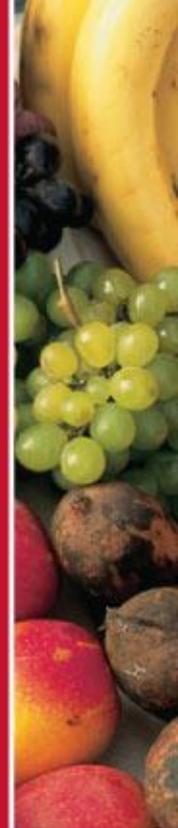


# Estados Unidos: Oportunidades Comerciales para Productos Peruanos



**Carlos Valderrama A.**  
Sub Dirección de Inteligencia de Mercados y  
Prospectiva Comercial



## ***Hoy veremos:***

- ✓ *Importaciones de EEUU*
- ✓ *Exportaciones de Perú a EEUU*
- ✓ *Tendencias por sectores*

# ¿Qué es lo primero que se nos viene a la mente al hablar de de EEUU?



# Perspectivas para Estados Unidos

**Cuadro 1. Panorama de las proyecciones de *Perspectivas de la economía mundial***

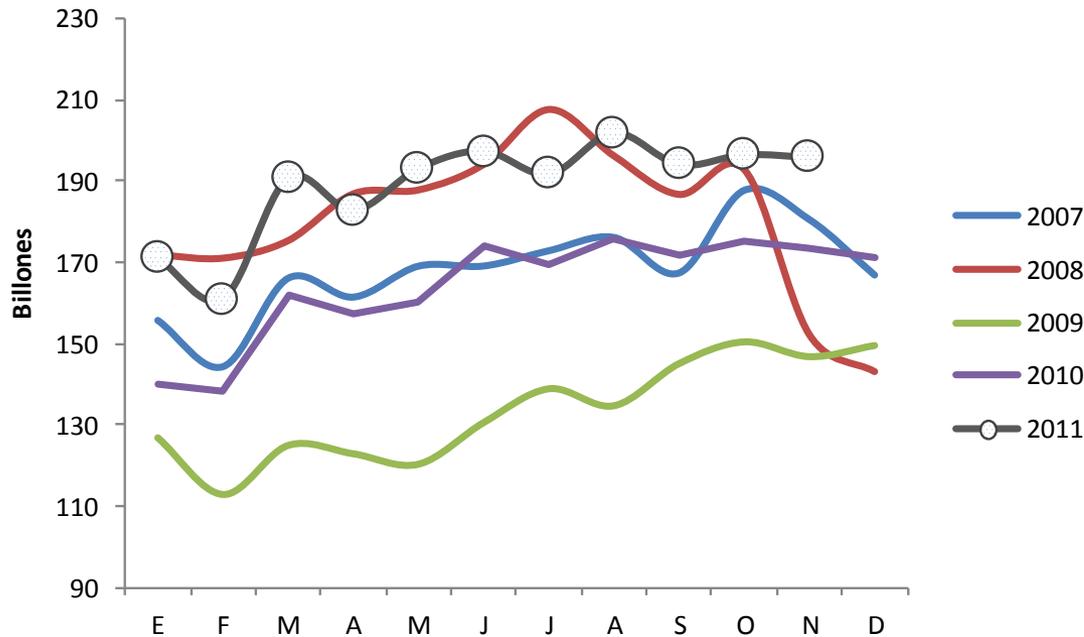
(Variación porcentual anual, salvo indicación en contrario)

	Interanual					
	2010	2011	Proyecciones		Diferencia con las proy. de sept. de 2011	
			2012	2013	2012	2013
<b>Producto mundial 1/</b>	5,2	3,8	3,3	3,9	-0,7	-0,6
<b>Economías avanzadas</b>	3,2	1,6	1,2	1,9	-0,7	-0,5
Estados Unidos	3,0	1,8	1,8	2,2	0,0	-0,3
Zona del euro	1,9	1,6	-0,5	0,8	-1,6	-0,7
Alemania	3,6	3,0	0,3	1,5	-1,0	0,0
Francia	1,4	1,6	0,2	1,0	-1,2	-0,9
Italia	1,5	0,4	-2,2	-0,6	-2,5	-1,1
España	-0,1	0,7	-1,7	-0,3	-2,8	-2,1
Japón	4,4	-0,9	1,7	1,6	-0,6	-0,4
Reino Unido	2,1	0,9	0,6	2,0	-1,0	-0,4
Canadá	3,2	2,3	1,7	2,0	-0,2	-0,5
Otras economías avanzadas 2/	5,8	3,3	2,6	3,4	-1,1	-0,3
Economías asiáticas recientemente industrializadas	8,4	4,2	3,3	4,1	-1,2	-0,3
<b>Economías de mercados emergentes y en desarrollo 3/</b>	7,3	6,2	5,4	5,9	-0,7	-0,6

Fuente: FMI

# Estados Unidos: Importaciones 2007 - 2011

Evolución Mensual de las Importaciones Totales de EEUU al Mundo



Fuente: USITC

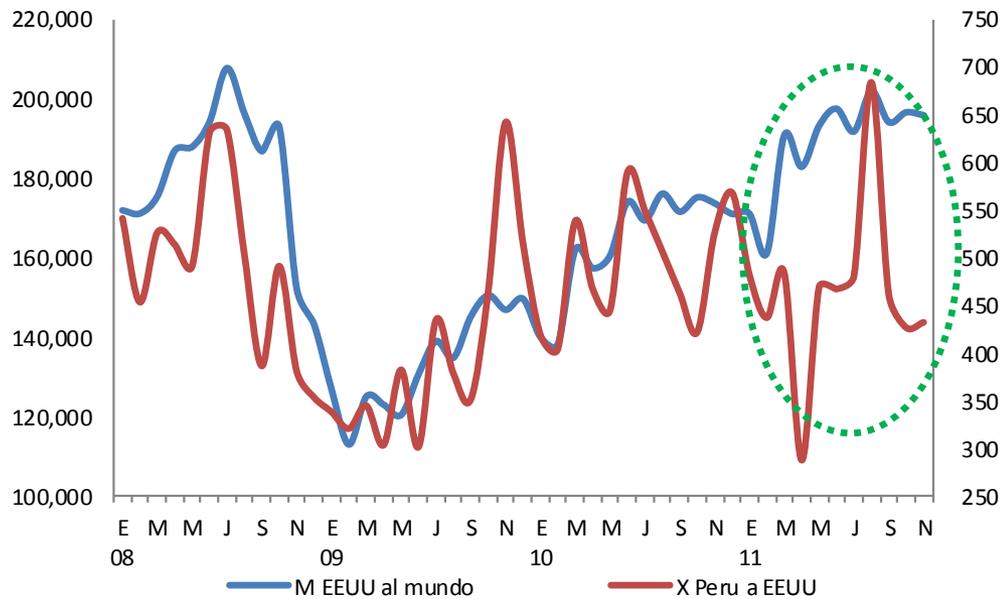
## Importaciones EEUU al Mundo

- ✓ Var% ene-nov 11/10: 15.5
- ✓ Var% ene-jun 11/10 (I sem): 17.7
- ✓ Var% Jul-nov 11/10 (II Sem): 13.2
- ✓ Var% ene-dic 10/09: 22.7

Ligera desaceleración en II sem

# Estados Unidos: Importaciones y Efecto en Perú

Importación Mundial de Bienes de EEUU vs Exportaciones de Perú a EEUU (mill.)



Fuente: USITC, SUNAT

## Importaciones EEUU/ Exportaciones de Perú a EEUU

- ✓ M EEUU: Var% ene-nov 11/10: 15.5
- ✓ X Perú a EEUU: Var% ene-nov 11/10: -4.1
- ✓ X Perú a China: Var% ene-nov 11/10: 31.3

# Estados Unidos: Importaciones 2008 -2011

Cap	Descripción del producto	Anual			Ene - Sep	Var. %	
		2008	2009	2010	2011	10/09	11/10
Todos los productos		2166	1604	1968	1684	22.7	16.3
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	39	35	40	33	15.2	12.2
'94	Muebles; mobiliario medicoquirurgico; art. de cama	42	32	41	32	27.1	4.1
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	37	32	36	30	11.1	9.7
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	15	11	12	9	16.1	-3.1
'09	Café, té, yerba mate y especias	5	5	6	7	21.6	61.9
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	9	9	10	8	12.1	8.5
'20	Preparaciones de frutas y hortalizas	6	6	6	5	4.8	19.0
'07	Legumbres y hortalizas frescas	6	6	7	6	19.9	10.5

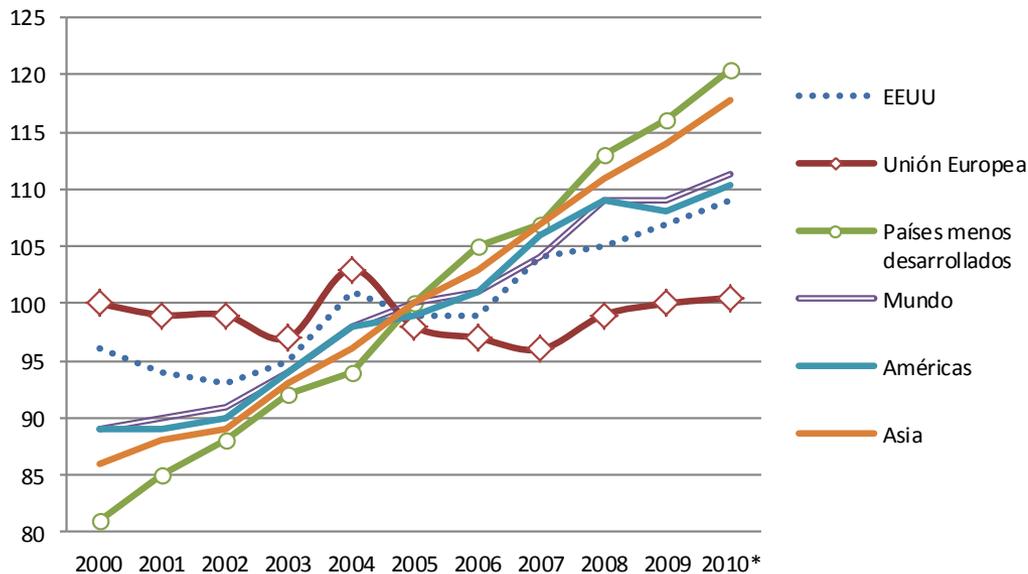
## Productos por Capítulo:

- **Cap. 7:** espárragos, ajos, tomates, berenjena, frijoles, maíz dulce, coliflor, aceitunas.
- **Cap. 8:** uvas, bananas, piña y mango frescos y congelados, arándanos, papaya, melones, higos, tamarindo.
- **Cap. 20:** conserva de aceitunas, melocotones, pimientos, alcachofa, pulpa y preparaciones de banana, pasta de mango, arándanos en conserva, mermeladas y jugos de frutas.
- **Cap. 61:** pantalones de niñas y damas, pantis de algodón, ropa de baño para niñas, medias de algodón, vestidos para niñas en fibras sintéticas, pijamas de algodón.
- **Cap. 94:** muebles de madera, muebles de metal, mobiliario para el dormitorio, sillas con marcos de madera, mobiliario de madera para oficina.

# Estados Unidos: Producción de Alimentos

## La producción de alimentos crece lentamente en Estados Unidos, por debajo del promedio mundial

Índice de Producción de Alimentos (índice 2004-2006)



\* Estimado

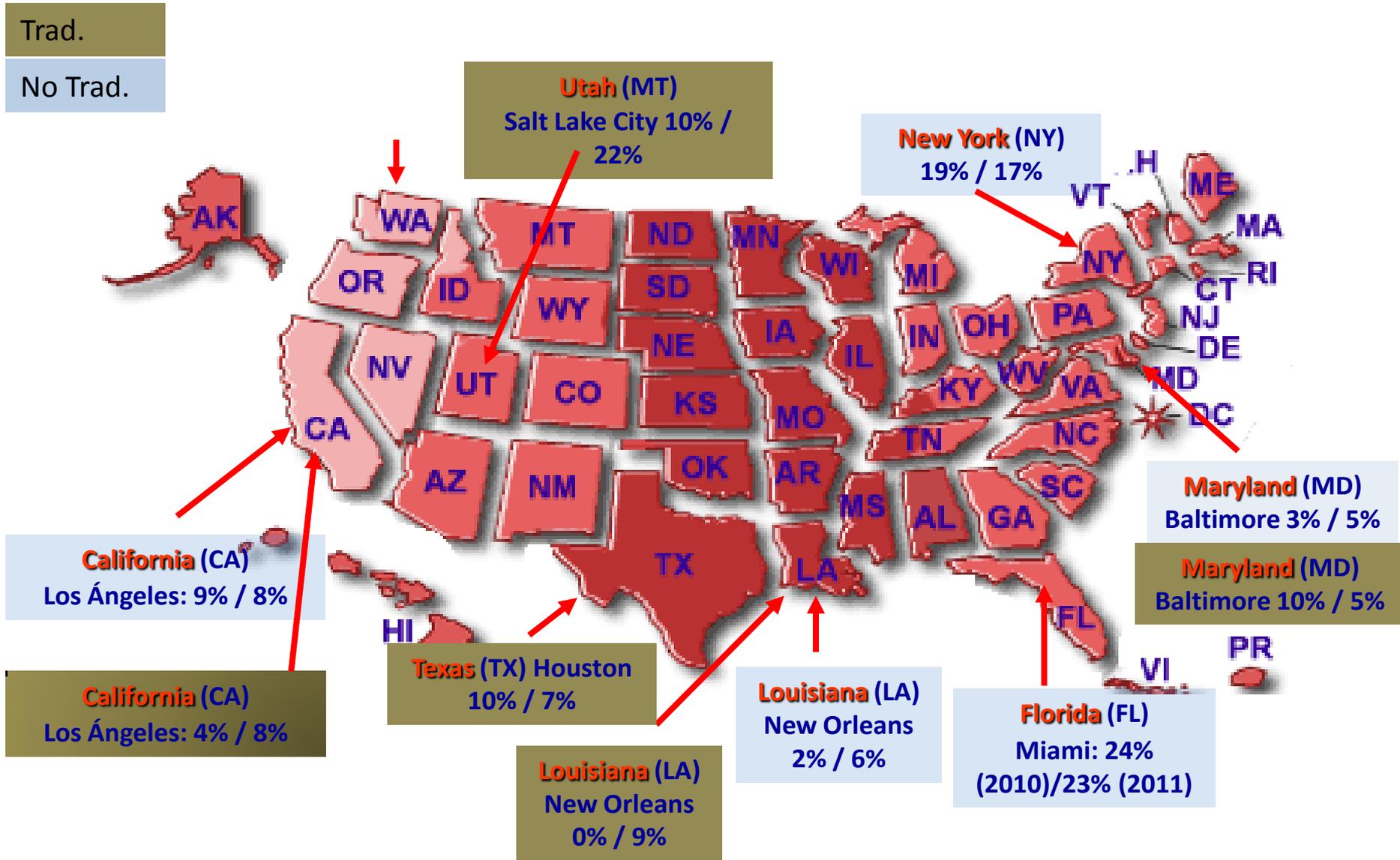
Fuente: FAO

### Importaciones de alimentos de Estados Unidos

- ✓ La producción de alimentos creció a un ritmo anual de 2.3%, durante la década pasada.
- ✓ En EEUU creció a 1.3%, mientras que UE a 0.1%
- ✓ En las Américas creció 2.2% y en los Países Menos Desarrollados 2.2%.

# Estados Unidos: Importaciones de Productos Peruanos

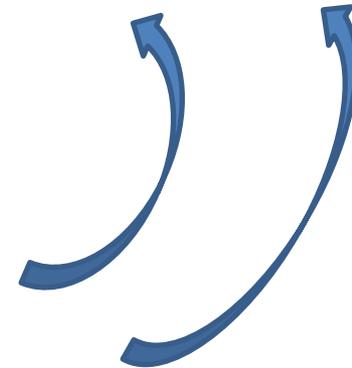
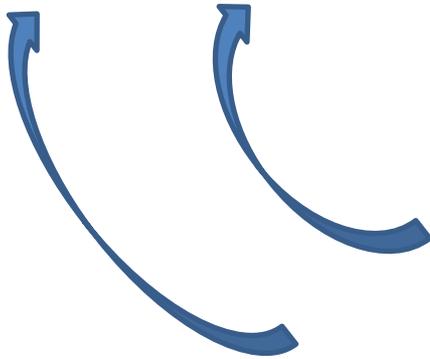
## Distritos Aduaneros



# Estados Unidos: Proveedores por Puertos de Ingreso

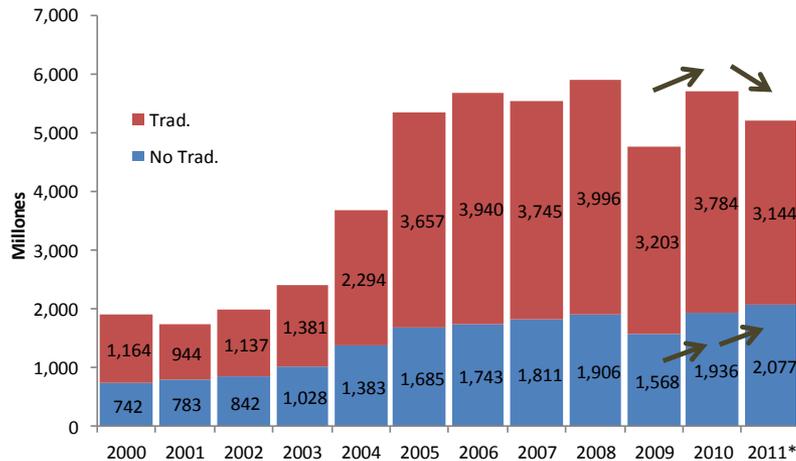
Importadores chinos copan los principales puertos de ingreso a EEUU!

Los Angeles, CA	New York, NY	Chicago, IL	New Orleans, LA	Houston-Galveston, TX
China (50)	China (19)	China (29)	China (13)	México (11)
Japón (11)	Japón (7)	Canadá (15)	México (9)	Venezuela (11)
Corea del Sur (5)	Alemania (6)	Japón (10)	Arabia Saudita (9)	Nigeria (9)



# Exportaciones Peruanas hacia Estados Unidos

- ✓ 1er. destino de exportaciones peruanas 2010 - 16% participación.
- ✓ 3do destino (ene nov. 2011) – 12.7%
- ✓ 2000-2010: 11% crecimiento promedio.
- ✓ 7,626 empresas exportando en 2011:
  - ✓ 88% MYPES exportadoras
- ✓ 7,241 empresas exportando en 2010
  - ✓ 81% MYPES exportadoras



\* Ene - Nov

•Estimados  
•Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Dependencia de EEUU, por Departamentos (Part.% respecto al total exportado por el dpto.)					
Departamento	2007	2010	ene-jun 2011	Riesgo	X a EEUU, US\$ 2010 (mill.)
Ucayali	63	58	58	Muy alto	1.0
Amazonas	16	39	35	Alto	1.3
Cajamarca	35	43	32	Alto	416.9
Piura	15	37	28	Alto	329.0
Lambayeque	35	31	27	Alto	37.3
Madre de Dios	74	18	18	Moderado	4.0
San Martín	15	11	17	Moderado	8.2
Callao	34	19	15	Moderado	248.0
Lima	22	15	14	Moderado	809.4
Ica	47	24	14	Moderado	267.5
Loreto	23	13	13	Moderado	2.3
Tumbes	20	16	12	Moderado	41.2
Moquegua	13	19	9	Bajo	128.4
Tacna	3	2	8	Bajo	13.6
Arequipa	29	8	8	Bajo	187.7
Huánuco	16	7	7	Bajo	1.1
La Libertad	7	10	6	Bajo	71.3
Cusco	8	6	4	Bajo	11.4
Junín	31	14	2	Bajo	7.4
Ancash	1	1	2	Bajo	34.4
Ayacucho	3	5	1	Bajo	0.9
Huancavelica	0	2	1	Bajo	0.4
Puno	1	2	0	Nulo	1.3
Pasco	5	2	0	Nulo	0.2
Apurímac	0	0	0	Nulo	0.0

# Perú: Exportaciones sectoriales 2010 – 2011

## Exportaciones Peruanas a EEUU (US\$ mill. Ene - Nov)

Sector/subsector	2010	2011	Var. %
<b>No Tradicional</b>	<b>1,730</b>	<b>2,077</b>	<b>20.0</b>
Agropecuario	589	714	21.3
Textil	634	679	7.1
Sidero-Metalurgico	160	188	17.8
Mineria No Metalica	48	143	196.2
Pesquero	107	143	32.8
Quimico	61	66	7.4
Metal-Mecanico	51	64	23.8
Varios (Inc. Joyeria)	52	52	-1.6
Maderas Y Papeles	26	27	5.6
Piel y Cueros	1	2	24.7
Artesanias	0	1	109.5
<b>Tradicional</b>	<b>3,748</b>	<b>3,144</b>	<b>-16.1</b>
Mineros	2,284	1,476	-35.4
Petroleo Y Gas Natural	1,229	1,301	5.8
Agricola	207	347	67.5
Pesquero	28	21	-26.7
<b>Total General</b>	<b>5,478</b>	<b>5,222</b>	<b>-4.7</b>

Fuente: SUNAT

## Exportaciones de Perú a EEUU

- ✓ Sectores muy Dinámicos:
  - Minería No metálica
  - Agro T.
  
- ✓ Sectores dinámicos:
  - Agro NT
  - Pesquero NT
  - Metal mecánico\*
  
- ✓ Productos dinámicos
  - Fosfatos de calcio (895%)
  - Paltas frescas (3,201%)
  - T-shirt/H o M, colores a rayas (705%)
  - Camisa de pto/H/algodón/cuello (285%)
  - Cacao en grano (304.3%)
  - Frijol castilla (1,335%)
  - Pisco (219%)

## Si tu estrategia se basa en precios.....

### Los precios que más se elevaron:

- ✓ Mantas de pelo fino (105%)
- ✓ Mezclas de Jugos-emoliente (139%)
- ✓ Conchas de abanico (98.7%)
- ✓ Materias colorantes de marigold (293.7%)
- ✓ Pinturas y dibujos (198%)
- ✓ Conjunto de punto de algodón, mujeres (234%)
- ✓ Demás filetes de pescado congelado, excepto merluza (69%)



### Los precios que más cayeron:

- ✓ Camisas de pto. algodón/hombre/aber. delantera parcial/cuello y puño elástico (-37%)
- ✓ Botellas de vidrio de capacidad sup. 0.33 Lt. e inf. 1.0 Lt (-63%)
- ✓ Maderas aserradas, cortada o desenrollada (-32%)
- ✓ Óxido de zinc (-50%)
- ✓ Jugo de maracuyá (-31%)



# Nuevas Tendencias en sector Alimentos

- **Cocinar más en casa:** consumidor norteamericano ha disminuido visitas a restaurantes y ha vuelto a las comidas preparadas en casa.
- **Mayor consumo de Productos con “Marca de Tienda” :** Marcas de tienda para diferentes líneas de productos: orgánicos, gourmet, belleza, entre otros.
- **Consumo de productos saludables:** preocupados por los ingredientes utilizados en las elaboración de productos alimenticios. Caso similar en Canadá y el Gluten y la lectura de etiquetas.
- **Probar comida exótica y diferente:** interés por conocer nuevos tipos de cocina y probar nuevos sabores.
- **Productos Gourmet:** algunos productos no se han visto afectados porque ya son parte de la dieta del consumidor norteamericano; como palta y pimienta.
- **Productos ecológicos y certificación de comercio justo:** 3% de alimentos y bebidas en EEUU son orgánicos, y crecen a un ritmo anual que oscila entre 17 y 27%.
- **Concha de abanico y langostinos en aumento:** se ha incrementado demanda por estos productos.

# Nuevas Tendencias en sector Alimentos

- **Mayor consumo de jugo de frutas:** cerca de la mitad del consumo de frutas se hace en jugo y un tercio en estado fresco.
- **Mayor consumo de cereales:** el primer desayuno es en casa (cereales altamente alimenticios) y el segundo en la oficina (café, tostadas, tocino).
- **Demanda de frutas congeladas.** El consumo de fruta congelada pasó de 10% a 30%, principalmente de berries.
- **Preferencia por raciones pequeñas.** 4 de cada 10 consumidores está optando por raciones pequeñas en sus alimentos.
- **Las gaseosas pierden participación,** frente al agua embotellada, bebidas deportivas, jugos y néctares

# Oportunidades en sector Agro No Tradicional

## Inmediato

- ✓ Frutas cítricas
- ✓ Espárragos frescos o refrigerados.
- ✓ Páprika
- ✓ Uvas
- ✓ Mangos

## Corto

- ✓ Conservas de frutas
- ✓ Especias
- ✓ Ingredientes naturales para productos farmacéuticos o de belleza.
- ✓ Habas
- ✓ Jugos y extractos de frutas y vegetales
- ✓ Cereales andinos
- ✓ **Palta\*\***

## Mediano

- ✓ Flores y Capullos
- ✓ Aceite esencial de limón
- ✓ Aceituna en conserva
- ✓ **Granada\***
- ✓ Arándano
- ✓ Aguaymanto

\* En arilos o jugo, no hay protocolo para frescos

\*\* Reciente aprobación de ingreso en 2010

# Perú: Exportaciones Agro No Tradicional a EEUU

2011: US\$ 714 millones / 308 (307) partidas

## Estados Unidos es importante Mercado de destino para:

- ✓ Espárragos Frescos (US\$ 155 millones).
- ✓ Alcachofas en conserva (US\$ 58 millones).
- ✓ Uvas frescas (US\$ 44 millones).
- ✓ Mangos frescos (US\$ 35 millones)
- ✓ Paltas frescas (US\$ 25 millones)
- ✓ Cebollas frescas (US\$ 21 millones).
- ✓ Espárrago en conserva (US\$ 19 millones)
- ✓ Páprika entera (US\$ 17 millones)

## Otros productos con pequeña participación en el total :

- ✓ Frijol Castilla (US\$ 4 millones)
- ✓ Fresas congeladas, sin azúcar (US\$ 3 millones)
- ✓ Pisco (US\$ 2 millones)
- ✓ Cacao en grano, tostado (US\$ 1.3 millones)
- ✓ Preparaciones que contengan cacao (US\$ 1.2 millones)



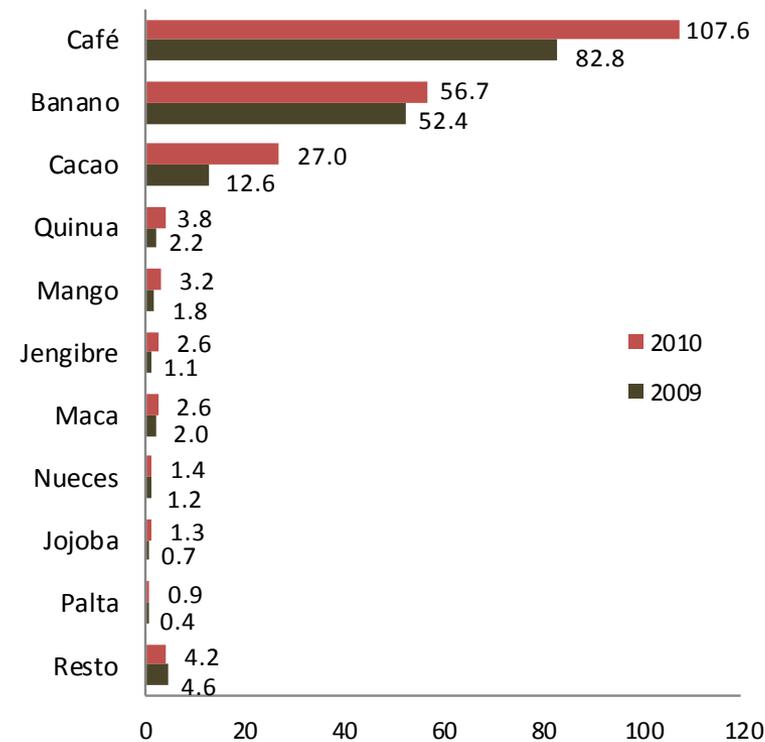
## Comparación de Precios (US\$ por TM)

	Convencional	Orgánico
Quinua	2400-2600	2700- 3000
Palta	1400-1500	1800-1900
Mango	780-900	1050-1150
Kiwicha	1400	2000

Fuente: SUNAT

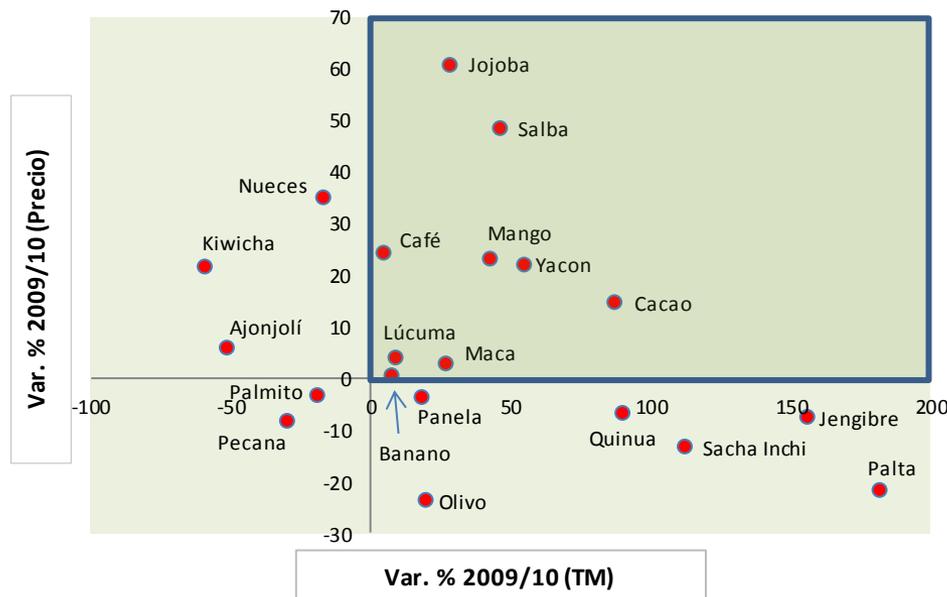
# Perú: Exportaciones Agro No Tradicional de Productos Orgánicos

**Gráfico 1: Exportación de Productos Orgánicos**



Fuente: SUNAT, Elaboración: PROMPERÚ

**Penetración del Mercado Mundial por Producto Exportado**



**Comparación de Precios (US\$ por TM)**

	Convencional	Orgánico
Quinua	2400-2600	2700- 3000
Palta	1400-1500	1800-1900
Mango	780-900	1050-1150
Kiwicha	1400	2000

Fuente: SUNAT

# Oportunidades en el Sector Pesca No Tradicional

## Corto

- ✓ Filetes de pescado cultivado y congelado.
  - Fresco: Tilapia
  - Congelado: perico, pejerrey, merluza y **trucha**.
  - Langostinos con caparazón

## Mediano

- ✓ Peces Ornamentales.
- ✓ Conservas de sardina.
- ✓ Trucha
- ✓ Langostinos sin caparazón

# Perú: Exportaciones Pesca No Tradicional a EEUU

2011: US\$ 163 millones / 62 (56) partidas

## Estados Unidos es un Importante Mercado de destino para:

- ✓ Langostino congelado c/caparazón (US\$ 47 millones).
- ✓ Conchas de abanico congelado (US\$ 26 millones)
- ✓ Demás filetes congelados, exc. merluza (US\$ 23 millones).

## Otros productos que van incrementando su participación:

- ✓ Langostino congelado s/caparazón (US\$ 7 millones).
- ✓ Calamares y pota congelados (US\$ 6 millones)
- ✓ Bacalao (US\$ 1 millones)
- ✓ Conchas de abanico frescas (US\$ 0.9 millones)
- ✓ Pulpos congelados (US\$ 0.4 millones)



# Nuevas Tendencias en sector Confecciones

- **Precio está primando sobre calidad:** crisis significó reducción de pedidos y precios de productos.
- **Fibras orgánicas y ecológicas:** presión por reducir el impacto sobre el medio ambiente al momento de fabricar las telas.
- **Comercio Justo:** preocupación por mejorar condiciones laborales de los trabajadores del rubro.
- **Nichos:** productos finos en fibra y confección son valorados en nichos específicos de mercado. Calidad es importante para diferenciarnos de productos asiáticos.
- **Ropa para niños y bebés:** Adultos están disminuyendo sus gastos en ropa, pero no el gasto en la ropa de sus hijos.
- **Nuevos canales:** importantes marcas han fortalecido ventas por internet.

# Perú: Exportaciones del Sector Confecciones a EEUU

2010: US\$ 678 millones / 254 partidas

Estados Unidos es un importante mercado de destino para:

- ✓ T-shirts de algodón, un color (US\$ 123 millones).
- ✓ T-shirts de otros tejidos, H/M (US\$ 78 millones).
- ✓ Camisas de pto. de algodón/hombres/cuello/abertura delan. Parcial/1 color (US\$ 69 millones)
- ✓ Camisas de Pto., de otras fibras sintéticas (US\$ 26 millones)



# Oportunidades en el Sector Confecciones

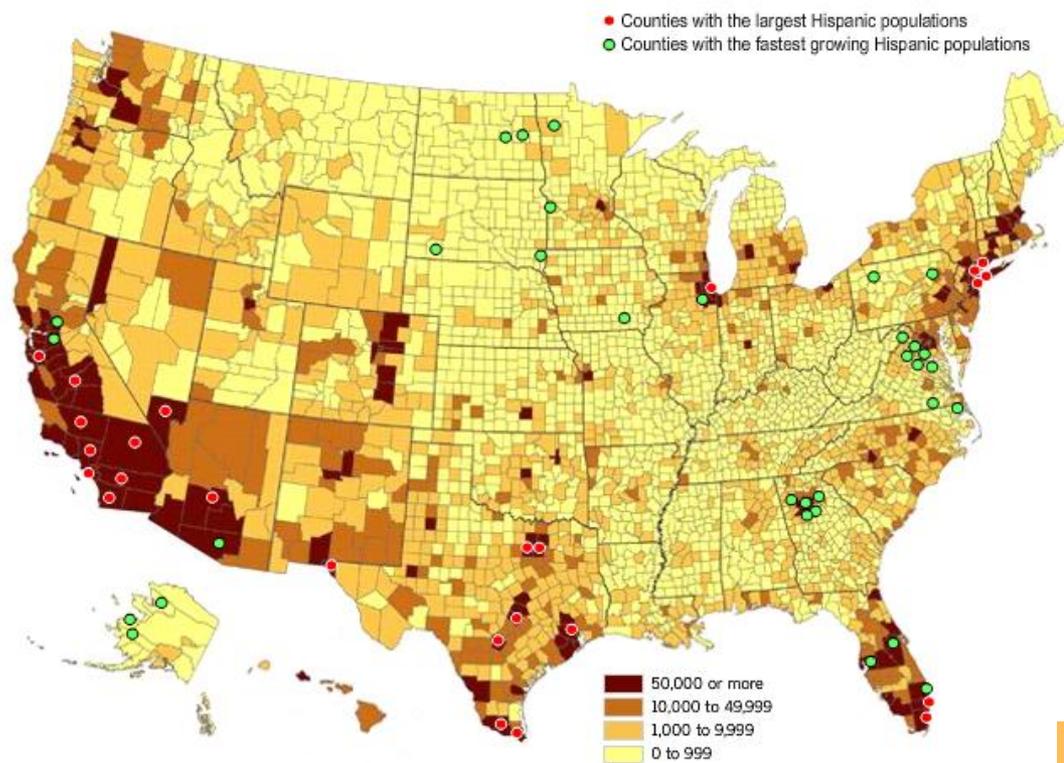
## Corto

- ✓ Confección femenina de punto (camisas y conjunto para mujeres).
- ✓ Confección masculina de punto (T'shirts y camisas de punto).
- ✓ Confecciones a base de pelo fino (abrigos, chalecos, pullovers)
- ✓ Camisetas interiores
- ✓ Ropa interior para caballero

## Mediano

- ✓ Ropa infantil
- ✓ Confecciones en algodón orgánico.
- ✓ Confecciones a base de pelo fino (vestidos para niñas,

# Distribución de la Población Hispana en EE.UU. (Julio 2007)



Source: Pew Hispanic Center analysis of U.S. Census Bureau county population estimates

**Poder de Compra Hispano: US\$ 1 trillón**

## Demografía

- ✓ 44.3 millones de hispanos: 14.8% de población total (299 millones).
- ✓ 2000 -2006 hispanos significaron la mitad del crecimiento nacional.
- ✓ Tasa de crecimiento de hispanos (24.3%): tres veces más que tasa de crecimiento total de población (6.1%)
- ✓ 2050: se proyecta 103 millones de Hispanos.

## Consumo de hispanos 2007

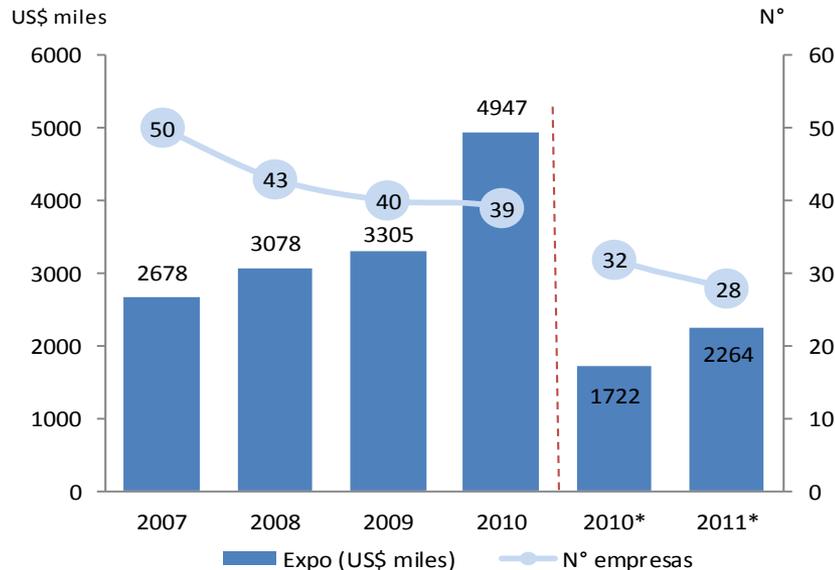
- Alimentos y Bebidas: 155 mil millones
- Servicios Médicos: 90 mil millones
- Muebles y Artículos para el hogar: 44.7 millones
- Ropa y Zapatos: 46.9 millones
- Partes y motores de autos: 43.1 millones

# Perú: exportación de productos nostálgicos

## Productos Nostálgicos

- ✓ Peruanos con menos de 3 años de permanencia, aprecian más la utilización de productos frescos o de preparación casera.

Exportación de Productos Nostálgicos y N° de Empresas



\* ene-jun

Fuente: ADUANAS-SUNAT

- ✓ Peruanos con más de 3 años de estadía prefieren productos en conserva o congelados de preparación instantánea, debido a su mayor "aclimatación" al ritmo de vida del país de destino.

Exportación de Productos Nostálgicos (Ene-jun, miles US\$)

Productos	2010	2011	Var. % 2011/10
Chifles	851	1,240	45.7
Panetón	90	307	240.4
Cerveza	467	390	-16.5
Cusqueña	243	215	-11.4
Cristal	224	175	-21.9
Chicha	188	157	-16.6
Mazamorra morada	12	45	286.9
Cuy	48	47	-2.6
Chocoteja	34	23	-32.1
Turrón	8	22	160.8
King Kong	9	13	40.2
Humita	-	7	-
Tamal	-	3	-
Chocolate	15	11	-23.3
Cua cua	6	6	-6.3
Doña Pepa	5	5	-4.6
Sublime	3	1	-79.9
<b>Total</b>	<b>1,722</b>	<b>2,264</b>	<b>31.5</b>

Fuente: ADUANAS-SUNAT

✓ SIICEX

<http://www.siicex.gob.pe>

✓ USITC

<http://www.usitc.gov/>

✓ Departamento de Agricultura de  
Estados Unidos

<http://www.usda.gov/wps/portal/usdahome>

✓ US Census Bureau

<http://www.census.gov/>

✓ Fruit and Vegetable Market News

<http://marketnews.usda.gov/portal/fv>



Muchas gracias!



 *prom*  
perú