BIOCOMERCIO Y EL ENFOQUE VALUE LINK
Aproximación conceptual

Recife, febrero 18-22 de 2008

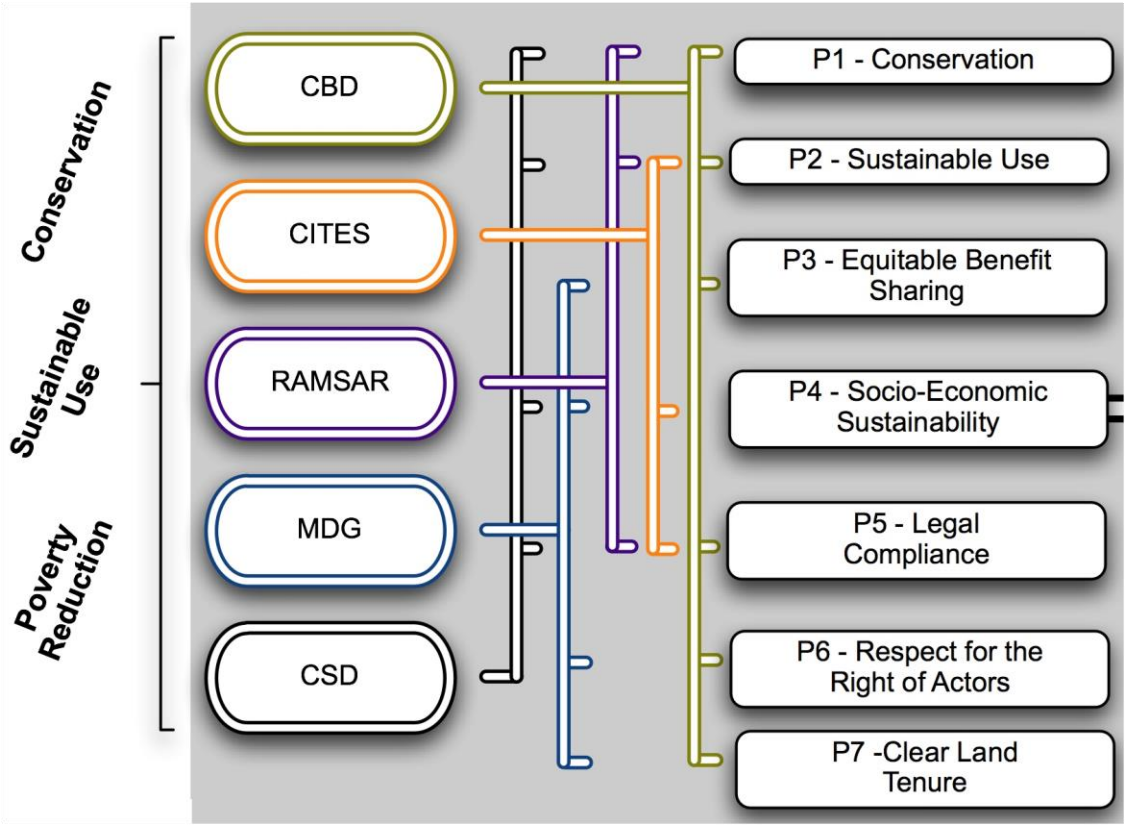
Definición de Biocomercio

- Es el conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica

Principios y Criterios del Biocomercio

- **Principio 1:** Conservación de la Biodiversidad
- **Principio 2:** Uso sostenible de la Biodiversidad
- **Principio 3: Distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de uso de la biodiversidad**
- **Principio 4: Viabilidad económica (administrativa, financiera y de mercado)**
- **Principio 5:** Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
- **Principio 6:** Responsabilidad ambiental
- **Principio 7:** Responsabilidad social, derechos de trabajadores, derechos de acceso a la tierra y a los recursos.

Marco conceptual del Biocomercio



Enfoques del Biocomercio

- Los PN'sBC y la UNCTAD han definido tres enfoques básicos para el Biocomercio:
  - Cadenas de Valor,
  - Gestión Adaptativa y
  - Enfoque por Ecosistemas

El enfoque de Cadena de Valor

- El concepto *cadena de valor* se refiere a la COORDINACIÓN entre los actores directos (productores, procesadores, distribuidores, comercializadores), y los actores indirectos (instituciones de apoyo y de servicios) para acceder a los mercados con eficiencia económica y sostenibilidad social y ambiental.

- El análisis de cadenas de valor es una herramienta que permite establecer una visión conjunta e identificar necesidades comunes para desarrollar estrategias de intervención.

El enfoque de Gestión Adaptativa

- Permite el ajuste de los sistemas de manejo donde intervienen recursos de la biodiversidad: introduce modificaciones o suspensión de actividades que van en detrimento de las poblaciones manejadas.

- Gestión adaptativa parte del monitoreo de los efectos (ambientales, sociales y económicos) del uso de los recursos biológicos sobre el estado de los ecosistemas y poblaciones intervenidas.

- Es una herramienta que contribuye a la mejora continua del desempeño de las iniciativas empresariales.

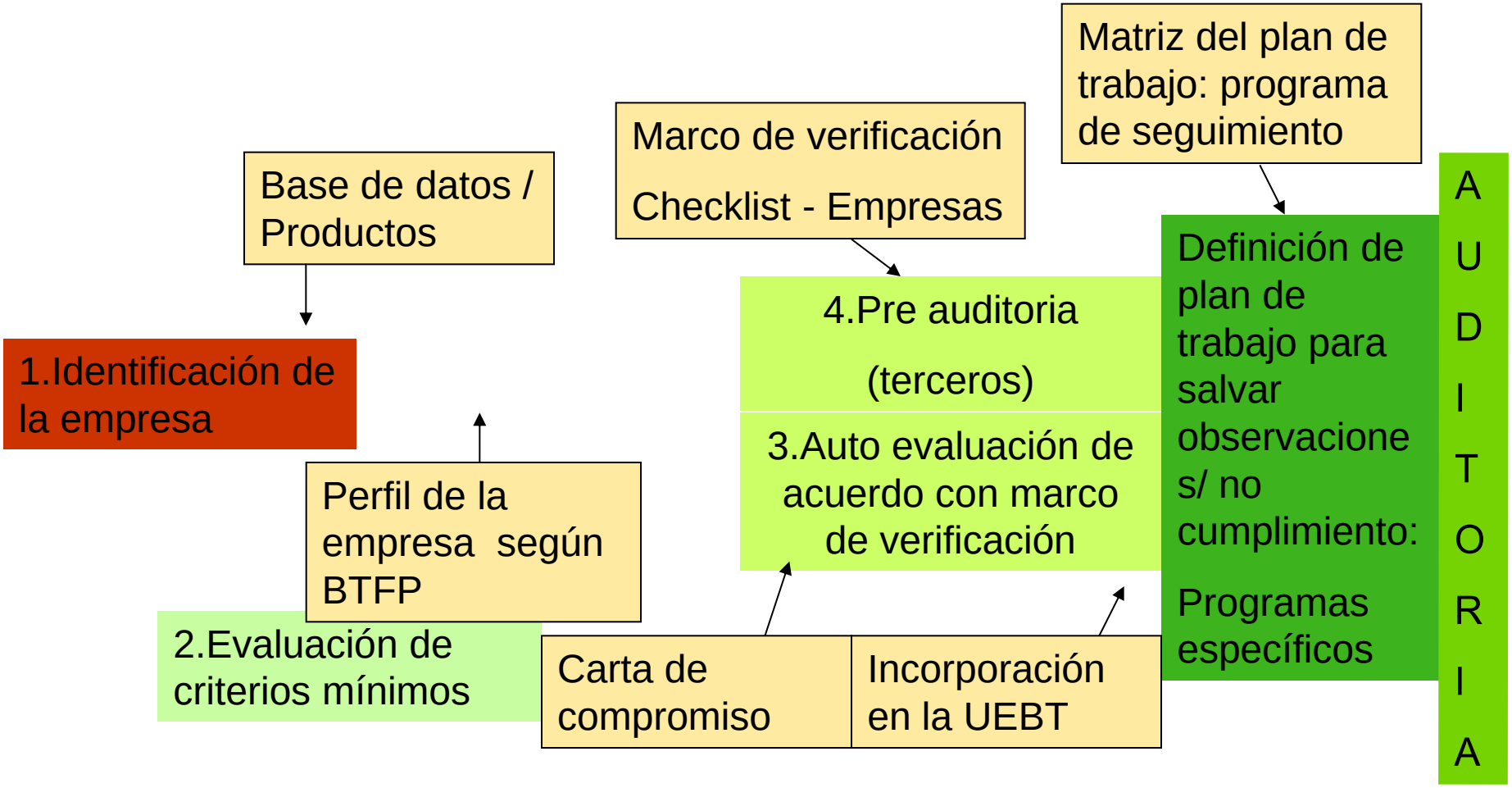
El enfoque de Ecosistemas

- Estrategia para el manejo integrado de tierra, agua y recursos biológicos
- De acuerdo con el CBD, basado en la aplicación de metodologías científicas adecuadas y atención prioritaria a los niveles de la organización biológica.
- Aplicación de criterios de sostenibilidad y buenas prácticas, por parte de las iniciativas empresariales, necesita de una visión integral de los componentes bióticos, abióticos y sociales de los sistemas productivos.

Que implica el desarrollo de las cadenas de Biocomercio: ?

- Relaciones basadas en confianza, diálogo y distribución justa de beneficios.
- Diseño de reglas de juego legales, comerciales y ambientales para los proveedores y demandantes de los ingredientes naturales.
- Relaciones comerciales justas y equitativas a lo largo de la cadena de valor.
- Colaboración en la sostenibilidad de los medios de vida promoción de la población rural, el desarrollo local y la conservación de la biodiversidad.
- Reconocimiento y retribución adecuada del uso del conocimiento tradicional

Las reglas de juego para empresas procesadoras y compradoras



Fuente: J. Ostolaza, 2007

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(1)

- **Conservación de la Biodiversidad:**
  - Mantenimiento de las características de los ecosistemas y habitats naturales de las especies aprovechadas.
  - Aprovechamiento de la agrobiodiversidad debe incluir prácticas agrícolas que contribuyan con la conservación de la diversidad biológica.
  - Variabilidad genética debe ser mantenida.
  - Mantenimiento de los procesos ecológicos relacionados con actividades productivas.
  - Planes de manejo y conservación

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena (2)

- **Distribución justa y equitativa de los beneficios:**
  - Participación de todos los interesados
  - Transparencia en la negociación e implementaciónn de actividades de Biocomercio
  - Diálogo entre todos los actores de la cadena de valor
  - Acceso a información sobre acuerdos de distribución de beneficios
  - Responsabilidad mutua

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(3)

- **Uso sostenible de la biodiversidad:**
  - Utilización se basa en un documento de gestión que permite hacer seguimiento de las prácticas de aprovechamiento y producción.
  - Trabajadores y proveedores son entrenados en BPA y de recolección.
  - Mecanismos apropiados para evitar desperdicio de materias primas y los desechos.
  - Participantes de la cadena están identificados y organizados de acuerdo con la oferta del recurso.

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(4)

- **Desarrollo de habilidades comerciales y ambientales:**
  - **Aumento de las capacidades de negociación e implementación de distribución de beneficios.**
  - **El conocimiento y aptitudes como beneficio esencial de las actividades de Biocomercio.**

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(5)

Relaciones comerciales justas y equitativas

- **Precio adecuado para los ingredientes naturales, conocimientos relacionados y productos derivados.**

- **Otros beneficios, tanto económicos como no económicos, en el marco de las relaciones comerciales**

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(6)

Colaboración hacia la sostenibilidad local

- **Reconocimiento de la contribución de las comunidades locales**
- **Acuerdos de cooperación**

Reglas de juego para cumplir por todos los integrantes de la cadena(7)

Reconocimiento y retribución del uso del conocimiento tradicional

- Determinación de la relevancia del conocimiento tradicional.
- Uso del conocimiento tradicional en actividades de Biocomercio.
- Rol del conocimiento tradicional en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

Pasos seguidos por BTFP para apoyo de cadenas de la Biodiversidad en los PNsB

- **Selección**: cadenas de valor priorizadas son seleccionadas periódicamente de acuerdo con criterios sociales, ecológicos, tecnológicos y de requerimientos de mercado
- **Análisis y Valoración de la Cadena**: incluye la identificación de oportunidades, barreras y de las capacidades institucionales existentes.
- **Estrategia:** la valoración es la base para la concepción de la estrategia del sector orientada a mejorar el potencial de mercado de la cadena seleccionada.
- **Plan de Trabajo:** permite que la estrategia se concrete en actividades que incorporen **l**os actores de la cadena así como el diseño de objetivos, indicadores y cronogramas de trabajo.

Utilidad del Análisis de la cadena de valor para el Biocomercio

- Análisis VC se emplea:
  - Como herramienta para establecer una visión compartida de la cadena
  - Para identificar necesidades comunes
  - Para establecer los potenciales de mercado de los productos de la biodiversidad
  - Para desarrollar estrategias de intervención.
- El enfoque de VC facilita entre otros :
  - Articulación entre actores
  - Incorporación de buenas prácticas relacionadas con uso sostenible y conservación;
  - Distribución equitativa de los beneficios ambientales, sociales y económicos entre los actores de las cadenas.

Alcances del fomento de las Cadenas de biocomercio

- Orientación a mercados nacionales e internacionales
- Análisis de la cadena como sistema
- Visión y estrategias de fomento (lazos comerciales, asociatividad, servicios, regulación de mercados)
- Facilitación externa en cooperación con el sector privado y con los prestadores de servicios públicos
- Perspectiva sectorial y de estrategias de medios de vida en los territorios Rurales
- Conservación y uso sostenible de la biodiversidad y los RRNN

Preguntas claves para el fomento de las cadenas de Biocomercio

- Cuáles son las metas del fomento de las cadenas de Biocomercio?
  - Generación de divisas
  - Generación de ingresos y empleo (urbano y/o rural)?
  - Reducción de la pobreza rural?
  - Conservación y uso sostenible de la Biodiversidad?
- Cual es el papel actual y potencial de los pequeños productores y comunidades rurales en las cadenas priorizadas?

Problema: Dependiendo de las metas, los pequeños productores y comunidades rurales son protagonistas bien como ganadores o como

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 4
  - Facilitamiento del proceso de fomento de la cadena:
    - Aclaración de los roles público, privado y agencias de desarrollo
    - Diseño de proceso para entrada y salida en el proceso de fomento
    - Organización y expansión del proceso
    - Institucionalización de la coordinación entre los actores de la cadena

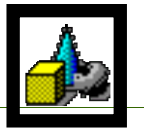
VALUE LINKS Y LAS CADENAS DE BIOCOMERCIO

Módulos del enfoque de Análisis de Cadena

Módulos

- Selección de cadenas
- Análisis de CV y creación de estrategia
- Implementación: Áreas de intervención
- Monitoreo y evaluación

- DET como enfoque com-plementario
- Mapeo y análisis de cadena
- Creando la estrategia de fomento
- Enfoque hacia la facilitación externa
- Cooperación c/ Sector Privado
- Acuerdos de servicios CV
- Estándares y gest. de calidad
- Política y regulación de mercados



Utilidad del enfoque VL

- MODULO 1
  - Señala herramientas para la selección de las cadenas de valor para:
    - Decidir el ámbito de los mercados a ser fomentados
    - Realizar estudios de mercado
    - Establecer prioridades en productos y cadenas de valor

Pertinencia del Módulo para las cadenas de Biocomercio

- Complementación del VL con los enfoques de DRT y de Medios de Vida (perspectiva desde los hogares rurales)
  - Análisis de estrategias de vida de los hogares frente al mercado: capital natural, físico, financiero, social, humano.
  - Diseño de estrategia multicadena: fortalecimiento de la seguridad alimentaria, reducción de la vulnerabilidad
  - Empleo de métodos participativos y de georeferencia: DRP, transectos, entrevistas, zonificación agroecológica (importante para trazabilidad, monitoreo de planes de manejo,etc.)
  - Levantamiento de Línea base para seguimiento de impactos

Enfoque de Análisis de Vida

- Parte del hogar como unidad socioeconómica y analítica, incorporando :
  - aspectos demográficos y de género
  - tenencia / biodiversidad, medio ambiente, acceso a recursos naturales
  - empleo (en finca y fuera de finca) y fuentes de ingresos (en finca y fuera de finca)
  - migración (estacional)
  - Organización, redes sociales
  - vínculos rural-urbanos
  - entorno político-institucional
  - Análisis de riesgos y de vulnerabilidades

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 2
  - Análisis de la cadena de valor:
    - Mapeo de la cadena
    - Cuantificación y descripción detallada de la cadena de valor
    - Análisis económico de la cadena de valor y benchmarking

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 3
  - Definición de la estrategia de mejoramiento de la cadena:
    - Se acuerda una visión y estrategia concertada para mejorar la cadena
    - Se analizan oportunidades y limitaciones
    - Se identifican los actores que realizan las mejoras
    - Se hace análisis ex.-ante de los impactos de mejoramiento

Pertinencia para las cadenas de Biocomercio

- Instrumentos de auto-evaluación de las empresas para participar en el mejoramiento de la cadena.
- Lineamientos para planes de desarrollo de Rutas Críticas hacia el estándar de Biocomercio

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 4
  - Facilitar el proceso de fomento de la cadena:
    - Aclaración del rol público, privado y de las agencias de cooperación
    - Diseño de secuencia del proceso de mejoramiento y establecimiento de puntos de entrada y salida
    - Organización de un proyecto de fomento de la cadena y expandirlo a niveles más amplios (meso).
    - Institucionalización de acción colectiva de los actores: gremios, cámaras, consorcios, etc.

Pertinencia del módulo para Bicomercio

- Caso de la Comisión Nacional de Bicomercio: rol facilitador, promotor del biocomercio en el Perú
- Caso Formación del IPPN
- Proceso de conformación de consorcios empresariales de las empresas de productos naturales del biocomercio: experiencia Bio-consortia.

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 5
  - Fortalecimiento de enlaces comerciales y la asociatividad:
    - Intermediación vertical a nivel micro: contratos proveedor comprador
    - Cooperación horizontal entre los pequeños operadores en respuesta a demandas del mercado
    - Promoción de mecanismos de encuentro entre oferentes y demandantes de la cadena: ruedas de negocios, ferias, etc.

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 6
  - Participación en Alianzas Público-privadas:
    - Incorporación de los socios privados en el desarrollo de cadenas: desarrollo de estándares, cadenas de proveedores, identificación de socios privados.
    - Celebración de acuerdos PPP

Pertinencia del módulo para el Biocomercio

- Mecanismos de verificación para el cumplimiento de los Principios y Criterios del Biocomercio (documento UNCTAD)
- Bases de la conformación de la Uníon Etica para el Biocomercio UEBT (Documento UNCTAD).

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 7
  - Fortalecimiento de los servicios en la cadena de valor:
    - Evaluar las necesidades y los mercados de servicios
    - Fortalecer mercados y arreglos de ser vicios privados
    - Mejorar el grado de aceptación de los prestadores de servicios: financiamiento mixto, apoyo público
    - Uso estratégico de servicios temporales de apoyo

Pertinencia del módulo para el biocomercio

- Los servicios de investigación y desarrollo tecnológico en las cadenas de biocomercio: organización público privada para el cofinanciamiento
- Caso CONCYTEC-BID-PerúBiodiverso en Perú
- Los Fondos de Biocomercio: prestando servicios para las cadenas de Bicomercio. Casos Colombia y Bolivia.

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 9
  - Introducción de estándares sociales, ecológicos y de calidad del producto:
    - Facilitar el desarrollo de estándares
    - Acompañar la aplicación de estándares
    - Desarrollar capacidad para verificar los estándares

Pertinencia del módulo para el biocomercio

- El esquema B2B para la validación de los estándares de biocomercio
- Papel del UEBT en la gestión del estándar
- Guía para la distribución de beneficios monetarios y no monetarios derivados de la Biodiversidad
- Caso Colombia: la cadena de Huito, o de Bolivia con recursos genéticos con papas.
-

Utilidad del enfoque VL

- MODULO 10
  - Mejoramiento del entrono comercial de las cadenas:
    - Apoyando las iniciativas privadas para incidir en el nivel macro (cámaras de comercio)
    - Impulso a una política coherente de fomento de la cadena de valor

Pertinencia del módulo para el Bicomercio

- Los Programas Nacionales de biocomercio: visión interesectorial y de coordinación
- Casos de Perú, Colombia, Bolivia

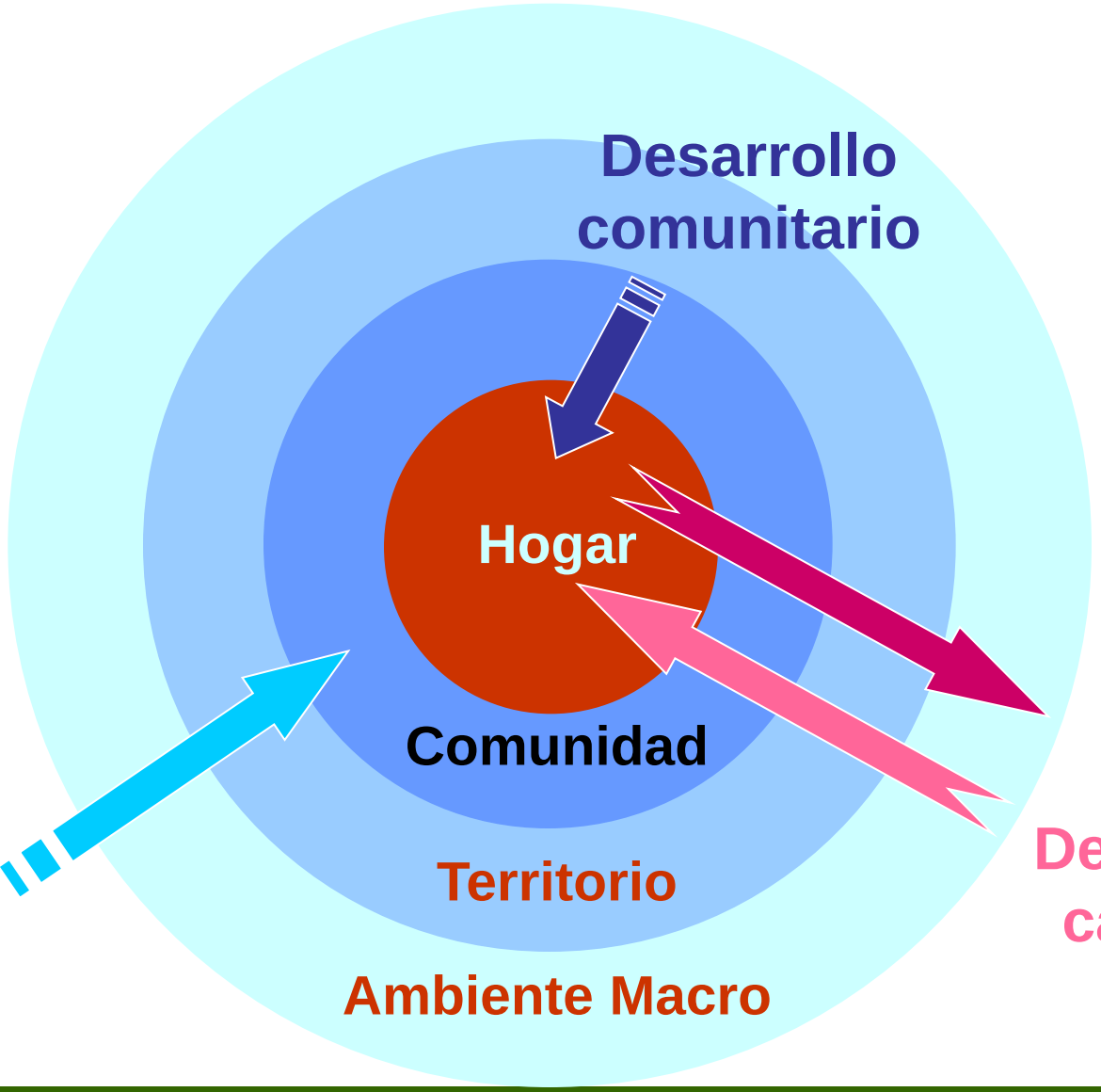
Utilidad del enfoque VL

- MODULO 11
  - Monitoreo y manejo de Impacto:
    - Formulación de hipótesis de impacto sobre en el fomento de CV
    - Verificación de hipótesis de impacto: ingreso, pobreza, crecimiento económico
    - Gestión de los resultados para iteración en proyectos de desarollo

Pertinencia del módulo para el biocomercio

- Propuesta de indicadores de impacto para los proyectos de biocomercio (Documento UNCTAD, 2007)

Vínculos micro-macro en el desarrollo rural (territorial)



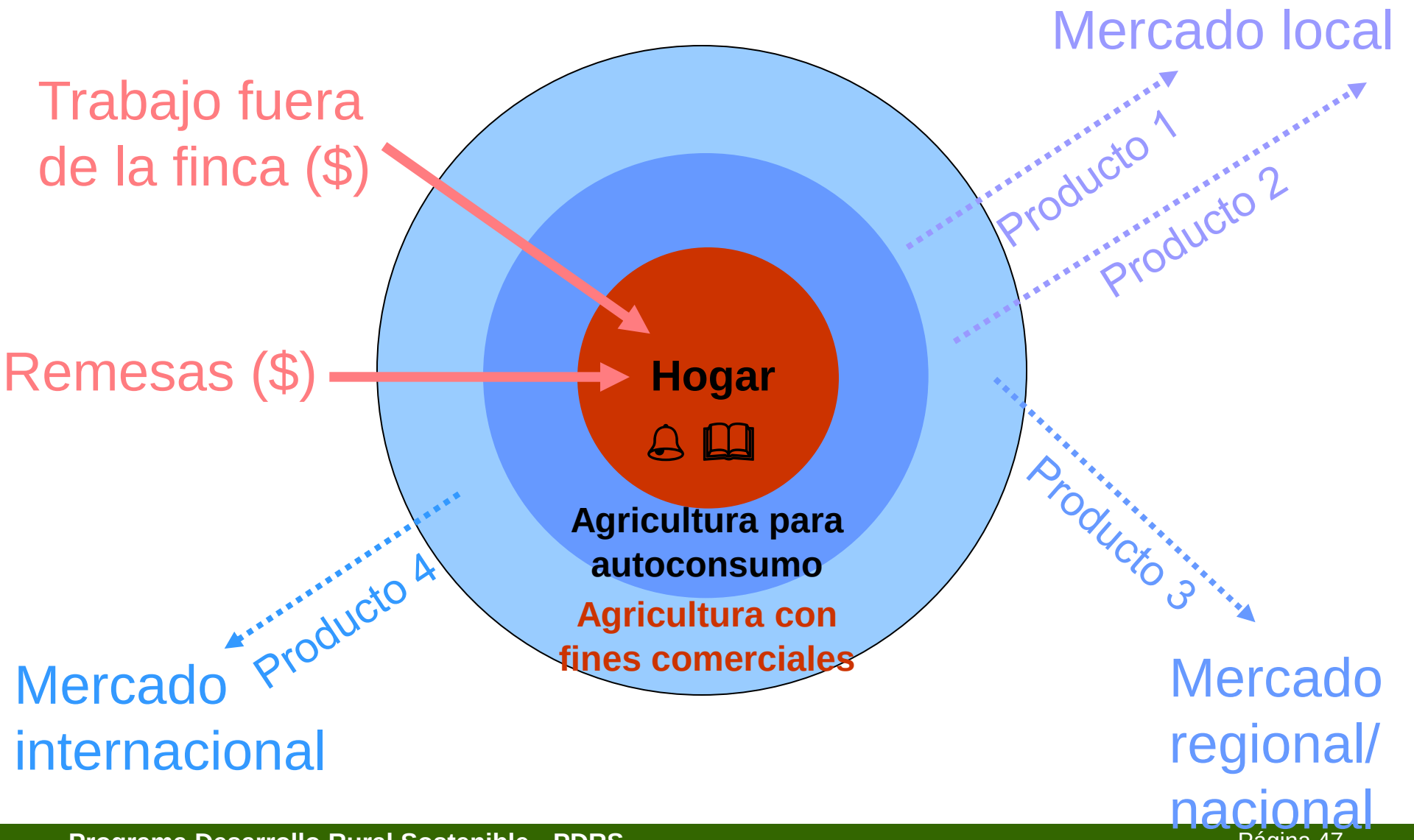
Fuente: Stoian, 2006

Por qué la complementariedad del enfoque VL con el enfoque de Medios de Vida

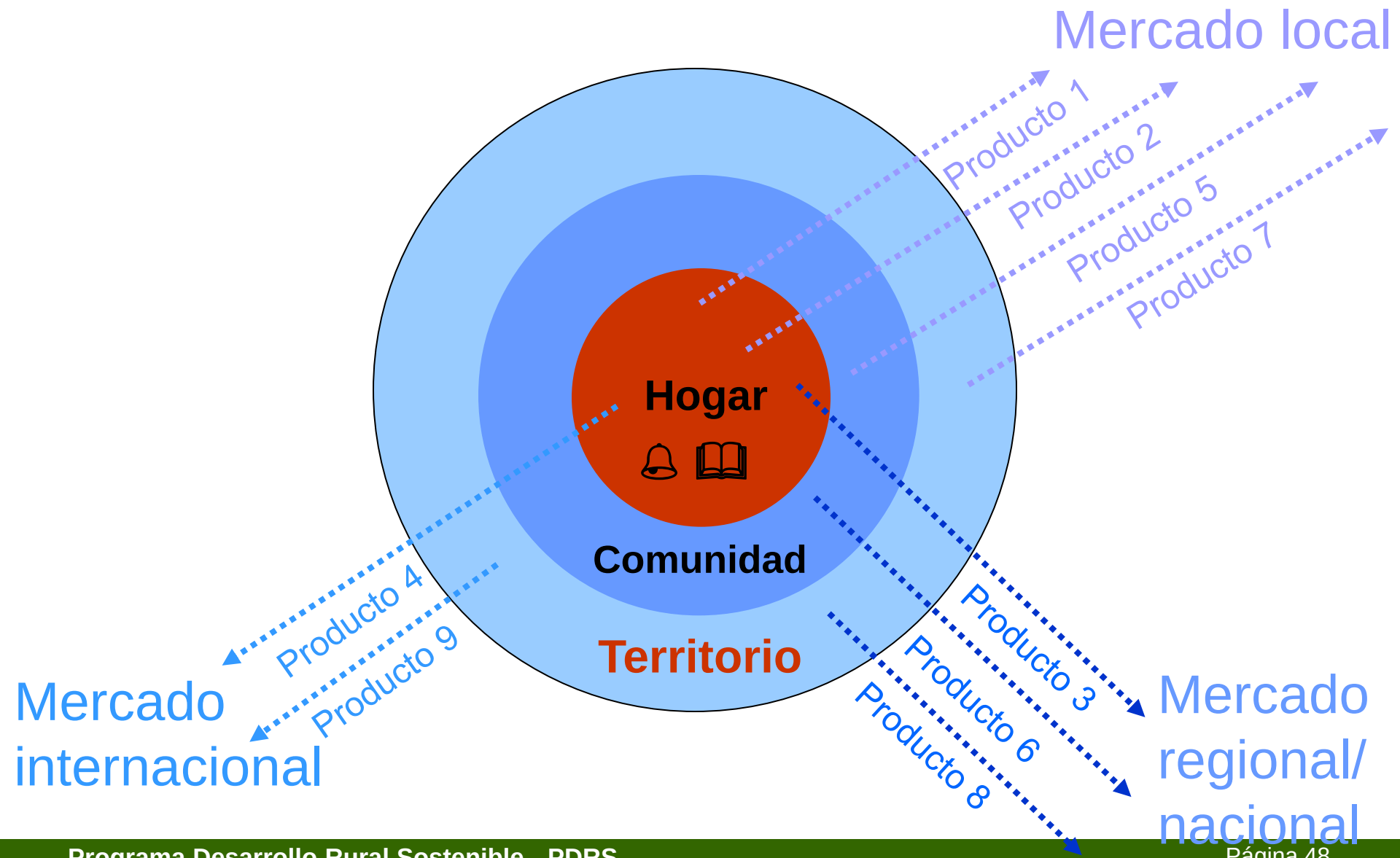
Presupuestos

- Concepto implícito de Desarrollo Rural territorial
- Carácter multifuncional de los hogares rurales donde se concentran los sectores más pobres.
- Seguridad alimentaria y mercado corresponden a las estrategias de vida de los pobladores rurales.
- Dependencia de la Biodiversidad y de los recursos naturales determinan condiciones de pobreza de los sectores rurales.

Estrategias de vida rural: Enfoque multicadena a nivel de hogar



Estrategias de vida rural: Enfoque multicadena a nivel de territorio



La relación entre el enfoque de medios de vida y la distribución equitativa de los beneficios derivados delBiocomercio

El CDB

- Artículo 1º: participación justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos

La Decisión 391 de la CAN

- Artículo 2: objeto: la presente decisión….. A fin de a) prever las condiciones para una participación justa y equitativa en los beneficios derivados del acceso

PREGUNTAS CLAVES QUE DEBEN FORMULARSE EN LA APLICACIÓN DEL ABS EN EL BIOCOMERCIO

Qué beneficios trae el Biocomercio a los agentes de la cadena?

Cómo distribuir los beneficios del Biocomercio:

Distribución entre quienes?
Distribución equitativa?
Cómo opera la participación en el Valor Agregado?
Quien y cómo se decide la distribución de los beneficios?
Son todos los beneficios monetarios?
Cómo valorar los intangibles: conocimiento tradicional, territorio, cualidades intrínsecas del producto, protección medio ambiente.

PRESUPUESTOS BASICOS PARA APLICACIÓN DEL CONCEPTO ABS

- Criterios de justicia compartidos entre actores de la cadena
- Motivación para llegar a compromisos (auto-restricciones)
- Confianza entre los actores
- Reconocimiento del derecho del otro
- Transparencia en las decisiones (ética, información, monitoreo, auditoria)

Enfoques para aplicación del concepto de Distribución Equitativa de Beneficios

- Enfoque Ambiental
- Enfoque de medios de Vida Sostenibles
- Enfoque de Cadenas de Valor

Variables relacionadas con el enfoque ambiental

- Patrón de uso de la tierra
- Protección de especies
- Interacción de áreas naturales con áreas productivas
- Amenazas a la biodiversidad

Variables relacionadas con los Medios de Vida Sostenibles

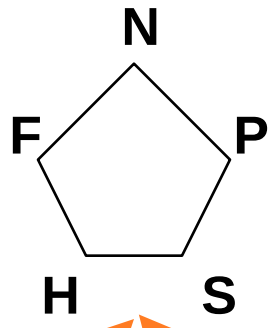
- Resilencia Financiera
- Resilencia Humana y física
- Resilencia Social
- Resilencia Natural

Enfoque de medios de vida (DFID)

Activos que influyen en los medios de vida

Estrategias de vida

Contexto de vulnerabilidad
- Choques
- Tendencias
- Estacionalidad



Estructuras y procesos transformadores

Estructuras
- Niveles de gobierno
- Sector privado

Procesos
- Leyes
- Políticas
- Cultura
- Instituciones

Logros de medios de vida
- Mayor ingreso
- Mayor bienestar
- Vulnerabilidad reducida
- Mayor seguridad alimentaria
- Uso más sostenible de los re-cursos naturales

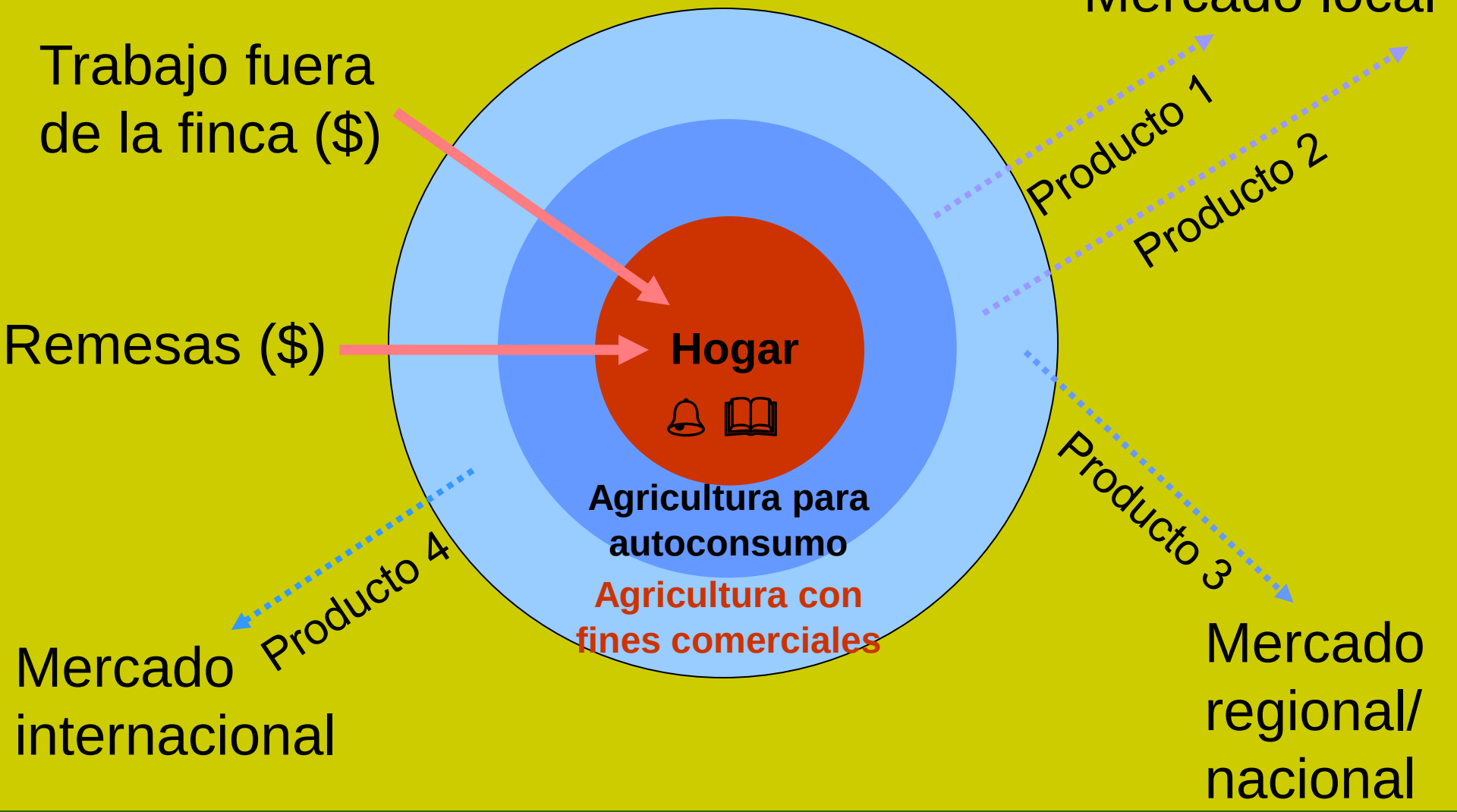
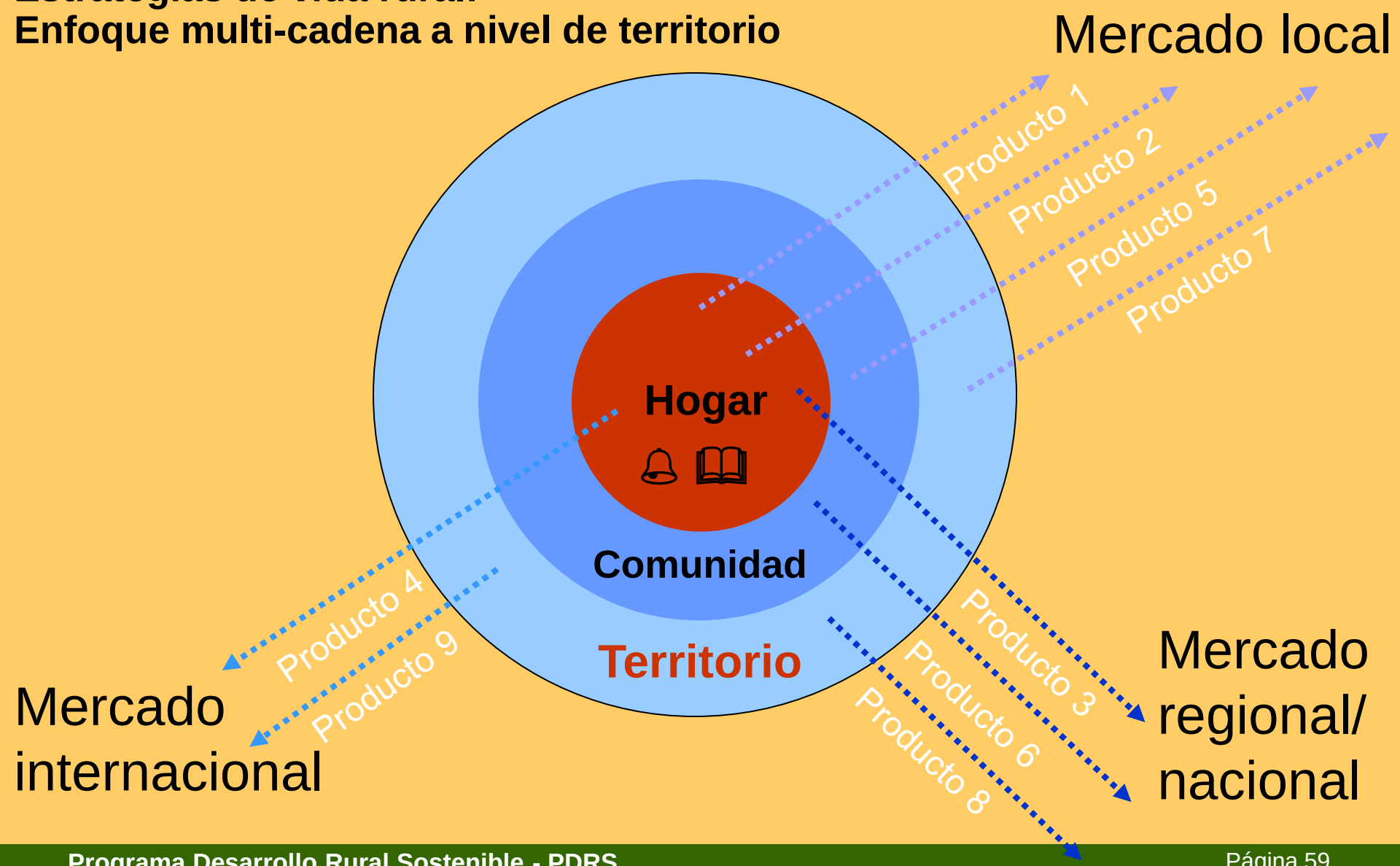
N = Capital Natural
F = Capital Financiero
P = Capital Físico
H = Capital Humano
S = Capital Social

Fuente: Adaptado de Ashley & Carney (1999)

Variables derivadas del enfoque de cadenas de valor

- Prácticas de distribución justa y equitativa en la cadena de valor
- Distribución de poder en la cadena
- Eficacia en la cadena de valor
- Conocimiento y respeto de las leyes fiscales y laborales

Estrategias de vida rural: Enfoque multi-cadena a nivel de hogar



Estrategias de vida rural: Enfoque multi-cadena a nivel de territorio