



Exportando Hacia Adentro

Inserción de las Regiones en la Cadena Exportadora

Febrero 2012



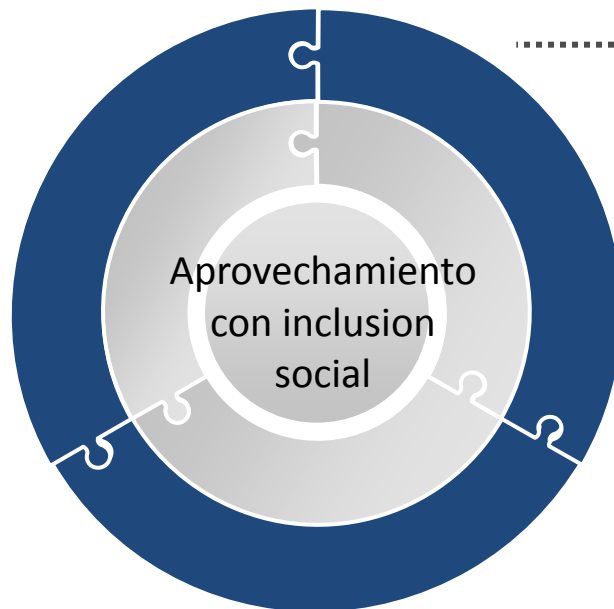
Lineamientos Estratégicos Promoción de Exportaciones

OBJETIVOS 2011-2016

SECTOR COMERCIO EXTERIOR

Línea Base Dic. 2010

- **Duplicar las exportaciones totales** (superar la barrera de los USD 70,000 millones)
- **Triplicar las exportaciones no tradicionales** (pasar de USD 7,100 a más de USD 21,000 millones).
- **Duplicar el número de empresas exportadoras** (más de 15,000 empresas exportadores a nivel nacional).



.....
PYME Exportadora

.....
**Internacionalización
de la Empresa
Peruana**

.....
**Facilitación de
Comercio**

.....
**Programa Educativo
Exportador**



Récord de **Exportaciones 2011**

US\$ 45,726 Millones

Perú: exportaciones 2002 - 2011

Millones de US\$



+27%

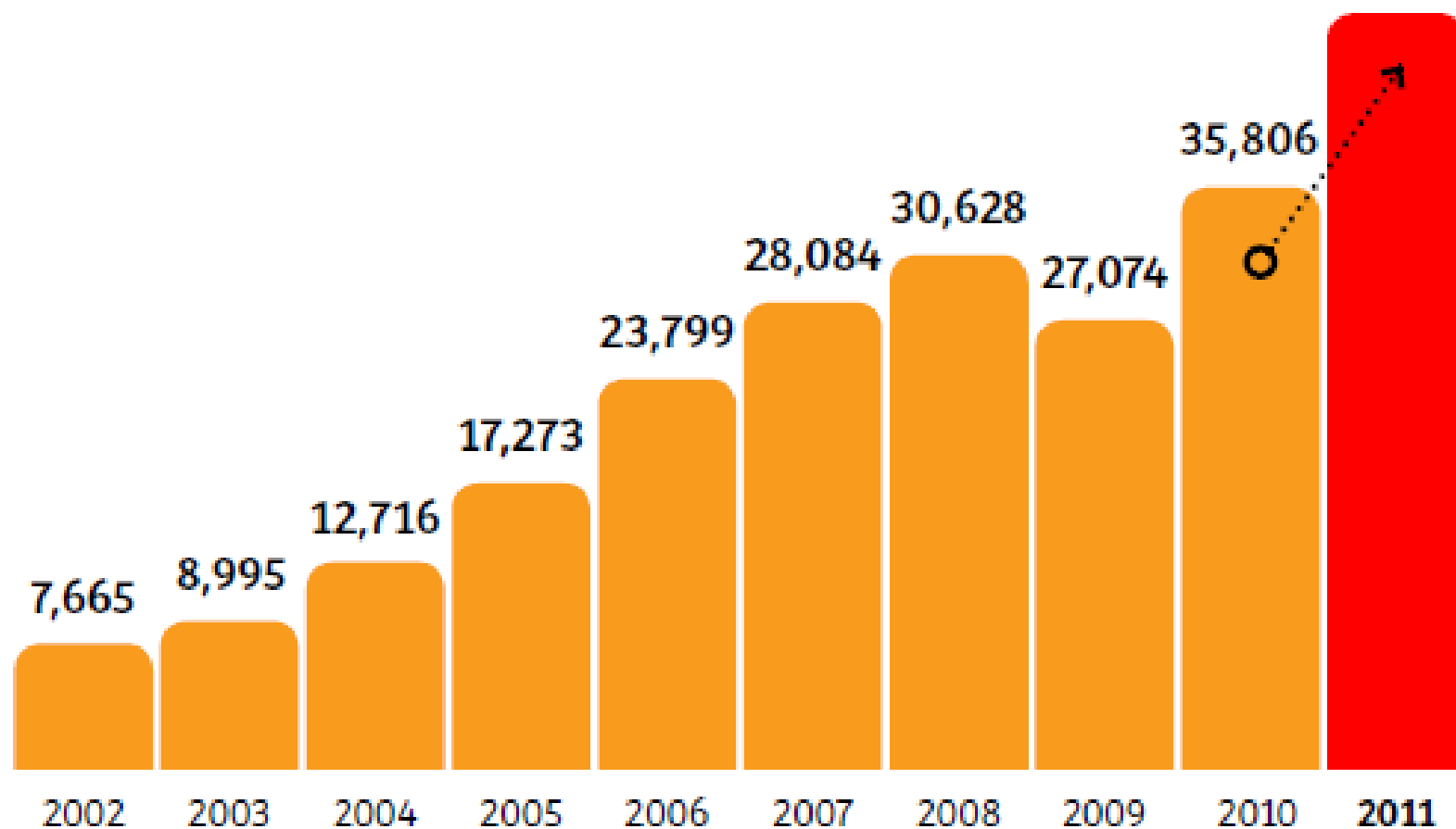
Crecimiento
Exportaciones
Tradicionales

+32%

Crecimiento
Exportaciones
No Tradicionales

45,726

+28%

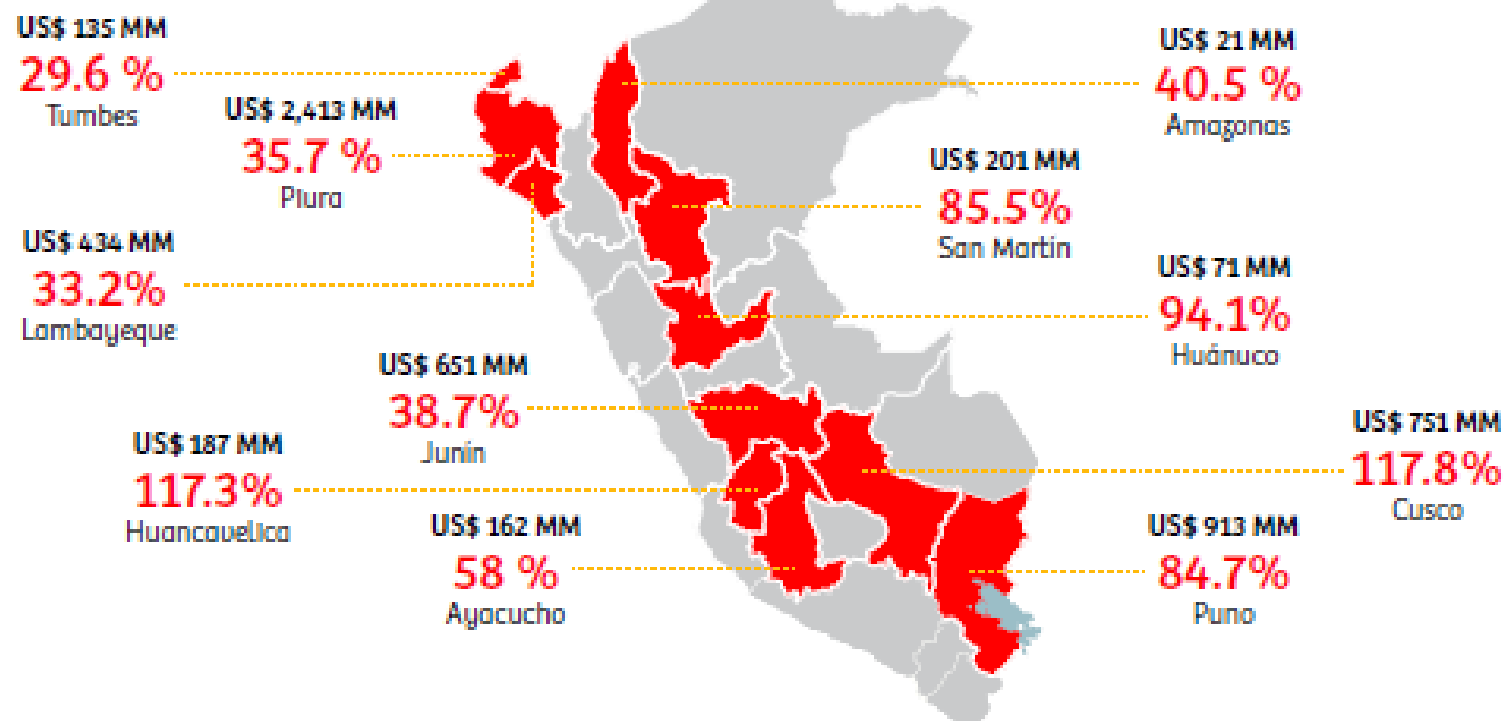


Exportaciones regionales

63% de exportaciones totales

11 regiones crecieron por encima del 28%

+ 19% Crecimiento de exportación en regiones





Proyección 2012

US\$ 49,324 Millones

1 millón de empleos

Cadena de Valor de un Producto:



Densidad Poblacional



Densidad Poblacional – PERU 2010

Región	Densidad	Región	Densidad
Callao	6545,1	Huancavelica	21,3
Lima	252,1	Arequipa	19,8
Lambayeque	91,5	San Martín	19,7
La Libertad	66,9	Puno	18,6
Tumbes	52,7	Cusco	18
Piura	48,2	Amazonas	12,3
Cajamarca	47,5	Ayacucho	12,3
Ica	35,1	Moquegua	10,9
Ancash	32,5	Pasco	10,3
Junín	29,9	Ucayali	5,6
Huánuco	25,1	Loreto	2,9
Apurímac	22,5	Madre de Dios	1,3
Tacna	22,2		

Fuente INEI: proyecciones al 2015

Ranking Poblacional

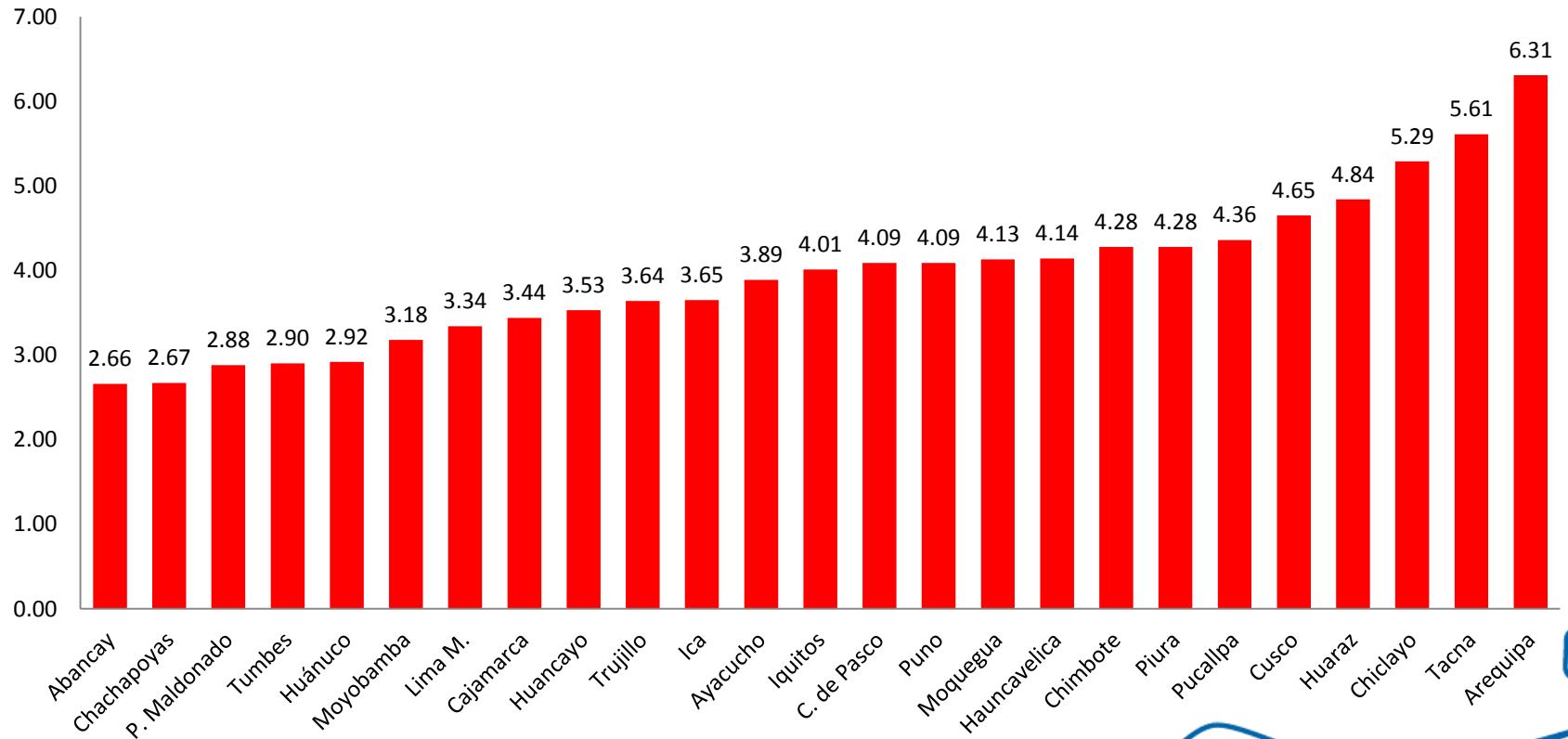


Ranking Poblacional – PERU 2010 (en millones)

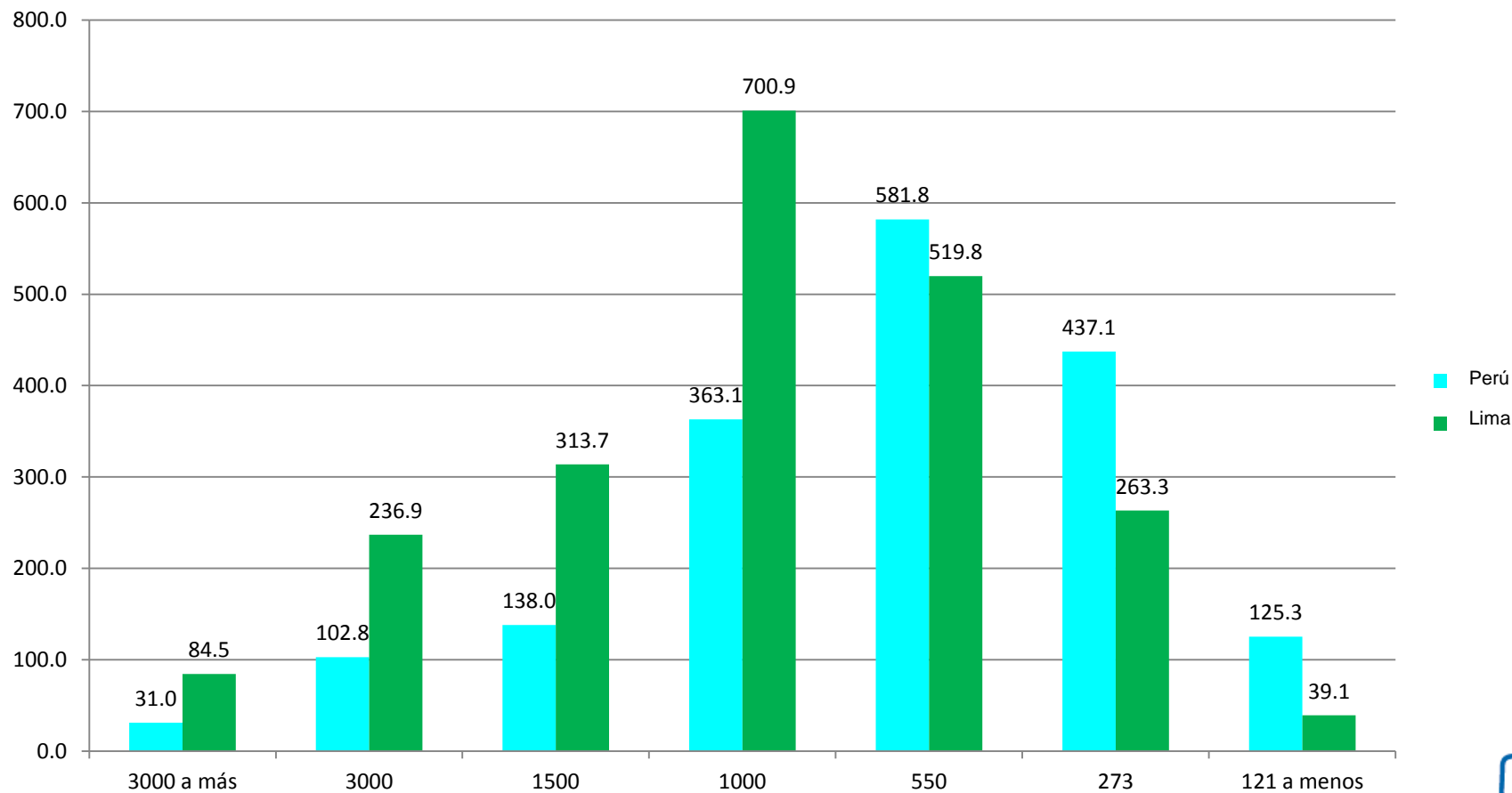
Región	Población	Región	Población
Lima	9,11	San Martín	0,78
Piura	1,77	Ica	0,75
La Libertad	1,75	Ayacucho	0,65
Cajamarca	1,50	Huancavelica	0,48
Puno	1,35	Ucayali	0,46
Junín	1,30	Apurímac	0,45
Cusco	1,27	Amazonas	0,41
Arequipa	1,22	Tacna	0,32
Lambayeque	1,21	Pasco	0,29
Ancash	1,12	Tumbes	0,22
Loreto	0,98	Moquegua	0,17
Callao	0,94	Madre de Dios	0,12
Huánuco	0,83		

Fuente INEI: proyecciones al 2015

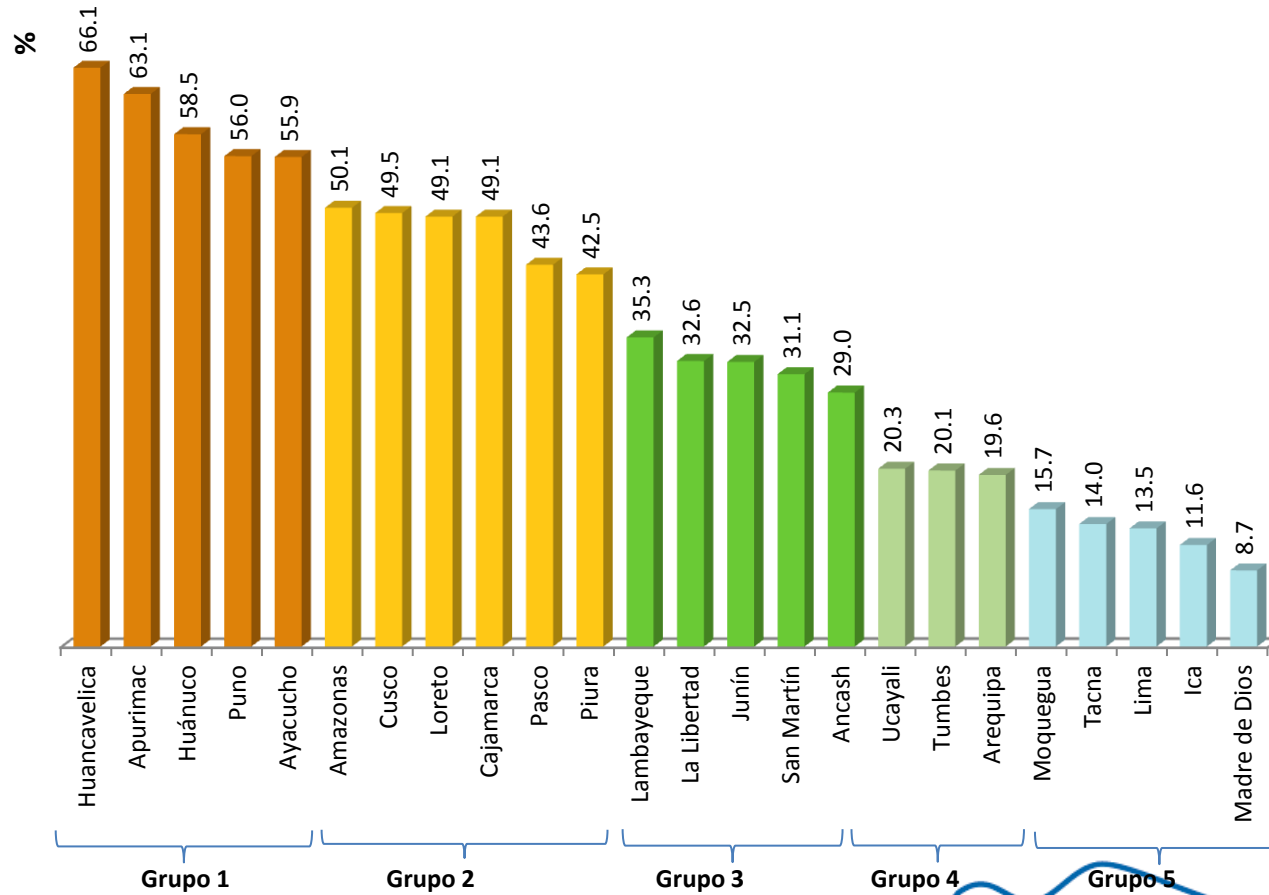
Inflación de Principales Ciudades: Diciembre 2011 (Var % últimos 12 meses)



Niveles de ingresos en hogares: Lima Metropolitana y Perú urbano sin Lima Metropolitana

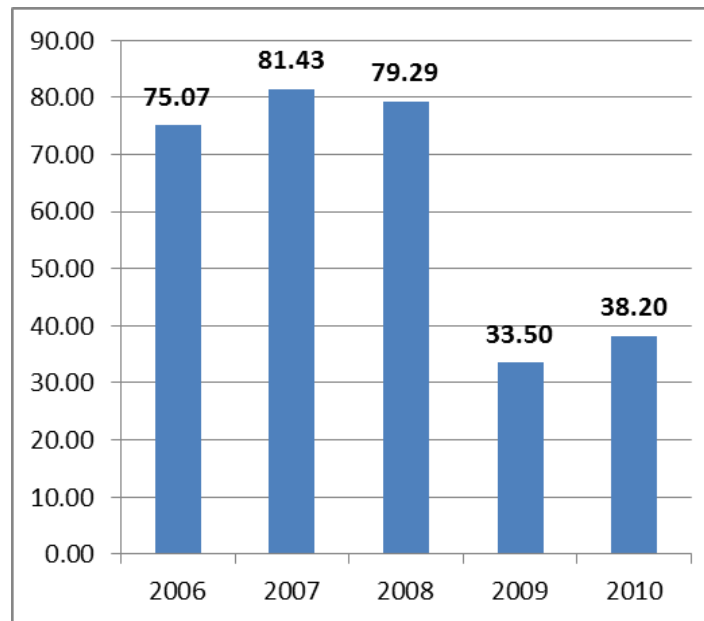


Pobreza según Regiones 2010 (% de la población)

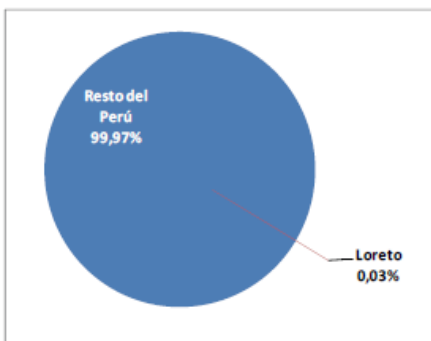
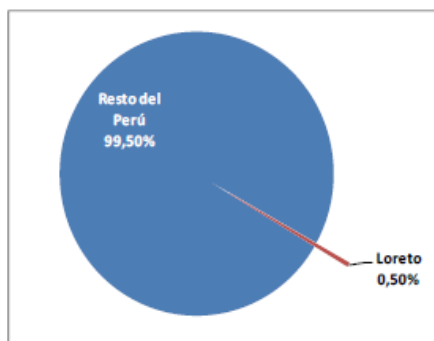




Evolución de las Exportaciones No Tradicionales 2006-2010 (millones US\$)



Participación exportaciones No Tradicionales y Tradicionales 2010



PRODUCTOS POTENCIALES

MADERA

- Madera aserrada.
- Madera laminada.
- Partes y piezas.
- Otros acabados.

PESCA

- Peces ornamentales.
- Paiche.
- Gamitana.
- Dorado.

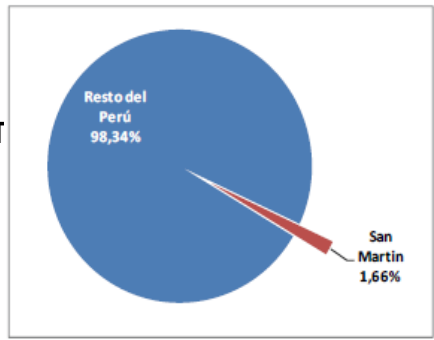
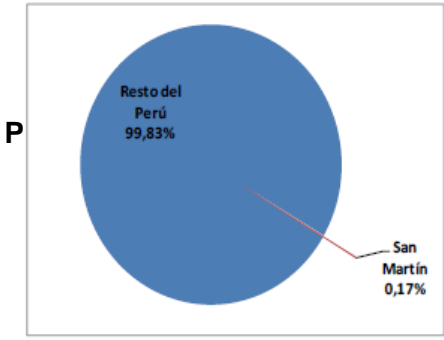
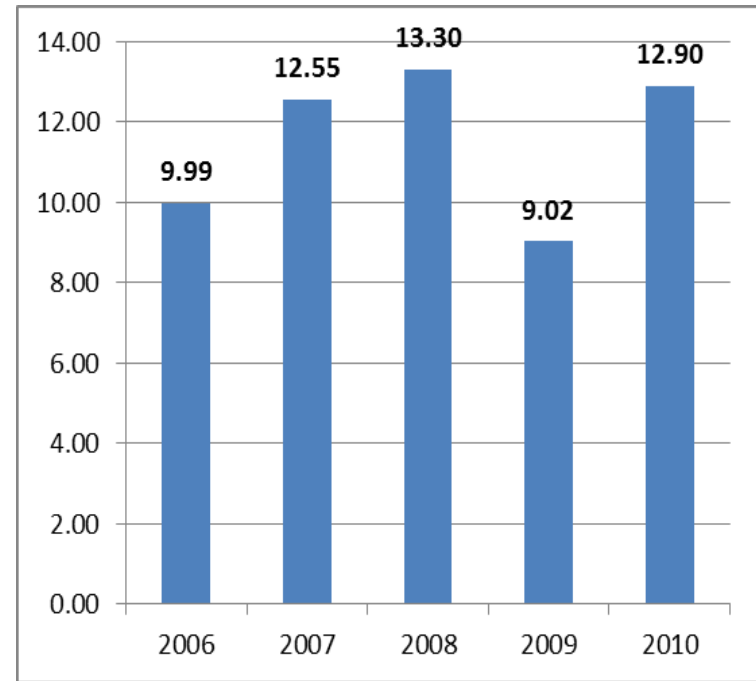
AGROINDUSTRIA

- Camu camu.
- Palmito.
- Sangre de grado.
- Sacha Inchi.
- Frutas tropicales.

OTROS

- Combustible.
- Artesanía.
- Flores y follajes tropicales.

Evolución de las Exportaciones No Tradicionales 2006-2010 (millones US\$)



10

PRODUCTOS POTENCIALES

AGROINDUSTRIA

- Café.
- Cacao.
- Sacha inchi.
- Palmito.
- Tabaco.
- Orquídeas.
- Panela.

MADERA

- Madera aserrada.
- Tablillas y frisos para parquet.
- Molduras.

MÍNERÍA NO METÁLICA

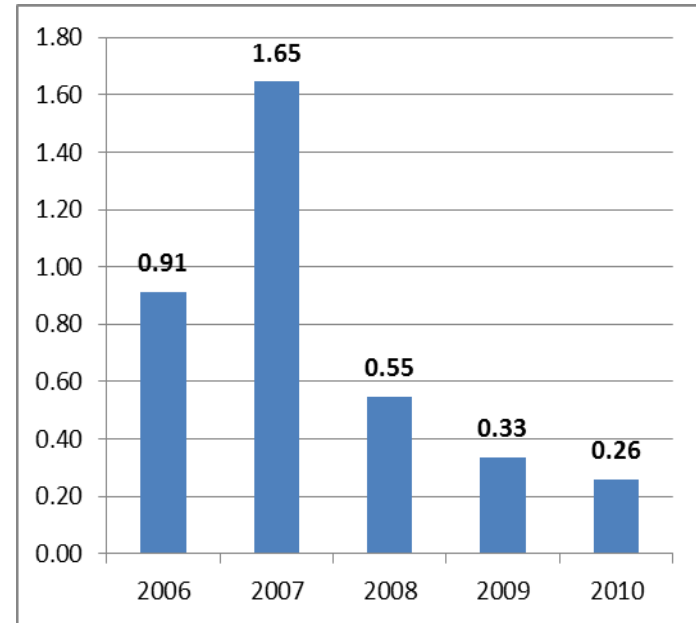
- Minerales de molibdeno.

MANUFACTURA

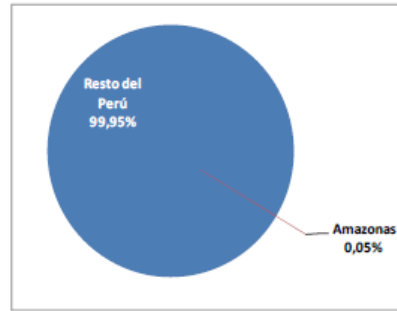
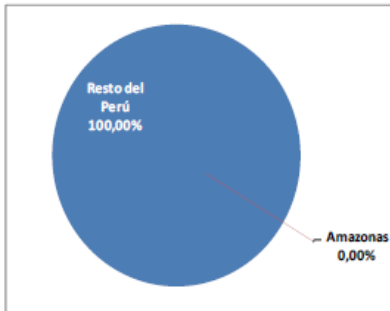
- Cigarros (Puros).
- Grasas y aceites.
- Tragos exóticos.



Evolución de las Exportaciones No Tradicionales 2006-2010 (millones US\$)



Participación exportaciones No Tradicionales y Tradicionales 2010



PRODUCTOS POTENCIALES

MÍNERÍA

- Zinc y concentrados.

AGROINDUSTRIA

- Café.
- Jugo de maracuyá.
- Cacao.
- Orquídeas.
- Flores y follajes tropicales.

ARTESANÍA

- Artesanía.



Exportando Hacia Adentro

Inserción de las Regiones en la Cadena Exportadora

Febrero 2012



¿Están las regiones listas para exportar?

ELEMENTOS ESTRATEGICOS DEL COMERCIO EXTERIOR

MERCADO



PRODUCTO



EMPRESA

FLUJOGRAMA DE LA EXPORTACION DE BIENES





*No hay que perder
de vista el objetivo?*

**El objetivo no es
EXPORTAR**

**El objetivo es
ganar
DINERO**





*Donde está la
competencia?*

*La competencia
no es local, la
competencia es
GLOBAL.*

**Hasta donde puedes
llegar?**

How do you rate?
Excellent 1 2 3 4 5 Poor

Menu Selection
Food Quality
Service Attitude
Atmosphere / Ambience
Value for Money
Overall Experience

Name your favourite Restaurant
Other comments
me:

UNITED ARAB EMIRATES CENTRAL BANK

سلطة كينوا الصحية المنعشة
Refreshing Healthy Quinoa Salad

Con qué podemos llegar??

En 1970.....!



Singapur

1500



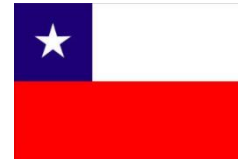
Corea

1000



Hong Kong

2500



Chile

1200



Colombia

700



Perú

1000

Exportaban.....!!!

Millones de US\$

En el 2011



Singapur

268,000



Corea

215,000



Hong Kong

347,000



Chile

80,586



Colombia

64,626



Perú

45,076

Exportaron....!!!

Millones de US\$

Ventajas Comparativas

En el Perú tenemos.....

Condiciones excepcionales para la exportar con éxito





¿Por qué pasa esto?

1. Desorganización productiva.
2. Objetivos de corto plazo.
3. Populismo.

Ventajas Competitivas



Aún son limitantes.....



¿Por qué no pasa en otros países?

1. Asociatividad.
2. Políticas productivas.
3. Objetivos a largo plazo.



La Inversión!!!



Dubai 1990

La Inversión!!!



Dubai 2003

La Inversión!!!



Dubai 2011

Mapa de Pobreza Mundial



Agenda Mundial para Acabar con la Pobreza

NATIONAL GEOGRAPHIC
Las Metas de Desarrollo del Milenio: Una Alianza para alcanzar el Bienestar

Las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM) son una serie de retos que los países del mundo se han impuesto a sí mismos. Por un lado, son desafíos para los países pobres a fin de que demuestren que pueden gobernar con estabilidad y comprometerse a fondo con la reducción de la pobreza. Pero también son retos para los países ricos a fin de que mantengan su promesa de apoyar el desarrollo económico y social de todos los habitantes del planeta. Las MDM son objetivos que nos permiten medir el progreso de todos los países del mundo.

Hasta ahora ya hemos recorrido un tercio del camino para llegar a la fecha límite del año 2015 y ya se ha conseguido que desde el año 1990, 106 millones de personas logren salir de la extrema pobreza. Esta meta —la de reducir a la mitad el porcentaje de personas cuya ingresos sean inferiores a un dólar por día— es la primera de las ocho MDM. Para el año 2015, es muy probable que el primer objetivo se realice, gracias así a cerca de 500 millones de personas de la población extrema. Pero las tendencias muestran que el progreso no es pareja y que los países pobres, especialmente en África, van quedando atrás. Para asegurar que el progreso sea máximo y pareja en todos los regiones del mundo, los países ricos deben incrementar la ayuda que prestan a los países pobres. Ambos grupos necesitan formar buenos lazos para fortalecer sus economías, mejorar el acceso a mercados, expandir el acceso a servicios de salud y educación y proteger el medio ambiente.

CLAVE
Ingresos Mundiales, 2004
Ingresos Nacionales Brutos por cápita en dólares estadounidenses

- Ingresos Altos (> \$10,000)
- Ingresos Medio-Altos (\$3,250 a \$10,000)
- Ingresos Medio-Bajos (\$1,000 a \$3,250)
- Ingresos Bajos (< \$1,000)
- Sin información

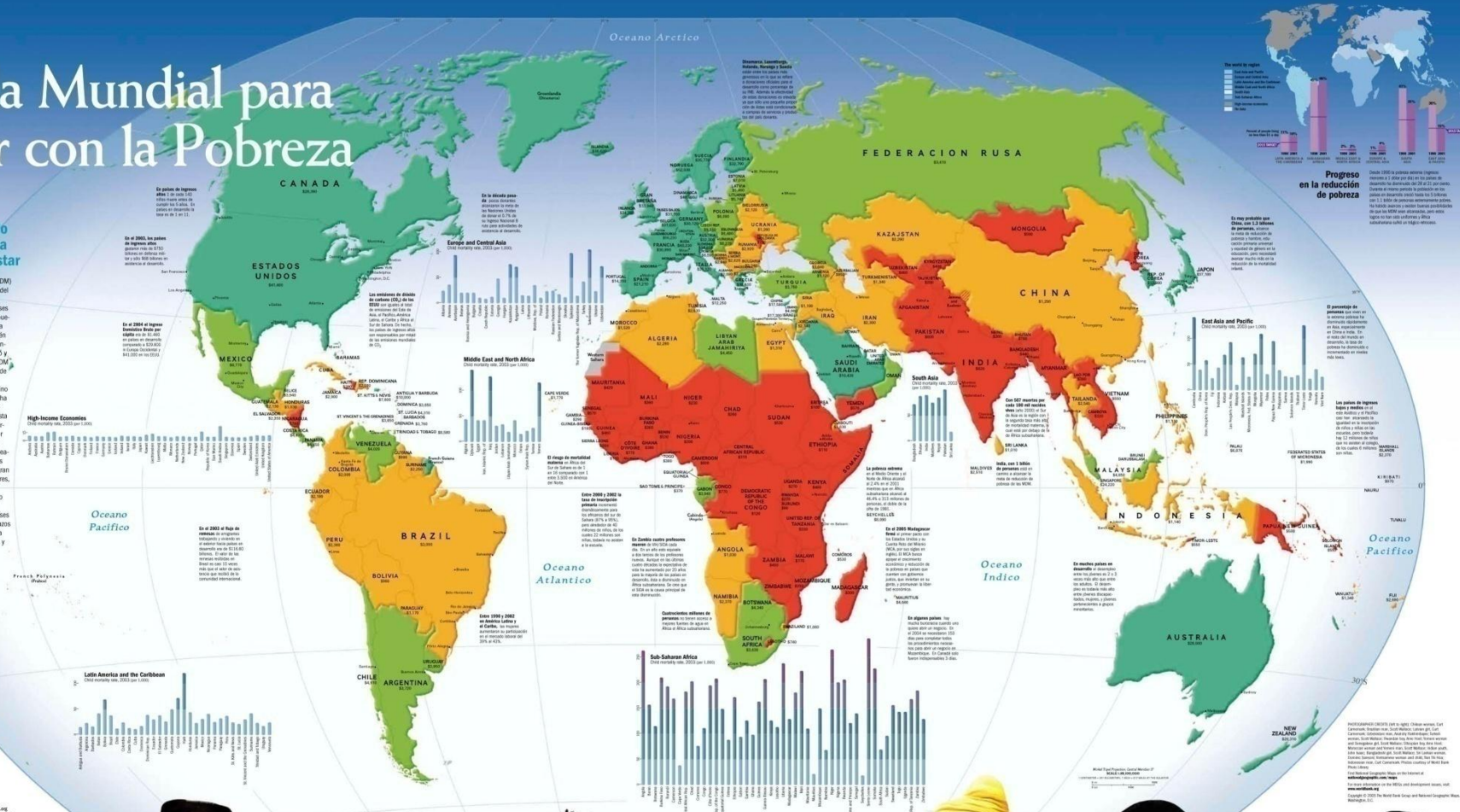
Latin America and the Caribbean
 (2004-2005, \$10 por día)

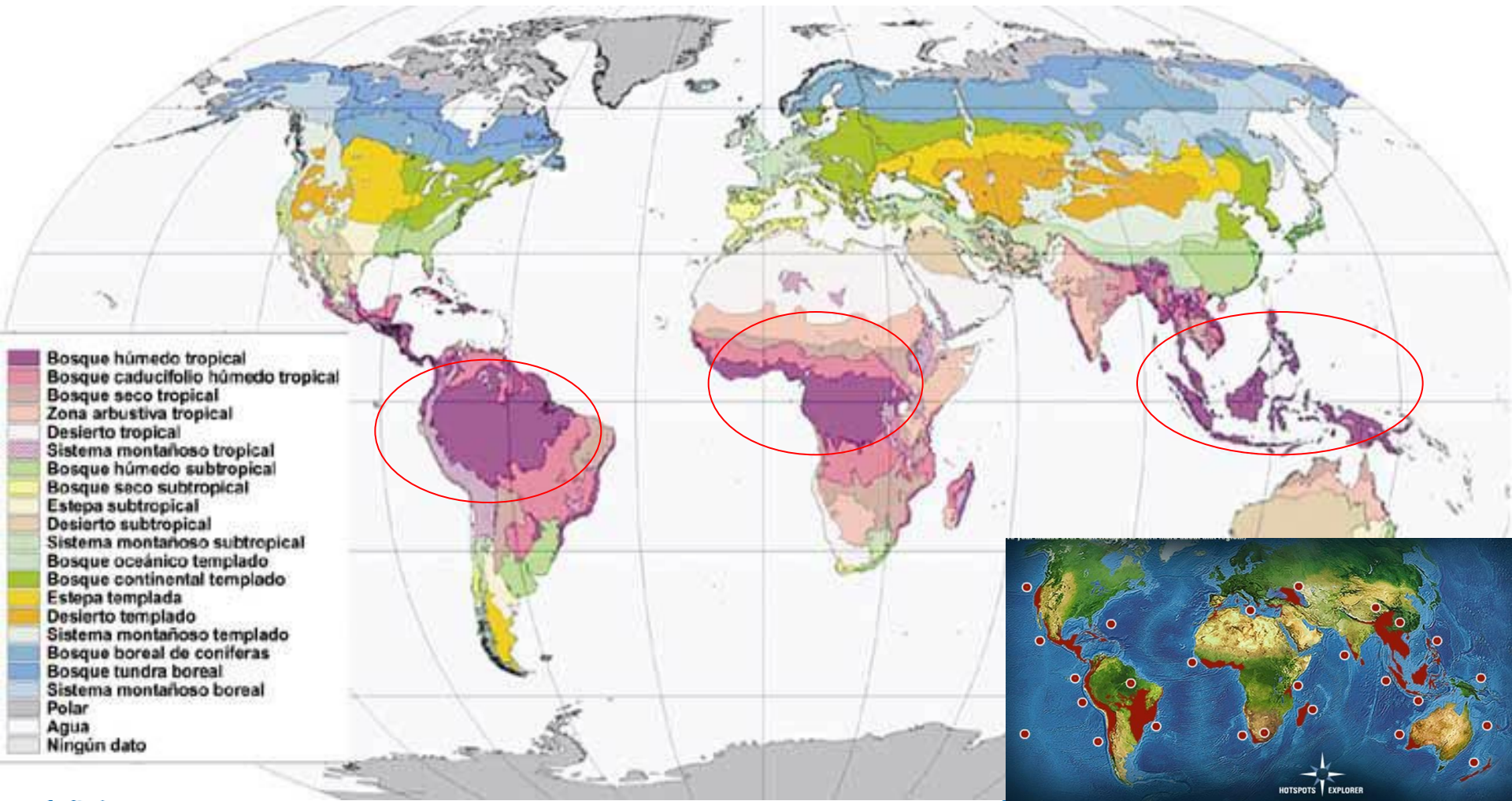
help the promise 2015 www.developmentgoals.org

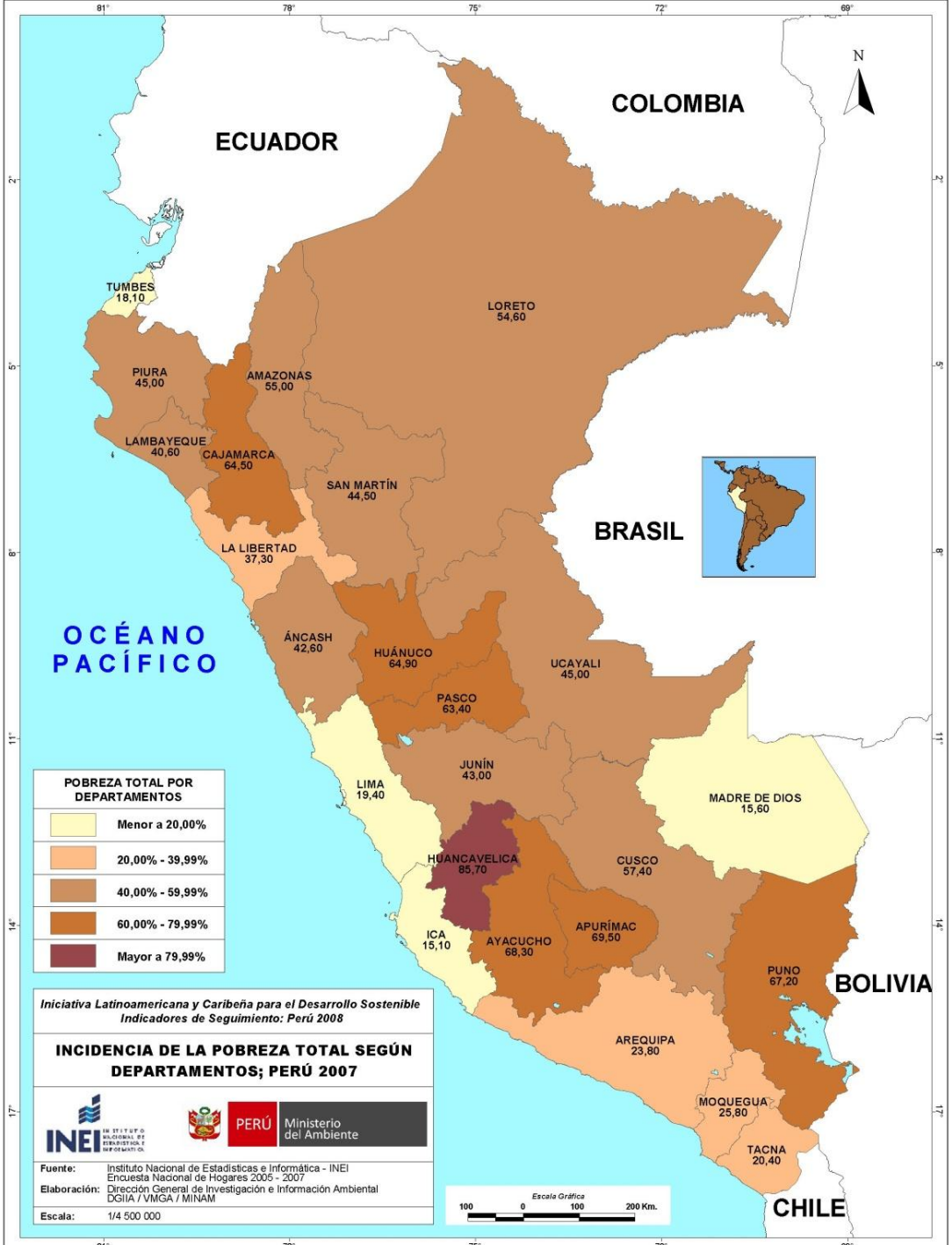


Las Metas de Desarrollo del Milenio y su impacto humano

- 1 Erradicar la pobreza y el hambre**
 Reducir a la mitad el porcentaje de personas cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día. Reducir el porcentaje de personas que padecen hambre.
- 2 Educación para todos**
 Velar para que todos los niños y niñas puedan terminar el ciclo completo de enseñanza primaria.
- 3 Igualdad para las mujeres**
 Eliminar las desigualdades entre los géneros en la enseñanza primaria y secundaria, preferiblemente para el año 2005, y en todos los niveles de la enseñanza para 2015.
- 4 Salvar la vida de niños**
 Reducir en dos terceros partes la tasa de mortalidad en los niños menores de 5 años.
- 5 Mejorar la salud materna**
 Reducir la tasa de mortalidad materna en tres cuartas partes.
- 6 Detener el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades**
 Detener y comenzar a reducir la propagación del VIH/SIDA. Detener y comenzar a reducir la incidencia del paludismo y otras enfermedades graves.
- 7 Proteger el medio ambiente**
 Incorporar los principios de desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales; evitar la pérdida de recursos del medio ambiente. Reducir a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable. Mejorar considerablemente la vida de por lo menos 200 millones de habitantes que viven en la marginalidad para el año 2020.
- 8 Fomentar una asociación mundial para el desarrollo**
 Atender las necesidades especiales de los países menos adelantados. Desarrollar un más un sistema comercial y financiero abierto. Encarar de manera equitativa los problemas de la deuda externa. Mejorar y aplicar estrategias que proporciones a los jóvenes un trabajo digno y productivo. Promover el acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo. Velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.



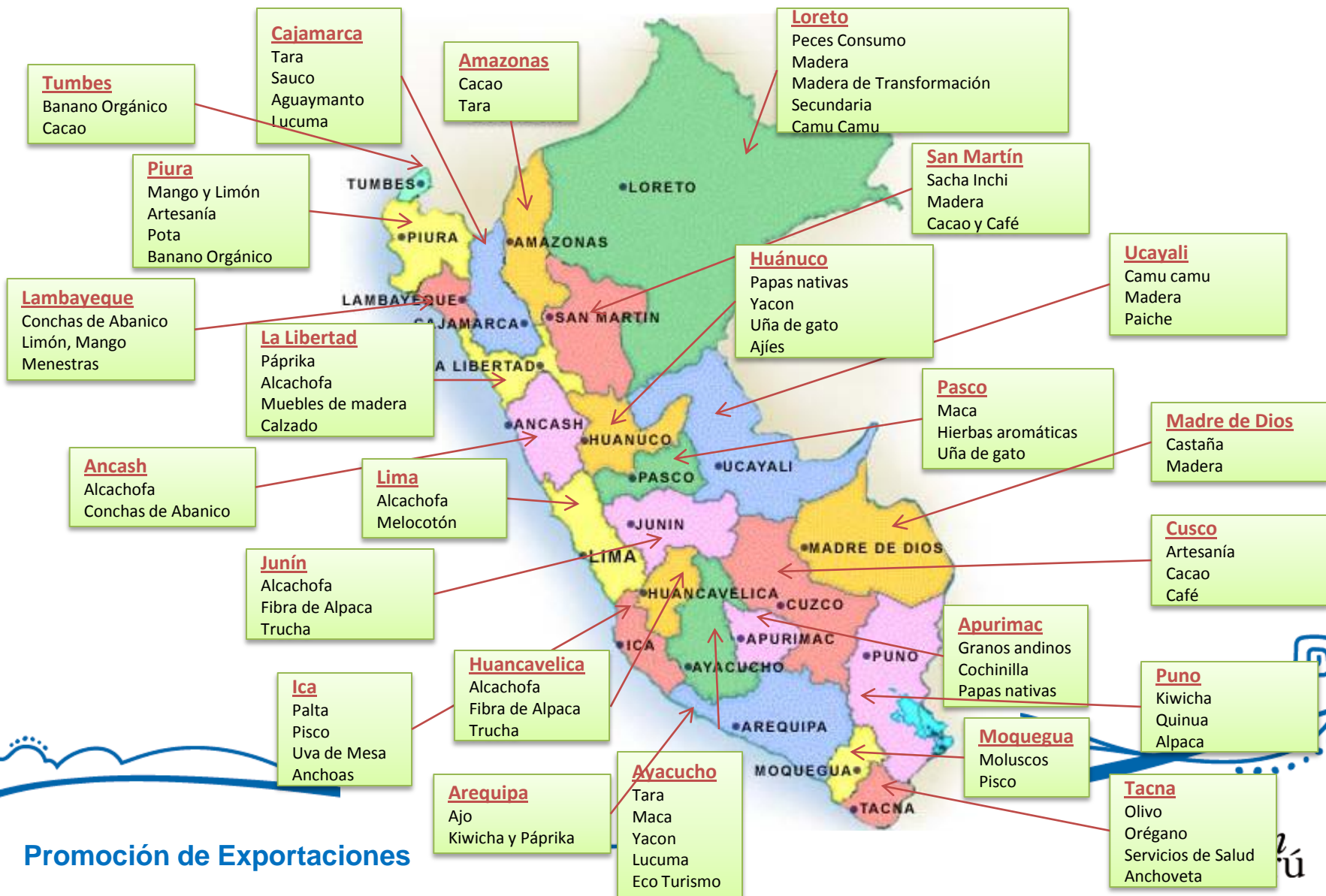




Mapa de Pobreza PERU



Avances del ODM al 2010 – Oferta Regional



Promoción de Exportaciones

END POVERTY 2015 millennium campaign



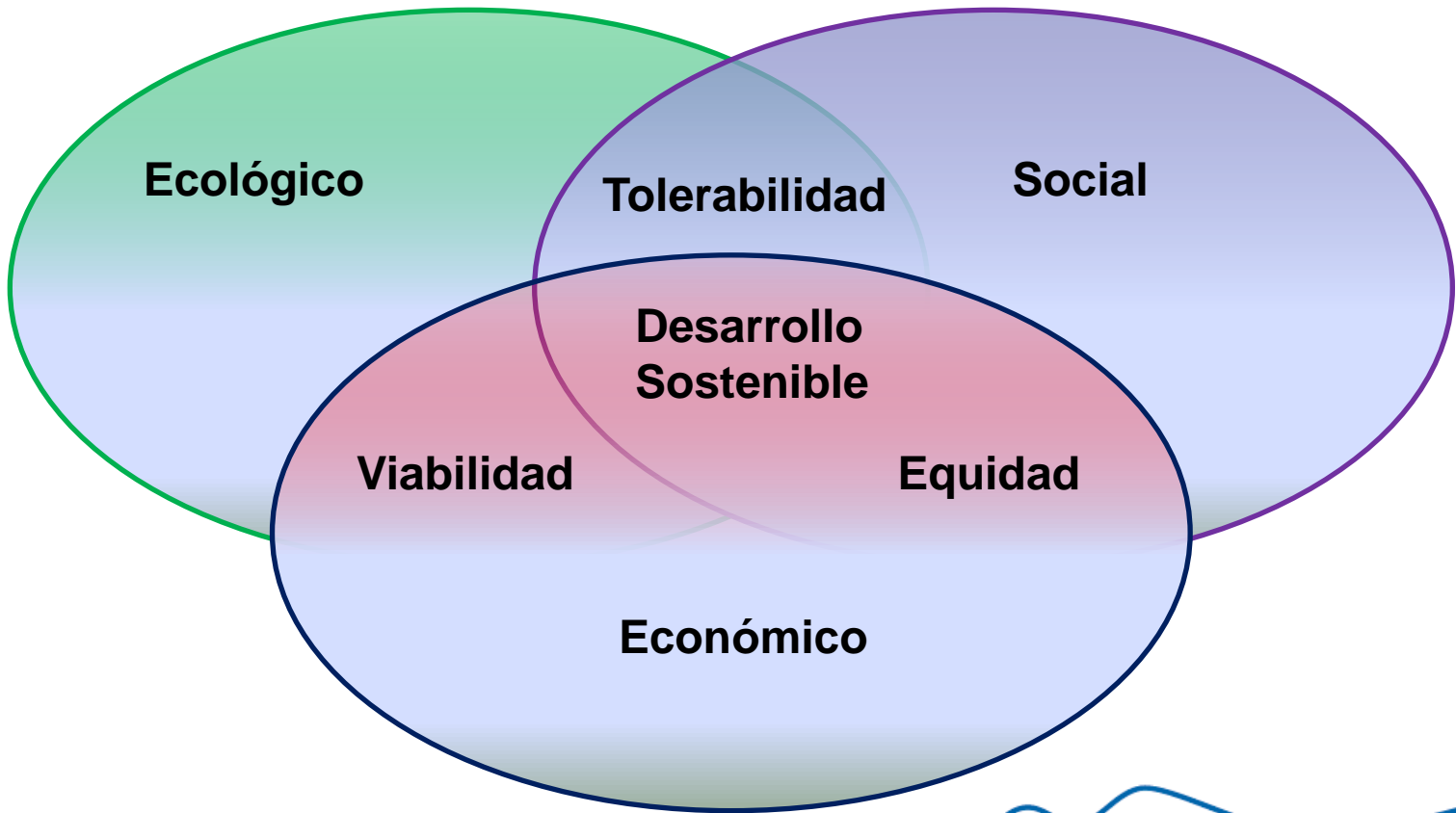
OBJETIVOS de DESARROLLO del MILENIO

<p>1 Erradicar la pobreza extrema y el hambre</p>	<p>2 Alcanzar la educación básica universal</p>	<p>3 Promover el trabajo decente</p>
<p>4 Promover la igualdad de género</p>	<p>5 Reducir la mortalidad infantil</p>	<p>6 Mejorar la salud materna</p>
<p>7 Combatir el VIH/SIDA, el sida, la tuberculosis, el paludismo y otras enfermedades</p>	<p>8 Asegurar un medio ambiente sostenible</p>	<p>9 Promover una asociación mundial para el Desarrollo</p>

Para lograr los "Objetivos de Desarrollo del Milenio" se comprometen:

- Gobiernos
- ONGs
- Organismos Internacionales
- Escuelas y Universidades
- Sector Privado
- Ciudadanía

Desarrollo Sostenible



NUEVAS TENDENCIAS Y NICHOS DE MERCADO



- ❖ Mercados verdes
- ❖ Orgánicos
- ❖ Comercio Justo
- ❖ Amables con el medio ambiente
- ❖ Nutraceuticos y Cosmeceuticos
- ❖ Gourmet
- ❖ Mercados Kosher, Halal, etc.
- ❖ Ecoturismo



Exportaciones de la Biodiversidad 2006-2010

PRODUCTO	2006	2007	2008	2009	2010
Cochinilla	28,782	37,624	40,796	43,068	208,709
Tara	20,957	31,757	41,325	25,374	43,085
Nuez del Brasil	12,041	14,026	12,629	11,605	15,043
Quinua	1,695	2,514	5,456	7,620	13,553
Achiote	5,503	7,077	8,043	10,360	11,089
Maíz gigante	3,952	5,065	7,596	9,783	9,536
Maca	3,323	3,921	4,274	4,978	6,156
Maíz morado	990	1,531	1,478	1,688	1,877
Kiwicha	1,333	2,431	2,300	1,915	1,863
Uña de gato	951	1,300	1,150	1,026	1,376
Sacha inchi	101	630	715	848	1,047
Yacón	154	197	331	351	633
Lúcuma	125	152	343	547	630
Camu camu	2,036	5,025	1,769	663	597
Aguaymanto	23	39	53	54	148
* Otros productos	1,899	2,948	2,818	2,334	2,949
TOTAL	83,866	116,239	131,078	122,214	318,291

Fuente: SIICEX

Elaboración: Biocomercio-Promperu

Promoción de Exportaciones

Otros productos: Mulle, Tuna, Guarabana, Sangre de grado, Granadilla, Chirimoya, Chancapiedra, Tawa, Hercampure, Ratanía, Algarrobo, Caigua, Huito, Pasuchaca, Leche de oje, Chuchuhuasi, Copaiba, Muña, Cocona, Sauco, Tumbo, Barbasco



A nivel internacional, Perú es reconocido por:

- **1er** exportador mundial de Café Orgánico
- **1er** exportador mundial de banano Orgánico + comercio justo
- **2do** productor mundial de Cacao Orgánico
- **5to** productor mundial de Banano Orgánico
- **7mo** país con el mayor número de productores que implementan sistemas de producción orgánica
- **País megadiverso**, posee 84 de las 104 zonas de vida en el mundo que a su vez le permite tener una alta diversidad biológica



Promoción de Exportaciones





Promoc



m
erú



Promoción

prom
perú

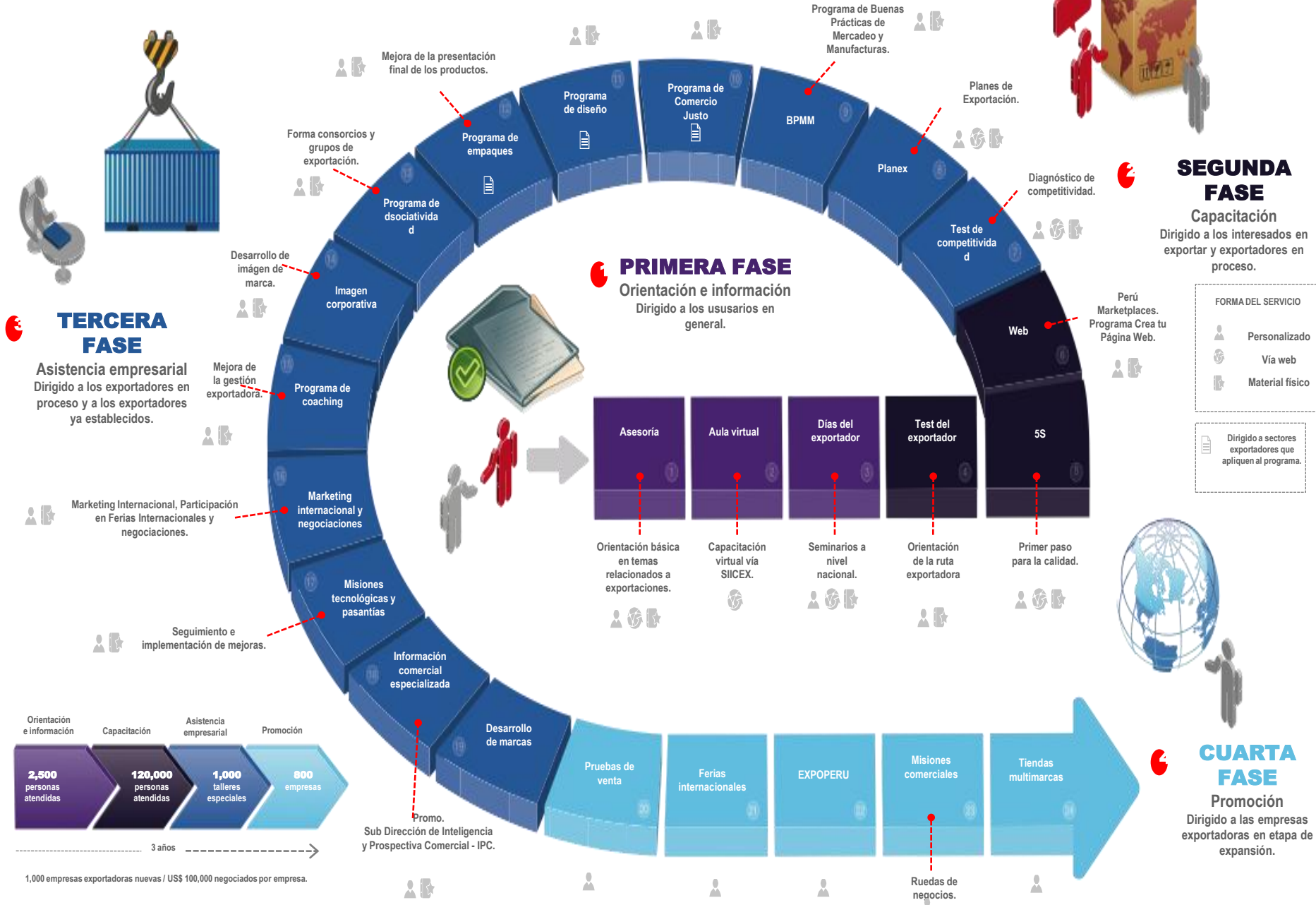


Promoción de Exportaciones



ies

Ruta Exportadora Camino a su internacionalización.





Promoción de Exportaciones

