de torrefacción como Simple, Coffee Proficiency, Audun, Etno o HAYB se han consolidado como impulsores del sector de cafés especiales. Cada año se fundan alrededor de diez nuevas plantas de tostado, cada vez más también en ciudades pequeñas y medianas fuera de las áreas metropolitanas, y la saturación está lejos de ser vista.

Tostadores del calibre como Lavazza en Italia o Tchibo en Alemania no se encuentran en Polonia. Los tostadores polacos más grandes son los grupos Mokate, Miko, Pluton y Astra, cuyos productos están disponibles en los supermercados de todo el país.⁶⁷

9. Presencia de la oferta peruana en el mercado

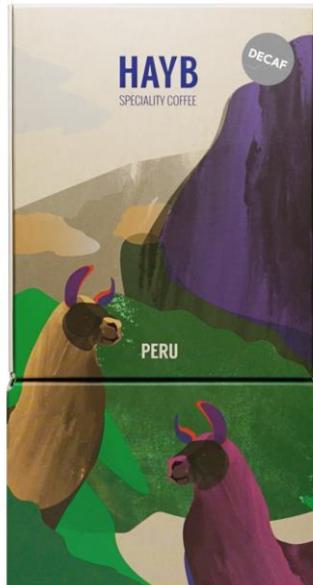
Para muchos tostadores de cafés especiales polacos, el café peruano es ahora parte de la cartera. De las 40 plantas de tostado examinadas, la mitad ya ofrecía al menos uno o, en ocasiones, incluso dos orígenes únicos. El rango de precios de venta osciló entre 27 y 64 USD por kilogramo. Las calidades ofrecidas de algunos cafés están en el rango superior absoluto con hasta 87.5 puntos (Q). También se puede observar que los cafés se compran en todas partes del Perú. La variedad de Arábica más común es Caturra seguida de Typica, pero también hay rarezas como Pacas o Geisha. Precios en los productos de café peruano se presentan en detalle en los sitios web de las empresas. Encontrará los enlaces a esto en un documento de Excel separado.

⁴ [“Poland joins Fairtrade-Movement”](#) En: Foodnavigator.com, 10. octubre 2016.

⁵ [Empresas polacas con certificados Fairtrade](#)

⁶ [Astra Coffee & Tea](#)

⁷ [Empresa Mokate](#)



10. Actividades de promoción idóneas para promover el producto.

Los festivales de café y los campeonatos de baristas son muy populares en Polonia. En las grandes ciudades, por ejemplo, está el Festiwal Kawy, el Festival del Café de Varsovia o el Pro-Infuzja.

Los primeros campeonatos de baristas se organizaron en 2002 y desde entonces se han celebrado muchos concursos y campeonatos diferentes cada año. Los baristas polacos también tienen mucho éxito en los campeonatos internacionales. Con las victorias en el Campeonato Mundial de Barista y el Campeonato Mundial de Latte Art por la polaca Agnieszka Rojewska en 2018, el café de especialidad ganó mucha atención en Polonia. También se suponía que el evento "World of Coffee" organizado por la Asociación de Cafés Especiales (SCA) se llevaría a cabo en Varsovia en 2020, pero el evento fue cancelado debido a la pandemia de Covid-19. El capítulo polaco de la SCA organiza varios eventos de presencia, pero los eventos en línea se han utilizado cada vez más desde 2020. También hay una amplia gama de cursos de formación de baristas y café, así como cafeterías y personal de restaurante. Un ejemplo de esto es la Coffee Bar Academy, que ofrece capacitación de varios niveles para baristas.

Hoy en día hay muchos educadores del café en Polonia, personas que educan a la gente sobre el café y crean demanda para él. Prueban nuevos métodos de elaboración, los describen y documentan fotográficamente. Las redes sociales como Instagram o Facebook juegan actualmente un papel más importante que los blogs de café polacos. Los particulares encuentran inspiración aquí para disfrutar del café todos los días y aprenden detalles sobre el café y el equipo asociado. No solo entran en contacto con nuevas variedades, sino que también tienen un vínculo con ellas que pueden utilizar para realizar pedidos. A continuación, se enumeran algunos ejemplos representativos.

El influencer @jablekikawa tiene un blog personal con más de 9.000 suscriptores y casi 2.000 publicaciones en Instagram, donde prueba café todos los días utilizando diferentes métodos de preparación. Como subcampeón de la Copa Comandante de Polonia 2018, aporta una amplia gama y experiencia a la mesa.

Más estética y artística es la apariencia personal de Marcin Rzońca (@rzoncamar, 1.845 seguidores), quien dirige el blog @Popular Coffee. Recibe repetidamente muestras de pequeños tostadores para probar y las presenta en línea. El profesional cervecero Lukasz (@lukmasterbrewing, 1.778 seguidores), que también es Campeón de la Copa Chemex, hace lo mismo.⁸

Una influyente mujer conocida es @koffeeina con 1.050 suscriptores y 1.8 mil publicaciones. También recibe muestras de varios tostadores polacos.

La campeona mundial de baristas Agnieszka Rojewska (@agarojewska) está y seguirá invicta en cuanto a seguidores para el sector cafetero polaco. Con sus 38,9 mil suscriptores, se publicita y el consumo de café de alta calidad en general, pero solo presenta tipos de café en casos excepcionales.

La cuenta @Hard Beans también es popular. Detrás de esto está el miembro de SCA Krzysztof Baraboszs, que tiene una tostadora de café de especialidad en Opole. Publicita sus granos de café a sus 7,490 seguidores en el canal y les informó sobre su participación en eventos hasta 2019. Estableció el hashtag #PijeLokalne ("beber localmente") para apoyar a los cafés durante la pandemia, que fue de la mano de una campaña exitosa.

La aparición de la empresa tostadora de cafés especiales Coffee Proficiency (@coffeeproficiency) es popular, pero no ligada a ninguna persona, con 4.000 suscriptores que promocionan sus propios productos y eventos. Por último, pero no menos importante, Kawowamapa.pl (@kawowamapa, 2.836 seguidores) es muy popular entre los usuarios polacos. Los cafés destacados y sus especialidades de café se presentan en la cuenta.⁹

⁸ Blog de café de [Lukmasterbrewing](#)

⁹ El sitio web Kawowamapa.pl funciona de manera similar a GoogleMaps. Una vez que se ha determinado la ubicación, el sitio busca y recomienda cafés con ofertas especiales o Wi-Fi en el área.

Punto de venta	Unidad (Caja, Kg, otro)	Precio (US\$ por unidad)	Origen del producto	Fecha de toma de información	Características o forma de presentación	Foto
LaCava	250 gramos	10.00	Perú	15.01.2021	Buen empaque y página de inicio simple pero interesante.	
Tu Café	250 gramos	37.50	Perú	15.01.2021	El envase de plástico con mínimo información en la etiqueta.	
La compañía importadora Hard Beans	1 kilogramo	27.82	Perú	15.01.2021	La oferta está publicada en una página web dedicada al comercio mayorista. La apariencia del empaque es atractiva para el usuario final.	
Roastains Specialty Coffee	250 gramos	10.65	Perú	15.01.2021	Diseno simple del empaque y la página de inicio, sin embargo atractivo porque ya que se ofrece mucha información.	