

SERVICIOS AL
EXPORTADOR



Comercio Sostenible



Comercio Sostenible

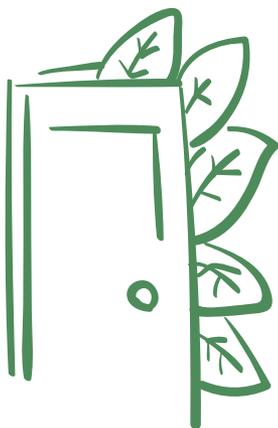
...cio, modelo
sostenible

...aciones
Orgánicas

Programas
Ambientales

...eres Líderes

...nsabilidad
...resarial



Una puerta al futuro

Las prácticas de mayor transparencia, incremento del valor a largo plazo y sostenibilidad social y ambiental marcarán la pauta del mundo empresarial los próximos años, y en este contexto, las empresas que avalen sus operaciones con sellos sostenibles serán las que aumenten su potencial de ventas.

Las certificaciones ayudan para competir en los mercados globales, donde los consumidores buscan, cada vez más, productos y servicios que cumplan con determinados estándares que

evidencien su compromiso con el progreso de la sociedad. La sostenibilidad puede ser una ventaja para la empresa, frente a otras no sostenibles, para la venta de sus productos.

.....

En un mundo globalizado, las mercancías que tengan certificaciones de programas de sostenibilidad serán, asimismo, las que posean las llaves para acceder a los mercados más exigentes.

.....

En un mundo globalizado, las mercancías que tengan certificaciones de programas de sostenibilidad serán, asimismo, las que posean las llaves para acceder a los mercados más exigentes.

Obtenerlas implica que los negocios adapten sus procesos productivos a los patrones internacionales para poder acceder a importantes beneficios. Una empresa sostenible es más resistente, ofrece ventajas competitivas que la destacan de la competencia, aumenta su cuenta

de resultados gracias a un uso más eficiente de sus recursos, mejora la reputación de su marca y la fidelidad de los consumidores, atrae y retiene a los mejores profesionales, y es más rentable y competitiva en los mercados exteriores.

Si quieres formar parte de un mercado mundial que apuesta por la sostenibilidad y vender tus productos bajo las mejores condiciones, estos son los programas y certificaciones que te permitirán hacerlo. ■

Programa de

Biocomercio

El Biocomercio es un modelo de negocio que tiene como insumo la biodiversidad nativa tomando en cuenta los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la rentabilidad económica, la conservación de la biodiversidad y la consideración de los aspectos sociales.

Su importancia en los mercados es cada vez mayor, y es un diferencial atractivo, pues cada vez son más los compradores que piden a los proveedores cumplir con Estándares Sostenibles Voluntarios.

El Biocomercio permite tanto la conservación de la biodiversidad nativa como el acceso a los mercados internacionales más exigentes.

El cumplimiento de los principios y criterios de Biocomercio (P&C) en un porcentaje de 75% le da a la empresa derecho al uso del logo Biocomercio Perú. Asimismo, PROMPERÚ cuenta con un aula virtual Biocomercio donde los interesados podrán acceder a información didáctica y accesible sobre este programa. ■



Etapas

- ✓ Capacitación sobre cadenas de valor y el cumplimiento de los principios y criterios de Biocomercio (PeC).
- ✓ Evaluación en PeC. Supervisión del cumplimiento de dichos principios y criterios.



Requisitos

- ✓ Empresas exportadoras con una oferta exportable sostenible.
- ✓ Contar con el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.



Programa de Gestión de la Certificación Orgánica

La Gestión de la Certificación Orgánica es un programa que implementa el sistema interno de control en la cadena exportadora de productos, evitando el uso de sustancias químicas contaminantes y contribuyendo a la salud de las personas, los ecosistemas y los recursos naturales.

Las normas de producción orgánica abarcan toda la cadena de suministro, desde la producción en campo, el almacenamiento y el procesamiento hasta la comercialización (local o exportación/importación).

Entre los beneficios de contar con la certificación orgánica destacan el mayor valor del producto en los mercados internacionales, el incremento de la competitividad y las mejoras en la tecnología de producción. ■



Etapas

- ✓ Diagnóstico de la empresa.
- ✓ Taller de Sensibilización y normativa orgánica.
- ✓ Implementación del Sistema Interno de Control.
- ✓ Formación de auditores internos.
- ✓ Pre-auditoría.



Requisitos

- ✓ Ser PYME Exportadora o que esté articulada al mercado internacional.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.





Programa de Trazabilidad para alimentos orgánicos

El Programa de Trazabilidad para Alimentos Orgánicos promueve la implementación de una herramienta de eficiencia operativa y de marketing que permite a la empresa conocer toda la información sobre la trayectoria de su producto, desde su origen hasta su exportación.

Este mecanismo no solo permite al negocio demostrar su cumplimiento de las normas de producción orgánica, también disminuye sus costos en la producción y mejora su credibilidad e imagen comercial.

Contar con este instrumento asegura a los importadores que el producto es confiable y saludable para el consumo humano, por lo tanto, es una puerta importante para acceder a mercados más exigentes y competitivos. ▀



Etapas

- ✓ Asistencia técnica a las empresas.
- ✓ Capacitación.
- ✓ Talleres para el uso de la herramienta de trazabilidad y normativas orgánicas en las empresas.
- ✓ Diagnóstico del sistema de trazabilidad.



Requisitos

- ✓ Ser PYME Exportadora o que esté articulada al mercado internacional.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.



Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo

El Comercio Justo representa una alternativa comercial basada en el respeto, la transparencia, la equidad y el diálogo que involucra acciones sociales y medioambientales responsables.

Ante la necesidad de las empresas del sector textil y alimentos de contar con herramientas de competitividad y diferenciación que promuevan la sostenibilidad, se desarrolla el Programa de Buenas Prácticas de Comercio Justo, que

busca la implementación de este sello nacional con una vigencia de dos años.

Formar parte del Programa, asimismo, permite beneficiarse de descuentos adicionales en las ferias organizadas por PROMPERÚ. ■



Etapas

- ✓ Taller de capacitación en los 5 módulos del programa:
 1. Estrategias y Políticas de Comercio Justo.
 2. Gestión de costos y obligaciones.
 3. Trazabilidad.
 4. Gestión de Planes de Acción.
 5. El Comercio Justo como herramienta de marketing.
- ✓ Asistencia técnica.
- ✓ Visitas de implementación.
- ✓ Evaluaciones periódicas.
- ✓ Pre-auditoría.
- ✓ Auditoría de Certificación.



Requisitos

- ✓ Ser empresa exportadora, incluye sus grupos de interés.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.
- ✓ Contar con una parte de la cadena productiva.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.

Programa de Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable (BPGAR) - Ecoeficiencia

El Programa BPGAR promueve la implementación de Buenas Prácticas de Gestión Ambiental basado en el concepto de la cuádruple ganancia: la eficiencia económica, la mejora en el desempeño ambiental, el fortalecimiento organizacional y la consolidación de la salud ocupacional.

Se trata de una herramienta innovadora que promueve la aplicación de medidas de progresos simples y económicamente rentables capaces de mejorar la competitividad de la empresa.

Permite además acceder a mercados externos más exigentes; y es un diferencial atractivo para los

consumidores de otros países, pues el cumplimiento de los tratados de libre comercio y otros convenios suscritos por el Perú sugiere la adopción de medidas comerciales que beneficien el ambiente y eviten el establecimiento de barreras paraarancelarias que dificulten la entrada





de nuestros productos en otros mercados. Las Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable no solo implican el incremento de los ingresos, la reducción de los costos y el aumento de la productividad de la empresa, sino que también permiten la optimización del consumo de materias primas, agua y energía, la disminución de la contaminación por residuos sólidos y la reducción de la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Formar parte del Programa, finalmente, permite a la empresa usar el logo de “Ecoeficiencia” y beneficiarse de descuentos adicionales en las ferias organizadas por PROMPERÚ. ■



Etapas

- ✓ Sensibilización.
- ✓ Asistencia técnica.
- ✓ Implementación de medidas.
- ✓ Generación de casos de éxito.
- ✓ Publicación/difusión de casos de éxito.



Requisitos

- ✓ Ser empresa Exportadora.
- ✓ Contar con planta de proceso: maquinarias para transformar el producto y mano de obra tecnificada.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.
- ✓ Haber implementado las 5 S o alguna certificación/programa de gestión de calidad.



Programa de Medición de Huella Ambiental

El Programa de Medición de Huella Ambiental con enfoque de Análisis de Ciclo de Vida permite evaluar los potenciales impactos ambientales de un producto, proceso o actividad a través de todas sus etapas, posibilitando identificar su origen y magnitud.

La información facilita que las empresas tomen decisiones para cambiar sus procesos industriales por otros mucho más eficientes, e implica un valor añadido para sus clientes, que conocen así con detalle todo sobre el comportamiento ambiental de aquello que consumen.

La aplicación de este programa no solo conlleva una ganancia en el rendimiento, la competitividad y la eficiencia del negocio, sino

que además puede acceder a nuevos nichos de mercado; también favorece su llegada a los clientes eco amigables y la mitigación del impacto que su accionar imprime en la naturaleza, pues allana el camino para la creación de estrategias y planes de acción concretos para reducirlo.

Formar parte del Programa, asimismo, permite beneficiarse de descuentos adicionales en las ferias organizadas por PROMPERÚ. ■



Etapas

- ✓ Sensibilización.
- ✓ Medición.
- ✓ Evaluación Ambiental.
- ✓ Estrategia de Comunicación de la Huella Ambiental.



Requisitos

- ✓ Ser empresa exportadora.
- ✓ Responder el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.



Programa de Medición de Huella de Carbono

El Programa de Medición de Huella de Carbono permite a la empresa medir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y tomar acciones para disminuir sus impactos ambientales en un escenario donde la problemática ambiental y las regulaciones al comercio como consecuencia de la misma cobran cada vez más importancia.

El conocimiento de este cálculo confiere a los bienes y/o servicios un valor agregado que los distingue de la competencia y es un diferencial atractivo en proceso de estandarización: lo exigen cada vez más mercados, y todo indica que el resto de países adoptarán con el tiempo la misma decisión. La medición de la Huella de Carbono (HC) no solo implica un ahorro económico para la empresa y

una ganancia en su rendimiento, competitividad y eficiencia; también le permite acceder a mercados más exigentes y garantiza, a nivel internacional, que cumple con la legislación ambiental y con su Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Formar parte del Programa, asimismo, permite beneficiarse de descuentos adicionales en las ferias organizadas por PROMPERÚ. ■



Etapas

- ✓ Sensibilización.
- ✓ Medición.
- ✓ Evaluación Ambiental.
- ✓ Estrategia de Comunicación de La Huella de Carbono.



Requisitos

- ✓ Ser empresa exportadora.
- ✓ Responder el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.



Programa de Medición de Huella Hídrica

El Programa de Medición de Huella Hídrica permite a la empresa hacer una gestión eficiente y responsable del recurso hídrico.

La competitividad de la empresa mediante el uso eficiente del recurso hídrico, el cual es un recurso estratégico para la sostenibilidad de su negocio, mejora su nivel de producción y reduce el impacto ambiental; evitando así riesgos con la gestión del agua a nivel económico y legislativo. El conocimiento de este cálculo también proporciona valor agregado a

sus productos y mejora la reputación del negocio pues garantiza, a nivel internacional, que cumple con su Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Formar parte del Programa, asimismo, permite beneficiarse de descuentos adicionales en todas las ferias organizadas por PROMPERÚ. ■



Etapas

- ✓ Sensibilización.
- ✓ Medición.
- ✓ Evaluación Ambiental.
- ✓ Estrategia de Comunicación de La Huella de Carbono.



Requisitos

- ✓ Ser empresa exportadora.
- ✓ Responder el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.

Programa

Mujeres Empresarias Líderes

“Ella Exporta”

Ella Exporta” es un programa de fortalecimiento de gestión corporativa dirigido a empresarias exportadoras líderes que permite el incremento de la productividad y la mejora de las condiciones laborales de las mujeres emprendedoras, así como fomentar su cultura exportadora.

El empoderamiento de la mujer y su inclusión en las organizaciones es visto positivamente en los mercados internacionales más exigentes.■



Etapas

- ✓ Planes de Negocios CANVAS.
- ✓ Costos Logísticos de exportación.
- ✓ Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Programa de Fortalecimiento Financiero.
- ✓ Asistencia Técnica.
- ✓ Comercio Electrónico.



Requisitos

- ✓ Ser una empresa con una antigüedad mínima de un año.
- ✓ Estar formada por mujeres con el 51% de la propiedad y/o tomadoras de decisiones dentro del negocio.
- ✓ Tener el 51% del personal femenino.
- ✓ Contar con una estrategia de internacionalización.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.



Programa de **Responsabilidad Social Empresarial**

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una iniciativa empresarial sostenible que busca mejorar los resultados en el rendimiento de los negocios y su impacto en las personas, la sociedad y el medio ambiente, mostrando la relación que tiene la empresa con sus grupos de interés.

Se basa en siete principios: la transparencia, el impacto en la sociedad y el medio ambiente, la rendición de cuentas, el comportamiento ético y el respeto por la legislación nacional, los estándares internacionales y los intereses de las partes impli-

cadadas. Su desarrollo permite cumplir con las tendencias del mercado así como realizar reportes de sostenibilidad. Aunque no se trata de una certificación, sí supone un diferencial atractivo para los consumidores más exigentes,



ya que al hacer referencia a la inclusión de un grupo vulnerable en sus planes de desarrollo, la empresa mejora su imagen, fortalece su credibilidad comercial y agrega valor a su producto. Además, contar con un reporte de sostenibilidad también permite a cada negocio disponer de un mapa de relacionamiento con diferentes actores y tomar las medidas más adecuadas para mejorar sus procesos de producción. ■



Etapas

- ✓ Taller de Sensibilización.
- ✓ Elaboración de un Plan de Acción de Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Reporte de Sostenibilidad.



Requisitos

- ✓ Ser empresa exportadora, incluye sus grupos de interés.
- ✓ Contar con una parte de la cadena productiva.
- ✓ Haber realizado el test del exportador.
- ✓ No tener deudas con PROMPERÚ.



Calle 21 N°713, San Isidro.

Lima - Perú

ALÓ EXPORTADOR

(01) 604-5601 / (01) 719-2999 / (01) 207-1530

(01) 616-7400 (Dpto. de Comercio Sostenible)

www.promperu.gob.pe

sae@promperu.gob.pe

